

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์
๒. นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมให้มี และพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วน ทั้งใน และต่างประเทศ

ภารกิจ

ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาภูมิปัญญา และการประยุกต์ใช้ในสังคม

อำนาจหน้าที่

- (๑) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๒) ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- (๓) จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๔) ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๕) ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๖) จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๗) ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบบุคลากร	๒๖,๐๒๙,๐๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	๖๖,๙๖๘,๕๐๐	บาท
งบลงทุน	๓๐,๓๑๘,๔๐๐	บาท
งบอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐	บาท
งบรายจ่ายอื่น	๑๒๗,๓๓๗,๙๐๐	บาท
รวม	๒๕๙,๖๕๓,๘๐๐	บาท

สรุปโครงการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๑๔,๔๘๕,๖๐๐ บาท
๔. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	๒๑,๐๘๙,๘๐๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	๓,๐๒๔,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	๑๖,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๘. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	๗,๕๑๓,๒๐๐ บาท
๙. ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้	๕,๙๕๘,๒๐๐ บาท
๑๐. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๔,๔๕๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๑๕,๕๕๖,๘๐๐ บาท
๑๒. เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๘,๙๑๓,๐๐๐ บาท
๑๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร	๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท
๑๖. ค่าใช้จ่ายในพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	๑,๖๕๖,๓๐๐ บาท

แบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการ ของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ที่	แผนงาน	ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (ระบุด้าน/ประเด็น/ข้อ)					
					ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ๑๒ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวง	นโยบาย รมต
๑	แผนงานพื้นฐานด้านสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๙.๐๐๐๐	๔	๑๕	๙	๒	๔	๓
			กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๘.๙๑๓๐	๔	๑๕	๙	๒	๔	๓
		ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑.๗๐๐๐	๔	๑๕	๙	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒.๐๐๐๐	๔	๑๕	๙	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	๑.๖๕๖๓	๔	๑๕	๙	๒	๑	๓
๒	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล	ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	๑๖.๘๐๐๐	๔	๑๕	๙	๒	๕	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	๗.๕๑๓๒	๔	๑๕	๙	๒	๕	๓
		โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๑๔.๔๘๕๖	๔	๑๕	๙	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	๒๑.๐๘๙๘	๔	๑๕	๙	๒	๔	๓

ที่	แผนงาน	ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (ระบุด้าน/ประเด็น/ข้อ)					
					ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ๑๒ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวง	นโยบาย รมต
		โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการ ท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ ภูมิภาค	๓.๐๒๔๓	๔	๑๕	๙	๓	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน	๑๑.๐๐๐๐	๔	๑๕	๙	๓	๓	๓
			ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วม สมัยนานาชาติ	๑๙.๕๐๐๐	๔	๑๕	๙	๓	๕	๓
		โครงการเงินทุนสถาบัน พระมหากษัตริย์และพระบรม วงศ์	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เพื่อเงินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	๘.๐๐๐๐	๔	๑๕	๙	๕	๑	๑
๓	แผนงานบูรณาการ ขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้	โครงการเสริมสร้างสังคม พหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง	ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักขงานศิลป์ถิ่น แดนใต้	๕.๙๕๘๒	๑	๑	๙	๕	๔	๓
๔	แผนงานบูรณาการสร้าง รายได้จากการท่องเที่ยว	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน	ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๔.๔๕๐๐	๒	๕	๙	๓	๓	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๑๕.๕๕๖๘	๒	๕	๙	๓	๓	๓

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

☒☒

ประเด็น พลังทางสังคม

☒

ด้าน สังคม

☒☒☒

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ :

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยน	คน	35,000	16,800,000	สาธารณรัฐคอสต้า/	12,000	1,243,640	368,966	1,375,000	1,375,000	1,375,000	2,500,000	2,500,000	2,200,000	1,500,000	1,500,000	850,394	ศูนย์หอศิลป์
ศิลปะร่วมสมัย				สาธารณรัฐประชาชนจีน/ ราชอาณาจักรสเปน/													
กิจกรรมที่ 1 มหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติ เวนิส เบียนนาเล ครั้งที่ 58 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี (กิจกรรมต่อเนื่อง)			3,000,000	ประเทศญี่ปุ่น	12,000	1,120,140	245,466	300,000	150,000	500,000		300,000	372,394				
กิจกรรมที่ 2 มหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติแห่งเอเชีย			2,000,000														
กิจกรรมที่ 3 มหกรรมสถาปัตยกรรม ร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล ครั้งที่ 16 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี			4,377,000					1,000,000	1,225,000	525,000			250,000	500,000	877,000		
กิจกรรมที่ 4 เข้าร่วมจัดแสดง นิทรรศการศิลปะร่วมสมัย Echigo - Tsumari Art Triennale ประเทศญี่ปุ่น			1,640,000								500,000	1,140,000					

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 นิทรรศการและกิจกรรม			4,536,000								1,500,000	985,000	577,606		623,000	850,394	
ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไทย – สเปน																	
เนื่องในโอกาสครบรอบความสัมพันธ์																	
ทางการทูต 150 ปี																	
กิจกรรมที่ 6 เข้าร่วมเสวนา วิชาการ			1,247,000			123,500	123,500	75,000		350,000	500,000	75,000					
Asian Museum Curators Forum /																	
Curators’ Forum ในต่างประเทศ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					12,000	1,243,640	368,966	1,375,000	1,375,000	1,375,000	2,500,000	2,500,000	2,200,000	1,500,000	1,500,000	850,394	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						1,624,606			4,125,000		7,200,000			3,850,394			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						9.67			24.55		42.86			22.92			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

งบประมาณ 7,513,200 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

ความสอดคล้อง :	☒	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4	ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
	☒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น พลังทางสังคม
	☒	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้าน สังคม
	☒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
	☒	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 5 พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล	
	☐	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	☒	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์

ซึ่งกันและกันแล้ว ยังสามารถเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ในบริเวณที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างประเทศ

เริ่มจากประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาความร่วมมือ	คน	17,000	7,513,200	จังหวัดเลย/	-	293,786	814,016	900,000	900,000	1,200,000	635,600	567,800	567,800	567,800	567,800	498,598	ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์
ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและ				จังหวัดบึงกาฬ/													และแหล่งทุน
นำความเป็นไทยสู่สากล				จังหวัดเชียงราย/													
กิจกรรม เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง				จังหวัดนครพนม/													
				จังหวัดมุกดาหาร/													
การเดินทางไปประชุมหารือ				จังหวัดหนองคาย/		23,786	30,000	30,000	30,000	30,000	25,600	17,800	17,800	17,800	17,800	17,800	
- การประชาสัมพันธ์โครงการฯ				จังหวัดอำนาจเจริญ/		30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	50,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยน				จังหวัดอุบลราชธานี		180,000	280,000	280,000	280,000	300,000	-	-	470,000	470,000	-	-	
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง																	
- การจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง							414,016	500,000	500,000	780,000	500,000	470,000			480,000	412,200	
- งบบริหาร						60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	50,000	48,598	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	293,786	814,016	900,000	900,000	1,200,000	635,600	567,800	567,800	567,800	567,800	498,598	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						1,107,802			3,000,000			1,771,200			1,634,198		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						14.74			39.93			23.57			21.75		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

งบประมาณ 14,485,600 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ความสอดคล้อง :	☒	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4	ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
	☒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น พลังทางสังคม
	☒	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้าน สังคม
	☒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
	☒	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	
	☐	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนามากา/พัฒนามากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	☒	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ : 1. เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2563 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย

วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

3. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทย และความเป็นไทย	คน	14,500	14,485,600		-	30,000	30,000	1,500,000	1,500,000	2,500,000	2,200,000	2,200,000	2,100,000	1,010,000	910,000	505,600	
กิจกรรมที่ 1 เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 5			10,285,200	กรุงเทพฯ	-	30,000	30,000	1,500,000	1,500,000	1,000,000	700,000	999,600	2,100,000	1,010,000	910,000	505,600	ศูนย์หอศิลป์
- การจัดจ้างดำเนินโครงการฯ				สยามแสควร์													
- การจัดกิจกรรม เทศกาลศิลปะแห่ง กรุงเทพ ครั้งที่ 5					-												
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ					-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	5,000	10,000	5,000	5,000	-	
- งบบริหาร					-	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	-	25,000	30,000	5,000	5,000	5,600	
กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและ ความเป็นไทย			4,200,400	กรุงเทพฯ						1,500,000	1,500,000	1,200,400					สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	30,000	30,000	1,500,000	1,500,000	2,500,000	2,200,000	2,100,000	1,010,000	910,000	505,600		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					60,000			5,500,000			6,500,000			2,425,600			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.41			37.97			44.87			16.74			

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ความสอดคล้อง :

- ☒ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม
- ☒ แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน สังคม
- ☒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ☐ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนามกลุ่มจังหวัด ฯลฯ
- ☒ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานสนับสนุน :

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมและพัฒนา ศิลปะสร้างสรรค์	คน	23,500	21,089,800		44,710	119,640	941,275	1,000,000	1,800,000	4,700,000	3,200,000	3,200,000	2,636,700	1,400,000	1,221,000	826,475	
กิจกรรมที่ 1 ศูนย์เรียนรู้และพัฒนา หนังสือไทย			590,000	กรุงเทพฯ	30,000	30,000	30,000	150,000	30,000	30,000	30,000	30,000	139,800	30,000	30,000	30,200	สถาบัน
- กิจกรรม "พาน้องท่องงานศิลป์" จำนวน 2 ครั้ง								120,000					83,400				ร่วมสมัย
- กิจกรรม "เล่น เรียนรู้ ดูงานศิลป์"													26,400	-			
- งบบริหาร					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,200	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาการออกแบบ			6,000,000	กรุงเทพฯ	-	-	223,000	47,800	656,700	30,000	3,125,000	30,000	1,857,500	30,000	-	-	ศูนย์เครือข่าย
เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย																	สัมพันธ์และ
- การสัมมนาออกแบบเครื่องแต่งกาย							193,000										แหล่งทุน
- การจัดประชุมคณะกรรมการ								17,800									
- การแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์โครงการ									626,700								
- การจัดประชุมการคัดเลือกผลงาน																	
รอบแรก, รอบที่สอง และการตัดสินผลงาน																	
3 ครั้ง																	
- การจัดพิธีมอบรางวัล การจัดนิทรรศการ											3,095,000		1,827,500				
แสดงผลงาน การถ่ายทอดองค์ความรู้ และ																	
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์																	
- งบประมาณ							30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000			
กิจกรรมที่ 3 เชิญผู้เชี่ยวชาญศิลปะร่วมสมัย			3,000,000	กรุงเทพฯ	-	-	-	200,000	200,000	200,000	-	-	594,400	1,295,000	321,600	189,000	ศูนย์หอศิลป์
ศิลปิน "ศิลปิน"																	
- การจัดประชุมคณะกรรมการการคัดสรร								200,000	200,000	200,000							
และคณะกรรมการตัดสิน																	
- การแถลงข่าว													200,000				
- การจัดงานพิธีมอบรางวัลและ													394,400	1,295,000			
เปิดนิทรรศการ																	
- การเสวนาสถาสร้างแรงบันดาลใจในการ															321,600	189,000	
สร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
ของศิลปินศิลปิน																	
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศักยภาพศิลปิน			6,999,800	จังหวัดนครราชสีมา /	14,710	61,940	38,500	15,000	883,300	1,337,700	45,000	3,140,000	45,000	45,000	869,400	504,250	ศูนย์หอศิลป์
รุ่นใหม่				สหรัฐอเมริกา													
- การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อ										50,000							
ต่างๆ																	
- การประสานงานเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรม						46,940											
ณ จังหวัดนครราชสีมา																	
- การดำเนินการพิจารณาคัดเลือก							23,500										
รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก) พร้อมประกาศ																	
ผลผู้เข้ารอบจากไฟล์ภาพงาน																	
- การจัดกิจกรรมประกวด และสร้างผลงาน									845,100	1,272,700							
ในต่างจังหวัด ณ จังหวัดนครราชสีมา																	
- การคัดเลือก รอบที่ 2 (รอบตัดสิน)									23,200								
จากผลงานจริง พร้อมประกาศผล																	
- การจัดเตรียมการศึกษาดูงานด้านศิลปะ												10,000					
ณ สหรัฐอเมริกา																	
- การศึกษาต่อผลงานด้านศิลปะ												3,102,650					
ณ สหรัฐอเมริกา																	
- การจัดทำสูจิบัตรนิทรรศการ สำหรับ															442,400		
จัดแสดง ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน																	
- การจัดนิทรรศการ ณ หอศิลป์ร่วมสมัย															382,000	459,250	
ราชดำเนิน																	
- งบประมาณ					14,710	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	45,000	27,350	45,000	45,000	45,000	45,000	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาศักยภาพนักออกแบบ รุ่นใหม่			4,500,000	จังหวัดเชียงราย / กรุงเทพฯ / 4 ภูมิภาค	-	27,700	649,775	587,200	30,000	3,102,300	-	-	-	-	-	103,025	กลุ่มประชาสังคมพื้นที่
- การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 4 ภูมิภาค							297,000										
- การอบรมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่							322,775	257,200									
- การออกอากาศเทปโทรทัศน์								300,000		2,700,000							
- การผลิตผลงานและจัดแสดงนิทรรศการ										120,000							
- พิธีมอบรางวัลและโล่รางวัล										230,000							
- งบบริหาร						27,700	30,000	30,000	30,000	52,300						103,025	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					44,710	119,640	941,275	1,000,000	1,800,000	4,700,000	3,200,000	3,200,000	2,636,700	1,400,000	1,221,000	826,475	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					1,105,625			7,500,000			9,036,700			3,447,475			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					5.24			35.56			42.85			16.35			

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานสนับสนุน : ศิลปิน องค์การด้านวัฒนธรรมภาครัฐและเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

[illegible]

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- นิทรรศการสรุปผลงานการจัด นิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในภูมิภาค ณ หอศิลป์ร่วมสมัย													316,000				
ราชดำเนิน																	
- การเสวนาวิชาการหัวข้อนิทรรศการ ศิลปะร่วมสมัย โดยภัณฑารักษ์ต่างชาติ														316,000			
- การจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้ การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค															314,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	91,400	88,900	316,000	316,000	318,000	316,000	316,000	316,000	316,000	314,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					180,300			950,000			948,000			946,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					5.96			31.41			31.35			31.28			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

งบประมาณ 11,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :	☒	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4	ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
	☒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น พลังทางสังคม
	☒	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้าน สังคม
	☒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
	☒	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	
	☐	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	☒	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมเริ่มต้นโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเอเชีย (Asia Cultural Gateway) ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร การบริหารจัดการ สำนักงานฯ จึงได้จัดเตรียมพื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะขึ้นในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่จะเกิดขึ้น โดยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้จะมีกิจกรรมทางด้านศิลปะที่หลากหลาย อาทิ การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การอบรมและฝึกปฏิบัติงานทางศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการแสดงศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทางตรงและทางอ้อม

วัตถุประสงค์ : 1.สร้างความตระหนักู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
2.ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
3.เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรีภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน	คน	4,500	11,000,000	กรุงเทพฯ	44,400	300,428	429,298	1,080,000	1,080,000	1,340,000	1,322,600	1,222,400	1,220,000	1,200,000	1,100,000	660,874	ศูนย์หอศิลป์
- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะ ร่วมสมัย 9 สาขา			10,500,000		-	270,000	400,000	1,040,000	1,040,000	1,300,000	1,290,000	1,190,000	1,190,000	1,170,000	1,070,000	540,000	
- งบบริหาร			500,000		44,400	30,428	29,298	40,000	40,000	40,000	32,600	32,400	30,000	30,000	30,000	120,874	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					44,400	300,428	429,298	1,080,000	1,080,000	1,340,000	1,322,600	1,222,400	1,220,000	1,200,000	1,100,000	660,874	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					774,126			3,500,000			3,765,000			2,960,874			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					7.04			31.82			34.23			26.92			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

งบประมาณ 19,500,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :	☒	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4	ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
	☒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น พลังทางสังคม
	☒	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้าน สังคม
	☒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
	☒	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 5 พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล	
	☐	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	☒	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้าน การสร้างสรรค์งานศิลปกรรม และการจัดกิจกรรมทางด้าน

ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูดึงดูดสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนา

มาตรฐานของศิลปะ รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติ	ผลงาน / คน (ศิลปิน)	15	19,500,000	จังหวัดนครราชสีมา กรุงเทพฯ	15,870	23,075	20,700	1,400,000	1,400,000	2,700,000	2,600,000	2,600,000	2,800,000	2,400,000	2,000,000	1,540,355	ศูนย์หอศิลป์
- เทศกาลศิลปะร่วมสมัย Thailand Biennale Korat 2020			19,500,000		15,870	23,075	20,700	1,400,000	1,400,000	2,700,000	2,600,000	2,600,000	2,800,000	2,400,000	2,000,000	1,540,355	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					15,870	23,075	20,700	1,400,000	1,400,000	2,700,000	2,600,000	2,600,000	2,800,000	2,400,000	2,000,000	1,540,355	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					59,645			5,500,000			8,000,000			5,940,355			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.31			28.21			41.03			30.46			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

งบประมาณ 8,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ : โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

ความสำเร็จ :	☒	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4	ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
	☒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น พลังทางสังคม
	☒	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้าน สังคม
	☒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อพัฒนาการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	
	☒	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม	
	☐	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	☒	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 1 ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติสถาบันมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นการกิจโดยตรงของกระทรวงวัฒนธรรม โดยใช้งบประมาณศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ ที่ทรงเป็นองค์อุปถัมภ์การดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ

2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ผ่านกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	คน	55,000	8,000,000	กรุงเทพฯ	-	18,500	-	500,000	500,000	1,000,000	800,000	500,000	1,500,000	2,181,500	800,000	200,000	ศูนย์เครือข่าย
เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์																	สัมพันธ์และ แหล่งทุน
- การจัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัย					-	18,500	-	500,000	500,000	1,000,000	800,000	500,000	1,500,000	2,181,500	800,000	200,000	
เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์																	
ตามวาระสำคัญต่างๆ																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	18,500	0	500,000	500,000	1,000,000	800,000	500,000	1,500,000	2,181,500	800,000	200,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					18,500			2,000,000			2,800,000			3,181,500			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.23			25.00			35.00			39.77			

[illegible]

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- การประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดสรรผลงาน รอบแรก			75,800									75,800					
- การประชุมคณะกรรมการเพื่อตัดสินผลงาน																	
- การนำผลงานเขียนและภาพถ่ายจัดพิมพ์			150,000											150,000			
เป็นหนังสือเพื่อเผยแพร่ รวมทั้ง คำตอบแทนบรรณาธิการ/นักเขียน และนำผลงานเขียนและภาพถ่ายจัดพิมพ์																	
- การจัดพิมพ์มอบรางวัล นิทรรศการ และกิจกรรมศึกษาเรียนรู้ด้านวรรณศิลป์			1,116,360							592,060					520,000		
- งบบริหาร			327,840		21,500	21,500	21,500	15,000	15,000	12,840	15,000	15,000	15,000	15,000	14,800	150,000	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาการออกแบบลายผ้า ร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล			3,958,200		-	-	-	940,000	640,000	1,152,100	206,700	134,200	210,000	85,000	590,200	-	
- ประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงาน (ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค)			70,000					50,000	20,000								
- กิจกรรมพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้			1,056,340					366,600	600,000	89,740							
- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าไทย			1,245,460					503,400		742,060							
ร่วมสมัยชายแดนใต้																	
- กิจกรรมประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจาก ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้			876,200							300,300	186,700	114,200	190,000	85,000			
- กิจกรรมการแสดงผลงานร่วมกับส่วนภูมิภาค			590,200												590,200		
- งบบริหาร			120,000					20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					31,500	31,500	31,500	955,000	955,000	1,757,000	221,700	225,000	225,000	250,000	1,125,000	150,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					94,500			3,667,000			671,700			1,525,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					1.59			61.55			11.27			25.59			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 4,450,000 บาท

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ความสอดคล้อง :	☒	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 :	ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
	☒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น ด้านการท่องเที่ยว
	☒	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านสังคม
	☒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ ข้อ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
	☒	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	
	☐	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	☒	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : มหาวิทยาลัยศิลปากร

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมบริหารทุนวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางที่นำผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ มาต่อยอดเป็นกิจกรรมกลางน้ำ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย	คน	1,000	4,450,000	จังหวัดชลบุรี	-	-	-	1,200,000	1,400,000	1,400,000	-	-	450,000	-	-	-	สถาบัน
เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม				จังหวัดภูเก็ต													ศิลปวัฒนธรรม
				จังหวัดสุโขทัย													ร่วมสมัย
- การจัดประชุมเตรียมการ และลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล				จังหวัดราชบุรี				50,000	50,000	50,000							
- การอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึง อัตลักษณ์ท้องถิ่น (4 จังหวัด)								1,000,000	1,200,000	1,000,000							
- การออกแบบและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการพัฒนา								150,000	150,000	150,000							
ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น																	
- การจัดทำหนังสือรวบรวมข้อมูลและ ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้ จากโครงการฯ เพื่อนำไปเผยแพร่													450,000				
- การประชาสัมพันธ์และจัดแสดง ผลงานในนิทรรศการ										200,000							
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	1,200,000	1,400,000	1,400,000	0	0	450,000	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			4,000,000			450,000			0			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.00			89.89			10.11			0.00			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมของศิลปินเชียงรายสู่การเป็นเจ้าภาพ Thailand Biennale,Chiang Rai			700,000					100,000	200,000	400,000							
- กิจกรรมอบรมสุนทรียทัศน์นักศึกษาและพาชมบ้านศิลปิน			500,000						400,000	100,000							
- กิจกรรมหมู่บ้านศิลปินระยะที่ 1			1,000,000									500,000	500,000				
- กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์เมืองเชียงรายด้วยประติมากรรมหรือ Street art			700,000								450,000	150,000	100,000				
- กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยในวันคล้ายวันสถาปนาเมืองเชียงราย																	
- กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยในวันคล้ายวันสถาปนาเมืองเชียงราย			50,000										50,000				
- งบบริหาร			300,000		-	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	60,000	
กิจกรรมที่ 3 โครงการเมืองศิลปะนครราชสีมา			5,956,800	จังหวัดนครราชสีมา	-	485,300	-	900,000	618,400	1,270,000	530,900	409,100	820,000	290,000	390,000	243,100	ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
- กิจกรรมมหกรรมศิลปะมีชีวิต LIVING ARTS KORAT 2020			1,283,090						234,030	900,000				63,750	85,310	-	
- กิจกรรมโครงการประกวด แข่งขันนิทรรศการ เทศกาล...ก้าวสู่ไทยแลนด์ เบียนนาเล่ ครั้งที่ 2																	
- โครงการสร้างประติมากรรม ก้าวสู่ไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ 2			1,033,090			485,300									304,690	243,100	
- เทศกาล "ฮิปฮอปนานาชาติ เค-แบทเทิล นานาชาติ 2020			818,190				-	818,190									
- นิทรรศการศิลปะ 25 ปี อดีต ปัจจุบันอนาคต หอศิลป์ในสถานศึกษา : โคราชเมืองศิลปะ			233,090					81,810	151,280								
- มหกรรมศิลปะสัปดาห์โคราช 2020			533,090						233,090	300,000							
- เทศกาลภาพยนตร์และภาพถ่ายโคราช Korat Film and Photo Festival			233,090								233,090						
- กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการท่องเที่ยวโคราช			500,000								269,010	230,990					
- กิจกรรมการประชุม อบรม สัมมนา เสวนาวิชาการ/เชิงปฏิบัติการ																	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาเมืองศิลปะ"			433,090									178,110	254,980				
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop			183,090										183,090				
- การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์			233,090										233,090				
- ประติมากรรมดินด้านเกวียน																	
- การพัฒนาพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม			375,090										148,840	226,250			
- ถนนโพธิ์กลาง "รากราชสีมา"																	
- งบบริหาร			98,800							70,000	28,800						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	865,300	248,400	1,300,000	1,300,000	3,200,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	420,000	420,000	303,100	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						1,113,700			5,800,000			7,500,000			1,143,100		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						7.16			37.28			48.21			7.35		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 9,000,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลลัพธ์ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

- ความสอดคล้อง :
- ☒

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4

ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น พลังทางสังคม
- ☒

แผนปฏิรูปประเทศ

ด้าน สังคม
- ☒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ☒

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ☐

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
- ☒

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรม ศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ไม่ว่าจะเป็นด้านคีตศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง 9 สาขา เกิดการสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติประเทศ

2. เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. เพิ่มโอกาสสร้างความพร้อม และสร้างเครือข่ายการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสร้างสรรค์ สืบสาน และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย	เครือข่าย	170	9,000,000	กรุงเทพฯ	-	600,000	264,500	1,211,900	1,211,800	1,211,800	1,500,000	1,000,000	1,000,000	500,000	300,000	200,000	ศูนย์เครือข่าย
																	สัมพันธ์และ
																	แหล่งทุน
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	600,000	264,500	1,211,900	1,211,800	1,211,800	1,500,000	1,000,000	1,000,000	500,000	300,000	200,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					864,500			3,635,500			3,500,000			1,000,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					9.61			40.39			38.89			11.11			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 1,700,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลลัพธ์ที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

- ความสอดคล้อง :
- ☒

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4

ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น พลังทางสังคม
- ☒

แผนปฏิรูปประเทศ

ด้าน สังคม
- ☒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ☒

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ☐

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
- ☒

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กลุ่มประชาสัมพันธ์ / กลุ่มบริหารงานบุคคล

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา

2. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัด กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	6,500	1,700,000	กรุงเทพฯ	-	30,000	30,000	47,000	47,000	46,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	กลุ่มประชา สัมพันธ์ / กลุ่มบริหาร งานบุคคล
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการ องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			1,203,000							-	250,000	250,000	150,000	150,000	153,000	250,000	
กิจกรรมที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนา สมรรถนะบุคลากร			497,000			30,000	30,000	47,000	47,000	46,000			100,000	100,000	97,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	30,000	30,000	47,000	47,000	46,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					60,000			140,000			750,000			750,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					3.53			8.24			44.12			44.12			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการศึกษา เผยแพร่ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 2,000,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

- ความสอดคล้อง :
- ☒

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4

ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น พลังทางสังคม
- ☒

แผนปฏิรูปประเทศ

ด้าน สังคม
- ☒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ☒

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ☐

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนามกลุ่มจังหวัด ฯลฯ
- ☒

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาและจัดการกระบวนการถ่ายทอดความรู้ และการประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการนำองค์ความรู้งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการ ศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	7,600	2,000,000	กรุงเทพฯ	-	-	-	150,000	200,000	250,000	300,000	250,000	250,000	250,000	250,000	100,000	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน			1,300,000					60,000	90,000	220,000	270,000	220,000	220,000	220,000			
กิจกรรมที่ 2 การจัดเสวนาเผยแพร่ องค์ความรู้			240,000					60,000	80,000							100,000	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำหนังสือเผยแพร่ องค์ความรู้			250,000												250,000		
งบบริหาร			210,000					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	150,000	200,000	250,000	300,000	250,000	250,000	250,000	250,000	100,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			600,000			800,000			600,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.00			30.00			40.00			30.00			

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

☒

ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

☒

ประเด็น พลังทางสังคม

☒

ด้าน สังคม

☒☒☒

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานสนับสนุน :

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	คน	6,300	1,656,300	กรุงเทพฯ	95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 ระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย			600,000		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (www.ocac.go.th)			116,300				11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	
กิจกรรมที่ 3 บำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ต (proxy server)			150,000				50,000			50,000						50,000	
กิจกรรมที่ 4 การบำรุงรักษาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ			100,000				25,000			25,000			25,000			25,000	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 การบำรุงรักษาโครงการ บริหารจัดการการใช้งาน			150,000				37,500			37,500			37,500			37,500	
คอมพิวเตอร์ของบุคลากร																	
งบบุคลากร			540,000		45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					409,130			432,390			382,390			432,390			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					24.70			26.11			23.09			26.11			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย

งบประมาณ 8,913,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

ความสอดคล้อง :	☒	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4	ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
	☒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็น พลังทางสังคม
	☒	แผนปฏิรูปประเทศ	ด้าน สังคม
	☒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ข้อ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
	☒	ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ข้อ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และเสริมสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	
	☐	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ	
	☒	นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปะร่วมสมัยที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปุจฉาจิตสำนึกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย” ขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึง กันยายน พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุ ชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2563									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบเงินอุดหนุน			6,833,800													กองทุนส่งเสริม	
- การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย	โครงการ	4	6,833,800		-	-	-	-	2,990,000	-	-	960,000	720,000	720,000	720,000	723,800	ศิลปะร่วมสมัย
งบดำเนินงาน			2,079,200														
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการดำเนินงาน	ครั้ง	12	1,403,000		950	20,810	-	54,701	3,250	-	4,498.50	38,790.50	320,000	320,000	320,000	320,000	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	อัตรา	3	676,200		-	56,250	56,250	66,730	56,250	56,575	59,400	55,800	63,000	63,000	63,000	79,945	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			8,913,000		950	77,060	56,250	121,431	3,049,500	56,575	63,898.50	1,054,590.50	1,103,000	1,103,000	1,103,000	1,123,745	8,913,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					134,260			3,227,506			2,221,489.00			3,329,745			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					1.51			36.21			24.92			37.36			100.00