



รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

สำเนาฉบับ

ที่ วธ ๐๖๐๑/๖๒๓๔

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ. ๑๐๓๑๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานการติดตามและประเมินผล

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๒๙.๑/ว ๘ ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓

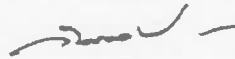
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานงบประมาณขอให้หน่วยรับงบประมาณดำเนินการจัดส่งรายงานการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ และส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณ นั้น

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้จัดทำข้อมูลรายงานการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



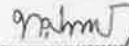
(นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานเลขาธิการกรม

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๔๒

 /ผู้ร่าง
_____/ผู้พิมพ์
 /ผู้ตรวจ

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301



งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ



งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006



รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80							80	80
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		245.6998	234.8605	18.6594	18.6594	93.1500	93.1500	78.0268	39.1506	55.8636	83.8944
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445
ตัวชี้วัด											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (ภาคใต้)		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงกิจกรรมส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้ความแตกต่างทาง	คน	600	810			200	200	200		200	610
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าต่อการนำวิถีทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาแก้ไข	ร้อยละ	80	80			80	80	80		80	80
ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้											
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	80	364							80	364
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำ มิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	85	85							85	85
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : สานใจรักงานศิลปถิ่นแดนใต้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวนผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	137	364							137	364
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (เชิงคุณภาพ) ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการนำมิตทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	80	80							80	80
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้ จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100							100	100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445
2.1 งบประมาณ		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445
1 สานใจรักงานศิลปถิ่นแดนใต้		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445
- รายจ่ายประจำ		5.9582	5.9484	0.0945	0.0945	1.3593	1.3593	1.9501	1.9501	2.5543	2.5445

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80							80	80
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
ตัวชี้วัด											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สินค้าและบริการมีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (บุท่องเที่ยว)		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนกิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กิจกรรม	3	6			1	1	1		1	5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการพัฒนา สินค้าและบริการให้มีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	75	75			75	75	75		75	75
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	6,500	7,650				650			6,500	7,000
- จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	10	33							10	33
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทาง	ร้อยละ	75	75							75	75
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
- การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	6,500	7,650				1,100			6,500	6,550
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (เชิงปริมาณ) จำนวนสินค้า และบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทาง	รายการ	10	33							10	33

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรม สมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	75	75							75	75
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การใช้ จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
2.1 งบประมาณ		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507
- รายจ่ายประจำ		20.0068	16.0462	1.1137	1.1137	3.8866	3.8866	1.2952	1.2952	13.7113	9.7507

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปจ.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80							80	80
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		219.7348	212.8659	17.4512	17.4513	87.9041	87.9042	74.7815	35.9113	39.5980	71.5992
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		116.9657	112.2200	4.9905	4.9905	41.6400	41.6380	49.3227	18.2436	21.0125	47.3479
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		116.9657	112.2200	4.9905	4.9905	41.6400	41.6380	49.3227	18.2436	21.0125	47.3479
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		51.0778	50.7336	3.8981	3.8981	14.5773	14.5773	22.7117	10.4609	9.8907	21.7973
ตัวชี้วัด											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สินค้าและบริการมีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (อัต		33.0754	32.9596	1.1657	1.1657	7.6355	7.6355	16.5367	5.6367	7.7375	18.5217
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับ	ผลงาน	250	260			50	50	100	100	100	110
การสร้างสรรค์โดยใช้อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย											
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการพัฒนา	ร้อยละ	85	85			85	85	85	85	85	85
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมจิตสำนึกความเป็นไทย											
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็น		33.0754	32.9596	1.1657	1.1657	7.6355	7.6355	16.5367	5.6367	7.7375	18.5217

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ ความเป็นไทย	คน	38,500	686,572			406,785		239,787		38,500	40,000
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในการ นำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85			85		85		85	85
<u>เชิงเวลา</u>											
ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
<u>เชิงต้นทุน</u>											
การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) จำนวน ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความ	คน	38,500	686,572			406,785				38,500	279,787
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในการนำอัต ลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85							85	85
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) ระยะเวลาการ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) การใช้ จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100							100	100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		33.0754	32.9596	1.1657	1.1657	7.6355	7.6355	16.5367	5.6367	7.7375	18.5217
2.1 งบประมาณ		33.0754	32.9596	1.1657	1.1657	7.6355	7.6355	16.5367	5.6367	7.7375	18.5217

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงปริมาณ:											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	คน	55,500	59,000							55,500	59,000
เชิงคุณภาพ:											
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเกิดทุน สถาบันพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	85	85							85	85
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเกิดทุน สถาบันพระมหากษัตริย์											
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) : จำนวน ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	คน	55,500	59,000							55,500	59,000
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงคุณภาพ) : ประชาชน กลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมีส่วนร่วมในกิจกรรม ร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	85	85							85	85
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) : ระยะเวลาการ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) : การให้ จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100							100	100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		5.4500	3.2933	0.0186	0.0186	-	-0	3.9999	0.0730	1.4316	3.2038
2.1 งบประมาณ		5.4500	3.2933	0.0186	0.0186	-	-0	3.9999	0.0730	1.4316	3.2038
1. การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบัน พระมหากษัตริย์		5.4500	3.2933	0.0186	0.0186	-	-0	3.9999	0.0730	1.4316	3.2038

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รายจ่ายประจำ		5 4500	3 2933	0.0186	0 0186	-	-0	3.9999	0 0730	1.4316	3.2038
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (ท่องเที่ยว)		60.4379	58.1932	1.0739	1.0739	27.0627	27.0627	22.6111	7.7097	9.6903	22.3469
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมภายในหอศิลป์	ครั้ง	12	89	3	6	3	37	3	6	3	40
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมภายในหอศิลป์ร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว		60.4379	58.1932	1.0739	1.0739	27.0627	27.0627	22.6111	7.7097	9.6903	22.3469
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	170,000	152,759							170,000	152,759
เชิงคุณภาพ											
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	90	90							90	90
เชิงเวลา											
ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว											
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	160,000	152,759				69,684			160,000	83,075

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	21,000	29,000							21,000	29,000
เชิงคุณภาพ											
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ	80	80							80	80
เชิงเวลา											
ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนา แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงปริมาณ) จำนวน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอด ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	21,000	29,000							21,000	29,000
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (เชิงคุณภาพ) ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอด	ร้อยละ	80	80							80	80
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงเวลา) - ระยะเวลาการ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : (เชิงค่าใช้จ่าย/ต้นทุน) - การ ใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100							100	100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		48.8804	49.1987	3.9222	3.9222	32.6782	32.6803	7.7286	5.5463	4.5513	7.0498
2.1 งบประมาณ		48.8804	49.1987	3.9222	3.9222	32.6782	32.6803	7.7286	5.5463	4.5513	7.0498
1 : การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		48.8804	49.1987	3.9222	3.9222	32.6782	32.6803	7.7286	5.5463	4.5513	7.0498
- รายจ่ายประจำ		48.8804	49.1987	3.9222	3.9222	32.6782	32.6803	7.7286	5.5463	4.5513	7.0498

หน่วย : อำนวยการ (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		26.9197	26.5614	6.4431	6.4431	6.2889	6.2889	6.8292	6.8291	7.3585	7.0002
2.1 งบประมาณ		26.9197	26.5614	6.4431	6.4431	6.2889	6.2889	6.8292	6.8291	7.3585	7.0002
1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		26.9197	26.5614	6.4431	6.4431	6.2889	6.2889	6.8292	6.8291	7.3585	7.0002
รายจ่ายประจำ		26.9197	26.5614	6.4431	6.4431	6.2889	6.2889	6.8292	6.8291	7.3585	7.0002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบ สปข.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

รหัส : 80000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

รหัส : 80808

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

กองทุน : กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์เฉพาะประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ		80								80
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทาง		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
- ตัวชี้วัด											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปินหรือผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการสนับสนุนเพื่อสร้างสรรค์หรือพัฒนางาน		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชากรที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	คน	2,500	2,765	625		625	625	625	1190	625	950

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปะร่วมสมัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	85	85							85	85
โครงการที่ 1 : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนโครงการที่ให้การอุดหนุนตามแผน	โครงการ	4	26	1		1	27	1		1	-1
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปะร่วมสมัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	85	85							85	85
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการที่ให้การอุดหนุนตามแผน	โครงการ	4	26	1	3	1	24	1		1	-1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์และ	ร้อยละ	100	100							100	100
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100							100	100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
2.1 งบประมาณ		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
1 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987
- รายจ่ายประจำ		8.9130	7.6033	0.1343	0.1343	4.7091	3.2296	2.5696	0.4407	1.5000	3.7987

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

- 1 ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 2 ภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

ปัญหาและอุปสรรค

ผู้รายงาน

(นางรพีพร คล่องธนาคม)

ตำแหน่ง

เลขานุการกรม

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

(นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ)

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย