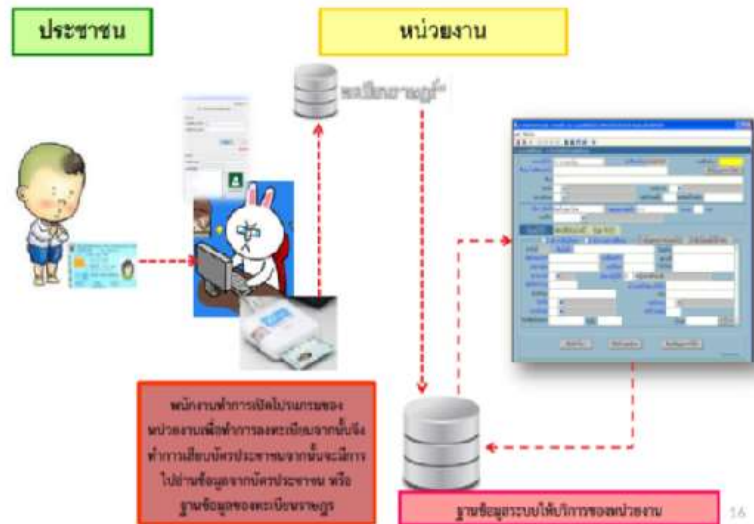
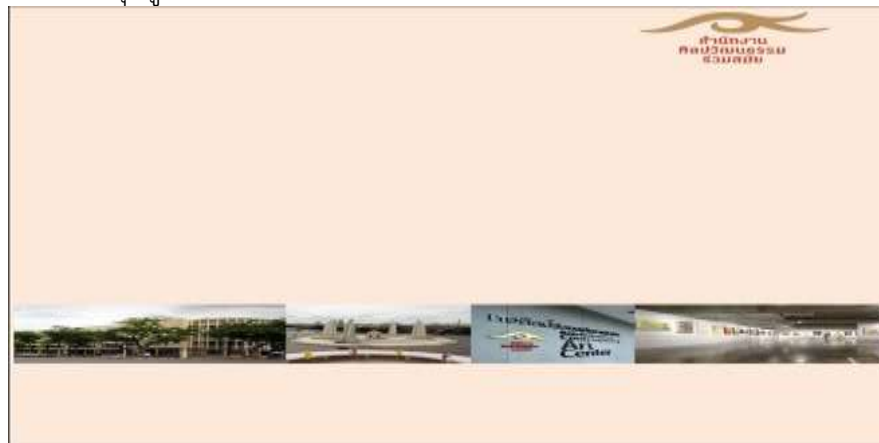


รายงานความก้าวหน้าตัวชี้วัดการประเมินผู้บริหารองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ตัวชี้วัดที่ ๙ : การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Integration) (ประเมินตนเอง Self Assessment)

๑. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีการปรับปรุงคู่มือการให้บริการประชาชน และบูรณาการกับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ผ่านกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อขอใช้ข้อมูลจากบัตรประชาชนสำหรับตรวจสอบและยืนยันตัวตนของ ผู้มาขอรับบริการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๒ กระบวนงาน



๒. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีระบบการขอใช้พื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะร่วมสมัย ผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (www.rcac84.com) โดยมีการจัดทำคู่มือการขอใช้พื้นที่ฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (www.ocac.go.th) รวมทั้ง มีการดำเนินการพัฒนา Application สำหรับหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเพื่อบริการประชาชน” จำนวน ๑ ระบบ โดยการพัฒนา ระบบที่ดี มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่นสูง และรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



ภาพประกอบคู่มือการขอใช้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (www.rcac84.com)

RCAC

HOME ROOM RESERVATION CONTACT

ลงทะเบียน

LOGIN

© 2021. Designed by RW Solution Co., Ltd. Exclusively for RCAC.

RCAC

HOME ROOM RESERVATION CONTACT

เข้าสู่ระบบ

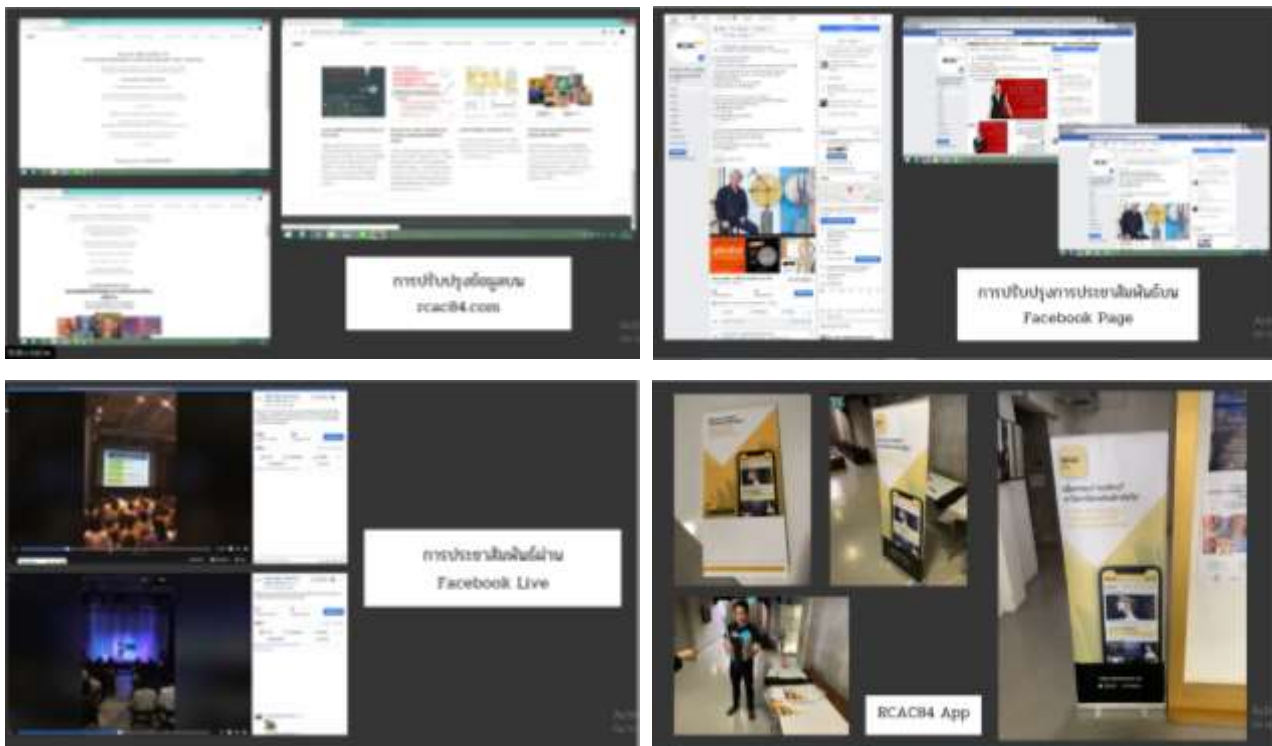
LOGIN

[I don't have an account - Forget Password](#)

© 2021. Designed by RW Solution Co., Ltd. Exclusively for RCAC.

๓. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีการพัฒนา Application สำหรับหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเพื่อบริการประชาชน” จำนวน ๑ ระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการ โดยจัดทำระบบปฏิบัติการที่รองรับ Application ทั้งระบบปฏิบัติการ IOS และระบบปฏิบัติการ Android จัดทำระบบลงทะเบียนใช้งานสำหรับหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เช่น การลงทะเบียนจากเว็บไซต์ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน การลงทะเบียนผ่าน QR code จัดทำระบบส่งข่าว แจ้งเตือน ประชาสัมพันธ์ ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ผ่านแอปพลิเคชันทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดทำระบบฐานข้อมูล (Data Base) เกี่ยวกับศิลปินที่มาแสดงงานในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จัดทำระบบฐานข้อมูลงานศิลปะ ที่จัดเก็บระบบออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดทำระบบฐานข้อมูลผู้เข้าชมงานศิลปะสำหรับการบริหารความสัมพันธ์กับประชาชนที่เข้ามาชม

มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารงานหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งมีการพัฒนา Application RCAC84 ของหอศิลป์ร่วมสมัย เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร ปฏิทินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบ IOS และระบบ Android บนโทรศัพท์มือถือ



๔. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพิธีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อ

๑. ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์
๒. พัฒนาระบบการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ
๓. เผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ขอบเขตความร่วมมือ โดยการสนับสนุน

๑. ให้การส่งเสริมศิลปิน กลุ่มศิลปิน และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีทักษะความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒. การเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม และความคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่าย

๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบต่าง ๆ

๔. การดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือนี้ หากปรากฏว่าสามารถดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะถือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวร่วมกัน

ในการนี้ ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการสนับสนุนและให้การส่งเสริมศิลปิน กลุ่มศิลปิน และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๓ หรือ Bangkok Design Week 2020 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ภายใต้ธีม “Resilience New Potential for Living ปรับตัว>อยู่รอด>เติบโต” กอปรกับองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ได้รับรองให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (BANGKOK CITY OF DESIGN) เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ เปิดโอกาสสู่ความร่วมมือในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรกับเมืองสมาชิกอื่น ๆ ทั่วโลก รวมถึงเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์เมือง เพื่อประโยชน์ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ



ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้นำผลงานสร้างสรรค์ของนักออกแบบไทยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เจ้าของรางวัลศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ จำนวน ๒ ท่าน เข้าร่วมแสดงในเทศกาลออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๓ หรือ Bangkok Design Week 2020 ดังกล่าว ได้แก่

- การแสดงผลงานศิลปะการออกแบบ ชุด OCAC Contemporary Design : Ceramic Tiles Wall Art (ติดตั้งถาวร) ณ ชุมชนวัดม่วงแค เขตบางรัก ซึ่งงานผลงานดังกล่าว เป็นงานออกแบบเซรามิกร่วมสมัย โดยมีนายวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบประจำปี ๒๕๕๓ ร่วมกับศิลปินเยาวชนรุ่นใหม่จากสถาบันการศึกษา ๙ แห่ง ข้างต้น



- กิจกรรมการเสวนา เรื่อง Real Estate Development for Resiliency โดย รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งกล่าวถึงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่รอด ผลงานออกแบบที่ตอบสนองชีวิตจริงของมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ณ ห้องฟังก์ชันรูม ชั้น ๔ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)





สำหรับแผนการดำเนินงานในระยะถัดไปจะได้ร่วมมือในการเพิ่มบทบาทการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งในระยะสั้นในแง่การส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ และในระยะยาว ในแง่การสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ มีบทบาทเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนใน ๓ ด้าน คือ

๑. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Creative Products & Services)
๒. การพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต (Creative People)
๓. การพัฒนาและส่งเสริมให้เมืองเป็นพลังในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Place)

เพื่อให้ “ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและความคิดสร้างสรรค์” เป็นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการของ ภาคธุรกิจและเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และถ่ายทอดผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของนักออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย และศิลปะด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นับว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ได้รับรู้ว่า อุตสาหกรรมแฟชั่น อันประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๒.๒ ล้านคน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านบาทหรือมูลค่า ๒.๒ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบ ทักษะแรงงานที่ประณีต และมีการออกแบบที่สร้างสรรค์

ด้วยความสำคัญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยดังกล่าว ประกอบกับแนวนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบเครื่องแต่งกาย นำผ้าไทย อันเป็นทุนทางวัฒนธรรม มาใช้เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้นำโครงการที่เคยจัดทำตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๖ คือ โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย จากเส้นใยสู่ภูมิปัญญา จากภูมิปัญญาสู่อารมณ์มาพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการประกวดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้ชื่อ **โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย Contemporary Fashion Competition 2020** เนื่องจากเล็งเห็นว่าโครงการดั้งเดิม เป็นโครงการที่ได้รับความนิยม และร่วมส่งผลงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เป็นที่รู้จักในบรรดางานนักเรียนนักศึกษาคณะออกแบบแฟชั่น และวงการนักออกแบบ ในชื่อย่อ ๆ ว่า CFC โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะเพิ่มจุดเด่น คือ ผู้เข้าประกวดต้องนำผ้าไทย ซึ่งก็คือผ้าที่ทอ ประดิษฐ์ขึ้น ด้วยฝีมือคนไทย มาเป็นวัตถุดิบในการออกแบบเป็นเครื่องแต่งกาย ในแนวคิด “ผ้าไทยใส่สบาย” เพื่อให้คนไทย ได้เห็นว่า ผ้าไทยที่บางคนอาจเห็นว่าสวมใส่แล้วเขย้นนั้น แท้จริงแล้ว สามารถนำมาออกแบบให้เท่ เก๋ เป็นแนวร่วมสมัย ที่วัยรุ่นและบุคคลทั่วไปก็สวมใส่ได้อย่างสบาย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นว่า การนำผ้าไทย มาออกแบบในแนวคิด “ผ้าไทยใส่สบาย” นอกจากจะช่วยจุดประกายให้คนไทย หันมาใช้ผ้าไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาติแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของเยาวชน นักออกแบบของไทย ให้มีเวทีในการแสดงผลงานสร้างสรรค์ ผลงาน ให้สาธารณชนได้รับรู้ อาจเป็นช่องทางที่ทำให้ผ้าไทย และผลงานการสร้างสรรค์ อันเกิดจากการออกแบบของคนไทย ได้รับการเผยแพร่ให้นานาประเทศได้รู้จัก

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย

๒. เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๓. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวได้มีโอกาสได้ชมผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยในพื้นที่ที่มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนมาก

๔. เพื่อสร้างโอกาสให้ชุมชนที่มีการพัฒนาผ้าไทยและผู้ประกอบการมีพื้นที่ในการขายสินค้าจากภูมิปัญญาผ้าไทย

เป้าหมาย...

ผลการดำเนินงาน

๑. การจัดกิจกรรมสัมมนาการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยในโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยร่วมจัดกิจกรรมในโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ปีที่ ๙ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

วิทยากรที่ร่วมบรรยายประกอบด้วย

๑. Mr. Oliver Tolentino จากประเทศฟิลิปปินส์
๒. Mrs. Vivienne Taa จากประเทศเคนย่า
๓. Mrs. Pia Castro จากประเทศโคลัมเบีย
๔. Mrs. Sandoya Rangel จากประเทศปานามา
๕. คุณต่าย ธีระ ฉันทสวัสดิ์ จากประเทศไทย
๖. คุณ เอก ทองประเสริฐ จากประเทศไทย



๒. การแถลงข่าวโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม นักออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ให้นำผ้าไทยมาเป็นวัตถุดิบในการตัดเย็บเครื่องแต่งกายให้มีความร่วมสมัย สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน จากการประกวดการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ผ้าไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๓ ในวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นประธานในงานแถลงข่าว โดยมีสื่อมวลชน คณาจารย์ นิสิต นักศึกษาเข้าร่วมงาน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๓ กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดพิธีลงนาม
ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับ ๔ มหาวิทยาลัยภาคีเครือข่าย ได้แก่
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้าน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรม
สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย เป็นระยะเวลา ๑ ปี โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ได้แก่

๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาออกแบบ
เครื่องแต่งกาย

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย
และมีขอบเขตความร่วมมือ ดังนี้

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาออกแบบ
เครื่องแต่งกาย

๒. แลกเปลี่ยนและเสริมสร้างความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

๓. ร่วมกันดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และประยุกต์ใช้ในสังคม





๓. การจัดประกวดการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ผ้าไทยใส่สบาย” ปี ๒๕๖๓

การรับสมัครผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๓ โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจำนวน ๒๐๖ ผลงาน ทั้งประชาชนทั่วไปและนิสิต นักศึกษา ทั่วประเทศ

ในวันที่พฤหัสบดีที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน คัดเลือกผลงานให้เหลือ ๑๕ ผลงาน ที่ผ่านเข้ารอบ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นกรรมการ จำนวน ๕ ท่าน

๑. นายศิริชัย ทหรานนท์
๒. นายธีระ ฉันทสวัสดิ์
๓. นายบัญชา ชูดวง
๔. นายชिर ภู่อัญจน์
๕. นายหิรัญฤกษ์ ภัทรบริบูรณ์กุล





ในวันจันทร์ที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น ๓ อาคารวิศิษฐ์
กระทรวงวัฒนธรรม โดยให้นักร้องแบบที่ผ่านการเข้ารอบ ๑๕ คนสุดท้ายรายงานตัวเพื่อเข้ารับคำปรึกษา
โดยนายบัญชา ชุตตวง และนายชิร ภูภาณจน์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบแฟชั่นเป็นผู้ในคำปรึกษา แนะนำ
แนวทางในการตัดเย็บเครื่องแต่งกาย



ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น ๓ อาคารวิศิษฐ์
กระทรวงวัฒนธรรม เป็นการติดตามผลการดำเนินงานของนักร้องแบบ ๑๕ คนสุดท้าย โดยนายบัญชา ชุตตวง ผู้ทรงคุณวุฒิ
ทางด้านการออกแบบแฟชั่นเป็นผู้ในคำปรึกษา แนะนำ แนวทางในการตัดเย็บเครื่องแต่งกาย

