

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดจัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรรหาและยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะ รวมทั้งช่วยสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายแก่บุคคลในสังคมทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ สามารถสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวงวัฒนธรรมคือการนำทุนทางทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ โดยยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน

โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปิน” จำนวน ๗ สาขา ได้แก่ ๑. ศิลปะการออกแบบ ๒. ทัศนศิลป์ ๓. สถาปัตยกรรม ๔. วรรณศิลป์ ๕. ดนตรี ๖. ศิลปะการแสดง และ ๗. ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว โดยจะดำเนินกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ในรูปแบบการผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ รวมถึงเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวคิด ประสบการณ์ แนวทางการพัฒนางานของศิลปินศิลปินให้แก่เครือข่ายศิลปินร่วมสมัย และประชาชนผู้ที่สนใจโดยทั่วไปได้รับรู้ เพื่อให้องค์ความรู้ที่มีค่าของศิลปินศิลปินได้รับการเผยแพร่ ขยายผล นำไปเป็นต้นแบบในการพัฒนางาน พัฒนาดน อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขาของประเทศไทยได้ในอนาคต ซึ่งกำหนดจัดกิจกรรมดังกล่าวในเดือนกันยายน ๒๕๖๔

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมยกย่องและเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนกันยายน ถึงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

๔. สถานที่จัดงาน

กรุงเทพมหานคร หรือ ส่วนภูมิภาค

๕. ขอบเขตการดำเนินการ

ขอบเขตของงานจ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๕.๑.๑ ข้อกำหนดด้านรูปแบบและเนื้อหารายการ

(๑) ผลิตวีทัศน์รายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๘ ตอน เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ โดยการนำเสนอเนื้อหา ที่แสดงถึงผลงานแนวคิด ของศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้ง ๗ สาขา จำนวน ๗ ตอน และเนื้อหาสรุปเชื่อมโยงแนวคิดของศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้ง ๗ สาขา จำนวน ๑ ตอน พร้อมผลิตสื่อวีทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์รายการดังกล่าว

(๒) ผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ สม ประธานกรรมการ ลงชื่อ จิ กรรมการ ลงชื่อ จ กรรมการ

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อกำหนดแนวทางและควบคุมการดำเนินงาน

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบวีดิทัศน์ เนื้อหา และองค์ประกอบให้มีความ น่าสนใจ

(๔) นำเสนอเนื้อหา แนวคิด ประสบการณ์ แนวทางการนำเสนอ คุณลักษณะ และความรู้ความสามารถที่โดดเด่น ของศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

(๕) นำเสนอการดำเนินงานของศิลปินศิลปินในด้านการทำงานร่วมกับชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม

(๖) รายการมีรูปแบบในการสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้เกิดความคิด สร้างสรรค์ในการพัฒนางาน พัฒนาการ ของศิลปินร่วมสมัยและประชาชนที่สนใจ

(๗) จัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รับชมรายการผ่านช่องทางต่างๆ

#### ๕.๑.๒ ข้อกำหนดด้านการผลิต

(๑) จัดทำแผนการผลิตรายการ จำนวน ๘ ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๑๕ นาที โดยมีรายละเอียด อาทิ

- ชื่อรายการ

- รูปแบบรายการ โดยการนำเสนอเนื้อหา แนวความคิด รูปแบบการ นำเสนอรายการ

- รายชื่อผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร อย่างน้อย ๑ คน โดยต้องเป็นผู้มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ โดยเสนอประวัติของผู้ดำเนินรายการโดยย่อ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาและประสานงาน

- จัดทำบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำ (Script/Storyboard) ตามแนวคิด และรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการ

(๒) ติดต่อประสานงานศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการ สัมภาษณ์ บันทึกข้อมูลเนื้อหาที่ศิลปินต้องการถ่ายทอดภายใต้รูปแบบรายการที่กำหนด เพื่อวางแผนและ กำหนดเนื้อหารายการก่อนดำเนินการถ่ายทำ

(๓) หากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่าย หรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิต สื่อวีดิทัศน์

(๔) ผู้รับจ้างต้องใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มี ประสิทธิภาพ พร้อมจัดทำและใส่ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในวีดิทัศน์

(๕) ผู้รับจ้างต้องวางกลยุทธ์หรือดำเนินการให้มีผู้เข้าชม/เข้าถึง วีดิทัศน์ที่เผยแพร่ ทางสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ และสรุปผลการรับชม เสนอต่อ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๖) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้ให้ข้อมูล/ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการ ดำเนินการทั้งหมด

(๗) สื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๕.๒ ผลิตรายการ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ