

แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงาน กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัสผลผลิต . ๑๘๐๐๖๓๖๐๐๒.. รหัสกิจกรรม .. ๑๘๐๐๖๑๐๐๐P๒๖๓๖.

รหัสงบประมาณ . ๑๘๐๐๖๓๖๐๐๒๐๐๐๐๐๐..แหล่งของเงิน... ๖๔๑๑๒๐๐...รหัสศูนย์ต้นทุน. ๑๘๐๐๖๐๐๐๐๓..

ลำดับที่	ประเภท จัดหา (ซื้อ/จ้าง/เช่า)	ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	ปริมาณ		วงเงินที่จะ จัดซื้อจัดจ้าง โดยประมาณ	กำหนด ต้องการใช้ พัสดุ	จัดซื้อจัด จ้างโดยวิธี	ผู้อนุมัติ	ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง (ประมาณ)		ดำเนินการ จัดหาโดย หน่วยงาน
			จำนวน	หน่วย					ประกาศ/อนุมัติ รายงานขอซื้อขอ จ้าง	ทำสัญญา หรือ ข้อตกลง	
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)
๑	จ้าง	การจัดทำนิตยสารอาร์ต สแควร์	๒/ ๕,๐๐๐	ฉบับ/ เล่ม	๑,๑๙๐,๐๐๐	เมษายน ๒๕๖๓		ผอ.สศร.	ตุลาคม ๒๕๖๔	พฤศจิกายน ๒๕๖๔	ปชส.
					๑,๑๙๐,๐๐๐						

ผู้จัดทำ

ผู้ตรวจสอบ

เห็นชอบ



(นายชนาวุฒิ กำจัดภัย)

นักวิชาการวัฒนธรรม



(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)



(นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย