

สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

รายงานประจำปี ๒๕๖๓

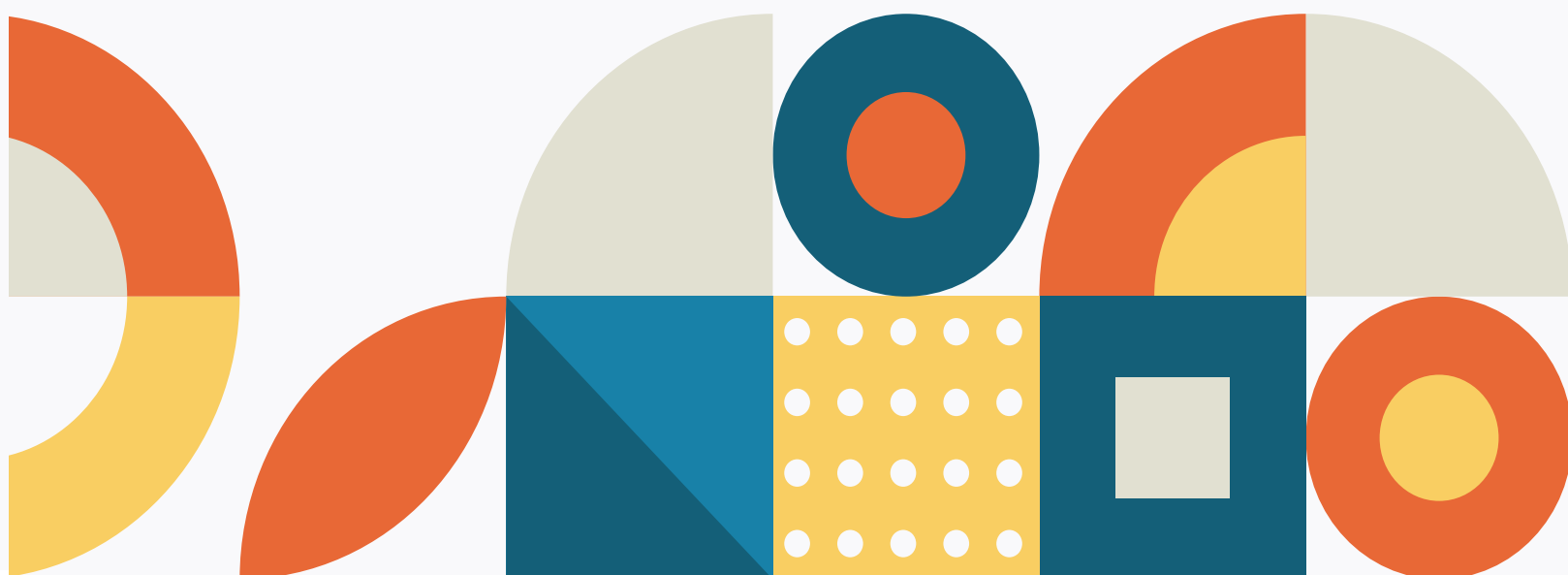
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

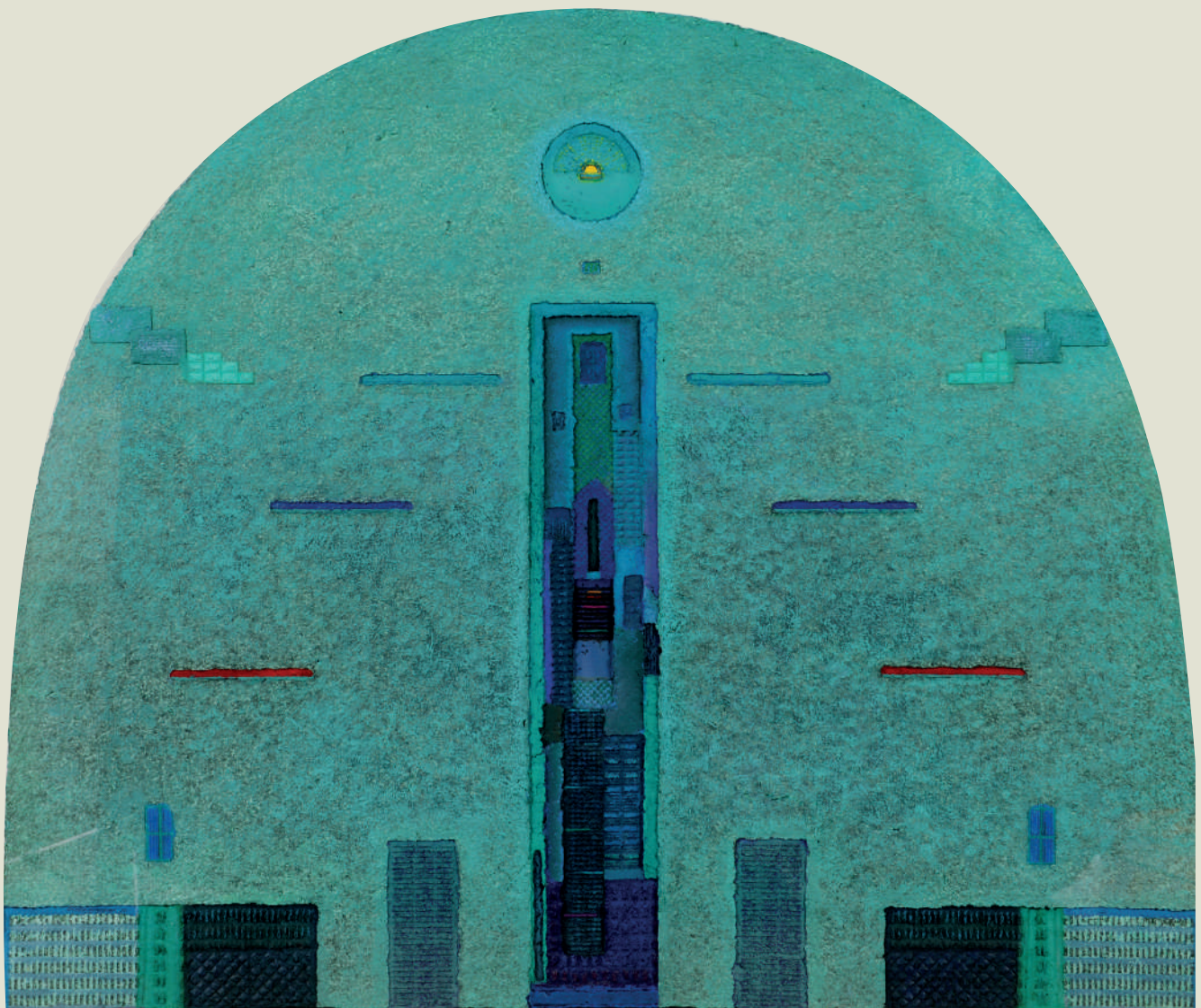




สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

รายงานประจำปี
๒๕๖๓





ชัยนันท์ ชะอุ่มงาม, ทางสู่ความสงบเดือนมิถุนายน, ๒๕๓๕



คำนำ

รายงานประจำปี ๒๕๖๓ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำขึ้น เพื่อเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งสำนักงานฯ มุ่งเน้นการนำศิลปะร่วมสมัยในทุกสาขามาช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มขึ้นตามยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม เป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีภายใต้แผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการ รวมทั้งรายงานด้านการเงินและข้อมูล สำคัญอื่น ๆ เพื่อเป็นเอกสารเผยแพร่ให้แก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผลการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมุ่งมั่น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๓ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยการสนับสนุนจากคณะผู้บริหารและความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะ และสนับสนุนข้อมูลประกอบการจัดทำ รายงานฯ คณะผู้จัดทำใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือ รายงานประจำปี ๒๕๖๓ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะเป็นสื่อกลาง ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และผู้ที่สนใจ งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับทราบผลการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเข้าใจถึงบทบาท อำนาจหน้าที่ ภารกิจ การดำเนินโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ในการบริหารจัดการงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ ให้ยั่งยืนและมั่นคงสืบไป



(นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ)
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



เกียรตศักดิ์ ชานนารอง, ชีวิต วงจรธรรมชาติ, ๒๕๓๘,
สีน้ำมันบนผ้าใบ, ๑๖๘ x ๑๘๐ ซม.

สารบัญ

หน้า

ทำเนียบผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๖
ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลภาพรวมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๙
• เครื่องหมายราชการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๓
• ขอบข่ายของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๔
• ข้อมูลพื้นฐานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๕
• ประเด็นยุทธศาสตร์/บทบาทอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย/ยุทธศาสตร์ชาติ/ นโยบายรัฐบาล/นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	๑๖
• การแบ่งส่วนราชการ/โครงสร้างของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒๒
• อัตรากำลังของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒๓
• งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๒๔
ส่วนที่ ๒ : ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒๕
• แผนงานพื้นฐาน	๒๗
• แผนงานบูรณาการ	๓๐
• แผนงานยุทธศาสตร์	๓๖
ส่วนที่ ๓ : รายงานการเงินของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๕๑
• รายงานการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๕๒
• หมายเหตุประกอบรายงานการเงิน	๕๖
ภาคผนวก	๘๕

ทำเนียบผู้บริหาร

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นายโกวิท ผกามาศ
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์
(ทัศนศิลป์)
และรักษาการแทน ผู้อำนวยการ
ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน



นางกาญจนา ตุ่มกليب
ผู้อำนวยการสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นางสาวสุวิมล วิมลกาญจนา
ผู้อำนวยการศูนย์หอศิลป์



นางรพีพร คล่องชนาคม
เลขานุการกรม



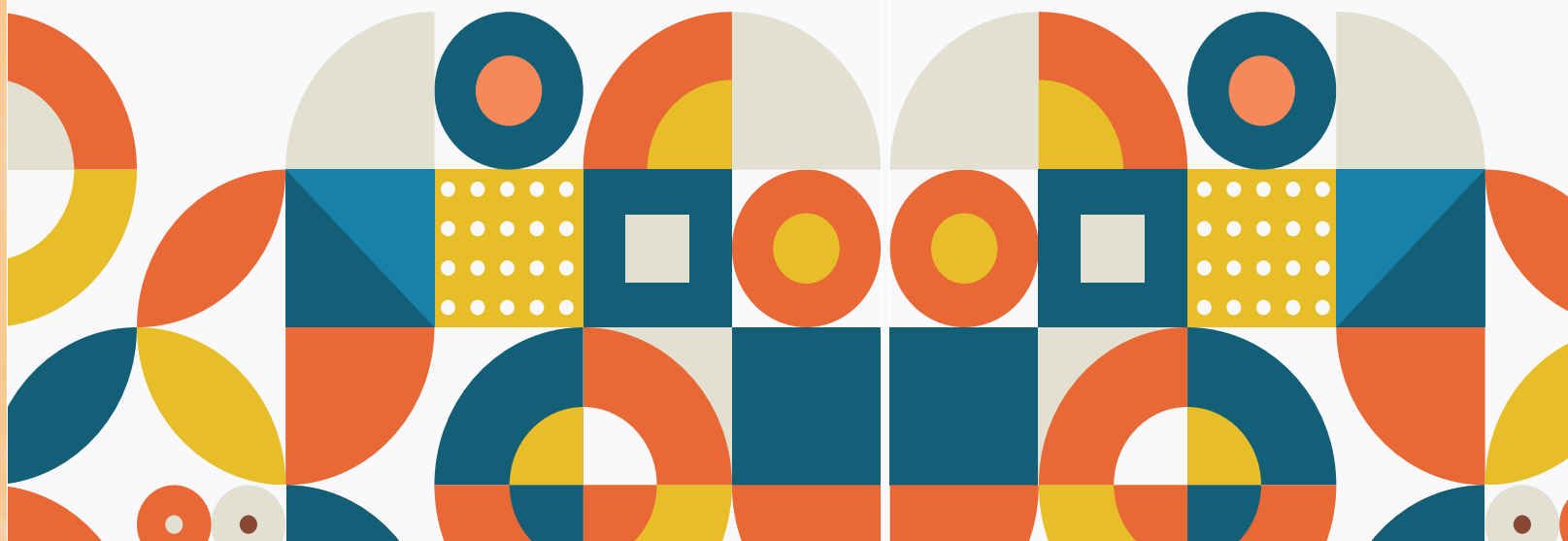
ทวน ชีระพิจิตร, รูปทรงและพื้นผิว หมายเลข ๓, ๒๕๒๓

ส่วนที่



ข้อมูลภาพรวม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย





อนันต์ ปาณินต์, Let There Be Light, ๒๕๕๐

ภาพรวม ข้อมูลพื้นฐานของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ส่วนที่



ประวัติการก่อตั้ง

๑. รัฐบาล ภายใต้การนำของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีได้เสนอร่างพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๓๘ เข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา โดยผ่านความเห็นชอบของสภาผู้แทนราษฎร แล้วนำเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของวุฒิสภา

๒. วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๔๕ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๓๘ ได้เห็นชอบให้เพิ่มเติม “สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เป็นหน่วยงานใหม่ ระดับกรมในกระทรวงวัฒนธรรม ตามที่ น.พ.นิรันดร์ พิทักษ์วัชระ สมาชิกวุฒิสภาจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้เสนอ

๓. วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๔๕ มูลนิธิศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดย นายไกรศักดิ์ ชุณหะวัณ สมาชิกวุฒิสภาจังหวัดนครราชสีมา ประธานคณะกรรมการกิจการรัฐสภา ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็น หาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีผู้เข้าประชุมประกอบด้วย สมาชิกวุฒิสภา ศิลปิน นักวิชาการ ผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินงานวัฒนธรรม และผู้สนับสนุนจำนวนมาก ทุกคนมีความคิดตรงกันว่าสมควรก่อตั้งกรมนี้ และยินดีให้การสนับสนุน

๔. วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๔๕ คณะกรรมาธิการวิสามัญวุฒิสภาได้ประชุมพิจารณาและมีมติเห็นชอบ ให้เพิ่ม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นกรมหนึ่งในกระทรวงวัฒนธรรม

๕. วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๔๕ ที่ประชุมวุฒิสภาได้พิจารณา ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. และมีมติเห็นชอบมาตรา ๓๙ (๖) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีมติเห็นชอบ ด้วยคะแนนออกเสียง ๗๙ ต่อ ๓๕

๖. วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๔๕ ประกาศใช้พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้มีส่วนราชการ ๒๐ กระทรวง และมีสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นส่วนราชการมีฐานะ เป็นกรมหนึ่งในกระทรวงวัฒนธรรม

๗. วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ นางอุไรวรรณ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้ลงนามประกาศใช้ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๕

ความจำเป็นในการจัดตั้ง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. องค์ประกอบที่สำคัญขั้นพื้นฐานอันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ของมนุษย์ คือ ศิลปะแห่งการดำเนินชีวิต ศิลปะนำไปสู่การพัฒนาภูมิปัญญา การเรียนรู้ การสร้างสรรค์ใหม่ ๆ การยกระดับจิตวิญญาณให้มีความละเอียดอ่อนไปสู่ความเป็นอิสระทางปัญญา อันเป็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์ทั้งในโลกปัจจุบันและอนาคต ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของคน เพราะคนจะต้องพัฒนาปรับตัวในการใช้ศิลปะการดำรงชีวิตในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อก้าวไปสู่โลกยุคใหม่ที่มีพลวัตตลอดเวลา

๒. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นส่วนที่เติมเต็มให้การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมมีความเด่นชัดครอบคลุมครบทุกด้านอย่างเป็นเอกภาพ

๓. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในปัจจุบันควรได้รับการดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอยู่เสมอ ต่อเนื่องต่อไปอย่างไม่ขาดตอน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๓.๑ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมจากอดีตสู่ปัจจุบัน

๓.๒ เพื่อสร้างสรรค์ สะสม และสร้างต้นทุนใหม่ทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม

๓.๓ เพื่อพัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและศิลปะการบันเทิง

๓.๔ เพื่อให้รู้เท่าทันและก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม



สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย

ลักษณะของเครื่องหมายราชการ

ประกอบด้วยภาพสัญลักษณ์ รูปร่างอิสระคล้ายดวงตา และมือที่กำลังจับจิบรำไทยเพื่อบ่งบอกหน้าที่ของหน่วยงานที่สอดส่องดูแล และสนับสนุนส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านล่างเป็นข้อความชื่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ความหมายของเครื่องหมายราชการ

๑. รูปร่างอิสระ พัฒนามาจากภาพดวงตา มือ และส่วนหนึ่งของอักษรย่อ ศ ว และ ร
๒. ดวงตา สื่อความหมายถึงการจับจ้องมองดูศิลปกรรมไทยร่วมสมัย
๓. มือ สื่อความหมายถึงการส่งเสริมให้ศิลปะรับใช้ประชาชน
๔. อักษรย่อ ศว และ ร ย่อมาจาก ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๕. รูปตราสัญลักษณ์ ใช้สีทอง หมายถึง ความเป็นชาติไทยและความเจริญรุ่งเรือง

ความหมายของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึง ศิลปะที่พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ในยุคเดียวกัน หรือในเวลาเดียวกัน และเกิดขึ้นในสมัยปัจจุบัน โดยมีวัฒนธรรมเป็นฐานรากสำคัญในการสร้างสรรค์
๒. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึง ศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โดยมีกระบวนการหรือแนวความคิดของสังคมและวัฒนธรรมปัจจุบันเป็นพื้นฐาน
๓. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึง ศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ เพื่อรับใช้สังคมในยุคปัจจุบันที่เกิดจากความคิดและประยุกต์อย่างบูรณาการสอดคล้องสัมพันธ์ และส่งผลต่อกันและกันระหว่างศิลปะและวัฒนธรรม



ขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกตศิลป์ รวมไปถึงนำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ โดยได้จำแนกงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็น ๒ ประเภท คือ

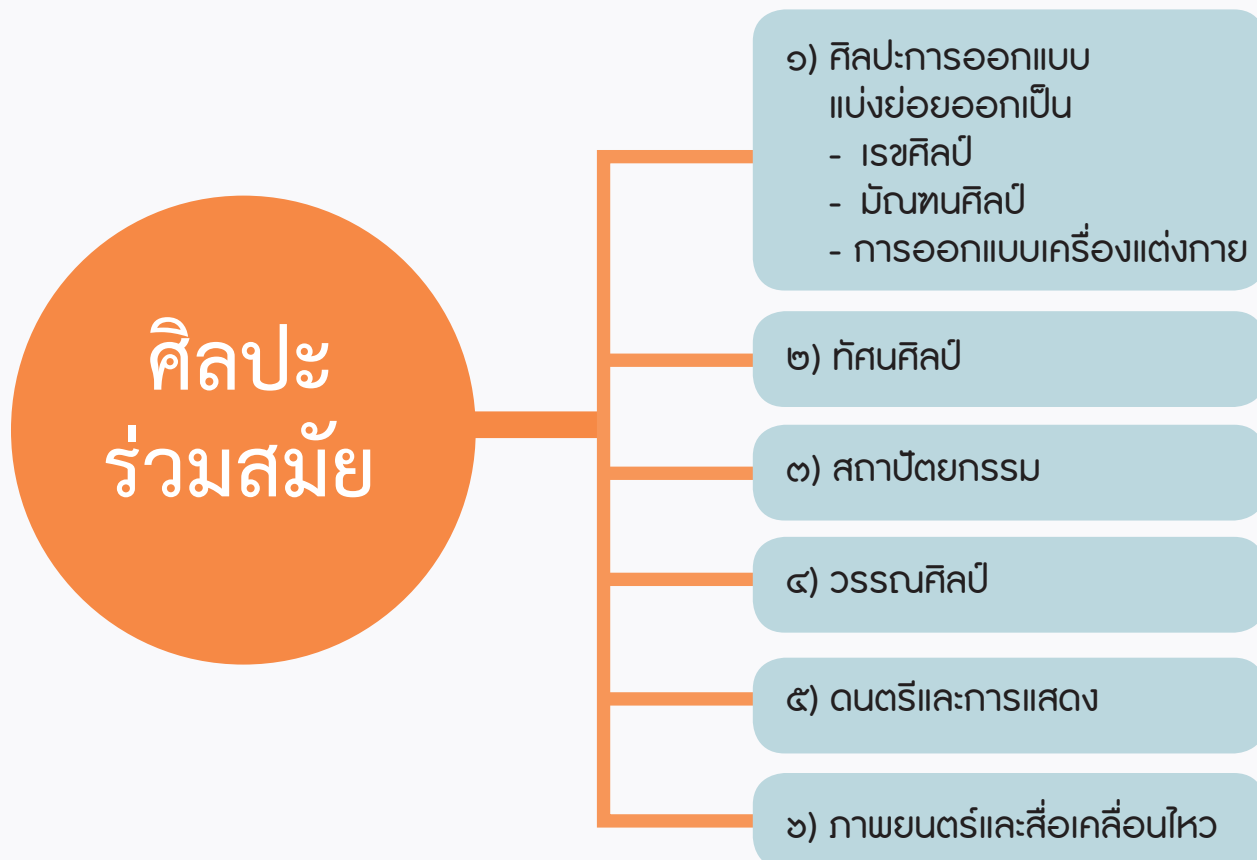
จิตรศิลป์ (Fine Art)

ศิลปะที่อำนวยการประโยชน์ทางใจที่มุ่งเน้นความงาม และความพึงพอใจมากกว่าประโยชน์ใช้สอย หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านจิตใจ และอารมณ์เป็นสำคัญ

ประยุกตศิลป์ (Applied Art)

ศิลปะที่อำนวยการประโยชน์ทางกาย มุ่งเน้นประโยชน์ทางการใช้สอยมากกว่าความงาม หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางร่างกาย ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละประเภทยังล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ ได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปะนั้น ๆ

แต่ในปัจจุบัน ได้จำแนกงานศิลปะร่วมสมัยออกเป็น ๖ กลุ่มงาน ๙ สาขา ตามที่ปรากฏในวิถีการดำรงชีวิตของสังคมปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วย



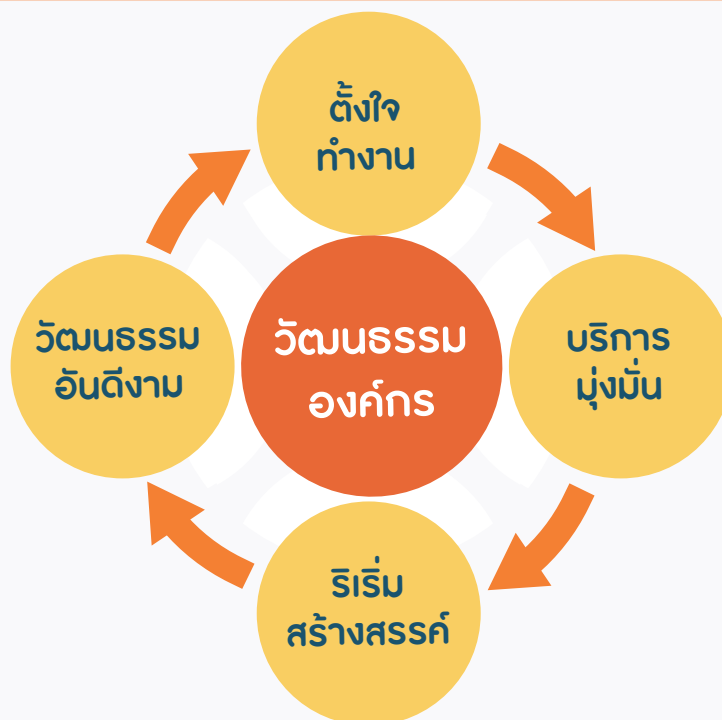
ข้อมูลพื้นฐานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์ VISION

เป็นองค์กรชั้นนำในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

๑. เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์
๒. นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

พันธกิจ MISSION



ค่านิยมองค์กร

S

Service Mind

ความพร้อมในการให้บริการ

M

Master

การทำงานแบบมืออาชีพ

A

Achievement

การทำงานโดยมุ่งหวังผลสำเร็จของงานอย่างมีประสิทธิภาพ

R

Relationship

ความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของบุคลากรในองค์กร

T

Teamwork

การทำงานเป็นทีม

ประเด็นยุทธศาสตร์

เสริมสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายสร้างผลงาน
ที่มีคุณค่าสู่การเผยแพร่ และแลกเปลี่ยน

เสริมสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ให้สอดคล้องกับสังคมไทย

ยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ศึกษา วิจัย และส่งเสริม การเผยแพร่องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการ ทางศิลปะ และนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่ การแสดงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้	ส่งเสริมการสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	บูรณาการความร่วมมือ เชิงรุกเพื่อพัฒนางาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ของทุกภาคส่วนทั้งใน และต่างประเทศ

บทบาท อำนาจหน้าที่ ตามกฎหมาย

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
ทั้งในและต่างประเทศ
๓. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๔. ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๕. ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๖. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๗. ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๘. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน
หรือตามที่กระทรวง หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์และแนวยุทธศาสตร์หลักในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างเป็นระบบ ในระยะ ๒๐ ปี โดยยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายใหญ่ในการขับเคลื่อนประเทศ และถ่ายทอดไปสู่แผนในระดับอื่น ๆ เพื่อให้การพัฒนาประเทศสามารถดำเนินการได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

๑. วิสัยทัศน์

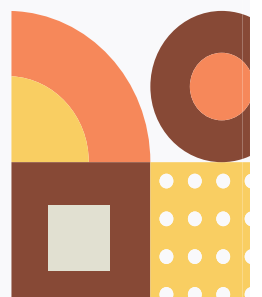
ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้น การยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคมนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์



ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ครอบคลุมและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรมคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ กระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนาเกษตรกร
๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ
๙. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายหลัก ๔ ประการ

สืบสาน

ประการที่ ๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

๑.๑ ถวายงานพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้วยความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

๑.๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติเพื่อไปสู่วัฒนธรรมเพื่อคุณค่า และวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแผ่คำสอนที่ดีงาม ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และสังคม

รักษา

ประการที่ ๒ ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

๒.๑ ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ปุชนียบุคคล ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้

๒.๒ ปลุกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

๒.๓ ผลักดันนโยบายการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- ๑) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนการบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม
- ๒) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรม และแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์
- ๓) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไข เพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่ และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ
- ๔) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ด้านการแก้ไขปัญหา การบุกรุก มาทดลองปฏิบัติ

๒.๔ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนองต่อนโยบายการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษ ที่ ๒๑ มาประยุกต์ใช้ เพื่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

๒.๕ สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ เผยแพร่ รักษาและทำนุบำรุงสมบัติของชาติ

๒.๖ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติ

๒.๗ ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

ต่อยอด

ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓.๓ สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ 5F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และศิลปการป้องกันตัวแบบไทย และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓.๔ ส่งเสริมให้มีเวทีและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๓.๕ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการร่วมลงทุน (Eco System) ระหว่างปราชญ์ชาวบ้าน นักวิจัยพัฒนา นักลงทุน นักการตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่

๓.๖ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เป็นเครื่องมือในการคิดค้นและวิจัยออกแบบผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดด้วยเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

หลักธรรมาภิบาล

ประการที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)

๔.๑ ผลักดันการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม

๔.๒ เร่งรัดขับเคลื่อนการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม โดยประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับกระทรวงวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้เสริมภายในท้องถิ่น

๔.๓ เร่งสร้างสรรค์วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมไทย การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เคารพ และรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

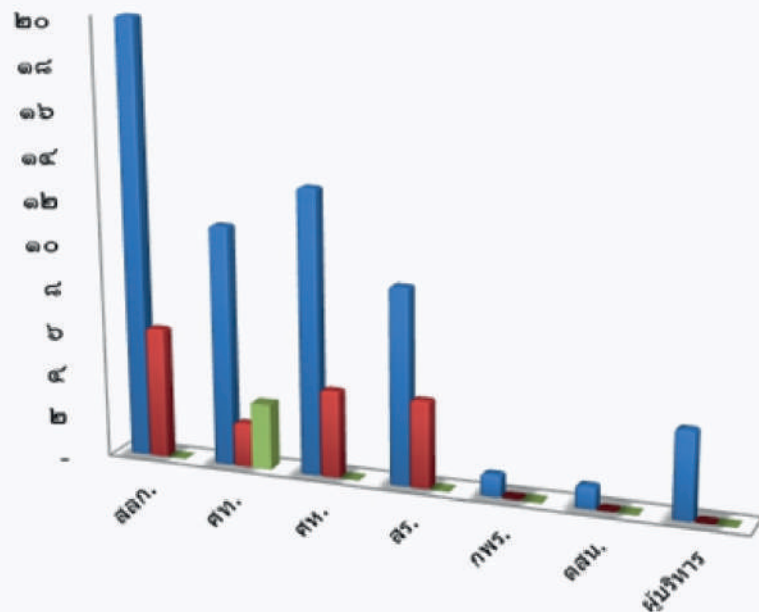
การแบ่งส่วนราชการ/โครงสร้าง ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



อัตรากำลังสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนภูมิแสดงจำนวนข้าราชการและพนักงานราชการ
โดยแยกตามสำนัก/ศูนย์/สถาบัน และกลุ่มงาน

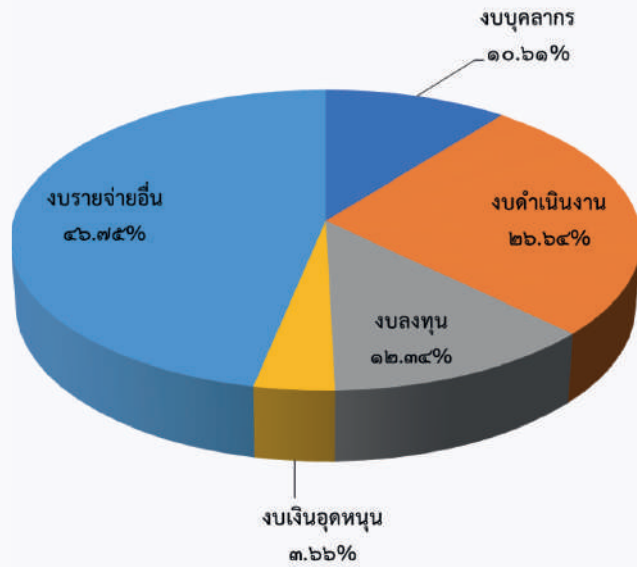


หน่วยงาน	ข้าราชการ	พนักงานราชการ	พนักงานกองทุน	รวมทั้งสิ้น
ผู้บริหาร	๔	-	-	๔
สำนักงานเลขานุการกรม (สลก.)	๒๐	๖	-	๒๖
ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน (ศท.)	๑๑	๒	๓	๑๖
ศูนย์หอศิลป์ (ศท.)	๑๓	๔	-	๑๗
สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สร.)	๙	๔	-	๑๓
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)	๑	-	-	๑
กลุ่มตรวจสอบภายใน (ตสน.)	๑	-	-	๑
รวมทั้งสิ้น	๕๙	๑๖	๓	๗๘

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

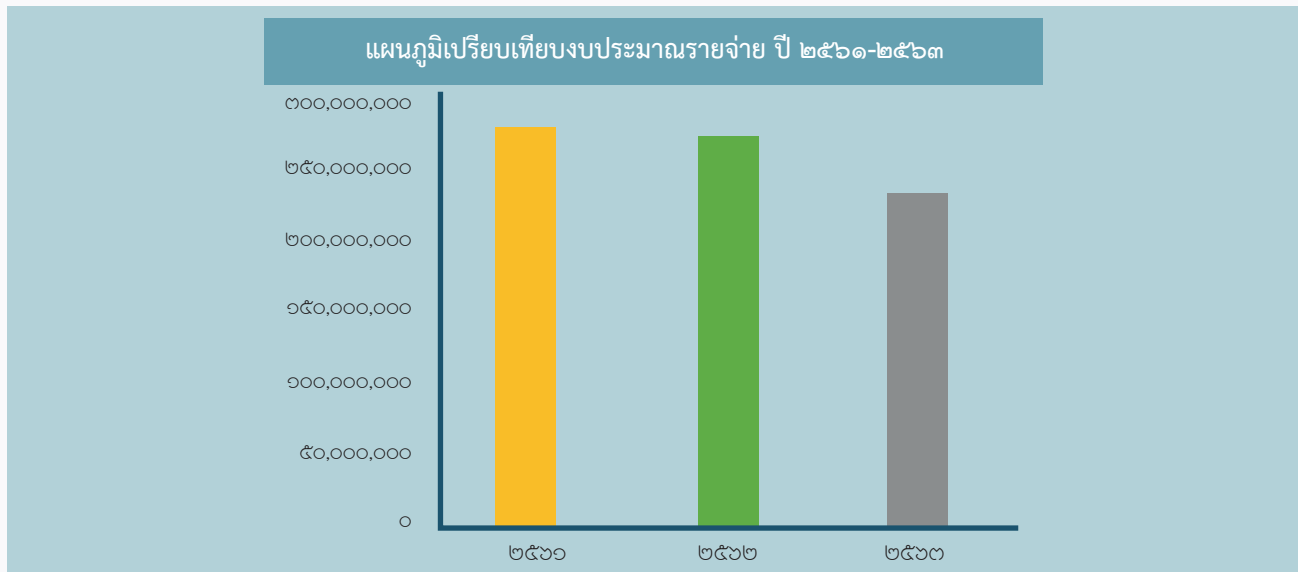


งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ วงเงินที่ได้รับการพิจารณาจัดสรร แยกตามประเภทงบ ดังนี้			
ที่	ประเภทงบ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
๑	งบบุคลากร	๒๖,๐๖๒,๒๐๐	๑๐.๖๑
๒	งบดำเนินงาน	๖๕,๔๖๖,๗๐๐	๒๖.๖๔
๓	งบลงทุน	๓๐,๓๑๘,๔๐๐	๑๒.๓๔
๔	งบเงินอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐	๓.๖๖
๕	งบรายจ่ายอื่น	๑๑๔,๘๘๕,๗๐๐	๔๖.๗๕
	รวมทั้งสิ้น	๒๔๕,๗๓๓,๐๐๐	๑๐๐.๐๐



แผนภูมิ
งบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

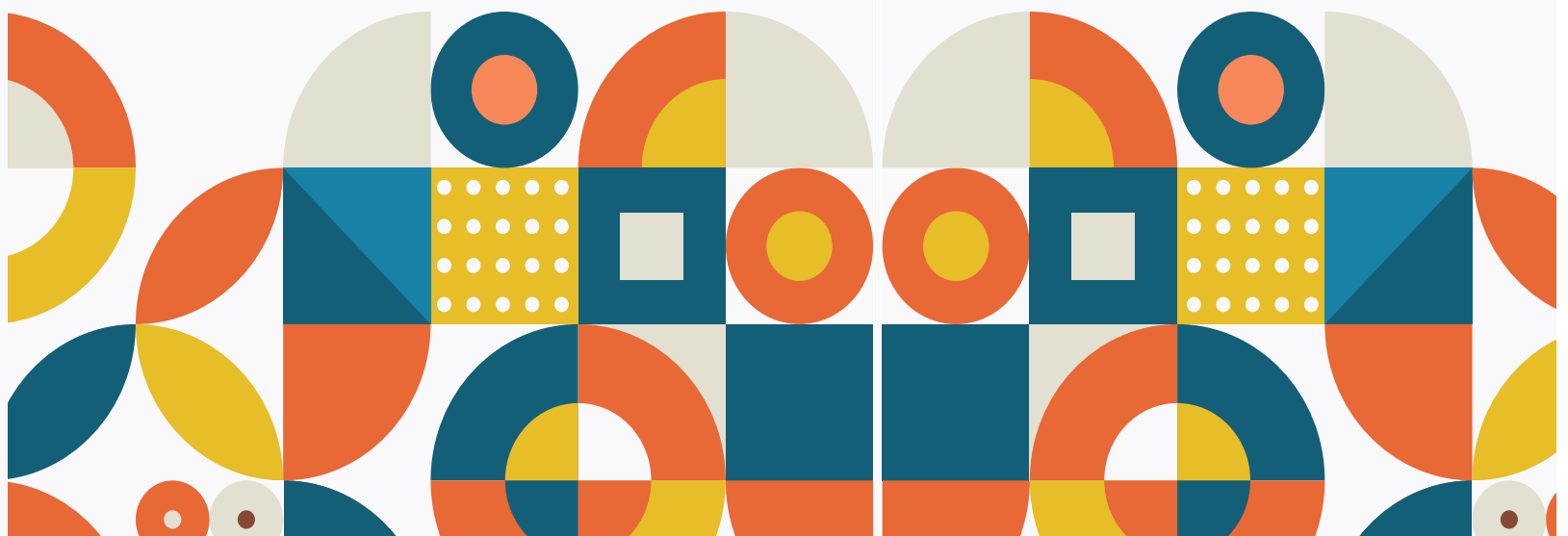
เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓	
ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๒๕๖๑	๒๗๔,๘๐๓,๙๐๐
๒๕๖๒	๒๖๙,๖๘๔,๐๐๐
๒๕๖๓	๒๔๕,๗๓๓,๐๐๐



ส่วนที่

๒

ผลการดำเนินงาน
โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย





ไทวิท พึ่งเกษมสมบูรณ์, LEFTOVER PAINTING, ๒๕๖๒

ผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



๑. แผนงานพื้นฐาน

๑. กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

- กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่ โดยมีธรรมะบรรยาย เรื่อง แค้นพลิกความคิด ชีวิตก็เปลี่ยน โดย พระมหาภาณุมาศ ภาณุรังสี เปรียญธรรม ๖ ประโยค วัดบุญรอดธรรมาราม และ บรรยายพิเศษ เรื่อง คุณธรรมจริยธรรมของข้าราชการ โดย นายจรัส ศักดิ์จิรพาพงษ์ จัดเมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

- กิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จัดเมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ศูนย์ประชุมชั้น ๘ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม โดย นางสาวจิตติมา ศรีถาพร ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา บรรยายในหัวข้อ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของไทย





๒. การอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการให้เงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศในโครงการร่วมสมัย Creative คือ โครงการที่สำนักงานฯ เป็นผู้กำหนดแนวคิด (Concept) ของโครงการแต่ละสาขา โดยนายยุทธศาสตร์ นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงเกี่ยวกับงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม มาเป็นตัวกำหนดแนวคิด (Concept) โดยสนับสนุน โครงการที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปที่ประสงค์จะสร้างงานทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และองค์กรเครือข่ายได้มีโอกาสสร้างงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานฯ ดำเนินการพิจารณาให้เงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย วงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) จำนวนทั้งสิ้น ๒๗ โครงการ มีศิลปินที่ได้รับงบประมาณอุดหนุนจำนวน ๒๗ ราย โดยแต่ละรายได้บูรณาการทำงานกับเครือข่ายศิลปินอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า ๑๗๐ เครือข่าย และแต่ละโครงการมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๕,๐๐๐ - ๘,๐๐๐ คน



สนับสนุนงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๗ โครงการ
ในวงเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	โครงการ
๑.	โครงการการสร้างสรรค์ชุดประจำชาติ
๒.	โครงการวิดิทัศน์ อยากรู้ ตอน เรื่องของเขา : ธเนศ อาวาสันธิศิริ
๓.	โครงการ “มรดกใหม่ Vibes” พื้นที่ศิลปะการแสดงเพื่อสร้างศิลปินร่วมสมัย
๔.	โครงการ “ภูมิ รมณีย์”
๕.	โครงการพื้นที่ศิลปะริมแม่น้ำ “Nan Riverside Arts Space”
๖.	การแสดงมหายุทธการอิงประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่สอง เรื่อง “เฮเลนา ซิโตรโนวา”
๗.	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดนครพนม
๘.	โครงการเทศกาลละครกรุงเทพ ๒๕๖๒
๙.	เทศกาลศิลปะเมืองหัวหิน Hua Hin Art Festival 2020
๑๐.	โครงการ “แขกไปใครมา”
๑๑.	นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี ๒๕๖๒
๑๒.	เทศกาลศิลปะและการแสดงเจ็ดเสมียนครั้งที่ ๕
๑๓.	การแข่งขันเต้นนานาชาติชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ATOD International Dance Competition 2020
๑๔.	นิทรรศการประจำปีขั้วศิลปะ ครั้งที่ ๘ “Infinity of Art Inspiration แรงบันดาลใจแห่งศิลปะไม่มีที่สิ้นสุด”
๑๕.	โครงการเทศกาลศิลปะและวัฒนธรรม ณ ศูนย์ศิลปะวิถี จังหวัดตรัง ครั้งที่ ๔
๑๖.	โครงการจัดพิมพ์นวนิยายชุดเป็นภาษาอังกฤษ
๑๗.	โครงการการจัดแพชั่นโชว์แบรนด์ Sirivannavari Bangkok Spring/Summer 2020 และ Autumn/Winter 2020
๑๘.	โครงการสร้างสรรค์สังคมด้วยดนตรีสร้างสรรค์วรรณกรรมไทย (เพื่อน้องผู้พิการทางสายตา)
๑๙.	โครงการจัดศิลปกรรมร่วมสมัยและเชิงปฏิบัติการบนสื่ออินเทอร์เน็ตสังคมออนไลน์
๒๐.	โครงการศิลปะบำบัดทุกข์ บำรุงสุข “หยุดเชื้อ อยู่บ้าน สร้างงานศิลป์ เพื่อแผ่นดิน สู้วิกฤตโควิด - ๑๙”
๒๑.	โครงการการ์ตูนร่วมสมัยสู้วิกฤต โควิด-๑๙
๒๒.	โครงการขอรับเงินทุนอุดหนุน ภาพยนตร์เรื่อง MEMORIA
๒๓.	โครงการ “ศิลปะร่วมสมัยสร้างสรรค์และต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน”
๒๔.	โครงการ “พลังเพลง พลังศิลป์ พลังใจ” (เพื่อคนไทยสู้ภัยโควิด)
๒๕.	โครงการประพันธ์บทเพลงร่วมสมัยบันทึกเหตุการณ์ระบาดใหญ่ (Pandemic) 2019
๒๖.	โครงการต้นกล้าหัวใจไทย : การแสดงร่วมสมัยปลุกความเป็นไทยในใจเยาวชน
๒๗.	โครงการเขียนไทย : ราชบุรี

๒. แผนงานบูรณาการ

ด้านความมั่นคง

ประเด็นที่ ๑ ความมั่นคง

แผนแม่บทย่อยที่ ๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

๑. โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

๑.๑ กิจกรรมเล่าเรื่องชายแดนใต้

วัตถุประสงค์

- เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาหวี สะบ้าย้อย) ได้เรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายและค้นคว้าหาข้อมูลในพื้นที่อันเป็นถิ่นเกิดของตนเอง
- เพื่อให้คนในพื้นที่ภาคใต้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากท้องถิ่นให้ผู้อ่านทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าใจมากขึ้น ผ่านงานเขียน
- เพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและสร้างนักเขียนรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคใต้
- เพื่อให้เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคใต้ เผยแพร่เรื่องราวในพื้นที่ให้คนไทยเข้าใจและเข้าถึงต้นตอของปัญหา แล้วร่วมกันหาทางออก

กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชน และประชาชน ทั้งในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนใต้

ผลการดำเนินงาน

- โครงการประกวดงานเขียนเรื่องเล่าจากบ้านเรา ปี ๒๕๖๓ เปิดรับสมัครประกวดงานเขียนที่มีเนื้อหาของงานเขียน เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาหวี สะบ้าย้อย) ที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น หรือศิลปวัฒนธรรม ภายใต้หัวข้อ “เรื่องเล่าจากบ้านเรา” ปี ๒๕๖๓ มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรวมทั้งสิ้น ๓๓๐ ผลงาน แบ่งเป็น ระดับประถมศึกษา ๔๔ ผลงาน ระดับมัธยมศึกษา ๗๕ ผลงาน ระดับอุดมศึกษา ๕๔ ผลงาน ระดับประชาชนทั่วไป ๗๙ ผลงาน และกวีนิพนธ์ (ไม่จำกัดอายุ) ๗๘ ผลงาน คณะกรรมการได้พิจารณาตัดสินให้มีผู้ได้รับรางวัล ๔๐ ผลงาน



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้จัดพิมพ์ผลงานดังกล่าว เป็นหนังสือ “ในวันที่สายลมแห่งภูเขาโบราณนำทางเราไป” เพื่อเผยแพร่ให้แก่สถาบันการศึกษา ห้องสมุด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจต่อไป ทั้งนี้ เป็นที่น่ายินดีที่ผลงานเขียนในปีนี้มีคุณภาพดีขึ้นกว่าทุกปีอย่างน่าสนใจ กรอบแนวคิดการประกวดในปีนี้เป็นที่กว้างขวางขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา จึงทำให้เนื้อหาที่มีความหลากหลาย และน่าสนใจ นับเป็นภาพสะท้อนถึงวิวัฒนาการ อุตสาหกรรมท้องถิ่นของพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนใต้เป็นอย่างดี

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “เสริมพลังบุคลากรภาษาไทยในสังคมพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้” ภายใต้โครงการเล่าเรื่องชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๑ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงแรมโดมอนด์พลาซ่า อาเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อเปิดโอกาสให้ครูภาษาไทยในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้คือ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และ ๔ อำเภอของสงขลา คือ จะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย จำนวน ๔๑ คน

- กิจกรรมอบรมการสร้างสร้งงานเขียนและการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมใน ๔ จังหวัดภาคใต้ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำควบคู่กับการประกวดนั้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ทำให้จำเป็นต้องปรับแผนกิจกรรมการอบรมในพื้นที่เป็นการอบรมพัฒนาทักษะการเขียนผ่านช่องทางออนไลน์ นับเป็นครั้งแรกที่ได้ดำเนินการในรูปแบบและช่องทางใหม่ ซึ่งได้รับความสนใจอย่างยิ่งและยังเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายจากทั่วประเทศ

๑.๒ กิจกรรมพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้ (สู่สากล)

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถในการสร้งงานศิลปะการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้ร่วมสร้งสร้งผลงานศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

- เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้งสร้ง อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม

- เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา นานวัตกรรมมาผนวกด้วยความคิดสร้งสร้ง เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

- เพื่อสร้างสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปะร่วมสมัย





ผลการดำเนินงาน

- การพัฒนาตลาดผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” นำนักออกแบบเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ท่าน ได้แก่ นายธีระ ฉันทสวัสดิ์ และนายเอก ทองประเสริฐ พัฒนาตลาดผ้าให้แก่ชุมชน ลงพื้นที่กิจกรรมการพัฒนาตลาดผ้าระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ แบ่งออกเป็น ๒ เส้นทาง คือ เส้นทางที่ ๑ จังหวัดสงขลาและจังหวัดยะลา โดย นายธีระ ฉันทสวัสดิ์ ลงพื้นที่ ๒ ชุมชนในจังหวัดสงขลา ได้แก่ มีดีนาทับ นาหม่อมบาติก และจังหวัดยะลา ได้แก่ ศรียะลาบาติก และอาดอนันบาติก เส้นทางที่ ๒ จังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส โดยนายเอก ทองประเสริฐ ลงพื้นที่ จังหวัดปัตตานี ได้แก่ บาติกเดอ นารา รยาบาติก และจังหวัดนราธิวาส ได้แก่ ชาโลมา ปาเต๊ะ และบ้านบาโง

- การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้” โดยนักออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ นายหิรัญกฤษฎ์ ภัทรบริบูรณ์กุล และนายทรงวุฒิ ทองทั่ว แก่เครือข่ายชุมชนในพื้นที่ เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมซีเอส ปัตตานี จังหวัดปัตตานี โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว เป็นการจัดอบรมการทำหน้ากากอนามัยจากผ้าบาติก และผ้าเพอร์มา โดย คุณทรงวุฒิ ทองทั่ว และเครื่องประดับจากเศษผ้าบาติกโดย คุณหิรัญกฤษฎ์ ภัทรบริบูรณ์กุลซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ประกอบด้วยกลุ่มชุมชนผู้ผลิตผ้าบาติกในพื้นที่วิทยาลัยชุมชน ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เจ้าหน้าที่จากโรงพยาบาลธัญญารักษ์ และผู้ประกอบการที่เป็นเครือข่ายในการพัฒนาตลาดผ้าของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนกว่า ๒๐๐ คน โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้เข้ารับการอบรมได้รับประโยชน์และจะนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ต่อไป

- การเผยแพร่ผลการดำเนินงาน ได้แก่ ๑) เผยแพร่ผลงานการออกแบบผ่านนิตยสาร LIPS และนิตยสารออนไลน์เผยแพร่ผลงานและช่องทางการติดต่อผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐๐ เล่ม

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อยที่ ๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๑. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

๑.๑ กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

- เพื่อค้นหาอัตลักษณ์และนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบที่ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย มาเป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน

- เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบร่วมสมัยให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

- เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ที่มีต้นกำเนิดจากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

- เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นหนทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

ผลการดำเนินงาน

- จำนวนศิลปิน/เครือข่าย/องค์กรเครือข่าย/ผู้สนใจที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑,๑๐๐ คน (จาก ๔ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ๔๕๐ คน ภูเก็ต ๓๐๐ คน สุโขทัย ๒๐๐ คน และราชบุรี ๑๕๐ คน)

- การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมใน ๔ จังหวัด ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น (๓๓ อำเภอ และ ๑ เขตการปกครองพิเศษ (พัทยา) ได้ผลงานจำนวน ๓๕ ชุดผลงาน (จาก ๓๓ อำเภอ ๑ เขตการปกครองพิเศษ และ ๑ กลุ่มผู้ประกอบการพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต)

- จัดนิทรรศการแสดงผลงานและผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑ นิทรรศการ มีผู้เข้าชมนิทรรศการฯ จำนวน ๓,๕๐๐ คน

- จัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ๑,๐๐๐ เล่ม



๑.๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาให้จังหวัดเมืองศิลปะเป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะและก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโก ในอนาคต
- เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ เข้าสู่จังหวัดเมืองศิลปะและประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการ ของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน

กลุ่มเป้าหมาย

คนในจังหวัดเมืองศิลปะ ศิลปิน เด็ก นักเรียน นักศึกษา องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน



ผลการดำเนินงาน

- จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๔ กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๙๒๐ คน ได้แก่
 - ๑) พิธีเปิดงานมหกรรมศิลปะมีชีวิต Living Arts Korat 2020
 - ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการประพันธ์เพลงร่วมสมัย "เลือดใหม่ดนตรีไทยร่วมสมัยโคราช" Young Blood in Korat ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ภายใต้โครงการ/กิจกรรมมหกรรมศิลปะมีชีวิต Living Arts Korat 2020
 - ๓) อบรมเชิงปฏิบัติการ “ประติมากรรมชุมชน” ๔) ประกวด “ประติมากรรมแมวโคราช” ระดับเด็ก และเยาวชน



- จังหวัดเชียงราย

๑. เทศกาลเชียงรายเมืองศิลปะ จำนวน ๒ กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๕,๐๐๐ คน มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก จำนวน ๒๒๕,๐๐๐ บาท ได้แก่ ๑) กิจกรรมพาวิลเลียนร่วมสมัย เชียงรายเมืองศิลปะ “Chiangrai Art Pavilion” เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๓ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ๒) กิจกรรมถนนศิลปะ ณ งานบอลลูนไร่สิงห์ปาร์ค เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

๒. นิทรรศการ “สถิตในดวงใจตราบนิจนิรันดร์” เมื่อระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ มีผู้เข้าชมเฉลี่ยประมาณ ๓,๕๐๐ คน

๓. กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยในงาน “วันกล้วย ดัชชี” สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้การสนับสนุนกิจกรรมการแสดงผลงานกรรมล้านาร่วมสมัย โดยศิลปินร่วมสมัยสาขาศิลปะการแสดง กลุ่มเดอะไทยส์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง ได้แก่ “นาฏะสิระมาลีศกกา Five Aggregates dance” และ “ฟ้อนมหัสิศา”

๔. การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย รายการ Artist's life จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับ ชั่วศิลปะเชียงราย ได้ปรับรูปแบบ กิจกรรมด้านการส่งเสริมศิลปะในพื้นที่ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงให้การทำงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้ศิลปินร่วมสมัยในท้องถิ่นได้ถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยผ่านสื่อออนไลน์

๕. กิจกรรมอื่น ๆ ดังนี้

๑) กิจกรรมเปิดบ้านศิลปินในเส้นทางที่ ๑ ประกอบด้วย ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอขุนตาล อำเภอเทิง และอำเภอเมือง

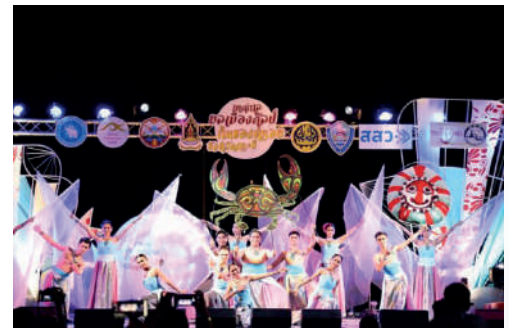
๒) นิทรรศการศิลปะ Art Bridge Water Color #2 Exhibition 2020

๓) จัดทำแผ่นพับบ้านศิลปินเชียงราย ๖๕ หลัง จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น

๔) จัดทำหนังสือ “พลวัตร่วมสมัย: เชียงรายเมืองศิลปะ” จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม

๕) จัดทำหนังสือไกด์บุ๊ก บ้านศิลปิน ๘๗ หลัง จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม

- จังหวัดกระบี่ โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจตามแนวทางการท่องเที่ยววิถีใหม่ : Krabi New Normal, Krabi Art City Krabi WE CARE ภายใต้งานเทศกาลลเมืองศิลป์ กินของอร่อย ณ ลานปูดำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ เมื่อระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ มีกิจกรรมการแสดงร่วมสมัย สตริท อาร์ต นิทรรศการศิลปะมีชีวิต มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๕,๐๐๐ คน



๓. แผนงานยุทธศาสตร์

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

แผนแม่บทย่อยที่ ๑ การเสริมสร้างทุนทางสังคม

๑. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

๑.๑ โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปกรรมร่วมสมัย

- กิจกรรมมหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ เวิลด์ไวด์ ไทยแลนด์ ครั้งที่ ๕๘

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ในเวทีระดับนานาชาติ
- เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปกรรมร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เพื่อเผยแพร่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเข้าใจ ทางศิลปะ และส่งเสริมความชื่นชมในสุนทรียศาสตร์ ความงามของผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยของประเทศไทย
- เพื่อกระชับสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติโดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปกรรมร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง
- เพื่อพัฒนางานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้กับศิลปิน วงการศิลปะ และสังคมไทยในระยะยาว



ผลการดำเนินงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมงานมหกรรมศิลปะนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๕๘ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ – ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ โดยในปีนี้ ศิลปินผู้จัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ได้แก่ นายปัญญา วิจินธนสาร นายสมศักดิ์ เชาวนธาดาทพงศ์ สองศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์ และนายฤกษ์ งามสม ศิลปินสื่อสมัยใหม่ ซึ่งมีนายธวัชชัย สมคง ทำหน้าที่ภัณฑารักษ์นิทรรศการศาลาไทย (Thai Pavilion) ภายใต้แนวคิด “โลกยังคงหมุนไป” (The Revolving World) มีจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๕,๐๐๐ คน เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานขึ้นตามเทคนิคและแรงบันดาลใจ โดยงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ของศิลปินไทยได้รับส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนและขยายบทบาทของสำนักงานฯ ไปสู่ในระดับนานาชาติมากขึ้น และสามารถพัฒนางานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้กับศิลปิน วงการศิลปะและสังคมไทย



๑.๒ โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

● กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง

วัตถุประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันของประเทศไทยและในพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง โดยผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในประเทศไทย และพื้นที่แถบลุ่มน้ำโขง
- เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกับพื้นที่แถบลุ่มแม่น้ำโขง และนานาชาติ
- เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลการดำเนินงาน

เป็นโครงการที่มุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงอันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างมูลค่าในเชิงการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าสินค้าที่ได้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงของการพัฒนางานให้เหมาะสมกับตลาดของไทยและนานาชาติ



- มีกิจกรรมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไทยสู่สากล จำนวน ๑๕ กิจกรรม มีจำนวนผู้ประกอบการ ภาควิชาศิลป์ ศิลปิน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล ประมาณ ๘,๐๐๐ คน

๑. จังหวัดเลย มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) การจัดงานศิลปวัฒนธรรม หน้ากากผีตาโชนร่วมสมัย และการแสดงแฟชั่นโชว์จากผืนผ้า...สู่สายตาชาวโลก The phitakhon mask performance & fashion show ๒) ขบวนการงายาวชุดผีตาโชนร่วมสมัย PhiTaKhon Contemporary Dance ๓) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หน้ากากผีตาโชน ร่วมกับ สปป.ลาว

๒. จังหวัดบึงกาฬ มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปะร่วมสมัยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๒) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำว้าวร่วมสมัย ๓) กิจกรรมวรรณกรรมสองฝั่งโขงมองปากซัน ๔) กิจกรรมการแข่งขัน การประกวดว้าวร่วมสมัย

๓. จังหวัดหนองคาย มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการวาดภาพด้วยสีโปสเตอร์ ๒) กิจกรรมอบรมการแสดงดนตรีสากลสองฝั่งโขง ๓) กิจกรรมจัดนิทรรศการภาพวาดด้วยสีโปสเตอร์ การแสดงดนตรีสากลสองฝั่งโขง

๔. จังหวัดมุกดาหาร มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบผ้าพื้นเมืองร่วมสมัย ๒) กิจกรรมการประกวดผลงานและการแสดงแบบ ผ้าพื้นเมืองร่วมสมัย ๓) กิจกรรมการเสวนางานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ๔) กิจกรรมวาดภาพศิลปะร่วมสมัยบนกำแพงหรือวาดบนวัสดุอื่นจัดวางในพื้นที่สาธารณะ ๕) การแสดงผลงานของศิลปินเพื่อบันทึกภาพจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเทศกาลร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ณ จังหวัดมุกดาหาร

๕. จังหวัดอำนาจเจริญ มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรมการอบรมการทำหน้ากากยักษ์ ๒) การเสวนาทางวิชาการ ๓) การแสดงศิลปวัฒนธรรมอีสานพื้นบ้าน จังหวัดอำนาจเจริญ



๒. โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

๒.๑ โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

● กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕
(The 5th Bangkok Art Festival)

วัตถุประสงค์

- เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐
- เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรียะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป
- เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมผลงานในระดับอาเซียนต่อไป

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพมาแล้ว ๔ ครั้ง โดยในปี ๒๕๖๓ จัดเป็นครั้งที่ ๕ โดยจัดขึ้นในทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ลีโต้ คอนเน็ค สยามสแควร์ กรุงเทพฯ มีกิจกรรม ดังนี้

- การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัยและงานประดิษฐ์ (D.I.Y.)
- การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยรูปแบบต่าง ๆ
- การแสดงร่วมสมัย ดนตรีร่วมสมัย และการแสดงบนลานกิจกรรม (Street Art)
- การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ Food Truck อาหารฟิวชั่นฟู้ด
- จำนวนรายได้ ๒,๖๓๒,๖๕๙ บาท จำนวนผู้เข้าร่วม ๙๑,๑๐๐ คน และจำนวนเครือข่าย/องค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วม ๑๔๘ เครือข่าย



การต่อยอด

- ร้านค้า ได้รับการจ้างทำสินค้าจากผู้สนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร้านค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีเครือข่ายลูกค้าเพิ่มขึ้น
- การแสดง ได้รับการติดต่อไปแสดงในที่ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น และมีช่องทางในการติดตามซื้อสินค้ามากขึ้น

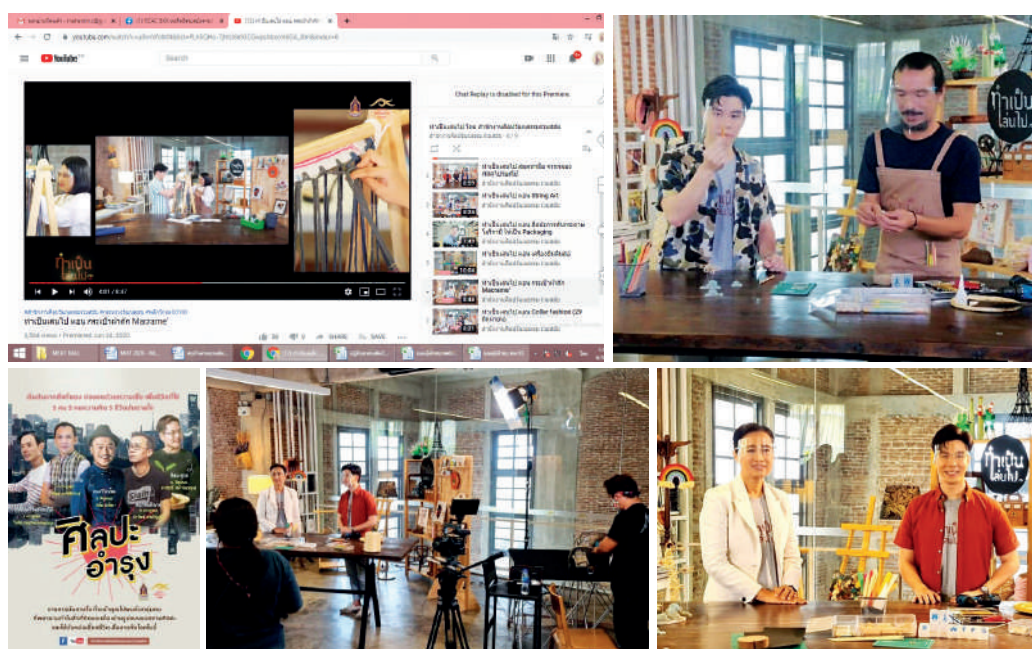
● กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างสังคมออนไลน์ที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และโครงการต่าง ๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่บ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย
- ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในศิลปวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- เพื่อเป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางศิลปะหลากหลายแขนง รวมถึงเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ ผลงานคนไทยให้เป็นที่รู้จักไปสู่ประชาคมอาเซียน

ผลการดำเนินงาน

การถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยจึงได้นำเทคโนโลยีมาเป็นช่องทางในการเผยแพร่เพิ่มขึ้นและได้ดำเนินการจัดทำโครงการถ่ายทอดสด (Live stream) ความรู้ศิลปะร่วมสมัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อถ่ายทอดความรู้ศิลปะร่วมสมัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานฯ กิจกรรมพลิกวิกฤตโควิด (ผลิตรายการสร้างแรงบันดาลใจ) มีผู้เข้าร่วมรับชม จำนวนทั้งสิ้น ๑,๔๕๔,๓๑๙ ครั้ง โดยมีกิจกรรม ดังนี้ ๑. รายการทำเป็นเล่นไป (มีศิลปินเข้าร่วมจำนวน ๙ ราย จำนวน ๙ ตอน) ๒. รายการศิลปะอารมณ์ (วาไรตี้ ทอล์ค) (มีศิลปินเข้าร่วม จำนวน ๕ ราย จำนวน ๕ ตอน)



๒.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปสร้างสรรค์

● กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย (Contemporary Fashion Competition 2019)

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย
- เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ผลการดำเนินงาน

- จัดกิจกรรมสัมมนาการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยโดยดีไซน์เนอร์ชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย โดยใช้ผ้าพื้นเมือง การจับคู่สี การทำแบรนด์ในต่างประเทศ
- ประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การประกวดฯ และเลือกคณะกรรมการเพื่อเชิญเป็นคณะกรรมการคัดเลือก และตัดสินผลงาน
- จัดงานแถลงข่าวโครงการฯ “ผ้าไทยใส่สบาย” เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน
- ดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ผลงาน ประกาศผลการตัดสิน การประกวดออกแบบโครงการ “ผ้าไทยใส่สบาย” โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๕๐ คน มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จำนวน ๒๑๐ ผลงาน ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถนำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ จำนวน ๖๐ ชุดผลงาน
- การแสดงผลงานในการประกวด เมื่อระหว่างวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ – ๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน
- การจัดพิมพ์ Lookbook จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
- การจัดทำวิดีโอแฟชันโชว์และเผยแพร่ผลงานผ่านทางนิตยสารออนไลน์ต่าง ๆ



● กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์

- เพื่อสรรหา ยกย่อง และเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย
- เพื่อสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไว้เป็นทุนในการพัฒนาชาติทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่มีคุณภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น
- ก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

- โครงการสรรหาศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี ๒๕๖๓ สามารถสรรหาและมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยดีเด่น ๗ สาขา ประกอบด้วย สาขาศิลปะ การออกแบบ สาขาทัศนศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาวรรณศิลป์ สาขาคณตรี สาขาศิลปะการแสดง สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว โดยรวมจำนวนศิลปินศิลปาธรตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ – ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๑ พระองค์ และ ๘๗ ราย



- เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ จัดงานแถลงข่าวประกาศผลการคัดเลือกและยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น ๑ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ถนนราชดำเนินกลาง โดยจำนวนผู้ได้รับการตัดสินเป็นศิลปินศิลปาธร ๗ คน จาก ๗ สาขา มีจำนวนศิลปินที่เข้าร่วม ๖๖ ศิลปิน และมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว ๑๐๗ คน



- หนังสือสูจิบัตรศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับรางวัล จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด
- วิดีทัศน์ประวัติและผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัล ความยาว ๗ นาที จำนวน ๑ เรื่อง
- กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปาธร มีการปรับแผนการดำเนินการเป็นรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19)
- ยอดรวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปาธร” จำนวน ๔,๕๐๐ คน

● กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ “ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕”

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดการพัฒนาทักษะประสบการณ์ด้านการออกแบบอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น
- เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์ของศิลปินรุ่นใหม่ แก่ผู้ที่สนใจผ่านสื่อโทรทัศน์
- เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดการสร้างสรรค์งานด้านเรขศิลป์ ให้เป็นที่ยอมรับและรู้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น
- นำความรู้ด้านเรขศิลป์ (Graphic Design) มาใช้ในการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านกายภาพในชุมชนและด้านการจัดการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

- โครงการส่งเสริมและพัฒนางานเรขศิลป์ “ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕ : กราฟิกเพื่อชุมชน” จัดขึ้นภายใต้แนวคิดตัวตนของท้องถิ่นคือต้นทุนที่ยั่งยืน สิ่งแวดล้อมคืออัตลักษณ์ สิ่งที่อยู่รอบตัว ภูมิปัญญาของคนในชุมชนสามารถนำมาเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้กลับคืนให้แก่ชุมชน โดยปี ๒๕๖๓ มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วม จำนวน ๖๘ ทีม (ทีมละ ๒ คน) รวม ๑๓๖ คน คัดเลือกเหลือ ๕ ทีม (ทีมละ ๒ คน) รวม ๑๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ทีมที่ชนะเลิศการประกวดคือ ทีมมะงุมมะงาหรา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- อบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๕ ครั้ง
- ลงพื้นที่ชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง โดยในปีนี้โครงการเลือก พื้นที่ชุมชนในจังหวัดเชียงราย จำนวน ๕ ชุมชน ประกอบด้วยชุมชนบ้านปางขอน อำเภอเมือง ชุมชนสันทางหลวง อำเภอแม่จัน ชุมชนท่องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ อำเภอแม่สาย ชุมชนบ้านท่าคันโท อำเภอเชียงแสน และชุมชนศรีดอนชัยไถลื้อ อำเภอเชียงของ
- การจัดนิทรรศการและมอบรางวัล จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมการบันทึกเทปและตัดต่อเป็นรายการด้านเรขศิลป์ โดยออกอากาศ จำนวน ๗ ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ AMARIN TV HD ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๓.๓๐ น.





โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการท่องเที่ยว

● กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โครงการพัฒนาศักยภาพ
ศิลปินรุ่นใหม่ ดำเนินโครงการเป็นรุ่นที่ ๑๑ มีกิจกรรม ดังนี้

๑. รับสมัครคัดเลือกเยาวชนด้านศิลปะในระดับมหาวิทยาลัย
จากทั่วประเทศ และในประเทศอาเซียน จำนวน ๗๓ คน จาก ๓๐ สถาบัน
ที่มีผลงานโดดเด่นเข้าร่วมกิจกรรม

๒. ศึกษาดูงานพร้อมฟังบรรยายจากศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิ
ณ หอศิลป์ ๑๒๙ ART MUSEUM และหอศิลป์ อ.ทวี รัชนิกร เมื่อวันที่
๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

๓. นำเสนอผลงานกับคณะกรรมการ พิธีแจกเกียรติบัตรและ
มอบรางวัล เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓ ณ คณะศิลปกรรมและออกแบบ
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จังหวัดนครราชสีมา

๔. ศึกษาดูงานและทำกิจกรรม ณ หอศิลป์พิมานทิพย์
เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓

ปัญหาและแนวทางแก้ไข

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ส่งผลกระทบ
ต่อการเดินทางไปศึกษาดูงานด้านศิลปะและการจัดแสดงนิทรรศการ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓
จึงมีการปรับแผนกิจกรรมเป็นการดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน จำนวน ๓๐๐ ชิ้น โดยจะจัดแสดงนิทรรศการ
ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ในเดือนกันยายน ๒๕๖๓

๓. โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการท่องเที่ยว

๓.๑ โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

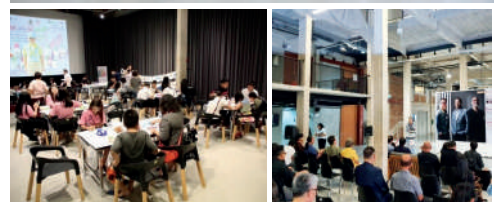
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการดำเนินโครงการ
พัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยให้เจริญก้าวหน้า
ยกระดับให้ทัดเทียมกับนานาชาติประเทศทั้งทางด้านการสร้างสรรค์
ศิลปกรรม และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่าย
ความร่วมมือกับหอศิลป์ร่วมสมัย เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม
และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย
รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลป
วัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับการแสดงออก
ซึ่งศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินการพัฒนาและบูรณาการ
ทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย ในเชิงรุกให้แก่ ภัณฑารักษ์
นักบริหารจัดการงานศิลปะ ข้าราชการ และบุคลากรด้านศิลปะ
ที่เกี่ยวข้อง



๓.๒ โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นพื้นที่รองรับในการแสดงผลงาน และเก็บรักษาผลงานของศิลปิน เป็นที่รวมกลุ่มศิลปิน เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการทำงาน เกิดการผลักดันให้เกิดการพัฒนาของวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย ศิลปินได้แสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยให้เกิดกระแสสังคม ประเทศชาติ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงาน และจำหน่ายผลงานรวมทั้งนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเกิดความซาบซึ้งในงานศิลปะร่วมสมัยและปลุกเร้านิยมศิลปะชั้นสูงแก่คนในสังคม และที่สำคัญคือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ ให้บริการวิชาการศิลปะร่วมสมัยระดับชาติ ที่ให้ความรู้และความบันเทิงสำหรับประชาชน เกิดแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะแห่งใหม่ในประเทศไทย สร้างรายได้ให้กับประเทศ

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ.๒๕๖๓ กิจกรรมภายใต้โครงการได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะร่วมสมัย ทั้ง ๙ สาขา เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักในคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชน และจัดกิจกรรมในเชิงพัฒนาบุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาต่าง ๆ รวมถึงดำเนินการจัดทำสื่อออนไลน์ เพื่อให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสนใจงาน จำนวน ๑๐๐,๓๘๔ คน จัดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เพื่อสนับสนุนและเยียวยาศิลปินเครือข่าย จำนวน ๔๙ กิจกรรม



๓.๓ โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2020

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินงานโครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2020 แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดงานในปี ๒๐๒๐ ได้ จึงมีการเลื่อนการจัดงานออกไปเป็นปี ๒๐๒๑ (ในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๐๒๑) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ นั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินการเตรียมการจัดงาน โดยมีการจัดประชุมและลงพื้นที่ภายในอำเภอเมืองฯ อำเภอพิมาย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษาภายในจังหวัด เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน รวมถึงเครือข่ายศิลปินต่าง ๆ

๔. โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

๔.๑ โครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

- วันจันทร์ที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ พิธีเปิดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “สายธารพระเมตตา จากภูมิปัญญา...สู่สากล” แต่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ โถงชั้น ๑ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีผู้เข้าชมนิทรรศการทั้งสิ้น จำนวน ๑,๒๕๐ คน โดยมีกิจกรรม ดังนี้ ๑) ร่วมถวายราชสักการะหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ ๒) รับชมการแสดงแฟชั่นโชว์กว่า ๑๒ ชุด โดยมีสตูดิโอไทยแลนด์ ๒๐๑๙ ๓) พิธีส่งมอบชุด “ผีตาโขน” ให้แก่จังหวัดเลย ๔) การเยี่ยมชมนิทรรศการแฟชั่นโชว์ชุดผ้าไหม “สายธารพระเมตตา จากภูมิปัญญา...สู่สากล” ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ส่วนได้แก่ ๑) การผลิตผ้าไหมไทย นำเสนอเรื่องราวการผลิตและเทคนิคในการจักรไหม การย้อมสี การทอผ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ้ามัดหมี่ที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ ส่วนที่ ๒) เป็นการแสดงหุ่นโชว์ชุดราตรีผ้าไหมที่เคยจัดแสดงในงาน “The Night” งานเลี้ยงต้อนรับสาวงามผู้เข้าประกวดมิสยูนิเวิร์สปี ๒๐๑๘ ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ โดยชุดทั้งหมดตัดเย็บจากผ้าไหมมัดหมี่ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ พร้อมทั้งหุ่นโชว์ชุดผีพระหัตถ์ทรงออกแบบโดย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โดยได้รับแรงบันดาลใจจากฉลองพระองค์ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ มีการใช้ผ้าไหมมัดหมี่และผ้าไหมแพรวามาประยุกต์ผสมผสาน กับเทคนิคการร้อยและปักลูกปัดแบบ Haute Couture ซึ่งสะท้อนความโดดเด่นของ นกยูงในทุกพื้นที่บนผืนผ้า ด้วยชายกระโปรงที่ลากยาวเสมือนปีกนกยูงที่กำลังรำแพน อย่างสง่างามและอ่อนโยน เป็นต้น

- นิทรรศการ “สายธารพระเมตตา จากภูมิปัญญา สู่สากล” จัดขึ้นจนถึงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

- การจัดทำหนังสือสุดยอดศิลปะร่วมสมัยไทย ร.๙ สาขาทัศนศิลป์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม



โครงการศิลปินร่วมสมัยสู่ภัยโควิดด้วยจิตสำนึก

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการปรับเปลี่ยน การดำเนินงานโครงการสำคัญของปี ๒๕๖๓ จากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานภายในโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้การนำเสนอผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความต่อเนื่อง ลดการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฯ ที่อาจจะเกิดขึ้นกับประชาชนและเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยให้การสนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงาน สร้างคุณค่าและมูลค่าจากผลงานศิลปะ เกิดเป็นรายได้หมุนเวียนที่มีความต่อเนื่องจากสถานการณ์ ดังกล่าว โดยโครงการที่หน่วยงานดำเนินการขึ้น เพื่อสนับสนุน ภายใต้อำนาจ “โครงการศิลปินร่วมสมัยสู่ภัยโควิด (COVID-19) ด้วยจิตสำนึก” ขณะนี้ได้ดำเนินการในสาขาต่าง ๆ ด้านศิลป วัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาวรรณกรรม สาขาคดนตรี เป็นต้น โดยประชาชนและเครือข่าย ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้ความสนใจและส่งผลงานเข้าร่วม เป็นจำนวนมาก โดยกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้ว ดังนี้

การประกวดภาพถ่าย
โครงการศิลปินร่วมสมัย สู่ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก
“บันทึกคนไทย นำใจไม่โอนอ่อน”

เปิดรับภาพ 1-20 มิถุนายน 2563

เงินรางวัลรวมกว่า **1,818,000 บาท**

ประเภทรางวัล

ประเภทรางวัล	เงินรางวัล
รางวัลชนะเลิศ (1 รางวัล)	1,000,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (1 รางวัล)	500,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (1 รางวัล)	250,000 บาท
รางวัลชมเชย (3 รางวัล)	100,000 บาท
รางวัลพิเศษ (1 รางวัล)	50,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติม: www.RPST.or.th

Live สด เทคนิคการเขียน

โทมัส ศุภปรีชา
นักเขียนและบรรณาธิการ

วิธพร นิตีประภา
นักเขียนและนักคิดเชิงวิพากษ์

ชัยภัทร แสงกระจ่าง
ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ประจำปี 2557

29 กรกฎาคม 2563
13.00 - 15.00 น.

ถ่ายทอดสดทาง Facebook Live

เทศกาลหุ่นร่วมสมัยออนไลน์

Online Thai Puppet Fest

16-20 JUNE 2020 15.00 น. เป็นต้นไป

facebook live : Harmony Puppet Thailand

ลำดับ	โครงการ	สาขา	ผลการดำเนินงาน
๑	กิจกรรมการประกวดภาพถ่าย “บันทึกคนไทย น้ำใจไม่มีหมด”	สาขา ภาพถ่าย	- ผู้ส่งภาพเข้าร่วมประกวด ๕,๑๘๔ คน และผ่านการคัดเลือก ๑,๑๐๑ คน
๒	กิจกรรม Co With Us นอก – ใน การเดินทางระหว่างเรา	สาขา ศิลปะ การแสดง	- จำนวนผู้เข้าชมผลงาน ๘๐,๓๑๐ คน - จำนวนผู้ได้รับการเยียวยา ๑. ศิลปินศิลปิน ๑๐ คน ๒. ศิลปินหน้าใหม่ร่วมแสดงและเป็น ทีมงาน ๔๐ คน - จำนวนผลงาน ๑๐ ชิ้น
๓	กิจกรรมการเผยแพร่วิทยากล ออนไลน์	สาขา ศิลปะ การแสดง	- จำนวนผู้เข้าชม จำนวน ๔๑,๒๓๐ คน - ยอดแชร์ ๑,๔๗๙ ครั้ง - ยอดแสดงความคิดเห็น ๙๕๔ ความเห็น - สมาชิกสมาคมวิทยากลได้รับการเยียวยา จำนวน ๑๐๐ คน - จำนวนผลงาน ๒๐ ชิ้น
๔	กิจกรรมเทศกาลหุ่นร่วมสมัยออนไลน์	สาขา ศิลปะ การแสดง	- เพจที่จัดงานมีผู้ชม รวมทั้งสิ้น ๔๖๒,๗๒๔ คน - มียอดการแชร์ ๘๑๒ ครั้ง คาดว่ามีผู้ชม ๓๑๐,๐๐๐ คน - คณะหุ่นร่วมสมัยได้รับการเยียวยา จำนวน ๒๖ คณะ รวมประมาณ ๒๐๐ คน
๕	กิจกรรม Open Up The Lock Down คนละคร เปิดใจ ก้าวไป ด้วยกัน	สาขา ศิลปะ การแสดง	- จำนวนผู้ชม ๙๔,๔๐๐ คน - คณะละครเวทีและคณะนาฏศิลป์ร่วม สมัยได้รับการเยียวยา จำนวน ๓๖ คณะ รวมประมาณ ๑๕๐ คน
๖	โครงการศิลปินร่วมสมัยสู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก วรรณกรรมร่วมสมัย “โควิดเปลี่ยนเรา เรื่องเล่าเปลี่ยนโลก”	สาขา วรรณกรรม	- มีผลงานส่งเข้าประกวด จำนวน ๑,๑๘๖ ผลงาน คัดเลือกเหลือ ๒๔๘ ผลงาน
๗	โครงการศิลปินร่วมสมัยสู้ภัยโควิดด้วย จิตสำนึก (สาขาดนตรี)	สาขา ดนตรี	- มีผู้เข้าชม ๗๐,๓๑๕ คน
๘	โครงการศิลปินร่วมสมัยสู้ภัยโควิดด้วย จิตสำนึก (สาขาทัศนศิลป์) Fighting Covid – 19 with heARTS	สาขา ทัศนศิลป์	- ศิลปินเข้าร่วม จำนวน ๒๐๘ ราย - มีผลงานศิลปะ จำนวน ๒๐๘ ชิ้น

ลำดับ	โครงการ	สาขา	ผลการดำเนินงาน	
๙	กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยผ่านสื่อออนไลน์ โดยศิลปินเครือข่ายเมืองศิลปะจังหวัดเชียงราย ครั้งที่ ๑	สาขาทัศนศิลป์	- บ้านศิลปินเข้าร่วม จำนวน ๒๐ หลัง - ผู้เข้าร่วมรับชม จำนวน ๓๑๖,๗๐๐ ครั้ง	
๑๐	การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยผ่านสื่อออนไลน์ โดยศิลปินเครือข่าย	สาขาทัศนศิลป์	- บ้านศิลปินเข้าร่วม จำนวน ๓๕ หลัง - ผู้เข้าชม จำนวน ๒๑๗,๐๐๐ ครั้ง	
๑๑	เมืองศิลปะจังหวัดเชียงราย ครั้งที่ ๒ พลิกวิกฤตโควิด - ๑๙ (ผลิตรายการสร้างแรงบันดาลใจ) - รายการทำเป็นเล่นไป	สาขาทัศนศิลป์	- ศิลปินเข้าร่วม จำนวน ๙ ราย - จำนวน ๙ ตอน	- ผู้เข้าร่วมรับชม จำนวน ๒,๐๐๒,๔๐๓ ครั้ง
๑๒	- รายการศิลปะอำรุง (วาไรตี้ ทอล์ค)	สาขาทัศนศิลป์	- ศิลปินเข้าร่วม จำนวน ๕ ราย - จำนวน ๕ ตอน	
๑๓	- ประกวดคลิปวิดีโอ “วิกฤตโควิด ชีวิตต้องเปลี่ยน”	สาขาทัศนศิลป์	- ศิลปินเข้าร่วม จำนวน ๒๔๔ คน - ผู้เข้าร่วมรับชม จำนวน ๒๔,๓๙๒ - มีผลงาน จำนวน ๒๔๔ ผลงาน/คัดเลือกเหลือ ๓๐ ผลงาน	





สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

ส่วนที่

๓

รายงานการเงิน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๓	๒๕๖๒
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๕	๗,๘๖๒,๘๕๓.๖๕	๔,๘๙๒,๒๘๐.๖๕
ลูกหนี้ระยะสั้น	๖	๕,๘๖๑,๙๕๘.๕๙	๑,๖๐๕,๖๑๙.๙๓
วัสดุคงเหลือ		๖๖๘,๕๔๗.๑๖	๑,๕๑๒,๙๘๔.๔๓
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๗	๑๒๓,๖๖๓.๐๖	๑๒๐,๐๙๐.๐๗
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>๑๔,๕๑๗,๐๒๓.๔๖</u>	<u>๘,๑๓๐,๙๗๕.๐๘</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว	๘	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	๙	๑๖๙,๙๓๔,๕๔๙.๒๙	๑๗๘,๑๑๕,๓๗๗.๔๔
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๑๐	๑๙,๘๒๒,๘๖๑.๒๗	๒๑,๕๓๙,๒๖๙.๒๔
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๑๑	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>๓๓๘,๒๙๕,๖๙๑.๒๓</u>	<u>๓๖๘,๑๙๒,๙๓๘.๓๕</u>
รวมสินทรัพย์		<u>๓๕๒,๘๑๒,๗๑๔.๖๙</u>	<u>๓๗๖,๓๒๓,๙๑๓.๔๓</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หนี้สิน	หมายเหตุ	๒๕๖๓	๒๕๖๒
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		๖,๙๖๑,๘๗๔.๕๓	๑๐,๖๘๐,๒๓๓.๕๗
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	๑๒	๙,๐๖๙,๓๐๘.๙๓	๖๗๕,๔๔๔.๙๔
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น		๘๔๐.๒๔	-
เงินรับฝากระยะสั้น	๑๓	๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔	๑,๔๘๘,๐๔๘.๗๓
รวมหนี้สินหมุนเวียน		๑๗,๒๕๐,๙๒๒.๒๔	๑๒,๘๕๓,๗๒๗.๒๔
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	๑๔	๓,๓๔๙,๕๕๖.๔๑	๒,๑๙๐,๑๕๒.๔๒
เงินอุดหนุนจากรัฐบาลระยะยาว		๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๑๕	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		๕๔,๑๗๘,๔๑๓.๐๘	๕๓,๐๑๙,๐๐๙.๐๙
รวมหนี้สิน		๗๑,๔๒๙,๓๓๖.๐๒	๖๕,๘๖๒,๗๓๖.๓๓
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		๒๘๑,๓๔๓,๓๘๘.๖๗	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		๒๘๑,๓๔๓,๓๘๘.๖๗	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		๒๘๑,๓๔๓,๓๘๘.๖๗	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๓	๒๕๖๒
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	๑๗	๒๓๖,๓๗๘,๐๓๓.๔๗	๒๙๕,๒๒๖,๑๗๕.๗๘
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	๑๘	๔๓๔,๓๔๖.๐๑	๑๒,๓๑๒,๙๒๖.๔๔
รายได้อื่น	๑๙	๒๐๑,๙๕๐.๐๐	๒๐๖,๕๘๗.๕๐
รวมรายได้		๒๓๗,๐๑๔,๓๒๙.๔๘	๓๐๗,๗๔๕,๖๘๙.๗๒
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๒๐	๓๐,๐๙๕,๗๔๓.๘๓	๓๑,๒๔๓,๔๔๕.๐๙
ค่าบำเหน็จบำนาญ	๒๑	๙,๓๔๘,๖๕๓.๘๙	๗,๐๔๙,๕๗๗.๖๘
ค่าตอบแทน	๒๒	๗,๗๐๐,๘๗๓.๘๘	๒๔,๒๔๘,๙๘๙.๖๓
ค่าใช้สอย	๒๓	๑๒๗,๗๖๑,๖๔๔.๒๐	๑๗๘,๗๒๕,๔๘๐.๐๘
ค่าวัสดุ	๒๔	๓,๘๓๑,๖๔๔.๔๕	๔,๕๑๘,๐๑๐.๕๔
ค่าสาธารณูปโภค	๒๕	๙,๔๐๒,๒๖๖.๔๑	๘,๙๐๙,๙๕๙.๖๑
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๒๖	๑๓,๑๐๒,๕๘๕.๖๑	๑๕,๖๖๔,๓๗๒.๐๖
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	๒๗	๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐	๘,๘๓๓,๘๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๒๘	๙,๔๘๒,๖๒๕.๐๐	๑๐,๑๕๖,๗๔๕.๗๙
ค่าใช้จ่ายอื่น	๒๙	๒๖,๔๕๒,๑๘๔.๕๑	๒๕,๙๗๓,๖๗๘.๖๓
รวมค่าใช้จ่าย		๒๔๖,๐๙๑,๒๒๑.๗๘	๓๑๕,๓๒๔,๐๕๙.๑๑
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(๙,๐๗๖,๘๙๒.๓๐)	(๗,๕๗๘,๓๖๙.๓๙)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(หน่วย : บาท) รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
หมายเหตุ		
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	๒๙๘,๐๓๘,๖๕๐.๓๖	๒๙๘,๐๓๘,๖๕๐.๓๖
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี ๒๕๖๒		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	(๗,๕๗๘,๓๖๙.๓๙)	(๗,๕๗๘,๓๖๙.๓๙)
รายได้แผ่นดินสุทธิ	๘๙๖.๑๓	๘๙๖.๑๓
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี ๒๕๖๓		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	(๙,๐๗๖,๘๙๒.๓๐)	(๙,๐๗๖,๘๙๒.๓๐)
รายได้แผ่นดินสุทธิ	(๘๙๖.๑๓)	(๘๙๖.๑๓)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๒๘๑,๓๘๔,๓๘๔.๖๗	๒๘๑,๓๘๔,๓๘๔.๖๗
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้		

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ	รายการ
๑	ข้อมูลทั่วไป
๒	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
๓	มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่
๔	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
๕	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
๖	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
๗	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
๘	ลูกหนี้อื่นระยะยาว
๙	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
๑๐	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
๑๑	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
๑๒	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
๑๓	เงินรับฝากระยะสั้น
๑๔	เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว
๑๕	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
๑๖	ภาระผูกพัน
๑๗	รายได้จากงบประมาณ
๑๘	รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
๑๙	รายได้อื่น
๒๐	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
๒๑	ค่าบำเหน็จบำนาญ
๒๒	ค่าตอบแทน
๒๓	ค่าใช้จ่าย
๒๔	ค่าวัสดุ
๒๕	ค่าสาธารณูปโภค
๒๖	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
๒๗	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
๒๘	ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค
๒๙	ค่าใช้จ่ายอื่น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๔๕ เป็นหน่วยงานที่เกิดขึ้นตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการและจัดทำแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ รวมไปถึงแผนการปรับเปลี่ยนระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานและผลลัพธ์เข้าสู่ระบบการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ โดยเฉพาะ การปรับเปลี่ยนระบบงบประมาณการบัญชี และพัสดุเพื่อความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงิน และกระจายความรับผิดชอบให้ส่วนราชการ และมีความเป็นอิสระคล่องตัวที่จะใช้เงินงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงถือปฏิบัติตามหลักการและนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ

หน่วยงานมีสถานที่ตั้งอยู่ในกระทรวงวัฒนธรรม อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

ในปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๓ หน่วยงานได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำนวน ๒๔๕,๖๙๙,๘๐๐.๐๐ บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๒๖๙,๖๘๔,๐๐๐.๐๐ บาท) โดยแยกเป็นแผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๒๖,๙๑๙,๗๐๐.๐๐ บาท แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน ๗๕,๘๔๙,๔๐๐.๐๐ บาท แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน ๑๑๖,๙๖๕,๗๐๐.๐๐ บาท แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๕,๙๕๘,๒๐๐.๐๐ บาท แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐,๐๐๖,๘๐๐.๐๐ บาท

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นหน่วยงานที่มีการเสนอรายงานและมีการจัดทำรายงานการเงินโดยไม่รวมกองทุนหมุนเวียนภายใต้ความรับผิดชอบ จำนวน ๑ กองทุน คือ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ซึ่งจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนหรือให้กู้ยืมเงินแก่ผู้ขอรับการส่งเสริมตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานและมีการจัดทำรายงานการเงินแยกต่างหากจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รายการบัญชีของกองทุนดังกล่าวจึงไม่ได้นำมาแสดงรวมอยู่ในรายงานการเงินของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุ ๒ เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑ และหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๓๕๗ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

รายงานการเงินของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่รวมถึงรายการบัญชีของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงาน แต่ถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานและต้องจัดทำรายงานการเงินแยกต่างหากจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษา และบริหารจัดการภายใต้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และรวมถึง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ที่ใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๓ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

กระทรวงการคลังได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ ดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับที่จะมีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต

- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๒๓ เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน โดยให้ถือปฏิบัติกับรายงานการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐดังกล่าวข้างต้น จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

หมายเหตุ ๔ สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

๔.๑ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

- เงินทดรองราชการ เป็นเงินที่หน่วยงานได้รับจากรัฐบาลเพื่อทดรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในการดำเนินงานของหน่วยงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และต้องคืนให้รัฐบาลเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้เงิน แสดงไว้เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งมีโดยตรงกันข้ามกับรายการเงินทดรองราชการรับจากคลังภายใต้หัวข้อหนี้สินไม่หมุนเวียน
- รายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนด ที่จะเปลี่ยนให้เป็นเงินสดภายใน ๓ เดือน เช่น เงินฝากประจำ บัตรเงินฝาก และตั๋วเงินที่มีวันถึงกำหนดภายใน ๓ เดือน แสดงไว้เป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

๔.๒ ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

- ลูกหนี้ แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจะตั้งขึ้นสำหรับลูกหนี้ส่วนที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ที่ผ่านมาเกี่ยวกับจำนวนลูกหนี้ที่เก็บเงินไม่ได้ ข้อมูลประวัติการชำระหนี้ และหลักฐานการติดตามลูกหนี้แต่ละราย ร่วมกับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้
- ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ หมายถึง จำนวนเงินในงบประมาณที่หน่วยงานจ่ายให้กับข้าราชการ ลูกจ้างพนักงาน และ/หรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อนำไปทดรองจ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งอยู่ในระหว่างรอรับชำระคืนหรือรอการส่งคืนใช้ใบสำคัญ

๔.๓ วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง ของใช้สิ้นเปลืองนอกจากสินค้าที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีลักษณะคงทนถาวร

วัสดุที่ซื้อมาในระหว่างงวดรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวน และควบคุมรายการดังกล่าวใน คลังวัสดุ ณ วันสิ้นปีงบประมาณปรับปรุงเป็นวัสดุคงเหลือตามจำนวนที่ตรวจนับได้ และแสดงราคาทุนของวัสดุคงเหลือโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔.๔ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- อุปกรณ์ ได้แก่ ครุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ รับรู้เป็นสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท ขึ้นไป แสดงมูลค่าตามมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

- ราคาทุนของอุปกรณ์ รวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้หน่วยงานได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิม ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

- ครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะ

กรณีซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ ถึงปี ๒๕๖๑ บันทึกรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในราคาทุน โดยไม่คิดค่าเสื่อมราคาตามคุณลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นตามกาลเวลา

กรณีซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ หน่วยงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๗ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑ กำหนดให้ผลงานทางศิลปะถือเป็นสินทรัพย์มรดกทางวัฒนธรรม โดยมาตรฐานฉบับนี้ไม่ได้กำหนดให้หน่วยงานรับรู้สินทรัพย์มรดกทางวัฒนธรรม แม้จะเป็นไปตามค่านิยมและเกณฑ์การรับรู้รายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๔๓ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานที่กำหนดไว้ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๒๓.๓/ว ๒๓๘ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

ครุภัณฑ์สำนักงาน	๓ - ๑๒ ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	๒ - ๑๕ ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	๘ ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	๓ - ๑๐ ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	๕ ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	๕ ปี
ครุภัณฑ์โรงงาน	
- เครื่องมือและอุปกรณ์	๒-๕ ปี
- เครื่องจักรกล	๓-๑๐ ปี
ครุภัณฑ์สำรวจ	๕ ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

๔.๕ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชี

- ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ๕ - ๒๐ ปี

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๔.๖ สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้หน่วยงานในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

๔.๗ รายได้รอการรับรู้ระยะยาว

รายได้รอการรับรู้ระยะยาว สินทรัพย์รับบริจาคโดยมีผู้มอบให้หน่วยงานไว้ใช้ในการดำเนินงาน รวมทั้งการได้รับเงินสดที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงิน ซึ่งหน่วยงานยังไม่อาจรับรู้รายได้ รอการรับรู้จะถูกทยอยตัดบัญชีเพื่อรับรู้รายได้ตามเกณฑ์ที่เป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดระยะเวลาที่จำเป็นเพื่อจับคู่รายได้กับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ทยอยรับรู้รายได้ตามเกณฑ์สัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ได้รับความช่วยเหลือหรือบริจาค

๔.๘ รายได้จากเงินงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณรับรู้ตามเกณฑ์ดังนี้

- ๑) เมื่อยื่นคำขอเบิกเงินจากกรมบัญชีกลาง ในกรณีเป็นการขอรับเงินเข้าบัญชีหน่วยงาน
- ๒) เมื่ออนุมัติจ่ายเงินให้กับผู้มีสิทธิได้รับเงินแล้วในกรณีเป็นการจ่ายตรงให้กับผู้มีสิทธิรับเงิน
- ๓) เมื่อยื่นคำขอเบิกเงินจากกรมบัญชีกลาง ในกรณีเป็นการเบิกหักผลส่งไม่รับตัวเงิน

หน่วยงานแสดงรายได้จากเงินงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามจำนวนเงินงบประมาณที่ขอเบิกสุทธิจากเงินงบประมาณเบิกเกินส่งคืน งบประมาณเบิกแทนกันแสดงรายได้จากเงินงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของหน่วยงานผู้เบิกแทน

๔.๙ รายได้แผ่นดิน

รายได้แผ่นดินเป็นรายได้ที่หน่วยงานไม่สามารถนำมาใช้จ่ายในการดำเนินงาน รับรู้เมื่อเกิดรายได้ด้วยยอดสุทธิหลังจากหักส่วนที่จัดสรรเป็นเงินนอกงบประมาณตามที่ได้รับการยกเว้น รายได้แผ่นดิน และรายได้แผ่นดินนำส่งคลังไม่ต้องแสดงเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน แต่แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นรายการแยกต่างหาก

๔.๑๐ รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

รายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่นนอกจากหน่วยงานภาครัฐ รับรู้เมื่อได้รับเงินยกเว้นในกรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้น หรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุของสินทรัพย์นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๕ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เงินทอรองราชการ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
เงินฝากสถาบันการเงิน ประเภทกระแสรายวัน	๒,๒๙๔,๔๐๐.๐๐	-
เงินฝากประจำที่มีกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน ๓ เดือน		
เงินฝากไม่มีรายตัว	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	-
เงินฝากคลัง	๓,๐๖๘,๔๕๓.๖๕	๓,๘๙๒,๒๘๐.๖๕
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๗,๘๖๒,๘๕๓.๖๕	๔,๘๙๒,๒๘๐.๖๕

เงินทอรองราชการ เป็นเงินที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในสำนักงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินทอรองราชการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ซึ่งจะต้องส่งคืนคลังเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้จ่าย ยอดคงเหลือสิ้นปี ได้แก่ เงินฝากธนาคาร

เงินทอรองราชการ เป็นเงินที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในสำนักงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินทอรองราชการ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะต้องส่งคืนคลังเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้จ่าย ยอดคงเหลือสิ้นปี ได้แก่ เงินฝากธนาคาร

เงินฝากคลัง เป็นเงินที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลังภายใต้ข้อกำหนดตามกฎหมาย โดยไม่มีดอกเบี้ย ซึ่งสามารถเบิกถอนได้เมื่อต้องการใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในระเบียบที่ระบุข้อจำกัดในการใช้จ่าย

เงินฝากคลัง จำนวน ๓,๐๖๘,๔๕๓.๖๕ บาท เป็นเงินที่หน่วยงานได้รับฝากไว้เป็นเงินนอกงบประมาณประเภทเงินฝากคลัง เงินฝากเพื่อบูรณะทรัพย์สิน เงินประกันสัญญา เงินช่วยเหลือหรือบริจาค หรือเงินอื่นใดซึ่งจะต้องจ่ายคืนแก่ผู้ฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้จ่ายเพื่อจ่ายต่อไปให้บุคคลหรือหน่วยงานอื่นตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในกฎหมายอันเป็นที่มาของเงินฝากคลันั้น หน่วยงานไม่สามารถนำไปใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานตามปกติได้ แต่มีหน้าที่ถือไว้เพื่อจ่ายตามวัตถุประสงค์ของเงินฝากคลัง ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เงินฝากเพื่อบูรณะทรัพย์สิน	-	๒๑๔,๐๘๗.๕๐
เงินประกันสัญญา	๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔	๑,๔๘๘,๐๔๘.๗๓
เงินบริจาค โครงการ สรรหาศิลปิน “ศิลปินาร”	๕๑,๖๗๒.๘๐	๕๑,๖๗๒.๘๐
เงินบริจาค โครงการชมรมตลาดนัดศิลปะ	๔๐๘.๒๙	๔๐๘.๒๙
เงินรับบริจาคจากต่างประเทศและเงินบริจาคอื่น	๑,๗๙๗,๔๗๓.๓๒	๒,๑๓๘,๐๖๓.๓๓
รวมเงินฝากคลัง	๓,๐๖๘,๔๕๓.๖๕	๓,๘๙๒,๒๘๐.๖๕

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๖ ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	๔,๗๖๕,๘๘๕.๐๐	๑๘๒,๕๐๐.๐๐
ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ	-	๘๕,๒๐๐.๐๐
รายได้ค้างรับ	๑,๐๙๖,๐๗๓.๕๙	๑,๓๓๗,๙๑๙.๙๓
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	<u>๕,๘๖๑,๙๕๘.๕๙</u>	<u>๑,๖๐๕,๖๑๙.๙๓</u>

ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม ในงบประมาณ	ยังไม่ถึงกำหนด ชำระและการส่ง ใช้ใบสำคัญ	ถึงกำหนดชำระ และการส่งใช้ ใบสำคัญ	เกินกำหนดชำระ และการส่งใช้ ใบสำคัญ	รวม
๒๕๖๓	๓,๑๑๖,๒๒๕.๐๐	-	๑,๖๔๙,๖๖๐.๐๐	๔,๗๖๕,๘๘๕.๐๐
๒๕๖๒	๑๘๒,๕๐๐.๐๐	-	-	๑๘๒,๕๐๐.๐๐

ลูกหนี้เงินยืมนอกงบประมาณ ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม นอกงบประมาณ	ยังไม่ถึงกำหนด ชำระและการส่ง ใช้ใบสำคัญ	ถึงกำหนดชำระ และการส่งใช้ ใบสำคัญ	เกินกำหนดชำระ และการส่งใช้ ใบสำคัญ	รวม
๒๕๖๓	-	-	-	-
๒๕๖๒	๘๕,๒๐๐.๐๐	-	-	๘๕,๒๐๐.๐๐

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๓ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	๒๕๖๓	(หน่วย : บาท) ๒๕๖๒
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	๑๒๓,๖๖๓.๐๖	๑๒๐,๐๙๐.๐๗
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๑๒๓,๖๖๓.๐๖	๑๒๐,๐๙๐.๐๗

ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า จำนวน ๑๒๓,๖๖๓.๐๖ บาท เป็นค่าเบี้ยประกันภัยอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน
ทั้งจำนวน

หมายเหตุ ๔ ลูกหนี้อื่นระยะยาว

	๒๕๖๓	(หน่วย : บาท) ๒๕๖๒
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗
รวมลูกหนี้ระยะยาว	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗

ลูกหนี้อื่นระยะยาว จำนวน ๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗ บาท เป็นลูกหนี้ตามคำพิพากษาศาลปกครองกลางที่พิพากษา
สิ้นสุด เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙ โดยลูกหนี้ต้องชดใช้เงินให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามจำนวนเงินดังกล่าว
ปัจจุบันศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯ ล้มละลายเมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และเจ้าพนักงานพิทักษ์
ทรัพย์อยู่ระหว่างการจัดการทรัพย์สินของบุคคลล้มละลายเพื่อแบ่งแก่เจ้าหนี้ทั้งหลายตามมาตรา ๖๑ พระราชบัญญัติ
ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๕ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	ครุภัณฑ์	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๑	๒๑๑,๗๘๐,๒๓๐.๙๙	๑๖,๙๗๒,๙๙๙.๘๐	๒๒๘,๗๕๓,๒๓๐.๗๙
ซื้อเพิ่ม	๙๔๐,๐๐๐.๐๐	๑,๘๙๐,๐๙๘.๖๖	๒,๘๓๐,๐๙๘.๖๖
จำหน่าย	-	(๑,๘๕๖,๐๘๓.๐๘)	(๑,๘๕๖,๐๘๓.๐๘)
โอนไปกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	-	(๕๔,๒๖๑.๐๐)	(๕๔,๒๖๑.๐๐)
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒	๒๑๒,๗๒๐,๒๓๐.๙๙	๑๖,๙๕๖,๗๕๕.๓๘	๒๒๙,๖๗๖,๙๘๖.๓๗
ซื้อเพิ่ม	-	๑,๘๖๓,๙๐๙.๐๐	๑,๘๖๓,๙๐๙.๐๐
จำหน่าย	-	(๑,๘๐๑,๕๔๔.๔๘)	(๑,๘๐๑,๕๔๔.๔๘)
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๒๑๒,๗๒๐,๒๓๐.๙๙	๑๗,๐๑๘,๑๑๙.๙๐	๒๒๙,๗๓๘,๓๕๐.๘๙
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๑	๒๙,๙๕๘,๐๐๘.๑๙	๑๓,๓๒๙,๑๖๕.๒๓	๔๓,๒๘๗,๑๗๓.๔๒
ค่าเสื่อมราคาประจำปี (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)	๘,๔๘๓,๕๗๐.๘๙	๑,๖๖๗,๗๓๓.๙๒	๑๐,๑๕๑,๓๐๔.๘๑
ค่าเสื่อมราคาประจำปี (ค่าใช้จ่ายในการรับบริจาค)	-	๙,๐๔๙.๓๖	๙,๐๔๙.๓๖
จำหน่าย	-	(๑,๘๕๖,๔๐๔.๔๕)	(๑,๘๕๖,๔๐๔.๔๕)
โอนไปกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	-	(๔๗,๕๑๕.๒๑)	(๔๗,๕๑๕.๒๑)
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒	๓๘,๔๔๑,๕๗๙.๐๘	๑๓,๑๑๖,๐๒๘.๘๕	๕๑,๕๕๗,๖๐๗.๙๓
ค่าเสื่อมราคาประจำปี (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)	๘,๕๑๘,๒๐๙.๒๔	๑,๕๑๓,๙๖๘.๔๐	๑๐,๐๓๒,๑๗๗.๖๔
จำหน่าย	-	(๑,๗๘๘,๙๘๔.๙๗)	(๑,๗๘๘,๙๘๔.๙๗)
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๔๖,๙๕๙,๗๘๘.๓๒	๑๒,๘๔๑,๐๑๒.๒๘	๕๙,๘๐๐,๘๐๐.๖๐
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒	๑๗๔,๒๗๘,๖๕๑.๙๑	๓,๘๓๖,๗๒๖.๕๓	๑๗๘,๑๑๕,๓๗๗.๔๔
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๑๖๕,๗๖๐,๔๔๒.๖๗	๔,๑๗๔,๑๐๖.๖๒	๑๖๙,๙๓๔,๕๔๙.๒๙

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง – สุทธิ จำนวน ๑๖๕,๗๖๐,๔๔๒.๖๗ บาท เป็นรายการปรับปรุงและตกแต่งภายในอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๑๐ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างการพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๑	๗๔,๕๖๗,๑๙๖.๖๐	๕,๒๑๑,๗๕๖.๐๐	๗๙,๗๗๘,๙๕๒.๖๐
ซื้อเพิ่ม	๒,๓๗๙,๐๘๔.๐๐	-	๒,๓๗๙,๐๘๔.๐๐
โอนเป็นสินทรัพย์	๕,๒๑๑,๗๕๖.๐๐	(๕,๒๑๑,๗๕๖.๐๐)	-
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒	๘๒,๑๕๘,๐๓๖.๖๐	-	๘๒,๑๕๘,๐๓๖.๖๐
ซื้อเพิ่ม	๑,๓๕๔,๐๐๐.๐๐	-	๑,๓๕๔,๐๐๐.๐๐
หัก รายการปรับปรุงลดสินทรัพย์	(๓๙,๙๙๖.๖๐)	-	(๓๙,๙๙๖.๖๐)
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๘๓,๔๗๒,๐๔๐.๐๐	-	๘๓,๔๗๒,๐๔๐.๐๐
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๑	๕๕,๑๑๔,๗๔๙.๔๗	-	๕๕,๑๑๔,๗๔๙.๔๗
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	๕,๕๐๔,๐๑๗.๘๙	-	๕,๕๐๔,๐๑๗.๘๙
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒	๖๐,๖๑๘,๗๖๗.๓๖	-	๖๐,๖๑๘,๗๖๗.๓๖
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	๓,๐๗๐,๔๐๗.๙๗	-	๓,๐๗๐,๔๐๗.๙๗
หัก รายการปรับปรุงค่าตัดจำหน่าย	(๓๙,๙๙๖.๖๐)	-	(๓๙,๙๙๖.๖๐)
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๖๓,๖๔๙,๑๗๘.๗๓	-	๖๓,๖๔๙,๑๗๘.๗๓
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒	๒๑,๕๓๙,๒๖๙.๒๔	-	๒๑,๕๓๙,๒๖๙.๒๔
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๑๙,๘๒๒,๘๖๑.๒๗	-	๑๙,๘๒๒,๘๖๑.๒๗

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน ๑๙,๘๒๒,๘๖๑.๒๗ บาท ประกอบด้วย

๑. โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของศูนย์หอศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา (ระยะที่ ๑-๔) มูลค่าการได้มา ๗๒,๖๒๗,๒๐๐.๐๐ บาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม ๖๐,๒๔๑,๔๔๕.๓๕ บาท มูลค่าสุทธิ ๑๒,๓๘๕,๗๕๔.๖๕ บาท
๒. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและติดตามการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมูลค่าการได้มา ๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม ๗๙๒,๒๗๓.๙๗ บาท มูลค่าสุทธิ ๑,๑๐๗,๗๒๖.๐๓ บาท
๓. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปี ๒๕๖๑ มูลค่าการได้มา ๕,๗๙๐,๘๔๐.๐๐ บาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม ๑,๙๙๒,๖๘๓.๕๘ บาท มูลค่าสุทธิ ๓,๗๙๘,๑๕๖.๔๒ บาท
๔. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปี ๒๕๖๒ มูลค่าการได้มา ๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม ๖๑๙,๓๙๗.๒๖ บาท มูลค่าสุทธิ ๑,๑๘๐,๖๐๒.๗๔ บาท
๕. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปี ๒๕๖๓ มูลค่าการได้มา ๑,๓๕๔,๐๐๐.๐๐ บาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม ๓,๓๗๘.๕๗ บาท มูลค่าสุทธิ ๑,๓๕๐,๖๒๑.๔๓ บาท

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๑๑ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	<u>๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐</u>	<u>๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐</u>

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน ๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐ บาท เป็นครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะที่ซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๗ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ บันทึกบัญชีในราคาทุนโดยไม่คิดค่าเสื่อมราคาตามคุณลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นตามกาลเวลา

หมายเหตุ ๑๒ เจ้าหนี้ระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เจ้าหนี้อื่น - หน่วยงานภาครัฐ	๖,๕๕๗,๐๐๐.๐๐	๑๙๖,๐๐๐.๐๐
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	๒๕๓,๘๒๙.๓๑	๒๗๕,๖๔๕.๙๔
ใบสำคัญค้างจ่าย	๒,๒๓๖,๕๓๘.๔๘	๑๖๖,๗๙๙.๐๐
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - บุคคลภายนอก	๒๑,๘๔๑.๑๔	๓๗,๐๐๐.๐๐
รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น	<u>๙,๐๖๘,๒๐๘.๙๓</u>	<u>๖๗๕,๔๔๕.๙๔</u>

หมายเหตุ ๑๓ เงินรับฝากระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เงินประกันอื่น	๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔	๑,๔๘๘,๐๔๘.๗๓
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	<u>๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔</u>	<u>๑,๔๘๘,๐๔๘.๗๓</u>

เงินประกันอื่น จำนวน ๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔ บาท เป็นเงินค้ำประกันสัญญา ทั้งจำนวน ซึ่งฝากไว้ที่กระทรวงการคลัง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๑๔ เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
รายได้รอการรับรู้ระยะยาวต้นปี	๒,๑๙๐,๑๕๒.๔๒	๒,๕๓๑,๕๒๕.๓๔
บวก รับบริจาคระหว่างงวด	๑,๕๙๓,๗๕๐.๐๐	๑๑,๙๗๑,๕๕๓.๕๒
	๓,๗๘๓,๙๐๒.๔๒	๑๔,๕๐๓,๐๗๘.๘๖
หัก รับรู้เป็นรายได้จากการบริจาค	(๔๓๔,๓๔๐.๐๑)	(๑๒,๓๑๒,๙๒๖.๔๔)
รายได้รอการรับรู้ระยะยาวปลายปี	๓,๓๔๙,๕๕๖.๔๑	๒,๑๙๐,๑๕๒.๔๒

รายได้รอการรับรู้ระยะยาว จำนวน ๓,๓๔๙,๕๕๖.๔๑ บาท ประกอบด้วย สินทรัพย์จากการรับบริจาค จำนวน ๒.๐๐ บาท และเงินรับบริจาค จำนวน ๓,๓๔๙,๕๕๔.๔๑ บาท ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวนำฝากกระทรวงการคลัง

หมายเหตุ ๑๕ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน ๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗ บาท เป็นรายการที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ต้องได้รับเงินชดเชยค่าเสียหายจากลูกหนี้อื่นระยะยาว ตามคำพิพากษาศาลปกครองกลางที่พิพากษาสิ้นสุดเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙ เพื่อนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

ปัจจุบันศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯ ล้มละลายเมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์อยู่ระหว่างการจัดการทรัพย์สินของบุคคลล้มละลายเพื่อแบ่งแก่เจ้าหนี้ทั้งหลายตามมาตรา ๖๑ พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓

หมายเหตุ ๑๖ ภาระผูกพัน

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๒ หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ไม่เกิน ๑ ปี	-	-
เกิน ๑ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี	๑,๐๑๖,๘๐๐.๐๐	๑,๔๑๐,๔๐๐.๐๐
เกิน ๕ ปี	๘๗๔,๔๘๖,๙๙๐.๙๖	๙๐๑,๔๕๗,๘๗๖.๔๔
รวม	๘๗๕,๕๐๓,๗๙๐.๙๖	๙๐๒,๘๖๘,๒๗๖.๔๔

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๑๖ ภาระผูกพัน (ต่อ)

ภาระผูกพันเกิน ๑ ปี แต่ไม่เกิน ๕ ปี เป็นสัญญาเช่ารถยนต์โดยสารส่วนบุคคล (รถตู้ ๑๒ ที่นั่ง) จำนวน ๒ คัน จากบริษัท ชินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) กำหนดระยะเวลาเช่าจำนวน ๕ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ ค่าเช่าเดือนละ ๑๖,๔๐๐.๐๐ บาท/คัน รวมเป็นเงินเดือนละ ๓๒,๘๐๐.๐๐ บาท ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ คงเหลือสัญญาเช่าขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวน ๒ ปี ๗ เดือน รวมเป็นเงิน ๑,๐๑๖,๘๐๐.๐๐ บาท

ภาระผูกพันเกิน ๕ ปี เป็นสัญญาเช่าอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา บริเวณถนนราชดำเนินกลาง แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร จากสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ กำหนดระยะเวลาเช่า จำนวน ๒๙ ปี ๙ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๘๖ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ คงเหลือสัญญาเช่าขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวน ๒๒ ปี ๕ เดือน รวมเป็นเงิน ๘๗๔,๔๘๖,๙๙๐.๙๖ บาท

ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๒ หน่วยงานมีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ จำนวน ๑๕ สัญญา จำแนกตามระยะเวลาของสัญญา ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ไม่เกิน ๑ ปี	๗,๔๘๔,๐๑๘.๖๐	๑๐,๒๑๑,๐๙๒.๗๐
รวม	<u>๗,๔๘๔,๐๑๘.๖๐</u>	<u>๑๐,๒๑๑,๐๙๒.๗๐</u>

ในจำนวนนี้มีสัญญาที่มีวงเงินเกิน ๑ ล้านบาท จำนวน ๓ สัญญา จำนวนเงินตามสัญญา ๘,๖๙๐,๑๘๘.๐๐ บาท คงเหลือ ๓,๐๓๕,๑๙๘.๘๐ บาท ประกอบด้วย

๑. จ้างดำเนินโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนเงินตามสัญญาจ้างเลขที่ ๑๙/๒๕๖๓ จำนวน ๔,๑๙๙,๙๘๘.๐๐ บาท คงเหลือภาระผูกพันตามสัญญาจ้างจำนวน ๔๑๙,๙๙๘.๘๐ บาท

๒. จ้างดำเนินโครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวนเงินตามสัญญาจ้างเลขที่ ๑๒/๒๕๖๓ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท คงเหลือภาระผูกพันตามสัญญาจ้าง ๖๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. จ้างจัดพิมพ์หนังสือเฉลิมพระเกียรติในโอกาสถวายพระสมัญญา "สิริศิลปิน" แด่สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี จำนวนเงินตามสัญญาจ้างเลขที่ ๓๐/๒๕๖๓ จำนวน ๑,๙๙๐,๒๐๐.๐๐ บาท คงเหลือภาระผูกพันตามสัญญาจ้าง จำนวน ๑,๙๙๐,๒๐๐.๐๐ บาท

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๑๗ รายได้จากงบประมาณ

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน		
รายได้จากงบบุคลากร	๒๕,๘๑๓,๔๑๓.๙๐	๒๖,๒๖๐,๙๒๘.๒๘
รายได้จากงบดำเนินงาน	๖๑,๕๔๓,๘๘๗.๔๓	๖๕,๗๐๙,๗๘๖.๓๑
รายได้จากงบลงทุน	๒๙,๖๗๔,๐๕๘.๒๐	๒๘,๖๙๐,๕๐๒.๓๖
รายได้จากงบอุดหนุน	๘,๙๙๗,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้จากงบกลาง	๑๑,๘๘๖,๔๓๑.๕๒	๙,๘๑๓,๐๕๕.๒๒
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	๘๖,๘๒๒,๘๘๖.๙๖	๑๒๕,๑๙๗,๒๐๒.๗๖
หัก เบิกเกินส่งคืนเงินงบประมาณ	(๒,๙๙๒,๒๕๙.๓๔)	(๖,๐๐๔,๐๑๗.๖๕)
รวมรายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน – สุทธิ	๒๒๑,๗๔๕,๔๑๘.๖๗	๒๕๘,๖๖๗,๔๕๗.๒๘
รายได้จากงบประมาณปีก่อนๆ (เงินกันไว้เบิกเหลือมปี เบิกจ่ายปัจจุบัน)		
เงินกันไว้เบิกเหลือมปี ๒๕๖๒		
รายได้จากงบดำเนินงาน	๓,๐๗๒,๘๗๕.๐๕	-
รายได้จากงบลงทุน	๙๘๙,๔๖๑.๒๕	-
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	๑๐,๕๗๐,๒๗๘.๕๐	-
รวมเงินกันไว้เบิกเหลือมปี	๑๔,๖๓๒,๖๑๔.๘๐	-
เงินกันไว้เบิกเหลือมปี ๒๕๖๑		
รายได้จากงบดำเนินงาน	-	๑,๙๓๕,๗๘๕.๙๘
รายได้จากงบลงทุน	-	๑,๙๗๑,๖๔๙.๔๒
รายได้จากงบกลาง	-	๙,๔๔๔.๗๕
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	-	๓๒,๑๔๑,๘๓๘.๓๕
รวมเงินกันไว้เบิกเหลือมปี	-	๓๖,๐๕๓,๒๖๘.๕๐
เงินกันไว้เบิกเหลือมปี ๒๕๖๐		
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	-	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมเงินกันไว้เบิกเหลือมปี	-	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมรายได้จากงบประมาณปีก่อนๆ	๑๔,๖๓๒,๖๑๔.๘๐	๓๖,๕๕๓,๗๑๘.๕๐
รวมรายได้จากงบประมาณ	๒๓๖,๓๗๘,๐๓๓.๔๗	๒๙๕,๒๒๖,๑๗๕.๗๘

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๑๘ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
รายได้จากการบริจาค	๔๓๔,๓๔๐.๐๑	๑๒,๓๑๒,๙๒๖.๔๔
รวมรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	๔๓๔,๓๔๐.๐๑	๑๒,๓๑๒,๙๒๖.๔๔
รายได้จากการบริจาค จำนวน ๔๓๔,๓๔๐.๐๑ บาท เป็นรายได้จากการใช้จ่ายเงินรับบริจาคตามวัตถุประสงค์		

หมายเหตุ ๑๙ รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
รายได้อื่น	๒๐๑,๙๕๐.๐๐	๒๐๖,๕๘๗.๕๐
รวมรายได้อื่น	๒๐๑,๙๕๐.๐๐	๒๐๖,๕๘๗.๕๐
รายได้อื่น จำนวนเงิน ๒๐๑,๙๕๐.๐๐ บาท เป็นรายได้จากการให้หน่วยงานของรัฐใช้พื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา		

หมายเหตุ ๒๐ ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
เงินเดือน	๒๑,๖๐๘,๕๓๘.๒๓	๒๒,๕๔๓,๕๓๖.๖๘
ค่าล่วงเวลา	๔๒๑,๐๙๐.๐๐	๖๑๖,๑๙๐.๐๐
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	๔,๑๐๖,๗๖๐.๐๐	๓,๗๑๑,๙๔๗.๑๐
เงินช่วยค่าครองชีพ	-	๑,๓๘๐.๐๐
ค่ารักษาพยาบาล	๑,๕๖๒,๑๑๖.๑๓	๑,๗๗๔,๙๔๑.๘๑
เงินช่วยการศึกษาบุตร	๖๗,๔๗๐.๐๐	๑๐๖,๘๐๐.๐๐
เงินชดเชย กบข.	๓๖๓,๒๗๖.๖๐	๓๕๒,๖๙๔.๒๙
เงินสมทบ กบข.	๕๔๔,๙๑๔.๙๐	๕๒๙,๐๔๑.๔๔
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๑๓๑,๒๘๖.๐๐	๑๓๒,๖๖๑.๐๐
เงินสมทบกองทุนทดแทน	๖,๗๕๒.๐๐	๖,๓๔๓.๐๐
ค่าเช่าบ้าน	๗๐๘,๐๔๑.๑๘	๖๙๔,๖๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	๕๗๕,๔๙๘.๗๙	๗๗๓,๓๐๙.๗๗
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	๓๐,๐๙๕,๗๔๓.๘๓	๓๑,๒๔๓,๔๔๕.๐๙

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๒๑ ค่าบำเหน็จบำนาญ

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
บำนาญ	๗,๑๐๖,๖๑๘.๘๘	๕,๗๑๔,๐๒๖.๔๔
เงินช่วยค่าครองชีพ	๒๓๕,๓๐๘.๐๐	๒๓๕,๓๐๘.๐๐
บำเหน็จดำรงชีพ	๑,๓๗๖,๒๘๓.๗๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
ค่ารักษาพยาบาล	๖๓๐,๔๔๓.๓๑	๗๕๓,๑๔๓.๒๔
เงินช่วยการศึกษาบุตร	-	๔๗,๑๐๐.๐๐
รวมค่าบำเหน็จบำนาญ	๙,๓๔๘,๖๕๓.๘๙	๗,๐๔๙,๕๗๗.๖๘

หมายเหตุ ๒๒ ค่าตอบแทน

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	๗,๗๐๐,๘๗๓.๘๘	๒๔,๒๔๘,๙๘๙.๖๓
รวมค่าตอบแทน	๗,๗๐๐,๘๗๓.๘๘	๒๔,๒๔๘,๙๘๙.๖๓

หมายเหตุ ๒๓ ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	๔,๐๗๘,๘๘๑.๖๖	๗,๑๔๐,๐๔๔.๐๑
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	๒,๘๐๔,๘๓๕.๐๕	๑๖,๙๓๘,๔๗๗.๕๖
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	๕,๒๗๖,๕๒๓.๑๕	๓,๘๑๙,๘๔๘.๗๖
ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๗,๙๙๒,๑๓๔.๕๕	๘๘,๑๘๔,๕๙๑.๑๒
ค่าธรรมเนียม	๒๐,๗๘๓.๐๐	๖๒,๐๔๖.๕๖
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	๑,๒๖๗,๗๖๙.๐๐	๑,๖๖๖,๐๖๒.๐๐
ค่าเช่า	๓๐,๒๖๖,๐๓๘.๖๘	๓๒,๕๕๓,๙๘๑.๙๖
ค่าใช้จ่ายหลักส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	๕๑,๐๑๓.๑๐	๔๖๙,๗๖๔.๐๔
ค่าประชาสัมพันธ์	๓๒,๐๖๐,๕๒๖.๒๐	๒๒,๗๕๒,๓๖๐.๕๐
ค่าใช้สอยอื่น	๕,๓๔๓,๑๓๙.๘๑	๕,๑๓๘,๓๐๓.๕๗
รวมค่าใช้สอย	๑๒๗,๗๖๑,๖๔๔.๒๐	๑๗๘,๗๒๕,๔๘๐.๐๘

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๒๓ ค่าใช้สอย (ต่อ)

ค่าเช่า จำนวน ๓๐,๒๖๖,๐๓๘.๖๘ บาท เป็นค่าเช่าสถานที่ดูแลรักษาผลงานศิลปะ ณ อาคารธนาถกรณ์ ชั้น ๖ จำนวน ๒,๔๕๓,๐๘๘.๐๐ บาท ณ คลังสินค้าบริษัท เอลิททรานสปอร์ตเทชั่นเซอร์วิส จำกัด จำนวน ๑๖๐,๒๔๓.๒๐ บาท ค่าเช่าอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน ๒๖,๙๗๐,๘๘๕.๔๘ บาท ค่าเช่ารถตู้ จำนวน ๒ คัน รวมจำนวน ๓๙๓,๖๐๐.๐๐ บาท และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๒๘๘,๒๒๒.๐๐ บาท

ค่าจ้างเหมาบริการ จำนวน ๔๗,๙๙๒,๑๓๔.๕๕ บาท ประกอบด้วย

- ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก จำนวน ๓๐,๓๖๐,๑๙๔.๕๕ บาท ส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างบุคคลปฏิบัติงานในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๕๘ คน จำนวน ๙,๙๘๓,๙๒๖.๔๔ บาท ค่าจ้างโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ๓,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท ค่าจ้างโครงการศิลปะแห่งกรุงเทพฯ จำนวน ๔,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ค่าจ้างจัดนิทรรศการโครงการต่างๆ ๑,๘๙๐,๔๙๕.๒๕ บาท ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ จำนวน ๑,๘๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท ค่าจ้างขนส่งผลงานศิลปะ จำนวน ๑,๖๑๘,๖๙๖.๐๐ บาท ค่าจ้างทำความสะอาดอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน ๑,๑๒๑,๔๐๐.๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาบริการ-หน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑๗,๖๓๑,๙๔๐.๐๐ บาท ประกอบด้วย ค่าจ้างการสร้างสรรค์ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม จำนวน ๕,๔๒๕,๔๔๐.๐๐ บาท ค่าจ้างพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายไทยร่วมสมัย จำนวน ๑,๔๑๕,๖๐๐.๐๐ บาท ระยะที่ ๒ จำนวน ๔,๑๙๑,๐๐๐.๐๐ บาท ค่าจ้างพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล จำนวน ๓,๕๙๘,๒๐๐.๐๐ บาท ค่าจ้างดูแลรักษาความปลอดภัยจำนวน ๒,๔๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท ค่าจ้างพิมพ์รายงานประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๒๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท ค่าจ้างจัดทำเข็ม เข็มชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” จำนวน ๒๖๖,๗๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ๒๔ ค่าวัสดุ

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าวัสดุ	๓,๔๕๕,๑๑๗.๓๗	๓,๙๘๖,๖๔๖.๔๙
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๙๓,๒๐๑.๘๘	๔๖๖,๔๙๙.๑๐
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	๘๓,๓๒๕.๒๐	๖๔,๘๖๔.๙๕
รวมค่าวัสดุ	<u>๓,๘๓๑,๖๔๔.๔๕</u>	<u>๔,๕๑๘,๐๑๐.๕๔</u>

หมายเหตุ ๒๕ ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าไฟฟ้า	๒,๙๕๑,๖๖๖.๓๑	๓,๑๙๕,๒๔๕.๓๙
ค่าน้ำประปา	๓๔,๓๖๘.๒๗	๔๐,๑๘๖.๔๘
ค่าโทรศัพท์	๑๘๙,๙๔๑.๘๓	๒๒๔,๕๗๗.๔๓
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	๔,๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๔,๖๑๗,๗๘๐.๐๐
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	๒๖๖,๒๙๐.๐๐	๘๓๒,๑๗๐.๓๑
รวมค่าสาธารณูปโภค	<u>๙,๔๐๒,๒๖๖.๔๑</u>	<u>๘,๙๐๙,๙๕๙.๖๑</u>

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๒๖ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	๘,๕๑๘,๒๐๙.๒๔	๘,๔๘๓,๕๗๐.๘๙
ครุภัณฑ์	๑,๕๑๓,๙๖๘.๔๐	๑,๖๗๖,๗๘๓.๒๘
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๓,๐๗๐,๔๐๗.๙๗	๕,๕๐๔,๐๑๗.๘๙
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๑๓,๑๐๒,๕๘๕.๖๑	๑๕,๖๖๔,๓๗๒.๐๖

หมายเหตุ ๒๗ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐	๘,๘๓๓,๘๐๐.๐๐
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐	๘,๘๓๓,๘๐๐.๐๐

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงินงบประมาณของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ซึ่งสำนักงบประมาณโอนเงินผ่านสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุ ๒๘ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - หน่วยธุรกิจอื่น	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงาน - หน่วยงานโอนเงินให้หน่วยงานอื่น	๒,๖๒๕.๐๐	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
โอนสินทรัพย์ให้หน่วยงานของรัฐ	-	๖,๗๔๕.๗๙
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๙,๔๘๒,๖๒๕.๐๐	๑๐,๑๕๖,๗๔๕.๗๙

ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - หน่วยธุรกิจอื่น จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น จำนวน ๔๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงินอุดหนุนให้กับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงาน-หน่วยงานโอนให้หน่วยงานอื่น จำนวน ๒,๖๒๕.๐๐ บาท ซึ่งเฉลี่ยคืนจากการยกเลิกใช้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน คืนให้แก่มหาวิทยาลัยศิลปากร

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

หมายเหตุ ๒๙ ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๓	๒๕๖๒
ค่าใช้จ่ายอื่น	๒๗,๐๙๙,๖๒๕.๐๐	๒๕,๓๐๐,๐๐๐.๐๐
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	๔๑.๐๐	๑๓,๖๗๘.๖๓
บริจาคสินทรัพย์ให้หน่วยงานภายนอก	๑๒,๕๑๘.๕๑	-
TR-หน่วยงานรับเงินนอกงบประมาณจากกรมบัญชีกลาง	(๓,๓๖๔,๔๒๘.๑๔)	(๑๕,๕๔๔,๘๕๗.๖๖)
TE-ปรับเงินฝากคลัง	๒,๗๐๔,๔๒๘.๑๔	๑๖,๒๐๔,๘๕๗.๖๖
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	๒๖,๔๕๒,๑๘๔.๕๑	๒๕,๙๗๓,๖๗๘.๖๓

ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๒๗,๐๙๙,๖๒๕.๐๐ บาท ส่วนใหญ่เป็นรายการซื้อครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะ จำนวน ๒๖,๗๙๗,๐๐๐.๐๐ บาท โดยหน่วยงานรับรู้รายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๗ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๔๓ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บัญชี TR-หน่วยงานรับเงินนอกงบประมาณจากกรมบัญชีกลาง จำนวน (๓,๓๖๔,๔๒๘.๑๔) บาท และ บัญชี TE-ปรับเงินฝากคลัง จำนวน ๒,๗๐๔,๔๒๘.๑๔ บาท เป็นบัญชีระหว่างกัน แสดงยอดคงเหลือด้านเดบิต จำนวน ๖๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท เกิดจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ขอเบิกเงินนอกงบประมาณและกรมบัญชีกลาง ปรับลดเงินฝากคลังในเดือนกันยายน ๒๕๖๑ แต่มีการโอนเงินให้เจ้าหน้าที่และกรมบัญชีกลางบันทึกนำส่งภาษีให้กรมสรรพากร ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ส่งผลให้บัญชี TR-หน่วยงานรับเงินนอกงบประมาณจากกรมบัญชีกลางแสดงยอดต่ำกว่า บัญชี TE-ปรับเงินฝากคลัง

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากร ภาครัฐบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม					
งบบุคลากร	๒๖,๐๖๒,๒๐๐.๐๐	-	-	๒๕,๗๑๓,๒๙๗.๔๗	๓๔๘,๙๐๘.๕๓
งบดำเนินงาน	๘๙๐,๗๐๐.๐๐	-	-	๘๔๘,๐๗๙.๙๔	๔๒,๖๒๐.๐๖
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
รวมแผนงบประมาณ	๒๖,๙๕๒,๙๐๐.๐๐	-	-	๒๖,๕๖๑,๓๗๗.๔๑	๓๙๑,๕๗๕.๕๙
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม					
ผลผลิตที่ ๑ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	๔๗,๗๔๐,๐๖๖.๖๗	-	๘๗,๑๐๗.๒๐	๔๗,๖๔๑,๔๖๕.๒๕	๑๑,๔๙๔.๒๒
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
รวม	๔๗,๗๔๐,๐๖๖.๖๗	-	๘๗,๑๐๗.๒๐	๔๗,๖๔๑,๔๖๕.๒๕	๑๑,๔๙๔.๒๒
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม					
ผลผลิตที่ ๒ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	๑๕,๒๗๔,๗๔๙.๕๒	-	๑,๑๑๓,๙๙๐.๐๐	๑๔,๑๖๐,๗๕๙.๕๒	๑๑,๑๑๓,๙๙๐.๐๐
งบลงทุน	๒,๒๗๓,๔๐๐.๐๐	๔๑๘,๐๐๐.๐๐	๔๕,๖๘๙.๐๐	๑,๘๑๐,๓๑๑.๐๐	๖๑,๖๘๙.๐๐
งบอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
รวม	๒๖,๕๔๘,๑๔๙.๕๒	๔๑๘,๐๐๐.๐๐	๑,๑๕๙,๖๗๙.๐๐	๒๔,๑๗๑,๗๕๙.๕๒	๖๑,๖๘๙.๐๐
รวมแผนงบประมาณ	๗๔,๒๔๘,๒๑๖.๑๙	๔๑๘,๐๐๐.๐๐	๑,๒๑๖,๗๘๖.๒๐	๗๒,๕๖๓,๓๖๗.๑๘	๑๐๐,๐๖๒.๘๑

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้					
โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๕,๙๔๐,๔๓๐.๐๐			๕,๙๓๐,๖๕๖.๘๒	๙,๗๗๓.๑๘
รวมแผนงบประมาณ	๕,๙๔๐,๔๓๐.๐๐	-	-	๕,๙๓๐,๖๕๖.๘๒	๙,๗๗๓.๑๘
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว					
โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑๓,๔๕๖,๘๐๐.๐๐	-	๒,๓๓๖,๒๗๓.๐๐	๑๐,๓๔๖,๑๖๒.๒๘	๗๗๔,๓๖๔.๗๒
รวมแผนงบประมาณ	๑๓,๔๕๖,๘๐๐.๐๐	-	๒,๓๓๖,๒๗๓.๐๐	๑๐,๓๔๖,๑๖๒.๒๘	๗๗๔,๓๖๔.๗๒
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม					
โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	๒๙,๘๔๒,๐๐๐.๐๐	๗๖๘,๗๐๐.๐๐	๕๗๙,๖๑๙.๐๐	๒๘,๓๔๙,๙๑๓.๐๐	๑๔๓,๗๖๘.๐๐
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑๗,๔๑๓,๔๐๐.๐๐	-	๗๓๘,๓๒๓.๘๐	๑๖,๖๖๐,๗๔๐.๔๘	๑๔,๓๓๕.๗๒
รวม	๔๗,๒๕๕,๔๐๐.๐๐	๗๖๘,๗๐๐.๐๐	๑,๓๑๗,๙๔๒.๘๐	๔๕,๐๑๐,๖๕๓.๔๘	๑๕๘,๑๐๓.๗๒

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม					
โครงการที่ ๒ : โครงการเงินทุน สถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรม วงศานุวงศ์					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๕,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๒,๑๕๕,๑๐๐.๐๐	๓,๒๙๓,๓๐๐.๒๕	๑,๕๙๙,๗๙๕
รวม	๕,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๒,๑๕๕,๑๐๐.๐๐	๓,๒๙๓,๓๐๐.๒๕	๑,๕๙๙,๗๙๕
แผนงบประมาณ : แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม					
โครงการที่ ๓ : โครงการส่งเสริม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๓๑,๖๐๘,๔๐๐.๐๐	-	๙๕,๐๒๕.๐๐	๓๑,๔๙๒,๕๕๙.๙๗	๒๐,๘๑๕.๐๓
รวม	๓๑,๖๐๘,๔๐๐.๐๐	-	๙๕,๐๒๕.๐๐	๓๑,๔๙๒,๕๕๙.๙๗	๒๐,๘๑๕.๐๓

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม					
โครงการที่ ๔ : โครงการส่งเสริมภาพ ลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็น ไทยสู่สากล					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑๒,๘๔๗,๐๗๑.๐๐	-	-	๑๒,๘๓๒,๑๗๓.๔๒	๑๔,๘๙๗.๕๘
รวม	๑๒,๘๔๗,๐๗๑.๐๐	-	-	๑๒,๘๓๒,๑๗๓.๔๒	๑๔,๘๙๗.๕๘
รวมแผนงบประมาณ	๙๗,๑๖๐,๘๗๑.๐๐	๗๖๘,๗๐๐.๐๐	๓,๕๖๘,๐๖๗.๘๐	๙๒,๖๒๘,๖๘๗.๑๒	๑๙๕,๔๑๖.๐๘

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
เบิกแทนสำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็ง ของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน					
โครงการส่งเสริมสนับสนุนการ อนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด					
งบรายจ่ายอื่น	๔๒๘,๕๒๐.๐๐	-	-	๔๒๘,๕๒๐.๐๐	-
รวม	๔๒๘,๕๒๐.๐๐	-	-	๔๒๘,๕๒๐.๐๐	-
เบิกแทนสำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลัง ทางสังคม					
โครงการที่ ๑ : โครงการพัฒนา ความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และนำความเป็นไทยสู่สากล	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-
รวมทั้งสิ้น	๒๑๘,๕๒๗,๗๓๗.๑๙	๑,๑๘๖,๗๐๐.๐๐	๗,๑๕๑,๑๒๗.๐๐	๒๐๘,๗๑๘,๗๗๐.๘๑	๑,๔๗๑,๑๓๙.๓๘

**รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
จากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(เงินกันปีงบประมาณ ๒๕๖๒)**

รายการ	เงินกันไว้เบิก เหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน			
ผลผลิตที่ ๑ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	๙๙,๐๐๖.๓๐	๙๙,๐๐๖.๓๐	-
งบลงทุน	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-
รวม	๙๙,๐๐๖.๓๐	๙๙,๐๐๖.๓๐	-
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน			
ผลผลิตที่ ๒ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	๒๕๒,๐๑๐.๔๐	๒๒๐,๕๒๐.๐๐	๓๑,๔๙๐.๔๐
งบลงทุน	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-
รวม	๒๕๒,๐๑๐.๔๐	๒๒๐,๕๒๐.๐๐	๓๑,๔๙๐.๔๐
รวมแผนงบประมาณ	๓๕๑,๐๑๖.๗๐	๓๑๙,๕๒๖.๓๐	๓๑,๔๙๐.๔๐
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และชุมชน			
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	-
รวม	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	-

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
จากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
(เงินกันปีงบประมาณ ๒๕๖๒)

รายการ	เงินกันไว้เบิก เหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และชุมชน			
โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	-
รวม	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	-
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และชุมชน			
โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	-
รวม	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	-
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และชุมชน			
โครงการเงินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	-
รวม	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๗,๒๕๒,๖๓๖.๐๐	๗,๒๕๒,๖๓๖.๐๐	-
แผนงบประมาณ : แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม			
โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	-
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๑๒๑,๐๗๒.๗๐	๑๐,๑๗๙,๖๐๒.๓๐	๓๑,๔๙๐.๔๐

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ บุคลากรภาครัฐสร้างความเข้มแข็งของ สถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน					
งบบุคลากร	๒๖,๙๒๕,๔๐๐.๐๐	-	-	๒๖,๒๕๖,๘๖๓.๗๘	๖๖๘,๕๓๖.๒๒
งบดำเนินงาน	๑,๓๘๗,๓๐๐.๐๐	-	-	๑,๓๒๕,๔๗๓.๗๗	๖๑,๘๒๖.๒๓
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
รวมแผนงบประมาณ	๒๘,๓๑๒,๗๐๐.๐๐	-	-	๒๗,๕๘๒,๓๓๗.๕๕	๗๓๐,๓๖๒.๔๕
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการ แก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ผลผลิตที่ ๑ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับ การถ่ายทอดและพัฒนา					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	๔๙,๓๘๒,๐๓๔.๖๘	-	๙๙,๐๐๖.๓๐	๔๘,๕๑๓,๕๙๙.๖๗	๗๖๙,๔๒๘.๗๑
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
รวม	๔๙,๓๘๒,๐๓๔.๖๘	-	๙๙,๐๐๖.๓๐	๔๘,๕๑๓,๕๙๙.๖๗	๗๖๙,๔๒๘.๗๑
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการ แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ผลผลิตที่ ๒ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับ การเพิ่มคุณค่าและมูลค่า					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	๑๘,๑๑๙,๖๔๐.๖๓	-	๒๕๒,๐๑๐.๔๐	๑๗,๘๖๔,๒๙๔.๑๑	๓,๓๓๖.๑๒
งบลงทุน	๑,๙๕๐,๒๐๐.๐๐	-	-	๑,๙๓๙,๙๖๓.๖๑	๑๐,๒๓๖.๓๙
งบอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
รวม	๒๙,๐๖๙,๘๔๐.๖๓	-	๒๕๒,๐๑๐.๔๐	๒๘,๘๐๔,๒๕๗.๗๒	๑๓,๕๗๒.๕๑
รวมแผนงบประมาณ	๗๘,๔๕๑,๘๗๕.๓๑	-	๓๕๑,๐๑๖.๗๐	๗๗,๓๓๗,๘๙๗.๓๙	๗๘๓,๐๐๑.๒๒

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน โครงการที่ ๑: โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑๙,๑๒๔,๓๘๐.๑๐	-	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๓๙๑,๐๓๒.๗๗	๓๑๓,๓๔๗.๓๓
รวม	๑๙,๑๒๔,๓๘๐.๑๐	-	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๓๙๑,๐๓๒.๗๗	๓๑๓,๓๔๗.๓๓
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน โครงการที่ ๑: โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๓๗,๔๑๕,๐๐๐.๐๐	-	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	๓๖,๔๐๓,๖๓๘.๑๕	๔๙,๘๔๑.๘๕
รวม	๓๗,๔๑๕,๐๐๐.๐๐	-	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	๓๖,๔๐๓,๖๓๘.๑๕	๔๙,๘๔๑.๘๕
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน โครงการที่ ๑: โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	๒๗,๗๔๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๒๗,๗๔๐,๐๐๐.๐๐	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑๕,๓๙๖,๘๐๐.๐๐	-	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	๑๒,๙๗๕,๕๓๖.๓๙	๑๓,๑๖๓.๖๑
รวม	๔๓,๑๓๖,๘๐๐.๐๐	-	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	๔๐,๗๑๕,๕๓๖.๓๙	๑๓,๑๖๓.๖๑

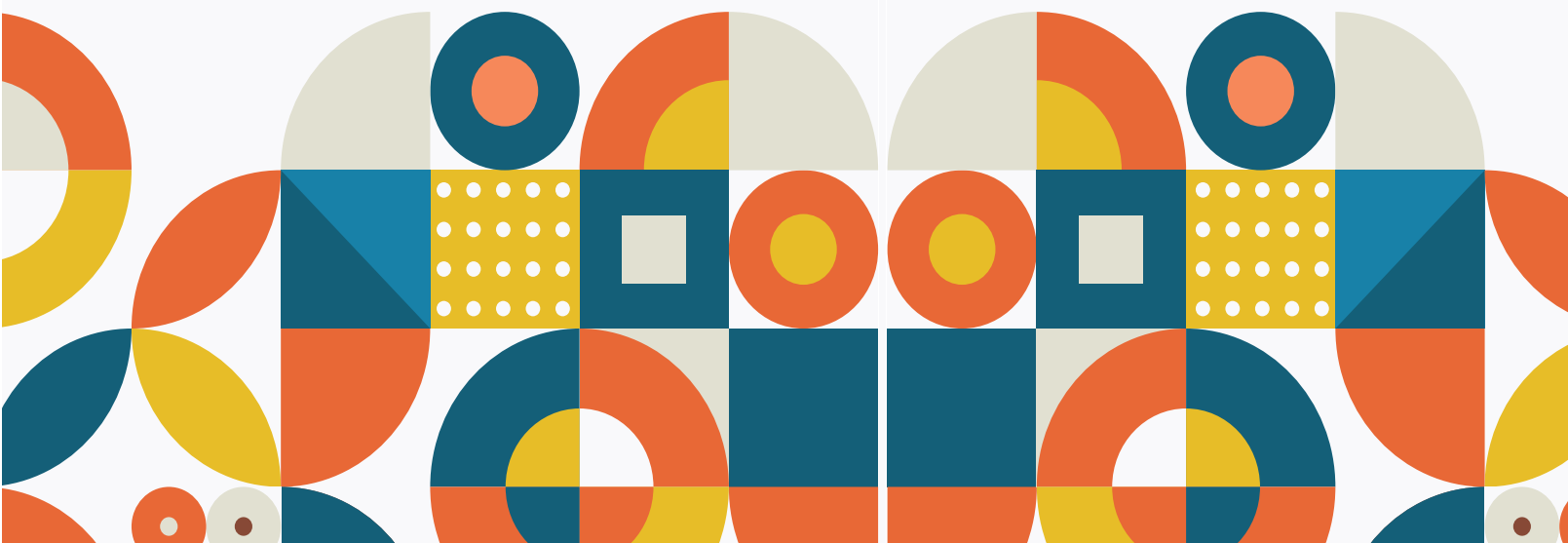
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์ สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และชุมชน โครงการที่ ๑: โครงการเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	๖,๕๒๕,๖๘๕.๗๕	๑๔,๒๙๘.๒๕
รวม	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	๖,๕๒๕,๖๘๕.๗๕	๑๔,๒๙๘.๒๕
รวมแผนงบประมาณ	๑๐๗,๖๗๖,๑๘๐.๑๐	-	๗,๒๕๒,๖๓๖.๐๐	๑๐๐,๐๓๒,๘๙๓.๐๖	๓๙๐,๖๕๑.๐๔
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการ พัฒนาพื้นที่ระดับภาค โครงการที่ ๑: โครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๙,๔๙๘,๓๑๗.๓๒	๑,๐๐๑.๖๘
รวมแผนงบประมาณ	๑๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๙,๔๙๘,๓๑๗.๓๒	๑,๐๐๑.๖๘
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ โครงการที่ ๑: โครงการวัฒนธรรม เชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑๐,๕๔๓,๑๓๐.๐๐	-	-	๑๐,๕๓๐,๔๕๔.๓๕	๑๒,๖๗๘.๖๕
รวมแผนงบประมาณ	๑๐,๕๔๓,๑๓๐.๐๐	-	-	๑๐,๕๓๐,๔๕๔.๓๕	๑๒,๖๗๘.๖๕

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม โครงการที่ ๑: โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	๑๕,๐๘๐,๓๑๗.๐๐	-	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	๑๒,๔๖๒,๓๖๓.๖๖	๑๐,๕๑๓.๓๔
รวมแผนงบประมาณ	๑๕,๐๘๐,๓๑๗.๐๐	-	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	๑๒,๔๖๒,๓๖๓.๖๖	๑๐,๕๑๓.๓๔
เบิกแทนสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม แผนงาน : สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม โครงการ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน					
งบรายจ่ายอื่น	๑,๓๑๗,๖๕๒.๕๐	-	-	๑,๓๑๗,๖๕๒.๕๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๑,๓๑๗,๖๕๒.๕๐	-	-	๑,๓๑๗,๖๕๒.๕๐	-
เบิกแทนสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและชุมชน โครงการที่ ๑ : โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม และนำความเป็นไทยสู่สากล กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน					
งบรายจ่ายอื่น	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณทั้งสิ้น	๒๖๑,๑๘๑,๘๕๔.๙๑	-	๑๐,๒๑๑,๐๙๒.๗๐	๒๔๙,๐๔๑,๘๗๕.๘๓	๑,๙๒๘,๘๘๖.๓๘

ภาคผนวก



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ
นางเกษร กำเหนิดเพชร
นางรพีพร คล่องธนาคม

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
เลขานุการกรม

สรุป/รวบรวม/เรียบเรียง

นางสาวเมธากรณ์ ถวายทรัพย์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
นายเถลิงศักดิ์ ริมทอง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายทนงศักดิ์ ปาวนา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสาวพิชญ์สสร โต๊ะเพิ่มพูน	พนักงานจ้างเหมาบริการ
นางสาวทักษพร ศิริยงค์	พนักงานจ้างเหมาบริการ
นางสาวสมพร โสรมรรค	พนักงานจ้างเหมาบริการ

สนับสนุนข้อมูลโดย

สำนักงานเลขานุการกรม
ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
ศูนย์หอศิลป์
สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กลุ่มประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย

กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขานุการกรม
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

ที่อยู่และเว็บไซต์

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม
เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑
www.ocac.go.th



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



OCAC



pr_ocac



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม
เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

www.ocac.go.th

[pr_ocac](https://www.instagram.com/pr_ocac)

[สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย](https://www.facebook.com/ocac)

[LINE ocac](https://www.line.me/ocac)