

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)

โครงการพลิกวิกฤต COVID - 19

๑. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้รัฐบาลต้องออกมาตรการต่าง ๆ มากมาย โดยเพิ่มความเข้มข้นของการดำเนินงานเป็นลำดับ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อาทิ ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเร่งดำเนินการป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหา และบรรเทาผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) โดยมีมาตรการต่าง ๆ เช่น การจัดให้มีศูนย์ข้อมูลโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงมาตรการปิดห้างสรรพสินค้า ตลาด สนามกอล์ฟ และจุดที่มีการชุมนุมของผู้คน การระงับยับยั้งความเคลื่อนไหวของผู้คน เพื่อระงับโอกาสที่ไวรัสจะข้ามจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง

อย่างไรก็ตามวิกฤตจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อเฉพาะเรื่องของสุขภาพ การดำรงชีวิตเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อตรงถึงการครองชีพ การงาน การเงิน เศรษฐกิจของชาติในทุกระดับอีกด้วย ซึ่งสิ่งที่จะทำให้ผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ ไม่ได้อยู่ที่มาตรการต่าง ๆ ของทางภาครัฐ แต่ขึ้นอยู่กับ ความรับผิดชอบ ความเสียสละ และการดูแลกันและกันของคนไทยทุกคนด้วย

ดังนั้นนอกจากการวางมาตรการต่าง ๆ เพื่อหยุดการระบาดที่เกิดขึ้นแล้ว การเตรียมความพร้อม การฟื้นฟูความเป็นอยู่หลังจากการระบาด เป็นสิ่งหนึ่งที่ต้องเตรียมการรับมือควบคู่ไปกับการป้องกันการระบาดที่เกิดขึ้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจในการนำมิติทางศิลปะร่วมสมัยต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม หรือการใช้ศิลปะสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่า จึงเล็งเห็นว่าการทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเปลี่ยนแปลงทางความคิด ใช้เวลาช่วงที่อยู่กับตัวเองและครอบครัว ได้ทบทวน เปลี่ยนแปลง และมองหาโอกาสใหม่ ๆ ให้กับการดำเนินชีวิต ด้วยการสร้างต้นแบบแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน การสร้างอาชีพจากความคิดสร้างสรรค์ จะเป็นการจุดประกายให้คนไทยได้นำไปใช้หลังจากผ่านพ้นวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นได้ จึงจัดทำโครงการพลิกวิกฤต COVID - 19 เพื่อเป็นการเชิญชวนให้คนไทยใช้โอกาสที่มี เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีในชีวิต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผ่อนคลายภาวะความวิตกกังวลของประชาชน และเสริมสร้างการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ ในช่วงสถานการณ์ COVID - 19 โดยใช้มิติของศิลปะร่วมสมัย

๒.๒ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายความคิดในการดำรงชีวิตหลังวิกฤต COVID - 19

๒.๓ เพื่อต่อยอดศักยภาพลักษณะของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่า

๓. เป้าหมาย

เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID - 19

๔. ระยะเวลาแล้วเสร็จ

เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓

๕. ขอบเขตงาน

การผลิตวิดีโอคลิปเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์และรายการวาไรตี้ทอล์ก โดยใช้ศิลปะเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ชม โดยนำเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดียของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้

๓.๑ ผลิตวิดีโอคลิปเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์ จากสิ่งที่อยู่รอบตัว ความยาว ๕- ๘ นาที จำนวน

๙ เรื่อง

๓.๒ ผลิตรายการวาไรตี้ทอล์กจุดประกายงานศิลปะสร้างสรรค์สู่การสร้างอาชีพ ความยาว ๑๕ - ๒๐ นาที จำนวน ๕ ตอน

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ การผลิตวิดีโอคลิปเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์จากสิ่งที่อยู่รอบตัว รายละเอียดดังนี้

(๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) ในการผลิตวิดีโอคลิปเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์ จากสิ่งที่อยู่รอบตัว เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางโซเชียลมีเดียของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และโซเชียลมีเดียอื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๕-๘ นาที โดยนำเสนอให้สำนักงานฯ ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) จัดทำบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำ (Script/Storyboard) ตามแนวคิดและรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการ

(๓) จัดหาผู้ดำเนินรายการ/พิธีกรที่มีชื่อเสียง ๑ คน เพื่อใช้ในการดำเนินรายการ

(๔) จัดทำฉากเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของรายการตามความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ ฉาก

(๕) ตัดต่อ บันทึกภาพและเสียง ทำดนตรีประกอบ ทำกราฟิก ให้เหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด ด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ และผลิตเป็นรายการ ตาม (๑)

๖.๒ การผลิตรายการวาไรตี้ทอล์กจุดประกายงานศิลปะสร้างสรรค์สู่การสร้างอาชีพ รายละเอียดดังนี้

(๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) ในการผลิตวิดีโอคลิปเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์ จากสิ่งที่อยู่รอบตัว เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางโซเชียลมีเดียของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และโซเชียลมีเดียอื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๕-๘ นาที โดยนำเสนอให้สำนักงานฯ ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) จัดทำบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำ (Script/Storyboard) ตามแนวคิดและรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการ

(๓) จัดหาผู้ดำเนินรายการ/พิธีกรที่มีชื่อเสียง ๑ คน เพื่อใช้ในการดำเนินรายการ

(๔) จัดทำฉากเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของรายการตามความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ ฉาก

(๕) ตัดต่อ บันทึกภาพและเสียง ทำดนตรีประกอบ ทำกราฟิก ให้เหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด ด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ และผลิตเป็นรายการ ตาม (๑)

รายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

ระบบการถ่ายทำ ถ่ายทำและบันทึกเทปด้วยระบบ Digital Video HD หรือระบบที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าหรือสูงกว่า ซึ่งให้ความคมชัดสูง รวมถึงจัดหา อุปกรณ์เสริมตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพที่มีความสวยงาม

การตัดต่อ ตัดต่อด้วยระบบ Digital โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ สื่อสารให้เข้าใจง่าย มีเสียงดนตรีประกอบเพื่อนำสนใจ โลโก้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก

ระบบเสียง วางเพลงประกอบพร้อมเสียง Sound Effect ตามความเหมาะสม

พิธีกรและ/หรือเสียงบรรยาย ใช้พิธีกรและ/หรือผู้บรรยายมืออาชีพ โดยนำเสนอให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเลือก

การเผยแพร่ ผู้รับจ้างต้องวางกลยุทธ์หรือดำเนินการให้มีผู้ติดตามการผลิตตาม (๑) และ(๒) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง และสรุปผลการรับชม เสนอต่อสำนักงาน ฯ

๗. เงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ การผลิตสื่อทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นภาพ /เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/ สัญลักษณ์หรืออื่นใดจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ บริษัทจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้ให้ข้อมูล/ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงานค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

๗.๓ บทถ่ายทำ/สื่อที่ผลิต จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการผลิต/ออกอากาศ

๗.๔ สื่อที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๗.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๘. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

การชำระเงิน ในวงเงินงบประมาณ ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดเป็นแบบเหมาจ่ายโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด ต้องไม่เกินงบประมาณที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดชำระเงิน ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนและส่งมอบงานแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจครบถ้วน ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๕ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน โดยประกอบด้วยรายละเอียด อาทิ แผนการดำเนินงาน แนวคิดการสร้างสรรค์ แผนการผลิตรายการและเผยแพร่ ผู้ดำเนินงาน/พิธีกร

(๒) จัดทำเอกสารเข้าเล่มเรียบริยสวงาม จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๗๐ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

เอกสารรายงานการดำเนินงาน ประกอบด้วย

(๑) บท (Script/Storyboard) รายการวาไรตี้ทอล์กจุดประกายงานศิลปะสร้างสรรค์สู่การสร้างอาชีพ จำนวน ๒ ชุด

(๔) รายงานผลการถ่ายทำรายการ จำนวน ๕ ตอน

(๕) รายงานการเผยแพร่ อย่างน้อย ๕ เรื่อง พร้อมสรุปผลการรับชม

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๕ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

เอกสารประกอบการดำเนินงาน

(๑) คำโครงบท (Script/Storyboard) รายการวาไรตี้ทอล์กจุดประกายงานศิลปะสร้างสรรค์สู่การสร้างอาชีพ จำนวน ๒ ชุด

(๔) รายงานผลการถ่ายทำ รายการวาไรตี้ทอล์กจุดประกายงานศิลปะสร้างสรรค์สู่การสร้างอาชีพ จำนวน ๕ ตอน

(๕) รายงานการเผยแพร่ พร้อมสรุปผลการรับชม ดังนี้

- วิดีโอคลิปเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์จากสิ่งที่อยู่รอบตัว ๔ เรื่องที่เหลือ

- รายการวาไรตี้ทอล์กจุดประกายงานศิลปะสร้างสรรค์สู่การสร้างอาชีพ จำนวน ๕ ตอน

(๖) External Hard disk (นามสกุล .AVI) จำนวน ๒ ชุด บันทึกข้อมูล Digital file ดังนี้

- ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวการบรรยายถ่ายทำ

- ต้นฉบับวีดิโอคลิปและรายการที่ผลิตเสร็จเรียบริยสมบูรณ์

- ไฟล์เอกสารบท (Script/Storyboard)

- เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ พิจารณาคูณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

๙.๑.๑ การผลิตวีดิโอคลิปเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์จากสิ่งที่อยู่รอบตัว คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน

(๑) แนวความคิด (Concept) รูปแบบ การผลิต คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นดังนี้ ได้แก่

- ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
 - ๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบคลิป คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
 - ๓) แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
- (๒) รูปแบบวีดิโอคลิป/พิธีกร คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ๑) ความน่าสนใจของรูปแบบการนำเสนอ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
- ๒) ความมีชื่อเสียงของพิธีกร คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

๙.๑.๒ การผลิตรายการวาไรตี้ทอล์กจุดประกายงานศิลปะสร้างสรรค์สู่การสร้างอาชีพ คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน

(๑) แนวความคิด (Concept) รูปแบบ การผลิต คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นดังนี้ ได้แก่

- ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
 - ๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบวีดิโอคลิป คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
 - ๓) แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
- (๒) รูปแบบวีดิโอคลิป/พิธีกร คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ๑) ความน่าสนใจของรูปแบบการนำเสนอ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน
- ๒) ความมีชื่อเสียงของพิธีกร คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

..... ประธานกรรมการ
(นางสาวสมพร พานทอง)

WFH กรรมการ
(นางสาวณัฏฐา จันทวิช)

Ompr Diom กรรมการ
(นายธนาวุฒิ กำจัดภัย)