



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ผอ.สศร. ร่อง ผอ.สศร.
รับที่ ๑๐๕๗/๒๐๖๖
วันที่ ๒ เม.ย. ๖๖ วันที่ ๒ เม.ย. ๖๖
เวลา ๑๓:๓๕ น. เวลา ๑๓:๕๐ น.

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน โทร ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

ที่ วธ ๐๖๐๑/๐๐๕๖

วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนงาน/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เรื่องเดิม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๒๑๑/ว ๑๑๖ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนงาน/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อรวบรวมและจัดทำรายงานฯ ต่อไป นั้น

ตรวจสอบ
๑ เม.ย. ๖๔

ข้อเท็จจริง

สำนักงานเลขาธิการกรม โดยกลุ่มแผนงาน ได้จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนงาน/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว จึงเห็นควรส่งรายงานให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ต่อไป รายละเอียดดังแนบ

หลักการและข้อกฎหมาย

ปฏิบัติตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๒๑๑/ว ๑๑๖ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดมอบเลขาธิการกรมลงนามหนังสือถึงสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่แนบมาพร้อมนี้

ว.ค.น

(นางรพีพร คล่องธนาคม)

เลขาธิการกรม

ม.พ.ค.น.น.น.

(นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ๒ เม.ย. ๒๕๖๔

พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

"ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาวินัย ไม่ทุจริต มีจิตอาสา"

(นางเกษร กำเหนิดเพชร)

รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ๒ เม.ย. ๒๕๖๔

ลงนามแล้ว

ว.ค.น

(นางรพีพร คล่องธนาคม)

เลขาธิการกรม ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรม

ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๖๐๑/๖๕๐๗

ถึง สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๖๐๑/ว ๑๑๖ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนงาน/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อรวบรวมและจัดทำรายงานฯ ต่อไป นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอรายงานว่า ได้จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนงาน/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สำนักงานเลขาธิการกรม

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๙

...../ผู้ร่าง
...../ผู้พิมพ์
...../ผู้ตรวจ
ลง ๗/๔/๖๔

แบบรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

หน่วยงาน : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูป (Big Rock) ที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ/ การใช้จ่ายงบประมาณ			เป้าหมาย: ผลผลิต/ผลลัพธ์ ของโครงการ		รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ ๒ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม/ วันเดือนปี/ กลุ่มเป้าหมาย/ ผลการดำเนินการ/สถานที่/ การบูรณาการ/ปัญหาอุปสรรค)
		งบม.ที่ได้รับ	งบม.ที่เบิกจ่าย	งบม.คงเหลือ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพ ชุมชนสู่การเป็นเมือง แห่งศิลปะ	๑๑,๒๑๗,๔๐๐ บาท	๗๑๔,๔๘๖ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔)	๑๐,๕๐๒,๙๑๔ บาท	- จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยเพื่อต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรม - จำนวนสินค้า และบริการที่ได้รับ การพัฒนาสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรม	ป ร ะ ะ ช ะ ช น กลุ่มเป้าหมาย มีการรับรู้ในการนำ ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยมาพัฒนา เพื่อต่อยอดทุน ทางวัฒนธรรม	๑. จังหวัดเชียงราย ๑.๑ ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ ๑ Chiang Rai Art Street in the garden “บ้านศิลปินในสวนศิลป์” วันที่ดำเนินการ : เมื่อระหว่าง วันที่ ๔ – ๑๐ มกราคม ๒๕๖๔ กลุ่มเป้าหมาย : ๑. ประชาชนทั่วไป ๒. ศิลปิน ๓. เด็กและเยาวชน ผลการดำเนินการ : ส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะ ร่วมสมัย ภายใตโครงการพัฒนา ศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) โดยมีกิจกรรม ดังนี้ - Art Workshop โดยศิลปินชาวศิลปะ หลากหลายแขนง - Art Market โดยตัวแทนบ้านศิลปิน เชียงราย และเครือข่าย

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ/ การใช้จ่ายงบประมาณ				เป้าหมาย: ผลผลิต/ผลลัพธ์ ของโครงการ		รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ ๒ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม/ วันเดือนปี/ กลุ่มเป้าหมาย/ ผลการดำเนินการ/สถานที่/ การบูรณาการ/ปัญหาอุปสรรค)
		งบม.ที่ได้รับ	งบม.ที่เบิกจ่าย	งบม.คงเหลือ	ผลผลิต	ผลลัพธ์		
								- Art Show โดยเครือข่ายศิลปิน เชียงราย สถานที่ : ณ สวนไม้งามริมน้ำกก จังหวัดเชียงราย ภายในงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย ๒๐๒๐ การบูรณาการ : บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่อยู่ในแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ : - ๑.๒ ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมเชียงราย อาร์ตเฟสตีวัล ๒๐๒๑ ถนนศิลป์ ครั้งที่ ๒ “เชียงรายเมืองศิลปิน ถิ่นศิลปะ Chiang Rai City of Art and Artists” วันที่ดำเนินการ : เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๔ กลุ่มเป้าหมาย : ๑. ประชาชนทั่วไป ๒. ศิลปิน ๓. เด็กและเยาวชน ผลการดำเนินการ : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย)

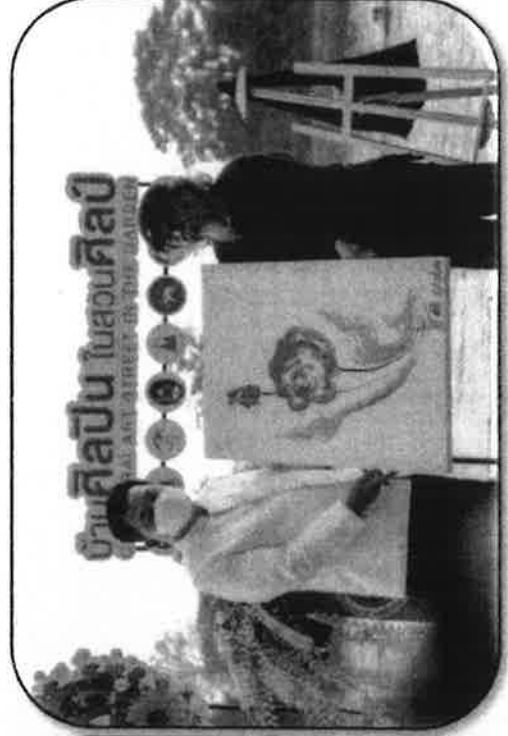
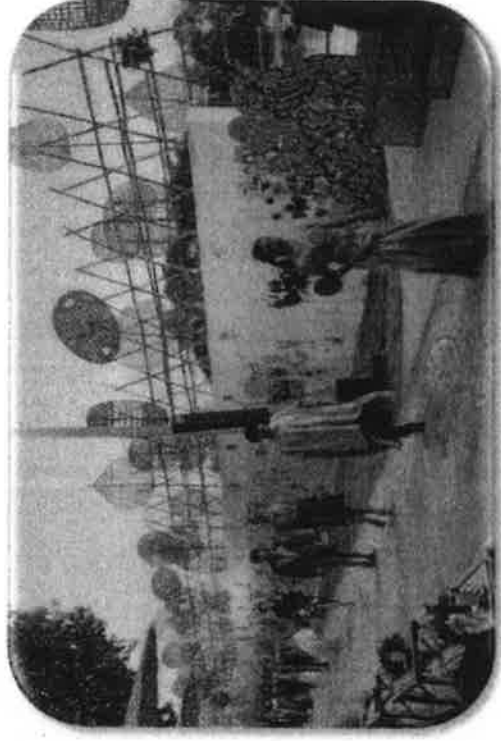
ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ/ การใช้จ่ายงบประมาณ				เป้าหมาย: ผลผลิต/ผลลัพธ์ ของโครงการ		รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ ๒ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม/ วันเดือนปี/ กลุ่มเป้าหมาย/ ผลการดำเนินการ/สถานที่/ การบูรณาการ/ปัญหาอุปสรรค)
		งบม.ที่ได้รับ	งบม.ที่เบิกจ่าย	งบม.คงเหลือ	ผลผลิต	ผลลัพธ์		
								ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ชั่วศิลปะเชียงใหม่ โดยมีกิจกรรม ดังนี้ กิจกรรม Street Art ช่วงวัฒนธรรม กาตหมั่วครัวศิลป์ การสาธิตและจำหน่ายผลงานศิลปะ นิทรรศการ การเสวนา และการแสดงแฟชั่นโชว์ ร่วมสมัย ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์พหุ กลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย สถานที่ : ณ ชั่วศิลปะเชียงราย จังหวัดเชียงราย การบูรณาการ : บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่อยู่ในแผนบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ : - ๒. จังหวัดนครราชสีมา อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ/ การใช้จ่ายงบประมาณ			เป้าหมาย: ผลผลิต/ผลลัพธ์ ของโครงการ		รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ ๒ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม/ วันเดือนปี/ กลุ่มเป้าหมาย/ ผลการดำเนินการ/สถานที่/ การบูรณาการ/ปัญหาอุปสรรค)
		งบม.ที่ได้รับ	งบม.ที่เบิกจ่าย	งบม.คงเหลือ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	
๒	โครงการพัฒนาศักยภาพ นักออกแบบรุ่นใหม่	๓,๓๗๕,๐๐๐ บาท	๓,๓๐๑,๐๒๐ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔)	๗๓,๙๘๐ บาท	- จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมอัตลักษณ์ ความเป็นไทย - จำนวนผลงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยที่ได้รับ การสร้างสรรค์ โดยใช้อัตลักษณ์ ไทยและความเป็น ไทย	ป ร ะ ช า ช น กลุ่มเป้าหมายมี ความรู้ความเข้าใจ ในทฤษฎีอัตลักษณ์ไทย และความเป็ไทย มาใช้ในการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะร่วมสมัย	ชื่อกิจกรรม : โครงการพัฒนาศักยภาพ นักออกแบบรุ่นใหม่ “ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๖” วันที่ดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ กลุ่มเป้าหมาย : ๑. ประชาชนทั่วไป ๒. นักออกแบบ ๓. เด็กและเยาวชน ผลการดำเนินการ : โครงการพัฒนา ศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ “ชนช้าง กราฟิก ปีที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพ นักออกแบบรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ ด้านกราฟิกดีไซน์เพื่อนำมาพัฒนาให้กับ ชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมี กิจกรรม ดังนี้

๒. รูปภาพประกอบการดำเนินงาน : จำนวน ๕ ภาพ (ความละเอียด ๑ เมกะไบต์ เป็นต้นไป)

๒.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

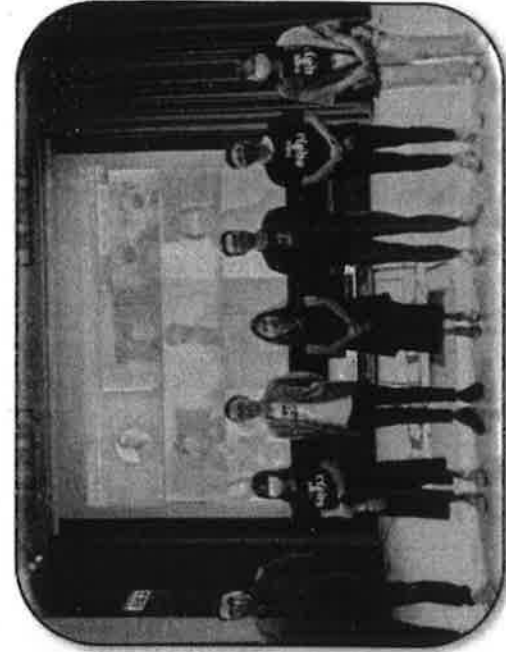
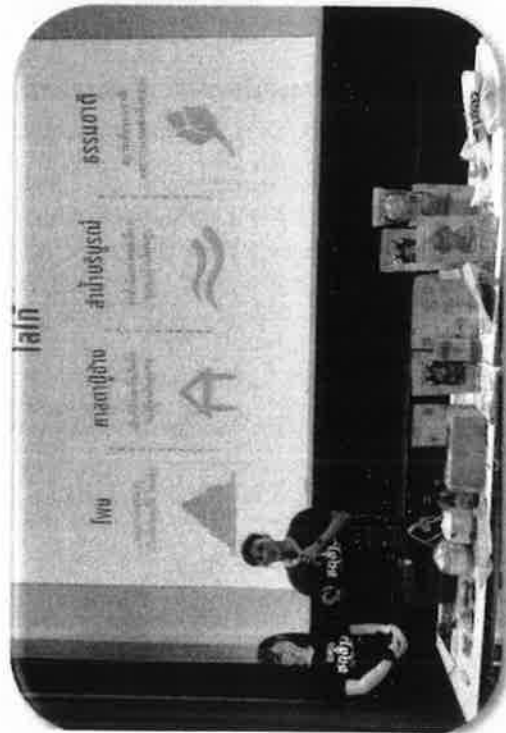
๑) กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ ๑ Chiang Rai Art Street in the garden “บ้านศิลปินในสวนศิลป์”



๒) กิจกรรมเชียงราย อาร์ตเฟสทิวล ๒๐๒๑ ถนนศิลปะ ครั้งที่ ๒



๒.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่





ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน โทร ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

ที่ รธ ๐๖๐๑/๑๒๕๖

วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เรื่องเดิม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ รธ ๐๒๑๑/ว ๑๐๐ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรายงานผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) และแจ้งผลการดำเนินการฯ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

ข้อเท็จจริง

สำนักงานเลขาธิการกรม ได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว เห็นควรแจ้งผลการดำเนินการฯ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ต่อไป รายละเอียดดังแนบ

หลักการและข้อกฎหมาย

ปฏิบัติตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ รธ ๐๒๑๑/ว ๑๐๐ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดมอบเลขานุการกรมลงนามหนังสือถึงสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่แนบมาพร้อมนี้

วธ

(นางรพีพร คล่องธนาคม)

เลขานุการกรม

นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ

(นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒๐ เม.ย. ๒๕๖๔

(นางเกษร กำเหนิดเพชร)

รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒๐ เม.ย. ๒๕๖๔

พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

"ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาวินัย ไม่ทุจริต มีจิตอาสา"

พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่ ๑๙ เม.ย. ๒๕๖๔
เวลา ๑๗.๒๑ น.
รอง ผอ.สศร.
วันที่ ๑๙ เม.ย. ๒๕๖๔
วันที่ ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๔
เวลา ๑๐.๐๗ น.

ตรวจสอบ

ก. ๖๔

ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๖๐๑/๒๒๖๔

ถึง สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๒๑๑/ว ๑๐๐ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรายงานผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) และแจ้งผลการดำเนินการฯ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอแจ้งว่าได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สำนักงานเลขาธิการกรม

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๙

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0%

50%

100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 18% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)

จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล จำนวน 1,860 คน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย สู่สากล

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย สู่สากล

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 40,500 คน - เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย สู่สากล ร้อยละ 85

- เชิงปริมาณ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล จำนวน 1,860 คน

- เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย สู่สากล ร้อยละ 85

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2564 จัดกิจกรรมงานสืบสานงานบุญวันช้างไทยจังหวัดสุรินทร์ และ "วิถีชุมชน คนรักช้าง สร้างชื่อไทย" และการส่งมอบงานพร้อมส่งมอบผลงาน "บ้านคน บ้านช้าง" ให้จังหวัดสุรินทร์ เพื่อยกย่องช้างซึ่งเป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองของไทยมาตั้งแต่อดีต โดยมีประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน พร้อมทั้งยังเป็นผลงานตัวแทนประเทศไทยที่จะเข้าร่วมในการจัดแสดงนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติเวนิสเบียนนาเล่ครั้งที่ 17 นอกจากการติดตั้งที่จังหวัดสุรินทร์ สถานที่ต้นกำเนิดของแนวคิดในการออกแบบแล้ว บ้านคน-บ้านช้างรูปแบบเดียวกันนี้ จะถูกสร้างขึ้นที่เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี โดยช่างฝีมือชาวอิตาลี ในระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม - 21 พฤศจิกายน 2564

กิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

ดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่ 5 จังหวัดลุ่มน้ำโขง มีประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 860 คน มีกิจกรรม ดังนี้

- 1) จังหวัดบึงกาฬ ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนามลฑลภัตตาคารแบบและตัดเย็บผ้าไทยร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง ณ จังหวัดบึงกาฬ เมื่อวันที่ 16 - 17 มีนาคม 2564 ณ สิริธารา 1 โรงแรมเดอะวัน ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
- 2) จังหวัดอำนาจเจริญ ได้แก่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 ลงพื้นที่โดยเจ้าหน้าที่วัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ ผู้แทนวัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญเพื่อประสานงานโครงการสืบสานผ้าไทยร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง จังหวัดอำนาจเจริญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2564 จัดพิธีเปิดโครงการสืบสานผ้าไทยร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง จังหวัดอำนาจเจริญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยกิจกรรมหลักเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและตัดเย็บผ้าไทยร่วมสมัย โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 17-18 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมเอื้องฝ้ายคำ โรงแรมฝ้ายคำ ตำบลบุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
- 3) จังหวัดมุกดาหาร ได้แก่ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 การแสดงเดินแฟชั่นในงานกาชาดและงานของดี จังหวัดมุกดาหาร ณ เวทีกลาง สนามหน้าศาลากลาง อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งชุดแฟชั่นผ้าไทยร่วมสมัยนำมาจากโครงการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง ประจำปีงบประมาณ 2564
- 4) จังหวัดเลย ได้แก่ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 จัดนิทรรศการผ้า, การประกวดลายผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นร่วมสมัย งานศิลปบนผืนผ้า ภูมิปัญญาสู่อาภรณ์ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง ณ จังหวัดเลย
- 5) จังหวัดเชียงราย ได้แก่ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2564 จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นวันที่ 2 ณ โรงแรมทิพย์ารินทร์ สบ รีสอร์ท เชียงราย

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2 ปีงบประมาณ 2564

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

6,206,900.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

1517129

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำปีงบประมาณ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ

(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ

(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนการปฏิรูปประเทศ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนการปฏิรูปประเทศ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด

1. กิจกรรมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2564 จัดกิจกรรมงานสืบสานงานบุญวันช้างไทยจังหวัดสุรินทร์ และ "วิถีชุมชน คนรักช้าง สร้างชื่อไทย" และการส่งมอบงานพร้อมส่งมอบผลงาน "บ้านคน บ้านช้าง" ให้จังหวัดสุรินทร์ เพื่อยกย่องช้างซึ่งเป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองของไทยมาตั้งแต่อดีต โดยมีประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน พร้อมทั้งเป็นผลงานตัวแทนประเทศไทยที่จะเข้าร่วมในการจัดแสดงนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติเวนิสเบียนนาเล่ครั้งที่ 17 นอกจากการติดตั้งที่จังหวัดสุรินทร์ สถานที่ต้นกำเนิดของแนวคิดในการออกแบบแล้ว บ้านคน-บ้านช้างรูปแบบเดียวกันนี้ จะถูกสร้างขึ้นที่เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี โดยช่างฝีมือชาวอิตาลี ในระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม - 21 พฤศจิกายน 2564

2. กิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

ดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่ 5 จังหวัดลุ่มน้ำโขง มีประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 860 คนมีกิจกรรม ดังนี้

- 1) จังหวัดบึงกาฬ ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบและตัดเย็บผ้าไทยร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ณ จังหวัดบึงกาฬ เมื่อระหว่างวันที่ 16 - 17 มีนาคม 2564 ณ สิริธารา 1 โรงแรมเดอะวัน ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
- 2) จังหวัดอำนาจเจริญ ได้แก่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 ลงพื้นที่โดยเจ้าหน้าที่วัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญ ผู้แทนวัฒนธรรมจังหวัดอำนาจเจริญเพื่อประสานงานโครงการสืบสานผ้าไทยร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง จังหวัดอำนาจเจริญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2564 จัดพิธีเปิดโครงการสืบสานผ้าไทยร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง จังหวัดอำนาจเจริญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยกิจกรรมหลักเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและตัดเย็บผ้าไทยร่วมสมัย โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 17-18 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมเขื่อนฝายคำ โรงแรมฝายชิด ตำบลปทุม อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
- 3) จังหวัดมุกดาหาร ได้แก่ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 การแสดงเดินแฟชั่นในงานกาชาดและงานของดี จังหวัดมุกดาหาร ณ เวทีกลาง สนามหน้าศาลากลาง อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งชุดแฟชั่นผ้าไทยร่วมสมัยนำมาจากโครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ประจำปีงบประมาณ 2564
- 4) จังหวัดเลย ได้แก่ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 จัดนิทรรศการผ้า การประกวดลายผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นร่วมสมัย งานศิลปบนผืนผ้า ภูมิปัญญาสู่อาภรณ์ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ณ จังหวัดเลย
- 5) จังหวัดเชียงราย ได้แก่ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2564 จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในวันที่ 2 ณ โรงแรมทีเคคาร์ดินัล สปร้า รีสอร์ท เชียงราย

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด

ไม่มี

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC
a member of NSTDA

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 17% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว

1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 99,281 คน
2. จำนวนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 29 กิจกรรม

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว ร้อยละ 85

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว ร้อยละ 85

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 165,000 คน - เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว ร้อยละ 85

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้มีการปรับแผนการดำเนินงาน

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด

1. กิจกรรมพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค การจัดกิจกรรมอบรมศิลปินร่วมสมัย ใน 9 สาขา มีการปรับแผน (อยู่ในขั้นการปรับรูปแบบของการดำเนินโครงการฯ ให้เป็นรูปแบบออนไลน์) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
2. กิจกรรมพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีการดำเนินการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 29 กิจกรรม มีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 99,281 คน
3. กิจกรรมจัดมหกรรมศิลปกรรมนานาชาติ อยู่ในขั้นเตรียมการจัดงาน Thailand Biennale, Korat 2021 ในเดือนกรกฎาคม 2564

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด

ไม่มี

คู่มือการใช้งาน (uploads/eMENSCRUserGuide.pdf)

เอกสารที่เกี่ยวข้อง (<http://nscr.nesdb.go.th/%e0%b8%94%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b8%99%e0%b9%8c%e0%b9%82%e0%b8%ab%e0%b8%a5%e0%b8%94%e0%b9%>)

ยกเลิก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC
a member of NSTDA

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 28% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

อยู่ในช่วงของการเตรียมงาน "สิริศิลป์" โดยมีกำหนดการจัดงานภายในเดือนกรกฎาคม 2564 ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา อยู่ระหว่างการประสานและรวบรวมรายละเอียด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

อยู่ในช่วงของการเตรียมงาน "สิริศิลป์" โดยมีกำหนดการจัดงานภายในเดือนกรกฎาคม 2564 ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา อยู่ระหว่างการประสานและรวบรวมรายละเอียด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ 56,000 คน - เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ ร้อยละ 85

อยู่ในช่วงของการเตรียมงาน "สิริศิลป์" โดยมีกำหนดการจัดงานภายในเดือนกรกฎาคม 2564 ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา อยู่ระหว่างการประสานและรวบรวมรายละเอียด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

อยู่ในช่วงของการเตรียมงาน "สิริศิลป์" โดยมีกำหนดการจัดงานภายในเดือนกรกฎาคม 2564 ณ หอศิลป์พิฆาตพิภพ จังหวัดนครราชสีมา อยู่ระหว่างการประสานและรวบรวมรายละเอียด

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

520,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

1655845

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนการปฏิรูปประเทศ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนการปฏิรูปประเทศ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด

อยู่ในช่วงของการเตรียมงาน "สิริศิลป์" โดยมีกำหนดการจัดงานภายในเดือนกรกฎาคม 2564 ณ หอศิลปนิพนธ์พิพิธ จังหวัดนครราชสีมา อยู่ระหว่างการประสานและรวบรวมรายละเอียด

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด

ឃុំដំរី

คู่มือการใช้งาน (uploads/eMENSCRUserGuide.pdf)

เอกสารที่เกี่ยวข้อง (<http://nscr.nesdb.go.th/%e0%b8%94%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b8%99%e0%b9%8c%e0%b9%82%e0%b8%ab%e0%b8%a5%e0%b8%94%e0%b9%>)

ขกเล็ก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกวงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC
a member of UCTDA

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 25% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน

อยู่ในขั้นการลงพื้นที่จังหวัดปัตตานีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจะจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในช่วงไตรมาสที่ 3 รวมถึงการคัดเลือกผลงานการประกวดฯ

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

อยู่ในขั้นการลงพื้นที่จังหวัดปัตตานีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจะจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในช่วงไตรมาสที่ 3 รวมถึงการคัดเลือกผลงานการประกวดฯ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา 85 ผลงาน - เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน ร้อยละ 85

อยู่ในขั้นการลงพื้นที่จังหวัดปัตตานีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจะจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในช่วงไตรมาสที่ 3 รวมถึงการคัดเลือกผลงานการประกวดฯ

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรมสานใจรักงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้

อยู่ในขั้นการลงพื้นที่จังหวัดปัตตานีเพื่อพัฒนามลิตภัณฑ์ และจะจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในช่วงไตรมาสที่ 3 รวมถึงการคัดเลือกผลงานการประกวดฯ

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

2,330,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

1393595

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนการปฏิรูปประเทศ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนการปฏิรูปประเทศ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

รายละเอียด

อยู่ในชั้นการลงพื้นที่จังหวัดปัตตานีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ และจะจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในช่วงไตรมาสที่ 3 รวมถึงการคัดเลือกผลงานการประกวดฯ

รายละเอียด

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

รายละเอียด

1463

คู่มือการใช้งาน (uploads/eMENSCRUserGuide.pdf)

เอกสารที่เกี่ยวข้อง (<http://nscr.nesdb.go.th/%e0%b8%94%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b8%99%e0%b9%8c%e0%b9%82%e0%b8%ab%e0%b8%a5%e0%b8%94%e0%b9%>)

ขกเล็ก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 18% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม - จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม

- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ จังหวัดเชียงราย จำนวน 5,524 คน
- จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม อยู่ในขั้นเตรียมการดำเนินงาน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 6,500 คน - เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ร้อยละ 75

- เชิงปริมาณ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ จังหวัดเชียงราย จำนวน 5,524 คน
- เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ร้อยละ 75

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

อยู่ระหว่างการเตรียมการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ใน 3 จังหวัด คือ สุพรรณบุรี กระบี่ และจันทบุรี ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การวางแผนการลงพื้นที่ในแต่ละจังหวัดต้องเป็นไปตามมาตรการป้องกันของจังหวัดนั้น ๆ ทำให้การจัดการอบรมฯ ที่ต้องรวมคนจำนวนมากในพื้นที่ต้องถูกเลื่อนไป

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

1. จังหวัดเชียงราย

- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในกิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ 1 Chiang Rai Art Street in the garden "บ้านศิลปินในสวนศิลป์" ในงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย เมื่อระหว่างวันที่ 4 - 10 มกราคม 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,600 คน
- กิจกรรมเชียงราย อาร์ตเฟสติวัล 2021 ถนนศิลปะ "เชียงรายเมืองศิลปิน ถนนศิลปะ Chiang Rai City of Art and Artists" เมื่อระหว่างวันที่ 27 - 31 มีนาคม 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 3,924 คน

2. จังหวัดกระบี่

- กิจกรรมเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่ ประจำปี พ.ศ. 2564 ยังไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ อยู่ระหว่างการปรับแผนการดำเนินงาน

3. จังหวัดนครราชสีมา (อยู่ระหว่างการดำเนินการ)

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

2,455,040.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

1591716

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้การดำเนินการในบางกิจกรรมเลื่อนออกไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำปีงบประมาณที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

แนวทางการพัฒนาหลัก: แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ: 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น

เป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น: 1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายของแผนย่อย: 2. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนการปฏิรูปประเทศ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนการปฏิรูปประเทศ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย

เป้าหมาย: 3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย

เป้าหมาย: เป้าหมายที่ 12 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย

เป้าหมาย: - ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด

1) กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

อยู่ระหว่างการจัดเตรียมการพื้นที่ดำเนินการกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ใน 3 จังหวัด คือ สุพรรณบุรี ราชบุรี และจันทบุรี ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การวางแผนการลงพื้นที่ในแต่ละจังหวัดต้องเป็นไปตามมาตรการป้องกันของจังหวัดนั้น ๆ ทำให้การจัดการอบรมฯ ที่ต้องรวมคนจำนวนมากในพื้นที่ต้องถูกเลื่อนไป

2) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

1.จังหวัดเชียงราย

- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในกิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ 1 Chiang Rai Art Street in the garden "บ้านศิลปินในสวนศิลป์" ในงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย เมื่อระหว่างวันที่ 4 - 10 มกราคม 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,600 คน

- กิจกรรมเชียงราย อาร์ตเฟสติวัล 2021 ถนนศิลปะ "เชียงรายเมืองศิลปิน ถนนศิลปะ Chiang Rai City of Art and Artists" เมื่อระหว่างวันที่ 27 - 31 มีนาคม 2564 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 3,924 คน

2.จังหวัดกระบี่

- กิจกรรมเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่ ประจำปี พ.ศ. 2564 ยังไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ อยู่ในระหว่างการจัดแผนการดำเนินงาน

3.จังหวัดนครราชสีมา (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด

ไฟล์

คู่มือการใช้งาน (uploads/eMENSCRUserGuide.pdf)

เอกสารที่เกี่ยวข้อง (<http://nscr.nesdb.go.th/%e0%b8%94%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b8%99%e0%b9%8c%e0%b9%82%e0%b8%ab%e0%b8%a5%e0%b8%94%e0%b9%>)

ยกเลิก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th

**NECTEC**
a member of NESDC

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 21% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์โดยใช้อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย ดังนี้ 1) BAF 6 ผ่านงาน BAF LIVE เพจสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมียอดผู้เข้าชมจำนวน 70,000 ครั้ง 2) กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปอาธร" มีผู้เข้าร่วมการคัดเลือก ใน 7 สาขา และคณะกรรมการฯ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ "ชนช่างกราฟิก ปีที่ 6" มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วม จำนวน 43 ทีม (ทีมละ 2 คน) รวม 86 คน
2. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์โดยใช้อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย จากโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ "ชนช่างกราฟิก ปีที่ 6" จำนวน 5 ชุดผลงาน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 38,500 คน - เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ร้อยละ 85

- เชิงปริมาณ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย ดังนี้ 1) BAF 6 ผ่านงาน BAF LIVE เพจสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมียอดผู้เข้าชมจำนวน 70,000 ครั้ง 2) กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปอาธร" มีผู้เข้าร่วมการคัดเลือก ใน 7 สาขา และคณะกรรมการฯ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ "ชนช่างกราฟิก ปีที่ 6" มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วม จำนวน 43 ทีม (ทีมละ 2 คน) รวม 86 คน
- เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ร้อยละ 85

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

มีการดำเนินงานในกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 6 (The 6th Bangkok Art Festival : BAF 6)

เทศกาลศิลปะแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 6 (The 6th Bangkok Art Festival : BAF 6)

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงมีการดำเนินการปรับกิจกรรมให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ โดยจัดเทศกาลศิลปะแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 6 ออนไลน์(The 6th Bangkok Art Festival Online : BAF LIVE) มีพิธีเปิดเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 มีกิจกรรม ดังนี้ 1.การแนะนำผลิตภัณฑ์และผลงานศิลปะจากร้านค้า ผ่านงาน BAF LIVE 2.การแสดงศิลปะร่วมสมัย กำกับโดยศิลปินศิลปิน สาขาศิลปะการแสดง นายมานพ มีจำรัส 3.ชุดยุคแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับศิลปินรุ่นใหม่ ปิ่น ศรีสา Riety และการร้องเพลงสดจาก นนท์ ธนนท์ แชมป์รายการ The Voice Season 1 ซึ่งได้ถ่ายทอดสดผ่านเพจสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีผู้เข้าชมจำนวน 70,000 ครั้ง

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

มีการดำเนินงานในกิจกรรม ดังนี้ 1.กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย 2.กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย (Contemporary Fashion Competition 2020) 3.กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปิน" 4.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ และ 5.กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย

อยู่ในขั้นเตรียมการดำเนินงาน

กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย (Contemporary Fashion Competition 2020)

อยู่ระหว่างการลงพื้นที่ นำดีไซน์เนอร์จับคู่กับชุมชนผู้ผลิตผ้าใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ แม่ฮ่องสอน ปัตตานี ราชบุรี และนครราชสีมา เพื่อให้ชุมชนได้เรียนรู้และสร้างทักษะในการสร้างสรรค์งานระหว่างดีไซน์เนอร์และชุมชน

กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปิน"

คณะกรรมการได้ดำเนินการคัดเลือกศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล "ศิลปิน" ประจำปี พ.ศ. 2564 และมีประกาศผลการตัดสินศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล "ศิลปิน" จำนวน 7 คน แล้ว เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่

อยู่ในขั้นการรับสมัครฯ คัดเลือก (โดยปิดรับสมัครวันที่ 20 เมษายน 2564)

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ "ชนช้างกราฟิก ปีที่ 6 การพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ที่น่าสนใจด้านกราฟิกดีไซน์เพื่อนำมาพัฒนาให้กับชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรม ดังนี้ 1) มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วม จำนวน 43 ทีม คัดเลือกเหลือ 5 ทีม (ทีมละ 2 คน) รวม 10 คน ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม 2) อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ครั้ง ลงพื้นที่ชุมชน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ครั้ง โดยทีมชนะเลิศ คือ ทีมซุบเป้งทอด จากมหาวิทยาลัยอีสต์สมิธีย์ 3) พิธีมอบรางวัล จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และ 5) การบันทึกเทปและตัดต่อเป็นรายการด้านเรขศิลป์ จำนวน 7 ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ AMARIN TV HD ช่อง 34 ทุกวันเสาร์ เวลา 16.30-17.00 น.

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

9,501,590.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

5450155

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้มีการปรับแผนการดำเนินงาน

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2564

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยรอง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนการปฏิรูปประเทศ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนการปฏิรูปประเทศ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย

เป้าหมาย: 1. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย มีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย เป็นการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย

เป้าหมาย: เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย มีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย เป็นการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย

เป้าหมาย: - ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอด องค์ความรู้ในชุมชน

ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย มีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอด องค์ความรู้ในชุมชน

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด

1.กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

- เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 6 (The 6th Bangkok Art Festival : BAF 6) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงมีการดำเนินการปรับกิจกรรมให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์โดยจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 6 ออนไลน์(The 6th Bangkok Art Festival Online : BAF LIVE) มีพิธีเปิดเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 มีกิจกรรม ดังนี้ 1.การแนะนำผลิตภัณฑ์และผลงานศิลปะจากร้านค้า ผ่านงาน BAF LIVE 2.การแสดงศิลปะร่วมสมัยกำกับโดยศิลปินศิลปินสาขาวงการแสดง นายมานพ มีจำรัส 3.พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับศิลปินรุ่นใหม่ ปิ่น ศรีสา Riety และการร้องเพลงสดจาก นนท์ ธนนท์ แชมป์รายการ The Voice Season 1 ซึ่งได้ถ่ายทอดสดผ่านเพจสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมียอดผู้เข้าชมจำนวน 70,000 ครั้ง

2.กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

- กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย อยู่ในขั้นเตรียมการดำเนินงาน
- กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย (Contemporary Fashion Competition 2020) อยู่ระหว่างการลงพื้นที่ นำดีไซน์เนอร์จับคู่กับชุมชนผู้ผลิตผ้าใน 4 ภูมิภาค 4 จังหวัด ได้แก่ แม่ฮ่องสอน ปัตตานี ราชบุรี และนครราชสีมา เพื่อให้ชุมชนได้เรียนรู้และสร้างทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานระหว่างดีไซน์เนอร์และชุมชน
- กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปิน" คณะกรรมการได้ดำเนินการคัดเลือกศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล "ศิลปิน" ประจำปี พ.ศ. 2564 และมีประกาศผลการตัดสินศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล "ศิลปิน" จำนวน 7 คน แล้ว เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ อยู่ในขั้นการรับสมัครฯ คัดเลือก (โดยปิดรับสมัครวันที่ 20 เมษายน 2564)
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ "ชนช้างกราฟิก ปีที่ 6 การพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ที่น่าสนใจด้านกราฟิกดีไซน์เพื่อนำมาพัฒนาให้กับชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรม ดังนี้ 1) มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วม จำนวน 43 ทีม คัดเลือกเหลือ 5 ทีม (ทีมละ 2 คน) รวม 10 คน ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม 2) อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ครั้ง ลงพื้นที่ชุมชนจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ครั้ง โดยทีมชนะเลิศ คือ ทีมชูปะแบงทอดจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 3) พิธีมอบรางวัล จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และ 5) การบันทึกเทปและตัดต่อเป็นรายการด้านเรขศิลป์ จำนวน 7 ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ AMARIN TV HD ช่อง 34 ทุกวันเสาร์ เวลา 16.30-17.00 น.

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด

ไม่มี

คู่มือการใช้งาน (uploads/eMENSCRUserGuide.pdf)

เอกสารที่เกี่ยวข้อง (<http://nscr.nesdb.go.th/%e0%b8%94%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b8%99%e0%b9%8c%e0%b9%82%e0%b8%ab%e0%b8%a5%e0%b8%94%e0%b9%>)

ยกเลิก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2564

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC
a member of NSTDA