

ขอบเขตของงานหรือข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)  
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อให้นำไปใช้ขยายผลแก่ชุมชน ให้มีความเข้าใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมไปปรับใช้สร้างสรรค์สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่จะได้ผลงานที่ออกแบบอย่างสวยงามและแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นเท่านั้น หากยังเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็น และนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการจากต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์อีกด้วย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้วยเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดน่านรวมทั้งจากโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด...PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น มีศักยภาพในการพัฒนา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ประกอบด้วย ๓ จังหวัด ได้แก่

๑) จังหวัดน่าน เป็นหนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ทั้งยังอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและน่าน และยังอยู่ในโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด ตามแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อีกทั้งยังอยู่ระหว่างการเสนอขอเข้าเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative Cities Network) ขององค์การยูเนสโกอีกด้วย เมืองน่าน หรือที่มีชื่อเรียกในพงศาวดารว่า “นันทบุรี” เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานมาตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ ๑๘ ในอดีต เป็นนครรัฐขนาดเล็กริมแม่น้ำน่าน ในความเป็นเมืองเล็กงดงามด้วยสถาปัตยกรรมทางพุทธศาสนา ยังสะท้อนให้เห็นการผสมผสานทางศิลปวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ทั้งด้านการเมือง การปกครอง ศาสนา รวมทั้งวิทยาการด้านต่าง ๆ กับกรุงสุโขทัย ล้านนา พุกาม และล้านช้าง โดยยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นพื้นถิ่นน่านไว้ได้อย่างสง่างาม และเนื่องจากเมืองน่านเป็นที่ตั้งของเมืองที่สำคัญในอดีต อาทิ เวียงวรนคร (เมืองพลั่ว) เวียงศิระเกษ (เมืองจั่ว) เวียงภูเพียงแช่แห้ง ฯลฯ จึงมีสถานที่ทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งอารยธรรมโบราณต่าง ๆ มากมาย ในปี พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงได้มีการประกาศเขตพื้นที่เมืองเก่าน่าน และเวียงพระธาตุแช่แห้ง เป็นพื้นที่อนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่ากลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ