

การสร้างองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง
“ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยขายแดนใต้”

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ บทนำ ๑

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้

๒ - ๓

๒.๑ การบ่งชี้ความรู้

๔

๒.๒ การสร้างและแสวงหาความรู้

๖

๒.๓ การจัดความรู้ให้เป็นระบบ

๘

๒.๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้

๙

๒.๕ การเข้าถึงความรู้

๙

๒.๖ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

๑๐

๒.๗ การเรียนรู้ ๑๒

ส่วนที่ ๓ บทสรุป

๑๓

ส่วนที่ ๑ บทนำ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการ ผ้าไทยร่วมสมัย ชายแดนใต้ ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางภูมิปัญญาประเภทสิ่งทอ ที่มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์ ที่โดดเด่น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ตามความต้องการตาม แผนชุมชนหมู่บ้าน (จุลภาค) โดย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) โดยการให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ชุมชน ๒๔ ชุมชน มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลายผ้ารูปแบบใหม่ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชุมชนตนเอง และเกิดสร้างรายได้ ทั้งนี้ ยัง ส่งผลให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งผลสำเร็จของโครงการครั้งนี้จะทำให้เกิดการพัฒนาลวดลายผ้าร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบ เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับชุมชน จากผู้ประกอบการด้านการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกาย ที่ให้ความสนใจในระดับ กว้างขึ้น มีผลงานออกสู่ตลาดได้จริง

ดังนั้น การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัยที่ได้ดำเนินการแล้วนั้นจึงเป็น อีกแนวทางหนึ่งในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าในรูปแบบใหม่ๆ ให้เกิดการ อุปโภคของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับท้องถิ่น และสังคมที่กว้างขึ้น โดยการต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยร่วมสมัย ชายแดนใต้” ขึ้น



ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้

๑๖

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						หน้าที่ : ...๓ / ...๑๐...		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยขายแดนใต้” (ประเภทงานประยุกต์ศิลป์ สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย)								
ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ : การจัดทำแผนการสร้างองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/จำนวนองค์ความรู้								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ : จำนวนองค์ความรู้อย่างน้อย ๕ เรื่อง และเผยแพร่อย่างน้อย ๕ ช่องทาง ที่เป็นลักษณะดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ -ศึกษาข้อมูล ดำเนินการสรรหานัก ออกแบบ/ศิลปินร่วม สมัย ผู้ประกอบการ/ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทสิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”	พ.ย. ๖๐ - ม.ค. ๖๑	จำนวน ข้อมูลกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภท สิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”	อย่างน้อย ๓ กลุ่ม / ๑ จังหวัด	กลุ่มผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภท สิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”	ศท.	ดำเนินการ แล้ว	
๒	การสร้างและแสวงหา ความรู้ -พัฒนาลายผ้าไทย ร่วมสมัยขายแดนใต้	เม.ย. ๖๑	จำนวน ต้นแบบลาย ผ้าไทยร่วม สมัยขายแดน ใต้ที่ได้รับการ พัฒนา	อย่างน้อย ๑๒ ผลงาน	กลุ่มผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภท สิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”	ศท.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
	-พัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ลายผ้าไทยร่วมสมัย ขายแดนใต้	เม.ย. - พ.ค. ๖๑	จำนวน ผลิตภัณฑ์จาก ลายผ้าไทย ร่วมสมัย ขายแดนใต้	อย่างน้อย ๑๒ ผลงาน	กลุ่มผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภท สิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”			
๓	การจัดความรู้ให้เป็น ระบบ -จัดทำเอกสารองค์ ความรู้ลายผ้าไทย ร่วมสมัยขายแดนใต้	เม.ย. - ส.ค. ๖๑	จำนวน เอกสารองค์ ความรู้ลายผ้า ไทยร่วมสมัย ขายแดนใต้ที่ ได้รับการ เผยแพร่	๕๐๐ รายการ	ประชาชน ทั่วไป	ศท.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
๔	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ -ตรวจสอบกลั่นกรอง เอกสารองค์ความรู้ ลายผ้าไทยร่วมสมัย	เม.ย. - ส.ค. ๖๑	จำนวน เอกสารองค์ ความรู้ลายผ้า ไทยร่วมสมัย ขายแดนใต้ที่	๕๐๐ รายการ	ประชาชน ทั่วไป	ศท.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						หน้าที่ : / / ๒๐.....		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง "ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้" (ประเภทงานประยุกต์ศิลป์ สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย)								
ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ : การจัดทำแผนการสร้างองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/จำนวนองค์ความรู้								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ : จำนวนองค์ความรู้อย่างน้อย ๕ เรื่อง และเผยแพร่อย่างน้อย ๕ ช่องทาง ที่เป็นลักษณะดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	ชายแดนใต้ ก่อนการเผยแพร่		ได้รับการตรวจสอบกลั่นกรอง					
๕	การเข้าถึงความรู้-เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้	เม.ย.- ส.ค. ๖๑	จำนวนเอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ที่ได้รับการตรวจสอบกลั่นกรอง	๕๐๐ รายการ	ประชาชนทั่วไป	ศท.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้-จัดนิทรรศการแสดงผลงานผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้	เม.ย.- ส.ค. ๖๑	จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	อย่างน้อย ๒๐๐ คน	ประชาชนทั่วไป	ศท.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๗	การเรียนรู้-ประชาชนที่ได้เข้าชมนิทรรศการ และได้รับการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้	เม.ย.- ส.ค. ๖๑	จำนวนประชาชนที่ได้เข้าชมนิทรรศการและได้รับการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้	อย่างน้อย ๕๐๐ คน	ประชาชนทั่วไป	ศท.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
 (นางสาวศิริพรรณ ทองเจิม) รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ) ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

๒.๑ การบ่งชี้ความรู้

แผนการดำเนินการด้าน การบ่งชี้ความรู้ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” เป็นการศึกษาค้นคว้า ดำเนินการสรรหานักออกแบบ/ศิลปินร่วมสมัย ผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทสิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ในช่วงระยะเวลา พ.ย.๖๐ – ม.ค.๖๑ ตัวชี้วัดคือ จำนวนข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทสิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ” มีเป้าหมายอย่างน้อย ๓ กลุ่ม/ ๑ จังหวัด โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทสิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ” มีผลการดำเนินงานคือ

๑. การพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบและกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ดำเนินงานโดยนำนักออกแบบจากส่วนกลางและศิลปินผู้มีชื่อเสียงเดินทางไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมาย จังหวัดละ ๖ ชุมชน รวม ๒๔ ชุมชน เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานต้นแบบ ตลอดจนจัดการแสดงสาธิตการสร้างสรรคัลวดลายผ้าด้วยเทคนิควิธีทางศิลปะรูปแบบต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการยกระดับทักษะทางวิชาชีพและมุมมองในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความร่วมสมัยและเป็นสากล โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “แนวทางการพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” แก่เครือข่ายชุมชนออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าชายแดนใต้ จำนวน ๒๔ ชุมชน เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ตลอดจนเพื่อศึกษาและสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมปาร์ควิว จังหวัดยะลา โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายและการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมเป็นวิทยากรในกิจกรรมดังกล่าว จำนวน ๔ ราย ได้แก่ นายธีระฉันทสวัสดิ์ นายวิษระวิษญ์ อัครสันติสุข นายรมย์ศิลป์ สุขประเสริฐ และนายธเนศ จันท์เกตุ



๒. จัดกิจกรรมในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ และเปิดคลินิกให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” แก่เครือข่ายชุมชน จำนวน ๒๔ ชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมซีเอส จังหวัดปัตตานี โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายและการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมเป็นวิทยากรในกิจกรรมดังกล่าว จำนวน ๗ ราย ได้แก่ นายธีระ ฉันทะ สวัสดิ์, นายศรันรัตน์ พรจรจิเรชญ นายวิระวิชญ์ อัครสันติสุข ,นายหิรัญกฤษฎ์ ภัทรพิบูลย์กุล ,นายปัญญาพล กุลปังกกร,นางสาว ธันย์ชนก ยาวิลาศ นายศรันย์ เย็นปัญญา





ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบูรณาการความร่วมมือ ในการจัดทำแผนงานงบประมาณแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนใต้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้เชิญผู้แทนสำนักงานงบประมาณเข้าร่วมสังเกตการณ์และให้คำปรึกษา ในการดำเนินโครงการด้วย

๒.๒ การสร้างและแสวงหาความรู้

แผนการสร้างและแสวงหาความรู้ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จาก ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” ประกอบด้วยกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัย ชายแดนใต้ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ดำเนินการช่วงระยะเวลา เมษายน ๒๕๖๑ - พฤษภาคม ๒๕๖๑ มีตัวชี้วัดคือจำนวนต้นแบบ ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ที่ได้รับการพัฒนา เป้าหมาย อย่างน้อย ๑๒ ผลงาน กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทสิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ” และตัวชี้วัดจำนวนผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ อย่างน้อย ๑๒ ผลงาน กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทสิ่งทอในพื้นที่ “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ” มีผลการดำเนินงาน คือ

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทย ชายแดนใต้ให้มีความร่วมสมัย เน้นการพัฒนาพื้นฐานทักษะทางด้านศิลปะ มุมมองและวิถีคิดสู่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากลายผ้า โดยวิทยากรและผู้ทรงคุณวุฒิจากส่วนกลาง และในพื้นที่ โดยระหว่างเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๑ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจัดกิจกรรม “การพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้/ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” ระหว่างนักออกแบบและกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ดำเนินงานโดยนำนักออกแบบจากส่วนกลางและศิลปินผู้มีชื่อเสียง เดินทางไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและพัฒนา ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานต้นแบบ ตลอดจนจัดการแสดงสาธิตการสร้างสรรค์ ลวดลายผ้าด้วยเทคนิควิธีทางศิลปะรูปแบบต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการยกระดับทักษะทางวิชาชีพ และมุมมองในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความร่วมสมัยและเป็นสากล ณ พื้นที่เป้าหมายใน ๔ จังหวัด รวม ทั้งหมด ๒๔ ชุมชน โดย ได้ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัยระหว่างนัก ออกแบบและกลุ่มชุมชนในพื้นที่ ได้ผลงานเครื่องแต่งกายจากลายผ้า จำนวนรวม ๔๘ ชุดผลงาน และ ผลิตภัณฑ์จากลายผ้า จำนวนรวม ๒๔ ผลงาน





๒.๓ การจัดความรู้ให้เป็นระบบ

แผนการจัดความรู้ให้เป็นระบบ แผนการสร้างและแสวงหาความรู้ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” มีกิจกรรมการจัดการความรู้คือการจัดทำ เอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ในช่วงระยะเวลา เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๑ มีตัวชี้วัดคือ จำนวนเอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ที่ได้รับการเผยแพร่ เป้าหมาย ๕๐๐ รายการ กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป มีผลการดำเนินงาน คือ

จัดทำหนังสือ LookBook องค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม โดยการรวบรวม องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมฯ ในโครงการ นำมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหาและจัดทำในรูปแบบสิ่งพิมพ์ ตลอดจนนำมา เผยแพร่ให้ผู้เข้าชม นิทรรศการแสดงผลงาน ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม – ๒ กันยายน ๒๕๖๑ และงานแสดงแฟชั่นโชว์ในงานเปิดตัวนิทรรศการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัย ชายแดนใต้ร่วมแสดงในงาน ELLE fashion week ๒๐๑๘ ในวันอาทิตย์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๔๕ น.ณ ลานหน้าศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

๒.๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้

แผนการประมวลและกลั่นกรองความรู้ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” มีกิจกรรมการจัดการความรู้ คือการตรวจสอบกลั่นกรองเอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ก่อนการเผยแพร่ ในช่วงระยะเวลา เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๑ มีตัวชี้วัดคือจำนวนเอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ที่ได้รับการตรวจสอบกลั่นกรอง กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป ๕๐๐ รายการ มีผลการดำเนินงานคือ

การดำเนินการ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดและร่างขอบเขตของงานจ้าง และคณะกรรมการกำหนดราคากลาง กิจกรรมการแสดงผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย ในรูปแบบแฟชั่นโชว์ และจัดนิทรรศการชุดผ้าไทยร่วมสมัยภายใต้งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ วรรค ๑ รวมทั้งการตรวจสอบกลั่นกรองกระบวนการจัดพิมพ์ หนังสือ LookBook องค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

๒.๕ การเข้าถึงความรู้

แผนด้านการเข้าถึงความรู้ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” มีกิจกรรมการจัดการความรู้ คือ การเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ช่วงระยะเวลา เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๑ มีตัวชี้วัด คือ จำนวนผู้ได้รับเอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป ๕๐๐ คน

เผยแพร่หนังสือ LookBook องค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ให้กับผู้เข้าร่วมงาน แลกง้าวการจัดนิทรรศการแสดงผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์และลายผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้ ในวันจันทร์ที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๔.๐๐ น. ชั้น ๑ อาคารกระทรวงวัฒนธรรม และผู้เข้าชม นิทรรศการแสดงผลงาน ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม – ๒ กันยายน ๒๕๖๑ และงานแสดงแฟชั่นโชว์ในงานเปิดตัวนิทรรศการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ร่วมแสดงในงาน ELLE fashion week ๒๐๑๘ ในวันอาทิตย์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๔๕ น. ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการสังเกตการณ์ มีผู้เข้าร่วมงาน แลกง้าว ผู้เข้าชมงานแสดงนิทรรศการและงานแสดงแฟชั่นโชว์ มากกว่า ๕๐๐ คน





๒.๖ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

แผนการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” มีกิจกรรมการจัดการความรู้ คือ จัดนิทรรศการแสดงผลงานผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ช่วงระยะเวลา เมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๑ ตัวชี้วัดคือ จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไปอย่างน้อย ๒๐๐ คน มีผลการดำเนินงาน คือ

จัดนิทรรศการแสดงผลงานผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ในงานเปิดตัวนิทรรศการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ร่วมแสดงในงาน ELLE fashion week ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม – ๒ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการสังเกตการณ์ มีผู้เข้าชมนิทรรศการ มากกว่า ๒๐๐ คน





๒.๗ การเรียนรู้

แผนการเรียนรู้ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง “ผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” มีกิจกรรมการจัดการความรู้ คือ ประชาชนที่ได้เข้าชมนิทรรศการ และได้รับการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ช่วงระยะเวลา เมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๑ มีตัวชี้วัด คือ จำนวนประชาชนที่ได้เข้าชมนิทรรศการ และได้รับการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๕๐๐ คน

เผยแพร่หนังสือ LookBook องค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ให้กับผู้เข้าร่วมงาน แลกง่าวการจัดนิทรรศการแสดงผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์และลายผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้ ในวันจันทร์ที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๔.๐๐ น. ชั้น ๑ อาคารกระทรวงวัฒนธรรม และผู้เข้าชมนิทรรศการแสดงผลงาน และงานแสดงแฟชั่นโชว์ในงานเปิดตัวนิทรรศการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ร่วมแสดงในงาน ELLE fashion week ๒๐๑๘ ในวันอาทิตย์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๔๕ น. ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการสังเกตการณ์ มีผู้เข้าร่วมงาน แลกง่าว ผู้เข้าชมงานแสดงนิทรรศการและงานแสดงแฟชั่นโชว์ มากกว่า ๕๐๐ คน

ส่วนที่ ๓ บทสรุป

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบผ้าไทยร่วมสมัย ชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๑ เพื่อส่งเสริมต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้า และพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ สร้างให้เกิดเป็นคุณค่าและมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ใน พื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ (ยะลา นราธิวาส ปัตตานี) และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) รวม ๒๔ ชุมชน

จากความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาลายผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้ในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และสงขลา จังหวัดละ ๓ ชุมชน รวม ๑๒ ชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาลายผ้า ร่วมสมัย จำนวน ๑๒ ลายผ้า และการสร้างรายได้แก่ชุมชนเพิ่มมากขึ้นในรอบ ๒ ปี ที่ผ่านมา ทำให้เกิดกระแส บริโภคผ้าไทยในชายแดนใต้ จากตลาดลายที่ศิลปินและชุมชนได้ร่วมกันออกแบบ ทั้งในระดับประเทศและระดับ นานาชาติ และเกิดกระแสนิยมในตลาดอาเซียน ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน ตามลำดับ ในปี ๒๕๖๑ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการต่อยอด โดยเพิ่มในส่วนของ การ ออกแบบผลิตภัณฑ์จากลายผ้า และเพิ่มชุมชนมากขึ้น อีกจำนวน ๑๒ ชุมชน รวมเป็น ๒๔ ชุมชน ซึ่งเกิดลายผ้า ร่วมสมัย รวมเป็น ๒๔ ลวดลาย และผลิตภัณฑ์จากลายผ้าอีกกว่า ๒๔ ชิ้นงาน เกิดผลการดำเนินงาน โดยสรุป คือ

๑. มีเครือข่ายด้านการออกแบบเพิ่มขึ้น คือ กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒๔ ชุมชน
๒. มีผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ผู้เข้าชมงานแสดงนิทรรศการและงานแสดงแฟชั่นโชว์ มากกว่า ๕๐๐ คน
๓. เผยแพร่หนังสือ LookBook องค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
๔. เกิดการสร้างสรรคัลายผ้าไทยร่วมสมัยใหม่ ๆ และการนำไปต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้าง รายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น ดังต่อไปนี้

ภาพถ่ายผ้า ในโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

กลุ่มมีดีที่นาทับ จังหวัดสงขลา
ร่วมกับนักออกแบบคุณวิษระวิษญ์ อัครสันติสุข



กลุ่มสงขลาบาติก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
ร่วมกับนักออกแบบคุณปัญญาพล กุลปังกักรและนางสาวธัญชนก ยาวีลาศ



กลุ่มหาดใหญ่บาติก ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ร่วมกับนักออกแบบคุณศิริณฤกษ์ ภัทรพิบูลย์กุล



กลุ่มอำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา
ร่วมกับนักออกแบบคุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ และ คุณศรันย์ เย็นปัญญา



กลุ่มสมาชิกราชาบดีก อำเภอสู่โขงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส
ร่วมกับนักออกแบบคุณศรันรัตน์ พรรจิระเจริญ และคุณหิรัญกฤษฎ์ ภัทรพิบูลกุล



กลุ่มญาติบาติก ตำบลไพรวัน อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส
ร่วมกับนักออกแบบคุณศรันรัตน์ พรรจิรเจริญ และคุณหิรัญกฤษฎ์ ภัทรพิบูลกุล

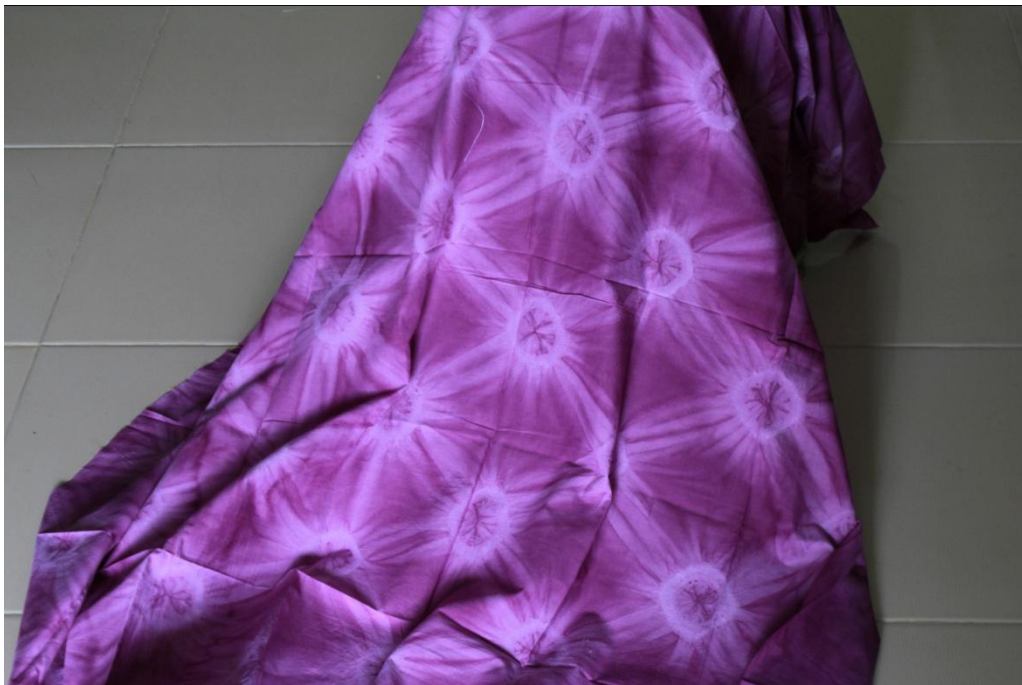


กลุ่มบาติกบ้านบาโง ตำบลอำเภ อำเภอมือง จังหวัดนราธิวาส
ร่วมกับนักออกแบบคุณศรันรัตน์ พรรจิรเจริญ และคุณหิรัญกฤษฎ์ ภัทรพิบูลกุล





กลุ่มศรีสาครบาติก จังหวัดนราธิวาส
ร่วมกับนักออกแบบคุณศรันรัตน์ พรรจจิรเจริญ และคุณหิรัญกฤษฎ์ ภัทรพิบูลกุล



กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก ตำบลกะลุวอเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส
ร่วมกับนักออกแบบคุณศรันรัตน์ พรรจิรเจริญ และคุณหิรัญกฤษฎี ภัทรพิบูลกุล





กลุ่มบาติกเตอ นารา ตำบลจะบังติกอ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี
ร่วมกับนักออกแบบคุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ และคุณศรันย์ เย็นปัญญา



กลุ่มรายาบาติก ตำบลเขาตวม อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี
ร่วมกับนักออกแบบคุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ และคุณศรันย์ เย็นปัญญา





กลุ่มบาติกเมืองยอน อำเภอมายอ จังหวัดปัตตานี
ร่วมกับนักออกแบบคุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ และคุณศรันย์ เย็นปัญญา



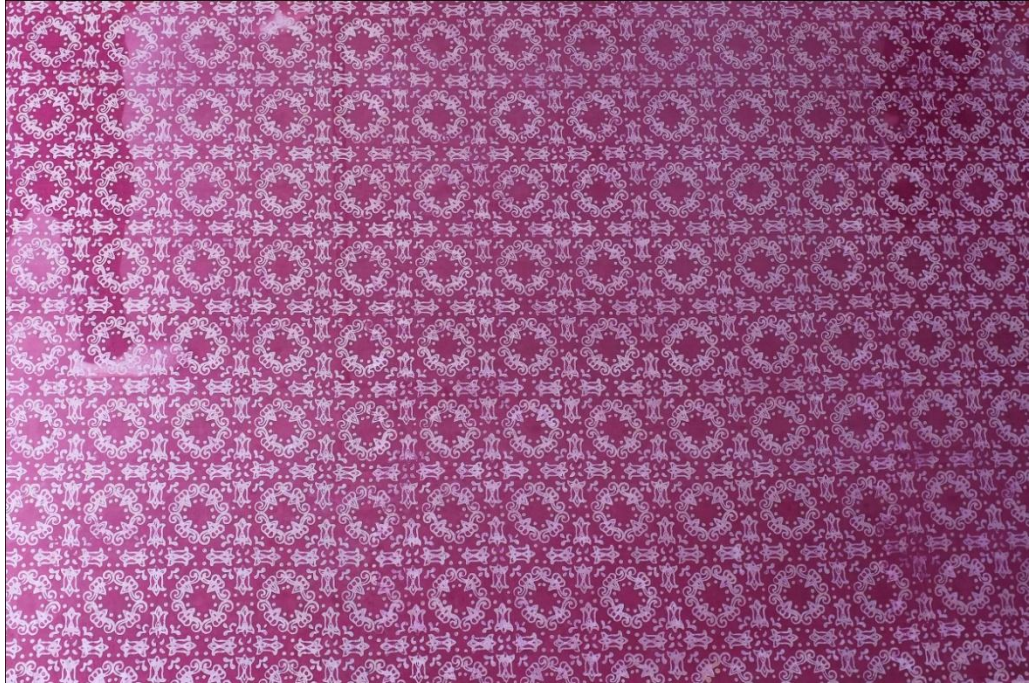
. กลุ่มบางเก่าบาติก อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี
ร่วมกับนักออกแบบคุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ และคุณศรันย์ เย็นปัญญา

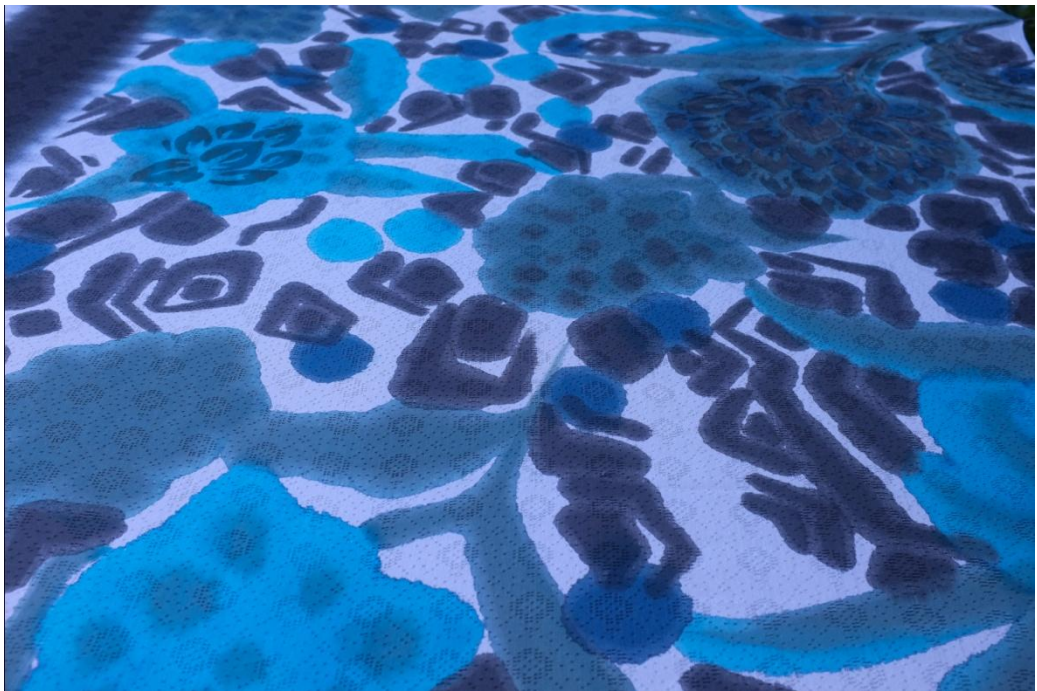


กลุ่มบาราโหมบาติก ตำบลเขาตูม อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี
ร่วมกับนักออกแบบคุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ และคุณศรันย์ เย็นปัญญา



กลุ่มศรียะลาบาติก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
ร่วมกับนักออกแบบ คุณวิษระวิษญ์ อัครสันติสุข นายปัญญาพล กุลปังกกร และนางสาวธัญชนก ยาวีลาศ





กลุ่มเก็บตัก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
ร่วมกับนักออกแบบ คุณวิษระวิษญ์ อัครสันติสุข นายปัญญาพล กุลปังกกร และนางสาวธัญชนก ยาวีลาศ



กลุ่มอาตือนันบาติก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
ร่วมกับนักออกแบบ คุณวิษระวิษญ์ อัครสันติสุข นายปัญญาพล กุลปังกกร และนางสาวธัญชนก ยาวีลาศ



กลุ่มสีมายาบาติก ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
ร่วมกับนักออกแบบ คุณวิษระวิชญ์ อัครสันติสุข นายปัญญาพล กุลปังกกร และนางสาวธัญชนก ยาวีลาศ



กลุ่มอิบรอเฮงบาติก ตำบลกรงปินัง อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา
ร่วมกับนักออกแบบ คุณวิษระวิษญ์ อัครสันติสุข นายปัญญาพล กุลปภักร และนางสาวธัญชนก ยาวีลาศ



กลุ่มอาตำบลติก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา
ร่วมกับนักออกแบบ คุณวิษระวิษญ์ อัครสันติสุข นายปัญญาพล กุลปังกกร และนางสาวธัญชนก ยาวีลาศ

