



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของความร่วมมือในการพัฒนาผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละ	80								80	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข</b>		<b>11.7500</b>	<b>0.4800</b>	<b>2.2130</b>	<b>0.4800</b>	<b>7.0792</b>	<b>-</b>	<b>0.2550</b>	<b>-</b>	<b>2.2028</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>เชิงปริมาณ</b>											
- จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	60								60	
<b>เชิงคุณภาพ</b>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติ ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	80								80	
<b>เชิงเวลา</b>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
<b>เชิงต้นทุน</b>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
<b>กิจกรรมที่ 1 : สานใจรักงานศิลป์ถิ่นแดนใต้</b>											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	60								60	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนา	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
- ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>11.7500</b>	<b>0.4800</b>	<b>2.2130</b>	<b>0.4800</b>	<b>7.0792</b>	<b>-</b>	<b>0.2550</b>	<b>-</b>	<b>2.2028</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>11.7500</b>	<b>0.4800</b>	<b>2.2130</b>	<b>0.4800</b>	<b>7.0792</b>	<b>-</b>	<b>0.2550</b>	<b>-</b>	<b>2.2028</b>	<b>-</b>
<b>1 : สานใจรักงานศิลป์ถิ่นแดนใต้</b>		11.7500	0.4800	2.2130	0.4800	7.0792	-	0.2550	-	2.2028	-
- รายจ่ายประจำ		11.7500	0.4800	2.2130	0.4800	7.0792	-	0.2550	-	2.2028	-





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>17.9500</b>	<b>6.5776</b>	<b>10.3810</b>	<b>6.5776</b>	<b>4.5652</b>	-	<b>1.1519</b>	-	<b>1.8519</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>17.9500</b>	<b>6.5776</b>	<b>10.3810</b>	<b>6.5776</b>	<b>4.5652</b>	-	<b>1.1519</b>	-	<b>1.8519</b>	-
1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรม		17.9500	6.5776	10.3810	6.5776	4.5652	-	1.1519	-	1.8519	-
- รายจ่ายประจำ		17.9500	6.5776	10.3810	6.5776	4.5652	-	1.1519	-	1.8519	-
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนามหานครระดับภาค</b>		<b>19.5000</b>	<b>8.8901</b>	<b>14.0000</b>	<b>8.8901</b>	<b>5.5000</b>	-	-	-	-	-
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เศรษฐกิจระดับภาคเติบโตตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตดีขึ้น (ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน)</b>		<b>19.5000</b>	<b>8.8901</b>	<b>14.0000</b>	<b>8.8901</b>	<b>5.5000</b>	-	-	-	-	-
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรม วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น</b>		<b>19.5000</b>	<b>8.8901</b>	<b>14.0000</b>	<b>8.8901</b>	<b>5.5000</b>	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัด : มูลค่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	50	50	50	50	50		50		50	
- ตัวชี้วัด : แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		70	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาคุณภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เศรษฐกิจระดับภาคเติบโตตาม ศักยภาพประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตดีขึ้น</b>		<b>19.5000</b>	<b>8.8901</b>	<b>14.0000</b>	<b>8.8901</b>	<b>5.5000</b>	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวที่ชุมชนมีส่วนร่วม โดยใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กิจกรรม	2	2		2					2	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว โดยใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80		80					80	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกริเวณตอน ในของภาค</b>		<b>19.5000</b>	<b>8.8901</b>	<b>14.0000</b>	<b>8.8901</b>	<b>5.5000</b>	-	-	-	-	-

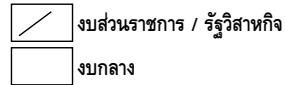
หน่วย : ล้านบาท (ศ.นิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>เชิงปริมาณ</b>											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ ท่องเที่ยวโดยใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	160,000		70,000		30,000		30,000		30,000	
<b>เชิงคุณภาพ</b>											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในการ พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวโดยใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
<b>เชิงเวลา</b>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
<b>เชิงต้นทุน</b>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาพื้นที่ระดับภาคภายใต้มิติทาง ศิลปะร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัด : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการ พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวโดยใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	160,000	1101130	70,000	1101130	30,000		30,000		30,000	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่ว ร่วมในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวโดยใช้ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
- ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใ้ จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>19.5000</b>	<b>8.8901</b>	<b>14.0000</b>	<b>8.8901</b>	<b>5.5000</b>	-	-	-	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>19.5000</b>	<b>8.8901</b>	<b>14.0000</b>	<b>8.8901</b>	<b>5.5000</b>	-	-	-	-	-
1 : การพัฒนาพื้นที่ระดับภาคภายใต้มิติทางศิลปะร่วม		19.5000	8.8901	14.0000	8.8901	5.5000	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		19.5000	8.8901	14.0000	8.8901	5.5000	-	-	-	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

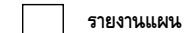
แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



แบบ สป.301

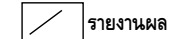
กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน		220.4840	59.1374	98.9747	59.1374	71.7237	-	23.0854	-	26.7002	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน		118.2794	12.8147	53.2677	12.8147	49.8542	-	5.7707	-	9.3868	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : คนไทยรู้จักมารดกทางวัฒนธรรม ตลอดจนเข้าใจและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสังคมพหุวัฒนธรรม		118.2794	12.8147	53.2677	12.8147	49.8542	-	5.7707	-	9.3868	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		70.8000	11.7674	24.5961	11.7674	34.6462	-	4.1253	-	7.4324	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ไม่	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		70	
- ตัวชี้วัด : เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ...ต่อปี (เทียบจากฐาน 400,000 คน)	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ความเป็นไทยและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		70	









หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่ แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	ร้อยละ	80								80	
<b>เชิงเวลา</b>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>เชิงต้นทุน</b>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยไทยสู่สากล											
- ตัวชี้วัด : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่ แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	คน	35700		8900		8900		8900		9000	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของ กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
- ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใ้ จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>24.8000</b>	<b>4.4132</b>	<b>6.5900</b>	<b>4.4132</b>	<b>15.3300</b>	-	<b>1.6300</b>	-	<b>1.2500</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>24.8000</b>	<b>4.4132</b>	<b>6.5900</b>	<b>4.4132</b>	<b>15.3300</b>	-	<b>1.6300</b>	-	<b>1.2500</b>	-
1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		24.8000	4.4132	6.5900	4.4132	15.3300	-	1.6300	-	1.2500	-
- รายจ่ายประจำ		24.8000	4.4132	6.5900	4.4132	15.3300	-	1.6300	-	1.2500	-
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรม วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น</b>		<b>47.4794</b>	<b>1.0473</b>	<b>28.6716</b>	<b>1.0473</b>	<b>15.2080</b>	-	<b>1.6454</b>	-	<b>1.9544</b>	-
- ตัวชี้วัด : มูลค่าอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	50	50	50	50	50		50		50	
- ตัวชี้วัด : แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		70	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : สิ้นค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาคุณภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ</b>		<b>47.4794</b>	<b>1.0473</b>	<b>28.6716</b>	<b>1.0473</b>	<b>15.2080</b>	-	<b>1.6454</b>	-	<b>1.9544</b>	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ใช้บริการหอศิลป์ร่วมสมัย	คน	160,000	50000	40,000	50000	40,000		40,000		40,000	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหาร จัดการหอศิลป์ร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80		80					80	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว</b>		<b>47.4794</b>	<b>1.0473</b>	<b>28.6716</b>	<b>1.0473</b>	<b>15.2080</b>	-	<b>1.6454</b>	-	<b>1.9544</b>	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>เชิงปริมาณ</b>											
- จำนวนกิจกรรมภายในหอศิลป์	ครั้ง	10	8	2	8	2		3		3	
<b>เชิงคุณภาพ</b>											
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายในหอศิลป์	ร้อยละ	80								80	
<b>เชิงเวลา</b>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>เชิงต้นทุน</b>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว											
- ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมภายในหอศิลป์	ครั้ง	10	8	2	8	2		3		3	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม ภายในหอศิลป์ร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
- ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใ้ จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>47.4794</b>	<b>1.0473</b>	<b>28.6716</b>	<b>1.0473</b>	<b>15.2080</b>	-	<b>1.6454</b>	-	<b>1.9544</b>	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด ....											
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>26.3627</b>	<b>6.5142</b>	<b>6.5911</b>	<b>6.5142</b>	<b>6.5907</b>	-	<b>6.5905</b>	-	<b>6.5904</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>26.3627</b>	<b>6.5142</b>	<b>6.5911</b>	<b>6.5142</b>	<b>6.5907</b>	-	<b>6.5905</b>	-	<b>6.5904</b>	-
1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		26.3627	6.5142	6.5911	6.5142	6.5907	-	6.5905	-	6.5904	-
- รายจ่ายประจำ		26.3627	6.5142	6.5911	6.5142	6.5907	-	6.5905	-	6.5904	-
<b>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน</b>		<b>75.8419</b>	<b>39.8085</b>	<b>39.1159</b>	<b>39.8085</b>	<b>15.2788</b>	-	<b>10.7242</b>	-	<b>10.7230</b>	-
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองรับสร้าง ความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน</b>		<b>75.8419</b>	<b>39.8085</b>	<b>39.1159</b>	<b>39.8085</b>	<b>15.2788</b>	-	<b>10.7242</b>	-	<b>10.7230</b>	-
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบ ทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน</b>		<b>75.8419</b>	<b>39.8085</b>	<b>39.1159</b>	<b>39.8085</b>	<b>15.2788</b>	-	<b>10.7242</b>	-	<b>10.7230</b>	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วม กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทาง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ไม่	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		70	
- ตัวชี้วัด :เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและ สร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ...ต่อปี (เทียบจากฐาน 400,000 คน)	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ความ เป็นไทยและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		70	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการ เผยแพร่และพัฒนา</b>		<b>48.6089</b>	<b>31.9002</b>	<b>32.1300</b>	<b>31.9002</b>	<b>6.3470</b>	-	<b>5.0660</b>	-	<b>5.0659</b>	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมเพื่อการเผยแพร่และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	กิจกรรม	3	1		1					3	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอด	ร้อยละ	80	80		80					80	
<b>ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและ</b>		<b>48.6089</b>	<b>31.9002</b>	<b>32.1300</b>	<b>31.9002</b>	<b>6.3470</b>	-	<b>5.0660</b>	-	<b>5.0659</b>	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	20,300	5000	5,075	5000	5,075		5,075		5,075	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัด : จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ เผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	20300	5000	5075	5000	5075		5075		5075	
- ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
- ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใ้ จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>48.6089</b>	<b>31.9002</b>	<b>32.1300</b>	<b>31.9002</b>	<b>6.3470</b>	-	<b>5.0660</b>	-	<b>5.0659</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>48.6089</b>	<b>31.9002</b>	<b>32.1300</b>	<b>31.9002</b>	<b>6.3470</b>	-	<b>5.0660</b>	-	<b>5.0659</b>	-
1 : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		48.6089	31.9002	32.1300	31.9002	6.3470	-	5.0660	-	5.0659	-
- รายจ่ายประจำ		48.6089	31.9002	32.1300	31.9002	6.3470	-	5.0660	-	5.0659	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา		27.2330	7.9083	6.9859	7.9083	8.9318	-	5.6582	-	5.6571	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	เครือข่าย	150	6	38	6	38		37		37	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80		80					80	
<b>ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและ</b>		<b>27.2330</b>	<b>7.9083</b>	<b>6.9859</b>	<b>7.9083</b>	<b>8.9318</b>	<b>-</b>	<b>5.6582</b>	<b>-</b>	<b>5.6571</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนกิจกรรมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กิจกรรม	10	6	2	6	2		3		3	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า	ร้อยละ	100								100	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กิจกรรม	10	6	2	6	2		3		3	
- ตัวชี้วัด : ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า	ร้อยละ	100								100	
- ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	



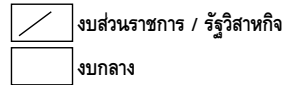
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้ จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>27.2330</b>	<b>7.9083</b>	<b>6.9859</b>	<b>7.9083</b>	<b>8.9318</b>	-	<b>5.6582</b>	-	<b>5.6571</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>27.2330</b>	<b>7.9083</b>	<b>6.9859</b>	<b>7.9083</b>	<b>8.9318</b>	-	<b>5.6582</b>	-	<b>5.6571</b>	-
1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐช่วยในการพัฒนา และ สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		27.2330	7.9083	6.9859	7.9083	8.9318	-	5.6582	-	5.6571	-
- รายจ่ายลงทุน		1.2491	1.1442	1.2491	1.1442	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		25.9839	6.7641	5.7368	6.7641	8.9318	-	5.6582	-	5.6571	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

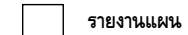
แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



แบบ สป.301

กระทรวง : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80808

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>		<b>8.8338</b>	<b>2.1776</b>	<b>2.2969</b>	<b>2.1776</b>	<b>2.1201</b>	<b>-</b>	<b>2.5417</b>	<b>-</b>	<b>1.8751</b>	<b>-</b>
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน		8.8338	2.1776	2.2969	2.1776	2.1201	-	2.5417	-	1.8751	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน		8.8338	2.1776	2.2969	2.1776	2.1201	-	2.5417	-	1.8751	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน		8.8338	2.1776	2.2969	2.1776	2.1201	-	2.5417	-	1.8751	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		8.8338	2.1776	2.2969	2.1776	2.1201	-	2.5417	-	1.8751	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่อการนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ไม่	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		70	
- ตัวชี้วัด : เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและสร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ...ต่อปี (เทียบจากฐาน 400,000 คน)	ร้อยละ	5	5	5	5	5		5		5	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ความเป็นไทยและพัฒนาศักยภาพไทยสู่สากล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		70	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา		8.8338	2.1776	2.2969	2.1776	2.1201	-	2.5417	-	1.8751	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	เครือข่าย	150	6	38	6	38		37		37	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80		80					80	
<b>โครงการที่ 1 : กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย</b>		<b>8.8338</b>	<b>2.1776</b>	<b>2.2969</b>	<b>2.1776</b>	<b>2.1201</b>	<b>-</b>	<b>2.5417</b>	<b>-</b>	<b>1.8751</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่ให้การอุดหนุนตามแผน	โครงการ	4	1		1					4	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่า	ร้อยละ	80	80	80	80	80		80		80	
- ตัวชี้วัด : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
- ตัวชี้วัด : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		100	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>8.8338</b>	<b>2.1776</b>	<b>2.2969</b>	<b>2.1776</b>	<b>2.1201</b>	<b>-</b>	<b>2.5417</b>	<b>-</b>	<b>1.8751</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>8.8338</b>	<b>2.1776</b>	<b>2.2969</b>	<b>2.1776</b>	<b>2.1201</b>	<b>-</b>	<b>2.5417</b>	<b>-</b>	<b>1.8751</b>	<b>-</b>
1 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปร่วมสมัย		8.8338	2.1776	2.2969	2.1776	2.1201	-	2.5417	-	1.8751	-
- รายจ่ายประจำ		8.8338	2.1776	2.2969	2.1776	2.1201	-	2.5417	-	1.8751	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

1. ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

1. ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
2. ภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข :สศร. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และเร่งดำเนินการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ผู้รายงาน : .....

( นายวิโรจน์ มงิ้ว )

ตำแหน่ง : นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

วัน/เดือน/ปี : 21/2/2562 15:08:24

โทร: 022093734

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : .....

(.....)

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

โทร:

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา : นางสาวนฤมล กลั่นแสง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี : 28/9/2561 13:55:51

โทร: 02 265 1347

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

โทร: