[ev63revmis001] ข้อมูล ณ ขั้น 5D.5ขั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ขั้นรายงานผล ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ :2563 กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม กรม: สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สงป.301

☑ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รหัส : 18006

☐ รายงานแผน

☑ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		**259.6938**	**111.8095**	**18.6594**	**18.6594**	**121.7084**	**93.1500**	**73.6309**	**-**	**45.6951**	**-**
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		**5.9582**	**1.4538**	**0.0945**	**0.0945**	**3.6670**	**1.3593**	**0.6717**	**-**	**1.5250**	**-**
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		**5.9582**	**1.4538**	**0.0945**	**0.0945**	**3.6670**	**1.3593**	**0.6717**	**-**	**1.5250**	**-**
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		**5.9582**	**1.4538**	**0.0945**	**0.0945**	**3.6670**	**1.3593**	**0.6717**	**-**	**1.5250**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		**5.9582**	**1.4538**	**0.0945**	**0.0945**	**3.6670**	**1.3593**	**0.6717**	**-**	**1.5250**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อย	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ...ต่อปี (เทียบจากฐาน 400,000 คน)	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ความเป็นไทยและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (ภาคใต้)		**5.9582**	**1.4538**	**0.0945**	**0.0945**	**3.6670**	**1.3593**	**0.6717**	**-**	**1.5250**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงกิจกรรมส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้ความแตกต่างทาง	คน	600	200			200	200	200		200	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจและเห็นคุณค่าต่อการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	80	80			80	80	80		80	
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง		**5.9582**	**1.4538**	**0.0945**	**0.0945**	**3.6670**	**1.3593**	**0.6717**	**-**	**1.5250**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	80								80	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	85								85	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สานใจรักษ์งานศิลป์ถิ่นแดนใต้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	137								137	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) :การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**5.9582**	**1.4538**	**0.0945**	**0.0945**	**3.6670**	**1.3593**	**0.6717**	**-**	**1.5250**	**-**
2.1 งบประมาณ		**5.9582**	**1.4538**	**0.0945**	**0.0945**	**3.6670**	**1.3593**	**0.6717**	**-**	**1.5250**	**-**
1 : สานใจรักษ์งานศิลป์ถิ่นแดนใต้		5.9582	1.4538	0.0945	0.0945	3.6670	1.3593	0.6717	-	1.5250	-
- รายจ่ายประจำ		5.9582	1.4538	0.0945	0.0945	3.6670	1.3593	0.6717	-	1.5250	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สงป.301

[/] งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

[ ] งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รหัส : 18006

[ ] รายงานแผน

[/] รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		**20.0068**	**5.0003**	**1.1137**	**1.1137**	**9.8000**	**3.8866**	**7.5000**	**-**	**1.5931**	**-**
แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		**20.0068**	**5.0003**	**1.1137**	**1.1137**	**9.8000**	**3.8866**	**7.5000**	**-**	**1.5931**	**-**
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		**20.0068**	**5.0003**	**1.1137**	**1.1137**	**9.8000**	**3.8866**	**7.5000**	**-**	**1.5931**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น		**20.0068**	**5.0003**	**1.1137**	**1.1137**	**9.8000**	**3.8866**	**7.5000**	**-**	**1.5931**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	50	50	50		50	50	50		50	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สินค้าและบริการมีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (มูท่องเที่ยว)		**20.0068**	**5.0003**	**1.1137**	**1.1137**	**9.8000**	**3.8866**	**7.5000**	**-**	**1.5931**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วม	กิจกรรม	3	1			1	1	1		1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	75	75			75	75	75		75	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน		**20.0068**	**5.0003**	**1.1137**	**1.1137**	**9.8000**	**3.8866**	**7.5000**	**-**	**1.5931**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	6,500	1100				650			6,500	
- จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	10								10	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทาง	ร้อยละ	75								75	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) :จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	6,500	1,100				1,100			6,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทาง	รายการ	10								10	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**20.0068**	**5.0003**	**1.1137**	**1.1137**	**9.8000**	**3.8866**	**7.5000**	**-**	**1.5931**	**-**
2.1 งบประมาณ		**20.0068**	**5.0003**	**1.1137**	**1.1137**	**9.8000**	**3.8866**	**7.5000**	**-**	**1.5931**	**-**
1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม		20.0068	5.0003	1.1137	1.1137	9.8000	3.8866	7.5000	-	1.5931	-
- รายจ่ายประจำ		20.0068	5.0003	1.1137	1.1137	9.8000	3.8866	7.5000	-	1.5931	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สงป.301

☑ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รหัส : 18006

☐ รายงานแผน

☑ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		233.7288	105.3555	17.4512	17.4513	108.2414	87.9042	65.4592	-	42.5770	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		129.4579	46.6285	4.9306	4.9905	60.1200	41.6380	40.0209	-	24.3864	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		129.4579	46.6285	4.9306	4.9905	60.1200	41.6380	40.0209	-	24.3864	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		59.8886	18.4754	3.8980	3.8981	20.1250	14.5773	24.5079	-	11.3577	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อย	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ...ต่อปี (เทียบจากฐาน 400,000 คน)	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ความเป็นไทยและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สินค้าและบริการมีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (อัต		**35.5754**	**8.8012**	**1.1656**	**1.1657**	**13.0000**	**7.6355**	**15.5367**	**-**	**5.8731**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์โดยใช้อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	ผลงาน	250	50			50	50	100		100	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย	ร้อยละ	85	85			85	85	85		85	
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็น		**35.5754**	**8.8012**	**1.1656**	**1.1657**	**13.0000**	**7.6355**	**15.5367**	**-**	**5.8731**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย	คน	38,500	406,785				406,785			38,500	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85				85			85	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความ	คน	38,500	406,785				406,785			38,500	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการดำเนินเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**35.5754**	**8.8012**	**1.1656**	**1.1657**	**13.0000**	**7.6355**	**15.5367**	**-**	**5.8731**	**-**
2.1 งบประมาณ		**35.5754**	**8.8012**	**1.1656**	**1.1657**	**13.0000**	**7.6355**	**15.5367**	**-**	**5.8731**	**-**
1 : การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย		35.5754	8.8012	1.1656	1.1657	13.0000	7.6355	15.5367	-	5.8731	-
- รายจ่ายประจำ		35.5754	8.8012	1.1656	1.1657	13.0000	7.6355	15.5367	-	5.8731	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (สู่สากล)		**24.3132**	**9.6742**	**2.7324**	**2.7324**	**7.1250**	**6.9418**	**8.9712**	**-**	**5.4846**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	กิจกรรม	2								2	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	ร้อยละ	85								85	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล		**24.3132**	**9.6742**	**2.7324**	**2.7324**	**7.1250**	**6.9418**	**8.9712**	**-**	**5.4846**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	คน	36,000	1,080				1,080			36,000	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	ร้อยละ	85	85				85			85	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100				100			100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100				100			100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	คน	36,000	1,080				1,080			36,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**24.3132**	**9.6742**	**2.7324**	**2.7324**	**7.1250**	**6.9418**	**8.9712**	**-**	**5.4846**	**-**
2.1 งบประมาณ		**24.3132**	**9.6742**	**2.7324**	**2.7324**	**7.1250**	**6.9418**	**8.9712**	**-**	**5.4846**	**-**
1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล		24.3132	9.6742	2.7324	2.7324	7.1250	6.9418	8.9712	-	5.4846	-
- รายจ่ายประจำ		24.3132	9.6742	2.7324	2.7324	7.1250	6.9418	8.9712	-	5.4846	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น		**69.5693**	**28.1531**	**1.0326**	**1.0924**	**39.9950**	**27.0607**	**15.5130**	**-**	**13.0287**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	50	50	50		50	50	50		50	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (เทิดทูน)		**8.0000**	**0.0166**	**0.0185**	**0.0186**	**2.0000**	**-0**	**2.8000**	**-**	**3.1815**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	กิจกรรม	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	85								85	
โครงการที่ 1 : โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์		**8.0000**	**0.0166**	**0.0185**	**0.0186**	**2.0000**	**-0**	**2.8000**	**-**	**3.1815**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	คน	55,500								55,500	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	85								85	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	คน	55,500								55,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**8.0000**	**0.0166**	**0.0185**	**0.0186**	**2.0000**	**-0**	**2.8000**	**-**	**3.1815**	**-**
2.1 งบประมาณ		**8.0000**	**0.0166**	**0.0185**	**0.0186**	**2.0000**	**-0**	**2.8000**	**-**	**3.1815**	**-**
1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		8.0000	0.0166	0.0185	0.0186	2.0000	-0	2.8000	-	3.1815	-
- รายจ่ายประจำ		8.0000	0.0166	0.0185	0.0186	2.0000	-0	2.8000	-	3.1815	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (ท่องเที่ยว)		**61.5693**	**28.1366**	**1.0141**	**1.0739**	**37.9950**	**27.0627**	**12.7130**	**-**	**9.8472**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมภายในหอศิลป์	ครั้ง	12	43	3	6	3	37	3		3	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายในหอศิลป์ร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85		85	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว		**61.5693**	**28.1366**	**1.0141**	**1.0739**	**37.9950**	**27.0627**	**12.7130**	**-**	**9.8472**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	170,000								170,000	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	90								90	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	160,000	69,684				69,684			160,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**61.5693**	**28.1366**	**1.0141**	**1.0739**	**37.9950**	**27.0627**	**12.7130**	-	**9.8472**	-
2.1 งบประมาณ		**61.5693**	**28.1366**	**1.0141**	**1.0739**	**37.9950**	**27.0627**	**12.7130**	-	**9.8472**	-
1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว		61.5693	28.1366	1.0141	1.0739	37.9950	27.0627	12.7130	-	9.8472	-
- รายจ่ายลงทุน		28.0450	25.0000	-	-	28.0450	25.0000	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		33.5243	3.1366	1.0141	1.0739	9.9500	2.0627	12.7130	-	9.8472	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		**77.3512**	**45.9949**	**6.2548**	**6.0177**	**41.3375**	**39.9772**	**18.5027**	-	**11.2561**	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทาง		**77.3512**	**45.9949**	**6.2548**	**6.0177**	**41.3375**	**39.9772**	**18.5027**	-	**11.2561**	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		**77.3512**	**45.9949**	**6.2548**	**6.0177**	**41.3375**	**39.9772**	**18.5027**	-	**11.2561**	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อย	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ...ต่อปี (เทียบจากฐาน 400,000 คน)	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ความเป็นไทยและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (ถ่ายทอด)		**49.7495**	**36.6026**	**4.2638**	**3.9222**	**32.4320**	**32.6803**	**6.8938**	-	**6.1599**	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กิจกรรม	3								3	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและ		**49.7495**	**36.6026**	**4.2638**	**3.9222**	**32.4320**	**32.6803**	**6.8938**	-	**6.1599**	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	21,000								21,000	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ	80								80	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	21,000								21,000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอด	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**49.7495**	**36.6026**	**4.2638**	**3.9222**	**32.4320**	**32.6803**	**6.8938**	**-**	**6.1599**	**-**
2.1 งบประมาณ		**49.7495**	**36.6026**	**4.2638**	**3.9222**	**32.4320**	**32.6803**	**6.8938**	**-**	**6.1599**	**-**
1 : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		49.7495	36.6026	4.2638	3.9222	32.4320	32.6803	6.8938	-	6.1599	-
- รายจ่ายประจำ		49.7495	36.6026	4.2638	3.9222	32.4320	32.6803	6.8938	-	6.1599	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (เพิ่มคุณค่า)		**27.6017**	**9.3923**	**1.9910**	**2.0954**	**8.9056**	**7.2969**	**11.6089**	**-**	**5.0962**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กิจกรรม	1								1	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและ		**27.6017**	**9.3923**	**1.9910**	**2.0954**	**8.9056**	**7.2969**	**11.6089**	**-**	**5.0962**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	เครือข่าย	180								180	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	เครือข่าย	170								170	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่า	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**27.6017**	**9.3923**	**1.9910**	**2.0954**	**8.9056**	**7.2969**	**11.6089**	**-**	**5.0962**	**-**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.1 งบประมาณ		**27.6017**	**9.3923**	**1.9910**	**2.0954**	**8.9056**	**7.2969**	**11.6089**	-	**5.0962**	-
1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนาและสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		27.6017	9.3923	1.9910	2.0954	8.9056	7.2969	11.6089	-	5.0962	-
- รายจ่ายลงทุน		2.2734	-	-	-	-	-	2.2734	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		25.3283	9.3923	1.9910	2.0954	8.9056	7.2969	9.3355	-	5.0962	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		**26.9197**	**12.7321**	**6.2658**	**6.4431**	**6.7838**	**6.2889**	**6.9356**	-	**6.9345**	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม)		**26.9197**	**12.7321**	**6.2658**	**6.4431**	**6.7838**	**6.2889**	**6.9356**	-	**6.9345**	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		**26.9197**	**12.7321**	**6.2658**	**6.4431**	**6.7838**	**6.2889**	**6.9356**	-	**6.9345**	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อย	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ...ต่อปี (เทียบจากฐาน 400,000 คน)	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ความเป็นไทยและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		**26.9197**	**12.7321**	**6.2658**	**6.4431**	**6.7838**	**6.2889**	**6.9356**	-	**6.9345**	-
- ตัวชี้วัด :...											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		**26.9197**	**12.7321**	**6.2658**	**6.4431**	**6.7838**	**6.2889**	**6.9356**	-	**6.9345**	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
-1											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด :...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**26.9197**	**12.7321**	**6.2658**	**6.4431**	**6.7838**	**6.2889**	**6.9356**	**-**	**6.9345**	**-**
2.1 งบประมาณ		**26.9197**	**12.7321**	**6.2658**	**6.4431**	**6.7838**	**6.2889**	**6.9356**	**-**	**6.9345**	**-**
1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		26.9197	12.7321	6.2658	6.4431	6.7838	6.2889	6.9356	-	6.9345	-
- รายจ่ายประจำ		26.9197	12.7321	6.2658	6.4431	6.7838	6.2889	6.9356	-	6.9345	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สงป.301

[/] งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

[ ] งบกลาง

กระทรวง : กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน รหัส : 80000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน รหัส : 80808

กองทุน : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

[ ] รายงานแผน

[/] รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทาง		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อย	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ...ต่อปี (เทียบจากฐาน 400,000 คน)	ร้อยละ	5	5	5		5	5	5		5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ความเป็นไทยและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70		70	70	70		70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปินหรือผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสนับสนุนทุนเพื่อสร้างสรรค์หรือพัฒนางาน		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชากรที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	คน	2,500	625	625		625	625	625		625	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปะร่วมสมัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	85								85	
โครงการที่ 1 : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนโครงการที่ให้การอุดหนุนตามแผน	โครงการ	4	27	1		1	27	1		1	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปะร่วมสมัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	85								85	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการที่ให้การอุดหนุนตามแผน	โครงการ	4	27	1	3	1	24	1		1	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์และเผยแพร่	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100								100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
2.1 งบประมาณ		**8.9130**	**3.3639**	**0.1342**	**0.1343**	**4.7091**	**3.2296**	**2.5697**	**-**	**1.5000**	**-**
1 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย		8.9130	3.3639	0.1342	0.1343	4.7091	3.2296	2.5697	-	1.5000	-
- รายจ่ายประจำ		8.9130	3.3639	0.1342	0.1343	4.7091	3.2296	2.5697	-	1.5000	-