สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

แผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๓

กลุ่มแผนงาน
สำนักงานเลขานุการกรม

Plan_ocac@hotmail.com

สารบัญ

โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลผลิต / หมวดรายจ่าย / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ 2563	หน้า
แผนงานยุทธศาสตร์		
แผนงานยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		
โครงการ : ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล		
งบรายจ่ายอื่น	24,313,200	
1. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	16,800,000	1
2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	7,513,200	8
โครงการ : เสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย		
งบรายจ่ายอื่น	35,575,400	
3. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	14,485,600	14
4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	21,089,800	23
โครงการ : ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว		
งบรายจ่ายอื่น	33,524,300	
5. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	3,024,300	50
6. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	11,000,000	57
7. ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	19,500,000	66
โครงการ : เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์		
งบรายจ่ายอื่น	8,000,000	
8. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	8,000,000	75
แผนงานบูรณาการ		
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		
โครงการ : เสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง		
งบรายจ่ายอื่น	5,958,200	
9. ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักษ์งานศิลป์ถิ่นแดนใต้	5,958,200	82
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		
โครงการ : ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน		
งบรายจ่ายอื่น	20,006,800	
10. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	4,450,000	93
11. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	15,556,800	103

ผลผลิต / หมวดรายจ่าย / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ 2563	หน้า
แผนงานพื้นฐาน		
แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
<u>ผลผลิต</u> : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า		
งบอุดหนุน	9,000,000	
12. เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	9,000,000	125
<u>ผลผลิต</u> : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา		
งบดำเนินงาน	5,356,300	
13. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร	1,700,000	132
14. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ฯ	2,000,000	142
15. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	1,656,300	147
กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย		
แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
<u>ผลผลิต</u> : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า		
งบรายจ่ายอื่น	8,913,000	
16. กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	8,913,000	154

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย
ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๑๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี** : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๕ พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์หอศิลป์
โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๕

---

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทและหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยให้เจริญก้าวหน้าให้ทัดเทียมกับนานาประเทศ ทั้งทางด้านการสร้างสรรค์ศิลปกรรม และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับสังคมโลก

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะที่สำคัญระดับโลก

การสร้างความเป็นเลิศในสายอาชีพให้แก่บุคลากรด้านศิลปะ อีกทั้งเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับการแสดงออกซึ่งศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน การพัฒนาและบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยในเชิงรุกให้แก่ ภัณฑารักษ์ นักบริหารจัดการงานศิลปะ ข้าราชการ และบุคลากรด้านศิลปะที่เกี่ยวข้อง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการดำเนินโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อแสดงศักยภาพในการมีส่วนร่วมด้านศิลปะร่วมสมัยกับสังคมโลก การเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ โดยสนับสนุนให้ศิลปินได้สร้างสรรค์และนำผลงานศิลปะที่มีคุณภาพและคุณค่าไปเผยแพร่โดยการจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับนานาประเทศในเทศกาลหรืองานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยสำคัญต่าง ๆ หรือการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศ รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศสู่สากล ส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้กับศิลปิน วงการศิลปะ และสังคมไทยในระยะยาวต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ในเวทีระดับนานาชาติ

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒.๓ เพื่อเผยแพร่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ และส่งเสริมความชื่นชมในสุนทรียศาสตร์ ความงดงามของผลงานศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย

๒.๔ เพื่อกระชับสัมพันธไมตรีระหว่างประเทศไทยกับนานาประเทศโดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง

๒.๕ เพื่อพัฒนางานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้กับศิลปิน วงการศิลปะ และสังคมไทยในระยะยาว

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๕๘ ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี (เดือน ต.ค. – พ.ย.)	ผู้เข้าชม	๕,๐๐๐		กิจกรรมต่อเนื่อง
๒.	มหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติแห่งเอเชีย Asian International Art Exhibition (AIAE)	ผู้เข้าชม	๒๐,๐๐๐		

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๓.	มหกรรมสถาปัตยกรรมร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๑๗ ณ สาธารณรัฐอิตาลี	ผู้เข้าชม	๒๐,๐๐๐		
๔.	การเตรียมการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย Echigo - Tsumari Art Triennale, Niigata Prefecture ประเทศญี่ปุ่น	เครือข่าย	ไม่น้อยกว่า ๕ เครือข่าย		
๕.	การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไทย – สเปน เนื่องในโอกาสครบรอบความสัมพันธ์ทางการทูต ๑๕๐ ปี	ผู้เข้าชม	๕,๐๐๐		
๖.	การเข้าร่วมเสวนาวิชาการ Asian Museum Curators Forum / Curators' Forum ในต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง	เครือข่าย	ไม่น้อยกว่า ๑๐ เครือข่าย		

๓.๒ เชิงคุณภาพ

สามารถส่งเสริม พัฒนา เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย โดยการจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยในเทศกาลหรือมหกรรมทางศิลปะต่าง ๆ การสนับสนุนศิลปินให้สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและคุณภาพ และนำไปจัดแสดงในต่างประเทศ หรือการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่าง ๆ

๔. ขั้นตอน / ระยะเวลาดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ขออนุมัติดำเนินงาน	↔	↔											
๒.	ประสานงานรายละเอียดกิจกรรม	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	
๓.	มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๕๘ ณ สาธารณรัฐอิตาลี **(กิจกรรมต่อเนื่อง)**	↔	↔	↔	↔	↔								

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔.	มหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติแห่งเอเชีย			←	—	—	—	—	—	—	→			
๕.	มหกรรมสถาปัตยกรรมร่วมสมัยนานาชาติเวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๑๖ ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
๖.	การเตรียมการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย Echigo - Tsumari Art Triennale				←	—	—	—	—	—	—	→		
๗.	การจัดนิทรรศการและกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไทย – สเปน เนื่องในโอกาสครบรอบความสัมพันธ์ทางการทูต ๑๕๐ ปี		←	—	—	—	—	—	—	—	—	→		
๘.	การเข้าร่วมเสวนาวิชาการ Asian Museum Curators Forum / Curators' Forum ในต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง		←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	

๕. สถานที่ดำเนินงาน

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ประเทศอิตาลี ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสเปน ประเทศในทวีปยุโรปและเอเชียที่เกี่ยวข้อง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	การเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทย	จำนวนผลงานที่จัดแสดง	ได้เผยแพร่ผลงานออกสู่สาธารณชนในวงกว้าง
๒.	การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมงานด้านศิลปะร่วมสมัย	จำนวนเครือข่าย	เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
๓.	การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินในแต่ละกิจกรรม	จำนวนผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น	ศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานขึ้นตามเทคนิคและแรงบันดาลใจ

๗. งบประมาณ

จำนวน ๑๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ งานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ได้รับส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนและขยายบทบาทของสำนักงานฯ ไปสู่ในระดับนานาชาติมากขึ้น

๘.๒ ได้พัฒนาศักยภาพในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยของไทยและการบูรณาการด้านการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๘.๓ เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์

๘.๔ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับนานาประเทศมีความกระชับแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นโดยอาศัยการส่งเสริม การพัฒนา และสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง

๘.๕ สามารถพัฒนางานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้กับศิลปิน วงการศิลปะ และสังคมไทย

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 16,800,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 5 พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยน	**คน**	**35,000**	**16,800,000**	สาธารณรัฐอิตาลี/	**12,000**	**1,243,640**	**368,966**	**1,375,000**	**1,375,000**	**1,375,000**	**2,500,000**	**2,500,000**	**2,200,000**	**1,500,000**	**1,500,000**	**850,394**	**ศูนย์หอศิลป์**
ศิลปะร่วมสมัย				สาธารณรัฐประชาชนจีน/													
				ราชอาณาจักรสเปน/													
กิจกรรมที่ 1 มหกรรมศิลปะร่วมสมัย			3,000,000	ประเทศญี่ปุ่น	12,000	1,120,140	245,466	300,000	150,000	500,000		300,000	372,394				
นานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 58																	
ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี																	
(กิจกรรมต่อเนื่อง)																	
กิจกรรมที่ 2 มหกรรมศิลปะร่วมสมัย			2,000,000										1,000,000	1,000,000			
นานาชาติแห่งเอเชีย																	
กิจกรรมที่ 3 มหกรรมสถาปัตยกรรม			4,377,000					1,000,000	1,225,000	525,000			250,000	500,000	877,000		
ร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่																	
ครั้งที่ 16 ณ นครเวนิส																	
สาธารณรัฐอิตาลี																	
กิจกรรมที่ 4 เข้าร่วมจัดแสดง			1,640,000								500,000	1,140,000					
นิทรรศการศิลปะร่วมสมัย Echigo -																	
Tsumari Art Triennale ประเทศญี่ปุ่น																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 นิทรรศการและกิจกรรม			4,536,000								1,500,000	985,000	577,606		623,000	850,394	
ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไทย – สเปน																	
เนื่องในโอกาสครบรอบความสัมพันธ์																	
ทางการทูต 150 ปี																	
กิจกรรมที่ 6 เข้าร่วมเสวนา วิชาการ			1,247,000			123,500	123,500	75,000		350,000	500,000	75,000					
Asian Museum Curators Forum /																	
Curators' Forum ในต่างประเทศ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					12,000	1,243,640	368,966	1,375,000	1,375,000	1,375,000	2,500,000	2,500,000	2,200,000	1,500,000	1,500,000	850,394	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,624,606			4,125,000			7,200,000			3,850,394			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					9.67			24.55			42.86			22.92			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล
ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๗,๕๑๓,๒๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๕ พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๓

---

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ประเทศไทย โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้รับมอบหน้าที่การเป็นประธานอาเซียนอย่างเป็นทางการ จากนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ในช่วงสิ้นสุดการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ ๓๓ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง นั้นนายกรัฐมนตรีได้ประกาศแนวคิดหลัก (theme)สำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทย คือ “Advancing Partnership for Sustainability” หรือ “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน”โดยเฉพาะในประเด็นเรื่อง ‘การร่วมมือ ร่วมใจ’ (Partnership) ผ่านการส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนภายในอาเซียนและกับประเทศคู่เจรจาและประชาคมโลก โดยการเสริมสร้างความร่วมมืออาเซียนพลัสวัน และโครงสร้างสถาปัตยกรรมในภูมิภาค ที่มีอาเซียนเป็นแกนกลาง เพิ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับนานาประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลและประโยชน์ต่อประชาชน และเพิ่มบทบาทของอาเซียนในเวทีโลก เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาสำคัญต่าง ๆ เช่นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยตัวขับเคลื่อนสำคัญสำหรับอาเซียนคือ การส่งเสริมความเชื่อมโยงในมิติต่าง ๆ ทั้งในเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน กฎระเบียบ การเชื่อมโยง

ประชาชน โดยเฉพาะในบริบทของปีวัฒนธรรมอาเซียน ค.ศ. ๒๐๑๙ รวมถึงการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงต่าง ๆ ในภูมิภาค เพื่อก้าวไปสู่อาเซียนที่ไร้รอยต่อ

นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศ CLMVT (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ซึ่งเปรียบเหมือนขุมทองแห่งโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพราะมีศักยภาพสูงด้านการค้าและการลงทุน และเพื่อความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนในภูมิภาค ควรยึดมั่นในหลักการ “Stronger Together” นั่นคือ การร่วมมือกันพัฒนา กระจายโอกาส กระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำพร้อมทั้งสร้างสมดุลแห่งการแข่งขันและความร่วมมือกันระหว่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การเติบโตไปพร้อมกันสู่ระดับโลกอย่างยั่งยืน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญหน้าที่การเป็นประธานอาเซียนอย่างเป็นทางการของประเทศไทย และความสัมพันธ์ในประเทศกลุ่ม CLMV ผ่านมุมมองของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์ซึ่งกันและกันแล้ว ต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ยังนำมาซึ่งการประยุกต์ ต่อยอดและพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทั้งในเชิงของคุณค่าทางจิตใจ การตระหนักรู้ของคนในชาติและภูมิภาคอาเซียนพร้อมสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ อันเกิดจากเสน่ห์ดึงดูดในรูปแบบของการท่องเที่ยวหรือการใช้สินค้าและบริการของไทยและของภูมิภาคอาเซียนสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันของสังคมโลกปัจจุบัน

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงถือเป็นกิจกรรมโครงการต่อเนื่องที่ขยายพื้นที่บริเวณลุ่มน้ำโขงเพิ่มเติมจากเดิมมีเพียง ๔ จังหวัด คือ หนองคาย บึงกาฬ มุกดาหาร นครพนม โดยจังหวัดที่เพิ่มเติมขึ้นมา ๔ จังหวัด คือ เชียงราย เลย อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี โดยกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่มุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ระหว่างประเทศ การแสดงผลงาน การสาธิตผลงาน และการจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างมูลค่าในเชิงการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าสินค้าที่ได้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงของการพัฒนางานให้เหมาะสมกับตลาดของไทยและนานาชาติ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้กลายเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อกลางสร้างมิตรภาพ เชื่อมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีในทุกระดับ และถือเป็นต้นทุนสำคัญที่ช่วยสร้างรายได้และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย และประเทศแถบลุ่มน้ำโขงไปจนถึงประเทศในภูมิภาคอาเซียนให้เป็นที่ประจักษ์สายตาสู่ระดับนานาชาติต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันของประเทศไทยและในพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขงโดยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๒ เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในประเทศไทย และพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง

๒.๓ เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกับพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง และนานาชาติ

๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๑	การแสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	๘,๐๐๐
๒	การสาธิตงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ	คน	๒๕๐
๓	การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย	บาท	๕๐๐,๐๐๐
๔	การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	๘๐๐
๕	การประกวดแข่งขัน	คน	๔๐๐

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ดีงามทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิติงานศิลปะร่วมสมัยพร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

๓.๒.๒ ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายและจัดแสดงผลงาน รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม

๓.๒.๓ จังหวัดในบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงได้มีโอกาสจัดกิจกรรมร่วมกัน เพื่อสานสัมพันธ์อันดีงามด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

๕.๑ กรุงเทพฯ ประเทศไทย

๕.๒ จังหวัดที่มีอาณาเขตติดกับลุ่มแม่น้ำโขง ๘ จังหวัด

(หนองคาย บึงกาฬ มุกดาหาร นครพนม เชียงราย เลย อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)

๕.๓ ประเทศในอาเซียน

๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ● จัดทำแผนการดำเนินการขออนุมัติโครงการฯ ● ประชุมหารือการจัดกิจกรรมกับจังหวัดในพื้นที่	กันยายน ๒๕๖๒ – ตุลาคม ๒๕๖๓	๗,๕๑๓,๒๐๐ บาท	

งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
● จัดทำตารางการแสดง/หลักสูตรการอบรม พร้อมจัดหาวิทยากร/คณะกรรมการ/แผนงานการจัดพื้นที่/จัดทำตารางกิจกรรม ● ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ● ดำเนินการจัดกิจกรรม ● ประเมินผลการดำเนินการอบรมจากแบบสอบถาม ● ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินในภาพรวมของโครงการฯ			

๗. งบประมาณ

รวมทั้งสิ้น ๗,๕๑๓,๒๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

๙.๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๙.๒ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๙.๓ กระทรวงการต่างประเทศ

๙.๔ เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ศิลปินศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างน้อย ๕ สาขาเข้าร่วมโครงการ	- จำนวนรายชื่อศิลปิน	- ใบลงทะเบียน	- ศท.
มีผู้สนใจเข้าร่วมงานเทศกาล/ ร่วมกิจกรรมสาธิต/ ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้/ ร่วมกิจกรรมจำหน่ายสินค้าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- คำนวณจากการสังเกตและพื้นที่การจัดงาน - การนับจากจำนวนสติกเกอร์ที่ติดให้ผู้เข้าร่วมงาน - การนับจำนวนผู้เข้าร่วม และรายชื่อลงทะเบียนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ	- สติกเกอร์ - ใบลงทะเบียน	- ศท. - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ ต่อการจัดงานเทศกาล	- แบบสอบถาม	ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ ต่อการจัดงานเทศกาล	- ศท. - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น	- แบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - แบบวัดความเข้าใจก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม - การสังเกต	ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น	- ศท. - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เกิดการเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันของประเทศไทยและในพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง โดยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑.๒ เกิดการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในประเทศไทย และพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผลงานและกระบวนการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑.๓ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยกลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกับพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง และนานาชาติ

๑๑.๔ ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

งบประมาณ 7,513,200 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 5 พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์ซึ่งกันและกันแล้ว ยังสามารถเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ในบริเวณที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างประเทศเริ่มจากประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาความร่วมมือ	**คน**	**17,000**	**7,513,200**	**จังหวัดเลย/**	-	293,786	814,016	900,000	900,000	1,200,000	635,600	567,800	567,800	567,800	567,800	498,598	**ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์**
ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและ				**จังหวัดบึงกาฬ/**													**และแหล่งทุน**
นำความเป็นไทยสู่สากล				**จังหวัดเชียงราย/**													
กิจกรรม เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง				**จังหวัดนครพนม/**													
				จังหวัดมุกดาหาร/													
- การเดินทางไปประชุมหารือ				**จังหวัดหนองคาย/**		23,786	30,000	30,000	30,000	30,000	25,600	17,800	17,800	17,800	17,800	17,800	
- การประชาสัมพันธ์โครงการฯ				**จังหวัดอำนาจเจริญ/**		30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	50,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยน				**จังหวัดอุบลราชธานี**		180,000	280,000	280,000	280,000	300,000	-	-	470,000	470,000	-	-	
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง																	
- การจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง							414,016	500,000	500,000	780,000	500,000	470,000			480,000	412,200	
- งบบริหาร						60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	50,000	48,598	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	293,786	814,016	900,000	900,000	1,200,000	635,600	567,800	567,800	567,800	567,800	498,598	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,107,802			3,000,000			1,771,200			1,634,198			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					14.74			39.93			23.57			21.75			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย
ผลผลิต/โครงการ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๑๔,๔๘๕,๖๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๔ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์หอศิลป์ **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๕
สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๙

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๓ ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก ๓ ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบใน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival)

๑. หลักการและเหตุผล

จากการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาล และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เพื่อพัฒนาประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศใน ๓ มิติ คือสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้และความมั่นคงจากทุนทรัพย์และทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศด้วยมิติทางด้านวัฒนธรรม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival : BAF) ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะ ร่วมสมัย การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม และ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ-สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะที่เข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน รวมทั้งจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้โครงการดังกล่าว ยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปิน ในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ ก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าวจึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้นสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรจัด**เทศกาลศิลปะ แห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival : BAF 5)** เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรียะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมผลงานในระดับอาเซียนต่อไป

๓. เป้าหมาย/งบประมาณ

๓.๑ <u>เชิงปริมาณ</u>

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	จัดทำแผนการดำเนินการขออนุมัติโครงการฯ			๑๐,๒๘๕,๒๐๐ บาท	ตุลาคม ๖๒
๒	ดำเนินการประสานพื้นที่จัดกิจกรรม				ตุลาคม ๖๒
๓.	การประชาสัมพันธ์กิจกรรม และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม				ตุลาคม ๖๒ – มิถุนายน ๖๓
๔	การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่การแสดงศิลปะร่วมสมัย รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม	เครือข่าย	๗๐		มกราคม – กรกฎาคม ๖๓
๕	ประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ	คน	๑๒๐,๐๐๐		
๖	สรุปและประเมินผลโครงการฯ				สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๓

๓.๒ <u>เชิงคุณภาพ</u>

๑) ศิลปินร่วมสมัย และเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่าย และจัดแสดงผลงานแนวคิดการสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม

๒) ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมงานแสดงศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยและอาเซียนให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีค่านิยม ภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ดีงามทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรม ที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	สค.	กย.	
๑	อนุมัติโครงการฯ		↔												๑๐,๒๘๕,๒๐๐
๒	การประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านค้า และผู้สนใจ		←	—	—	—	—	—	—	—	—	→			

๓	การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ร่วมโครงการ	๗๐ เครือข่าย				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔			
๔	ประชาชนเข้าเข้าร่วมโครงการฯ	๑๒๐,๐๐๐ คน				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔			
๕	สรุปงาน												↔	↔	

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สยามสแควร์ กรุงเทพฯ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ศิลปินเข้าร่วมโครงการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ เครือข่าย	๗๐ เครือข่าย
๒	ผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน	๑๒๐,๐๐๐ คน

๗. งบประมาณภาพรวม

ภายในวงเงิน ๑๐,๒๘๕,๒๐๐ บาท (สิบล้านสองแสนแปดหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
- ศิลปินเข้าร่วมโครงการ ๗๐ เครือข่าย	จำนวนรายชื่อศิลปิน	การนับจำนวนศิลปิน
- ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คน	การนับจำนวนผู้เข้าร่วม โดยเครื่องนับจำนวน	การนับจำนวนผู้เข้าร่วม โดยเครื่องนับจำนวน และรายชื่อลงทะเบียนร่วมกิจกรรมต่างๆ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕	ความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕	แบบสอบถามความพึงพอใจ
ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถามความพึงพอใจและสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมิติทางวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาล

๑๑.๒ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

๑๑.๓ ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และได้มีความรู้ความเข้าใจบทบาทของตนเองในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะ

๑๑.๔ ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

กิจกรรมที่ ๒ การผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสู่ภาคประชาชนสามารถดำเนินการผ่านช่องทางสื่อได้หลายรูปแบบเช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เป็นต้น ในปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายทางสังคม (Social Network) แบบออนไลน์บนการใช้งานอินเตอร์เน็ตมากขึ้นโดยใช้สื่อทางสังคม (Social Media) ซึ่งยังคงได้รับความนิยมสูงและใช้กันอย่างแพร่หลาย สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ช่วยสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร นำไปสู่การมีปฏิสัมพันธ์หรือการโต้ตอบกันได้เป็นอย่างดี เช่น Twitter, Facebook, Google+ เป็นต้น

ไลน์แอพพลิเคชั่น (LINE) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมาก ในประเทศไทยมีผู้ใช้ไลน์แอพพลิเคชั่นกว่า ๓๐ ล้านคน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเล็งเห็นว่าเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ในด้านการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยให้เป็นที่กว้างขวาง และสร้างช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรให้ดำเนินโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่บ่งบอกและ แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย รวมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แพร่หลายต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างสังคมออนไลน์ที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และโครงการต่างๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่บ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของ ความเป็นไทย

๒.๓ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในศิลปวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๒.๔ เพื่อเป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางศิลปะหลากหลายแขนง รวมถึงเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ ผลงานคนไทยให้เป็นที่รู้จักไปสู่ประชาคมอาเซียน

๓. เป้าหมาย/งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	มีช่องทางการเผยแพร่ (line)	ระบบ	๑		
๒	มีผู้ใช้งาน (Line)	คน	ไม่น้อยกว่า		
			๑,๐๐๐,๐๐๐		

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อๆ)

๓.๒.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในศิลปวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๓.๒.๒ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๓.๒.๓ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมด้านศิลปะร่วมสมัยของประชาชน

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									ปี ๒๕๖๔				งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	
๑	ขออนุมัติโครงการฯ		↔																
๒	กำหนดขอบเขตรายละเอียดการดำเนินการ			↔															
๓	ขออนุมัติการดำเนินการจัดจ้าง				↔														
๔	ดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตรายละเอียด					←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	
๕	ติดตามประเมินผลสรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน																↔		
	รวมทั้งสิ้น																		๖,๐๐๐,๐๐๐

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	มีผู้เข้าใช้งาน Line	จำนวนผู้ใช้งาน Line	มีผู้ใช้งาน Line เป็นจำนวนมาก

๗. งบประมาณภาพรวม

จำนวน ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน)

๘. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าของโครงการ

-

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

-

๑๑. การติดตามและประเมินผล

๑๑.๑ เชิงปริมาณ

จำนวนผู้ใช้งาน LINE Official Account ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๑๑.๒ เชิงคุณภาพ

เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่าน LINE Official Account

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ประชาชนเกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในศิลปวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของความเป็นไทย

๑๒.๒ สำนักงานฯ มีช่องทางการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของความเป็นไทยและข้อมูลข่าวสารของสำนักงานฯ ที่รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๑๒.๓ กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของศิลปะร่วมสมัยและงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น

๑๒.๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

งบประมาณ 14,485,600 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ : 1. เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรียะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

3. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทย	**คน**	**14,500**	**14,485,600**		-	30,000	30,000	1,500,000	1,500,000	2,500,000	2,200,000	2,200,000	2,100,000	1,010,000	910,000	505,600	
และความเป็นไทย																	
กิจกรรมที่ 1 เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ			10,285,200	**กรุงเทพฯ**	-	30,000	30,000	1,500,000	1,500,000	1,000,000	700,000	999,600	2,100,000	1,010,000	910,000	505,600	ศูนย์หอศิลป์
ครั้งที่ 5				**สยามแสควร์**													
- การจัดจ้างดำเนินโครงการฯ					-			970,000	970,000	470,000	200,000	200,000	400,000	400,000	400,000	500,000	
- การจัดกิจกรรม เทศกาลศิลปะแห่ง					-	-	-	500,000	500,000	500,000	500,000	769,600	1,660,000	600,000	500,000		
กรุงเทพ ครั้งที่ 5																	
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ					-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	5,000	10,000	5,000	5,000	-	
- งบบริหาร					-	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	-	25,000	30,000	5,000	5,000	5,600	
กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อสังคมออนไลน์			4,200,400	**กรุงเทพฯ**						1,500,000	1,500,000	1,200,400					สถาบัน
เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและ																	ศิลปวัฒนธรรม
ความเป็นไทย																	ร่วมสมัย
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	30,000	30,000	1,500,000	1,500,000	2,500,000	2,200,000	2,200,000	2,100,000	1,010,000	910,000	505,600	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					60,000			5,500,000			6,500,000			2,425,600			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.41			37.97			44.87			16.74			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์
ผลผลิต/โครงการ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๒๑,๐๘๙,๘๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๔ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ :

ศูนย์หอศิลป์	**โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๕
ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน	**โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๓
สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	**โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๙
กลุ่มประชาสัมพันธ์	**โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๖๓

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรค์เป็นบ่อเกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และรสนิยมที่ดีให้แก่คนในสังคม และเป็นดัชนีวัดความสุขและความฉลาดของคนในชาติ

นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยโดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิก

อาเซียน และประเทศทั่วโลก ๓ ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก นำไปสู่การดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย เพื่อตอบสนองตาม ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานฯ ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒๑,๐๘๙,๘๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านแปดหมื่นเก้าพันแปดร้อนบาทถ้วน) ประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

๑. กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย งบประมาณ ๕๙๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๒. กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๓. กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปาธร” งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๔. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ งบประมาณ ๖,๙๙๙,๘๐๐ บาท (หกล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๕. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐–๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ รวมถึงกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ใช้วัฒนธรรมสร้างคนดี สร้างสังคมดี ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ประกอบกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีพันธกิจที่ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนา เผยแพร่ องค์ความรู้ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน มุ่งไปสู่การสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เห็นว่าการพัฒนาประเทศ เพื่อไปสู่เป้าหมายตามที่ได้กล่าวไว้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างรากฐานความเข้าใจตั้งแต่วัยเยาว์ เพื่อปลูกฝังนิสัย และกระบวนการคิดอย่างถูกต้อง จนเกิดการพัฒนาเป็นความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จินตนาการ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์ ดังนั้น เพื่อเป็นการดำเนินงานส่งเสริม

ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้สมบูรณ์แบบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ริเริ่ม “โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย” ขึ้นเป็นครั้งแรก ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ตั้งศูนย์ฯ อยู่ที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยการดำเนินการที่มุ่งเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เด็กรักการอ่าน การเปิดโอกาสให้เด็ก ๆ และครอบครัว ได้มีส่วนในการร่วมทำกิจกรรมด้วยกัน รวมถึงการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นการส่งเสริมพัฒนาการ ทั้งความคิด การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ การตระหนักในคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

จากการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมโครงการฯ นับตั้งแต่เด็กวัยเยาว์ ผู้ปกครอง อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านหนังสือ นักเขียน บรรณาธิการสำนักพิมพ์ชั้นนำ นักออกแบบหลากหลายสาขา และคนไทยทั่วไป ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย ขึ้นต่อเนื่อง เพื่อมุ่งส่งเสริมให้คนไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทย รู้จักและได้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์ผ่านผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดแรงบันดาลใจ อันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคต พร้อมกับประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้ได้รู้จักมากขึ้น กิจกรรมภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทยที่น่าสนใจประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

๑.๑ กิจกรรม ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งหวังให้ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นศูนย์กลาง ซึ่งมีจุดเด่นในการเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแหล่งความรู้สำหรับบุคคลที่สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งเยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้มาศึกษารับรู้ ค้นคว้า และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้หรืออ้างอิงข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นสากล โดยการเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ในพื้นที่และผ่านระบบสารสนเทศ

๑.๒ กิจกรรม “พาน้องท่องงานศิลป์” ที่ตอบสนองนโยบาย “การลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้” ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน (นายกรัฐมนตรีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงดำเนินกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ต่างๆ ให้นักเรียนและเยาวชนได้ปฏิบัติกิจกรรมที่มีความหลากหลาย อันช่วยเพิ่มพูนทักษะการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม และที่สำคัญควรเป็นกิจกรรมกระตุ้นให้เด็กได้ค้นหาศักยภาพและความชอบของตนเอง มีความสามารถในแบบฉบับของตนเอง ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การเรียนรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑ ของประเทศไทยในอนาคต โดยดำเนินการทั้งในรูปแบบการดำเนินงานในสถานที่และนอกสถานที่

๑.๓ กิจกรรม “เล่น เรียนรู้ ดูงานศิลป์” เป็นกิจกรรมที่ขยายกลุ่มเป้าหมายสู่กลุ่มนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ให้เข้าร่วมเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อตอบสนองต่อทิศทางในการพัฒนาประเทศ มุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศชาติ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทยเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้กับเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

๒.๔ เพื่อการบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสถาบันการศึกษา ตลอดจนภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๕ เพื่อนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ให้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันทั้งกับตนเองและสังคม

๓. กิจกรรม

๓.๑ กิจกรรมพาน้องท่องงานศิลป์ ในวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเกิดความรักและสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓.๒ กิจกรรมแนะนำหนังสือออนไลน์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หนังสือในห้องสมุดผ่านเพจเฟซบุ๊กห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่านและสันทนาการเพื่อสร้างเครือข่ายเด็กและศิลปินเยาวชน

๓.๔ การจัดทำทะเบียนหนังสือประจำปี เพื่อพัฒนาศักยภาพการให้บริหารของห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓.๕ การทำรายงานสถิติข้อมูลผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสรุปผลการดำเนินโครงการ

๔. เป้าหมาย

๔.๑ เชิงปริมาณ

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ ภายใต้กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๗๐๐ คน

๔.๒ เชิงคุณภาพ

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทย ตระหนักในคุณค่าและเกิดแรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และได้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์ผ่านผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคต
- การบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสถาบันการศึกษา และองค์กรเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – เดือนกันยายน ๒๕๖๓

๖. สถานที่ดำเนินโครงการ

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน สถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและพื้นที่เป้าหมาย

๗. งบประมาณภาพรวม

๕๘๙,๘๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย เป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๘.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้มีส่วนในกิจกรรมสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๘.๓ เกิดการบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และภาคีเครือข่าย

๘.๔ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ได้

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ที่มุ่งให้เกิดทั้งการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านงานวัฒนธรรมสู่เวทีโลก ได้แก่ การส่งเสริมสำนึกความเป็นไทย วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก โดยหนึ่งในนั้น คือ การรณรงค์ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ไทยผ่านผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้มอบแนวนโยบายให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งมีภารกิจในงานสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย ส่งเสริมและพัฒนางานด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยนำอัตลักษณ์ไทยมาเผยแพร่ผ่านการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสามารถของคนไทยในการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย จนได้รับรางวัลระดับนานาชาติ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และถ่ายทอดผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของนักออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย และศิลปะด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นับว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ได้ระบุว่า อุตสาหกรรมแฟชั่น อันประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๒.๒ ล้านคน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบ ทักษะแรงงานที่ประณีต และมีการออกแบบที่สร้างสรรค์

ด้วยความสำคัญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยดังกล่าว ประกอบกับแนวนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบเครื่องแต่งกาย นำผ้าไทย อันเป็นทุนทางวัฒนธรรม มาใช้เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้นำโครงการที่เคยจัดทำตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๖ คือ โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย จากเส้นใยสู่ภูมิปัญญา จากภูมิปัญญาสู่อาภรณ์มาพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการประกวดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้ชื่อ **โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย** Contemporary Fashion Competition 2019 เนื่องจากเล็งเห็นว่า โครงการดั้งเดิม เป็นโครงการที่ได้รับความสนใจ และร่วมส่งผลงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เป็นที่รู้จักในบรรดาวงการนักศึกษาคณะออกแบบแฟชั่น และวงการนักออกแบบ ในชื่อย่อๆ ว่า CFC โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะดัดแปลงโครงการ โดยเพิ่มจุดเด่น คือ ผู้เข้าประกวดต้องนำผ้าไทย ซึ่งก็คือ ผ้าที่ทอ ประดิษฐ์ขึ้น ด้วยฝีมือคนไทย มาเป็นวัตถุดิบในการออกแบบเป็นเครื่องแต่งกาย ในแนวคิด *“ไทยใส่สบาย”* เพื่อให้คนไทย ได้เห็นว่า ผ้าไทย ที่บางคนอาจเห็นว่าสวมใส่แล้วเชยนั้น แท้จริงแล้ว สามารถนำมาออกแบบให้เท่ห์ เก๋ เป็นแนวร่วมสมัย ที่วัยรุ่นและบุคคลทั่วไปก็สวมใส่ได้อย่างสบาย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นว่า การนำผ้าไทย มาออกแบบในแนวคิด *“ไทยใส่สบาย”* นอกจากจะช่วยจุดประกายให้คนไทย หันมาใช้ผ้าไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาติแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของเยาวชน นักออกแบบของไทย ให้มีเวทีในการแสดงการสร้างสรรค์ผลงาน ให้สาธารณชนได้รับรู้ และอาจเป็นช่องทาง ที่ทำให้ผ้าไทย และผลงานการสร้างสรรค์อันเกิดจากออกแบบของคนไทย ได้รับการเผยแพร่ให้นานาประเทศได้รู้จัก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาประเทศ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย

๒.๒. เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๓. เป้าหมาย

<u>เชิงปริมาณ</u>

๓.๑ มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน

๓.๒ ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถนำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ จำนวน ๖๐ ชุดผลงาน

๓.๓ มีผู้สนใจเข้าร่วมรับชมการแสดงผลงานในการประกวด จำนวนไม่ต่ำกว่า ๘๐๐ คน

<u>เชิงคุณภาพ</u>

ผู้ที่ได้เห็นผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่จัดทำขึ้นในโครงการดังกล่าว มีความคิดเห็นว่าควรมีการดำเนินโครงการการประกวดเช่นนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระแสนิยมอยากสวมใส่เครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย และเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีความรู้ความสามารถในการออกแบบได้มีเวทีสร้างสรรค์ผลงาน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มิถุนายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

ทั่วประเทศ/กรุงเทพมหานคร

๖. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
๑	ขออนุมัติโครงการฯ	↔	↔							
๒.	แต่งตั้งคณะทำงานโครงการฯ	↔	↔							
๓.	ประชุมคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การประกวดฯ และเลือกคณะกรรมการเพื่อเชิญเป็นคณะกรรมการคัดเลือก และตัดสินผลงาน		↔	↔						
๔.	จัดงานแถลงข่าวโครงการฯ “ผ้าไทยใส่สบาย”		↔	↔						
๕.	<u>ขั้นเริ่มปฏิบัติการ</u> ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเปิดรับสมัครผลงาน	↔	↔	↔						

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
๖.	<u>ขั้นปฏิบัติการ</u> คัดเลือกผลงานแบบร่าง จากทั่วประเทศ เหลือ ๖๐ ผลงาน				↔					
๗	ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบจากผลงานผ่านเข้ารอบ จำนวน ๖๐ ผลงาน					↔	↔			
๘	สัมภาษณ์ผู้เข้ารอบ ๖๐ คน							↔		
๙	ประกาศผลการตัดสิน การประกวดออกแบบโครงการ “ผ้าไทยใส่สบาย” มอบรางวัลและจัดแสดงผลงานฯ (แฟชั่นโชว์)								↔	↔
๑๐	<u>ขั้นติดตามและประเมินผล</u> สรุปผลการดำเนินงานโครงการประกวดออกแบบ“ผ้าไทยใส่สบาย”									↔

๗. งบประมาณ

งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย

๙. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	หมายเหตุ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
- ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจต่อการจัดงานประกวดของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประกวด	ใช้แบบสอบถามความคิดเห็น	
- ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัย จำนวน ๖๐ ชุด	ความพึงพอใจของผู้ชมแฟชั่นโชว์	ใช้แบบสอบถามความคิดเห็น	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	หมายเหตุ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
- ผู้เข้าประกวด นักออกแบบและผู้ชมมีความคิดเห็นว่าควรมีการดำเนินโครงการการประกวดเช่นนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระแสนิยมอยากสวมใส่เครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย และเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลงาน จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	ความคิดเห็นของผู้เข้าประกวด นักออกแบบและผู้รับชมการประกวด	ใช้แบบสอบถามความคิดเห็น หรือการสัมภาษณ์ผู้เข้าประกวด นักออกแบบและผู้ชมการประกวด	

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เพื่อส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกายและให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้มีพื้นที่แสดงศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้แก่วงการการออกแบบและสาธารณชนได้ประจักษ์

๒) ได้ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของผ้าไทย

๓) เพื่อให้คนไทยหันมาใช้ ผ้าไทย และเห็นว่า ผ้าไทย มีคุณค่าและสามารถนำมาออกแบบให้เท่ห์ เก๋ เป็นแนวร่วมสมัย ที่วัยรุ่นและบุคคลทั่วไปก็สวมใส่ได้อย่างสบาย

๔) เกิดการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกแก่นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และประชาชนทั่วไปให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยในระดับต่าง ๆ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปาธร”

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริม สนับสนุนศิลปินรุ่นกลาง ให้ก้าวไปในเส้นทางสายอาชีพได้อย่างมั่นคงและมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง ทางสำนักงานฯ จึงได้มีการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยขึ้น ภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า “ศิลปาธร” ซึ่งมาจากคำว่า ศิลปะ+ธร (แปลว่า ผู้คงไว้ซึ่งศิลปะ)

โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีพุทธศักราช ๒๕๔๗ โดยได้มีการสรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติและมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรุ่นกลางมาแล้วจนถึงปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ พระนาม ๘๐ รายชื่อ โดย ๑ พระนามที่นำความปลื้มปิติยิ่งแก่วงการศิลปะร่วมสมัย คือ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา องค์ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ (แฟชั่นและเครื่องประดับ) ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ ซึ่งทรงรับการถวายรางวัล “ศิลปาธร” และเสด็จพระดำเนินทรงเปิดนิทรรศการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปาธร อย่างต่อเนื่องมาแล้วถึง ๒ ปี ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๑ และปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ทั้งนี้กระบวนการสรรหา และพิจารณาตัดสินรางวัล “ศิลปาธร” อยู่ภายใต้การดำเนินงานตามขั้นตอนของคณะกรรมการคัดสรรและคณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ

โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดจัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล “ศิลปาธร” เพื่อสรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยในทุกสาขา โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้มาตรฐานอำนวยประโยชน์ให้แก่ศิลปินและวงการศิลปะร่วมสมัยอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ศิลปินทั้งสิ้นจำนวน ๗ สาขา ได้แก่ ๑. สาขาทัศนศิลป์ ๒. สาขาสถาปัตยกรรม ๓. สาขาวรรณศิลป์ ๔. สาขาดนตรี ๕. สาขาศิลปะการแสดง ๖. สาขาศิลปะการออกแบบ และ ๗. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งเป็นการจุดประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสรรหา ยกย่อง และเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย

๒.๒ เพื่อสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไว้เป็นทุนในการพัฒนาชาติทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๒.๓ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่มีคุณภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๒.๔ ก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง

๓. กิจกรรม

๓.๑ คัดเลือกศิลปินรุ่นกลาง เพื่อเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินร่วมสมัยดีเด่น โดยมอบรางวัล “ศิลปาธร” จำนวน ๗ สาขา ได้แก่ ๑. สาขาทัศนศิลป์ ๒. สาขาสถาปัตยกรรม ๓. สาขาวรรณศิลป์ ๔. สาขาดนตรี ๕. สาขาศิลปะการแสดง ๖. สาขาศิลปะการออกแบบ ๗. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว

๓.๒ จัดงานแถลงข่าว และเผยแพร่ข้อมูลโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๒ จัดพิธีมอบรางวัล โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓ จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๔ จัดกิจกรรมเสวนาสร้างแรงบัลดาลใจในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินศิลปาธร

๔. ผลสัมฤทธิ์

๔.๑ ผลผลิต

(๑) ศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานดีเด่น จำนวน ๗ คน จาก ๗ สาขา

(๒) ผู้เข้าร่วมงานเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นและร่วมชมนิทรรศการ “ศิลปาธร” กว่า ๑,๐๐๐ คน

(๓) หนังสือสูจิบัตรศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด

(๔) วีดิทัศน์ประวัติและผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัล ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

(๕) นิทรรศการเผยแพร่ผลงานศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับรางวัลระยะเวลา ๔ สัปดาห์

(๖) กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปาธร จำนวน ๗๐๐ คน

๔.๒ ผลลัพธ์

(๑) ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง

(๒) เกิดระบบและกระบวนการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยเป็นที่ยอมรับในวงการศิลปะ

(๓) ประวัติและผลงานศิลปินร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่ และเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าด้านศิลปะร่วมสมัย

(๔) สร้างความตระหนักและการรับรู้และเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เยาวชนและประชาชนมากยิ่งขึ้น

๔.๓ ตัวชี้วัด

(๑) จำนวนศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ

(๒) จำนวนผู้เข้าร่วมงานเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัย

(๓) มีฐานข้อมูล ประวัติและผลงานของศิลปินร่วมสมัยสำหรับศึกษา ค้นคว้า

(๔) เนื้อหาทางวิชาการได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนหลากหลายแขนง

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ที่	การดำเนินงาน	ระยะเวลา											
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
๑.	ขออนุมัติโครงการ	↔											
๒.	จัดประชุมคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๒ และหารือแนวทางหลักเกณฑ์ฯ การ		↔										
๓.	ดำเนินงานปี ๒๕๖๓		↔					↔					
๔.	ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ		↔										
๕.	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรฯ และคณะกรรมการตัดสินฯ			↔	↔								
๖.	ประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ ๑ พิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกศิลปิน "ศิลปาธร"			↔	↔	↔	↔						
๗.	ประกาศรับสมัครศิลปินศิลปาธร				↔	↔							
๘.	ประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ ๒						↔						
๙.	ประชุมคณะกรรมการตัดสินฯ พิจารณาตัดสินศิลปินศิลปาธร		↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔			
๑๐.	เผยแพร่ข้อมูลโครงการ							↔	↔				
๑๑.	เตรียมการจัดทำสูจิบัตร/เข็มเชิดชูเกียรติ/มอบรางวัล/นิทรรศการ									↔			
๑๒.	จัดงานแถลงข่าว											↔	
๑๓.	จัดงานเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปาธร											↔	
	จัดพิธีมอบรางวัลและนิทรรศการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปาธร ประจำปี ๒๕๖๓												

๖. งบประมาณ

เป็นจำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๘. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
ศิลปิน เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่ร่วมกิจกรรม	จำนวน ๒,๐๐๐ คน	แบบลงลายมือชื่อ/ผ่านสื่อออนไลน์
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	แบบประเมินความพึงพอใจ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าเป็นประโยชน์ต่อวงการศิลปะ

๙.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙.๓ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถเป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ของประเทศ

๙.๔ วงการศิลปะร่วมสมัยในวงการศิลปะของประเทศเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงาน

๙.๕ สร้างมาตรฐานการผลิตผลงานศิลปะร่วมสมัย และมาตรฐานการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัย

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ศิลปะเป็นความงดงามที่เกิดจากความคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ นำไปสู่คุณค่าแห่งสุนทรียะที่หล่อหลอมให้เกิดเป็นสังคมอันพึงประสงค์ ศิลปะเป็นเครื่องมือที่ช่วยกล่อมเกลาและจรรโลงจิตใจสมาชิกในสังคม โดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความอ่อนโยน เติบโตอย่างมีคุณภาพเพื่อเป็นพลังสำคัญในสังคมนั้น ๆ

กระทรวงวัฒนธรรม ได้ให้ความสำคัญแก่งานศิลปะแขนงต่างๆ ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรมจึงดำเนินนโยบายในการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาวงการศิลปะมาอย่างต่อเนื่อง ปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนยิ่งขึ้นตามลำดับ สามารถสืบสาน เชื่อมโยงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้ได้อย่างงดงาม ส่งผลให้เกิดการพัฒนา ต่อยอดการสร้างสรรค์ทางศิลปะที่หลากหลาย และยังได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมวัยรุ่นให้เกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง รักชาติในทางที่ถูก มีคุณธรรมเอื้ออาทรต่อผู้อื่นและมีความซาบซึ้งในความสุนทรียะของศิลปะ ด้วยหวังว่าจะก่อให้เกิดศิลปินรุ่นใหม่ ที่สร้างสรรค์งานศิลปะได้ทัดเทียมนานาอารยประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ที่มียุทธศาสตร์การพัฒนาโดยการสร้างบรรยากาศและสภาวะที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ลงสู่พื้นที่และ

ชุมชน ทั้งการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การจัดให้มีเวทีหรือช่องทางการพัฒนาและแสดงออกของนักคิดและนักสร้างสรรค์ และเสริมสร้างต้นแบบที่เหมาะสม รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงาน และตัวอย่างความสำเร็จในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง โดยจูงใจให้มีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม จึงกล่าวได้ว่าศิลปะเป็นกลไกหนึ่งของการพัฒนาประเทศ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทย ให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการสร้างอาชีพต่อไปได้ นอกจากนี้ศิลปะยังเป็นดัชนีชี้วัดถึงการพัฒนาคุณภาพทางด้านสติปัญญา เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อกล่อมเกลาจิตใจ ให้ผู้สร้างสรรค์งานมีสมาธิในการทำงาน และสามารถนำไปปรับใช้กับเรื่องอื่นๆ ได้ด้วยความสำคัญของศิลปะตามเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เห็นความสำคัญของการสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของเยาวชน จึงได้ร่วมกับสภาศิลปกรรมไทย ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ดำเนินโครงการค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ โดยมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมต่อสภาพการณ์ในแต่ละครั้ง ซึ่งตั้งแต่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นต้นมา สำนักงานฯ ได้ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความเข้มข้นขึ้น และเพิ่มเครือข่ายอาเซียน ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ เป็นโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์ดำเนินโครงการโดยวิธีการคัดเลือกเยาวชนด้านศิลปะในระดับมหาวิทยาลัยภายในและต่างประเทศ (อาเซียน) ที่มีผลงานโดดเด่นเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น รวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยจากศิลปินมืออาชีพที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้คัดเลือกเยาวชนไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนสามารถศึกษาเรียนรู้ มองรู้ ดูออกในงานด้านศิลปะร่วมสมัย อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนาวงการศิลปะภายในประเทศ ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพงานให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันกับนานาประเทศต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่

๒.๒ เพื่อเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์

๒.๓ เพื่อเป็นการประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และศิลปินรุ่นใหม่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ(อาเซียน) ในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัย

๒.๔ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและความเป็นเลิศทางด้านศิลปะให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป

๓. เป้าหมาย/งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	อนุมัติโครงการฯ	-	-	๖,๙๙๙,๘๐๐	ตุลาคม ๒๕๖๒
๒.	แต่งตั้งคณะกรรมการ และตั้งเกณฑ์การรับสมัคร	-	-		ตุลาคม ๒๕๖๒
๓.	การประชาสัมพันธ์ และรับสมัครนักศึกษา จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเข้าร่วมค่ายประกวดและสร้างผลงาน ในประเทศ	คน	๑๓๐		ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๒
๔.	นักศึกษาภายในประเทศ ระดับอุดมศึกษาคณะที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ ผู้ได้รับคัดเลือก ให้ร่วมโครงการฯ	คน	๗๐		ธันวาคม ๒๕๖๒
๕.	นักศึกษาต่างประเทศ (อาเซียน)ระดับอุดมศึกษาคณะที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ ผู้ได้รับคัดเลือก ให้ร่วมโครงการฯ	คน	๑๐		ธันวาคม ๒๕๖๒
๖.	ผลงานศิลปะด้านทัศนศิลป์	ชิ้นงาน	๘๐		มกราคม ๒๕๖๓
๗.	นักศึกษาภายในประเทศ ระดับอุดมศึกษาที่ร่วมค่ายประกวด และสร้างผลงาน ในประเทศและได้รับคัดเลือก มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีศักยภาพ เพื่อต่อยอดในต่างประเทศ ณ สหรัฐอเมริกา	คน	๑๐		มกราคม ๒๕๖๓

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๘.	นักศึกษาต่างประเทศ (อาเซียน)ระดับอุดมศึกษาที่ร่วมค่ายประกวด และสร้างผลงาน ในประเทศและได้รับคัดเลือก มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีเอกลักษณ์โดดเด่น มีศักยภาพ เพื่อต่อยอดในต่างประเทศ ณ สหรัฐอเมริกา	คน	๒		มกราคม ๒๕๖๓
๙.	ผลงานศิลปะด้านทัศนศิลป์ที่ได้แรงบันดาลใจจากการศึกษาดูงานในต่างประเทศ	ชิ้นงาน	๑๒		พฤษภาคม ๒๕๖๓
๑๐.	การจัดนิทรรศการแสดงผลงานโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่	ชิ้นงาน	๙๒		สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๑.	ผู้เข้าชมผลงานในนิทรรศการ	คน	๑,๐๐๐		สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๒.	สรุปผลการดำเนินงาน				กันยายน ๒๕๖๓

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๑) เยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ที่เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสฝึกฝนทักษะ เทคนิค เก็บเกี่ยวประสบการณ์ ขัดเกลาความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น

๒) ขยายเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นต้นแบบและกำลังในการพัฒนาวงการศิลปะต่อไป

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรม ที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	สค.	กย.	
๑	จัดทำแผนการดำเนินการ และขออนุมัติโครงการฯ		↔												๖,๙๙๙,๘๐๐
๒	เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะกรรมการคัดเลือก/คณะกรรมการตัดสิน		↔												
๓	แต่งตั้งคณะกรรมการและตั้งเกณฑ์การรับสมัคร		↔												
๔	การประชาสัมพันธ์และรับสมัครผลงาน		↔	↔	↔										
๕	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ งานออกแบบโลโก้สัญลักษณ์ งานกราฟฟิกในสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ การ์ดเชิญ สูจิบัตร จัดทำวีดีทัศน์		↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔		
๖	ดำเนินการประชุมพิจารณาคัดเลือกรอบที่ ๑ (รอบคัดเลือก) จากใบสมัคร และไฟล์ผลงาน พร้อมประกาศผลทางเว็บไซต์	ไม่ต่ำกว่า ๑๓๐ คน			↔										

ที่	กิจกรรม ที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	สค.	กย.	
๗	จัดทำหลักสูตรกิจกรรมและจัดหาวิทยากร				↔	↔									
๘	ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวด และสร้างผลงาน ในต่างจังหวัด ณ จังหวัดเชียงราย	๘๐ คน				↔									
๙	ประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยแบบสอบถาม					↔									
๑๐	ดำเนินการประชุม กำหนดแนวทางการตัดสิน และพิจารณาคัดเลือกรอบที่ ๒ (รอบตัดสิน) จากผลงานจริง (เหลือ ๑๒ คน) พร้อมประกาศผล					↔									
๑๑	ดำเนินการประสานงานจัดเตรียมการศึกษาดูงานด้านศิลปะ และจัดนิทรรศการในต่างประเทศ (สหรัฐอเมริกา อาทิ กำหนดการวิทยากร สถานที่ดูงาน ที่พัก พาหนะ หนังสือเดินทาง VISA สูจิบัตรนิทรรศการ						↔	↔	↔						

ที่	กิจกรรม ที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	สค.	กย.	
๑๒	เดินทางไปศึกษาต่อยอดงานด้านศิลปะ และจัดแสดง นิทรรศการ ในต่างประเทศ (สหรัฐอเมริกา)	๑๒ คน							↔	↔					
๑๓	เยาวชน ๑๒ คน สร้างผลงานใหม่จากแรงบันดาลใจในตปท.									↔	↔				
๑๔	ประสานขอยืมผลงานจากกรรมการ / รวบรวมผลงานผู้ร่วมโครงการฯ / ออกแบบนิทรรศการ										↔				
๑๕	จัดทำสูจิบัตรเล่มใหญ่										↔	↔			
๑๖	จัดนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (รวมติดตั้ง – รื้อถอน – ยืม – คืน ผลงาน)	ไม่ต่ำกว่า ๙๒ ผลงาน											↔		
๑๗	สรุปและประเมินผลงาน													↔	

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒) สถานที่เครือข่ายในต่างจังหวัด ณ จังหวัดเชียงราย

๓) ต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา

๔) หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพฯ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน	๑๓๐ คน
๒	ผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน	๘๐ คน
๓	ผลงานที่จัดแสดงในนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๒ ชิ้น	๙๒ ชิ้น
๔	ผู้เข้าชมนิทรรศการ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน

๗. งบประมาณภาพรวม

เป็นเงิน ๖,๙๙๙,๘๐๐ บาท (หกล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

จังหวัดเชียงราย

สภาศิลปกรรมไทย ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา (Thai Art Council USA)

เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ๑๓๐ คน	จำนวนรายชื่อผู้สมัคร	การนับจำนวนผู้สมัคร
ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน	รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	การนับจำนวนผู้เข้าร่วม
ผลงานที่จัดแสดงในนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีไม่น้อยกว่า ๙๒ ชิ้น	จำนวนผลงานที่จัดแสดง	การนับจำนวนชิ้นงาน
ผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	การนับจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนด้านศิลปะร่วมสมัย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	แบบสอบถาม / แบบประเมินผล

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ พัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับศิลปินรุ่นใหม่

๑๑.๒ สืบทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์

๑๑.๓ ประสาน เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัยและศิลปินรุ่นใหม่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ(อาเซียน) ในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัย

๑๑.๔ สร้างโอกาสและความเป็นเลิศทางด้านศิลปะให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมทั้งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นพลังสำคัญในการเร่งรัด การกระตุ้นระบบเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายในแนวทางการขับเคลื่อนโดยประชารัฐที่มีการบูรณาการงานของภาครัฐ เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วมคิดร่วมทำในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้นำศิลปะร่วมสมัยขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม โดยใช้งานด้านเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้อ ๓ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยได้ดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบรุ่นใหม่ ได้ลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง โดยการบูรณาการระหว่างการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเรขศิลป์ การสร้างสรรค์ผลงานจริงของนักออกแบบรุ่นใหม่ในพื้นที่ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่นและสามารถผลิตได้เอง พร้อมการบันทึกเทปโทรทัศน์และผลิตเป็นรายการชนช้างกราฟิก เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น ผ่านรูปแบบรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการการแข่งขันทักษะทางศิลปะร่วมสมัย สาขา “เรขศิลป์” รายการ "ชนช้างกราฟิก" ซึ่งออกอากาศต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ รายการ"ชนช้างกราฟิก" ซึ่งทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างนักออกแบบและชุมชน เกิดการเรียนรู้ระหว่างกันและกัน จึงทำให้รายการได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากนิสิต นักศึกษา ในสาขาเรขศิลป์ หรือกราฟิกดีไซน์ ที่ร่วมส่งผลงานเข้าคัดเลือกในรอบแรกจำนวนมากขึ้น และผลการติดตามรับชมรายการ ซึ่งมียอดผู้ชมรายการโดยเฉลี่ยสูงถึง ๗๘๐,๐๐๐ คน (ผลการสำรวจของ บริษัท AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH)

ขณะเดียวกันจากการติดตามผลงานการพัฒนาศักยภาพของเหล่านักออกแบบรุ่นใหม่ของรายการชนช้างกราฟิก พบว่าต่างเติบโตและมีผลงานการออกแบบที่โดดเด่นในเวทีต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น อาทิ นักออกแบบในชนช้างซีซั่นแรก ได้เข้าร่วมออกแบบปกเทปกับศิลปินนานาชาติ ส่วนทีมชนะเลิศในซีซั่นที่ ๒ ได้พัฒนาการออกแบบของตนเองสู่การสร้างแบรนด์เสื้อผ้า หรือทีมชนะเลิศในซีซั่น ๓ ซีซั่น ได้รับรางวัลในการออกแบบแบรนด์ของจังหวัดร้อยเอ็ด และร่วมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัดออกจำหน่ายจริง

ปี ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่” เพื่อสร้างและบ่มเพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยให้พร้อมต่อการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งนำศักยภาพการสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้น ช่วยชุมชนที่ยังขาดความเข้าใจพื้นฐานด้านการออกแบบ และพร้อมในการต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยในปีนี้การดำเนินโครงการจะมุ่งเน้นไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ เป็นพื้นที่เป้าหมายของการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ นักออกแบบชนช้างกราฟิก ซีซั่น ๕ ให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้ลงพื้นที่ชุมชนและนำความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างนักออกแบบรุ่นใหม่และชุมชน พร้อมพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจการออกแบบพื้นฐานผสมผสานกับมติทางศิลปวัฒนธรรมของตนเอง ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของชุมชน เกิดการจำหน่ายได้จริงหรือสร้างพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมขึ้นในชุมชนไปพร้อมกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ด้านการออกแบบอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์ของศิลปินรุ่นใหม่ แก่ผู้ที่สนใจผ่านสื่อโทรทัศน์

๒.๓ เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดการสร้างสรรค์งานด้านเรขศิลป์ ให้เป็นที่ยอมรับและรู้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๔ นำความรู้ด้านเรขศิลป์ (Graphic Design) มาใช้ในการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านกายภาพในชุมชน และด้านการจัดการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเรขศิลป์ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๑.๒ บันทึกเทปและผลิตรายการชนช้างกราฟิก ไม่น้อยกว่า ๗ ตอน

๓.๑.๓ งานด้านเรขศิลป์ถูกใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน ไม่น้อยกว่า ๕ ชุมชน

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการถ่ายทอดและพัฒนาต่อยอด องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยสาขาเรขศิลป์ ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดย เรียนรู้ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน อาทิ การสร้างเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ด้วยงานออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์)

๓.๒.๒ ชุมชนได้รับการถ่ายทอดทักษะการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน โดยเน้นการผลิตแบบ Low Cost เน้น Hand Made แต่มีคุณค่าสูง และการเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีเรื่องความภาคภูมิใจในท้องถิ่นตน ต่อคนในชุมชนและนำเสนอสู่สังคมภายนอก

๓.๒.๓ สินค้าและบริการของชุมชนที่เข้าร่วม ได้รับการสร้างเสริมมูลค่า

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ขออนุมัติโครงการและแผนการจัดซื้อจัดจ้าง														
๒.	จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการจ้าง														
๓.	ดำเนินการจัดจ้าง (วิธีทางพัสดุ)														
๔.	ทำสัญญา														
๕.	การพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ - คัดเลือกชุมชน - คัดเลือกเยาวชนเข้าร่วมรายการ - ลงพื้นที่ชุมชน อบรมเชิงปฏิบัติการและลงมือปฏิบัติงานพร้อมการบันทึกการดำเนินงานทุกขั้นตอน - ผลิตรายการและออกอากาศ														

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖	เบิกจ่ายงบประมาณ														
๗	ประเมินผล														

๕. สถานที่

กรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาต่อยอด	จำนวนครั้งในการอบรมเชิงปฏิบัติการ	๕ ครั้ง
		จำนวนผู้เข้าร่วมการแข่งขันในรายการชนช้างกราฟิก	๕ ทีม
		ร้อยละความพึงพอใจต่อการอบรม	ร้อยละ ๘๐
๒.	งานศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ได้รับการเผยแพร่	จำนวนช่องทางการเผยแพร่รายการ	๒ สื่อ
		จำนวนการเผยแพร่	๗ ตอน
		จำนวนผู้ชมรายการ	๕๐๐,๐๐๐ คน
๓.	สินค้าและบริการของชุมชนได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๕ ชุมชน
		จำนวนผลงานจากการพัฒนา	๒๕ ผลงาน

๗. งบประมาณภาพรวม

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าของโครงการ

ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕-๒๕๖๙	๒๕๗๐-๒๕๗๔	๒๕๗๕-๒๕๗๙
๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐-๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มประชาสัมพันธ์

๑๐. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมศาสนา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ชุมชน ภาคเอกชน

๑๑. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเรขศิลป์ ๕ ครั้ง	การนับ	-	ปชส
จำนวนตอน รายการชนช้างกราฟิก ๗ ตอน	รายงานการออกอากาศ		ผู้รับจ้าง
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจในการรับการอบรม	การตอบแบบสอบถาม	แบบสอบถาม	ปชส
การติดตามชมรายการ (rating)ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน	ติดตามการรับชมรายการ	Rating จากบริษัทด้านการประเมิน	ผู้รับจ้าง

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ นักออกแบบรุ่นใหม่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีขึ้น

๑๒.๒ ชุมชนเกิดความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นของการออกแบบ และเห็นความสำคัญมากขึ้น

๑๒.๓ เกิดแนวทางและต้นแบบของสินค้าและบริการของชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างด้านคุณค่าและมูลค่า

๑๒.๔ เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

งบประมาณ 21,089,800 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรมร่วมสมัย/ ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน/ กลุ่มประชาสัมพันธ์

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรค์เป็นบ่อเกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และรสนิยมที่ดีให้แก่คนในสังคมและเป็นดัชนีวัดความสุขและความฉลาดของคนในชาติ นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยโดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก นำไปสู่การดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย เพื่อตอบสนองตาม ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้กับเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

2. เพื่อนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ให้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันทั้งกับตนเองและสังคม
3. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาประเทศ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย
4. เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต้องการศิลปะร่วมสมัย
6. เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่
7. เพื่อเป็นการประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัยและศิลปินรุ่นใหม่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัย
8. เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและความเป็นเลิศทางด้านศิลปะให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป
9. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดการสร้างสรรค์ด้านเรขศิลป์
10. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชนของเมืองศิลปะ โดยใช้งานเรขศิลป์พัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมและพัฒนา	คน	23,500	21,089,800		44,710	119,640	941,275	1,000,000	1,800,000	4,700,000	3,200,000	3,200,000	2,636,700	1,400,000	1,221,000	826,475	
ศิลปะสร้างสรรค์																	
กิจกรรมที่ 1 ศูนย์เรียนรู้และพัฒนา			590,000	**กรุงเทพฯ**	30,000	30,000	30,000	150,000	30,000	30,000	30,000	30,000	139,800	30,000	30,000	30,200	สถาบัน
หนังสือไทย																	ศิลปวัฒนธรม
- กิจกรรม "พาน้องท่องงานศิลป์"								120,000					83,400				ร่วมสมัย
จำนวน 2 ครั้ง																	
- กิจกรรม "เล่น เรียนรู้ ดูงานศิลป์"													26,400	-			
- งบบริหาร					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,200	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาการออกแบบ			6,000,000	**กรุงเทพฯ**	-	-	223,000	47,800	656,700	30,000	3,125,000	30,000	1,857,500	30,000	-	-	**ศูนย์เครือข่าย**
เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย																	**สัมพันธ์และ**
- การสัมมนาออกแบบเครื่องแต่งกาย							193,000										**แหล่งทุน**
- การจัดประชุมคณะทำงาน								17,800									
- การแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์โครงการ									626,700								
- การจัดประชุมการคัดเลือกผลงาน																	
รอบแรก, รอบที่สอง และการตัดสินผลงาน																	
3 ครั้ง																	
- การจัดพิธีมอบรางวัล การจัดนิทรรศการ											3,095,000		1,827,500				
แสดงผลงาน การถ่ายทอดองค์ความรู้ และ																	
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์																	
- งบบริหาร							30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000			
กิจกรรมที่ 3 เชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัย			3,000,000	**กรุงเทพฯ**	-	-	-	200,000	200,000	200,000	-	-	594,400	1,295,000	321,600	189,000	**ศูนย์หอศิลป์**
ดีเด่น "ศิลปาธร"																	
- การจัดประชุมคณะกรรมการคัดสรร								200,000	200,000	200,000							
และคณะกรรมการตัดสิน																	
- การแถลงข่าว													200,000				
- การจัดงานพิธีมอบรางวัลและ													394,400	1,295,000			
เปิดนิทรรศการ																	
- การเสวนาสร้างแรงบัลดาลใจในการ															321,600	189,000	
สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
ของศิลปินศิลปาธร																	
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศักยภาพศิลปิน			6,999,800	**จังหวัดนครราชสีมา /**	14,710	61,940	38,500	15,000	883,300	1,337,700	45,000	3,140,000	45,000	45,000	869,400	504,250	**ศูนย์หอศิลป์**
รุ่นใหม่				**สหรัฐอเมริกา**													
- การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อ										50,000							
ต่างๆ																	
- การประสานงานเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรม						46,940											
ณ จังหวัดนครราชสีมา																	
- การดำเนินการพิจารณาคัดเลือก							23,500										
รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก) พร้อมประกาศ																	
ผลผู้เข้ารอบจากไฟล์ภาพงาน																	
- การจัดกิจกรรมประกวด และสร้างผลงาน									845,100	1,272,700							
ในต่างจังหวัด ณ จังหวัดนครราชสีมา																	
- การคัดเลือก รอบที่ 2 (รอบตัดสิน)									23,200								
จากผลงานจริง พร้อมประกาศผล																	
- การจัดเตรียมการศึกษาดูงานด้านศิลปะ												10,000					
ณ สหรัฐอเมริกา																	
- การศึกษาต่อยอดงานด้านศิลปะ												3,102,650					
ณ สหรัฐอเมริกา																	
- การจัดทำสูจิบัตรนิทรรศการ สำหรับ															442,400		
จัดแสดง ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน																	
- การจัดนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัย															382,000	459,250	
ราชดำเนิน																	
- งบบริหาร					14,710	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	45,000	27,350	45,000	45,000	45,000	45,000	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาศักยภาพนักออกแบบ			4,500,000	**จังหวัดเชียงราย /**	-	27,700	649,775	587,200	30,000	3,102,300	-	-	-	-	-	103,025	**กลุ่มประชาสัมพันธ์**
รุ่นใหม่				**กรุงเทพฯ /**													
- การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 4 ภูมิภาค				**4 ภูมิภาค**			297,000										
- การอบรมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่							322,775	257,200									
- การออกอากาศเทปโทรทัศน์								300,000		2,700,000							
- การผลิตผลงานและจัดแสดงนิทรรศการ										120,000							
- พิธีมอบรางวัลและโล่รางวัล										230,000							
- งบบริหาร						27,700	30,000	30,000	30,000	52,300						103,025	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					44,710	119,640	941,275	1,000,000	1,800,000	4,700,000	3,200,000	3,200,000	2,636,700	1,400,000	1,221,000	826,475	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,105,625			7,500,000			9,036,700			3,447,475			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					5.24			35.56			42.85			16.35			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค
ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๓,๐๒๔,๓๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน** : ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์หอศิลป์ **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๕

---

๑. หลักการและเหตุผล

เน้นการกระจายข้อมูลและเชื่อมต่อเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัยผ่านการจัดกิจกรรมนำร่อง โดยร่วมกับหอศิลป์และหน่วยงานด้านการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภูมิภาค เพื่อสร้างความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างหอศิลป์ หน่วยงานภาครัฐ เครือข่ายศิลปินในท้องถิ่น และชุมชน

ผสานความร่วมมือในพื้นที่ที่เป็นเครือข่ายอยู่เดิมในภาคใต้ อาทิ จังหวัดกระบี่ โดยปรับเปลี่ยนทิศทางไปยังเครือข่ายและผู้ประกอบการด้านการจัดการศิลปะร่วมสมัยอย่างครอบคลุมมากขึ้น

เน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มเติมเพื่อยกระดับและศักยภาพของหอศิลป์ร่วมสมัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้พร้อมรับกระแสความเปลี่ยนแปลงจากการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยต่อยอดจากการพัฒนาเมืองศิลปะ (จังหวัดนครราชสีมา)

นำร่องการผสานความร่วมมือการจัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ ผ่านการจัดกิจกรรมขนาดกลาง แต่เน้นที่การสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการด้านศิลปะร่วมสมัยอย่างยั่งยืน ต่อยอดจากกิจกรรม/มหกรรม เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่เคยเกิดขึ้นในพื้นที่ภาคกลาง (อาทิ จังหวัดราชบุรี และ/หรือ ตราด) และภาคเหนือ (อาทิ จังหวัดเชียงราย)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค

๒.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาค และกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค

๒.๓ เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์ ให้มีคุณภาพและศักยภาพในการรองรับกิจกรรมระดับภูมิภาค

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

<u>๓.๑ เชิงปริมาณ</u>

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	(บาท)	
๑	การจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย	ชุดกิจกรรม	๘		
๒	ผู้เข้าชมนิทรรศการและผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทุกนิทรรศการ/กิจกรรม	คน	๑๐,๐๐๐		
๔	การเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	สื่อ	๘		
๕	เอกสารสรุปแผนการดำเนินงาน	เล่ม	๑		

<u>๓.๒ เชิงคุณภาพ</u>

๑) การเข้าร่วมการจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปิน และบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

๒) ผลตอบรับจากกิจกรรมการจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ ภาค

๔. ขั้นตอน / ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ (บาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	จัดทำแผนการดำเนินโครงการ		→												๖,๔๐๐,๐๐๐
๒	ขออนุมัติโครงการฯ		→												
๓	แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะทำงาน		→												

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ (บาท)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔	ประสานงานรับฟังความเห็นและประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางแผนร่วมกัน			→											
๕	จัดประชุมแต่งตั้งคณะกรรมการและจัดแผนดำเนินโครงการในระยะต่าง ๆ				→										
๖	จัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัยใน ๔ ภูมิภาค					→	→	→	→	→	→				
๗	สรุปกิจกรรมการจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											→			
๘	จัดทำหนังสือสรุปแผนการดำเนินงาน											→	→		
๙	จัดประชุมสรุปแผนดำเนินโครงการ												→		
๑๐	สรุปผลการดำเนินงาน													→	

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๕.๑ ภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย หรือจังหวัดอื่น ๆ

๕.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา หรือจังหวัดอื่น ๆ

๕.๓ ภาคใต้ จังหวัดกระบี่ หรือจังหวัดอื่น ๆ

๕.๔ ภาคกลาง จังหวัดราชบุรี หรือจังหวัดอื่น ๆ

๕.๕ กรุงเทพมหานคร หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	การนับจำนวนคน และรายชื่อใน ใบลงทะเบียน	จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ/กิจกรรม รวมทุก นิทรรศการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน
๒	การเผยแพร่ผลงานนิทรรศการผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	การนับจำนวน การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ	การเผยแพร่ผลงานนิทรรศการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ ออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๘ สื่อ
๓	การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์จาก นิทรรศการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	แบบสอบถาม วัดความพึงพอใจ	ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๔	การสรุปกิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ ร่วมสมัยในระดับภูมิภาค	ข้อมูลสรุปกิจกรรมการ พัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยใน ระดับภูมิภาค	หนังสือสรุปกิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยใน ระดับภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า

๗. งบประมาณภาพรวม

๓,๐๒๔,๓๐๐ บาท (สามล้านสองหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

ศิลปิน องค์กรด้านวัฒนธรรมภาครัฐ และเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและ ประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต(ปริมาณ)			
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทุก กิจกรรม	รายชื่อผู้ลงทะเบียน	การนับจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- การเผยแพร่กิจกรรมผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ	การนับจำนวน การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
- การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์จากกิจกรรมความร่วมมือกับหอศิลป์ร่วมสมัย	การวัดผลตอบรับจากกิจกรรม	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- กิจกรรมเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยนานาชาติ	การวัดผลตอบรับจากกิจกรรมเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- การสรุปองค์ความรู้ด้านการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในระดับภูมิภาค	การประเมินเนื้อหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในระดับภูมิภาค	การประเมินผลโดยคณะกรรมการ	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค และเรียนรู้วัฒนธรรมจากหอศิลป์ภูมิภาค

๑๑.๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้สร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาค และกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค

๑๑.๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้พัฒนาและยกระดับหอศิลป์ให้มีคุณภาพและศักยภาพในการรองรับกิจกรรมระดับภูมิภาค

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

งบประมาณ 3,024,300 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : ศิลปิน องค์กรด้านวัฒนธรรมภาครัฐและเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ในปีงบประมาณ 2563 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีเจตนารมณ์ที่จะต่อยอดการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยส่วนภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศให้มั่นคงแข็งแรงและเกิดกิจกรรมการสร้างสรรค์มากขึ้น ผ่านการร่วมมือกันจัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละภูมิภาค อันมีประโยชน์น่าสนใจ และมีคุณค่าด้านการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว โดยนำไปสู่การสร้างรากฐานทางการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในภูมิภาคอย่างมั่นคงและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในภูมิภาค
2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาคและกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค
3.เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์ ให้มีคุณภาพและศักยภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	คน	10,000	3,024,300	กรุงเทพฯ	-	91,400	88,900	316,000	316,000	318,000	316,000	316,000	316,000	316,000	316,000	314,000	ศูนย์หอศิลป์
สู่ภูมิภาค				**จังหวัดกระบี่**													
				จังหวัดเชียงราย													
				จังหวัดนครราชสีมา													
- การสำรวจพื้นที่การจัดนิทรรศการ						91,400	88,900	50,320									
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภูมิภาค																	
- การจัดประชุมแผนดำเนินการจัด								265,680	316,000								
นิทรรศการทั้ง 4 ภาค																	
- การจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม										318,000	316,000	316,000	316,000				
ร่วมสมัยใน 4 ภูมิภาค																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- นิทรรศการสรุปผลงานการจัด														316,000			
นิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
ในภูมิภาค ณ หอศิลป์ร่วมสมัย																	
ราชดำเนิน																	
- การเสวนาวิชาการหัวข้อนิทรรศการ															316,000		
ศิลปะร่วมสมัย โดยภัณฑารักษ์ต่างชาติ																	
- การจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้																314,000	
การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	91,400	88,900	316,000	316,000	318,000	316,000	316,000	316,000	316,000	316,000	314,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					180,300			950,000			948,000			946,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					5.96			31.41			31.35			31.28			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน
ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์หอศิลป์ **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๕

ศิลปะร่วมสมัยเป็นกุญแจสำคัญหนึ่งในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพ แต่ประเทศไทยยังขาดแคลนแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล ดังนั้น กระทรวงวัฒนธรรมจึงเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเอเชีย (Asia Cultural Gateway)

ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร การบริหารจัดการ สำนักงานฯ จึงได้จัดเตรียมพื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่จะเกิดขึ้น อีกทั้ง หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินยังตั้งอยู่บนถนนประวัติศาสตร์ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ รายล้อมด้วยแหล่งท่องเที่ยวมากมาย อาทิเช่น อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย มณฑลพิธีท้องสนามหลวง ถนนข้าวสาร บางลำพู หอศิลป์ถนนเจ้าฟ้า นิทรรศรัตนโกสินทร์ ฯลฯ จึงจะสามารถพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวด้านศิลปะแห่งใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวที่สนใจด้านศิลปะ โดยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้จะมีกิจกรรมทางด้านศิลปะที่หลากหลาย อาทิ การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การอบรมและฝึกปฏิบัติงานทางศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการแสดงศิลปะ

ร่วมสมัยสาขาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทางตรง ได้แก่ รายได้จากการขายผลงานศิลปะของศิลปินเครือข่ายที่จัดแสดงนิทรรศการผลงานศิลปะในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เนื่องศิลปินเป็นที่รู้จัก หรือมูลค่าที่มีมากขึ้นของผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการจัดแสดงในนิทรรศการภายในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และรายได้ทางเศรษฐกิจที่เกิดโดยทางอ้อม ได้แก่ รายได้ที่เกิดขึ้นจากค่าใช้จ่ายระหว่างการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อชมนิทรรศการงานศิลปะของชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การจับจ่ายใช้สอยสินค้าในประเทศ ค่าที่พักโรงแรม ค่าใช้จ่ายการบริโภคอาหารไทยและอื่นๆ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีแผนในการดำเนินงานค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรม งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้แก่

๑. กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย ๙ สาขางบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย ๙ สาขา

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นหน่วยงานระดับกรม สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนงานศิลปะร่วมสมัย ๙ สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ศิลปะการแสดง ภาพยนตร์ ดนตรี สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ และการออกแบบ ให้เผยแพร่ออกสู่สาธารณะ เพื่อเพิ่มพูนและพัฒนาภูมิปัญญาและการประยุกต์ใช้ในสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๒.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๒.๓ เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๒.๔เพื่อเพิ่มพูนทักษะในด้านการประกอบอาชีพศิลปะแขนงต่างๆให้แก่ศิลปิน เครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลงาน สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับศิลปินและผู้สนใจงานศิลปะทั่วไป

๒.๕ เพื่อให้พื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาร่วมกิจกรรมกับศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัย

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

<u>๓.๑ เชิงปริมาณ</u>

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๑	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์	คน	๕๐๐
๒	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์	คน	๕๐๐
๓	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาศิลปะการแสดง	คน	๕๐๐
๔	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาภาพยนตร์	คน	๕๐๐
๕	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาดนตรี	คน	๕๐๐

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๖	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาสถาปัตยกรรม	คน	๕๐๐
๗	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขามัณฑนศิลป์	คน	๕๐๐
๘	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์	คน	๕๐๐
๙	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะร่วมสมัย สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย	คน	๕๐๐

<u>๓.๒ เชิงคุณภาพ</u>

๑. ตระหนักรู้และเกิดสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๒. ได้เรียนรู้และเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๓. เกิดสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๔. ศิลปิน เครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาค และผู้ที่สนใจงานศิลปะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการต่อยอดเพื่อประกอบอาชีพ สร้างสรรค์ผลงาน พัฒนาผลงาน เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

๕. นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัยเพิ่มมากขึ้น และยังขยายพื้นที่ท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงได้อีกด้วย

๔. ขั้นตอน / ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	วางแผน/เตรียมการ/ประกาศรับสมัครผู้สนใจในแต่ละสาขา														
๒	สาขาทัศนศิลป์	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน													๑,๐๐๐,๐๐๐
๓	สาขาวรรณศิลป์	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน													๑,๐๐๐,๐๐๐
๔	สาขาศิลปะการแสดง	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน													๑,๐๐๐,๐๐๐
๕	สาขาภาพยนตร์	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน													๑,๐๐๐,๐๐๐

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖	สาขาดนตรี	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน							→						๑,๐๐๐,๐๐๐
๗	สาขา สถาปัตยกรรม	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน								→					๑,๐๐๐,๐๐๐
๘	สาขามัณฑนศิลป์	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน									→				๑,๐๐๐,๐๐๐
๙	สาขาเรขศิลป์	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน										→			๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๐	สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย	๒ ครั้ง ๆละ ๒ วัน รวม ๕๐๐ คน											→		๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๑	สรุปและเผยแพร่ผลการดำเนินการ	๙ หลักสูตร			→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	-
	รวมทั้งหมด														**๙,๐๐๐,๐๐๐**

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ คน	การนับจำนวนคนและรายชื่อในใบลงทะเบียน	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม ไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ คน
๒	จำนวนกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๙ กิจกรรม	การนับจำนวนกิจกรรมทั้งหมด	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๙ กิจกรรม
๓	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	แบบสอบถามวัดความพึงพอใจ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

๗. งบประมาณภาพรวม

๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ คน	การนับจำนวนคนและรายชื่อในใบลงทะเบียน	ใบลงทะเบียน	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
จำนวนกิจกรรมการอบรมไม่น้อยกว่า ๙ สาขา	การนับจำนวนกิจกรรม	ครั้ง	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	แบบสอบถามความพึงพอใจ	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ศิลปิน เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ตระหนักรู้และสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๑๑.๒ ศิลปิน เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๑๑.๓ ศิลปิน เยาวชนและประชาชนทั่วไปซึมซับความสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

๑๑.๔ ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยเป็นที่รู้จักของศิลปิน เยาวชนและประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวเข้ามาร่วมกิจกรรมกับศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

กิจกรรมที่ ๒ การประกวดภาพถ่ายทางวัฒนธรรมอาเซียน

๑. หลักการและเหตุผล

อาเซียน หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations : ASEAN) ริเริ่มโดยประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๑๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในสมาชิกในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ การเกษตร อุตสาหกรรม การคมนาคม รวมทั้งยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของ

ประชาชน อาเซียนมีสมาชิกทั้งหมด ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไนดารุสซาลาม เวียดนาม ลาว เมียนมาร์ และกัมพูชาซึ่งประชาคมอาเซียนนี้จะผนึกผสานความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางสังคมและวัฒนธรรมกันอย่างกลมเกลียวเหนียวแน่นเพื่อเสริมความแข็งแกร่งร่วมกันให้กับวัตถุประสงค์อันยั่งยืนในการสร้างสันติภาพ ความมั่นคง การพัฒนา และแบ่งปันความมั่งคั่งระหว่างกันในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนทุกด้านในเวทีระหว่างประเทศ โดยมี ๓ เสาหลักสำคัญในการมุ่งพัฒนา ๓ ด้าน ได้แก่ประชาคมความมั่นคงอาเซียนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ซึ่งในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ ๑๒ ที่เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ผู้นำประเทศอาเซียนตกลงที่จะเร่งรัดกระบวนการสร้างประชาคมอาเซียนให้แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๕๘ (Cebu Declaration on the Acceleration of the Establishment of an ASEAN Community by 2015) และในการประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN SUMMIT) ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา เมื่อเดือนพฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๕๕ มีการตกลงให้เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงานจัดตั้งประชาคมอาเซียนทั้ง ๓ เสาหลัก ให้บรรลุเป้าหมายภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๕๘

สำหรับกระทรวงวัฒนธรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการเตรียมความพร้อมของสังคมไทยเข้าสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนในหัวข้อ “การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน” จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและประเด็นยุทธศาสตร์สำหรับการสร้างอัตลักษณ์อาเซียนไว้ และเริ่มปฏิบัติมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๔ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการตระหนักรับรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: สร้างความรู้สึกของความเป็นเจ้าของและการรวมกันเป็นเอกภาพท่ามกลางความหลากหลายและส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนในเรื่องวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนาและอารยธรรม

๒. การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ส่งเสริมการสงวนและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาคมว่าจะส่งเสริมความตระหนักรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาค และความคล้ายคลึงกันทางวัฒนธรรมและความแตกต่างทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิก รวมทั้งเพื่อปกป้องความเป็นเอกลักษณ์ของมรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียนในภาพรวม

๓. ส่งเสริมการสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียนและการดำรงอยู่ร่วมกันของอาเซียนโดยการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม และการส่งเสริมและร่วมมือกันในอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม

เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรมในการนำประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมประชาคมอาเซียน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเสนอโครงการประกวดภาพถ่ายทางวัฒนธรรมอาเซียน ประจำปี ๒๕๖๒ ขึ้น โดยภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพเหตุการณ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม หรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม ในประเทศอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการรวบรวมภาพถ่ายทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำนิทรรศการ และพิมพ์เอกสาร จัดทำฐานข้อมูล นำออกเผยแพร่สู่สาธารณะต่อไป ซึ่งโครงการฯ นี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในปี ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขา ภาพถ่าย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้อง คุ้มครองจารีตประเพณี ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม

๒.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายงานศิลปะร่วมสมัยในระดับนานาชาติ

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
๑.	การเผยแพร่ข้อมูลโครงการ	ช่องทาง	๒	พฤศจิกายน ๖๒
๒.	เปิดรับสมัคร และส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ	ผลงาน	๕๐๐	พฤศจิกายน ๖๒– กุมภาพันธ์ ๖๓
๓.	ประชุมกำหนดเกณฑ์ และประชุมตัดสินการประกวด	ครั้ง	๓	พฤศจิกายน ๖๒ -มีนาคม ๖๓
๔.	ประกาศผลการตัดสิน	ครั้ง	๑	มีนาคม ๖๓
๕.	จัดพิมพ์สูจิบัตรนิทรรศการ	เล่ม	๒,๐๐๐	เมษายน ๖๓
๖.	พิธีมอบรางวัล / ใบประกาศ / โล่รางวัล	รางวัล	๔	พฤษภาคม ๖๓
๗.	จัดแสดงนิทรรศการ	ครั้ง	๑	พฤษภาคม ๖๓
๘.	จัดเสวนา หรือ บรรยายองค์ความรู้	ครั้ง	๑	พฤษภาคม ๖๓

๓.๒เชิงคุณภาพ

๑) กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขา ภาพถ่ายได้รับการส่งเสริม

๒) ภาคประชาสังคมมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีตลอดจนเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม

๓) ประชาชนในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมระหว่างกัน

๔) เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสนับสนุน

๔. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖. หน่วยงานที่สนับสนุน

ไม่มี

๗. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ	จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ ผลงาน	รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ	ศูนย์หอศิลป์
ประชาชนร่วมกิจกรรม ในโครงการฯ	จำนวนไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน	สถิติการเข้าชมนิทรรศการ / รายชื่อผู้ส่งผลงาน / รายชื่อผู้เข้าฟังเสวนา / รายชื่อผู้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัล และพิธีเปิดนิทรรศการ	ศูนย์หอศิลป์
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม	ศูนย์หอศิลป์

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผลงานศิลปะด้านภาพถ่ายได้รับการส่งเสริม และสามารถสร้างเครือข่ายทางศิลปะร่วมสมัยเพิ่มขึ้น

๒) ประชาชนได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ผ่านผลงานศิลปะ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

งบประมาณ 11,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเอเชีย (Asia Cultural Gateway) ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร การบริหารจัดการ สำนักงานฯ จึงได้จัดเตรียมพื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่จะเกิดขึ้น โดยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้จะมีกิจกรรมทางด้านศิลปะที่หลากหลาย อาทิ การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การอบรมและฝึกปฏิบัติงานทางศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการแสดงศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทางตรงและทางอ้อม

วัตถุประสงค์ : 1.สร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

2.ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

3.เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	**คน**	**4,500**	**11,000,000**	**กรุงเทพฯ**	**44,400**	**300,428**	**429,298**	**1,080,000**	**1,080,000**	**1,340,000**	**1,322,600**	**1,222,400**	**1,220,000**	**1,200,000**	**1,100,000**	**660,874**	ศูนย์หอศิลป์
ราชดำเนิน																	
- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะ			10,500,000		-	270,000	400,000	1,040,000	1,040,000	1,300,000	1,290,000	1,190,000	1,190,000	1,170,000	1,070,000	540,000	
ร่วมสมัย 9 สาขา																	
- งบบริหาร			500,000		44,400	30,428	29,298	40,000	40,000	40,000	32,600	32,400	30,000	30,000	30,000	120,874	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					44,400	300,428	429,298	1,080,000	1,080,000	1,340,000	1,322,600	1,222,400	1,220,000	1,200,000	1,100,000	660,874	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					774,126			3,500,000			3,765,000			2,960,874			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					7.04			31.82			34.23			26.92			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ
ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๕ พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์หอศิลป์ **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๕

---

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทและหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่ระดับสากล ทั้งด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับสังคมโลก และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล

ในการนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมต่อยอดและแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับมหกรรมหรือเทศกาลศิลปะนานาชาติโดยประเทศไทยเป็นเจ้าภาพเพื่อตอบสนองต่อนโยบายการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและการบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5 F ประกอบด้วย มวยไทย (Fighting), ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion), อาหาร (Food), ภาพยนตร์และวิดีทัศน์ (Film) และการอนุรักษ์และขับเคลื่อนเทศกาล ประเพณีสู่ระดับโลก (Festival)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงกำหนดจัดโครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2020 ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม การใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ ซึ่งตอบสนองต่อนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของกระทรวงวัฒนธรรม และยังเป็นการเปิดโอกาสให้ศิลปินได้มีเวทีในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะ ได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานและแนวคิดจากศิลปินในระดับนานาชาติ ซึ่งถือเป็นแนวทางการสร้างพื้นฐานเพื่อก้าวสู่การเป็นศิลปินมืออาชีพในเวทีระดับสากล รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากลในอนาคต ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การจัดโครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi 2018 ได้รับผลตอบรับจากสื่อทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างดี สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวได้ถึง ๒,๖๐๐,๐๐๐ คน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงถึง ๘๖๔ ล้านบาท สร้างรายได้ รายรับภาษีของจังหวัดกระบี่กว่า ๓๒๓ ล้านบาทในช่วงเวลาการจัดงาน สร้างอาชีพและการจ้างงานมากกว่า ๓,๓๐๐ อัตรา ซึ่งเป็นการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือของคนในชุมชน สร้างความรักและภาคภูมิใจให้แก่คนในชุมชนและประชาชนชาวกระบี่ ตลอดจนพัฒนาภาพลักษณ์เชิงบวกในมิติศิลปะสร้างสรรค์ให้แก่จังหวัดกระบี่และประเทศไทย

การดำเนินงานดังกล่าวจะเป็นการบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในนามของรัฐบาลไทย ได้แก่ ประชาชน ชุมชน ชาวบ้าน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา เครือข่ายหอศิลป์ ศิลปินไทย และต่างประเทศ เป็นต้น โดยผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการจะสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้แก่จังหวัดนครราชสีมาซึ่งเป็นหนึ่งในเมืองศิลปะที่กระทรวงวัฒนธรรมได้คัดเลือกไว้ สามารถเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในมิติทางศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาทัศนศิลป์ให้กับวงการศิลปะไทย

นอกจากนี้ ยังเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปะในด้านการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย และงานด้านภัณฑารักษ์ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ภัณฑารักษ์คนไทยได้มีโอกาสในการเรียนรู้เพิ่มเติม ได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในเชิงวิชาการและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านภัณฑารักษ์โดยตรง

๒. สร้างความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากล

๓. เปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและองค์ความรู้ร่วมกับบุคลากรในสายงานภัณฑารักษ์จากหอศิลป์แห่งอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตรงในด้านภัณฑารักษ์และการบริหารจัดการงานศิลปะจากหอศิลป์และสถาบันการศึกษาในระดับสากล

๕. เพื่อกระตุ้นให้ภัณฑารักษ์ของไทยเกิดความตระหนักต่อการส่งเสริมและพัฒนาแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของศิลปินไทย และเพิ่มโอกาสในการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการและเข้าร่วมงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

โดยหนึ่งในผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ภารกิจงานด้านหอศิลป์ดังเช่นหอศิลป์ร่วมสมัยรัชดาภิเษกและหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงวัฒนธรรมจะมีบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทางและเป็นมืออาชีพ มีภาคีเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างบุคลากรในสายงานภัณฑารักษ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบุคลากรดังกล่าวจะสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อผลักดันและส่งเสริมให้หอศิลป์ก้าวสู่มาตรฐานสากล มีการจัดแสดงนิทรรศการระดับชาติและนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๒.๑ เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่แลกเปลี่ยนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒.๓ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะ และพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

๒.๔ เพื่อสร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม การใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ

๓. ผลผลิตโครงการ (Output) :

เชิงคุณภาพ

กระตุ้นการเพิ่มมูลค่างานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่มีคุณค่า มูลค่า และคุณภาพสู่สังคม ช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะ พัฒนาสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และสร้างชื่อเสียงให้แก่วงการศิลปะร่วมสมัยของไทยสู่ระดับสากล

เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๑.	การคัดเลือกและเตรียมการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำมาจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยนานาชาติระดับโลก	จำนวนผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน
๒.	การจัดกิจกรรมทางการศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและให้ความรู้แก่ประชาชน ศิลปินและผู้สนใจศิลปะ โดยภัณฑารักษ์ ศิลปิน และนักวิชาการศิลปะ	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

ผลสัมฤทธิ์โครงการ (Outcome) :

๑. สร้างรายได้จากต้นทุนทรัพยากรทางวัฒนธรรม และเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของมหกรรมศิลปะนานาชาติระดับโลก

๒. การใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่งานทัศนศิลป์ ผลงานศิลปะร่วมสมัย และสร้างรายได้สู่ชุมชน

๓. งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ได้รับส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนขยายบทบาท และศักยภาพของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรมไปสู่ระดับนานาชาติมากขึ้น

๔. ได้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานให้แก่ศิลปินไทยเพื่อเป็นแบบอย่างในการดำเนินงาน และก้าวสู่ความเป็นเลิศและมืออาชีพระดับสากล

๕. ได้พัฒนาภัณฑารักษ์ให้มีโอกาสในการเรียนรู้เพิ่มเติม พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในเชิงวิชาการและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย

๖. เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ระหว่างศิลปินไทยกับศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ และกลุ่มประชาชนผู้สนใจงานศิลปะ

๗. พัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติใหม่ ๆ เพื่อความร่วมมือในระดับนานาชาติต่อไป

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้ :

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย (เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	ดำเนินการในพื้นที่ (✓)		หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน : บาท)			
	๑	๒	๓	๔		ส่วนกลาง	ภูมิภาค	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน
๑. การประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ประสานงานรายละเอียดกิจกรรม วางแผนและดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการ / ภัณฑารักษ์ / หน่วยงานสนับสนุน	✓	✓			๒๗๑,๐๐๐	
๒. การเดินทางไปประชุมเตรียมงาน และสำรวจพื้นที่ ณ จังหวัดนครราชสีมา	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการ / ภัณฑารักษ์ / ศิลปิน		✓			๔๔๔,๔๗๐	
๓. การแถลงข่าวโครงการ	✓				ประชาชน / เครือข่ายศิลปินทั้งในและต่างประเทศ	✓				๒๐๕,๐๐๐	
๔. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ และ Curator Talk ในต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง			✓		เครือข่ายศิลปินทั้งในและต่างประเทศ	✓ ต่างประเทศ				๑,๓๒๔,๙๐๐	
๕. การเดินทางเพื่อศึกษาพื้นที่ของศิลปิน ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ ครั้ง		✓	✓		ศิลปินไทยและต่างประเทศ		✓			๑,๕๑๖,๐๐๐	
๖. การจัดงานแถลงข่าวรายชื่อศิลปินที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ ครั้ง		✓		✓	ประชาชน / เครือข่ายศิลปิน	✓				๖๘๕,๐๐๐	

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย (เช่น ใคร จำนวนครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	ดำเนินการในพื้นที่ (✓)		หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน : บาท)			
	๑	๒	๓	๔		ส่วนกลาง	ภูมิภาค	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน
					ทั้งในและต่างประเทศ						
๗. การดำเนินงานโครงการตามแผนการดำเนินงาน ได้แก่ บริหารงานโครงการร่วมกับภัณฑารักษ์ / ประกวดออกแบบ Visual Identity / การเดินทางเพื่อประชุมของคณะที่ปรึกษาต่างประเทศ / การประชาสัมพันธ์โครงการทั้งในและต่างประเทศ / จัดทำ Presentation / การศึกษา วิเคราะห์ จัดทำฐานข้อมูล เป็นต้น	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการ / ภัณฑารักษ์ / ศิลปิน / หน่วยงานสนับสนุน	✓	✓			๙,๒๙๕,๑๓๐	
๘. การดำเนินงานสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินในโครงการ จำนวน ๑๕ คน / ขนส่งงาน / ปรับปรุงพื้นที่ / สำรวจแบบผลงานโดยวิศวกร			✓	✓	ศิลปินไทยและต่างประเทศและชุมชน	✓	✓			๕,๔๓๒,๕๐๐	
๙. การจัดกิจกรรมทางการศึกษาเพื่อสร้างการรับรู้ของโครงการและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สาธารณชน		✓	✓	✓	ประชาชน / ชุมชน / เครือข่ายศิลปิน	✓				๓๒๖,๐๐๐	
							รวมเงิน				
							งบประมาณรวมทั้งโครงการ			**๑๙,๕๐๐,๐๐๐**	

๕. กลุ่มเป้าหมาย :

๑. ศิลปินไทยและต่างประเทศ

๒. ชุมชนและประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

๓. นักท่องเที่ยว ผู้สนใจงานศิลปวัฒนธรรม ทั้งคนไทยและต่างประเทศ

๔. นักวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

๕. ภัณฑารักษ์ และนักบริหารจัดการโครงการด้านศิลปะ

๖. สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ

๖. พื้นที่ดำเนินการ :

จังหวัดนครราชสีมา และกรุงเทพมหานคร

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

๗.๑ เพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมและสร้างรายได้สู่ชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของมหกรรมศิลปะนานาชาติระดับโลก

๗.๒ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่งานทัศนศิลป์

๗.๓ ขยายบทบาทและศักยภาพของประเทศไทยในด้านการส่งเสริมและบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปสู่ระดับนานาชาติมากขึ้น

๗.๔ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานให้แก่ศิลปินไทยเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศและมืออาชีพระดับสากล

๗.๕ ได้พัฒนาภัณฑารักษ์ให้มีโอกาสในการเรียนรู้เพิ่มเติม พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในเชิงวิชาการและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย

๗.๖ เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ระหว่างศิลปินไทยกับศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ และกลุ่มประชาชนผู้สนใจงานศิลปะ

๗.๗ เพิ่มเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติ

๘. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
เชิงคุณภาพ	กระตุ้นการเพิ่มคุณค่าของงานศิลปะ และมูลค่าด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่มีคุณค่า มูลค่าและคุณภาพสู่สังคม สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะเพื่อพัฒนาสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และสร้างชื่อเสียงให้แก่วงการศิลปะร่วมสมัยของไทยสู่ระดับสากล	ผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ที่สัมพันธ์กับชุมชน พื้นที่วัฒนธรรม และ ประวัติศาสตร์ของจังหวัดนครราชสีมา	๑๕ ชิ้นงาน

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
เชิงปริมาณ	การเตรียมการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของศิลปินไทยและต่างประเทศ	จำนวนผลงานที่เตรียมการสร้างสรรค์เพื่อจัดแสดงนิทรรศการ	๑๕ ชิ้นงาน
	ภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมงานด้านศิลปะร่วมสมัย	จำนวนเครือข่าย	๑๐ ประเทศ

๙. **เป้าหมายการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เรื่อง** (หน่วยนับ : เรื่อง คน เครื่อง ครั้ง ฯลฯ....)

ส่งผลต่อตัวชี้วัดของแนวทางที่กำหนด ☑ โดยตรง ☐ โดยอ้อม ☐ ไม่ส่งผล

๑๐. **งบประมาณรวมทั้งโครงการ :** ๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๑. **ระยะเวลาโครงการ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ รวม ๖ ปี และประมาณการรายจ่ายของโครงการ**

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
๒๕๖๑	๖๐ ผลงาน / ศิลปิน	๑๗,๙๒๕,๐๐๐
๒๕๖๒	๑๖๐,๐๐๐ คน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ๘๖๔ ล้านบาท	๑๙,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๖๓	๑๕ ผลงาน / ศิลปิน	๑๙,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๖๔	๒๐๐,๐๐๐ คน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ล้านบาท	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๕	๕๐ ผลงาน / ศิลปิน	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๐๐,๐๐๐ คน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ล้านบาท	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๓๘๖,๙๒๕,๐๐๐

๑๒. งบประมาณที่ใช้ในปีที่ผ่านมา : (ถ้ามี)

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
๒๕๖๒	๑๖๐,๐๐๐ คน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ๘๖๔ ล้านบาท	๑๙,๕๐๐,๐๐๐

๑๓. การติดตามประเมินผล :

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
- การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของศิลปินไทยและต่างประเทศ	จำนวนผลงานที่เตรียมสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อจัดแสดงนิทรรศการ	๑๕ ชิ้นงาน	ศห.
- ภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริมงานด้านศิลปะร่วมสมัย	จำนวนเครือข่าย	๑๐ ประเทศ	ศห.
ผลผลิต (คุณภาพ)			
- ผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ที่สัมพันธ์กับชุมชน พื้นที่วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดนครราชสีมา	จำนวนผลงาน	๑๕ ชิ้นงาน	ศห.

<u>หมายเหตุ</u> กรณีเป็นโครงการก่อสร้าง/ปรับปรุง ต้องแนบเอกสารประกอบการพิจารณาของสำนักงบประมาณเพิ่มเติม ดังนี้

๑. บัญชีแสดงปริมาณงานและราคา (ปร. ๔ , ปร. ๕)

๒. แบบรูปรายการ พร้อมรายการประกอบแบบ โดยมีสถาปนิก วิศวกร รับรองแบบอย่างถูกต้อง

๓. หนังสืออนุญาตให้ใช้ที่ดิน/อนุญาตให้ก่อสร้าง หรือหลักฐานแสดงกรรมสิทธิ์ที่ดินประกอบ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

งบประมาณ 19,500,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 5 พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมาธิการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย
2.เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัย	**ผลงาน /**	**15**	**19,500,000**	**จังหวัดนครราชสีมา**	**15,870**	**23,075**	**20,700**	**1,400,000**	**1,400,000**	**2,700,000**	**2,600,000**	**2,600,000**	**2,800,000**	**2,400,000**	**2,000,000**	**1,540,355**	**ศูนย์หอศิลป์**
นานาชาติ	**คน (ศิลปิน)**			**กรุงเทพฯ**													
- เทศกาลศิลปะร่วมสมัย Thailand			19,500,000		15,870	23,075	20,700	1,400,000	1,400,000	2,700,000	2,600,000	2,600,000	2,800,000	2,400,000	2,000,000	1,540,355	
Biennale Korat 2020																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					15,870	23,075	20,700	1,400,000	1,400,000	2,700,000	2,600,000	2,600,000	2,800,000	2,400,000	2,000,000	1,540,355	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					59,645			5,500,000			8,000,000			5,940,355			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.31			28.21			41.03			30.46			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
ผลผลิต/โครงการ : โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๓

---

๑. หลักการและเหตุผล

ชาติไทยนับเป็นชาติที่มีประวัติมายาวนานซึ่งผ่าน สิ่งต่าง ๆ มามากมาย คนไทยทุกคนต่างรู้สึกภาคภูมิใจ ในความเป็นคนไทย รักชาติบ้านเมืองและสถาบันอันเคารพยิ่ง ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์อันเป็นเสาหลักของชาติบ้านเมืองที่สำคัญยิ่ง คนไทยทุกผู้ทุกคนต่างเคารพเทิดทูนด้วยความรักและภักดี อีกสิ่งหนึ่งที่ควรรักษาไว้คือวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามที่สืบทอดมารุ่นสู่รุ่น ศิลปะ ดนตรีแขนงต่าง ๆ ที่แสดงถึงความเป็นตัวตนและความเป็นไทย ภาษาอันโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ในทุกยุคทุกสมัย เรามีพระมหากษัตริย์ที่ทรงเป็นพุทธมามกะและ ทรงเป็นอัครศาสนูปถัมภก ทรงมีจริยวัตรในทศพิธราชธรรม ทรงเป็นศูนย์รวมใจของชาวไทยทั้งปวงซึ่งรัก เคารพ และเทิดทูน ทุกพระองค์ทำเพื่อปวงชนชาวไทยได้อยู่อย่างสุขสบาย ดังนั้นเราจึงควรที่จะตระหนักถึงพระมหากรุณาธิคุณอันล้นอย่างหาที่สุดมิได้ เพราะฉะนั้นแล้วสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ จึงเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวไทยทุกคนที่ได้เกิดมาบนผืนแผ่นดินไทยนี้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม โดยได้จำแนกงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็น ๙ สาขา ประกอบด้วย ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ ดนตรีและการขับร้อง สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขานั้นล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอด

ภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัย อันทรงคุณค่าในรูปแบบต่างๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่ สุนทรียะ และประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปะนั้น ๆ

การพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบ จะช่วยให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรมของชาติ ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเกิดเป็นมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

กิจกรรมส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงเป็นโครงการฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาบุคลากรทางด้านงานศิลปวัฒนธรรมสมัย การเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยบูรณาการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเชิงรุก เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยทุกสาขาอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ ที่ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ

๒.๒ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค ได้มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ อันเป็นการปลูกฝังความสุนทรียะและรสนิยม ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม ได้ใช้ประโยชน์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในแต่ละชุมชน พื้นที่ มาใช้ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจ เกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๕ เพื่อใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีในชุมชนมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

<u>๓.๑ เป้าหมายหลัก</u>

๓.๑.๑ เครือข่ายศิลปินร่วมสมัย ๙ สาขา ทั่วประเทศ

๓.๑.๒ นักเรียน นิสิต นักศึกษา เยาวชนและประชาชนในชุมชน ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

<u>๓.๒ เป้าหมายรอง</u>

๓.๒.๑ เด็กและเยาวชน ในแต่ละท้องถิ่น

๓.๒.๒ ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๔. กลุ่มเป้าหมาย ผลผลิต และตัวชี้วัด

๔.๑ เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

<u>เชิงปริมาณ</u>

- เวทีการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ในวโรกาสสำคัญแห่งสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย จำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คณะ
- ศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน

<u>เชิงคุณภาพ</u>

ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย และเกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรูปแบบต่าง ๆ และเข้าร่วมชมอย่างมีความสุข

๔.๒ กิจกรรมตลาดนัดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

<u>เชิงปริมาณ</u>

- ศิลปินร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ เข้าร่วมแสดงผลงาน/จำหน่ายและจัดบูธแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน
- เกิดการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่างๆ รวมมากกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นงาน
- เกิดการสร้างรายได้ การกระจ่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สังคม

<u>เชิงคุณภาพ</u>

เกิดการบริโภคงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดเป็นรายได้และสร้างการมีส่วนร่วมวิภาควิจารณ์งานศิลปวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

๔.๓ การจัดเวทีเสวนาและอบรมด้านศิลปะร่วมสมัย

<u>เชิงปริมาณ</u>

- ศิลปินร่วมสมัยเยาวชนรุ่นใหม่ จำนวน ๑๐๐ คน

<u>เชิงคุณภาพ</u>

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ งานศิลปวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

๔.๔ นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเทิดพระเกียรติพระมหากษัตริย์ไทย

จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบนิทรรศการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ แก่ประชาชนทั่วไป ในวโรกาสสำคัญแห่งสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย จำนวน ๕ ครั้ง

<u>เชิงปริมาณ</u>

- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมชมนิทรรศการ ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

<u>เชิงคุณภาพ</u>

- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ

๔.๕ นิทรรศการและวีดีทัศน์ ประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย ภายใต้ "ร่มพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช" เพื่อเป็นการเทิดทูนและรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอุดลยเดชที่มีต่อการพัฒนาวงการศิลปะ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรจัดโครงการจัดทำนิทรรศการและวีดีทัศน์ประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทยภายใต้ "ร่มพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช" เพื่อเป็นการเล่าถึงประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย และความสำคัญของพระองค์ที่มีต่อวงการศิลปะตลอดทั้งรัชสมัย โดยจัดให้มีการเสวนาประกอบ เพื่อเป็นกิจกรรมสร้างเสริมความน่าสนใจ พร้อมกับกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการศึกษาประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย พร้อมฉายวีดีทัศน์เผยแพร่ ภายในนิทรรศการ เผยแพร่ทางทีวี และสื่อออนไลน์อื่นๆ อีกด้วย อันจะนำมาซึ่งความเป็นสิริมงคลแก่ชาติบ้านเมือง และความรักสามัคคีในการธำรงรักษา เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทยให้มั่นคงสืบไป

๔.๕.๑ จัดนิทรรศการและเสวนาวิชาการ ประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย ภายใต้ "ร่มพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช"

๔.๕.๒ จัดทำวีดีทัศน์ ประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย ภายใต้ "ร่มพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช" เผยแพร่ทางทีวีและสื่อออนไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ

<u>เชิงปริมาณ</u>

- ผู้เข้าชมนิทรรศการ ทราบถึงประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย และความสำคัญของพระองค์ที่มีต่อวงการศิลปะตลอดทั้งรัชสมัย
- ผู้เข้าชมนิทรรศการ ได้สร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเข้าถึง พร้อมกับกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการศึกษาประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย
- สร้างความรักสามัคคีในการธำรงรักษา เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทยให้มั่นคงสืบไป
- จำนวนผู้ชมนิทรรศการภายในงานนิทรรศการ และทุกช่องทางการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

<u>เชิงคุณภาพ</u>

- ประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย และความสำคัญของพระองค์ที่มีต่อวงการศิลปะตลอดทั้งรัชสมัย ได้ถ่ายทอด ซึมซับ สร้างความรับรู้ เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- สร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเข้าถึง พร้อมกับกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการศึกษาประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย
- สร้างความรักสามัคคีในการธำรงรักษา เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทยให้มั่นคงสืบไป
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ จัดประชุมเพื่อกำหนดรูปแบบและแนวทางการดำเนินกิจกรรม ตามวโรกาสสำคัญของการเทิดพระเกียรติฯ สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย และวงศานุวงศ์ ทั้ง ดำเนินงานตามภารกิจการส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย โดยบูรณาการในด้านศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในวันสำคัญของชาติในวโรกาสต่างๆ

๑) วางแผน กำหนดกรอบแนวทาง/ประชุมหารือเตรียมการในพื้นที่

๒) ประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) ประชุมสรุปความพร้อมในการดำเนินการ และมอบหมายการปฏิบัติงาน

๔) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผ่านสื่อมวลชนทุกสาขา

๕.๒ หารือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งประสานงานเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยทั่วประเทศ

๕.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ วางแผนการดำเนินงาน กำหนดพื้นที่จัดงาน

๕.๔ กำหนดรูปแบบการการจัดดำเนินงาน การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ๕ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๑) เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒) กิจกรรมตลาดนัดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓) การจัดเวทีเสวนาและอบรมด้านศิลปะร่วมสมัย

๔) นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเทิดพระเกียรติพระมหากษัตริย์ไทย

๕) นิทรรศการและวีดีทัศน์ ประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย ภายใต้ “ร่มพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช”

๕.๕ ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่กำหนด

๕.๖ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑๒ เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – เดือนกันยายน ๒๕๖๓

๘. สถานที่

พื้นที่ตามยุทธศาสตร์รัฐบาล หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และกระทรวงวัฒนธรรม ในการจัดงานเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย ตามวาระสำคัญ

๙. หน่วยงานร่วมจัดและ ผู้รับผิดชอบโครงการ

๙.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

- สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กระทรวงวัฒนธรรม
- หน่วยงานระดับกรม สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

๙.๒ หน่วยงานร่วมจัด

- กระทรวงการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- หน่วยงานในพื้นที่จัดงาน

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ประชาชนได้ร่วมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย ที่ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ และเกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐.๒ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๑๐.๓ เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทุกภูมิภาค มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดความสุนทรียะ รสนิยม และเกิดความคิดสร้างสรรค์

๑๐.๔ ชุมชนในพื้นที่ เกิดการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และได้ใช้ประโยชน์ในงานศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นของตนเอง เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

งบประมาณ 8,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อพัฒนาการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 1 ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติสถาบันมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นภารกิจโดยตรงของกระทรวงวัฒนธรรม โดยใช้บริบทของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ ที่ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ

2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ผ่านกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	คน	55,000	8,000,000	กรุงเทพฯ	-	18,500	-	500,000	500,000	1,000,000	800,000	500,000	1,500,000	2,181,500	800,000	200,000	ศูนย์เครือข่าย
เพื่อเทิดทูนสาบันพระมหากษัตริย์																	สัมพันธ์และ
																	แหล่งทุน
- การจัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัย					-	18,500	-	500,000	500,000	1,000,000	800,000	500,000	1,500,000	2,181,500	800,000	200,000	
เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์																	
ตามวาระสำคัญต่างๆ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	18,500	0	500,000	500,000	1,000,000	800,000	500,000	1,500,000	2,181,500	800,000	200,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					18,500			2,000,000			2,800,000			3,181,500			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.23			25.00			35.00			39.77			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักษ์งานศิลป์ ถิ่นแดนใต้
ผลผลิต/โครงการ : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๕,๙๕๘,๒๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น ด้านความมั่นคง
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๔ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๓

หลักการและเหตุผล

กระทรวงวัฒนธรรมมียุทธศาสตร์ในแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) โดยการรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง ด้วยความตระหนักว่าการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อการอยู่ร่วมกันด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จะสามารถขจัดเงื่อนไขระดับวัฒนธรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขของการใช้ความรุนแรงในพื้นที่ อาทิ ความรู้สึกแปลกแยก อัตลักษณ์ถูกกดทับ การไม่ได้รับการยอมรับและให้เกียรติจากสังคมส่วนใหญ่ เจ้าหน้าที่รัฐไม่เข้าใจ หวาดระแวง มีอคติ มีการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องตอบสนองลักษณะเฉพาะหรืออัตลักษณ์ของพื้นที่และความต้องการของประชาชน ไม่เคารพอัตลักษณ์ คุณค่าและความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมเหล่านี้ได้ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจ และฟื้นความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อกระบวนการมีส่วนร่วมเสริมสร้างสันติภาพ มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพ ตรงตามความต้องการ มีความเท่าเทียม ไม่ทำลายอัตลักษณ์และวิถีชีวิต

ของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งสร้างความเข้าใจระหว่างกลุ่มคนที่แตกต่างให้ยอมรับและเห็นคุณค่าการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกลุ่มพลังวัฒนธรรมของพหุสังคมให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคง และสร้างสภาวะแวดล้อมเอื้อต่อกระบวนการมีส่วนร่วมเสริมสร้างสันติภาพ เพื่อเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเร็วต่อไป

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการโครงการวัฒนธรรมเชื่อมใจ ชายแดนใต้สันติสุข โดยพิจารณาความสอดคล้องเชื่อมโยงกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๗๙) แผนฯ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมไปถึงนโยบายการจัดทำงบประมาณฯ ของนายกรัฐมนตรี โดยให้ความสำคัญด้วยหลักคิด “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานฯ มีแผนการดำเนินโครงการเสริมสร้างพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง วงเงินงบประมาณ ๕,๙๕๘,๒๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๑. โครงการพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล งบประมาณ ๓,๙๕๘,๒๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

๒. โครงการเล่าเรื่องชายแดนใต้ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ โครงการพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล

๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยในชุมชนท้องถิ่นพื้นทีจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสังคมที่มีการดำรงชีวิตแบบพหุวัฒนธรรม ด้วยความเอื้ออาทร มีน้ำใจไมตรี และมีประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกรอบวิถีไทยที่มีมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตอาหาร ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ล้วนเป็นรากฐานสำคัญที่บ่งบอกถึงภูมิปัญญา องค์ความรู้มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นตลอดจนคติความเชื่อที่มีหลากหลายวัฒนธรรม ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตและศิลปวัฒนธรรมในภาคใต้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากภูมิภาคอื่นๆ แต่ในปัจจุบันด้วยปัจจัยด้านความมั่นคงในพื้นที่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของชุมชนท้องถิ่นทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่พิเศษที่ควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้กลับมาเป็นเมืองแห่งสีสันและความสงบสุข

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางภูมิปัญญาประเภทสิ่งทอ ที่มีความหลากหลายและ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ตามความต้องการตามแผนชุมชนหมู่บ้าน (จุลภาค) โดยกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) และได้ส่งเสริมการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชน มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลายผ้ารูปแบบใหม่ และผลิตภัณฑ์จากผ้า เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชุมชนตนเอง และเกิดการสร้างรายได้ ทั้งนี้ ยังผลให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ทำให้เกิดการพัฒนาลวดลายผ้าร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบ เกิดการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนจากผู้ประกอบการด้านการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกาย โดยสร้างความตระหนักในคุณค่าและนำมา

สู่ความต้องการจากภูมิภาคอื่นๆของประเทศไทยและนานาชาติ โดยเน้นให้เกิดการผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้จริง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานฯ มีแผนการดำเนินโครงการพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล โดยการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยในพื้นที่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในพื้นที่ ตลอดจนสร้างการรับรู้ กระตุ้นความต้องการซื้อจากภูมิภาคอื่นๆ ภายในประเทศไทยและจากนานาประเทศ ในวงเงินงบประมาณ ๓,๙๕๘,๒๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

๒.วัตถุประสงค์โครงการ (Outcomes)

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ได้ร่วมสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา นำนวัตกรรมมาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อสร้างสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปะร่วมสมัย

๓. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

๓.๑ เกิดการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยของชุมชน มีผลงานการออกแบบลายผ้าร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัย

๓.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

๓.๓ เกิดผลิตภัณฑ์ที่นำนวัตกรรมมาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๓.๔ ชุมชนเกิดสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปะร่วมสมัย

๔. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

๔.๑ ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอในชุมชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย)

๔.๒ ศิลปินร่วมสมัย นักออกแบบในพื้นที่

๔.๓ กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน

๔.๔ ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา

๔.๕ ประชาชนทั่วไป

<u>กลุ่มเป้าหมาย</u> แบ่งตามพื้นที่ ตามแผนงาน/โครงการความต้องการแผนชุมชนหมู่บ้าน (จุลภาค) โดย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.)

๑. จังหวัดปัตตานี

๑.๑ กลุ่มบาติกเดอ นารา ตำบลจะบังติกอ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

๑.๒ กลุ่มรายาบาติก ตำบลเขาตูม อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี

๑.๓ กลุ่มบางเก่าบาติก อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี

๑.๔ กลุ่มบาติกตันหยง ปัตตานี อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

๒. จังหวัดยะลา

๒.๑ กลุ่มศรียะลาบาติกตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

๒.๒ กลุ่มเก๋บาติก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

๒.๓ กลุ่มอาดือนันบาติก ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

๒.๔ กลุ่มอิบรอเฮงบาติก ตำบลกรงปินัง อำเภอกรงปินัง จังหวัดยะลา

๓. จังหวัดนราธิวาส

๓.๑ กลุ่มบาติกบ้านบาโง ตำบลลำภู อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส

๓.๒ กลุ่มอ่าวมะนาวบาติก ตำบลกะลุวอเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส

๓.๓ กลุ่มอัลมาฮีน อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

๓.๔ กลุ่มซาโลมาบาติก จังหวัดนราธิวาส

๔. จังหวัดสงขลา

๔.๑ กลุ่มหาดใหญ่บาติก ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

๔.๒ กลุ่มสงขลาบาติก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

๔.๓ กลุ่มมีดีที่นาทับ จังหวัดสงขลา

๕. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u>

ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (จำนวน)
๑	กิจกรรมการพัฒนาลวดลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบและชุมชน	- ศิลปินร่วมสมัย/นักออกแบบ และผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าไทยที่ได้รับการพัฒนา	- ผ้าไทยร่วมสมัยจำนวน ๑๖ ลาย และผลงานจากการออกแบบจำนวน ๘ ชุด
๒	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้า และภูมิปัญญาของชุมชน	ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ นักเรียน นักศึกษากลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ	- ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๒๐๐ คน
๓.	กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้	นักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่สนใจงานออกแบบเครื่องแต่งกาย	- ผลงานที่เข้ารับการประกวดจำนวน ๑๖ ชุด
๔.	กิจกรรมการแสดงผลงานและนิทรรศการ	ประชาชนทั่วไป	- จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าชมมากกว่า ๑,๐๐๐ คน

<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u>

๑) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ได้รับการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยประเภทสิ่งทอ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒) เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างศิลปินนักออกแบบไทยที่มีชื่อเสียงและนักศึกษาประชาชนผู้สนใจเรื่องการออกแบบเครื่องแต่งกาย ก่อให้เกิด

แรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓) มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๔) กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

๖.๑ <u>การประชุม</u>

๑) <u>การประชุมคณะทำงานส่วนกลาง</u> จัดการประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการดำเนินงานก่อนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างคณะทำงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ/หรือ วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิลปิน ตลอดจนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและผู้ประกอบการ โดยกำหนดให้มีการจัดประชุมไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรือสถานที่อื่นตามความเหมาะสม

๒) <u>การประชุมคณะทำงานส่วนภูมิภาค</u> จัดการประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการดำเนินงานร่วมกับคณะทำงานในระดับภูมิภาค ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัดและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ผู้แทนจากกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) วิทยากร บุคลากรในท้องถิ่น ตลอดจนผู้แทนจากผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ กลุ่มสตรี และกลุ่มเยาวชนในพื้นที่เป้าหมาย “๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”

๖.๒ <u>กิจกรรมในโครงการ</u>

๑) <u>กิจกรรมการพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้</u> ดำเนินงานโดยนำนักออกแบบไทยและอาเซียนที่มีชื่อเสียง เดินทางไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมาย ๔ จังหวัด ๘ ชุมชน เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยสร้างสรรค์เป็นผลงานต้นแบบ ตลอดจนจัดการแสดงสาธิตการสร้างสรรค์ลวดลายผ้าด้วยเทคนิควิธีทางศิลปะรูปแบบต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการยกระดับทักษะทางวิชาชีพและมุมมองในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความร่วมสมัยและเป็นสากล

๒) <u>กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย หรือจากภูมิปัญญาท้องถิ่น</u> ดำเนินงานโดยการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทยชายแดนใต้ให้มีความร่วมสมัย เน้นการพัฒนาพื้นฐานทักษะทางด้านศิลปะ มุมมองและวิธีคิดสู่การพัฒนาลวดลายที่ต่อยอดจากรากวัฒนธรรม โดยนักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนายกระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะวิชาชีพของตนเอง

๓) <u>กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้</u>

- หารือในพื้นที่เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน
- เปิดรับสมัครและประชาสัมพันธ์การประกวด
- ประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดสรรและตัดสินผลงาน
- ประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัล

๔) <u>กิจกรรมการแสดงผลงานร่วมกับภูมิภาค</u> ดำเนินงานโดยการจัดทำองค์ความรู้ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ซึ่งรวบรวมความรู้ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมที่ ๑ และ ๓ นำเรียบเรียงเป็นเนื้อหาและจัดทำในรูปแบบสิ่งพิมพ์ นิทรรศการ การเดินแฟชั่นโชว์ ตลอดจนจัดทำเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๗. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
๑	ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในพื้นที่“๓ จังหวัด ๔ อำเภอ”	จำนวนรายชื่อผู้เข้าร่วม	การนับจำนวนผู้เข้าร่วม
๒	จำนวนผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนชิ้นผลงาน	การนับจำนวนชิ้นผลงาน
๓	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยจากภูมิปัญญาชายแดนใต้	รายชื่อผู้ลงทะเบียน	การนับจำนวนและการลงทะเบียน
๔	จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการและการแสดงแฟชั่นโชว์	รายชื่อผู้ลงทะเบียนเข้าชม	การนับจำนวนและการลงทะเบียน
๕	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวนช่องทางที่องค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวนการเผยแพร่
๖	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่เป็นกรรมสิทธ์ของ สศร.	สศร. ได้ผลงาน	จำนวนผลงาน

๘. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๙. งบประมาณ

จำนวน ๓,๙๕๘,๒๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

๑๐. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการด้านสิ่งทอในชุมชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย)

๑๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๑.๑ <u>หน่วยงานรับผิดชอบ</u> สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑.๒ <u>หน่วยงานสนับสนุน</u>

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา
- สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ
- องค์กรท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ ในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ
- ศูนย์ปฏิบัติการชุมชน/กอ.รมน.ภาค ๔ สน.

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

๑) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถ และมีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยประเภทสิ่งทอ และการสร้างสรรค์ลายผ้าไทยร่วมสมัยในระดับอาเซียน

๒) เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างศิลปินนักออกแบบในพื้นที่ และศิลปินที่มีชื่อเสียง ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓) มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๔) กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กิจกรรมที่ ๒ โครงการเล่าเรื่องชายแดนใต้

๑. เหตุผลความจำเป็น

วรรณศิลป์ เป็นศิลปะการประพันธ์ ที่เพียบพร้อมไปด้วยคุณค่า และมีลักษณะลีลาเฉพาะตัว โดยมีรูปแบบการประพันธ์ ทั้ง กวีนิพนธ์ นวนิยาย และเรื่องสั้นบทประพันธ์ที่มีคุณค่าทางวรรณศิลป์ ทั้งที่เป็นร้อยแก้วและร้อยกรอง หรือที่เรียกว่า “วรรณกรรม” นั้น สามารถแสดงความรู้สึกสะเทือนใจจินตนาการและมีการแสดงออกเฉพาะตัว รวมทั้งมีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความคิด และทัศนคติของผู้อ่านได้ วรรณกรรมสำคัญบางเรื่องสามารถสะท้อนสภาพทางสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจการเมืองที่มีอิทธิพลต่อนักเขียน และอิทธิพลของวรรณกรรมที่มีต่อสังคมวรรณกรรมยังเปรียบเหมือนกระจกเงาของสังคม อันจะสะท้อนให้คนรุ่นหลังเข้าใจชีวิตความเป็นอยู่ของบรรพบุรุษแห่งตน อันจะยังประโยชน์ให้เกิดความเข้าใจและสร้างเสริมความสามัคคีของคนในชาตินอกจากนั้น วรรณกรรมยังมีประโยชน์ในทางภาษาศาสตร์ กล่าวคือ สามารถใช้วรรณกรรมเป็นข้อมูลช่วยวินิจฉัยพัฒนาการของภาษา ตลอดจนถิ่นกำเนิดของภาษาได้ ดังนั้น การศึกษาวรรณกรรมย่อมทำให้ผู้ศึกษาเข้าใจถึงพฤติกรรมที่ชนในท้องถิ่นนั้นแสดงออกได้เป็นอย่างดี

ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ถือเป็นประเด็นที่มีความละเอียดอ่อน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรมผ่านงานศิลปะแขนงต่างๆ จึงถือเป็นการฟูมฟักทางจิตใจและสติปัญญาอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมของเยาวชนและศิลปินในพื้นที่ ผ่านการเรียนรู้ทักษะการเขียนและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการศึกษาความแตกต่างหลากหลายซึ่งถือเป็นแนวทางการพัฒนาเยาวชนและศิลปิน ตลอดจนประชาชนที่มีความสนใจในศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้ วรรณศิลป์ยังเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลในพื้นที่จากสายตาของนักเขียน ทั้งจากในและนอกพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกันอย่างสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันต่อไป

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงให้ความสำคัญกับ “วรรณศิลป์” ในฐานะศิลปะร่วมสมัยสาขาหนึ่งที่ควรได้รับการส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้เกิดการสร้างนักเขียนรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งจะต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและองค์กรเครือข่าย เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ จึงเห็นสมควรจัด **“โครงการเล่าเรื่องชายแดนใต้”** ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยสาขาวรรณศิลป์ โดยมีแนวทางในการดำเนินงานด้านวรรณศิลป์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ประสบความสำเร็จ และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ (Outcomes)

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ พื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ได้เรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายและค้นคว้าหาข้อมูลในพื้นที่อันเป็นถิ่นเกิดของตนเอง

๒. เพื่อให้คนในพื้นที่ภาคใต้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากท้องถิ่นให้ผู้อ่าน ทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าใจมากขึ้น ผ่านงานเขียน

๓. เพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและสร้างนักเขียนรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคใต้

๔. เพื่อให้เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคใต้ เผยแพร่เรื่องราวในพื้นที่ให้คนไทยเข้าใจและเข้าถึงต้นตอของปัญหา และร่วมกันหาทางออก

๓. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

- เด็ก และเยาวชน ที่ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะการเขียน จำนวน ๑๕๐ คน
- งานเขียน ที่ถ่ายทอดเรื่องราวจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๓๐๐ ผลงาน
- งานเขียนที่ชนะการประกวด จำนวน ๔๐ ผลงาน

๔. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

- เยาวชน และประชาชน ทั้งในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนใต้

๕. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

๕.๑ เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสและแสดงความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย

๕.๒ เยาวชนและประชาชนเกิดการเรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายและค้นคว้าหาข้อมูลในพื้นที่อันเป็นถิ่นเกิดของตนเอง

๕.๓ เยาวชนและประชาชนเกิดความสำนึกรักบ้านเกิดผ่านการแสดงออกทางการเขียนและการอ่าน

๖. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

๖.๑ หารือในพื้นที่เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน

๖.๒ เปิดรับสมัครและประชาสัมพันธ์การประกวด

๖.๓ จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการเขียน ใน ๔ จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน ๓ ครั้ง รวม ๑๕๐ คน

๖.๔ คณะกรรมการพิจารณาคัดสรรและตัดสินผลงาน

๖.๕ ประกาศผลการตัดสิน

๖.๖ จัดพิมพ์หนังสือรวมผลงานที่ชนะการประกวด

๖.๗ จัดพิธีมอบรางวัลและกิจกรรมศึกษาเรียนรู้ด้านวรรณศิลป์

๗. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๗.๑ เยาวชน และประชาชนเกิดแรงบันดาลใจที่จะเชื่อมโยงอดีตสู่ปัจจุบัน และ ร่วมกันหาแนวทางที่จะสร้างสรรค์สังคมให้สงบสุข และส่งต่อความดีเพื่อส่วนรวม

๗.๒ เยาวชน และประชาชนได้มีโอกาสและแสดงความสามารถในการใช้ทักษะภาษาไทย

๗.๓ จำนวนเรื่องราวในจังหวัดชายแดนใต้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากมุมมองของคนในพื้นที่

๘. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

๙.งบประมาณ

รวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๐. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

- จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสงขลา)
- จังหวัดภาคกลาง กรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง

๑๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและสนับสนุนโครงการ

๑๑.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑.๒ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย)
- ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน. ภาค ๔ สน.)
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาในพื้นที่

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

๑๒.๑ เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคใต้ มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากท้องถิ่นให้ผู้อ่าน ทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าใจมากขึ้นผ่านงานเขียนและภาพถ่าย

๑๒.๒ เกิดนักเขียนรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคใต้ ที่สามารถสะท้อนเรื่องราวของท้องถิ่น ความสำนึกรักบ้านเกิดออกมาในรูปแบบของงานวรรณศิลป์

๑๒.๓ เกิดงานเขียน ที่แสดงออกถึงข้อเท็จจริง และแง่มุมจากพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักษ์งานศิลป์ ถิ่นแดนใต้

งบประมาณ 5,958,200 บาท

แผนงาน : บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1** — **ด้าน ความมั่นคง**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น ด้านความมั่นคง**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้านสังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา สถาบันการศึกษาในพื้นที่ 3 จังหวัด 4 อำเภอ องค์กรท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ ในพื้นที่ 3 จังหวัด 4 อำเภอ ศูนย์ปฏิบัติการชุมชน/ กอ.รมน.ภาค 4 สน.

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมมียุทธศาสตร์ในแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จ.ปัตตานี จ.ยะลา จ.นราธิวาส) และ 4 อำเภอของสงขลา (อ.จะนะ อ.เทพา อ.นาทวี อ.สะบ้าย้อย) โดยการรักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง การเสริมสร้างความเข้าใจ และฟื้นความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาสร้างสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อกระบวนการมีส่วนร่วมเสริมสร้างสันติภาพ มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพ ตรงตามความต้องการ มีความเท่าเทียม ไม่ทำลายอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งสร้างความเข้าใจระหว่างกลุ่มคนที่แตกต่างให้ยอมรับและเห็นคุณค่าการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกลุ่มพลังวัฒนธรรมของพหุสังคมให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคง และสร้างสภาวะแวดล้อมเอื้อต่อกระบวนการมีส่วนร่วมเสริมสร้างสันติภาพ เพื่อเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเร็วต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ได้เรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายและค้นคว้าหาข้อมูลในพื้นที่อันเป็นถิ่นเกิดของตนเอง
2. เพื่อให้คนในพื้นที่ภาคใต้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากท้องถิ่นให้ผู้อ่าน ทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าใจมากขึ้น ผ่านงานเขียนและภาพถ่าย
3. เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ในระดับอาเซียน และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ศิลปินอาเซียนและศิลปินระดับนานาชาติได้ร่วมสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
4. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม
5. เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการสานใจรักษ์งานศิลป์	ผลงาน	60	5,958,200	จังหวัดปัตตานี/	31,500	31,500	31,500	955,000	955,000	1,757,000	221,700	225,000	225,000	250,000	1,125,000	150,000	ศูนย์เครือข่าย
ถิ่นแดนใต้				จังหวัดยะลา/													สัมพันธ์และ
				จังหวัดนราธิวาส													แหล่งทุน
				และ 4 อำเภอ													
กิจกรรมที่ 1 เล่าเรื่องชายแดนใต้			2,000,000	ใน จังหวัดสงขลา	31,500	31,500	31,500	15,000	315,000	604,900	15,000	90,800	15,000	165,000	534,800	150,000	
- การแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรและตัดสิน																	
- การรับสมัครและประชาสัมพันธ์			30,000		10,000	10,000	10,000										
- การกำหนดส่งผลงานเข้ามาประกวด																	
- กิจกรรมอบรมการสร้างสรรค์งานเขียน ใน			300,000						300,000								
พื้นที่ 3 ครั้ง																	
- การคัดกรองผลงานและรวบรวมส่ง																	
คณะกรรมการ																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- การประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดสรรผลงาน			75,800									75,800					
รอบแรก																	
- การประชุมคณะกรรมการเพื่อตัดสินผลงาน																	
- การนำผลงานเขียนและภาพถ่ายจัดพิมพ์			150,000											150,000			
เป็นหนังสือเพื่อเผยแพร่ รวมทั้ง																	
ค่าตอบแทนบรรณาธิการ/นักเขียน																	
และนำผลงานเขียนและภาพถ่ายจัดพิมพ์																	
- การจัดพิธีมอบรางวัล นิทรรศการ			1,116,360							592,060					520,000		
และกิจกรรมศึกษาเรียนรู้ด้านวรรณศิลป์																	
- งบบริหาร			327,840		21,500	21,500	21,500	15,000	15,000	12,840	15,000	15,000	15,000	15,000	14,800	150,000	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาการออกแบบลายผ้า			**3,958,200**		-	-	-	**940,000**	**640,000**	**1,152,100**	**206,700**	**134,200**	**210,000**	**85,000**	**590,200**	-	
ร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล																	
- ประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนด			70,000					50,000	20,000								
แนวทางการดำเนินงาน (ทั้งส่วนกลาง																	
และส่วนภูมิภาค)																	
- กิจกรรมพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้			1,056,340					366,600	600,000	89,740							
- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทย			1,245,460					503,400		742,060							
ร่วมสมัยชายแดนใต้																	
- กิจกรรมประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจาก			876,200							300,300	186,700	114,200	190,000	85,000			
ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้																	
- กิจกรรมการแสดงผลงานร่วมกับส่วนภูมิภาค			590,200												590,200		
- งบบริหาร			120,000					20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					31,500	31,500	31,500	955,000	955,000	1,757,000	221,700	225,000	225,000	250,000	1,125,000	150,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					94,500			3,667,000			671,700			1,525,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					1.59			61.55			11.27			25.59			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๔,๔๕๐,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น ด้านการท่องเที่ยว
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๖๐

---

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการส่งเสริมและสนับสนุนให้นำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาศักยภาพคนให้สามารถบริหารทุนทางวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็น **"ต้นน้ำ"** มาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยการค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งมีรากฐานมาจากทุนทางวัฒนธรรมเดิมบวกกับความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นลวดลาย โลโก้ ตราสัญลักษณ์ สีสันต่าง ๆ ตลอดจนแพ็กเกจจิ้งและสินค้าของฝากที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม และนำไปใช้ขยายผลให้แก่ปลายน้ำ ซึ่งหมายถึงผู้ประกอบหลากหลายระดับ ตั้งแต่อุตสาหกรรมการผลิตและบริการจนถึงวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้าใจในการใช้เสน่ห์แห่งความเป็นไทยสร้างสรรค์และผลิตงานให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และนำไปใช้ขยายผล

ให้แก่ชุมชน เพื่อให้มีความเข้าใจในการปรับใช้ทุนทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่จะได้ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาอย่างสวยงามและแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างชัดเจน จำนวน ๑๐๔ ชุดผลงาน จาก ๑๐๔ อำเภอใน ๘ จังหวัดนำร่องเท่านั้น หากยังเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็นเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ในถิ่นฐานของตน และนำมาพัฒนาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์อีกด้วย

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้วยเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการฯ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดนำร่อง ทั้งจากเมืองที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) โครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นมีศักยภาพในการพัฒนา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่

๑) **<u>จังหวัดชลบุรี</u>** หรือที่คนทั่วไปเรียกกันสั้นๆว่า “เมืองชล” เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลภาคตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน อีกทั้งมีชุมชนอยู่อาศัยย้อนไปได้ถึงยุคทวารวดี กลายเป็นแหล่งสั่งสมอารยธรรมและความเจริญรุ่งเรืองในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตชุมชน และอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ อีกทั้งยังอยู่ใน**เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)** ชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีความได้เปรียบทางทำเลที่ตั้ง ณ ชายฝั่งทะเลซึ่งมีคลื่นลมไม่แรงจัดตลอดปี ทำให้ชลบุรีกลายเป็นเมืองท่าสำคัญมาแต่ครั้งโบราณกาล ด้วยทำเลที่ตั้งอันเหมาะสมสำหรับการค้าขายทางทะเลนี้เอง ส่งผลให้ปัจจุบันชลบุรีได้รับการวางแผนให้เป็นเมืองหลักทางด้านอุตสาหกรรม และการค้าขายของภาคตะวันออก ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการเขตการพัฒนาการส่งเสริมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือพาณิชย์สำคัญของประเทศ นอกจากนี้ยังมีโรงงานอุตสาหกรรมมากมาย อาทิ โรงกลั่นน้ำมัน โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานน้ำตาลทราย โรงงานมันสำปะหลังอัดเส้นและอัดเม็ด และโรงงานผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุที่ชลบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมหลากหลายทั้งด้านธรรมชาติ วัดวาอารามเก่าแก่ วิถีชีวิตชุมชนน่าสัมผัส งานหัตถกรรมอันประณีต รวมถึงยังมีสถานบันเทิงทันสมัย ควบคู่ไปกับกิจกรรมผจญภัยหลากรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการขี่ม้า ดำน้ำ เล่นเรือใบ รวมทั้งเครื่องร่อน ฯลฯ ซึ่งต่างก็ช่วยส่งเสริมให้เมืองชลบุรีมีความน่าดึงดูดในทุกมิติ อีกทั้งยัง**มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE)** โดยประเพณีวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ งานประเพณีวิ่งควาย งานประเพณีบุญข้าวหลาม งานประเพณีก่อพระทรายวันไหล หาดบางแสน เขาสามมุข พัทยา ปราสาทสัจธรรม เขาชีจรรย์ สวนนงนุช ฯลฯ ทั้งนี้ ศักยภาพและความโดดเด่นในหลายด้านของ

เมืองชลบุรีดังกล่าว จึงกลายเป็นต้นทุนที่มั่งคั่งเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ชลบุรีกลายเป็น "เพชรน้ำเอกแห่งบูรพาทิศ" ที่พร้อมเปิดประตูออกสู่สังคมโลกได้อย่างภาคภูมิ

๒) **<u>จังหวัดภูเก็ต</u>** หนึ่งในจังหวัดที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดของประเทศ และยังอยู่ใน**เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)** ภูเก็ตเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยได้ชื่อว่าเป็น "ไข่มุกแห่งอันดามัน" กล่าวคือ เป็นจังหวัดที่มีความสวยงาม หาดทรายขาวสะอาดตัดกับน้ำทะเลอย่างชัดเจน และขณะเดียวกันก็ถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นของตนเอง โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส จนได้ชื่อว่าเป็นเมือง East Meets West ที่ซึ่งตะวันออกพบตะวันตก นั่นคือภูเก็ตมีลักษณะของความทันสมัยและเป็นเมืองนานาชาติ ในขณะเดียวกันก็ดำรงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นของตนเองได้อย่างเด่นชัด นอกจากนี้ ยังได้มีการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีที่บ้านกมลา อำเภอกะทู้ ซึ่งได้ขุดพบเครื่องมือหินและขวานหิน เป็นการแสดงให้ทราบว่า มีมนุษย์อาศัยในดินแดนแถบนี้ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ปีมาแล้ว ในอดีตเจ้าถิ่นเดิมที่อาศัยบนเกาะภูเก็ต ได้แก่ เงาะซาไกและชาวน้ำ (ชาวเล หรือ ชาวไทยใหม่) ต่อมามีชาวอินเดีย ชาวไทย และชาวจีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นฮกเกี้ยนอพยพเข้ามา สำหรับชาวไทยได้มีการอพยพเข้ามาอาศัยมากขึ้น ทำให้สามารถยึดครองภูเก็ตได้มากกว่าชาติอื่น และในที่สุดชาวไทยที่อาศัยอยู่ก็ได้นำเอาวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ มาปรับปรุงและดัดแปลง จนกระทั่งกลายเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูเก็ตสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ประเพณีที่สำคัญ ได้แก่ ประเพณีตรุษจีน ประเพณีผ้อต่อ ประเพณีลอยเรือชาวเล งานท้าวเทพกระษัตรี-ท้าวศรีสุนทร ฯลฯ จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมอันดามัน มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภท ทั้งทางด้านธรรมชาติและด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะมองข้าม อาทิ ในตัวเมืองมีรูปแบบวิถีชีวิตที่น่าสนใจและอาคารศิลปะแบบชิโน-โปรตุกีสอยู่หลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต ธนาคารนครหลวงไทย ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลังเก่า อาคารสำนักงานที่ดิน บ้านหลวงอำนาจนรารักษ์ วัดฉลอง เป็นต้น นอกจากนี้ ภูเก็ตยังเป็นเมืองที่มีความโดดเด่นในเรื่องของอาหารพื้นเมือง เนื่องจากเป็นเวลามากกว่า ๗๐๐ ปี ที่ภูเก็ตอยู่ในแผนที่การเดินเรือของนานาชาติ ประกอบกับอุตสาหกรรมแร่ดีบุกที่มีชื่อ ทำให้มีชาวต่างชาติมาอาศัยอยู่ในภูเก็ตเป็นจำนวนมากแต่อดีต ทั้งชาวจีน มุสลิม อินเดีย ชาวตะวันตก ผสมผสานจากการปกครองของไทย จึงมีวัตถุดิบและกรรมวิธีการปรุงแบบใหม่มาพัฒนาอาหารพื้นเมืองภูเก็ตเป็นเวลานานจนหลายอย่างกลายเป็นอาหารพื้นเมืองภูเก็ตไปโดยปริยาย เช่น สับปะรดภูเก็ตที่ได้พันธุ์จากชาวโปรตุเกส หมูสับทอดที่มีกลิ่นอายแบบตะวันตก แกงตูมี้ที่ปรับปรุงรสชาติต่อจากชาวมลายู ฮู่แช้ที่ปรับปรุงจากสลัดแขก ชาวบาบ๋าที่รับอิทธิพลของบรรพบุรุษจากจีนมาผสมผสานมีเครื่องปรุงต่าวอิ๋ว พริกไทย หรือการทำเครื่องดื่มถั่วเหลืองที่คงความหอมหวานแบบธรรมชาติในการคั่วเมล็ดถั่ว บันเจี่ยนโก้ยที่นำมาจากชาวจีนปีนัง เป็นต้น จากศักยภาพดังกล่าว ส่งผลทำให้ภูเก็ต**มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE)** และได้รับการประกาศให้เป็น**เมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative Cities Network) ด้านวิทยาการอาหาร (Gastronomy) จากองค์การยูเนสโก(UNESCO)** เป็นเมืองแรกของไทยและอาเซียน

๓) <u>จังหวัดสุโขทัย</u> หนึ่งใน**เมืองรอง ๕๕ จังหวัด** ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และยังอยู่ใน**เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรม ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)** สุโขทัยเป็นที่ตั้งอาณาจักรแรกของชนชาติไทยเมื่อ ๗๐๐ ปีที่แล้ว คำว่า "สุโขทัย" มาจากสองคำ คือ "สุข+อุทัย" หมายความว่า "รุ่งอรุณแห่งความสุข"

รอยอดีตแห่งความรุ่งเรือง เห็นได้จากอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและศรีสัชนาลัย ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียน**เป็นมรดกโลกจากองคการยูเนสโก (UNESCO)** สุโขทัยเปนจังหวัดที่มีนักทองเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง นอกจากเปน**แหล่งท่องเที่ยวซึ่งอยู่ในแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพ**แล้ว ยังเปนดินแดนแหงความทรงจำและความภาคภูมิใจของคนไทย ในความสำคัญที่เปนราชธานีแหงแรกของไทยและมีอาณาเขตกว้างใหญ่ไพศาลที่สุด เปนจุดกำเนิด “ลายสือไทย” และวรรณคดีเลมแรกของไทย คือ "ไตรภูมิพระรวง" เปนยุคแรกที่ไทยได้มีความสัมพันธทางราชไมตรีกับตางประเทศ และเปนแหลงกำเนิดอุตสาหกรรมชิ้นแรก คือ "ถ้วยชามสังคโลก" จากความเป็นมาที่เก่าแก่ ส่งผลทำให้สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของสุโขทัยส่วนใหญ่เป็นการเที่ยวชมสถาปัตยกรรมโบราณสถานและงานศิลปกรรมต่าง ๆ ที่มีลักษณะอ่อนช้อยเฉพาะตัว โดยมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย วัดมหาธาตุ วัดช้างล้อม ฯลฯ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในจังหวัดสุโขทัย อาทิ อุทยานแห่งชาติรามคำแหง อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย วนอุทยานถ้ำลม – ถ้ำวัง เป็นต้น เทศกาลงานประเพณีที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ งานประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเลนไฟ ประเพณีบวชช้าง ประเพณีการทำขวัญผึ้ง งานวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช งานมหกรรมของดีกงไกรลาศและเทศกาลกินปลา เป็นต้น ของดีประจำจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ เครื่องสังคโลก ถั่วทอดลอนศิลป ๒๐๐ ปี และ “ข้าวเปิ๊ป” หรือ “ก๋วยเตี๋ยวพระร่วง” และผ้าทองคำ เป็นต้น

๔) **<u>จังหวัดราชบุรี</u> หนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด** ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และยังอยู่ใน**โครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด** ในหัวข้อธีมการประชาสัมพันธ์ “ราชบุรีชุมชนคนอาร์ต” ราชบุรีเป็นจังหวัดที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศไทย จากการศึกษาและขุดค้นของนักประวัติศาสตร์และนักโบราณคดี พบว่าดินแดนแถบลุ่มแม่น้ำแม่กลองแห่งนี้ เป็นถิ่นฐานที่อยู่อาศัยของคนหลายยุคหลายสมัย และมีความรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีต จากหลักฐานทางโบราณสถานและโบราณวัตถุจำนวนมาก ทำให้เชื่อได้ว่ามีผู้คนตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ตั้งแต่ยุคหินกลาง ตลอดจนได้ค้นพบเมืองโบราณสมัยทวารวดีที่ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรีด้วย ราชบุรีมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและเผ่าพันธุ์ มีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรม และประเพณีอันเป็นลักษณะเด่นของจังหวัดที่สืบทอดมาแต่โบราณกาล เพราะสภาพภูมิประเทศที่เสริมให้เมืองราชบุรีเป็นศูนย์รวมทางวัฒนธรรม เป็นเมืองที่ผู้คนจากดินแดนโพ้นทะเลและชาวพื้นเมืองหลายกลุ่มที่อาศัยอยู่บริเวณชายแดนระหว่างไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์อพยพเข้ามาตั้งรกราก ทำให้ราชบุรี ประกอบด้วยชนหลายเชื้อชาติ รวม ๘ ชาติพันธุ์ ได้แก่ ชาวไทยพื้นถิ่นราชบุรี ชาวไทยเชื้อสายจีน ชาวไทยเชื้อสายเขมร ชาวไทยเชื้อสายกะเหรี่ยง ชาวไทยเชื้อสายมอญ ชาวไทยเชื้อสายลาวโส้ง (โซ่ง) ชาวไทยเชื้อสายไทยยวน และชาวไทยเชื้อสายลาวเวียง นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังโดดเด่นในเรื่องของ “เมืองแห่งศิลปะร่วมสมัย” โดยเห็นได้จากมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน และยังมีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ อาทิ โอ่งมังกร ที่ปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกสมัยใหม่ ที่มีความสวยงามแปลกตา และสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือและผ้าจกที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของบ้านคูบัวและบ้านดอนแร่ อำเภอเมืองราชบุรี และหนังใหญ่วัดขนอน อำเภอโพธาราม งานศิลป์ที่รวมเอาศิลปะหลากหลายแขนงเข้าไว้ด้วยกันทั้งลวดลาย ตัวหนังใหญ่เชิงจิตรกรรม ศิลปะการแสดงทางนาฏศิลป์ ประกอบกับดนตรีปี่พาทย์ เป็นต้น นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังมีศิลปินและช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเป็นอัตลักษณ์ และสามารถต่อยอดสู่สากล

ได้จากศักยภาพดังกล่าว ส่งผลให้กระทรวงวัฒนธรรมมีแผนที่จะผลักดันให้จังหวัดราชบุรีเป็นเมืองศิลปะในอนาคตอีกด้วย

ทั้งนี้ การดำเนินงานโครงการฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ นอกจากจะเป็นการ**พัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นต้นน้ำ** ด้วยการนำมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ และเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๔ จังหวัดดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังขยายผลไปยังการขับเคลื่อนให้เกิดผลผลิตที่เป็นรูปธรรมในพื้นที่ ๘ จังหวัดนำร่อง ที่ได้ดำเนินโครงการฯ ไปแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากลต่อไป นอกจากนี้ ยังได้มีการเพิ่มกิจกรรมการสร้างสรรค์พื้นที่อัตลักษณ์ต้นแบบ เพื่อเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ให้กับเมืองต่าง ๆ ในการนำอัตลักษณ์ที่มาจากทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบสร้างสรรค์ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างเสริมศักยภาพในด้านการแข่งขันทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และเป็นหนทางนำไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์และนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบที่ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย มาเป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบร่วมสมัยให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ที่มีต้นกำเนิดจากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นหนทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น (อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง/ ๔ จังหวัด)	จำนวนครั้ง	๔	๗๐๕,๒๐๐	
๒	การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัด มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย มีแนวโน้มในด้านการตลาด และสามารถแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัดอย่างชัดเจน (อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ชุดผลงาน / ๔ จังหวัด มี ๓๓ อำเภอ)	ชุดผลงาน	๓๓	๘๐๐,๐๐๐	

๓	การจัดนิทรรศการแสดงองค์ความรู้และผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	นิทรรศการ	๑	๑,๘๗๗,๙๐๐	
๔	การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	เล่ม	๑,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
๕	การพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ต้นแบบ เป็นการนำผลงานจากจังหวัดนำร่อง ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ไปต่อยอดด้วยการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๔๕๐,๐๐๐	
๖	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่	จังหวัด	๔	๑๒๑,๙๐๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดนำร่อง และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ประชุมเตรียมการ	ไม่ต่ำกว่า ๔ ครั้ง				←	—	—	—	—	—	→			๒,๒๐๐
๒	ลงพื้นที่ และดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ	๔ จังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง				←	—	—	—	—	—	→			๘๑๙,๙๐๐
๓	ออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	๓๓ ชุดผลงาน (๑ ชุดผลงาน/อำเภอ)					←	—	—	—	—	—	→		๘๐๐,๐๐๐
๔	นิทรรศการแสดงผลงาน	๑ นิทรรศการ											←	→	๑,๘๗๗,๙๐๐
๕	การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงาน	อย่างน้อย ๑,๐๐๐ เล่ม											←	→	๕๐๐,๐๐๐
๖	การพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ต้นแบบ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง					←	—	—	—	—	—	—	→	๔๕๐,๐๐๐
	รวมทั้งหมด														**๔,๔๕๐,๐๐๐**

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๕.๑ จังหวัดนำร่อง ๔ จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต ชลบุรี สุโขทัย และราชบุรี

๕.๒ กรุงเทพมหานคร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
เชิงปริมาณ			
๑	องค์ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่	จำนวนครั้งของการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ	อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง
๒	ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาต่อยอดด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น (๔ จังหวัด มี ๓๓ อำเภอ ได้แก่ ภูเก็ต ๓ อำเภอ ชลบุรี ๑๑ อำเภอ สุโขทัย ๙ อำเภอ ราชบุรี ๑๐ อำเภอ)	จำนวนชุดผลงาน/อำเภอ	อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน (รวม ๓๓ ชุดผลงาน)
๓	นิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนนิทรรศการ	อย่างน้อย ๑ นิทรรศการ
๔	การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนเล่ม	๑,๐๐๐ เล่ม
๕	การพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ต้นแบบ	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง
เชิงคุณภาพ			
๑	องค์ความรู้ด้านแนวคิดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนเรื่อง	๑ เรื่อง

๗. งบประมาณภาพรวม

งบประมาณภาพรวมโครงการ จำนวน ๔,๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าของโครงการ

ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
๒๕๖๓	**๒๕๖๔**	**๒๕๖๕ – ๒๕๖๙**	**๒๕๗๐ – ๒๕๗๔**	**๒๕๗๕ – ๒๕๗๙**
๔,๔๕๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

- จังหวัดนำร่อง ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต ชลบุรี สุโขทัย และราชบุรี
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

๑๑. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
- องค์ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่	จำนวนครั้งของการจัดการอบรมฯ	อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง	สร.
- ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาต่อยอดด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น (๔ จังหวัด มี ๓๓ อำเภอ ได้แก่ ภูเก็ต ๓ อำเภอ ชลบุรี ๑๑ อำเภอ สุโขทัย ๙ อำเภอ ราชบุรี ๑๐ อำเภอ)	จำนวนชุดผลงาน/อำเภอ	อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน	สร.
- นิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนนิทรรศการ	อย่างน้อย ๑ นิทรรศการ	สร.
- การพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ต้นแบบ	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สร.
- การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนเล่ม	๑,๐๐๐ เล่ม	สร.
ผลผลิต (คุณภาพ)			
- องค์ความรู้ด้านแนวคิดและการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น	จำนวนเรื่อง	๑ เรื่อง	สร.

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นถูกนำมาพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่มีรูปแบบสวยงามและทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน

๑๒.๒ เกิดการบูรณาการระหว่างชุมชน นักออกแบบ และผู้ประกอบการท้องถิ่น ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๑๒.๓ ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ที่แท้จริงของตนเอง สามารถสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้

๑๒.๔ ชุมชนท้องถิ่นเกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา และใช้เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 4,450,000 บาท

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** **ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** ด้านการท่องเที่ยว
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** **ด้านสังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมบริหารทุนวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกฌาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางที่นำผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ มาต่อยอดเป็นกิจกรรมกลางน้ำ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย	คน	1,000	4,450,000	จังหวัดชลบุรี	-	-	-	1,200,000	1,400,000	1,400,000	-	-	450,000	-	-	-	สถาบัน
เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒธรรม				จังหวัดภูเก็ต													ศิลปวัฒนธรรม
				จังหวัดสุโขทัย													ร่วมสมัย
- การจัดประชุมเตรียมการ				จังหวัดราชบุรี				50,000	50,000	50,000							
และลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล																	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน								1,000,000	1,200,000	1,000,000							
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึง																	
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (4 จังหวัด)																	
- การออกแบบและสร้างสรรค์								150,000	150,000	150,000							
ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการพัฒนา																	
ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น																	
- การจัดทำหนังสือรวบรวมข้อมูลและ													450,000				
ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้																	
จากโครงการฯ เพื่อนำไปเผยแพร่																	
- การประชาสัมพันธ์และจัดแสดง										200,000							
ผลงานในนิทรรศการ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	1,200,000	1,400,000	1,400,000	0	0	450,000	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			4,000,000			450,000			0			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.00			89.89			10.11			0.00			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ
ผลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๑๕,๕๕๖,๘๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น ด้านการท่องเที่ยว
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์หอศิลป์ / ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน / สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๓๔

หลักการและเหตุผล

เมืองศิลปะเป็นโครงการสำคัญของกระทรวงวัฒนธรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ในการที่จะพัฒนาประเทศโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างภาพลักษณ์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นโครงการต่อเนื่องที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยความตระหนักว่า ศิลปะสามารถพลิกฟื้นเมืองที่มีความซบเซาให้กลับมาเจริญรุ่งเรืองได้ ยกตัวอย่าง เช่น จังหวัดคากาวะ ในประเทศญี่ปุ่น ที่ใช้การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในการปรับทัศนียภาพ สร้างสภาพแวดล้อมที่มั่นคง ปลอดภัย และงดงาม ดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้จังหวัดอย่างมากมายมหาศาล ใช้ศิลปะเพื่อสร้างอรรถประโยชน์และเข้าถึงชุมชน ชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม ตลอดจนสามารถทำให้ผู้ที่เคยอพยพย้ายถิ่นฐานออกจากพื้นที่กลับเข้ามาอาศัยในบ้านเกิดและพร้อมที่จะร่วมกันพัฒนาบ้านเกิดต่อไปในอนาคต

สำหรับประเทศไทย กระทรวงวัฒนธรรมโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ริเริ่มดำเนินการโครงการเมืองศิลปะตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงปัจจุบัน ซึ่งสำนักงานฯได้คัดเลือกจังหวัดนำร่องที่มีศักยภาพและต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่โดดเด่น และผ่านหลักเกณฑ์ของเมืองศิลปะใน ๓ ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Process (พลวัตร) มีศักยภาพ ความพร้อม และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย จำนวน ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดเชียงราย และได้ลงพื้นที่เพื่อร่วมกับจังหวัดดังกล่าวจัดทำแผนการพัฒนาเมืองศิลปะและดำเนินการโครงการ/กิจกรรมสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น กิจกรรมถนนสายศิลปะ กิจกรรมเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การอบรมเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ด้วยศิลปะ ฯลฯ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นกิจกรรมที่ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้เข้ามามีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการเมืองศิลปะอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนร่วมกันระหว่างส่วนราชการในจังหวัด ท้องถิ่น ชุมชน เครือข่ายศิลปะ และกระทรวงวัฒนธรรม ทั้งนี้ บทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะปรากฏใน ๓ กิจกรรมหลัก ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ” งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๕,๕๕๖,๘๐๐ บาท (สิบห้าล้านห้าแสนห้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) ได้แก่

๑. โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่ งบประมาณ ๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๒. โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดนครราชสีมา งบประมาณ ๕,๙๕๖,๘๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๓. โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดเชียงราย งบประมาณ ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ : โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่

๑. หลักการและเหตุผล

เมืองศิลปะ คือ เมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและมั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเมืองศิลปะดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ ๓ ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Process (พลวัตร) ซึ่งหากจะพัฒนาสู่ความเป็นเมืองสร้างสรรค์หรือเมืองศิลปะในเบื้องต้นนั้น จำเป็นต้องศึกษาต้นแบบการจัดสร้างเมืองศิลปะจากประเทศที่ประสบความสำเร็จ อาทิ ญี่ปุ่น อิตาลี สเปน เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาวิธีการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาเอกลักษณ์ความโดดเด่นจากทรัพยากรที่ประเทศไทยมีในเชิงลึกทั้งในแง่ศิลปิน ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น ความรู้เชิงวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา วัตถุดิบ ตลอดจนการผลิตบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนการพัฒนาพื้นที่ประชาชน และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในระยะยาวที่จะสนับสนุนให้จังหวัดดังกล่าวก้าวสู่ความเป็นเมืองศิลปะหรือเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้พิจารณาคัดเลือกจังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะ โดยได้วิเคราะห์จุดแข็งของจังหวัด ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

๑. เป็นจังหวัดที่มีจุดแข็งในเรื่องวิสัยทัศน์ของผู้นำ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๒. มีการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดอย่างชัดเจน ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัดอย่างจริงจัง

๓. มีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

๔. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ มีภูเขา ทะเล และหมู่เกาะที่สวยงามและยังคงอนุรักษ์ธรรมชาติไว้ได้เป็นอย่างดี มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นอัตลักษณ์ มีคุณค่าด้านการท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และสุขภาพ

๕. มีวิถีชีวิต วัฒนธรรม ขนบประเพณีที่งดงาม เป็นเอกลักษณ์

๖. มีที่พักให้เลือกในหลายรูปแบบทั้งโรงแรม เกสเฮ้าส์ รีสอร์ท โฮมสเตย์ ตั้งแต่ระดับ ๑ – ๕ ดาว

๗. มีเส้นทางคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง โดยการคมนาคมทางอากาศนั้นได้มีการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและสายการบินทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

๘. คนกระบี่มีวัฒนธรรมและเครือข่ายทางสังคมที่เข้มแข็งอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข

๙. จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง

๑๐. มีกิจกรรมและโครงการที่สัมพันธ์และสอดคล้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว เช่น โครงการสร้างสรรค์ประติมากรรมศิลปะเมืองกระบี่ โครงการอุทยานประติมากรรมอันดามัน โครงการอุทยานการเรียนรู้ใต้ท้องทะเลอันดามัน โครงการน้ำพุดนตรีประกอบแสง สี เสียง โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมเอกลักษณ์เมืองกระบี่ และโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่เชิงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น

จากบริบทของจังหวัดกระบี่ การนำงานศิลปะร่วมสมัยเข้ามาเพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดในเชิงศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ โดยความร่วมมือกับคนในชุมชน เน้นการเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรสนิยมของนักท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะและมิติทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดกระบี่ จึงน่าจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่ในมิติของวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยในทุกสาขา ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองแห่งศิลปะที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ และตอบสนองต่อนโยบายประชารัฐของภาครัฐบาล โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาของทุกภาคส่วน โดยให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ขยายความร่วมมือ และเพิ่มบทบาทในการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และงานด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการผลักดันการดำเนินงานศิลปะร่วมสมัยสู่ระดับสากลในอนาคต

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมจึงได้ลงพื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ณ จังหวัดกระบี่ ได้แก่

๑. กิจกรรมถนนสายศิลปะ (Art Street @ Krabi)

๒. กิจกรรมการฝึกอบรมปฏิบัติการด้านศิลปะร่วมสมัย (Contemporary Art Workshop @ Krabi)

๓. กิจกรรมศิลปะสู่ชุมชน “กระบี่ ... ชุมชนคนอาร์ต” (Art to Town @ Krabi)

โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับจังหวัดกระบี่และคนในชุมชนต่าง ๆ ทั้งในด้านจิตใจ ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยอาศัยงานศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนสู่มิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมคุณค่า และสร้างรายได้จากต้นทุนทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะ และก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

๒.๓ เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดกระบี่และประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	การจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	กิจกรรม / จำนวนศิลปิน / เครือข่ายชุมชน	ไม่น้อยกว่า ๒ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ไม่น้อยกว่า ๑๐	๕,๔๐๐,๐๐๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ

จังหวัดกระบี่พัฒนาสู่เมืองศิลปะ โดยผ่านการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลายเพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจากการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๓ กลุ่มเป้าหมาย

คนในจังหวัดกระบี่ ศิลปิน เด็ก นักเรียน นักศึกษา องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									หมายเหตุ
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
๑.	ขออนุมัติดำเนินโครงการ													
๒.	ประสานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและแต่งตั้งกรรมการ													

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									หมายเหตุ
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
๓.	จัดประชุมคณะกรรมการ													
๔.	ดำเนินกิจกรรม ณ พื้นที่จังหวัดกระบี่													
๕.	สรุปและประเมินผลโครงการ													

๕. สถานที่ดำเนินงาน

กรุงเทพฯ และจังหวัดกระบี่

๖. ผลผลิตโครงการ (Output)

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
๑.	การประชุมและสำรวจพื้นที่ของจังหวัด พิจารณาความพร้อม ภาคีเครือข่าย และความเหมาะสมในการพัฒนาให้เป็นเมืองศิลปะ โดยใช้กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมเป็นสื่อกลางและตัวขับเคลื่อน	เครือข่าย	๑๐
๒.	การจัดกิจกรรม เทศกาลศิลปวัฒนธรรม โดยความร่วมมือกับจังหวัด	กิจกรรมหลัก	๓

ผลลัพธ์โครงการ (Outcome)

๑. เกิดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดกระบี่ เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๒. ประชาชนในชุมชน/จังหวัดกระบี่ เกิดการตระหนักว่าการที่เป็นเมืองศิลปะสามารถช่วยสะท้อนเอกลักษณ์ของเมือง ซึ่งเป็นฐานของการสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อันจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดมากยิ่งขึ้น

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	จังหวัดกระบี่พัฒนาสู่เมืองศิลปะที่มีศักยภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ผ่านสื่อต่าง ๆ	มีการพัฒนาศักยภาพของจังหวัด โดยได้รับความสนใจและผลตอบรับเชิงบวกจากสื่อมวลชน และความร่วมมือจากประชาชนในจังหวัด

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๒.	การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริมเมืองศิลปะ ทั้งในระดับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนเครือข่าย	เกิดเครือข่ายความร่วมมือจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เครือข่าย
๓.	การจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดกระบี่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นเมืองศิลปะ	จำนวนกิจกรรม	เกิดกิจกรรมที่สามารถสร้างคุณค่า มูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดกระบี่

๘. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
เชิงปริมาณ	๑. เครือข่ายชุมชน/ผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาลศิลปะ ชุมชน/จังหวัดละไม่ต่ำกว่า	เครือข่ายชุมชน	๑๐
	๒. การจัดกิจกรรมศิลปะในจังหวัดกระบี่	ครั้ง	๓
	๓. จำนวนผู้เข้าชมงานศิลปะในจังหวัดกระบี่	คน	๓,๐๐๐
เชิงคุณภาพ	ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปะในจังหวัดกระบี่	ร้อยละ	๘๐
เชิงเวลา	ระยะเวลาการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐๐
เชิงค่าใช้จ่าย	การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	๑๐๐

๙. ระยะเวลาโครงการ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ รวม ๔ ปี และประมาณการรายจ่ายของโครงการ

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
๒๕๖๑	๒ กิจกรรม (นำร่อง)	๒,๙๗๒,๖๐๐
๒๕๖๒	๓ กิจกรรมหลัก	๓,๙๗๖,๖๐๐
๒๕๖๓	๓ กิจกรรมหลัก	๕,๔๐๐,๐๐๐
๒๕๖๔	๔ กิจกรรมหลัก	๗,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๕	๕ กิจกรรมหลัก	๘,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		**๒๗,๘๔๙,๒๐๐**

๑๐. งบประมาณที่ใช้ในปีที่ผ่านมา (ถ้ามี)

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
๒๕๖๒	๓ กิจกรรม	๓,๙๗๖,๖๐๐

๑๑. งบประมาณ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๑๒. การติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
๑. การบูรณาการกับศิลปิน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ มีส่วนร่วมในงานเทศกาลศิลปะ	จำนวนศิลปิน/ เครือข่ายชุมชน/หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนร่วมในงานกิจกรรมเทศกาลศิลปะ	รายชื่อศิลปิน/เครือข่ายชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรสนับสนุนที่เข้าร่วมงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะ
๒. การจัดกิจกรรม งานเทศกาลศิลปะในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดกระบี่	ความสำเร็จของการจัดกิจกรรม เทศกาลศิลปะในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดกระบี่	- แบบสอบถาม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การสัมภาษณ์รายบุคคล - การวิเคราะห์ วิจารณ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริมให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะ ทั้งภาคีในระดับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และนานาชาติ โดยผ่านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่	ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายความร่วมมือศิลปินและประชาชนในชุมชน ในกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการพัฒนาส่งเสริมให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะทั้งภาคีในระดับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และนานาชาติ โดยผ่านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่	- การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ศิลปินและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - แบบประเมินความพึงพอใจ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๑๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๑๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๕.๑ เกิดการพัฒนาศักยภาพของจังหวัดกระบี่ และคนในชุมชน โดยการนำต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

๑๕.๒ ส่งเสริมและบูรณาการการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ในจังหวัดกระบี่ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

๑๕.๓ เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรืองานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่และขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่และประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก สร้างชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมที่ ๒ : โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดนครราชสีมา

๑. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล :

จังหวัดนครราชสีมา หรือ เมืองโคราช เป็นเมืองหน้าด่านในอดีต และเป็นประตูสู่อีสานในปัจจุบัน อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ ๒๕๙ กิโลเมตร เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่มากที่สุดในประเทศไทย มีประชากรมากเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม โคราชจึงเป็นศูนย์รวมของผู้คนที่เข้ามาร่วมกิจกรรม ที่หลากหลาย มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น เช่น อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย หรือสถานที่ท่องเที่ยวเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ วังน้ำเขียว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งในแต่ละปีดึงดูดผู้คนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาปีละหลายล้านคน กอปรกับประชาชนชาวโคราชเป็นคนที่มีความกระตือรือร้น มีความสามัคคี ซึ่งถือเป็นเสน่ห์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยสิ่งเหล่านี้เป็นแรงสำคัญในการขับเคลื่อน ในการพัฒนาโคราชเมืองแห่งศิลปะ

การผลักดันจังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะ ในการใช้มิติทางศิลปวัฒนธรรม มาส่งเสริม ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายในชุมชน ในทุกจังหวัดทุกพื้นที่ โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและมั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณการประชุม วางแผน หาแนวทางการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ร่วมกันระหว่างชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ผลงานทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งนี้ การพัฒนาเมืองนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะ สิ่งสำคัญที่ดำเนินมา คือโคราชมีการดึงเอาจุดเด่นของตนเองนำมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นหอศิลป์หรือศูนย์การเรียนรู้ พัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว หรือพัฒนาไปในมิติอื่น ๆ อีกหลากหลาย เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมามากยิ่งขึ้น ช่วยสร้างเม็ดเงินหรือรายได้จากภาคธุรกิจบริการ และธุรกิจอื่นๆ ของสังคมท้องถิ่น ทั้งส่งผลสู่เศรษฐกิจระดับประเทศมากยิ่งขึ้น

“การจัดโครงการ “โคราชเมืองศิลปะ” ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่มีการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะที่หลากหลาย และมีความพร้อมต่อการเดินหน้าก้าวเข้าสู่การเป็นเมืองศิลปะอย่างเข้มแข็งด้วยองค์ประกอบพร้อมมูลที่กล่าวมาสามารถเป็นเมืองที่เป็นศูนย์กลางแห่งเบียนนาเลในปีต่อไปได้อย่างสมบูรณ์ รวมถึงในปี ๒๕๖๓ เป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน ซึ่งจะมีสื่อมวลชนจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกเข้ามา นี่ถือเป็นโอกาสในการที่จะสื่อสารสิ่งที่ดีของเรา ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว หรือเรื่องราวต่างๆ ของท้องถิ่น ของไทยให้โลกได้รับรู้ ฉะนั้นการจัดทำโครงการ “โคราชเมืองศิลปะ” จึงเป็นหนึ่งความสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงวัฒนธรรม ส่งเสริมให้เครือข่ายศิลปินในจังหวัดนครราชสีมาได้มีพื้นที่แสดงออกด้านศิลปะอย่างเต็มรูปแบบ และแสดงศักยภาพของการสร้างสรรค์งานศิลปะได้อย่างกว้างขวางพร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การรับรู้ ในคุณค่าของงานศิลปะอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเองมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้ง การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน และจังหวัดได้ร่วมส่งเสริมให้เมืองนครราชสีมา เป็นเมืองแห่งศิลปะอย่างยั่งยืนต่อไป”

๒. ความสอดคล้องกับภารกิจ

๒.๑ นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรม ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย

๒.๒ บทบาทกระทรวงวัฒนธรรมในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๒.๓ สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเอง โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่า และคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่น และก้าวสู่ระดับนานาชาติ

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ศิลปะเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง มีส่วนร่วมพัฒนางานด้านศิลปะอย่างยั่งยืน

๓.๓ เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ เกิดพลังสร้างสรรค์ รับรู้และเข้าใจในสุนทรียภาพและใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต

๓.๔ เพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม เพื่อร่วมส่งเสริมและผลักดันให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองแห่งศิลปะอย่างยั่งยืน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ/บาท	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	**มหกรรมศิลปะมีชีวิต Living Arts Korat 2020** ณ บริเวณป้อมเมืองย่าแยกไอที และบริเวณ TK Square Korat ข้างวัดพายัพ จังหวัดนครราชสีมา			๑,๐๐๐,๐๐๐	ธ.ค.๖๒
๒.	**โครงการประกวด แข่งขัน นิทรรศการ เทศกาล... ก้าวสู่ไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๒** (เพื่อนำทีม/ผลงาน ชนะเลิศ รอง และอื่นๆ โชว์/แสดงในงานไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๒ ปี ๒๕๖๔)				
๒.๑	โครงการสร้างประติมากรรม ก้าวสู่ไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๒			๑,๐๐๐,๐๐๐	ต.ค-ธ.ค ๖๒
๒.๒	เทศกาล “ฮิปฮอปนานาชาติ เค-แบทเทิล นานาชาติ ๒๐๒๐ K-Battle International HIPHOP Festival 2020			๘๐๐,๐๐๐	พ.ย. ๖๒
๒.๓	นิทรรศการศิลปกรรม ๒๕ ปี อดีต ปัจจุบัน อนาคต หอศิลป์ในสถานศึกษา : โคราชเมืองศิลปะ			๒๐๐,๐๐๐	ก.ค. ๖๒
๒.๔	มหกรรมศิลปะสีน้ำโคราช ๒๐๒๐			๕๐๐,๐๐๐	มิ.ย-ก.ค ๖๓
๒.๕	เทศกาลภาพยนตร์และภาพถ่ายโคราช Korat Film and Photo festival			๒๐๐,๐๐๐	ส.ค. ๖๓

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ/ บาท	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๓.	**การประชุม อบรม สัมมนา เสวนา วิชาการ/ เชิงปฏิบัติการ เพื่อการพัฒนาเมืองศิลปะ**				
๓.๑	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาเมืองศิลปะ” (๒ ช่วง)			๒๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐	ม.ค.๖๓ เม.ย.–พ.ค.๖๓
๓.๒	กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนและภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยวโคราช			๖๐๐,๐๐๐	พ.ย.๖๓
๓.๓	อบรมเชิงปฏิบัติการ workshop korat art land เครือข่ายศิลปะโคราช			๑๕๐,๐๐๐	เม.ย.–พ.ค.๖๓
๓.๔	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประติมากรรมดินด่านเกวียน			๒๐๐,๐๐๐	เม.ย.๖๓
๓.๕	โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ถนนโพธิ์กลาง “รากราชสีมา”			๓๕๐,๐๐๐	ม.ค.– ก.พ.๖๓
๔	**ส่วนบริหารโครงการ**			๓๐๕,๓๐๐	
๕	**จ้างเหมาบริการในโครงการโคราชเมืองศิลปะ**	คน	๑	๑๘๐,๐๐๐	

๔.๒ เชิงคุณภาพ

๔.๒.๑ ผลงานศิลปินในจังหวัดนครราชสีมา และศิลปินเครือข่าย ในทุกๆ สาขา อาทิ สาขาทัศนศิลป์ สาขาดนตรีและการแสดง สาขาการออกแบบ สาขาภาพยนตร์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาวรรณศิลป์ และอื่นๆ ได้มีการถ่ายทอดเผยแพร่ในวงกว้างอย่างมีคุณค่า และมีคุณภาพ

๔.๒.๒ พื้นที่ศิลปะ หอศิลป์ แกลลอรี่ องค์กรเครือข่ายศิลปินในจังหวัดนคราชสีมา และองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐและเอกชน อื่นๆ มีการพัฒนาตื่นตัว เกิดการสร้างสรรค์ผลงานในทุกสาขา

๔.๒.๓ เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่เข้าร่วมงาน ได้เรียนรู้ เข้าถึงงานศิลปะอย่างมีคุณภาพ

๕. ขั้นตอน/รูปแบบการดำเนินงาน

ดำเนินงานตามภารกิจการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย โดยบูรณาการในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดนครราชสีมา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๑ วางแผน กำหนดกรอบแนวทาง/ประชุมหารือเตรียมการในพื้นที่

๕.๒ ประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ ประชุมสรุปความพร้อมในการดำเนินการ และมอบหมายการปฏิบัติงาน

๕.๔ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผ่านสื่อมวลชนทุกสาขา

๖. แนวทางการดำเนินงานการจัดกิจกรรมและสถานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้ในคุณค่าของงานศิลปะรูปแบบต่าง ๆ ในมิติทางศิลปะ ผ่านการนำเสนอด้วยการแสดงผลงานศิลปะที่หลากหลาย ด้วยรูปแบบที่ทันสมัย กิจกรรมน่าสนใจ เกิดการกระตุ้นการเรียนรู้ การสร้างสรรค์ผลงาน การสร้างสุนทรียศาสตร์ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างแท้จริง

<u>กิจกรรมในพื้นที่</u> ภายในวงเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนบาทถ้วน)

๖.๑ <u>มหกรรมศิลปะมีชีวิต LIVING ARTS KORAT 2020</u> เป็นโครงการศิลปะระดับชาติที่มีแนวคิดหลักเพื่อนำเสนอศิลปะเชิงปฏิสัมพันธ์ทั้งทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ เรขศิลป์ โสตศิลป์ และศิลปะสาขาอื่นๆ จากศิลปินหลากหลายรูปแบบจากท้องถิ่น และทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้ชมที่เป็นนักท่องเที่ยว นักสร้าง นักเสพศิลปะ ทั้งมีการเสวนาเชิงวิชาการในเรื่องของศิลปะเชิงปฏิสัมพันธ์กับเทคโนโลยีในมิติต่างๆ ณ บริเวณป้อมเมืองย่าแยกไอที และบริเวณ TK Square Korat ข้างวัดพายัพ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งจะแบ่งกิจกรรมออกเป็น ๙ โซน ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

โซน M การแสดงบนเวที (เสวนา ดนตรีร่วมสมัยไทย ออร์เคสตร้า แร็พ เพลงพื้นบ้านร่วมสมัย การแสดงพื้นบ้านร่วมสมัย การแสดงนานาชาติ ฯ) และบูธด้านหน้าแสดงผลงานหรือร้านอาหารศิลป์ร่วมสมัย

โซน S เวทีปล่อยของ การแสดงของเยาวชนในรูปแบบต่าง ๆ

โซน A,B,C และ C พื้นที่ Workshop งานศิลปะของครอบครัวหัวศิลป์ เช่น งานปั้นดิน งานเพ็นท์ งานกราฟฟิตี้ งานเซรามิก เวทีสำหรับการแสดงการแข่งขัน และพื้นที่เรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนในการร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะ

โซน E เวทีเพลงพื้นบ้านร่วมสมัย การเสวนาของศิลปินในพื้นที่ การแสดงของเยาวชน

โซน F (Art Gallery And Exhibition) การแสดงและสาธิตผลงานจากศิลปินท้องถิ่น และศิลปินระดับนานาชาติ พื้นที่แสดงและสาธิตผลงานศิลปินจากสถาบันการศึกษา หอศิลป์ และร้านอาหารศิลป์ร่วมสมัย และเวทีการแสดงขนาดเล็ก

โซน G ฉายหนังกลางแปลง หนังสั้น และการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำหนังสือ และสอนเทคนิคการถ่ายภาพ

๖.๒ <u>โครงการประกวด แข่งขัน นิทรรศการ เทศกาล...ก้าวสู่ไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๒</u> เพื่อนำทีม/ผลงาน ชนะเลิศ รอง และอื่นๆ โชว์/แสดงในงานไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๒ ในปี พ.ศ.๒๕๖๔ มีกิจกรรมในโครงการฯ ประกอบด้วย

๖.๒.๑ **การสร้างประติมากรรม ก้าวสู่มหกรรมศิลปะนานาชาติ ไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๒** ประกอบด้วย กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมขนาดใหญ่โดยใช้วัสดุท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน จัดแสดง ณ สถานที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา และการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ประติมากรรมชุมชน” เพื่อนำแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรม ไปใช้สร้างผลงานในชุมชน ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๖.๒.๒ เทศกาล “ฮิปฮอปนานาชาติ เค-แบทเทิล นานาชาติ ๒๐๒๐ (K-Battle International HIPHOP Festival 2020)” : การแสดงและการแข่งขันการเต้น Hip-Hop/-B-Boy ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ณ ลานย่าโม จังหวัดนครราชสีมา ภายในวงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๖.๒.๓ นิทรรศการศิลปกรรม ๒๕ ปี อดีต ปัจจุบัน อนาคต หอศิลป์ในสถานศึกษา : โคราชเมืองศิลปะ ณ จังหวัดนครราชสีมา ภายในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๖.๒.๔ มหกรรมศิลปะสีน้ำโคราช ๒๕๖๓ ณ จังหวัดนครราชสีมา ภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๖.๒.๕ เทศกาลภาพยนตร์และภาพถ่ายโคราช Korat Film and Photo festival ณ จังหวัดนครราชสีมา ภายในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๖.๓ <u>**การประชุม อบรม สัมมนา เสวนา วิชาการ/เชิงปฏิบัติการ**</u> เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะ ก่อให้เกิดการตื่นตัว กระตุ้นการสร้างสรรค์ผลงาน แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ทั้งแก่นรากเดิมศิลปะและศิลปะร่วมสมัยใหม่ๆ ทำให้มีความรู้ด้านการพัฒนาเมืองศิลปะ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ นำไปถึงการสร้างรายได้และเศรษฐกิจสังคมเมือง สังคมประเทศ ก้าวสู่ระดับสากลต่อไป ประกอบด้วย

๖.๓.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาเมืองศิลปะ” เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติ และการศึกษาดูงานร่วมกันระหว่างศิลปิน ครูศิลปะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ให้มีความรู้ด้านการพัฒนาเมืองศิลปะ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดงานเบียนนาเลในปี ๒๕๖๔ ณ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดนครราชสีมา ภายในวงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๖.๓.๒ กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนและภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยวโคราช ภายในวงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๖.๓.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop korat art land เครือข่ายศิลปะโคราช ภายในวงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๖.๓.๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประติมากรรมดินด่านเกวียน จัดกิจกรรมความร่วมมือของเครือข่ายศิลปินร่วมสมัย ได้มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างผลงานศิลปะร่วมสมัยด้านการสร้างสรรค์งานร่วมสมัยผลิตภัณฑ์ดินด่านเกวียน รวมจำนวน ๘๐ คน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานร่วมกันและจัดแสดงผลงาน ณ จังหวัดนครราชสีมา ภายในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๖.๓.๗ การพัฒนาพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ถนนโพธิ์กลาง “รากราชสีมา” ณ ถนนโพธิ์กลาง จังหวัดนครราชสีมา ภายในวงเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

<u>**กิจกรรมในส่วนกลาง**</u> ภายในวงเงิน ๔๘๕,๓๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

๖.๔ ส่วนบริหารโครงการ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการลงพื้นที่ อาทิ ค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง และอื่นๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ภายในวงเงิน ๓๐๕,๓๐๐ บาท (สามแสนห้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

๖.๕ จ้างเหมาบริการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ราย ภายในวงเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลา : ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ได้สร้างสรรค์งานศิลปะในทุกสาขา ทั้งหอศิลป์ และพื้นที่ศิลปะ ก้าวสู่ระดับสากล	จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รายได้/เศรษฐกิจที่ได้รับจากหลายด้านเพิ่มขึ้น แหล่งท่องเที่ยว บริการ และอื่นๆ มีการแข่งขันตื่นตัว ทำให้ภาพรวมของจังหวัดและระดับประเทศอยู่ในระดับมาก	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก
๒	พัฒนา สร้างสรรค์ ศิลปิน ผลงาน พื้นที่ศิลปะในจังหวัดนครราชสีมา ก้าวสู่อาชีพในระดับสากล		รายได้ของศิลปิน ประชาชน หอศิลป์ แหล่งบริการอื่นๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐

๙. งบประมาณภาพรวม :

๕,๙๕๖,๘๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๑๐. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าของโครงการ

ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
๒๕๖๓	**๒๕๖๔**	**๒๕๖๕ – ๒๕๖๙**	**๒๕๗๐ – ๒๕๗๔**	**๒๕๗๕ – ๒๕๗๙**
๕,๙๕๖,๘๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๑.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

- สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
- จังหวัดนครราชสีมา และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา

๑๑.๒ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

- เทศบาลนครนครราชสีมา
- องค์กร/เครือข่ายด้านวัฒนธรรม
- สมาคมลิเกโคราช/สมาคมเพลงโคราช
- สภาวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
- ชมรมศิลปินโคราช
- หอศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา
- หอศิลป์ แกลลอรี่ พื้นที่ศิลปะต่าง ๆ ในพื้นที่
- เครือข่ายศิลปินอิสระ
- โรงเรียน/สถานศึกษา

๑๒. การติดตามและประเมินผล

๑๒.๑ การสังเกตการณ์ ความสนใจ ความพอใจ ของผู้ร่วมงาม

๑๒.๒ ใช้แบบสอบถาม

๑๒.๒.๑ ความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๒.๒.๒ ประโยชน์/ความพึงพอใจที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับในช่วงหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม

๑๒.๒.๓ ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม ด้านเนื้อหา และด้านกระบวนการจัดการ และประโยชน์ที่ได้รับ

๑๓. ประโยชน์ที่จะได้รับ/ผลสัมฤทธิ์

๑๓.๑ <u>เชิงปริมาณ</u>

๑๓.๑.๑ ศิลปินเครือในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ศิลปินสาขาดนตรีและการแสดง สาขาทัศนศิลป์ สาขาการออกแบบ สาขาภาพยนตร์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาวรรณศิลป์ และอื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๑๓.๑.๒ องค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ องค์กร

๑๓.๑.๓ เด็ก เยาวชน นิสิตนักศึกษา นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๑๓.๒ <u>เชิงคุณภาพ</u>

๑๓.๒.๑ เกิดความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา และหน่วยงานต่าง ๆ ในการส่งเสริมและผลักให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะ โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในจังหวัดของตนเองมาสร้างให้เกิดมูลค่า และคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

๑๓.๒.๒ เกิดพื้นที่ด้านศิลปะเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประชาชนสร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนางานด้านศิลปะอย่างยั่งยืน

๑๓.๒.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ เกิดพลังสร้างสรรค์ รับรู้ในสุนทรียภาพของงานศิลปะ และใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต

๑๓.๒.๔ เกิดการรับรู้ของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ในการสร้างแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม และร่วมส่งเสริมและผลักดันให้จังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองแห่งศิลปะ

กิจกรรมที่ ๓ : โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล/ ความสำคัญของโครงการ :

ประเทศไทยภายใต้การนำของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ใช้กลไกการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบปฏิรูปประเทศเพื่อยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และสร้างประเทศไทย ๔.๐ รวมถึงระบบการสร้างความปรองดอง หรือ ป.ย.ป. โดยให้มีการบูรณาการในระดับพื้นที่ (Area Based) เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับภูมิภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้านหรือชุมชน โดยมีวิสัยทัศน์ให้มีกระบวนการทำงานเชิงรุก ทั้งงานภายใต้ภารกิจตามนโยบาย (Agenda) ตามอำนาจหน้าที่ (Function) และการบูรณาการในพื้นที่ (Area) ตลอดจนเน้นย้ำให้ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน

ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการตามกรอบนโยบายดังกล่าว ด้วยการส่งเสริมพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยคัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือ และการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและองค์ประกอบที่สำคัญต่อการพัฒนาให้จังหวัดในประเทศไทยกลายเป็นเมืองศิลปะ และพบว่าจังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและความพร้อมครบทุกด้าน (พื้นที่ ผู้คน และพลวัตร) เช่น มีพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมและหอศิลป์ที่มีคุณภาพจำนวนมาก อาทิ วัดร่องขุ่น ไร่เชิญตะวัน บ้านดำ ขัวศิลปะ ฯลฯ และยังมีศิลปินร่วมสมัยหลากหลายสาขา อาทิ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาทัศนศิลป์ สาขาเรขศิลป์ สาขาการออกแบบ สาขาดนตรีและการแสดง นอกจากนั้น เชียงรายยังเป็นจังหวัดที่มีจำนวนศิลปินอาชีพมากที่สุดในประเทศไทย นั่นคือมากกว่า ๒๐๐ คน ซึ่งศิลปินเหล่านี้มีการรวมตัวกันอย่างเหนียวแน่นเป็นองค์กรเครือข่ายที่มีทั้งกำลังคนและพลังความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ความร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมทางศิลปะอย่างสม่ำเสมอ คุณสมบัติอันโดดเด่นนี้เป็นปัจจัยสำคัญซึ่งทำให้จังหวัดเชียงรายได้รับการพิจารณาว่าสมควรได้รับการผลักดันให้เป็น ๑ ใน ๓ เมืองศิลปะนำร่องร่วมกับจังหวัดกระบี่และจังหวัดนครราชสีมา

จากการประชุมร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจังหวัดเชียงรายและองค์กรความร่วมมือได้สรุปแนวทางสำคัญในการผลักดันให้จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองศิลปะ โดยทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วมในการช่วยผลักดันโดยจังหวัดต้องดึงจุดเด่นของตนเอง นำมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นถนนสายศิลปะ เป็นพื้นที่สำหรับให้ศิลปินได้ทำกิจกรรมต่างๆ และจัดหาพื้นที่ให้ศิลปินได้รังสรรค์ออกแบบสถาปัตยกรรมของตนเอง โดยแต่ละที่จะแสดงถึงอัตลักษณ์และเป็นศูนย์รวมกิจกรรมด้านศิลปะในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจะมีการจัดนิทรรศการ การจำหน่ายผลงานศิลปะ การสาธิตการสร้างผลงานศิลปะ ดนตรีและการแสดง การอบรมศิลปะแก่เด็ก เยาวชนและผู้สนใจทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะในจังหวัดเชียงราย โดยมีการประชาสัมพันธ์ เช่น การทำแผนที่ ป้ายบอกเส้นทาง เพิ่มการประชาสัมพันธ์และโฆษณาเส้นทางบ้านศิลปินตามสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงมิติการใช้ศิลปะกับกีฬา (การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ “เจียงฮายเกมส์”) ซึ่งความร่วมมือของทุกภาคส่วนและการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่กล่าวมานี้ สามารถทำจังหวัดเชียงรายเป็นโมเดลต้นแบบถนนศิลปะ กระตุ้นศิลปิน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนทั้งจากส่วนกลางและโดยเฉพาะส่วนท้องถิ่นภาคอื่น ๆ ทั่วประเทศให้เกิดการรวมตัวเพื่อความร่วมมือระหว่างกันสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อันจะสร้างเงินรายได้อย่างมหาศาลเข้าประเทศ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้เริ่มดำเนินโครงการเชียงรายเมืองศิลปะ โดยในระยะแรกได้จัดประชุมหารือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ และระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาเชียงรายเป็นเมืองศิลปะ รวมถึงจัดกิจกรรมอมรมส่งเสริมสุนทรียทัศน์ภาครัฐและประชาสังคมเพื่อเตรียมความพร้อมเชียงรายเมืองศิลปะ โดยมีวัตถุประสงค์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมที่ชาวเชียงรายจะได้รับจากการช่วยกันผลักดันให้เชียงรายกลายเป็นเมืองศิลปะร่วมกับเครือข่ายศิลปิน เครือข่ายด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม เครือข่ายด้านการศึกษาและเครือข่ายการปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนและความสนใจจากทุกภาคส่วนด้วยดีเสมอมานอกจากนั้น ยังได้จัดทำหนังสือทำเนียบศิลปินเชียงราย ปี ๒๕๖๐ ซึ่งรวบรวมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับศิลปินเชียงรายเกือบ ๓๐๐ คน ประกอบด้วย รายชื่อศิลปิน ประเภทผลงาน แนวคิดและตัวอย่างผลงานศิลปะ รวมถึงที่อยู่และวิธีติดต่อศิลปิน เพื่อใช้ประโยชน์ในวงการศิลปวัฒนธรรมและวงการการศึกษาไว้ในรูปแบบหนังสือเป็นครั้งแรก อีกด้วย

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินกิจกรรมในโครงการ “พัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองศิลปะ” (จังหวัดเชียงราย) ปี ๒๕๖๑ รวม ๙ กิจกรรม และในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ รวม ๔ กิจกรรม ร่วมกับองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นและชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมของทุกเพศทุกวัย เพื่อยกระดับมุมมอง แนวคิดและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ในการขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงรายก้าวไปสู่การเป็นเมืองศิลปะได้อย่างเต็มภาคภูมิ

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความต่อเนื่อง บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สุด ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดกิจกรรมในโครงการ “พัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองศิลปะ” (จังหวัดเชียงราย) ปี ๒๕๖๓ รวม ๖ กิจกรรม ดังนี้

๑. เทศกาลเชียงรายเมืองศิลปะ Chiang Rai Art Festival
๒. กิจกรรม อบรมเตรียมความพร้อมของศิลปินเชียงรายสู่การเป็นเจ้าภาพ Thailand Biennale, Chiang Rai
๓. กิจกรรม อบรมสุนทรียทัศน์นักศึกษาและพาชมบ้านศิลปิน
๔. กิจกรรม หมู่บ้านศิลปินระยะที่ ๑
๕. กิจกรรม ปรับภูมิทัศน์เมืองเชียงรายด้วยประติมากรรมหรือ Street art
๖. กิจกรรม การแสดงร่วมสมัยในวันถวัลย์ ดัชนี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาจังหวัดเชียงรายเป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๒.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๒.๓ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการกิจกรรมทางศิลปะ พื้นที่ทางศิลปะ สถาปัตยกรรม ภูมิทัศน์ และเข้าใจถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่ชาวเชียงรายจะได้รับจากการช่วยกันส่งเสริมให้จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน

๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยหลากหลายสาขาในจังหวัดเชียงราย และสนับสนุนศิลปินร่วมสมัยทุกสาขาให้มีพื้นที่ในการเผยแพร่ จัดแสดง และจัดจำหน่ายผลงาน ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว

๒.๕ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศิลปะและศิลปินเชียงรายให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่สนใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยว ภายใต้โครงการเชียงรายเมืองศิลปะ โดยกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวและสื่อมวลชนเกิดความสนใจ

๒.๖ เพื่อสนับสนุนให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแห่งใหม่ที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย ซึ่งสามารถเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและทำกิจกรรมสันทนาการของคนในพื้นที่แล้ว ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เดินทางมาเที่ยวชม

๓. เป้าหมาย/ งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ/บาท	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	เทศกาลเชียงรายเมืองศิลปะ	กิจกรรม	ไม่ต่ำกว่า ๕	๙๕๐,๐๐๐	
๒.	กิจกรรม อบรมเตรียมความพร้อมของศิลปินเชียงรายสู่การเป็นเจ้าภาพ Thailand Biennale, Chiang Rai	ศิลปิน	ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐	๗๐๐,๐๐๐	
๓.	กิจกรรม อบรมสุนทรียทัศน์นักศึกษาและพาชมบ้านศิลปิน	นักเรียน/ นักศึกษา	ไม่ต่ำกว่า ๘๐	๕๐๐,๐๐๐	
๔.	กิจกรรมหมู่บ้านศิลปินระยะที่ ๑	ผลงาน	ไม่ต่ำกว่า ๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๕.	กิจกรรมปรับภูมิทัศน์เมืองเชียงรายด้วยประติมากรรมหรือ Street Art	องค์กร/ เครือข่าย	ไม่ต่ำกว่า ๕	๗๐๐,๐๐๐	
๖.	กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยวันถวัลย์ ดัชนี	กิจกรรม	๒	๕๐,๐๐๐	
๗.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	ครั้ง	๖	๓๐๐,๐๐๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อๆ)

กลุ่มคนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายมีความคิดเห็นว่าควรมีการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ ด้านศิลปะร่วมสมัยในจังหวัดเชียงรายเช่นนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัด อันก่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้เชียงรายเมืองศิลปะอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คน

๔. ขั้นตอน/ ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ/บาท
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ขออนุมัติโครงการ													-
๒.	ประสานงาน/เดินทางไปราชการ													๓๐๐,๐๐๐ (๖ ครั้ง)
๓.	กิจกรรมเทศกาลเชียงรายเมืองศิลปะ Chiang Rai Art Festival													๙๕๐,๐๐๐
๔.	กิจกรรม อบรมเตรียมความพร้อมของศิลปินเชียงรายสู่การเป็นเจ้าภาพ Thailand Biennale, Chiang Rai													๗๐๐,๐๐๐

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ/บาท
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔.	กิจกรรมอบรมสุนทรียทัศน์นักศึกษาและพาชมบ้านศิลปิน													๕๐๐,๐๐๐
๕.	กิจกรรมหมู่บ้านศิลปิน ระยะที่ ๑													๑,๐๐๐,๐๐๐
๖.	กิจกรรมปรับภูมิทัศน์เมืองเชียงรายด้วยประติมากรรมหรือ Street art เมืองเชียงราย													๗๐๐,๐๐๐
๗.	กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยวันถวัลย์ ดัชนี													๕๐,๐๐๐
๘.	สรุปและประเมินผลโครงการ													-

๕. สถานที่ดำเนินงาน

กรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงราย

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	ความร่วมมือของประชาชนศิลปิน องค์กร เครือข่ายในพื้นที่	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม/โครงการฯ	จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐
๒.	กิจกรรมเทศกาลเชียงรายเมืองศิลปะ Chiang Rai Art Festival	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม/โครงการฯ	จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐
๓.	กิจกรรม อบรมเตรียมความพร้อมของศิลปินเชียงรายสู่การเป็นเจ้าภาพ Thailand Biennale, Chiang Rai	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม/โครงการฯ	จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐
๔.	กิจกรรมอบรมสุนทรียทัศน์นักศึกษาและพาชมบ้านศิลปิน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม/โครงการฯ	จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๕.	การออกแบบหมู่บ้านศิลปินและแบบจำลอง	ผลงานการออกแบบหมู่บ้านศิลปินและแบบจำลอง	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน
๖.	การปรับภูมิทัศน์เมืองเชียงรายด้วยประติมากรรมหรือ Street art เมืองเชียงราย	ผลงานประติมากรรมหรือ street art	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน
๗.	ศักยภาพบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการพัฒนา	การจัดอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม

๗. งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน)

๘. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าของโครงการ

ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
๒๕๖๓	**๒๕๖๔**	**๒๕๖๕ – ๒๕๖๙**	**๒๕๗๐ – ๒๕๗๔**	**๒๕๗๕ – ๒๕๗๙**
๔,๒๐๐,๐๐๐	**๖๒,๕๐๐,๐๐๐/ปี**	**๑๑๒,๕๐๐,๐๐๐/ปี**	**-**	**-**

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
- คณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนพื้นที่ในจังหวัดเชียงรายให้เกิดการพัฒนาด้านศิลปะร่วมสมัยและนำไปสู่เมืองศิลปะ ตามประกาศจังหวัดเชียงราย ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๐

๑๐. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

- คณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนพื้นที่ในจังหวัดเชียงรายให้เกิดการพัฒนาด้านศิลปะร่วมสมัยและนำไปสู่เมืองศิลปะ ตามประกาศจังหวัดเชียงราย ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๐

๑๑. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	แบบลงทะเบียนหรือการประมาณการจำนวนผู้เข้ากิจกรรม	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
คนในพื้นที่จังหวัดเชียงรายมีความคิดเห็นว่าควรมีการดำเนินกิจกรรม/ โครงการฯ เช่นนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมสนับสนุนให้เชียงรายเมืองศิลปะอย่างเป็นรูปธรรม จำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	ความคิดเห็นของคนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	แบบสอบถามความคิดเห็น หรือการสัมภาษณ์คนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ จังหวัดเชียงรายได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๑๒.๒ จำนวนเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับชาติ และระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น และเกิดการประสานงานความร่วมมือกันมากขึ้น

๑๒.๓ บุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและการเตรียมพร้อม มีความรู้ด้านการบริหารจัดการกิจกรรมทางศิลปะ พื้นที่ทางศิลปะ สถาปัตยกรรม ภูมิทัศน์ และเข้าใจถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่ชาวเชียงรายจะได้รับจากการช่วยกันส่งเสริมให้จังหวัดเชียงรายเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน

๑๒.๔ เกิดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยหลากหลายสาขาในจังหวัดเชียงราย และศิลปินร่วมสมัยทุกสาขา มีพื้นที่ในการเผยแพร่ จัดแสดง และจัดจำหน่ายผลงาน ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว

๑๒.๕ ศิลปินและศิลปะในเชียงรายเป็นที่รู้จักและเป็นที่สนใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวมากขึ้นเรื่อยๆ

๑๒.๖ เกิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแห่งใหม่ที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย ซึ่งนอกจากจะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและทำกิจกรรมสันทนาการของคนในพื้นที่แล้ว ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เดินทางมาเที่ยวชม

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

งบประมาณ 15,556,800 บาท

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** **ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น** ด้านการท่องเที่ยว
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** **ด้านสังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์แหล่งทุน / สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา เครือข่ายศิลปินในพื้นที่

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เมืองศิลปะเป็นโครงการสำคัญของกระทรวงวัฒนธรรมที่ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ในการที่จะพัฒนาประเทศโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างภาพลักษณ์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาให้จังหวัดเป้าหมายให้เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดเป็นเมืองศิลปะ และก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

3. เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน	**คน**	**6,500**	**15,556,800**		-	865,300	248,400	1,300,000	1,300,000	3,200,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	420,000	420,000	303,100	
สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ																	
กิจกรรมที่ 1 โครงการเมืองศิลปะกระบี่			**5,400,000**	**จังหวัดกระบี่**	-	-	-	-	-	1,400,000	1,489,100	1,410,900	1,000,000	100,000	-	-	**ศูนย์หอศิลป์**
- กิจกรรมการจัดถนนสายศิลปะ Art Street			3,959,100							900,000	959,100	1,000,000	1,000,000	100,000			
@ Krabi																	
- กิจกรรมการฝึกอบรมปฏิบัติการด้านศิลปะ			346,900								30,000	316,900					
ร่วมสมัย Contemporary Art Workshop																	
@ Krabi																	
- กิจกรรมศิลปะสู่ชุมชน "กระบี่...ชุมชนอาร์ต"			1,094,000							500,000	500,000	94,000					
Art to Town @ Krabi																	
กิจกรรมที่ 2 โครงการเมืองศิลปะ			**4,200,000**	**จังหวัดเชียงราย**	-	380,000	248,400	400,000	681,600	530,000	480,000	680,000	680,000	30,000	30,000	60,000	สถาบัน
เชียงราย																	ศิลปวัฒนรรม
- กิจกรรมเทศกาลเชียงรายเมืองศิลปะ																	ร่วมสมัย
ครั้งที่ 1 ถนนศิลปะในงานเชียงรายดอกไม้			880,000			380,000	248,400	200,000	51,600								
งาม ณ สวนตุง																	
ครั้งที่ 2 ถนนศิลปะ ณ งานบอลลูน			70,000					70,000									
ไร่สิงห์ปาร์ค																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมของ			700,000					100,000	200,000	400,000							
ศิลปินเชียงรายสู่การเป็นเจ้าภาพ																	
Thailand Biennale,Chiang Rai																	
- กิจกรรมอบรมสุนทรียทัศน์นักศึกษาและ			500,000						400,000	100,000							
พาชมบ้านศิลปิน																	
- กิจกรรมหมู่บ้านศิลปินระยะที่ 1			1,000,000									500,000	500,000				
- กิจกรรมปรับภูมิทัศน์เมืองเชียงรายด้วย			700,000								450,000	150,000	100,000				
ประติมากรรมหรือ Street art																	
เมืองเชียงราย																	
- กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยในวันถวัลย์			50,000										50,000				
ดัชนี																	
- งบบริหาร			300,000		-	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	60,000	
กิจกรรมที่ 3 โครงการเมืองศิลปะ			**5,956,800**	**จังหวัดนครราชสีมา**	**-**	**485,300**	**-**	**900,000**	**618,400**	**1,270,000**	**530,900**	**409,100**	**820,000**	**290,000**	**390,000**	**243,100**	**ศูนย์เครือข่าย**
นครราชสีมา																	**สัมพันธ์และ**
- กิจกรรมมหกรรมศิลปะมีชีวิต LIVING ARTS			1,283,090						234,030	900,000				63,750	85,310	-	**แหล่งทุน**
KORAT 2020																	
- กิจกรรมโครงการประกวด แข่งขัน																	
นิทรรศการ เทศกาล...ก้าวสู่ไทยแลนด์																	
เบียนนาเล่ ครั้งที่ 2																	
- โครงการสร้างประติมากรรม ก้าวสู่			1,033,090			485,300									304,690	243,100	
ไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ 2																	
- เทศกาล "อิปฮอปนานาชาติ เค-แบทเทิล			818,190				-	818,190									
นานาชาติ 2020																	
- นิทรรศการศิลปกรรม 25 ปี อดีต ปัจจุบัน			233,090					81,810	151,280								
อนาคต หอศิลป์ในสถานศึกษา : โคราช																	
เมืองศิลปะ																	
- มหกรรมศิลปะสีน้ำโคราช 2020			533,090						233,090	300,000							
- เทศกาลภาพยนตร์และภาพถ่ายโคราช			233,090								233,090						
Korat Film and Photo Festival																	
- กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อ			500,000								269,010	230,990					
การท่องเที่ยวโคราช																	
- กิจกรรมการประชุม อบรม สัมมนา เสวนา																	
วิชาการ/เชิงปฏิบัติการ																	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนา			433,090									178,110	254,980				
เมืองศิลปะ"																	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop			183,090										183,090				
Korat Art Land เครือข่ายศิลปะโคราช																	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์			233,090										233,090				
ประติมากรรมดินด่านเกวียน																	
- การพัฒนาพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม			375,090										148,840	226,250			
ถนนโพธิ์กลาง "ราชสีมา"																	
- งบบริหาร			98,800							70,000	28,800						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	865,300	248,400	1,300,000	1,300,000	3,200,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	420,000	420,000	303,100	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,113,700			5,800,000			7,500,000			1,143,100			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					7.16			37.28			48.21			7.35			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ชื่อโครงการ : เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบเงินอุดหนุน
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๔ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งใน และต่างประเทศ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๓

---

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล องค์กร ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านคีตศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล และองค์กรด้านศิลปะ ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน โดยที่ผ่านมา ได้มีผู้ยื่นโครงการ/งาน ที่เกี่ยวกับกับกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นจำนวนมาก ซึ่งงานศิลปะแต่ละโครงการล้วนเป็นโครงการที่น่าสนใจ และสร้างผลตอบรับต่อสาธารณชนที่เข้าชมงานในวงกว้างขวาง เงินงบอุดหนุน ไม่เพียงแต่จะช่วยส่งเสริมกลุ่มศิลปินให้เกิดการสร้างงานศิลปะ ในสาขาต่างๆ เท่านั้น แต่สำนักงานฯ และกลุ่มเครือข่ายศิลปิน ยังได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัย หลายรูปแบบมากขึ้น อีกทั้ง สำนักงานฯ ยังได้รู้จักปฏิสัมพันธ์กับเครือข่ายศิลปะ วัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สำนักงานฯ มีเครือข่ายด้านศิลปะในวงกว้างขึ้นกว่าในอดีต

ทั้งนี้ จากข้อมูลจำนวนวงเงินของผู้ขอรับเงินอุดหนุนในแต่ละปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ พบว่า ศิลปิน องค์กรเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย เยาวชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่มีใจรักประสงค์จะสร้างสรรค์งานศิลปะ มีจำนวนเพิ่มขึ้น ดังนี้

ปีงบประมาณ	โครงการที่ขอสนับสนุน	วงเงินที่ขอรับการสนับสนุน	สนับสนุนได้	เป็นเงินตามที่ได้รับจัดสรร
๒๕๕๘	๑๓๑ โครงการ	๑๐๗,๘๙๔,๐๖๘	๒๘ โครงการ	๖,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๕๙	๑๔๒ โครงการ	๑๑๒,๔๕๙,๘๘๐	๓๒ โครงการ	๙,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๐ ** เนื่องจากเป็นปีไม่เห็นควรจัดงานรื่นเริง	๘๐ โครงการ	๘๗,๑๕๒,๔๑๔	๔๑ โครงการ	๙,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๑	๑๕๒ โครงการ	๕๗,๕๔๙,๙๗๖	๔๗ โครงการ	๙,๐๐๐,๐๐๐

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทำให้เห็นว่า มีผู้สนใจประสงค์ส่งโครงการมาเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินงบอุดหนุน เป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นศิลปิน คณาจารย์ และองค์กรทางศิลปะ และจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา พบว่า การที่สำนักงานฯ ได้ขยายเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินศิลปาธร ทำให้สำนักงาน ฯ ได้ประโยชน์มากมายจากศิลปินศิลปาธร ทั้งในด้านการสร้างสรรค์งาน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย และการได้รับองค์ความรู้จากศิลปินมาสู่การจัดทำยุทธศาสตร์ นโยบายด้านศิลปะร่วมสมัยในระยะยาว

อีกทั้งยังได้โครงการที่โดดเด่น และตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรมหลายโครงการ ทั้งด้านการส่งเสริมเยาวชน คนไทย ที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่างๆ ไปสร้างบทบาทบนเวทีโลก การส่งเสริมความสัมพันธ์กับนานาประเทศ โดยเฉพาะระดับอาเซียน รวมทั้งให้ความสำคัญกับศิลปินไทยที่อาศัยในต่างแดน การสร้างเครือข่ายทางศิลปะร่วมสมัยด้วยการสนับสนุนด้านงบประมาณโดยภาครัฐกำหนดเกณฑ์ อันเป็นแนวทางให้ศิลปินดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลเช่นนี้ นับเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัยของไทยเป็นอย่างยิ่ง เพราะโดยลำพังนั้น ภาครัฐเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถดำเนินโครงการงานศิลปะระดับชาติได้สำเร็จ หากไม่มีเครือข่ายศิลปินมาช่วยขับเคลื่อน โดยเฉพาะขณะนี้ นอกจากนโยบายของรัฐบาลจะมุ่งเน้นการสร้างบทบาทของไทยบนเวทีโลกแล้ว รัฐบาลยังให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของฐานราก อันเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่การใช้งานศิลปะเพื่อเพิ่มมูลค่าและเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น ซึ่งการขับเคลื่อนเช่นนี้ จำเป็นอย่างยิ่ง ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยต้องอาศัยศิลปินในแต่ละชุมชน เป็นผู้ช่วยกันขับเคลื่อน

ด้วยประโยชน์ระหว่างภาครัฐและเครือข่ายเช่นนี้ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุนในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมาเป็นเวลาหลายปี จึงเล็งเห็นว่า โครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยนั้น เป็นโครงการที่มีประโยชน์และควรจัดทำอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน ได้จัดทำ

โครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เพื่อให้เป็นแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนศิลปินให้ได้สร้างสรรค์งานศิลปะดีๆ ให้แก่ประเทศชาติ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หวังว่าโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จะทำให้สำนักงาน ฯ ได้มีส่วนสนับสนุนเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัยทั้งเครือข่ายเก่า และเครือข่ายใหม่ รวมทั้งได้มีส่วนบูรณาการงานด้านศิลปะกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ จังหวัด องค์กรเอกชน และประชาชนในชุมชนท้องถิ่นต่างๆ อันจะเป็นประโยชน์ร่วมกันในการผลักดันงานศิลปะร่วมสมัยให้เติบโตและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศชาติต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาธรร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง ๙ สาขา เกิดการสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาประเทศ และสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ในอนาคต

๒.๒ เพื่อส่งเสริมศิลปิน องค์กรเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย และบุคคลทั่วไปที่สนใจสร้างงานศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

๒.๓ เพื่อส่งเสริมเยาวชนและคนไทย ก้าวสู่เวทีศิลปะร่วมสมัยในระดับนานาชาติ

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	<u>ประชาสัมพันธ์การประกาศการเปิดรับการเสนอโครงการ</u> : มีผู้สนใจยื่นเสนอขอรับการอุดหนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	เอกสารโครงการ (ชิ้น)	ไม่ต่ำกว่า ๘๐ โครงการ	-	
๒.	<u>ได้โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ ชุมชน และเป็นการส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาธร เกิดการสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ</u>	จำนวนงาน/กิจกรรม (ครั้ง)	ไม่ต่ำกว่า ๓๕ โครงการ		

๓.๒ เชิงคุณภาพ

ผู้ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินฯ มีความพึงพอใจที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้การสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานในระดับมาก และมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

กิจกรรม	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ												หมายเหตุ ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ.๒๕๖๒			พ.ศ.๒๕๖๓									
				ตค	พย	ธค	มค	กพ.	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
๑. ประชาสัมพันธ์การขอรับการจัดสรรงบอุดหนุน	ภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ทั่วประเทศ	๙,๐๐๐,๐๐๐													สศร.
๒. การวิเคราะห์โครงการ (เอกสารเสนอจากเครือข่าย) เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ																
๓. การประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก																
๔. การเสนอขออนุมัติเพื่อจัดสรรเงินอุดหนุนตามมติที่ประชุม																
๕. การประสานแจ้งเครือข่าย																
๖. การเบิกจ่ายเงินอุดหนุน																
๗. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน																
๘. การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ฯ รายไตรมาส																
๙. การสรุปผลโดยรวม																

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	มีผู้สนใจยื่นเสนอขอรับการอุดหนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	จำนวนโครงการที่ยื่นเสนอ จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๘๐ โครงการ	
๒.	ได้โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ ชุมชน และเป็นการส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาธร เกิดการสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ	จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๓๕ โครงการ	

๗. งบประมาณภาพรวม

๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

ไม่มี

๑๑. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการอุดหนุนเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน สามารถสร้างเครือข่ายศิลปินให้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ ได้จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ เครือข่าย	การนับจำนวนศิลปิน / เครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ	ใบนับ	ศท.

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ผู้ที่ได้รับเงินงบอุดหนุนในการสร้างสรรค์งานมีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ของการมีโครงการเงินงบอุดหนุนจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	สอบถาม	แบบสอบถาม	ศท.

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ เกิดโครงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ในแต่ละสาขา สามารถแข่งขันทัดเทียมนานาประเทศไทย สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม หรือภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒.๒ ศิลปินศิลปาธร / ศิลปิน / เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่างๆ ได้รับการส่งเสริมให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย

๑๒.๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถสร้างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่างๆ ที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 9,000,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรม ศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านดีดศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาธรร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง 9 สาขา เกิดการสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. เพิ่มโอกาสสร้างความพร้อม และสร้างเครือข่ายการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสร้างสรรค์ สืบสาน และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริม	เครือข่าย	170	9,000,000	กรุงเทพฯ	-	600,000	264,500	1,211,900	1,211,800	1,211,800	1,500,000	1,000,000	1,000,000	500,000	300,000	200,000	ศูนย์เครือข่าย
ศิลปะร่วมสมัย																	สัมพันธ์และ
																	แหล่งทุน
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	600,000	264,500	1,211,900	1,211,800	1,211,800	1,500,000	1,000,000	1,000,000	500,000	300,000	200,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					864,500			3,635,500			3,500,000			1,000,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					9.61			40.39			38.89			11.11			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบดำเนินงาน
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๔ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน** : ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม** : ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มประชาสัมพันธ์ **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๖๓
กลุ่มบริหารงานบุคคล **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๔๕

---

๑. หลักการและเหตุผล

การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในการสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย ที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและเผยแพร่งานศิลปะร่วมสมัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆให้ดียิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนการดำเนินกิจกรรมการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร วงเงินงบประมาณ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย งบประมาณ ๑,๒๐๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามพันบาทถ้วน)

๒. กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร งบประมาณ ๔๙๗,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๑ : กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ คณะรัฐมนตรี เห็นชอบและประกาศให้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ศึกษาถึงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) ตลอดจนคู่มือการแปลงนโยบายและแผนฯ ดังกล่าว พบว่ามีลักษณะ ๓ ประการคือ เป็นแผนปฏิบัติการหรือโครงการที่หน่วยงานมีการดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ๒. เป็นภารกิจปกติโดยบูรณาการเพิ่มเติม และ ๓ เป็นแผนหรือโครงการที่ริเริ่มขึ้นใหม่ โดยในการนำไปสู่การปฏิบัติสำนักงานฯ มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ ๒) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ๓) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และ ๔) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่ประชาคมโลก โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องอย่างยิ่งต่อบทบาทและหน้าที่ของสำนักงาน ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่ระดับสากล ทั้งด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับสังคมโลก และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการ ศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล ตลอดจนการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ ซึ่งตอบสนองต่อนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยเริ่มจากสินค้าและการบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5 F ประกอบด้วย มวยไทย (Fighting) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion)

อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดีทัศน์ (Film) และการอนุรักษ์และขับเคลื่อนเทศกาล ประเพณีสู่ระดับโลก (Festival) รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากลในอนาคต

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดดำเนินโครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อการสื่อสารข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยออกไปในวงกว้าง อันสอดรับกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่ประชาคมโลก ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน และให้สาธารณชนสามารถข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการการสื่อสารในอย่างหลากหลายรูปแบบ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและเผยแพร่ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูลด้านศิลปะร่วมสมัยไปใช้ประโยชน์เชิงคุณค่าทางสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย

๒.๓ เพื่อใช้การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นช่องทางการเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในปัจจุบัน

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑.	การจัดทำนิตยสารออนไลน์ แบ่งดำเนินการเป็น ๒ กิจกรรม ๑.๑ การผลิตนิตยสาร Art Square .ในรูปแบบนิตยสารออนไลน์ (E-Pub) ที่ครบถ้วน ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และไฟล์เสียงตลอดทั้งเล่ม ที่สามารถรองรับการใช้งานของผู้มีปัญหาทางสายตา	ฉบับ	๒ ฉบับ บนระบบออนไลน์ ที่รองรับทั้งระบบ Android และ ios การดาวน์โหลดจากลิงค์ และ เว็บไซต์		

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
	๑.๒ การจัดพิมพ์นิตยสาร Art Square .	เล่ม	๖,๐๐๐		ฉบับละ ๓,๐๐๐ เล่ม

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ ผู้อ่านหรือประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓.๒.๒ ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการเผยแพร่

๓.๒.๓ เกิดข้อมูลศิลปินร่วมสมัย ที่สามารถใช้สนับสนุนการสืบค้น การศึกษาวิจัย และการ

๓.๒.๔ มีการเฝ้าระวังทางด้านศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ขออนุมัติโครงการ														**๑,๒๐๓,๐๐๐**
๒.	การดำเนินงาน														
๓	กิจกรรมที่ ๑ การจัดทำนิตยสารออนไลน์ (นิตยสารอาร์ตสแควร์) ฉบับที่ ๓๖-๓๗	**๒ ฉบับ ๖,๐๐๐ เล่ม**						**ฉ. ๓๖**						**ฉ. ๓๗**	**๑,๑๘๔,๐๐๐**
	เผยแพร่ ฉบับที่ ๓๖-๓๙														
๔.	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ														**๑๔,๔๐๐**
๕	ค่าวัสดุอุปกรณ์/ค่าใช้จ่ายอื่นๆ														**๔,๖๐๐**

๕. สถานที่

กรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	นิตยสารออนไลน์ (นิตยสารอาร์ตสแควร์) ที่ได้รับการผลิต	- จำนวนฉบับนิตยสารออนไลน์ - จำนวนเล่มที่จัดพิมพ์	๒ ฉบับ ๖,๐๐๐ เล่ม

๗. งบประมาณภาพรวม

๑,๒๐๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามพันบาทถ้วน)

๘. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าของโครงการ

ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				
๒๕๖๓	**๒๕๖๔**	**๒๕๖๕-๒๕๖๙**	**๒๕๗๐-๒๕๗๔**	**๒๕๗๕-๒๕๗๙**
๑,๒๐๓,๐๐๐	๑๕,๔๓๐,๐๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐- ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มประชาสัมพันธ์

๑๐. การติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
๑. นิตยสาร ART SQUARE		การนับผลผลิต	ปชส.
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้อ่าน	ผู้อ่านหรือประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม	ปชส.

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สร้างนวัตกรรมใหม่ในการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย

๑๑.๒ สร้างและขยายเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มขึ้น

๑๑.๓ กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของศิลปะร่วมสมัยและงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี “Thailand 4.0” กำหนดให้ทุกส่วนราชการกำหนดยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมทั้ง บูรณาการงานกับทุกภาคส่วน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการปราบปรามการทุจริตภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีวิสัยทัศน์ คือ ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero tolerance & Clean Thailand) พันธกิจ คือ สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ ปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้วยการสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการปรับบทบาทภารกิจป้องกันการทุจริต ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาครัฐ ภาคเอกชน มีหน้าที่ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตในองค์กร ปรับทิศทางงานป้องกันการทุจริตให้เป็นการทำงานแบบบูรณาการและประสานงานทำงานร่วมกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรในแต่ละด้าน ปลูกฝังให้เป็น “คนเก่ง - คนดี”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีการกำหนดแนวทางในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดังนี้ ๑) ส่งเสริมบทบาทผู้บริหารในเชิงนโยบายด้านการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมภายในหน่วยงานที่แสดงถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๒) ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งหน่วยงานภายในเครือข่าย ๓) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชั่นภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ ๔) ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตและถูกต้อง ตามระเบียบกฎหมายและข้อบังคับทางราชการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะบุคลากรขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้าง “เครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริต” โดยมุ่งหวังให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ อันจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาครัฐ และประเทศชาติต่อไป ต้องสร้างคุณภาพของคนในภาครัฐให้มีคุณธรรม และจริยธรรมเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องช่วยกันส่งเสริมคนดี และกันคนไม่ดีออกไปจากภาครัฐประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรมจึงจัดตั้งโครงการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กร โดยผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ของงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมุ่งหวังจะให้ข้าราชการ ได้พัฒนาข้าราชการในสังกัดให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเต็มตามศักยภาพของแต่ละบุคคล อันนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าขององค์กรต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ วงเงินงบประมาณ ๔๙๗,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) และจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่หลากหลายที่ใช้สำหรับการปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการพัฒนาตน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะ และสมรรถนะบุคลากรในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กร

๒.๒ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี ความสามัคคีขึ้นในองค์กร ลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในองค์กร

๒.๓ เพื่อให้มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร มีระเบียบวินัยในการทำงานมากขึ้น รวมถึงมีความสนิทสนมใกล้ชิด และรู้ใจ ตลอดจนการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และเกิดความกระตือรือร้น ในการขับเคลื่อนองค์การไปสู่เป้าหมายสูงสุดขององค์กร

๒.๔ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น

๒.๕ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

๓. เป้าหมาย/งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
๓.๑.๑	เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ปลอดจาการทุจริตและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	คน	๙๐	
๓.๑.๒	พัฒนาทักษะในการทำงานเพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรเหมาะกับ ยุค Thailand 4.0	คน	๘๐	
๓.๑.๓	การพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย	คน	๖๐	
๓.๑.๔	อบรมเทคนิคและสร้างสรรค์งานด้านศิลปะร่วมสมัยเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	คน	๗๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

๓.๒.๑ ข้าราชการและพนักงานราชการ และผู้สังเกตการณ์ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน สร้างความสำเร็จให้กับตัวเองและองค์กร

๓.๒.๒ ข้าราชการและพนักงานราชการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงาน

๓.๒.๓ เป็นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค	เม.ย.	พ.ค	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ขออนุมัติโครงการ		←→												๔๙๗,๐๐๐
๒.	การดำเนินโครงการ					←→									
๓.	สรุปผลโครงการ												←→		

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

การบรรยาย/สัมมนา/ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	ผู้บริหารมอบนโยบายด้านการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมภายในหน่วยงานที่แสดงถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	จำนวนครั้งการมอบนโยบาย	๑ ครั้ง
๒.	ความร่วมมือ ร่วมใจจากบุคลากรภายในและภายนอกองค์การในการสร้างกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	๑ ครั้ง

๗. งบประมาณภาพรวม

งบประมาณภาพรวมโครงการ จำนวน ๔๙๗,๐๐๐ (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มบริหารงานบุคคล

๙. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม	ร้อยละ	กลุ่มบริหารงานบุคคล
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
- บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ที่ตรงกับสมรรถนะของตำแหน่ง และสายงาน - การปฏิบัติงานของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นมีความถูกต้อง ตรวจสอบความโปร่งใสได้	วัดจากผลการปฏิบัติงานที่พัฒนาขึ้น	แบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในแต่ละรอบการประเมินโดยผู้บังคับบัญชาระดับกอง	กลุ่มบริหารงานบุคคลและผู้บังคับบัญชาระดับกอง

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถนำมาพิจารณาในการจัดทำ Succession Plan (การวิเคราะห์ผู้สืบทอดตำแหน่ง) เพื่อการบริหารอัตรากำลังของส่วนราชการได้

๑๐.๒ บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรม ปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปลอดจากการทุจริตโดยไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

๑๐.๓ บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน รองรับการพัฒนาของระบบราชการและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 1,700,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กลุ่มประชาสัมพันธ์ / กลุ่มบริหารงานบุคคล

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา
2. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัด	**คน**	**6,500**	**1,700,000**	**กรุงเทพฯ**	**-**	**30,000**	**30,000**	**47,000**	**47,000**	**46,000**	**250,000**	**250,000**	**250,000**	**250,000**	**250,000**	**250,000**	**กลุ่มประชา**
กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้																	**สัมพันธ์ /**
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	**กลุ่มบริหาร**
																	งานบุคคล
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการ			1,203,000							-	250,000	250,000	150,000	150,000	153,000	250,000	
องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
กิจกรรมที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนา			497,000			30,000	30,000	47,000	47,000	46,000			100,000	100,000	97,000		
สมรรถนะบุคลากร																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	30,000	30,000	47,000	47,000	46,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					60,000			140,000			750,000			750,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					3.53			8.24			44.12			44.12			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการศึกษา เผยแพร่ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบดำเนินงาน
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ** : ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๔ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน** : ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๖๐

---

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ประเทศไทย ๔.๐ ในรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดให้มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุกรูปแบบ นำมาพัฒนา เผยแพร่และต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สังคมเศรษฐกิจ โดยองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาวิจัย การค้นคว้า การปฏิบัติงาน ทั้งที่มีอยู่ในบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมศิลปินร่วมสมัยของไทยในการสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นทรงคุณค่า เพื่อพัฒนาสังคม โดยมอบรางวัล “ศิลปินศิลปาธร” เพื่อเชิดชูเกียรติศิลปินไทย ที่มีการพัฒนาองค์ความรู้บนเส้นทางอาชีพของตนเอง ในการสร้างสรรค์ผลงานเป็นที่ประจักษ์ในคุณค่าของงานศิลปะอย่างต่อเนื่องเป็นที่ยอมรับแก่สังคม โดยดำเนินการมอบรางวัลแก่ศิลปินร่วมสมัย จำนวน ๙ สาขา ได้แก่ สาขาวรรณศิลป์ สาขาคีตศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขาเรขศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาการออกแบบ สาขาภาพยนตร์ สาขามัณฑนศิลป์ และสาขาสถาปัตยกรรม มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ มีศิลปินได้รับ

รางวัลจำนวนทั้งสิ้น ๘๑ ราย ซึ่งศิลปินแต่ละรายเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างแท้จริง และเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ที่ควรค่าแก่การเผยแพร่สู่สาธารณชน

ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปินศิลปาธร ซึ่งเป็นศิลปินที่ได้รับรางวัลจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยอย่างถ่องแท้ในแต่สาขา ทำให้เกิดการนำเอาความรู้ต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนาประเทศ ในมิติต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดโครงการ โครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยร่วมเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปินศิลปาธร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการพัฒนาประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมาย

เด็ก เยาวชน นักวิชาการ ผู้เกี่ยวข้อง และสาธารณชนโดยทั่วไป

๓.๒ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินดีเด่น รางวัลศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑๐๐ คน		
๒	กิจกรรมเสวนาวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาศิลปะการออกแบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๒๐๐ คน		
๓	การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาศิลปะการออกแบบ	๑ ครั้ง	๒,๐๐๐ คน		จัดซื้อจัดจ้าง
	รวม ๓ กิจกรรมหลัก			**๒,๐๐๐,๐๐๐**	

๓.๓ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อๆ)

<u>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</u>

๑) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน

๒) เกิดการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

๓) เกิดการพัฒนาและการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๕. สถานที่

กรุงเทพมหานครและภูมิภาค

๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	งาน/กิจกรรม	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการดำเนินงาน												
๒	จัดทำแผนการดำเนินงานขออนุมัติโครงการ												
๓	ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน												
๔	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินดีเด่นรางวัลศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ												
๕	กิจกรรมเสวนาวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาศิลปะการออกแบบ												
๖	การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาศิลปะการออกแบบ												
๗	สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ												

๗. วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ <u>การประชุม</u>

๑) <u>การประชุมคณะทำงาน</u> จัดการประชุมเพื่อวางแผนและเตรียมการดำเนินงานก่อนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างคณะทำงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ/หรือ หารือร่วมกับวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิลปินร่วมสมัย ณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรือสถานที่อื่นตามความเหมาะสม

๗.๒ <u>กิจกรรมในโครงการ</u>

๑) <u>กิจกรรมเสวนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย</u> โดยศิลปินดีเด่น รางวัลศิลปินศิลปาธร สาขาการศิลปะการออกแบบ เพื่อส่งเสริมให้ความรู้ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในสาขาต่าง ๆ แก่ เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ในส่วนภูมิภาค โดยกำหนด เป็นหลักสูตรการจัดฝึกอบรม และการเผยแพร่องค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างเครือข่าย โดยมีการสร้างสรรค์เป็นผลงานต้นแบบ ตลอดจนจัดการแสดงสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะรูปแบบต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการยกระดับทักษะทางวิชาชีพ และมุมมองในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับประเทศและระดับสากล

๒) <u>กิจกรรมจัดนิทรรศการการแสดงผลงานเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย</u> สาขาศิลปะการออกแบบ โดยรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมที่ ๑ และ ๒ นำมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหาและจัดทำในรูปแบบนิทรรศการแสดงผลงาน ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร

๘. งบประมาณ

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑.	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมหลัก	กลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม ประกอบด้วย เยาวชน นักวิชาการ ศิลปินร่วมสมัยองค์กรเครือข่าย ด้านศิลปวัฒนธรรมและประชาชนทั่วไป	เป็นไปตามที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒.	ระยะเวลา	ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม	ดำเนินงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน
๓.	องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่สู่เป้าหมาย	การจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ในทุกรูปแบบและทุกกิจกรรม	สามารถจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบมัลติมีเดีย สิ่งพิมพ์ เว็บไซด์
๔	ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจในการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๐.๑ <u>หน่วยงานรับผิดชอบ</u> กลุ่มงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐.๒ <u>หน่วยงานสนับสนุน</u>

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- เครือข่ายศิลปินร่วมสมัยและองค์กรเครือข่าย

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับการเพิ่มพูนความรู้ด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑.๑ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการสร้างสรรค์ผลงานและใช้ประโยชน์แก่สังคม

๑๑.๓ เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าและเกิดมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการศึกษา เผยแพร่ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 2,000,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาและจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ และการประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการนำองค์ความรู้งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการ	**คน**	**7,600**	**2,000,000**	**กรุงเทพฯ**	-	-	-	150,000	200,000	250,000	300,000	250,000	250,000	250,000	250,000	100,000	**สถาบัน**
ศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้																	**ศิลปวัฒนธรรม**
องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	**ร่วมสมัย**
กิจกรรมที่ 1 การจัดนิทรรศการแสดง			1,300,000					60,000	90,000	220,000	270,000	220,000	220,000	220,000			
ผลงาน																	
กิจกรรมที่ 2 การจัดเสวนาเผยแพร่			240,000					60,000	80,000							100,000	
องค์ความรู้																	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำหนังสือเผยแพร่			250,000												250,000		
องค์ความรู้																	
งบบริหาร			210,000					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	150,000	200,000	250,000	300,000	250,000	250,000	250,000	250,000	100,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			600,000			800,000			600,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.00			30.00			40.00			30.00			

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ชื่อโครงการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ
ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๑,๖๕๖,๓๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบดำเนินงาน
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย **โทรศัพท์** ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๖๐

---

๑. หลักการและเหตุผล

การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญมาเป็นอย่างมากในยุคที่โลกไร้พรมแดน เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ ประจำปี ๒๕๖๓ มุ่งเน้นประสิทธิภาพให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานฯ

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลศิลปะร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานฯ

๒.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานฯ อย่างสะดวกทั่วถึง รวมทั้งเป็นการลดระยะเวลาการให้บริการ

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

<u>๓.๑ เชิงปริมาณ</u>

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	การบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลของสำนักงานฯ (www.ocac.go.th)	ระบบ	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๒	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย	ระบบ	๑	๖๐๐,๐๐๐	
๓	การบำรุงรักษาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ	ระบบ	๑	๑๐๐,๐๐๐	
๔	การบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการการใช้งานคอมพิวเตอร์ของบุคลากรในสำนักงานฯ	ระบบ	๑	๑๕๐,๐๐๐	
๕	การบำรุงรักษาระบบเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้อินเตอร์เน็ต (Proxy Server)	ระบบ	๑	๑๕๐,๐๐๐	
๖	ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงาน	คน	๓	๕๔๐,๐๐๐	
๗	ค่าบริหารจัดการโครงการฯ	-	-	๑๖,๓๐๐	
	รวม			**๑,๖๕๖,๓๐๐**	

<u>๓.๒ เชิงคุณภาพ</u>

๓.๑ ประชาชนหรือผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๓.๒ มีฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร และผู้รับบริการ

๓.๓ เป็นแหล่งองค์ความรู้และบริการข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ประชาชนที่ครอบคลุมทั้งหมด

๓.๔ มีขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อให้บริการประชาชนลดลง

๔. ขั้นตอน/ระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปริมาณงาน	ปี ๒๕๖๒			ปี ๒๕๖๓									งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	การบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลฯ (www.ocac.go.th)	๑	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	๑๐๐,๐๐๐
๒	การเพิ่มประสิทธิภาพฯ	๑	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	๖๐๐,๐๐๐
๓	การบำรุงรักษาและพัฒนาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ	๑	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	๑๐๐,๐๐๐
๔	การบำรุงรักษาระบบการบริหารจัดการการใช้งานคอมพิวเตอร์ฯ	๑	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	๑๕๐,๐๐๐
๕	การบำรุงรักษาระบบเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้อินเตอร์เน็ต (Proxy Server)	๑	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	๑๕๐,๐๐๐
๖	ค่าจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติ	๑	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	๕๔๐,๐๐๐
๗	ค่าบริหารจัดการโครงการฯ		←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	๑๖,๓๐๐
	รวมทั้งหมด	๘													**๑,๖๕๖,๓๐๐**

๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	ผู้เข้าชมเว็บไซต์	มีจำนวนผู้เข้าชม และฐานข้อมูล	มีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์
		องค์ความรู้เพื่อเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน และ
			มีจำนวนฐานข้อมูลและองค์ความรู้
			ของสำนักงานฯ เพิ่มขึ้น

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๒	มีระบบป้องกันการบุกรุก	มีระบบป้องกัน ๑ ระบบ	ระบบต่างๆ ของสำนักงานฯ
	โจมตีของระบบอินเตอร์เน็ต		มีความปลอดภัย
	ของสำนักงานฯ		
๓	มีการควบคุมการใช้งานของ	มีระบบพิสูจน์ตัวตน ๑ ระบบ	การใช้งานคอมพิวเตอร์
	คอมพิวเตอร์ในสำนักงานฯ	ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ของสำนักงานฯ มีความปลอดภัย
๔	มีระบบการจัดเก็บภาพ	มีระบบจัดเก็บภาพ ๑ ระบบ	มีระบบจัดเก็บภาพกิจกรรม
	กิจกรรมของสำนักงานฯ	ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ที่ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๕	มีระบบเพิ่มประสิทธิภาพ	มีระบบควบคุมการใช้งาน	มีความปลอดภัยในการใช้
	และควบคุมการใช้	อินเตอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ	อินเตอร์เน็ตของสำนักงานฯ
	อินเตอร์เน็ต (Proxy Server)	ยิ่งขึ้น	
๗	จ้างเหมาบุคคลภายนอก		
	ปฏิบัติงาน		

๗. งบประมาณภาพรวม

๑,๖๕๖,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต

๑. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานฯ ที่มีประสิทธิภาพ

๒. มีระบบเทคโนโยลีสารสนเทศของสำนักงานฯ ที่มีความปลอดภัย

ผลลัพธ์

๑. มีฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

๒. เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และบริการข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ประชาชน

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานฯ มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพพร้อมที่จะให้บริการกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ และประชาชนทั่วไป

๑๐.๒ สามารถให้บริการด้านฐานข้อมูล องค์ความรู้ การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๓ สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการด้านต่างๆ ได้

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ

งบประมาณ 1,656,300 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

ความสอดคล้อง :

- ☑ **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4** — **ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**
- ☑ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** — **ประเด็น พลังทางสังคม**
- ☑ **แผนปฏิรูปประเทศ** — **ด้าน สังคม**
- ☑ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**
- ☑ **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม**
- ☐ **แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ**
- ☑ **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ ประจำปี 2563 มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานฯ
2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร
3. เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลศิลปะร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานฯ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการ	**คน**	**6,300**	**1,656,300**	**กรุงเทพฯ**	**95,000**	**95,000**	**219,130**	**106,630**	**106,630**	**219,130**	**106,630**	**106,630**	**169,130**	**106,630**	**106,630**	**219,130**	**สถาบัน**
พัฒนาระบบเพื่อการบริหารและ																	**ศิลปวัฒนธรรม**
การให้บริการ																	**ร่วมสมัย**
กิจกรรมที่ 1 ระบบป้องกันและ			600,000		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
รักษาความมั่นคงภายนอกและ																	
ภายในเครือข่าย																	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและบำรุงรักษา			116,300				11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	
ระบบฐานข้อมูล																	
(www.ocac.go.th)																	
กิจกรรมที่ 3 บำรุงรักษาโครงการเพิ่ม			150,000				50,000			50,000						50,000	
ประสิทธิภาพและควบคุมการ																	
ใช้งานอินเตอร์เน็ต (proxy server)																	
กิจกรรมที่ 4 การบำรุงรักษาระบบ			100,000				25,000			25,000			25,000			25,000	
จัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ																	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 การบำรุงรักษาโครงการ			150,000				37,500			37,500			37,500			37,500	
บริหารจัดการการใช้งาน																	
คอมพิวเตอร์ของบุคลากร																	
งบบริหาร			540,000		45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					409,130			432,390			382,390			432,390			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					24.70			26.11			23.09			26.11			

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
หน่วยงาน กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย

พันธกิจ

ให้การอุดหนุน เพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาภูมิปัญญาเพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในสังคม

ยุทธศาสตร์

นโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือเชิงรุก เพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษาวิจัยและส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารจัดการกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุน

ภารกิจ

เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้อุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม หรือเพื่อร่วมลงทุนในกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิจัยและสำรวจ เพื่อกำหนดนโยบายการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยต่อคณะรัฐมนตรี

๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๓. จัดทำแผนงานและยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ และเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ

๔. ส่งเสริมสนับสนุนบุคคล กลุ่มบุคคล มูลนิธิ สมาคม สถานศึกษา องค์กรรัฐหรือเอกชน ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย และการระดมทุนทางศิลปะร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ

๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาคและระดับชาติในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๖. จัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลของผู้ขอรับและผู้ได้รับการส่งเสริมและโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

๗. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือ การดำเนินงาน การเผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางด้านศิลปะร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ

๘. กำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๙. จัดทำกฎหมายและระเบียบในความรับผิดชอบของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑๐. ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๑๑. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือที่ได้รับมอบหมาย

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ หน่วยงาน กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบบุคลากร	.....-.....	บาท
งบดำเนินงาน	.....-.....	บาท
งบลงทุน	.....-.....	บาท
งบอุดหนุน	.....-.....	บาท
งบรายจ่ายอื่น	๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐	บาท
รวม	**๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐**	**บาท**

สรุปโครงการของหน่วยงานกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. โครงการส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย ๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐ บาท

****

โครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ชื่อโครงการ : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
ผลผลิต/โครงการ : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ : ๘,๙๑๓,๐๐๐ บาท
หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น
ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- **ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี :** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :** ประเด็น พลังทางสังคม
- **แผนปฏิรูปประเทศ :** ด้าน สังคม
- **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ :** ข้อ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- **ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม :** ข้อ ๔ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- **ยุทธศาสตร์หน่วยงาน :** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- **นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม :** ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๐๙ ๓๗๕๔ **โทรสาร :** ๐ ๒ ๒๐๒ ๙๖๔๒

---

๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ หมวด ๓ มาตรา ๑๗ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เรียกว่า “กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปะร่วมสมัยที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง เพราะผลงานทางศิลปะนอกจากจะทำให้เยาวชนของชาติเกิดการเรียนรู้ การเข้าถึงคุณค่าและสุนทรียภาพของศิลปะแล้ว ยังเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ของประชาชนให้มีคุณธรรม สร้างความสมานฉันท์ และความสุขทางจิตใจ โดยทางตรงหรือทางอ้อมประกอบกับศิลปะร่วมสมัยเป็นทุนและพลังในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น จึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปลูกจิตสำนึกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เป็นกลุ่มงานหนึ่งในศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการศึกษาวิจัยและสำรวจ เพื่อกำหนดแผนการระดมทุนส่งเสริมการลงทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ส่งเสริมสนับสนุนบุคคล องค์กรรัฐ เอกชน ชุมชนในการสร้างสรรค์งาน และการระดมทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ กำกับ ติดตาม และ

ประเมินผลกิจกรรมโครงการ ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนหรือกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการ บริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ซึ่งมีงบประมาณเป็นทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้ จำนวน ๑๐ ล้านบาท (มาตรา ๑๘ (๑) (๒) (๘)) และเพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับชาติ เพื่อเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จึงได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือเชิงรุก เพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ดังกล่าว กับยุทธศาสตร์และบริหารจัดการกองทุนฯ ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (มาตรา ๒๓) ตามแนวนโยบายของรัฐบาล และอำนาจหน้าที่ของการบริหารงานกองทุนฯ จึงได้ให้การสนับสนุนต่อบุคคล กลุ่มบุคคล มูลนิธิหรือสมาคม และสถานศึกษา ที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ มีผู้ยื่นความประสงค์ขอรับทุนการอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยทั้งหมด จำนวน ๗๙ โครงการ รวมเป็นเงินขอรับการสนับสนุนทั้งสิ้น ๖๖,๗๙๔,๖๕๕ บาท (หกสิบหกล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่พันหกร้อยห้าสิบห้าบาทถ้วน) แต่สามารถพิจารณาอนุมัติให้ได้ จำนวน ๑๐ โครงการ ภายในวงเงิน ๕,๙๓๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน) และได้มีการอุดหนุนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๑,๓๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นเงินที่ให้การสนับสนุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ทั้งสิ้น ๗,๒๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านสองแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ด้วยงบประมาณประจำปีที่เป็นทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณเพิ่มเติม จำนวน ๘,๘๓๓,๘๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนสามหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) และได้ดำเนินการให้การสนับสนุนกับผู้ขอรับการส่งเสริมในการดำเนินงานการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะร่วมสมัย โดยมีผู้เสนอโครงการเข้ามาจำนวน ๕๘ โครงการ รวมเป็นเงินขอรับการสนับสนุนทั้งสิ้น ๔๗,๕๙๐,๒๘๙ บาท (สี่สิบเจ็ดล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองร้อยแปดสิบเก้าบาทถ้วน) ทั้งนี้ กองทุนฯ สามารถให้การสนับสนุนศิลปินและผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย จำนวน ๑๒ โครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔,๙๗๓,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ในการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลอย่างยิ่งต่อหน่วยงานในด้านศักยภาพ การส่งเสริม สนับสนุน ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานโดยตรงหนึ่งเดียวที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แต่ไม่สามารถส่งเสริม สนับสนุน สร้างสรรค์ พัฒนาเครือข่ายศิลปิน ผู้เกี่ยวข้อง ผู้รักษ์ฯ งานศิลปะร่วมสมัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นเพื่อก่อให้เกิดการตื่นตัวในกลุ่มผู้สร้างสรรค์และผู้ที่รักษ์ฯ ในงานศิลปะร่วมสมัย สร้างความตระหนักว่ารัฐบาล ภาครัฐ ยังเห็นความสำคัญในด้านการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาแหล่งเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัย การส่งเสริมสนับสนุนศิลปินรุ่นใหม่ การพัฒนาภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ตื่นตัวต่อการสร้างสรรค์พัฒนาผลงาน/ผลิตผลงานศิลปะ

ร่วมสมัย เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของศิลปินในประเทศเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและระดับนานาชาติ ทั้งสร้างคุณค่าทางสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในงานศิลปะร่วมสมัยให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๒. กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

จัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้แก่ศิลปินหรือผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยใช้กรอบแนวคิดในการจัดสรรทุนจากคำนิยาม/ความหมายของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งหมายถึง ศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ เพื่อรับใช้สังคมในยุคปัจจุบัน ที่เกิดจากความคิดและประยุกต์อย่างบูรณาการ สอดคล้องสัมพันธ์และส่งผลต่อกันและกัน ดังนั้น ในแต่ละปีงบประมาณจึงจำเป็นต้องมีทุนที่รัฐบาลจัดสรรให้อย่างเพียงพอต่อการดำเนินงาน ตามสาขาของความงามทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งในแต่ละสาขาล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่างๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจอันได้แก่สุนทรียะ และประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปะ ทั้ง ๙ สาขา ดังนี้

ความหมายของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิจิตรศิลป์ : (Fine Art) คือ ศิลปะที่อำนวยประโยชน์ทางใจ มุ่งเน้นความงดงาม ความพึงพอใจ มากกว่าประโยชน์ใช้สอย หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการ ทางด้านจิตใจ และอารมณ์ แบ่งออกเป็น

๑. สาขาทัศนศิลป์ หมายถึง ศิลปะที่มองเห็นได้ด้วยตาทั้งศิลปะสองมิติและสามมิติ ที่เป็นวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ ลักษณะของทัศนศิลป์ คือ ภาพและรูป ได้แก่ จิตรกรรม (ภาพเขียนสีและภาพลายเส้น) ประติมากรรม (งานปั้นและแกะสลัก) ภาพพิมพ์(ศิลปะการพิมพ์ด้วยกรรมวิธีต่างๆ เช่น การพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์ไม้หรือโลหะเป็นต้น) ภาพถ่าย (ผลงานศิลปะภาพถ่ายที่เสนอด้วยสื่อและกรรมวิธีต่างๆ) สื่อประสม (ผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยกรรมวิธีและเทคนิคต่างๆ อย่างอิสระ)

๒. สาขาศิลปะการแสดง หมายถึง ศิลปะที่นำเสนอผ่านภาษาร่างกาย พูด ร้อง สื่อผสม ดนตรี และทัศนศิลป์สาขาต่างๆ ผ่านศิลปะการแสดง ละคร การละเล่น การแสดงพื้นบ้านประยุกต์และศิลปะการแสดงแนวทดลอง

๓. สาขาดนตรี หมายถึง การเล่นดนตรีสากล และดนตรีไทยประยุกต์ ที่มีทั้งประเภทดีด สี ตี เป่า รวมถึงการขับร้อง หมายถึงการใช้เสียงที่เปล่งออกมาจากลำคออย่างมีศิลปะ ด้วยการตบแต่งเสียงทำนองเพลงให้เกิดความไพเราะ เช่น การร้องอิสระ ร้องประกอบดนตรี ร้องประกอบการฟ้อนรำ ฯลฯ

๔. สาขาวรรณศิลป์ หมายถึง ศิลปะในการแต่งหนังสือหรือศิลปะทางวรรณกรรมที่มีองค์ที่สำคัญในการแสดงความรู้สึกสะเทือนใจ จินตนาการและการแสดงออกท่วงทีเฉพาะตัว มีวิธีการเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจทั้งเรื่องจริงและเรื่องแต่ง เช่น กวีนิพนธ์ เรื่องสั้น นวนิยาย บทละคร สารคดี

ประยุกต์ศิลป์ : (Applied Art) คือ เป็นการนำความรู้ทางศิลปะมาปรับใช้ เพื่อสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย ซึ่งเป็นที่มาของการออกแบบ เพราะเป็นศิลปะที่ต้องการใช้หลักการออกแบบให้เกิดคุณค่าเพื่อประโยชน์ใช้สอยและความงามคู่กัน

๕. สาขาสถาปัตยกรรม หมายถึง งานออกแบบหรือศิลปะที่เกี่ยวกับสิ่งก่อสร้างและสภาพแวดล้อม ซึ่งสร้างขึ้นอย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรมและถูกต้องตามองค์ความรู้เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย มีคุณค่าทางศิลปะและมั่นคงแข็งแรง ได้แก่ อาคารทุกประเภท เป็นต้น

๖. สาขามัณฑนศิลป์ หมายถึง งานออกแบบ และศิลปะการตกแต่งสภาพแวดล้อมภายในอาคารบ้านเรือนและอาคารสถานที่ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

๗. สาขาเรขศิลป์ หมายถึง การออกแบบศิลปะในการสื่อสารกับกลุ่มชนด้วยภาษาที่ตีความได้ โดยการดูด้วยตาทั้งที่เป็น “ภาษาอักษร” และ “ภาษาภาพ” (ภาพถ่าย ภาพวาด ลายเส้นสีสันและอื่นๆ) โดยตอบสนองการสื่อสารเป็นสำคัญ เช่น งานออกแบบตราสัญลักษณ์ งานสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ งานออกแบบเว็บไซต์ งานออกแบบสื่อผสมโครงสร้างเพื่อแสดงนิทรรศการ เป็นต้น

๘. สาขาภาพยนตร์ หมายถึง งานศิลปะด้านสื่อภาพเคลื่อนไหว (Moving Images) และเสียง หรือโสตทัศน์ (Audi visual) ทั้งที่บันทึกด้วยฟิล์มภาพยนตร์ แผ่นออฟติคอล (Optical) เทปวีดิทัศน์และสื่อผสม มีขอบเขตนำมาฉายเพื่อดูอย่างกว้างขวาง ทั้งในโรงภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์ สื่ออินเตอร์เน็ต และการฉายเพื่อชมในครอบครัวหรือหมู่คณะ

๙. สาขาออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ

หมายถึง การออกแบบสร้างสรรค์เสื้อผ้าและเครื่องประดับร่างกายที่ใช้ศิลปะในการเลือกรูปทรง สีและวัสดุ ตลอดจนกระบวนการศึกษาและบริบททางวัฒนธรรม วิถีชีวิตและความนิยม

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพื่อให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๒. เพื่อให้ศิลปินหรือผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย มีแรงจูงใจ ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และสามารถแข่งขันเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและระดับนานาชาติ

๓. เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในงานศิลปะร่วมสมัยให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๔. เป้าหมาย

ศิลปินหรือผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัยได้รับการสนับสนุนทุนเพื่อสร้างสรรค์หรือพัฒนางานด้านศิลปะร่วมสมัย

๕. ระยะเวลา

เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

๖. สถานที่

ตามความเหมาะสมในการดำเนินงาน

๗. วิธีการดำเนินโครงการ

ดำเนินโครงการในลักษณะการให้การสนับสนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริมตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ.๒๕๕๑

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

สนับสนุนเพื่อสร้างสรรค์หรือพัฒนางาน

ศิลปินหรือผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิจิตรศิลป์ :

๑. ทัศนศิลป์
๒. ศิลปะการแสดง
๓. ดนตรี
๔. วรรณศิลป์

ประยุกต์ศิลป์ :

๕. สถาปัตยกรรม
๖. มัณฑนศิลป์
๗. เรขศิลป์
๘. ภาพยนตร์
๙. ออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ

ลักษณะโครงการศิลปะร่วมสมัยในการขอรับทุนฯ

๑. เป็นการสร้างเสริมภูมิปัญญาทางศิลปะร่วมสมัย
๒. เป็นการสร้างสรรค์ สะสม เพิ่มคุณค่าทางศิลปะร่วมสมัยให้แก่สังคมในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
๓. เป็นการพัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและศิลปะร่วมสมัย
๔. เป็นการพัฒนาความรู้ให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัฒน์ทางด้านศิลปะร่วมสมัย
๕. เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ผลต่างตอบแทนสู่กองทุนฯ

๑. ผลงาน สิ่งพิมพ์ หรือโดยสื่อใดๆ ซึ่งเกิดขึ้นจากเงินกองทุนฯ หากผู้ได้รับทุนนำไปเผยแพร่หรือนำไปพัฒนาไม่ว่ากรณีใดๆ ต้องบ่งชี้ให้ทราบถึงที่มาของผลงานฯ คือ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
๒. ผลงาน สิ่งพิมพ์ หรืออื่นๆ อันเกิดจากเงินกองทุนฯ ให้เป็นของกองทุนฯ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่นก่อนลงนามในข้อตกลงการรับทุนฯ

การบริหารจัดการการดำเนินงาน

๑. ประชุม/สัมมนา
- คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
- คณะอนุกรรมการตรวจสอบและกลั่นกรองโครงการ
- จัดเวทีสัมมนารับฟังความคิดเห็นของมีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. งานประชาสัมพันธ์และเครือข่ายสัมพันธ์
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำกองทุนฯ อาทิ โปสเตอร์ แผ่นพับ เว็บไซด์ ช่องทางอินเตอร์เน็ต ฯ

๓. งานบุคลากร
- จัดหา/จัดจ้างบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ในกองทุนฯ/ค่าตอบแทนฯ
- พัฒนาบุคลากรในกองทุนฯ/อบรม/ศึกษาดูงานเกี่ยวกับกองทุนฯ

๔. งานพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ
- ข้อมูลศิลปินทุกสาขาให้เป็นปัจจุบัน
- ข้อมูลผลงาน/ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อศิลปินและผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ข้อมูลความรู้ ข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อศิลปินและผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๕. การติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ
- สุ่มตัวอย่างโครงการที่ได้รับทุนฯ ในการลงพื้นที่ติดตามประเมินผลฯ

๘. แผนปฏิบัติการ

ตารางการดำเนินงานในการส่งเสริมของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												
รายละเอียด	**ระยะเวลา**											
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒									**ปีงบประมาณ ๒๕๖๓**		
	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม. ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒
๑. ประธานกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยลงนามในประกาศกำหนดระยะเวลาภายใน เดือน เม.ย. ๖๒												
๒. ประชาสัมพันธ์ประกาศกำหนดระยะเวลาในการยื่นขอรับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย												
๓. ระยะเวลาในการยื่นขอรับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย วันที่ ๑๕ ก.ค. - ๑๕ ส.ค. ๖๒												
๔. คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พิจารณา**อนุมัติโครงการและงบประมาณ** ภายในเดือน ก.ย. ๖๒												
๕. ประกาศผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและแจ้งผู้ได้รับการส่งเสริม ภายใน ๓๐ วัน หลังจากคณะกรรมการบริหารฯ พิจารณาอนุมัติแล้วเสร็จ ภายในเดือน ต.ค. ๖๒												
๗. ทำข้อตกลงการส่งเสริมในลักษณะการอุดหนุนสำหรับกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย กับผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ภายในเดือน ต.ค. ๖๒												
๘. จ่ายเงินอุดหนุนแก่ผู้ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ งวดที่ ๑ ภายใน เดือน พ.ย. ๖๒												
๙. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ตั้งแต่เดือน พ.ย. ๖๒ - ก.ย. ๖๓												
๑๐. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการโดยรวม ตั้งแต่ เดือน พ.ย. ๖๒ - ก.ย. ๖๓												

๙. งบประมาณ

จากงบกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๘.๙๑๓๐ ล้านบาท (แปดล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน) ดังนี้

รายการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
โครงการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	**๘,๙๑๓๐๐๐ บาท**	
กิจกรรม : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย		
		ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ มีผู้ยื่นความประสงค์ขอรับทุนการอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งผู้ที่ดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย ทั้งหมด จำนวน ๗๙ โครงการ รวมเป็นเงินขอรับการสนับสนุนทั้งสิ้น ๖๖,๗๙๔,๖๕๕ บาท (หกสิบหกล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่พันหกร้อยห้าสิบห้าบาทถ้วน) แต่สามารถพิจารณาอนุมัติให้ได้ จำนวน ๑๑ โครงการ ด้วยงบประมาณประจำปีที่ได้รับจัดสรรภายในวงเงิน ๕,๙๓๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนบาทถ้วน) และได้มีการอุดหนุนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จำนวน ๑ โครงการ จำนวนเงิน ๑,๓๔๐,๐๐๐ รวมเป็นเงินที่ให้การสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งสิ้น ๗,๒๗๐,๐๐๐ บาท **ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒** กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้รับการจัดสรรเงิน ๘,๘๓๓,๘๐๐ บาท และมีผู้ยื่นความประสงค์ขอรับทุนการอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยทั้งหมด จำนวน ๕๘ โครงการ รวมเป็นเงินขอรับการสนับสนุนทั้งสิ้น ๔๗,๕๙๐,๒๘๙ บาท (สี่สิบเจ็ดล้านห้าแสนเก้าหมื่นสองร้อยแปดสิบเก้าบาทถ้วน) และได้ให้การอุดหนุนไปจำนวน ๑๖ โครงการ ๗,๘๑๓๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาให้การสนับสนุนกับศิลปิน <u>: ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ.๒๕๕๑ หมวด ๓ มาตรา ๑๘ (๑) (๒) (๘) และ มาตรา ๒๓</u>) ทั้งนี้ กองทุนดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้จำนวน ๑,๒๙๗,๕๐๐ บาท และมีผู้บริจาคจำนวน ๑,๙๓๖,๐๐๐ **รวมกองทุนสามารถระดมทุนในปีงบประมาณ๒๕๖๒ ทั้งสิ้น ๓,๒๓๓๕๐๐ บาท**

จำนวนงบประมาณที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุนกับผู้ขอรับการส่งเสริม			
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑			
รายการที่ให้การสนับสนุน	**จำนวนเงินที่ขอรับการสนับสนุน**	**จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน**	**คิดเป็นร้อยละ**
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์			
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ			
สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ			
๑. การส่งเสริมงานวิจัยองค์ความรู้ด้าน	๖๖,๗๙๔,๖๕๕	๕,๙๓๐,๐๐๐	๘.๘๘
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
๒. การส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่และแหล่งเรียนรู้	๑,๓๔๐,๐๐๐	๑,๓๔๐,๐๐๐	๑๐๐
ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
รวม	**๖๘,๑๓๔,๖๕๕**	**๗,๒๗๐,๐๐๐**	**๑๐.๖๗**

จำนวนงบประมาณที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุนกับผู้ขอรับการส่งเสริม			
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			
รายการที่ให้การสนับสนุน	**จำนวนเงินที่ขอรับการสนับสนุน**	**จำนวนเงินที่ให้การสนับสนุน**	**คิดเป็นร้อยละ**
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์			
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ			
สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ			
๑. การส่งเสริมงานวิจัยองค์ความรู้ด้าน	๘,๕๕๖,๐๒๐	๗๕๓,๐๐๐	๘.๘๐
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
๒. การส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่และแหล่งเรียนรู้	๑๙,๙๖๔,๑๘๐	๓,๒๒๐,๐๐๐	๑๖.๑๓
ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
๓. การจัดซื้อผลงานศิลปะร่วมสมัยทั้งในและ	-	-	-
ต่างประเทศ			
๔. การเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย	๑๙,๐๗๐,๐๘๙	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕.๒๔
สู่ระดับนานาชาติ			
รวม	**๔๗,๕๙๐,๒๘๙**	**๔,๙๗๓,๐๐๐**	**๑๐.๔๕**

จำนวนงบประมาณที่กองทุนฯ ขอรับการจัดสรร			
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓			
รายการที่ให้การสนับสนุน	**จำนวนเงินที่ขอรับการจัดสรร**	**จำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับการจัดสรร**	**คิดเป็นร้อยละของเงินที่ขอรับการจัดสรร**
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์			
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ			
สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ			
๑. การส่งเสริมงานวิจัยองค์ความรู้ด้าน	๒,๗๘๑,๘๐๐	๒,๗๘๑,๘๐๐	๔๐.๗๑
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
๒. การส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้	๑,๒๗๒,๐๐๐	๑,๒๗๒,๐๐๐	๑๘.๖๑
ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ประชาชน			
๓. การเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย	๑,๒๘๐,๐๐๐	๑,๒๘๐,๐๐๐	๑๘.๗๓
สู่ระดับนานาชาติ			
๔. การสนับสนุนศิลปินหน้าใหม่ของชาติ (Thai	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒๑.๙๕
yong Artist)			
รวม	**๖,๘๓๓,๘๐๐**	**๖,๘๓๓,๘๐๐**	**๑๐๐.๐๐**
หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ			

ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	**เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐**	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔**	**เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม**
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ	**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรม

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑๐.๑ จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐.๒ ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค์งานวัฒนธรรมร่วมสมัย งานศิลปะร่วมสมัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผลผลิต

เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากเงินทุนได้รับการอุดหนุนจากกองทุนฯ

๑๑.๒ ผลลัพธ์

๑. มีทุนหมุนเวียนเพื่อให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๒. ศิลปินหรือผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย มีแรงจูงใจ ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และสามารถแข่งขันเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนและระดับนานาชาติ

๓. มีการสร้างคุณค่าทางสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในงานศิลปะร่วมสมัยให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 8,913,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

ความสอดคล้อง :

- ☑ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 — ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ — ประเด็น พลังทางสังคม
- ☑ แผนปฏิรูปประเทศ — ด้าน สังคม
- ☑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ☑ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ☐ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
- ☑ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปะร่วมสมัยที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปลูกจิตสำนึกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และจัดตั้ง "กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย" ขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบเงินอุดหนุน			**6,833,800**														**กองทุนส่งเสริม**
- การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย	โครงการ	4	6,833,800		-	-	-	-	2,990,000	-	-	960,000	720,000	720,000	720,000	723,800	**ศิลปะร่วมสมัย**
งบดำเนินงาน			**2,079,200**														
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการดำเนินงาน	ครั้ง	12	1,403,000		950	20,810	-	54,701	3,250	-	4,498.50	38,790.50	320,000	320,000	320,000	320,000	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	อัตรา	3	676,200		-	56,250	56,250	66,730	56,250	56,575	59,400	55,800	63,000	63,000	63,000	79,945	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			8,913,000		950	77,060	56,250	121,431	3,049,500	56,575	63,898.50	1,054,590.50	1,103,000	1,103,000	1,103,000	1,123,745	8,913,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					134,260			3,227,506			2,221,489.00			3,329,745			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					1.51			36.21			24.92			37.36			100.00