

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		224.4210	67.3512	53.8611	32.6216	63.4452	34.7297	75.3303	-	31.7844	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		5.9582	1.4503	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	-	1.4791	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		5.9582	1.4503	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	-	1.4791	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		5.9582	1.4503	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	-	1.4791	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ สถาบันศาสนา พระมหากษัตริย์ และมรดกศิลปวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์สืบสานอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		5.9582	1.4503	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	-	1.4791	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	125,200								125,200	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์สืบสานมรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	12								12	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (ภาคใต้)		5.9582	1.4503	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	-	1.4791	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วม ในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าและบริการ	ผลงาน	80	15			20	15	20		40	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและ ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80			80	80	80		80	
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง		5.9582	1.4503	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	-	1.4791	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	80	15			20	15	20		40	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	85	85			85	85	85		85	
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สานใจรักษงานศิลป์ถิ่นแดนใต้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	80	15			20	15	20		40	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	85	85			85	85	85		85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		5.9582	1.4503	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	-	1.4791	-
2.1 งบประมาณ		5.9582	1.4503	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	-	1.4791	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ		80							80	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		14.5549	1.6840	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	-	2.8775	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		14.5549	1.6840	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	-	2.8775	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		14.5549	1.6840	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	-	2.8775	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวในเมืองและชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และมีองค์ความรู้การวิจัยด้านวัฒนธรรม เพื่อการเผยแพร่		14.5549	1.6840	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	-	2.8775	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท		30							30	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม		16							16	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนา เมืองและชุมชนให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่	กิจกรรม		39							39	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สินค้าและบริการมีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัย (บุทองเที่ยว)		14.5549	1.6840	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	-	2.8775	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	คน	4,000		500		1,000		1,000		1,500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80				80		80		80	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน		14.5549	1.6840	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	-	2.8775	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	6,500		1,500		1,500		1,500		2,000	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทาง	ร้อยละ	75				75		75		75	
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	10				2		3		5	

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

☐ ส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

รหัส : 18006

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	38								38	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เด็ก เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบทอดศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	1,274,300								1,274,300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	1,700								1,700	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมได้รับการนำไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	450								450	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการภาครัฐ		27.7566	13.9991	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	-	7.0765	-
- ตัวชี้วัด :											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม		27.7566	13.9991	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	-	7.0765	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด :											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		27.7566	13.9991	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	-	7.0765	-
2.1 งบประมาณ		27.7566	13.9991	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	-	7.0765	-
1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		27.7566	13.9991	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	-	7.0765	-
- รายจ่ายประจำ		27.7566	13.9991	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	-	7.0765	-
2.2 เงินนอกงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		84.8877	32.2999	21.1400	18.8843	34.2995	13.4156	15.7770	-	13.6712	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		84.8877	32.2999	21.1400	18.8843	34.2995	13.4156	15.7770	-	13.6712	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	คน	55,500	24,000	10,000	24,000	15,000		15,000		15,500	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมี ส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	85				85		85		85	
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์											
- ตัวชี้วัด :											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.0000	3.0512	1.5000	1.3955	2.0000	1.6557	1.5000	-	1.0000	-
2.1 งบประมาณ		6.0000	3.0512	1.5000	1.3955	2.0000	1.6557	1.5000	-	1.0000	-
1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์		6.0000	3.0512	1.5000	1.3955	2.0000	1.6557	1.5000	-	1.0000	-
- รายจ่ายประจำ		6.0000	3.0512	1.5000	1.3955	2.0000	1.6557	1.5000	-	1.0000	-
2.2 เงินนอกงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สินค้าและบริการมีคุณค่าหรือ มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (อัต		23.5836	8.2725	8.5500	2.5040	3.2418	5.7685	7.1207	-	4.6711	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการ เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	คน	140,000	57,400	20,000	21,000	35,000	36,400	35,000		50,000	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (เพิ่มคุณค่า)		74.0287	15.9016	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	-	5.1126	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	15,000	3,900	3,100		3,700	3,900	3,700		4,500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80			80	80	80		80	
ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและ		74.0287	15.9016	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	-	5.1126	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	21,000	57,400	5,000	21,000	5,000	36,400	5,500		5,500	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและ	ร้อยละ	80	80			80	80	80		80	
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัด :											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		74.0287	15.9016	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	-	5.1126	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.1 งบประมาณ		74.0287	15.9016	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	-	5.1126	-
1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐช่วยในการพัฒนา และสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		74.0287	15.9016	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	-	5.1126	-
รายจ่ายประจำ		74.0287	15.9016	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	-	5.1126	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	-	1.5675	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	-	1.5675	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	-	1.5675	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และเด็กเยาวชนประชาชนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	-	1.5675	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ภาคีเครือข่ายมีบทบาทในการพัฒนาสังคมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	420								420	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70		70		70		70		70	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (สู่สากล)		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	-	1.5675	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วม ในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าและบริการ	คน	30,000	19,000	6,500	11,000	7,500	8,000	7,500		8,500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและ ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80			80	80	80		80	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและ นำความเป็นไทยสู่สากล		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500		1.5675	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	คน	40,000	19,000	10,000	11,000	10,000	8,000	10,000		10,000	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของ กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย	ร้อยละ	85				85		85		85	
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100								100	
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100								100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล											
- ตัวชี้วัด ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500		1.5675	
2.1 งบประมาณ		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500		1.5675	
1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไทยสู่สากล		17.2349	2.0163	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500		1.5675	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

รหัส : 80000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

รหัส : 80808

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

กองทุน : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและเครือข่ายศิลปินสามารถสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและสามารถนำผลงานศิลปะไปพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปินพัฒนาธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		8.7058	4.6298	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	-	2.0500	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		8.7058	4.6298	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	-	2.0500	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		8.7058	4.6298	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	-	2.0500	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		8.7058	4.6298	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	-	2.0500	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมรรถนะด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน		8.7058	4.6298	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	-	2.0500	-

