

๐ ๒๖ การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ บทบาท พันธกิจขององค์กร เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพการณ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ที่มีแนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร และมีการสื่อสารวิสัยทัศน์ให้คนในองค์กรได้รับรู้และเข้าใจทั่วทั้งองค์กร โดยมีการประชุมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกันของบุคลากรในองค์กรและมีการสื่อสารวิสัยทัศน์ให้คนในองค์กรได้รับรู้ผ่านการประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำเดือน

๒. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมีการประชุมพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ขององค์กรทุกปี โดยมีการพิจารณาถึงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงและหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ งบประมาณประจำปีด้วย

๓. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการนำวิสัยทัศน์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติได้จริง โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง และแปลงวิสัยทัศน์สู่การกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปสู่แผนงาน โครงการ ที่สามารถปฏิบัติและเกิดผลประโยชน์ในภาพรวม

๔. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการเผยแพร่วิสัยทัศน์ขององค์กรสู่สาธารณะบนเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย www.ocac.go.th เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจและใช้เป็นกลไกในการกำกับและติดตามการบริหารงานขององค์กรผ่านแผนยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และมีการรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อย่างต่อเนื่อง





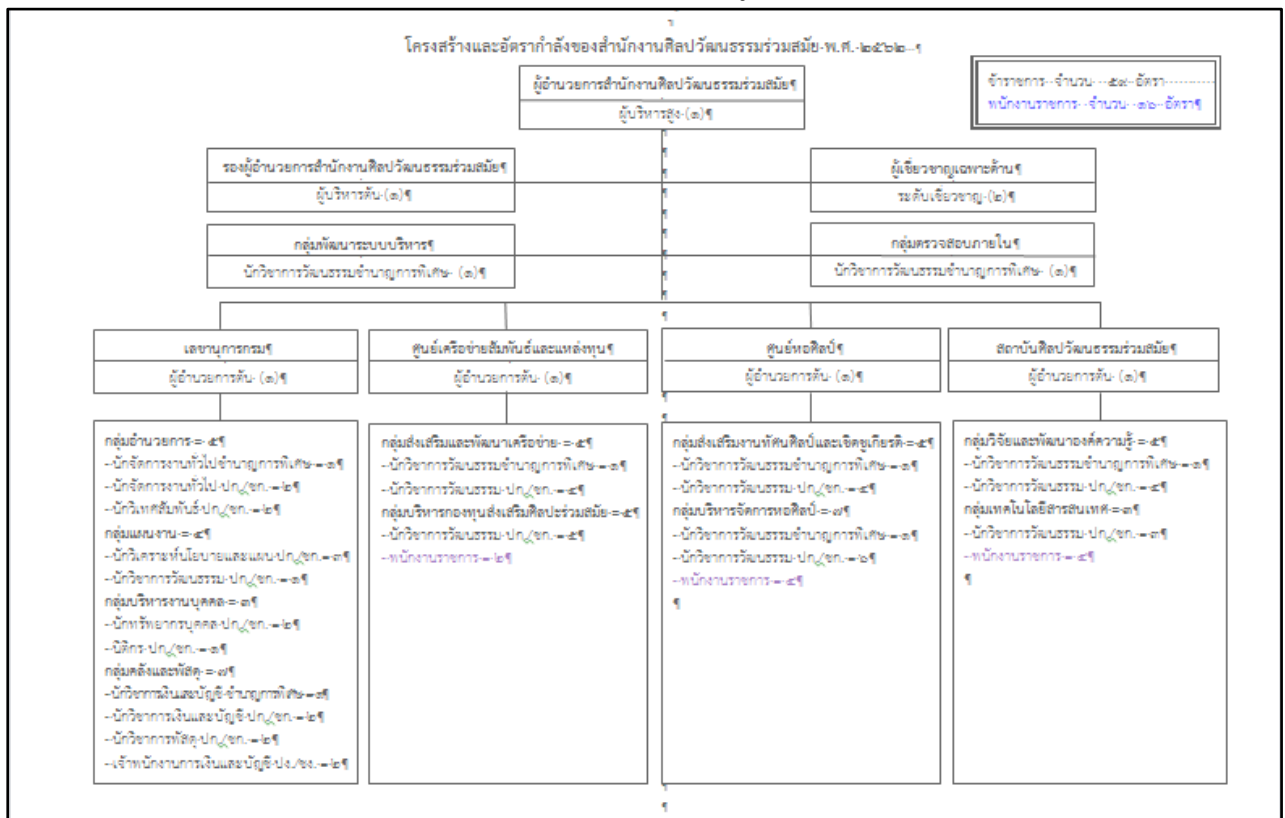
๕. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการประชุมผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาทบทวนและปรับปรุง เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน และแผนงานบูรณาการ ในปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓ และจัดทำคำขอ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่งสำนักงบประมาณภายในกำหนดเวลา

กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการสื่อสาร	ความถี่	ผู้รับผิดชอบ
ผู้บริหาร	๑. ทบทวนแผนกลยุทธ์/นำเสนอให้ผู้บริหารพิจารณา	๑ ครั้ง/ปี	คณะทำงาน
	๒. ส่งแผนกลยุทธ์ ฯ ที่ได้รับการอนุมัติแล้วส่งให้ทุกสถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์และกลุ่มงานถือปฏิบัติ	๑ ครั้ง/ปี	สลก.(กผง)
	๓. เสนอผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหาร	๓ เดือน/ครั้ง	สลก.(กผง)
เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับกรม/สำนัก และ/หรือระดับบุคคล และชี้แจงให้เจ้าหน้าที่รับทราบ	๑ ครั้ง/ปี	สลก.(กผง)/กพร.
	๒. ดำเนินการติดตามตามกำหนดระยะเวลา	รอบ ๖ และรอบ ๑๒ เดือน	กพร.
เจ้าหน้าที่ทุกระดับ	๑. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ ฯ ในเว็บไซต์ของ สสร.	ตลอดปี	กลุ่มแผนงานฯ/IT
	๒. เผยแพร่แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีลงในเว็บไซต์ของ สสร.	ตลอดปี	กลุ่มแผนงานฯ/IT
	๓. การสื่อสารทิศทางของ สสร. (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ฯลฯ) ผ่านรูปแบบการประชุมกรรม หนังสือเวียน และการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	ตลอดปี	สลก.
	๔. การตรวจสอบความเข้าใจเรื่องทิศทาง (แบบสอบถาม/การประชุม)	๑ ครั้ง/ปี	สลก./กพร.

๖. . สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการสื่อสารทิศทางของ สสร. (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ฯลฯ) ผ่านรูปแบบการประชุมกรรม และบุคลากรในสังกัดรายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งเนื้อหาสาระสำคัญ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและบุคลากรทราบโดยพร้อมเพรียงกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการประชุมผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาทบทวนและปรับปรุง เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิตโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ / และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน แผนงานบูรณาการ ในปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓ ปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลัง รวมทั้ง การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณของสำนักงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับการทำงานตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนสภาพัฒน์ ฉบับที่ นโยบาย ๑๒รัฐมนตรี ยุทธศาสตร์กระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สอดคล้องตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ) ๔.๐PMQA (๔.๐ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ เพื่อแสดงให้เห็นภาพรวมขององค์การ บ่งบอกถึงสภาพแวดล้อมด้านการปฏิบัติงาน ความสัมพันธ์ที่สำคัญภายในและภายนอกส่วนราชการ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และแนวทางในการปรับปรุงผลการดำเนินการ ก้าวสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการเพิ่มพูน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นโครงการต่อเนื่องมีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม มีกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบุคลากรภายในองค์การ และกลุ่มบุคลากรภายนอก ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีภารกิจเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบเรขศิลป์แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ เป็นการบูรณาการระหว่างการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการแข่งขันด้านทักษะการออกแบบเรขศิลป์ ให้สินค้าและบริการของชุมชน ชื่อรายการชนช่างกราฟิก โดยให้ผู้แข่งขันลงพื้นที่ชุมชน ศึกษาอัตลักษณ์ วิถีชีวิต งบประมาณของชุมชน เพื่อนำงานกราฟิกดีไซน์ ไปใช้ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนในมิติต่าง ๆ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า การออกแบบป้ายแนะนำชุมชน หรือการจัดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน พร้อมการบันทึกเทปโทรทัศน์ และผลิตเป็นรายการเผยแพร่ เพื่อให้เยาวชน ผู้สนใจได้เรียนรู้และสามารถนำไปปรับใช้กับตนเองหรือรูปแบบของสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคต โดยได้จัดโครงการสำคัญ ๆ คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ “ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕

ความสอดคล้องกับกฎหมาย/มติคณะรัฐมนตรี/นโยบายรัฐบาล/ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนปฏิรูปประเทศ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๓. นโยบายหลักของรัฐบาล ๑๒ ด้าน ข้อ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ข้อ ๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล ข้อ ๔.๑๐ ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่” เพื่อสร้างและบ่มเพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยให้พร้อมต่อการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งนำศักยภาพการสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นช่วยชุมชนที่ยังขาดความเข้าใจพื้นฐานด้านการออกแบบ และพร้อมในการต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยในปีนี้การดำเนินโครงการจะมุ่งเน้นไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ เป็นพื้นที่เป้าหมายของการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ นักออกแบบชนช้างกราฟิก ซีซั่น ๕ ให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้ลงพื้นที่ชุมชนและนำความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างนักออกแบบรุ่นใหม่และชุมชน พร้อมพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจการออกแบบพื้นฐานผสมผสานกับมิติทางศิลปวัฒนธรรมของตนเอง ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของชุมชน เกิดการจำหน่ายได้จริงหรือสร้างพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมขึ้นในชุมชนไปพร้อมกัน มีกระบวนการ คือ

๑. การคัดเลือกนักออกแบบและชุมชน ดำเนินการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผลงานนักออกแบบรุ่นใหม่ เข้าร่วมในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) จำนวน ๕ ทีม (ทีมละ ๒ คน) เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ จากจำนวนนิสิต นักศึกษา จากทั่วประเทศที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการกว่า ๖๘ ทีม และได้คัดเลือกชุมชนที่สมัครเป็นพื้นที่ในการพัฒนาจำนวน ๕ ชุมชน ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้ วันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ หัวข้อสิ่งแวดล้อมคือตัวตน : การค้นหาสิ่งบ่งชี้พื้นที่ถิ่น วันอาทิตย์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ หัวข้อ การนำอัตลักษณ์มาใช้ในการสร้างแบรนด์ โลโก้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวันจันทร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓ หัวข้อ เทคนิคการถอดแบบพื้นถิ่น เพื่อการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน และลงพื้นที่เพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลด้านประเพณี วิถีชีวิต อัตลักษณ์ของชุมชน ครั้งที่ ๑ นำมาวิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของชุมชน เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานของนักออกแบบ กำหนดลงพื้นที่ วันที่ ๔ - ๖ มกราคม ๒๕๖๓ รายการชนช้างกราฟิก ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ เริ่มต้นแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ปัญหา-อุปสรรค และข้อเสนอแนะทางแก้ไข

ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนะทางแก้ไข
๑. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการนำผลงานออกแบบต้นแบบไปผลิตจริง เนื่องจากบางชุมชนมีต้นทุนในการดำเนินงานน้อย	๑. เน้นการออกแบบที่เป็นลักษณะที่ใช้ต้นทุนต่ำ แต่มีคุณภาพ เน้นการทำมือ ที่แสดงถึงความตั้งใจ ซึ่งจะทำให้ชุมชนที่มีต้นทุนในการผลิตน้อย สามารถนำไปใช้ได้จริง..... ๒. ประสานหน่วยงาน ผู้เกี่ยวข้องในการร่วมผลักดันสนับสนุนงบประมาณให้แก่ชุมชนในการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม

การประเมินผลการดำเนินงาน/ ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

๑. เยาวชน นักออกแบบรุ่นใหม่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
๒. ชุมชน สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาต่อยอด
๓. องค์ความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์ได้รับการถ่ายทอด
๔. เกิดการเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและนักออกแบบ
๕. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับกลุ่มเป้าหมาย

ผลผลิต

๑. การคัดเลือกนักออกแบบและชุมชน ดำเนินการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผลงานนักออกแบบรุ่นใหม่ เข้าร่วมในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) จำนวน ๕ ทีม (ทีมละ ๒ คน) เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ จากจำนวนนิสิต นักศึกษา จากทั่วประเทศที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการกว่า ๖๘ ทีม และได้คัดเลือกชุมชนที่สมัครเป็นพื้นที่ในการพัฒนาจำนวน ๕ ชุมชน ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒
๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้ วันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ หัวข้อสิ่งแวดล้อม คือตัวตน : การค้นหาสิ่งบ่งชี้พื้นที่ถิ่น วันอาทิตย์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ หัวข้อ การนำอัตลักษณ์มาใช้ในการสร้างแบรนด์ โลโก้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวันจันทร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓ หัวข้อ เทคนิคการออกแบบพื้นที่ถิ่นเพื่อการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนและลงพื้นที่เพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลด้านประเพณี วิถีชีวิต อัตลักษณ์ของชุมชน ครั้งที่ ๑ นำมาวิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของชุมชน เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานของนักออกแบบ กำหนดลงพื้นที่ วันที่ ๔ - ๖ มกราคม ๒๕๖๓
๓. รายการชนช่างกราฟิก ออกอากาศ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ เริ่มตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ผลลัพธ์

๑. องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ ได้รับการถ่ายทอด และพัฒนาต่อยอด
๒. สินค้า ผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ของชุมชน ได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
๓. มีผู้ติดตามการเผยแพร่องค์ความรู้ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

๑. การนำเสนอผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕)

วันอาทิตย์ที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เกียรติเยี่ยมชมการนำเสนอผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) พร้อมด้วย นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) เข้าร่วมงาน ณ ห้องจอยดิ-ทอยริยม ชั้น ๑ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ในปีนี้มีนิสิต นักศึกษา จากทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมโครงการกว่า ๖๘ ทีม ซึ่งหลังจากการนำเสนอผลงานเสร็จสิ้นคณะกรรมการประกอบด้วยศิลปินศิลปาธรผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาชุมชนได้คัดเลือกทีมเข้ารอบเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการและแข่งขันในรายการชนช่างกราฟิก ปี ๕ จำนวน ๕ ทีม ได้แก่ ๑) ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒) ทีมหว้างอิติด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๓) ทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๔) ทีมKhit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ๕) ทีมวะวาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช่างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





**๒. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนปางท่าโฮมสเตย์
อ.แม่สาย จ.เชียงราย**

วันอาทิตย์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น. ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนปางท่าโฮมสเตย์ อ.แม่สาย จ.เชียงราย โดยมีคุณจินดาลักษณ์ ชุ่มมงคล ผู้ก่อตั้งพาเยี่ยมชมและบรรยายความเป็นมาของชุมชน เรื่องราวการทำกระดาษสา พร้อมวิธีการทำและชมสวนเกษตรฝรั่งก็มีจุ พร้อมด้วยนางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) คณะกรรมการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ ชนช่างกราฟิก ปี ๕ จำนวน ๕ ทีม ได้แก่ ๑) ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒) ทีมห้วงอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๓) ทีมมะม่วงมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๔) ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ๕) ทีมวะวาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช่างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





**๓. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ในการลงพื้นที่ชุมชน
ทำขันทอง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย**

วันอาทิตย์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ช่วงบ่าย ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงาน . ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ในการลงพื้นที่ชุมชนทำขันทอง อ.เชียงแสน พร้อมทั้งเยี่ยมชมและฟังบรรยายความเป็นมาของชุมชน วิถีคน.เชียงแสน จ. ในเชียงราย ชมโฮมสเตย์ริมโขง วิธีการทอผ้า ผลิตภัณฑ์จากผ้าอีสานที่มาอยู่วิถีชีวิตการทำนา และการทำจักสาน พร้อมด้วย คณะกรรมการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ชนช้างกราฟิก ปี ๕ จำนวน ๕ ทีม ได้แก่ ๑) ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒) ทีมหวังอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๓) ทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๔) ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ทีมวะวาบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๔. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนไทลื้อศรีดอนชัย
อ.เชียงของ จ.เชียงราย

วันจันทร์ที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๓ ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนไทลื้อศรี
ดอนชัย อ.เชียงของ จ.เชียงราย พร้อมทั้งเยี่ยมชมและฟังบรรยายความเป็นมาของวิถีไทลื้อ วัดท่าข้ามสี่ดอนชัย
ชมพิพิธภัณฑ์แสดงความเป็นมาของชาวไทลื้อ และเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ต่างๆ ประกอบด้วย ลือลายคำ เือนคำแพง
กลุ่มสตรีทอผ้าศรีดอนชัย เือนไทลื้อ ๑๐๐ ปี และ กลุ่มสัมมาชีพศรีดอนชัย พร้อมด้วยคณะกรรมการ และนัก
ออกแบบรุ่นใหม่ชนช้างกราฟิก ปี ๕ ทั้ง ๕ ทีม







๕. การอบรมเชิงปฏิบัติการและการนำเสนอในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)

วันอาทิตย์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมติดตามการอบรมเชิงปฏิบัติการและการนำเสนอในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ชนช้างกราฟิก ปีที่๕) โดยนักออกแบบรุ่นใหม่ชนช้างกราฟิก ปี ๕ ณ ห้องบงกชรัตน์ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร ๕ ทีม ได้แก่ ๑) ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชุมชนสันทางหลวง ๒) ทีมห้วงอิติดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๓) ทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ชุมชนบ้านปางขอน ๔) ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ห้องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ ๕) ทีมวะวาบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ชุมชนท่าคันทอง อ.เชียงรายได้ เชียงแสน. ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องเอ็มรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น ออกอากาศตอนแรก วันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๖. ภาพบรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการและการนำเสนอในโครงการพัฒนาศักยภาพ นักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)

วันอาทิตย์ที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น ภาพบรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการและ .
ชนช้างกราฟิก ปีที่) การนำเสนอในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่(๕) โดยนักออกแบบรุ่นใหม่ชนช้าง
กราฟิก ปี ๕ ภายในงานมีกิจกรรมการปฎิบัติลงบนผืนผ้า วิธีการสกรีนลายโดยใช้บล็อก จากศิลปินศิลปิน
ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาชุมชน เพื่อให้นักออกแบบรุ่นใหม่ทั้ง ๕ ทีม สามารถนำไป
ปรับใช้กับแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชนและสามารถแนะนำวิธีใช้ให้กับชุมชนต่อไป ณ ห้องอดิทธาเรียน
ชั้น ๑ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน นักออกแบบจำนวน ๕ ทีม ได้แก่ ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชุมชนสัน
ทางหลวง มหาวังอิตติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ชุมชนไทลื้อศรีดอนชัยทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ชุมชนบ้านปางขอน ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ห้องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมส
เตย์ ทีมวะวาบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ชุมชนท่าคันทอง อ.เชียงรายได้. เชียงแสน จ. ทั้งนี้ สามารถติดตาม
รายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น ออกอากาศตอนแรก.
วันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๗. การตัดสินผลงานการออกแบบ ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)

วันอาทิตย์ที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๓ ๐๙.๐๐ น. -๑๖.๐๐ น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) เป็นคณะกรรมการตัดสินผลงานการออกแบบ ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)และมีผู้นำชุมชน ๕ ชุมชน ร่วมการตัดสินผลงานครั้งที่ ๑ พร้อมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันนำไปพัฒนา แก้ไข และเตรียมความพร้อมสำหรับการลงพื้นที่ชุมชน ครั้งที่ ๒ เพื่อการฝึกปฏิบัติให้แก่ชุมชน และตัดสินหาทีมผู้ชนะต่อไป ทั้งนี้หลังการนำเสนอผลงานเสร็จสิ้น นักออกแบบทั้ง ๕ ทีม ได้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ประสบการณ์การออกแบบให้กับชุมชน โดย ดร.วิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ ณ ห้องออติทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ###ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓







๘. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) ณ จังหวัดเชียงราย

วันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ๐๙.๐๐ น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมติดตามการนำเสนอของทีมห้วงอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ให้กับชุมชนศรีดอนชัยไทลื้อในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) ณ จังหวัดเชียงราย ซึ่งในวันนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เพื่อสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่นการบรรจุหีบห่อและ การสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช่างกราฟิก ได้ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๙. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ณ อ.เชียงแสน จังหวัดเชียงราย

วันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ๑๓.๐๐น. -๑๗.๐๐น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมติดตามการนำเสนอของทีมนวาว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ให้กับชุมชนท่าขันทอง (บ้านแซว) ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ณ อ.เชียงแสน จังหวัดเชียงราย ซึ่งชุมชนมีโฮมสเตย์แบบพักริมโขง และมีกิจกรรมชมตามฐานกิจกรรมเป็นจุดเด่นในวันนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เพื่อสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่นการบรรจุหีบห่อและ การสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ทีม Khit chen rai วิทยาลัย
เพาะช่าง ลงพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ อ.แม่สาย จ.เชียงราย

วันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๙.๐๐ น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ลงพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ อ.แม่สาย จ.เชียงราย เพื่อสาธิตวิธีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบอัตลักษณ์ ในครั้งนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เพื่อสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่น การบรรจุหีบห่อ และการสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ในชุมชนปางห้ามีกิจกรรมเด่นเช่นฐานการเรียนรู้ การสาธิตทำกระดาษสา บ้านทำเทียน การตีดาบแบบโบราณ ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่อง อัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนสันทางหลวง อำเภอมะจัน จังหวัดเชียงราย

วันอาทิตย์ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐น.-๑๗.๐๐น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนสันทางหลวง อำเภอมะจัน จังหวัดเชียงราย โดย ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อสาธิตวิธีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบอัตลักษณ์ ซึ่งในครั้งนี้เป็นารลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เป็นการสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่น การบรรจุหีบห่อ และการสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนา ต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ชุมชนนี้มีจุดเด่นทางวัฒนธรรม แบบไทยอง นำการจักสานมาตกแต่งเป็นบรรจุภัณฑ์ ผ้าปักลวดลายแบบไทยอง การปลูกผักแบบอินทรีย์ ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช่างกราฟิก ได้ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๑๒. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนบ้านปางขอน อ.เมือง จ.เชียงราย

วันจันทร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงาน วิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ ชุมชนบ้านปางขอน อ.เมือง จ.เชียงราย โดยทีมมะขามะงาหระ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้สาธิต วิธีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบอัตลักษณ์ ซึ่งในครั้งนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เพื่อสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่น การบรรจุหีบห่อ และการสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องเอ็มรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓







๑๓. พิธีมอบรางวัล โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) รายการแข่งขันด้านการออกแบบ เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าและบริการของชุมชน

วันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๓๐ น. นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) รายการแข่งขันด้านการออกแบบ เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าและบริการของชุมชน โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่นและสามารถผลิตได้เอง โดยมี ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ . ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม คณะกรรมการผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ณ ชั้น ๑ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน สำหรับผู้ชนะการแข่งขันในปีนี้ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ ทีมมะงุมมะงาหรา นางสาวสิริพร ไพปัญญา และนางสาวสุภาวดี วรรณสิงห์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ ทีมมะววาบ นางสาวณัฐดี บุตรศรีและนายณัฐพงศ์ รามมะมะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ ทีมห้วงอดีต นางสาวนัชชา คหาปนะ และนายวิฑูรย์ ดารากัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ได้รับเงินรางวัลทีมละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ประกอบด้วย ทีมทีมกุหลาบไฟ นางสาวสัชชา แยกกลิจ และ นางสาวปัทมา ขุนวิเศษ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และทีม Khit chen rai นางสาวณัฏฐ์ นนทไตร และนายอนุสรณ์ วรรณกลาง จากวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิกได้ทางช่องเอ็มรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.







สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการส่งเสริมและสนับสนุนให้นำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาศักยภาพคนให้สามารถบริหารทุนทางวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็น “ต้นน้ำ” มาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยการค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งมีรากฐานมาจากทุนทางวัฒนธรรมเดิม บวกกับความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นลวดลาย โลโก้ ตราสัญลักษณ์ สีเส้นต่าง ๆ ตลอดจนแพ็คเกจจิ้งและสินค้าของฝากที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม และนำไปใช้ขยายผลให้แก่ปลายน้ำ ซึ่งหมายถึงผู้ประกอบการหลายระดับ ตั้งแต่อุตสาหกรรมการผลิตและบริการจนถึงวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้าใจในการใช้เสน่ห์แห่งความเป็นไทยสร้างสรรค์และผลิตงานให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และนำไปใช้ขยายผลให้แก่ชุมชน เพื่อให้มีความเข้าใจในการปรับใช้ทุนทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่จะได้ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาอย่างสวยงามและแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างชัดเจน จำนวน ๑๐๔ ชุดผลงาน จาก ๑๐๔ อำเภอใน ๘ จังหวัดนำร่องเท่านั้น หากยังเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็นเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ในถิ่นฐานของตน และนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์อีกด้วย

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้วยเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการฯ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดนำร่อง ทั้งจากเมืองที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) โครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นมีศักยภาพในการพัฒนา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่

๑) จังหวัดชลบุรี หรือที่คนทั่วไปเรียกกันสั้นๆว่า “เมืองชล” เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลภาคตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน อีกทั้งมีชุมชนอยู่อาศัยย้อนไปได้ถึงยุคทวารวดี กลายเป็นแหล่งสังสรรค์และวัฒนธรรมและเจริญรุ่งเรืองในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตชุมชน และอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ อีกทั้งยังอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีความได้เปรียบทางทำเลที่ตั้ง ณ ชายฝั่งทะเลซึ่งมีคลื่นลมไม่แรงจัดตลอดปี ทำให้ชลบุรีกลายเป็นเมืองท่าสำคัญมาแต่ครั้งโบราณกาล ด้วยทำเลที่ตั้งอันเหมาะสมสำหรับการค้าขายทางทะเลนี้เองส่งผลให้ปัจจุบันชลบุรีได้รับการวางแผนให้เป็นเมืองหลักทางด้านอุตสาหกรรม และการค้าขายของภาคตะวันออก ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการเขตการพัฒนาการส่งเสริมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือพาณิชย์สำคัญของประเทศ นอกจากนี้ยังมีโรงงานอุตสาหกรรมมากมาย อาทิ โรงกลั่นน้ำมัน โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานน้ำตาลทราย โรงงานมันสำปะหลังอัดเส้นและอัดเม็ด และโรงงานผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุที่ชลบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมหลากหลายทั้งด้านธรรมชาติ วัดวาอารามเก่าแก่ วิถีชีวิตชุมชนน่าสัมผัส งานหัตถกรรมอันประณีต รวมถึงยังมีสถาน

บันเทิงทันสมัย ควบคู่ไปกับกิจกรรมผจญภัยหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการขี่ม้า ดำน้ำ เล่นเรือใบ รวมทั้งเครื่องร่อน ฯลฯ ซึ่งต่างก็ช่วยส่งเสริมให้เมืองชลบุรีมีความน่าดึงดูดในทุกมิติ อีกทั้งยังมีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) โดยประเพณีวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ งานประเพณีวิ่งควาย งานประเพณีบุญข้าวหลาม งานประเพณีก่อพระทรายวันไหล หาดบางแสน เขาสามมุข พัทธยา ปราสาทสังขารธรรม เขาชีจรรย์ สวนนกนุช ฯลฯ ทั้งนี้ ศักยภาพและความโดดเด่นในหลายด้านของเมืองชลบุรีดังกล่าว จึงกลายเป็นต้นทุนที่มั่งคั่งเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ชลบุรีกลายเป็น “เพชรน้ำเอกแห่งบูรพาทิศ” ที่พร้อมเปิดประตูออกสู่สังคมโลกได้อย่างภาคภูมิ

๒) จังหวัดภูเก็ต หนึ่งในจังหวัดที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดของประเทศ และยังอยู่ใน **เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน** ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ภูเก็ตเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” กล่าวคือ เป็นจังหวัดที่มีความสวยงาม หาดทรายขาวสะอาดตัดกับน้ำทะเลอย่างชัดเจน และขณะเดียวกันก็ถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นของตนเอง โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส จนได้ชื่อว่าเป็นเมือง East Meets West ที่ซึ่งตะวันออกพบตะวันตก นั่นคือ ภูเก็ตมีลักษณะของความทันสมัยและเป็นเมืองนานาชาติ ในขณะเดียวกันก็ดำรงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นของตนเองได้อย่างเด่นชัด นอกจากนี้ ยังได้มีการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีที่บ้านกมลา อำเภอกะทู้ ซึ่งได้ขุดพบเครื่องมือหินและขวานหิน เป็นการแสดงให้เห็นว่า มีมนุษย์อาศัยในดินแดนแถบนี้ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ปีมาแล้ว ในอดีตเจ้าถิ่นเดิมที่อาศัยบนเกาะภูเก็ต ได้แก่ เงาะขาวและชาวน้ำ (ชาวเล หรือ ชาวไทยใหม่) ต่อมา มีชาวอินเดีย ชาวไทย และชาวจีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นฮกเกี้ยนอพยพเข้ามา สำหรับชาวไทยได้มีการอพยพเข้ามาอาศัยมากขึ้น ทำให้สามารถยึดครองภูเก็ตได้มากกว่าชาติอื่น และในที่สุดชาวไทยที่อาศัยอยู่ก็ได้นำเอาวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ มาปรับปรุงและดัดแปลง จนกระทั่งกลายเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูเก็ตสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ประเพณีที่สำคัญ ได้แก่ ประเพณีตรุษจีน ประเพณีผ้อต้อ ประเพณีลอยเรือชาวเลงานท้าวเทพกระษัตรี-ท้าวศรีสุนทร ฯลฯ จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมอันดามัน มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภท ทั้งทางด้านธรรมชาติและด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะมองข้าม อาทิ ในตัวเมืองมีรูปแบบวิถีชีวิตที่น่าสนใจ และอาคารศิลปะแบบชิโน-โปรตุกีสอยู่หลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต ธนาคารนครหลวงไทย ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลังเก่า อาคารสำนักงานที่ดิน บ้านหลวงอำนาจนรารักษ์ วัดฉลอง เป็นต้น นอกจากนี้ ภูเก็ตยังเป็นเมืองที่มีความโดดเด่นในเรื่องของอาหารพื้นเมือง เนื่องจากเป็นเวลามากกว่า ๗๐๐ ปี ที่ภูเก็ตอยู่ในแผนที่การเดินทางของนานาชาติ ประกอบกับอุตสาหกรรมแร่ดีบุกที่มีชื่อเสียง ทำให้มีชาวต่างชาติมาอาศัยอยู่ในภูเก็ตเป็นจำนวนมากแต่อดีต ทั้งชาวจีน มุสลิม อินเดีย ชาวตะวันตก ผสมผสานจากการปกครองของไทย จึงมีวัตถุดิบและกรรมวิธีการปรุงแบบใหม่มาพัฒนาอาหารพื้นเมืองภูเก็ตเป็นเวลานาน จนหลายอย่างกลายเป็นอาหารพื้นเมืองภูเก็ตไปโดยปริยาย เช่น สับปะรดภูเก็ตที่ได้พันธุ์จากชาวโปรตุเกส หมูสับทอดที่มีกลิ่นอายแบบตะวันตก แกงตูมี่ที่ปรับปรุงรสชาติต่อจากชาวมลายู ชูแซ่ที่ปรับปรุงจากสลัดแขก ชาวบาบ๋าที่รับอิทธิพลของบรรพบุรุษจากจีนมาผสมผสานมีเครื่องปรุงตัวอ้าว พริกไทย หรือการทำเครื่องต้มถั่วเหลืองที่คงความหอมหวานแบบธรรมชาติในการต้มเมล็ดถั่ว บันเจี้ยนไก่ยี่ที่นำมาจากชาวจีนปิ่นัง เป็นต้น จากศักยภาพดังกล่าว ส่งผลทำให้ภูเก็ตมีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และได้รับการประกาศให้เป็น **เมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative Cities Network) ด้านวิทยาการอาหาร (Gastronomy)** จากองค์การยูเนสโก (UNESCO) เป็นเมืองแรกของไทยและอาเซียน

๓) จังหวัดสุโขทัย หนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และยังอยู่ใน **เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรม** ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สุโขทัยเป็นที่ตั้งอาณาจักรแรกของชนชาติไทยเมื่อ ๗๐๐ ปีที่แล้ว คำว่า "สุโขทัย" มาจากสองคำคือ "สุข+อุทัย" หมายความว่า "รุ่งอรุณแห่งความสุข" รอยอดีตแห่งความรุ่งเรือง เห็นได้จากอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและศรีสัชนาลัย ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก (UNESCO) สุโขทัยเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง นอกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งอยู่ในแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพแล้ว ยังเป็นดินแดนแห่งความ

ทรงจำและความภาคภูมิใจของคนไทย ในความสำคัญที่เป็นราชธานีแห่งแรกของไทยและมีอาณาเขตกว้างใหญ่ไพศาลที่สุด เป็นจุดกำเนิด “ลายสือไทย” และวรรณคดีเล่มแรกของไทย คือ “ไตรภูมิพระร่วง” เป็นยุคแรกๆ ที่ไทยได้มีความสัมพันธ์ทางราชไมตรีกับต่างประเทศ และเป็นแหล่งกำเนิดอุตสาหกรรมชิ้นแรก คือ “ถ้วยชามสังคโลก” จากความเป็นมาที่เก่าแก่ ส่งผลทำให้สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของสุโขทัยส่วนใหญ่เป็นการเที่ยวชมสถาปัตยกรรมโบราณสถานและงานศิลปกรรมต่าง ๆ ที่มีลักษณะอ่อนช้อยเฉพาะตัว โดยมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย วัดมหาธาตุ วัดช้างล้อม ฯลฯ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในจังหวัดสุโขทัย อาทิ อุทยานแห่งชาติรามคำแหง อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย วนอุทยานถ้ำลอด – ถ้ำวัง เป็นต้น เทศกาลงานประเพณีที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ งานประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ ประเพณีบวชช้าง ประเพณีการทำขวัญผึ้ง งานวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช งานมหกรรมของดีกรุงศรีสุโขทัยและเทศกาลกินปลา เป็นต้น ของดีประจำจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ เครื่องสังคโลก ถ้วยชามสังคโลก ๒๐๐ ปี และ “ข้าวเปิ๊บ” หรือ “ก๋วยเตี๋ยวพระร่วง” และผ้าทองคำ เป็นต้น

๔) จังหวัดราชบุรี หนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และยังอยู่ในโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด ในหัวข้อธีมการประชาสัมพันธ์ “ราชบุรีชุมชนคนอาร์ต” ราชบุรีเป็นจังหวัดที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศไทย จากการศึกษาและจุดค้นของนักประวัติศาสตร์และนักโบราณคดีพบว่าดินแดนแถบลุ่มแม่น้ำแม่กลองแห่งนี้ เป็นถิ่นฐานที่อยู่อาศัยของคนหลายยุคหลายสมัย และมีความรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีต จากหลักฐานทางโบราณสถานและโบราณวัตถุจำนวนมาก ทำให้เชื่อได้ว่ามีผู้คนตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ตั้งแต่ยุคหินกลาง ตลอดจนได้ค้นพบเมืองโบราณสมัยทวารวดีที่ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรีด้วย ราชบุรีมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและเผ่าพันธุ์ มีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรม และประเพณีอันเป็นลักษณะเด่นของจังหวัดที่สืบทอดมาแต่โบราณกาล เพราะสภาพภูมิประเทศที่เสริมให้เมืองราชบุรีเป็นศูนย์รวมทางวัฒนธรรม เป็นเมืองที่ผู้คนจากดินแดนโพ้นทะเลและชาวพื้นเมืองหลายกลุ่มที่อาศัยอยู่บริเวณชายแดนระหว่างไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์อพยพเข้ามาตั้งรกราก ทำให้ราชบุรี ประกอบด้วยชนหลายเชื้อชาติ รวม ๘ ชาติพันธุ์ ได้แก่ ชาวไทยพื้นถิ่นราชบุรี ชาวไทยเชื้อสายจีน ชาวไทยเชื้อสายเขมร ชาวไทยเชื้อสายกะเหรี่ยง ชาวไทยเชื้อสายมอญ ชาวไทยเชื้อสายลาวโสัง (โซ่ง) ชาวไทยเชื้อสายไทยยวน และชาวไทยเชื้อสายลาวเวียง นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังโดดเด่นในเรื่องของ “เมืองแห่งศิลปะร่วมสมัย” โดยเห็นได้จากมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน และยังมีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ อาทิ โอ่งมังกร ที่ปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกสมัยใหม่ที่มีความสวยงามแปลกตา และสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือและผ้าจก ที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของบ้านคูบัวและบ้านดอนแร่ อำเภอเมืองราชบุรี และหนังใหญ่วัดขนอน อำเภอโพธาราม งานศิลป์ที่รวมเอาศิลปะหลากหลายแขนงเข้าไว้ด้วยกันทั้งลวดลาย ตัวหนังใหญ่เชิงจิตรกรรม ศิลปะการแสดงทางนาฏศิลป์ ประกอบกับดนตรีปี่พาทย์ เป็นต้น นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังมีศิลปินและช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเป็นอัตลักษณ์ และสามารถต่อยอดสู่สากลได้ จากศักยภาพดังกล่าว ส่งผลให้กระทรวงวัฒนธรรมมีแผนที่จะผลักดันให้จังหวัดราชบุรีเป็นเมืองศิลปะในอนาคตอีกด้วย

ทั้งนี้ การดำเนินงานโครงการฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ นอกจากจะเป็นการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นต้นน้ำด้วยการนำมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ และเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๔ จังหวัดดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังขยายผลไปยังการขับเคลื่อนให้เกิดผลผลิตที่เป็นรูปธรรมในพื้นที่ ๘ จังหวัดน่านอง ที่ได้ดำเนินโครงการฯ ไปแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากลต่อไป นอกจากนี้ ยังได้มีการเพิ่มกิจกรรมการสร้างสรรค์พื้นที่อัตลักษณ์ต้นแบบ เพื่อเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ให้กับเมืองต่าง ๆ ในการนำอัตลักษณ์ที่มาจากทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบสร้างสรรค์ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น มาสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างเสริมศักยภาพในด้านการแข่งขันทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และเป็นหนทางนำไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

๒. ผลการดำเนินงาน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ดังนี้

๒.๑ การประชุมหารือถึงแนวทางการดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๑.๑ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดราชบุรี



๒.๑.๒ วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ ศาลากลางจังหวัดชลบุรี



๒.๑.๓ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ หอประชุมศาลากลางจังหวัดภูเก็ต (หลังใหม่)



๒.๑.๔ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมศรีมาศ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย



๒.๒ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๒.๒.๑ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ เทศบาลเมืองบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี



๒.๒.๒ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้องบุกิตตา แกรนด์ บอลรูม โรงแรมบุกิตตาไฮเทล แอนด์ สปา



๒.๒.๓ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ หอประชุมวรรณกลาง สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย



๒.๒.๔ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมตะนาวศรี ชั้น ๔ ตึกทวารวดี วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี



ผลการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานกับส่วนภูมิภาค ระดับจังหวัด

โครงการ / กิจกรรมที่ ดำเนินการ	สำนักศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ศูนย์ / สถาบัน / กลุ่มงาน . . .)	จังหวัด
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะ ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดระยอง จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดนครศรีธรรมราช
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะ ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงราย จังหวัดเพชรบุรี
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะ ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	จังหวัดชลบุรี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุโขทัย จังหวัดราชบุรี

๔. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

๔.๑ ผลผลิต (Output)

- ๑) องค์ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่ โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง
- ๒) ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาต่อยอดด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ชุดผลงาน
- ๓) การจัดมหกรรมนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ๔) การสร้างสรรค์พื้นที่อัตลักษณ์ต้นแบบ
- ๕) การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น

๕. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๕.๑ เชิงปริมาณ

- ๑) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง (๔ จังหวัด จำนวน ๔ ครั้ง)
- ๒) การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัด อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ชุดผลงาน (๔ จังหวัด จำนวน ๔๓ ชุดผลงาน)
- ๓) การจัดนิทรรศการแสดงองค์ความรู้และผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย ๑ นิทรรศการ
- ๔) การสร้างสรรค์พื้นที่อัตลักษณ์ต้นแบบ จำนวน ๑ พื้นที่ต้นแบบ
- ๕) การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๕.๒ เชิงคุณภาพ

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัด และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

๖. ผลสัมฤทธิ์ / ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- ๖.๑ ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นถูกนำมาพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่มีรูปแบบสวยงามและทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน
- ๖.๒ เกิดการบูรณาการระหว่างชุมชน นักออกแบบ และผู้ประกอบการท้องถิ่น ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ๖.๓ ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ที่แท้จริงของตนเอง สามารถสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้
- ๖.๔ ชุมชนท้องถิ่นเกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา และใช้เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการสร้าง อาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival : BAF) ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเป็น อย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะ ร่วมสมัย การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อ ตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม และ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ-สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นามิตี ทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้ งานศิลปะที่เข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน รวมทั้งจำหน่ายผลงาน ศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้โครงการ ดังกล่าว ยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปินในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ ก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อ ยอด ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าวจึงเป็น โครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้นสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึง เห็นควรจัดเทศกาลศิลปะ แห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival : BAF 5) เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนามิตีทาง วัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ต่อไป

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อนามิตีทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐
๒. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรียะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
๓. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและ นานาชาติต่อไป
๔. เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และก่อก่อพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมผลงานในระดับอาเซียนต่อไป

โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๔ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑. งานจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย และงานประดิษฐ์ (D.I.Y.)
๒. งานสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยรูปแบบต่างๆ
๓. การแสดงร่วมสมัย ดนตรีร่วมสมัย



พิธีเปิดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ ในวันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ลิโด้ คอนเน็ค สยามสแควร์



งานสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยรูปแบบต่างๆ (workshop) ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
พวงกุญแจหัวใจผ้าสักหลาด



กุหลาบกระดาษสื่อรักจากกระดาษสา

ชุมชนในจังหวัดเชียงราย



ลายรดน้ำ จากกรมศิลปากร



การแสดงร่วมสมัยและดนตรีร่วมสมัย ในวันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

การแสดงชุดที่ ๑ การแสดงเดี่ยวมิสเตอร์แซกโซโฟน (เล่นกล่อมงาน)



การแสดงชุดที่ ๒ การแสดงร่วมสมัย โดยนพพร เพ็ชรแพร่



การแสดงชุดที่ ๓ การแสดงนาฏศิลป์ ๔ ภาค จากสมาคมศิลปะเพื่อเยาวชน



การแสดงชุดที่ ๔ การแสดงแฟชั่นโชว์ จากศิลปะชุมชนสู่ความร่วมมือ
เชียงรายเมืองศิลปะ



การแสดงชุดที่ ๕ การแสดงการเต้นโดยกลุ่มศิลปินเยาวชนกรุงเทพ
วง Black doll



การแสดงชุดที่ ๖ การแสดงนาฏยมวยไทย ศรศิลป์มวยไทย



การแสดงชุดที่ ๗ การแสดงหนังใหญ่วัดxon



การแสดงชุดที่ ๘ การแสดงมินิคอนเสิร์ต บทเพลงรัก love music
โดยณัฐชา ล้ำเลิศล้ำ น้องแหยมเนือง
และดาวเด่นแห่งศาลาเฉลิมกรุง



การแสดงร่วมสมัยและดนตรีร่วมสมัย ในวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

การแสดงชุดที่ ๑ การแสดงแฟชั่นโชว์ จากศิลปะชุมชนสู่ความร่วมมือ
เชียงรายเมืองศิลปะ



การแสดงชุดที่ ๒ การแสดงโขนยาวชน ชุดพระรามตามกวาง
จากโรงเรียนกว้างเจ้า



การแสดงชุดที่ ๓ การแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย ๔ ภาค
จากนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การแสดงชุดที่ ๔ การแสดงดนตรี กวี ศิลป์
จากชมรมศิลปิน Art Market (๒ชุด)



การแสดงชุดที่ ๕ การแสดงหุ่นละครเล็กคลองบางหลวง



การแสดงชุดที่ ๖ การแสดงวงดนตรี love music



ปัจจุบันการบริหารงานของส่วนราชการ ต้องศึกษาทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ประกอบด้วย ๖ ด้าน คือ ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔) ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมไปถึงทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และ ระดับประเทศ อีกทั้งข้อเสนอของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ได้รับการต่อยอด สร้างสรรค์ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบ “คุณค่า” สู่สังคมไทยและสังคมโลก โดยการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยแบบรอบด้านทั้งในด้านการเก็บรวบรวม การพัฒนาข้อมูล การพัฒนาองค์กรและกลไกการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากร การส่งเสริม การพัฒนา การสร้างสรรค์งาน ซึ่งเป็นต้นน้ำสำคัญของกระแสหลักในการพัฒนาที่เรียกว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศต่อไป โดยการนำนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายอิทธิพล คุณปลื้ม) ที่มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ๕F คือ Food/Film/Fashion/Festival/Fighting มาสู่การปฏิบัติ และการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการกำหนดเมืองศิลปะ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมทั้ง การสร้างรายได้ให้กับชุมชนนั้น ๆ ต่อไป

นโยบายของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี “Thailand ๔.๐” กำหนดให้ทุกส่วนราชการกำหนดยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมทั้ง บูรณาการงานกับทุกภาคส่วน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการปราบปรามการทุจริตภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีวิสัยทัศน์ คือ ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero tolerance & Clean Thailand) พันธกิจ คือ สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ ปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้วยการสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการปรับบทบาทภารกิจป้องกันการทุจริต ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาครัฐ ภาคเอกชน มีหน้าที่ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตในองค์กร ปรับทิศทางการป้องกันการทุจริตให้เป็นการทำงานแบบบูรณาการและประสานงานทำงานร่วมกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรในแต่ละด้าน ปลุกฝังให้เป็น “คนเก่ง - คนดี”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้จัดโครงการสัมมนากรม เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างองค์การสู่การเรียนรู้ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ก้าวสู่องค์การ ๔.๐ โดยมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ

๑. กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่

หลักการและเหตุผล

“...คุณธรรมที่ทุกคนควรจะศึกษาและน้อมนำมาปฏิบัติ มีอยู่สี่ประการ ประการแรก คือ การรักษาความซื่อสัตย์สุจริตต่อตัวเองที่จะประพฤติปฏิบัติแต่สิ่งที่เป็นประโยชน์และเป็นธรรม ประการที่สอง คือ การรู้จักข่มใจตนเอง ฝึกใจตนเอง ให้ประพฤติปฏิบัติอยู่ในความสัจความดีนั้น ประการที่สาม คือ การอดทน อดกลั้น และอดออมที่จะไม่ประพฤติล่วงความสัจสุจริต ไม่ว่าด้วยเหตุประการใด ประการที่สี่ คือ การรู้จักละวางความชั่วความทุจริต และรู้จักสละประโยชน์ส่วนน้อยของตน เพื่อประโยชน์ส่วนใหญ่ของบ้านเมือง คุณธรรมสี่ประการนี้ ถ้าแต่ละคนพยายามปลูกฝังและบำรุงให้เจริญงอกงามขึ้นโดยทั่วกันจะช่วยให้ประเทศชาติบังเกิดความสุข ความร่มเย็น และมีโอกาสที่จะปรับปรุงพัฒนาให้มั่นคงก้าวหน้าต่อไปได้ ดังประสงค์...”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในพระราชพิธีบวงสรวงสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราชเจ้า เนื่องในการพระราชพิธีสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๕ ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง “ข้าราชการมีสิ่งสำคัญที่ควรยึดมั่นอยู่ ๒ อย่าง อย่างหนึ่งคือ ผลประโยชน์ของแผ่นดิน อีกอย่างหนึ่งคือ ความถูกต้องเป็นธรรม ผลประโยชน์ของแผ่นดินเป็นเป้าหมายสูงสุดของการปฏิบัติราชการ ส่วนความถูกต้องเป็นธรรมเป็นทั้งรากฐานและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายนั้น”

พระราโชวาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๒ จากพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร นำมาซึ่งการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐควบคู่ไปกับการปรับปรุงรูปแบบ เพื่อให้การพัฒนาราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมีวิสัยทัศน์ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม เพื่อผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการวางรากฐาน การพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้ความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็วบนพื้นฐานของการมีสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ และเป็นพลังของแผ่นดินที่จะช่วยกันพัฒนาประเทศชาติ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศไทย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ประกาศนโยบายคุณธรรมกำกับองค์กรที่ดี ภายใต้อำนาจคุณธรรม วินัย พอเพียง สุจริต จิตอาสา เพื่อให้บุคลากรได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติหรือนำไปกำหนดเป็นมาตรการหรือโครงการต่าง ๆ ตามแนวทางที่กำหนด โดยกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่

ในวันศุกร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่ โดยมีธรรมะ เรื่อง แคล้วคลาดความคิด ชีวิตก็เปลี่ยน โดย พระมหาภาณุมาศ ภาณุรังสี เปรียญธรรม ๖ ประโยค วัดบุญรอดธรรมาราม และ บรรยายพิเศษ เรื่อง คุณธรรม จริยธรรมของข้าราชการ โดย นายจำรัส ศักดิ์จิรพาพงษ์ โดยประธานกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เข้าร่วม ณ ห้อง แดงทอง ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม โดยนำหลักจริยธรรมและหลักธรรมทางศาสนาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันมาเป็นพื้นฐานในการให้ความรู้ความเข้าใจ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ ซึ่งประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จ้างเหมาบริการ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของกระทรวงวัฒนธรรม สามารถนำความรู้และหลักธรรมที่ได้มาปรับใช้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความประพฤติและการปฏิบัติงานให้ถูกต้องและชอบธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยให้มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมาตรฐานจริยธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานให้มีคุณลักษณะของข้าราชการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม

๒. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีกระบวนการทัศนคติและค่านิยมในการปฏิบัติงานที่มุ่งเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาระบบราชการไทย โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมเป็นพื้นฐาน

๓. เพื่อส่งเสริม และเผยแพร่คุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมทางศาสนาให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ โดยสามารถนำไปปรับใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตภายใต้สถานการณ์กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

๔. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ ได้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านวินัย จริยธรรมและจรรยาของข้าราชการที่บัญญัติไว้เป็นข้อกฎหมาย กฎ และระเบียบ เพื่อร่วมกันเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย คณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเครือข่ายในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๗๒ คน

รายละเอียดกิจกรรม

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรือผู้แทน กล่าวเปิดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่

๒. บรรยายธรรมบริหารจิตเจริญปัญญา / ละลายพฤติกรรมเพื่อพัฒนาตนเองสู่วัฒนธรรมองค์กรที่ดีตามแนวทางของธรรมะอารมณดี โดยพระธรรมวิฑูยากร โดย พระมหาภาณุมาศ ภาณุรังสี เปรียญธรรม ๖ ประโยค วัดบุญรอดธรรมาราม

๓. บรรยายให้ความรู้เรื่อง คุณธรรม จริยธรรมของข้าราชการ โดยประธานกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ

ในวันศุกร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๒ คน ได้รับความรู้และการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องการส่งเสริมจริยธรรมและหลักธรรมทางศาสนา

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๒ คน มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาตนเอง มุ่งปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กรตามมาตรฐานจริยธรรม และเป็นคนยุคใหม่ที่มีหลักธรรมทางศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจในการครองตนครองชีวิต นำมาซึ่งประโยชน์ของประเทศชาติ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สามารถนำหลักจริยธรรม หลักธรรมทางศาสนาไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความสามัคคีปรองดอง ความร่วมมือร่วมใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นที่ศรัทธา เชื่อถือไว้วางใจ ยกย่องชื่นชมของสังคม เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ

๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สามารถนำหลักจริยธรรม หลักธรรมทางศาสนาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข โดยมีสติรู้เท่าทันตามกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกระดับ นำความรู้ความเข้าใจในด้านหลักจริยธรรม และหลักธรรมทางศาสนา ไปเผยแพร่สู่เครือข่ายเพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

ภาพพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่





๒. กิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้บุคลากรทั้งในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและจากเครือข่ายในกระทรวงวัฒนธรรม มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการพิจารณา และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างคุ้มค่า และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษา การพัฒนางานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

หลักการและเหตุผล

การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญในการรวบรวมความรู้ทั้งที่เป็นความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) และความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และมีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสูง

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดไว้ว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการภายในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กรเป็นการนำความรู้มาใช้พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้ได้มากที่สุด โดยมีกระบวนการในการสรรหาความรู้เพื่อถ่ายทอดและแบ่งปันไปยังบุคลากรเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อพัฒนางานให้มีคุณภาพและมีผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น พัฒนานคนหรือผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนพัฒนาฐานความรู้ขององค์กร จากเหตุผลดังกล่าว สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ และพัฒนาฐานความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและบังเกิดผลต่อการปฏิบัติงานด้านพัฒนาองค์กร ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) และพัฒนาเป็นประจำทุก ๆ ปี โดยการจัดการความรู้เป็นกลไกที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้องค์กรสามารถรวบรวม วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ความรู้ที่เกิดขึ้นและสะสมอยู่ในองค์กรเพื่อแพร่กระจายความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาการของปฏิสัมพันธ์แห่งการเรียนรู้ของบุคลากรและทีมงาน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ขึ้นในองค์กร การจัดการความรู้จึงหัวใจสำคัญในการนำองค์กรไปสู่องค์แห่งการเรียนรู้และในท้ายที่สุดสามารถพัฒนาองค์กรเป็นองค์กรอัจฉริยะที่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน และแข่งขันในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดการความรู้ซึ่งเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาให้มีการถ่ายทอดและเก็บรักษาไว้ในองค์กร และมีการแบ่งปันความรู้ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีภารกิจหน้าที่ในการจัดให้มีการสนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ กิจกรรมงานสร้างสรรค์เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๙ สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ ดนตรีและการขับร้อง สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย แม้ว่ากฎหมายลิขสิทธิ์จะให้ความคุ้มครองงานสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ งานสร้างสรรค์ประเภทวรรณกรรม นาฏกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียงแพร่ภาพ หรืองานอื่นใดในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ ของผู้สร้างสรรค์ไม่ว่างานดังกล่าวจะแสดงออกโดยวิธีหรือรูปแบบอย่างไร แต่เนื่องด้วยการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) ด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยยังไม่เป็นระบบ บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในเรื่องกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการเกี่ยวกับงานอันมีลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ เพราะบุคลากรเป็นกลไกสำคัญ ที่จะผลักดันให้หน่วยงานขับเคลื่อนไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อจัดให้งานสร้างสรรค์ของผู้สร้างสรรค์ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเกิดผลสัมฤทธิ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

ปัจจุบันกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ตามสภาวะเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดประเด็นปัญหาความท้าทายในการที่เจ้าของสิทธิอาจจะต้องเผชิญกับสถานการณ์เกี่ยวกับการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้ กฎหมายคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้ถูกแก้ไขให้เหมาะสม เพื่อให้ความคุ้มครองกับงานด้านปัญญาที่ทำขึ้นใหม่ ประกอบกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทอย่างมากในการสร้างความร่วมมือ จูงใจให้มีการลงทุนจากต่างประเทศ และมีการกำกับดำเนินการพัฒนาศักยภาพขององค์กรทางเศรษฐกิจ และเป็นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมระหว่างประเทศ

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา จึงได้จัดโครงการอบรมความรู้ว่าด้วยกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการพิจารณา และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างคุ้มค่า และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษากับเครือข่ายผู้สร้างสรรค์ผลงาน อันจะช่วยให้การพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาโดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถดำเนินการตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาตามกรอบปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเดียวกัน
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เสนอแนะปัญหา อุปสรรคและการแก้ไข การปฏิบัติงานร่วมกัน อันจะเป็นประโยชน์กับการปฏิบัติงาน
๔. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ไปถ่ายทอดให้แก่เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ผลงานให้กับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในด้านการบริหารจัดการ และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างคุ้มค่า

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุน และเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเครือข่ายในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๗๐ คน

รายละเอียดกิจกรรม

ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา โดย นางสาวจิตติมา ศรีถาวร ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นวิทยากรผู้บรรยายในหัวข้อ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของไทย โดยมีข้าราชการ พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจากเครือข่ายในกระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และกรมการศาสนา เข้าร่วมกิจกรรม ในวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ศูนย์ประชุม ชั้น ๘ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม





๓. การประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ แนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน ณ ห้องประชุม ชั้น ๓

อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

ในวันจันทร์ที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น. ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานการประชุมชี้แจงแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน โดยมีนายจิรวัฒน์ ระโหฐาน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาระบบราชการ สังกัดกองพัฒนาระบบราชการ ๒ สำนักงาน ก.พ.ร. รับหน้าที่วิทยากร พร้อมด้วย ผู้บริหาร และ ข้าราชการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เข้าร่วมการประชุม ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการในอนาคตจะต้องมองเห็นถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้ เหตุการณ์ในอดีตช่วยให้เราสามารถคาดเดาหรือพยากรณ์แนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นได้ในระยะสั้น ๆ แต่อย่างไรก็ดีในระยะปานกลางหรือระยะยาว เราอาจไม่สามารถพยากรณ์ได้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอนนัก ผู้บริหารจำเป็นต้องเตรียมทางเลือกไว้รองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในหลากหลายทาง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นที่ ๔.๓ : จะดำเนินการให้ภาครัฐ มีขนาดเล็กลง (Downsizing) เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนกัน รวมทั้งถ่ายโอนภารกิจที่สำคัญและการกระจายอำนาจในระดับที่เหมาะสมเพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้มแข็ง

แนวทางการปฏิบัติในการแบ่งส่วนราชการทั้งในกรณีมอบอำนาจและที่เสนอให้ ก.พ.ร. พิจารณา โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑) ปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการของกระทรวงและคณะทำงานแบ่งส่วนราชการภายใน กรมให้กะทัดรัดเกิดความคล่องตัว สร้างกลไกการทำงานร่วมกันของส่วนราชการและหน่วยงานกลาง โดยการลดขั้นตอนในการพิจารณาในส่วนของหน่วยงานกลาง รวมทั้ง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาของกลุ่ม กพร. ๒) ปรับปรุงขั้นตอนการแบ่งส่วนราชการภายในกรม โดยส่วนราชการจัดทำคำขอสรุปความเห็น/เสนอต่อคณะทำงาน และคณะทำงานแบ่งส่วนราชการภายในกรมร่วมกันพิจารณา รวมทั้ง ส่วนราชการเสนอคำขอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการ

จากเหตุผลดังกล่าวสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงจัดโครงการประชุมชี้แจงแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน การจัดโครงสร้างและอัตรากำลัง โดยสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ความเข้าใจในแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน การจัดโครงสร้างและอัตรากำลัง โดยสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาลที่มีวัตถุประสงค์ให้การจัดโครงสร้างและอัตรากำลังของส่วนราชการเป็นด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ และเข้าใจกระบวนการจัดทำคำชี้แจงประกอบการขอปรับปรุงโครงสร้างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒.๔ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เสนอแนะปัญหาอุปสรรค ตลอดจนแนวทางแก้ไข การปฏิบัติงานร่วมกัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้าร่วมโครงการประชุมชี้แจงแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๔๐ คน

๓.๑.๒ ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการประชุมฯ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน สร้างความสำเร็จให้กับตัวเองและองค์กร

๓.๒.๒ ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความเห็นในการทำงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔. วิทยากร

วิทยากรจากสำนักงาน ก.พ.ร.

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ในวันจันทร์ที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

๖. สถานที่

ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น ๓

๗. วิธีการอบรม

๑. จัดรูปแบบการประชุมชี้แจงแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยวิทยากรผู้มีความรู้ ความชำนาญจากสำนักงาน ก.พ.ร.

๒. แสดงความคิดเห็นซักถามปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

๘. งบประมาณ

งบประมาณจากงบดำเนินงาน ส่วนบริหารสำนักงาน จำนวน ๓,๒๐๐ บาท (สามพันสองร้อยบาทถ้วน)

- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

- อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๒๐๐ บาท (สามพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมการประชุมฯ มีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน การจัดโครงสร้าง และอัตรากำลัง และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑๐.๒ ผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำคำชี้แจงประกอบการขอปรับปรุงโครงสร้างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๑๐.๓ ผู้เข้าร่วมการประชุมฯ สามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาลที่มีวัตถุประสงค์ให้การจัดโครงสร้างและอัตรากำลังของส่วนราชการเป็นด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๑๑. การประเมินโครงการ

การประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๒. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑๒.๑ ผลผลิต ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ ราย ได้รับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน การจัดโครงสร้างและอัตรากำลัง และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑๒.๒ ผลลัพธ์ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ ราย เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำคำชี้แจงประกอบการขอปรับปรุงโครงสร้างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและสามารถนำไปประยุกต์กับการปฏิบัติงานจริง



๔. โครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ประเทศไทย ๔.๐ ในรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดให้มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุก รูปแบบ นำมาพัฒนา เผยแพร่และต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สังคม เศรษฐกิจ โดยองค์ความรู้ที่เกิดจากการ ศึกษาวิจัย การค้นคว้า การปฏิบัติงาน ทั้งที่มีอยู่ในบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมศิลปินร่วมสมัยของไทย ในการสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นทรงคุณค่า เพื่อพัฒนาสังคม โดยมอบรางวัล “ศิลปินศิลปาธร” เพื่อเชิดชูเกียรติศิลปินไทย ที่มีการพัฒนาองค์ความรู้บนเส้นทางอาชีพของตนเอง ในการ สร้างสรรค์ผลงานเป็นที่ประจักษ์ในคุณค่าของงานศิลปะอย่างต่อเนื่องเป็นที่ยอมรับแก่สังคม โดยดำเนินการมอบรางวัลแก่ ศิลปินร่วมสมัย จำนวน ๙ สาขา ได้แก่ สาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ มีศิลปินได้รับรางวัล จำนวนทั้งสิ้น ๘๑ ราย ซึ่งศิลปินแต่ละรายเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อย่างแท้จริง และเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ที่ควรค่าแก่การเผยแพร่สู่สาธารณชน

ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินร่วมสมัย ดีเด่น รางวัลศิลปินศิลปาธร ซึ่งเป็นศิลปินที่ได้รับรางวัลจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ด้าน ศิลปะร่วมสมัยอย่างถ่องแท้ในแต่ละสาขา ทำให้เกิดการนำเอาความรู้ต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนา ประเทศ ในมิติต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดโครงการโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยร่วมเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปิน ศิลปาธร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการพัฒนาประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็น ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมาย

เด็ก เยาวชน นักวิชาการ ผู้เกี่ยวข้อง และสาธารณชนโดยทั่วไป

๓.๒ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินดีเด่นรางวัลศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๕๐ คน		
	รวมกิจกรรม			๖๐๐,๐๐๐	

รวมเป็นเงิน - หกแสนบาทถ้วนบาทถ้วน -

๓.๓ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อๆ)

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ๑) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน
- ๒) เกิดการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์
- ๓) เกิดการพัฒนาและการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓

๕. สถานที่

กรุงเทพมหานครและภูมิภาค (ราชบุรี)

๖. สรุปผลการดำเนินงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์บันดาลไทย จังหวัดราชบุรี โดยมีศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ นายวสินบุรี สุพานิชวรภาชน์ เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๐ คน จากสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สาขาเซรามิกและสาขาประติมากรรม จำนวน ๙ สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา วิทยาลัยช่างศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เพื่อเป็นการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจเป็นประโยชน์แก่ชุมชน เกิดมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเนื้อหาสำคัญในการนำลวดลายผ้าไทย (ผ้าจกโบราณ) ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเป็นเซรามิก แผ่นขนาด ๓๕ * ๓๕ ซม. เกิดเป็นผลงาน THAI TILES : MEMORIES OF THAI TEXTILES มาต่อเป็นโมเสกบนผนังขนาดยาวกว่า ๔ เมตร เพื่อให้ศิลปะได้สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมรดกวัฒนธรรมที่งดงาม เพิ่มมุมมองในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในชุมชน ปรับปรุงภูมิทัศน์ เกิดแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะร่วมสมัย





ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๓ กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ได้แก่

- ๑) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อพัฒนาระบบการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ
- ๓) เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

และมีขอบเขตความร่วมมือ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนและให้การส่งเสริมศิลปิน กลุ่มศิลปิน และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีทักษะความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๒) สนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การสร้างนวัตกรรม และความคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่าย
- ๓) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบที่หลากหลาย

๔) ในการดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือนี้ หากปรากฏว่าสามารถดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะถือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวร่วมกัน

ในการนี้ ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการสนับสนุนและให้การส่งเสริมศิลปิน กลุ่มศิลปิน และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๓ หรือ Bangkok Design Week ๒๐๒๐ ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ภายใต้ธีม “Resilience New Potential for Living ปรับตัว>อยู่รอด>เติบโต” กอปรกับการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ได้รับรองให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (BANGKOK CITY OF DESIGN) เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เปิดโอกาสสู่ความร่วมมือในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรกับเมืองสมาชิกอื่นๆ ทั่วโลก รวมถึงเป็นช่องทางทาง การประชาสัมพันธ์เมือง เพื่อประโยชน์ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ



ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้นำผลงานสร้างสรรค์ของนักออกแบบไทยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เจ้าของรางวัลศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ จำนวน ๒ ท่าน เข้าร่วมแสดงในเทศกาลออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๓ หรือ Bangkok Design Week ๒๐๒๐ ดังกล่าว ได้แก่

- การแสดงผลงานศิลปะการออกแบบ ชุด OCAC Contemporary Design : Ceramic Tiles Wall Art (ติดตั้งถาวร) ณ ชุมชนวัดม่วงแค เขตบางรัก ซึ่งงานผลงานดังกล่าว เป็นงานออกแบบเซรามิกร่วมสมัย โดยนายวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบประจำปี ๒๕๕๓ ร่วมกับศิลปินเยาวชนรุ่นใหม่จากสถาบันการศึกษา ๙ แห่ง ข้างต้น



- กิจกรรมการเสวนา เรื่อง Real Estate Development for Resiliency โดย รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต ศิลปิน ศิลปธร สาขาศิลปะการออกแบบ ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งกล่าวถึงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่รอด ผลงานออกแบบ ที่ตอบสนองชีวิตจริงของมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ณ ห้อง ฟังก์ชันรูม ชั้น ๔ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



สำหรับแผนการดำเนินงานในระยะถัดไปจะได้ร่วมมือในการเพิ่มบทบาทการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งในระยะสั้นในแง่การส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ และในระยะยาวในแง่การ สร้างภาพลักษณ์ของประเทศ มีบทบาทเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนใน ๓ ด้าน คือ

๑. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Creative Products & Services)
๒. การพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต (Creative People) และ
๓. การพัฒนาและส่งเสริมให้เมืองเป็นพลังในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Place)

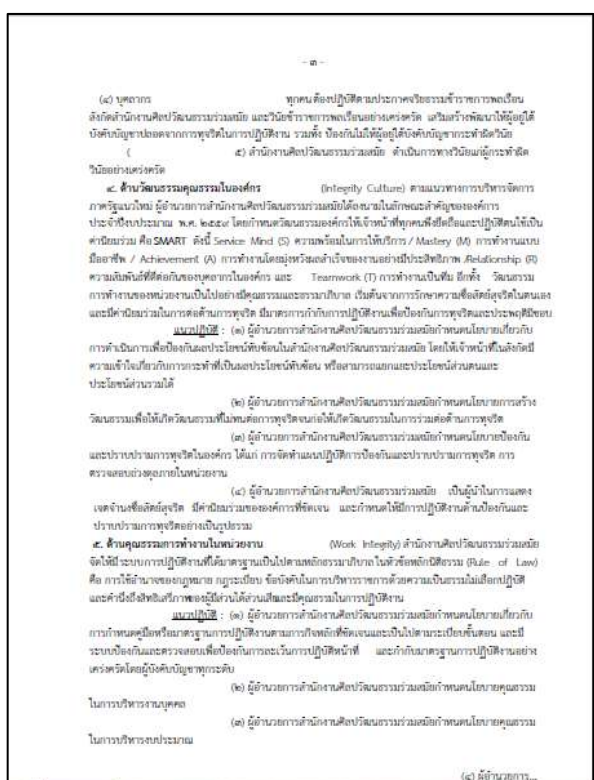
เพื่อให้ “ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและความคิดสร้างสรรค์” เป็นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการของภาค ธุรกิจและเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมข้าราชการให้ยึดมั่นแนวทางการบริหารงานของข้าราชการยุคใหม่ มุ่งประโยชน์และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนเป็นสำคัญ จึงได้กำหนดนโยบายตามมาตรการป้องกันการทุจริตขององค์กร ทั้ง ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านความโปร่งใส / ด้านความพร้อมรับผิด / ด้านความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน/ ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร /และด้านคุณธรรมการทำงานในหน่วยงานและในปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
นำโดยผู้อำนวยการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย คณะผู้บริหาร นำบุคลากรของหน่วยงาน
ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

๒. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยลงนามในประกาศเจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงาน รวมถึงส่งเสริมค่านิยมอันพึงยึดถือเป็นแนวปฏิบัติตาม ควบคู้กับกฎข้อบังคับอื่นๆ สำหรับที่จะสร้างองค์การแห่งความใสสะอาด พร้อมทั้งแจ้งให้กับบุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทราบและถือปฏิบัติทั่วกัน และเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย www.ocac.go.th



๓. การประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒

วันอังคารที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น. ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานการประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ โดยมีผู้บริหารข้าราชการและพนักงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมการประชุม ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ กระทรวงวัฒนธรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์สำนักงานฯ www.ocac.go.th หรือ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook / Line สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น



๔. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจัดอบรมออกแบบ e- card ของขวัญปีใหม่ จากรัฐบาลสู่ประชาชน

วันศุกร์ที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดกิจกรรม "อบรมออกแบบ e- card ของขวัญปีใหม่จากรัฐบาลสู่ประชาชน" ณ ห้องออডিทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยการอบรมในครั้งนี้เป็นการสอนวิธีการออกแบบ e- card ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถส่งความสุขในเทศกาลต่างๆผ่าน e-card ได้ ทั้งนี้ยังสามารถชมคลิปการสอนย้อนหลังได้ที่ facebook : RCAC BKK หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน



๕. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยลงนามในประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่อง นโยบายการให้หรือรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ พร้อมทั้ง แจ้งเวียนให้บุคลากรของสำนักงานฯ ทราบและถือปฏิบัติ และเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์สำนักงานฯ www.ocac.go.th หรือ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook / Line สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น



ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นผู้มีความทุ่มเท รับผิดชอบ อุทิศและมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลขององค์การ โดยต้องศึกษาทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ประกอบด้วย ๖ ด้าน คือ ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔) ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมไปถึงทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ อีกทั้งข้อเสนอของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ได้รับการต่อยอด สร้างสรรค์ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบ “คุณค่า” สู่สังคมไทยและสังคมโลก โดยการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยแบบรอบด้านทั้งในด้านการเก็บรวบรวม การพัฒนาข้อมูล การพัฒนาองค์กรและกลไกการบริหารจัดการ การพัฒนาบุคลากร การส่งเสริม การพัฒนา การสร้างสรรค์งาน ซึ่งเป็นต้นน้ำสำคัญของกระแสหลักในการพัฒนาที่เรียกว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศต่อไป โดยการนำนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายอิทธิพล คุณปลื้ม) ที่มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง ๕ F คือ Food/Film/Fashion/Festival/Fighting มาสู่การปฏิบัติ และการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการกำหนดเมืองศิลปะ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมทั้ง การสร้างรายได้ให้กับชุมชนนั้น ๆ ต่อไป

นโยบายของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี “Thailand ๔.๐” กำหนดให้ทุกส่วนราชการกำหนดยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รวมทั้ง บูรณาการงานกับทุกภาคส่วน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการปราบปรามการทุจริตภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีวิสัยทัศน์คือ ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero tolerance & Clean Thailand) พันธกิจ คือ สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ ปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้วยการสร้างบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการปรับบทบาทภารกิจป้องกันการทุจริต ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาครัฐ ภาคเอกชน มีหน้าที่ป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตในองค์กร ปรับทิศทางงานป้องกันการทุจริตให้เป็นการทำงานแบบบูรณาการและประสานงานทำงานร่วมกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรในแต่ละด้าน ปลุกฝังให้เป็น “คนเก่ง - คนดี”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้จัดโครงการสัมมนากรม เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างองค์การสู่การเรียนรู้ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ก้าวสู่องค์กร ๔.๐ โดยมุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ

๑. กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่

หลักการและเหตุผล

“...คุณธรรมที่ทุกคนควรจะศึกษาและน้อมนำมาปฏิบัติ มีอยู่สี่ประการ ประการแรก คือ การรักษาความซื่อสัตย์สุจริตต่อตัวเองที่จะประพฤติปฏิบัติแต่สิ่งที่เป็นประโยชน์และเป็นธรรม ประการที่สอง คือ การรู้จักข่มใจตนเอง ฝึกใจตนเอง ให้ประพฤติปฏิบัติอยู่ในความสัจความดีนั้น ประการที่สาม คือ การอดทน อดกลั้น และอดออมที่จะไม่ประพฤติล่วงความสัจสุจริต ไม่ว่าด้วยเหตุประการใด ประการที่สี่ คือ การรู้จักละวางความชั่วความทุจริต และรู้จักสละประโยชน์ส่วนน้อยของตน เพื่อประโยชน์ส่วนใหญ่ของบ้านเมือง คุณธรรมสี่ประการนี้ ถ้าแต่ละคนพยายามปลูกฝังและบำรุงให้เจริญงอกงามขึ้นโดยทั่วกันจะช่วยให้ประเทศชาติบังเกิดความสุข ความร่มเย็น และมีโอกาสที่จะปรับปรุงพัฒนาให้มั่นคงก้าวหน้าต่อไปได้ ดังประสงค์...”

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในพระราชพิธีบวงสรวงสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราชเจ้า เนื่องในการพระราชพิธีสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๕ ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง “ข้าราชการมีสิ่งสำคัญที่ควรยึดมั่นอยู่ ๒ อย่าง อย่างหนึ่งคือ ผลประโยชน์ของแผ่นดิน อีกอย่างหนึ่งคือ ความถูกต้องเป็นธรรม ผลประโยชน์ของแผ่นดินเป็นเป้าหมายสูงสุดของการปฏิบัติราชการ ส่วนความถูกต้องเป็นธรรมเป็นทั้งรากฐานและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายนั้น”

พระราโชวาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๒ จากพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร นำมาซึ่งการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐควบคู่ไปกับการปรับปรุงรูปแบบ เพื่อให้การพัฒนาราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมีวิสัยทัศน์ขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม เพื่อผลักดันสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม เอื้ออาทร มีความปรองดองสมานฉันท์เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการวางรากฐาน การพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้ความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็วบนพื้นฐานของการมีสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ และเป็นพลังของแผ่นดินที่จะช่วยกันพัฒนาประเทศชาติ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศไทย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ประกาศนโยบายคุณธรรมกำกับองค์กรที่ดี ภายใต้อำนาจคุณธรรม วินัย พอเพียง สุจริต จิตอาสา เพื่อให้บุคลากรได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติหรือนำไปกำหนดเป็นมาตรการหรือโครงการต่าง ๆ ตามแนวทางที่กำหนด โดยกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่

ในวันศุกร์ที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่ โดยมีธรรมะ เรื่อง แคล้วคลาดความคิด ชีวิตก็เปลี่ยน โดย พระมหาภาณุมาศ ภาณุรังสี เปรียญธรรม ๖ ประโยค วัดบุญรอดธรรมาราม และ บรรยายพิเศษ เรื่อง คุณธรรม จริยธรรมของข้าราชการ โดย นายจำรัส ศักดิ์จิรพาพงษ์ โดยประธานกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เข้าร่วม ณ ห้อง แดงทอง ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม โดยนำหลักจริยธรรมและหลักธรรมทางศาสนาที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันมาเป็นพื้นฐานในการให้ความรู้ความเข้าใจ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ ซึ่งประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จ้างเหมาบริการ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของกระทรวงวัฒนธรรม สามารถนำความรู้และหลักธรรมที่ได้มาปรับใช้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความประพฤติและการปฏิบัติงานให้ถูกต้องและชอบธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยให้มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมาตรฐานจริยธรรมต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานให้มีคุณลักษณะของข้าราชการยุคใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรม

๒. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีกระบวนการทัศน์และค่านิยมในการปฏิบัติงานที่มุ่งเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาระบบราชการไทย โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมเป็นพื้นฐาน

๓. เพื่อส่งเสริม และเผยแพร่คุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมทางศาสนาให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ โดยสามารถนำไปปรับใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตภายใต้สถานการณ์กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

๔. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ ได้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านวินัย จริยธรรมและจรรยาของข้าราชการที่บัญญัติไว้เป็นข้อกฎหมาย กฎ และระเบียบ เพื่อร่วมกันเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานราชการกองทุน และเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย คณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเครือข่ายในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๗๒ คน

รายละเอียดกิจกรรม

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรือผู้แทน กล่าวเปิดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่

๒. บรรยายธรรมบริหารจิตเจริญปัญญา / ละลายพฤติกรรมเพื่อพัฒนาตนเองสู่วัฒนธรรมองค์กรที่ดีตามแนวทางของธรรมะอารมณดี โดยพระธรรมวิฑูรยากร โดย พระมหาภาณุมาศ ภาณุรังสี เปรียญธรรม ๖ ประโยค วัดบุญรอดธรรมาราม

๓. บรรยายให้ความรู้เรื่อง คุณธรรม จริยธรรมของข้าราชการ โดยประธานกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ

ในวันศุกร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลผลิต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๒ คน ได้รับความรู้และการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องการส่งเสริมจริยธรรมและหลักธรรมทางศาสนา

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๒ คน มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาตนเอง มุ่งปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กรตามมาตรฐานจริยธรรม และเป็นคนยุคใหม่ที่มีหลักธรรมทางศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจในการครองตนครองชีวิต นำมาซึ่งประโยชน์ของประเทศชาติ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สามารถนำหลักจริยธรรม หลักธรรมทางศาสนาไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความสามัคคีปรองดอง ความร่วมมือร่วมใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นที่ศรัทธา เชื่อถือไว้วางใจ ยกย่องชื่นชมของสังคม เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ

๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สามารถนำหลักจริยธรรม หลักธรรมทางศาสนาไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข โดยมีสติรู้เท่าทันตามกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกระดับ นำความรู้ความเข้าใจในด้านหลักจริยธรรม และหลักธรรมทางศาสนา ไปเผยแพร่สู่เครือข่ายเพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

ภาพพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐยุคใหม่





๒. กิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้บุคลากรทั้งในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและจากเครือข่ายในกระทรวงวัฒนธรรม มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการพิจารณา และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างคุ้มค่า และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษา การพัฒนางานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

หลักการและเหตุผล

การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญในการรวบรวมความรู้ทั้งที่เป็นความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) และความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และมีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสูง

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดไว้ว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการภายในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กรเป็นการนำความรู้มาใช้พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้ได้มากที่สุด โดยมีกระบวนการในการสรรหาความรู้เพื่อถ่ายทอดและแบ่งปันไปยังบุคลากรเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อพัฒนางานให้มีคุณภาพและมีผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น พัฒนาค้นหรือผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนพัฒนาฐานความรู้ขององค์กร จากเหตุผลดังกล่าว สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ และพัฒนาฐานความรู้ภายในหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและบังเกิดผลต่อการปฏิบัติด้านพัฒนาองค์กร ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) และพัฒนาเป็นประจำทุก ๆ ปี โดยการจัดการความรู้เป็นกลไกที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้องค์กรสามารถรวบรวม วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ความรู้ที่เกิดขึ้นและสะสมอยู่ในองค์กรเพื่อแพร่กระจายความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาการของปฏิสัมพันธ์แห่งการเรียนรู้ของบุคลากรและทีมงาน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ขึ้นในองค์กร การจัดการความรู้จึงหัวใจสำคัญในการนำองค์กรไปสู่องค์แห่งการเรียนรู้และในท้ายที่สุดสามารถพัฒนาองค์กรเป็นองค์กรอัจฉริยะที่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน และแข่งขันในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดการความรู้ซึ่งเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาให้มีการถ่ายทอดและเก็บรักษาไว้ในองค์กร และมีการแบ่งปันความรู้ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีส่วนเกี่ยวข้องกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาตามภารกิจหน้าที่ในการจัดให้มีการสนับสนุน ส่งเสริม และเผยแพร่ กิจกรรมงานสร้างสรรค์เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๙ สาขา ซึ่งประกอบไปด้วย ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ ดนตรีและการขับร้อง สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เราชศิลป์ ภาพยนตร์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย แม้ว่ากฎหมายลิขสิทธิ์จะให้ความคุ้มครองงานสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ งานสร้างสรรค์ประเภทวรรณกรรม นาฏกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียงแพร่ภาพ หรืองานอื่นใดในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ ของผู้สร้างสรรค์ไม่ว่างานดังกล่าวจะแสดงออกโดยวิธีหรือรูปแบบอย่างไร แต่เนื่องด้วยการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) ด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยยังไม่เป็นระบบ บุคลากรยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมายลิขสิทธิ์และกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในเรื่องกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการเกี่ยวกับงานอันมีลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ เพราะบุคลากรเป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้หน่วยงานขับเคลื่อนไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อจัดให้งานสร้างสรรค์ของผู้สร้างสรรค์ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเกิดผลสัมฤทธิ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

ปัจจุบันกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ตามสภาวะเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดประเด็นปัญหาความท้าทายในการที่เจ้าของสิทธิอาจจะต้องเผชิญกับสถานการณ์เกี่ยวกับการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้ กฎหมายคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้ถูกแก้ไขให้เหมาะสม เพื่อให้ความคุ้มครองกับงานด้านปัญญาที่ทำขึ้นใหม่ ประกอบกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทอย่างมากในการสร้างความร่วมมือ จูงใจให้มีการลงทุนจากต่างประเทศ และมีการกำกับดำเนินการพัฒนาศักยภาพขององค์กรทางเศรษฐกิจ และเป็นการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมระหว่างประเทศ

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา จึงได้จัดโครงการอบรมความรู้ว่าด้วยกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการพิจารณา และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างคุ้มค่า และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษากับเครือข่ายผู้สร้างสรรค์ผลงาน อันจะช่วยให้การพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาโดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๒. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถดำเนินการตามกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาตามกรอบปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเดียวกัน
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เสนอแนะปัญหา อุปสรรคและการแก้ไข การปฏิบัติงานร่วมกัน อันจะเป็นประโยชน์กับการปฏิบัติงาน
๔. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ไปถ่ายทอดให้แก่เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ผลงานให้กับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในด้านการบริหารจัดการ และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างคุ้มค่า

กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุน และเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเครือข่ายในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๗๐ คน

รายละเอียดกิจกรรม

ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา โดย นางสาวจิตติมา ศรีถาวร ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นวิทยากรผู้บรรยายในหัวข้อ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของไทย โดยมีข้าราชการ พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจากเครือข่ายในกระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และกรมการศาสนา เข้าร่วมกิจกรรม ในวันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ศูนย์ประชุม ชั้น ๘ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม





๓. การประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ แนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน ณ ห้องประชุม ชั้น ๓

อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

ในวันจันทร์ที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น. ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานการประชุมชี้แจงแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน โดยมีนายจิรวัฒน์ ระโหฐาน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาระบบราชการ สังกัดกองพัฒนาระบบราชการ ๒ สำนักงาน ก.พ.ร. รับหน้าที่วิทยากร พร้อมด้วย ผู้บริหาร และ ข้าราชการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เข้าร่วมการประชุม ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการในอนาคตจะต้องมองให้เห็นถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้ เหตุการณ์ในอดีตช่วยให้เราสามารถคาดเดาหรือพยากรณ์แนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นได้ในระยะสั้น ๆ แต่อย่างไรก็ดีในระยะปานกลางหรือระยะยาว เราอาจไม่สามารถพยากรณ์ได้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอนนัก ผู้บริหารจำเป็นต้องเตรียมทางเลือกไว้รองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในหลากหลายทาง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นที่ ๔.๓ : จะดำเนินการให้ภาครัฐ มีขนาดเล็กลง (Downsizing) เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนกัน รวมทั้งถ่ายโอนภารกิจที่สำคัญและการกระจายอำนาจในระดับที่เหมาะสมเพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้มแข็ง

แนวทางการปฏิบัติในการแบ่งส่วนราชการทั้งในกรณีมอบอำนาจและที่เสนอให้ ก.พ.ร. พิจารณา โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑) ปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการของกระทรวงและคณะทำงานแบ่งส่วนราชการภายใน กรมให้กะทัดรัดเกิดความคล่องตัว สร้างกลไกการทำงานร่วมกันของส่วนราชการและหน่วยงานกลาง โดยการลดขั้นตอนในการพิจารณาในส่วนของหน่วยงานกลาง รวมทั้ง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาของกลุ่ม กพร. ๒) ปรับปรุงขั้นตอนการแบ่งส่วนราชการภายในกรม โดยส่วนราชการจัดทำคำขอสรุปความเห็น/เสนอต่อคณะทำงาน และคณะทำงานแบ่งส่วนราชการภายในกรมร่วมกันพิจารณา รวมทั้ง ส่วนราชการเสนอคำขอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาโครงสร้างระบบราชการ

จากเหตุผลดังกล่าวสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงจัดโครงการประชุมชี้แจงแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน การจัดโครงสร้างและอัตรากำลัง โดยสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ความเข้าใจในแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน การจัดโครงสร้างและอัตรากำลัง โดยสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาลที่มีวัตถุประสงค์ให้การจัดโครงสร้างและอัตรากำลังของส่วนราชการเป็นด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ และเข้าใจกระบวนการจัดทำคำชี้แจงประกอบการขอปรับปรุงโครงสร้างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒.๔ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เสนอแนะปัญหาอุปสรรค ตลอดจนแนวทางแก้ไข การปฏิบัติงานร่วมกัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้าร่วมโครงการประชุมชี้แจงแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๔๐ คน

๓.๑.๒ ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการประชุมฯ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงาน สร้างความสำเร็จให้กับตัวเองและองค์กร

๓.๒.๒ ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความเห็นในการทำงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔. วิทยากร

วิทยากรจากสำนักงาน ก.พ.ร.

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ในวันจันทร์ที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

๖. สถานที่

ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น ๓

๗. วิธีการอบรม

๑. จัดรูปแบบการประชุมชี้แจงแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยวิทยากรผู้มีความรู้ ความชำนาญจากสำนักงาน ก.พ.ร.

๒. แสดงความคิดเห็นซักถามปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

๘. งบประมาณ

งบประมาณจากงบดำเนินงาน ส่วนบริหารสำนักงาน จำนวน ๓,๒๐๐ บาท (สามพันสองร้อยบาทถ้วน)

- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

- อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๒๐๐ บาท (สามพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมการประชุมฯ มีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน การจัดโครงสร้าง และอัตรากำลัง และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑๐.๒ ผู้เข้าร่วมการประชุมฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำคำชี้แจงประกอบการขอปรับปรุงโครงสร้างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๑๐.๓ ผู้เข้าร่วมการประชุมฯ สามารถปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาลที่มีวัตถุประสงค์ให้การจัดโครงสร้างและอัตรากำลังของส่วนราชการเป็นด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๑๑. การประเมินโครงการ

การประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๒. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑๒.๑ ผลผลิต ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ ราย ได้รับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการแบ่งส่วนราชการภายใน การจัดโครงสร้างและอัตรากำลัง และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๑๒.๒ ผลลัพธ์ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ ราย เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำคำชี้แจงประกอบการขอปรับปรุงโครงสร้างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและสามารถนำไปประยุกต์กับการปฏิบัติงานจริง



๔. โครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ประเทศไทย ๔.๐ ในรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดให้มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุก รูปแบบ นำมาพัฒนา เผยแพร่และต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สังคม เศรษฐกิจ โดยองค์ความรู้ที่เกิดจากการ ศึกษาวิจัย การค้นคว้า การปฏิบัติงาน ทั้งที่มีอยู่ในบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมศิลปินร่วมสมัยของไทย ในการสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นทรงคุณค่า เพื่อพัฒนาสังคม โดยมอบรางวัล “ศิลปินศิลปาธร” เพื่อเชิดชูเกียรติศิลปินไทย ที่มีการพัฒนาองค์ความรู้บนเส้นทางอาชีพของตนเอง ในการ สร้างสรรค์ผลงานเป็นที่ประจักษ์ในคุณค่าของงานศิลปะอย่างต่อเนื่องเป็นที่ยอมรับแก่สังคม โดยดำเนินการมอบรางวัลแก่ ศิลปินร่วมสมัย จำนวน ๙ สาขา ได้แก่ สาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะสาขาวรรณศิลป์ มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ มีศิลปินได้รับรางวัล จำนวนทั้งสิ้น ๘๑ ราย ซึ่งศิลปินแต่ละรายเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อย่างแท้จริง และเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ที่ควรค่าแก่การเผยแพร่สู่สาธารณชน

ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินร่วมสมัย ดีเด่น รางวัลศิลปินศิลปาธร ซึ่งเป็นศิลปินที่ได้รับรางวัลจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ด้าน ศิลปะร่วมสมัยอย่างถ่องแท้ในแต่ละสาขา ทำให้เกิดการนำเอาความรู้ต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนา ประเทศ ในมิติต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดโครงการโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยร่วมเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปิน ศิลปาธร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการพัฒนาประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็น ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมาย

เด็ก เยาวชน นักวิชาการ ผู้เกี่ยวข้อง และสาธารณชนโดยทั่วไป

๓.๒ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินดีเด่นรางวัลศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๕๐ คน		
	รวมกิจกรรม			๖๐๐,๐๐๐	

รวมเป็นเงิน - หกแสนบาทถ้วนบาทถ้วน -

๓.๓ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อๆ)

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ๑) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน
- ๒) เกิดการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์
- ๓) เกิดการพัฒนาและการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓

๕. สถานที่

กรุงเทพมหานครและภูมิภาค (ราชบุรี)

๖. สรุปผลการดำเนินงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์บันดาลไทย จังหวัดราชบุรี โดยมีศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ นายวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๐ คน จากสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สาขาเซรามิกและสาขาประติมากรรม จำนวน ๙ สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา วิทยาลัยช่างศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เพื่อเป็นการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจเป็นประโยชน์แก่ชุมชน เกิดมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเนื้อหาสำคัญในการนำลวดลายผ้าไทย (ผ้าจกโบราณ) ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเป็นเซรามิก แผ่นขนาด ๓๕ * ๓๕ ซม. เกิดเป็นผลงาน THAI TILES : MEMORIES OF THAI TEXTILES มาต่อเป็นโมเสกบนผนังขนาดยาวกว่า ๔ เมตร เพื่อให้ศิลปะได้สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมรดกวัฒนธรรมที่งดงาม เพิ่มมุมมองในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในชุมชน ปรับปรุงภูมิทัศน์ เกิดแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะร่วมสมัย





ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๓ กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ได้แก่

- ๑) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์
- ๒) เพื่อพัฒนาระบบการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ
- ๓) เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

และมีขอบเขตความร่วมมือ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนและให้การส่งเสริมศิลปิน กลุ่มศิลปิน และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีทักษะความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๒) สนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การสร้างนวัตกรรม และความคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่าย
- ๓) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบที่หลากหลาย

๔) ในการดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือนี้ หากปรากฏว่าสามารถดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะถือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวร่วมกัน

ในการนี้ ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการสนับสนุนและให้การส่งเสริมศิลปิน กลุ่มศิลปิน และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๓ หรือ Bangkok Design Week ๒๐๒๐ ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ภายใต้ธีม “Resilience New Potential for Living ปรับตัว>อยู่รอด>เติบโต” กอปรกับการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ได้รับรองให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (BANGKOK CITY OF DESIGN) เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เปิดโอกาสสู่ความร่วมมือในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรกับเมืองสมาชิกอื่นๆ ทั่วโลก รวมถึงเป็นช่องทางทาง การประชาสัมพันธ์เมือง เพื่อประโยชน์ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ



ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้นำผลงานสร้างสรรค์ของนักออกแบบไทยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เจ้าของรางวัลศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ จำนวน ๒ ท่าน เข้าร่วมแสดงในเทศกาลออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๓ หรือ Bangkok Design Week ๒๐๒๐ ดังกล่าว ได้แก่

- การแสดงผลงานศิลปะการออกแบบ ชุด OCAC Contemporary Design : Ceramic Tiles Wall Art (ติดตั้งถาวร) ณ ชุมชนวัดม่วงแค เขตบางรัก ซึ่งงานผลงานดังกล่าว เป็นงานออกแบบเซรามิกร่วมสมัย โดยนายวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบประจำปี ๒๕๕๓ ร่วมกับศิลปินเยาวชนรุ่นใหม่จากสถาบันการศึกษา ๙ แห่ง ข้างต้น



- กิจกรรมการเสวนา เรื่อง Real Estate Development for Resiliency โดย รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต ศิลปิน ศิลปธร สาขาศิลปะการออกแบบ ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งกล่าวถึงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่รอด ผลงานออกแบบ ที่ตอบสนองชีวิตจริงของมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ณ ห้อง ฟังก์ชันรูม ชั้น ๔ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



สำหรับแผนการดำเนินงานในระยะถัดไปจะได้ร่วมมือในการเพิ่มบทบาทการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งในระยะสั้นในแง่การส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ และในระยะยาวในแง่การ สร้างภาพลักษณ์ของประเทศ มีบทบาทเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนใน ๓ ด้าน คือ

๑. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Creative Products & Services)
๒. การพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต (Creative People) และ
๓. การพัฒนาและส่งเสริมให้เมืองเป็นพลังในการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Place)

เพื่อให้ “ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและความคิดสร้างสรรค์” เป็นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการของภาค ธุรกิจและเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย