

○ ๓๓ การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเปิดโอกาสให้ศิลปิน เครือข่าย และองค์กรเครือข่าย ผู้สร้างสรรค์งาน ศิลปะร่วมสมัย เสนอโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อขอรับทุนอุดหนุนการสร้างสรรค์งาน ศิลปะร่วมสมัย ยื่นเสนอโครงการเพื่อของบประมาณสนับสนุนในการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมจาก สศร. ภายใต้โครงการเงินอุดหนุน/เงินกองทุนในการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในปีนี้มีผู้เสนอของบประมาณ มาอย่างต่อเนื่อง และ สศร.ได้กำหนดปิดรับเสนอโครงการ จากนั้นจะมีการพิจารณาเป็นรายโครงการ โดยให้ความสำคัญครอบคลุมต่อบุคคล กลุ่มองค์กรต่าง ๆ ที่ประสงค์จะทำ กิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัยอย่างทั่วถึง เน้นทุกกระบวนการให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกรายการ ซึ่ง โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน จะต้องเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชนเป็นหลัก

ในช่วงแรก ของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ได้อนุมัติ สนับสนุนโครงการที่มีความสอดคล้องเป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยไปแล้ว จำนวน ๒๘ โครงการ อาทิเช่น โครงการแสดงศิลปกรรมของสมาคมศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติ แห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๑๓ ประจำปี ๒๕๖๓ โครงการส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (กิจกรรมการประกวดวาดภาพสตั๊ดดี้ทะเลสีฟ้า ท้องฟ้าสีคราม ครั้งที่ ๓ "เพลินศิลป์ถิ่น นาวี") นิทรรศการโครงการศิลปะร่วมสมัยกับเยาวชนผู้ด้อยโอกาส โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และการจัด แสดงนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ ครั้งที่ ๑๗ เป็นต้น ซึ่งพิจารณาดำเนินงานของ โครงการมุ่งเน้นส่งเสริมให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พัฒนาพื้นที่การแสดงและแหล่ง เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังมุ่งให้เกิดการสร้างสร้งองค์ความรู้ และผลงานที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ (รายละเอียดตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่อง โครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)

ลำดับ	โครงการ	ผู้สนับสนุน
๑	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๓	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๔	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๕	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๖	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๗	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๘	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๙	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๐	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน

ลำดับ	โครงการ	ผู้สนับสนุน
๑๑	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๒	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๓	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๔	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๕	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๖	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๗	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๘	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๑๙	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๐	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน

ลำดับ	โครงการ	ผู้สนับสนุน
๒๑	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๒	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๓	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๔	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๕	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๖	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๗	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๘	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๒๙	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน
๓๐	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ผู้สนับสนุน

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน เกิดการระบาดของโรค COVID – 19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปี ๒๕๖๓ ทางกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมพิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงจัดทำแบบฟอร์มผลการดำเนินโครงการเนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของโรค COVID – 19 เพื่อให้ “ผู้รับการส่งเสริม” ทั้ง ๒๘ โครงการสามารถแจ้งข้อมูลการดำเนินงานโครงการ ความเคลื่อนไหว ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ พร้อมทั้งแจ้งความประสงค์ ในกรณีที่ได้รับผลกระทบ อาทิเช่น ไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมใด ๆ ตามแผนปฏิบัติการที่ได้ให้ไว้ตามข้อตกลงฯ หรือมีความจำเป็นต้องเลื่อนเวลาออกไป หรือเห็นควรปรับเปลี่ยนกิจกรรม เป็นต้น โดยดำเนินการรวบรวมและสรุปข้อมูลเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมพิจารณาโครงการที่ได้รับผลกระทบที่มีความประสงค์จะปรับเปลี่ยนกิจกรรม เพื่ออนุมัติการเปลี่ยนแปลงกิจกรรม และแจ้งให้ “ผู้รับการส่งเสริม” ทราบต่อไป โดยจำแนก ๓ ประเภท ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน / โครงการ
๑	โครงการที่ได้รับผลกระทบ ๑.๑ ขอเลื่อนเวลาการจัดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการยังเป็นไปตามแผนเดิม)	๑๘ ๑๓
	๑.๒ ขอปรับ เปลี่ยน วิธีการจัดกิจกรรม (วัตถุประสงค์/เป้าหมายโครงการยังเป็นไปตามแผนเดิม)	๕
๒	โครงการที่ไม่ได้รับผลกระทบ (ดำเนินโครงการตามแผนเดิม)	๗
๓	โครงการที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อยู่ระหว่างจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ)	๓
	รวม	๒๘

๑. โครงการที่ได้รับผลกระทบสถานการณ์การระบาดของโรค COVID – 19 จำนวน ๑๘ โครงการ

๑.๑ โครงการที่มีความประสงค์ขอเลื่อนเวลาการจัดกิจกรรม จากเดิมที่ได้ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการตามคำขอรับการส่งเสริม เอกสารแนบท้ายข้อตกลง (ผนวก ๑) เป็นช่วงระยะเวลาเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๓ โดยผู้รับการส่งเสริมจะดำเนินการในส่วนที่สามารถกระทำได้ และติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์การระบาดของโรค COVID – 19 เมื่อสถานการณ์การระบาดคลี่คลายเข้าสู่สภาวะปกติ ที่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโครงการต่อไปได้ ตามความเหมาะสมแล้วแต่กรณี โดยผู้รับการส่งเสริมแจ้งข้อมูลยืนยันว่าขั้นตอนการดำเนินงานโครงการยังเป็นไปตามแผนปฏิบัติการเดิม เปลี่ยนเพียงช่วงระยะเวลาของการดำเนินโครงการเท่านั้น จำนวน ๑๓ โครงการ รายละเอียดดังนี้

ที่	โครงการ	ผู้รับการส่งเสริม
๑	นิทรรศการศิลปะ เดี่ยวสังกะสี ครั้งที่ ๔ สานสังกะสี	นายสมศักดิ์ สัมโภชนนท์
๒	ละครหุ่นร่วมสมัย สิ้นไซ พงญมาร	นางพรรัตน์ ดำรง
๓	๑๐๐ แร่งบันดาลไทย: สาธารณศิลป์สร้างสุข	กลุ่มเชิยมไ้
๔	ศิลปะเพื่อมวลมนุษย	
๕	ประติมากรรมพญานาค ๒ ฝั่งโขงในชุมชน	นายสุทธิพงษ์ สุริยะ
๖	ละครโขน "สหัสเดชะ" ละครเวทีกลางแจ้ง	นางสาวจิรสุดาแสงคำ
๗	ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (กิจกรรมการประกวดวาดภาพสัทธิบทเลสีฟ้า ท้องฟ้า ครั้งที่๓"เพลินศิลป์ถิ่นนาวิ")	พลเรือเอกธานินทร์ลิขิตวงศ์
๘	การสร้างสรรค์แฟชั่นร่วมสมัยไร้เศษ	นายสิงห์อินทรชุตโต
๙	ละครเพลงบรอดเวย์ เรื่องSunset Boulevard (ถนนสายอัสตง)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
๑๐	ประกวดเพลงไทยแร็ปร่วมสมัยตอน"Rap Present งานประเพณี ภาคเรา" (OCAC : Thai Rap Competition ๓)	นายบงกช ยุพา
๑๑	การแสดงหุ่นละครเล็กผสมผสานแบบร่วมสมัย เรื่อง"อคนีผีเสื้อน้ำ"	นายสุรินทร์ ยังเขียวสด
๑๒	สีในงานจิตรกรรมแนวใหม่สู่ดินแดนแห่งอารยธรรมอินเดีย	กลุ่มMegim Studio
๑๓	นิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ ครั้งที่ ๑๓	สมาคมสถาปนิกสยาม

๑.๒ โครงการที่มีความประสงค์ขอปรับ เปลี่ยน วิธี ขั้นตอนการจัดกิจกรรม จากเดิมที่ได้ระบุไว้ในวิธีการดำเนินโครงการ แผนปฏิบัติการ รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการตามคําขอรับการส่งเสริม เอกสารแนบท้ายข้อตกลง (ผนวก ๑) โดยผู้รับการส่งเสริมแจ้งข้อมูลยืนยันว่าวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ ยังเป็นไปตามเดิม จำนวน ๕ โครงการ รายละเอียด ดังนี้

ที่	โครงการ	ผู้รับการส่งเสริม
๑	"เพาะ – กล้า - ศิลปะร่วมสมัย" (กิจกรรมส่งเสริมโครงการนิเวศวัฒนธรรมด้านการแสดง : สร้างสรรค์ วิจัย และนวัตกรรม) ผลกระทบ : ไม่สามารถจัดกิจกรรมอบรมได้ ด้วยเป็นการรวมของบุคคลจำนวนมาก และโรงเรียน มหาวิทยาลัย สถานศึกษา เลื่อนเวลาเปิด แนวทางแก้ไข : - ปรับ แผนการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอผลงานทางออนไลน์ - เลื่อน การจัดการบรรยายและนิทรรศการ No. ๖๐ ถอดรหัสท่ารำแม่บทใหญ่ที่นำไปสู่การเดินร่วมสมัย จากเดิมเดือนมีนาคม เป็นเดือนมิถุนายน - เลื่อน /ปรับ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างทักษะมุมมองของผู้กำกับการแสดงในการสร้างบทละคร” ให้แก่ครูและนักเรียน ณ โรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพฯ จากเดิมเดือนมิถุนายน เป็นเดือนกันยายน (กรณีไม่สามารถจัดที่โรงเรียนได้ จะปรับเป็นการอบรมผ่านช่องทางออนไลน์)	นางพรรัตน์ ดำรง

ที่	โครงการ	ผู้รับการส่งเสริม
๒	ลิเกร่วมสมัยเรื่อง "ข้าชื่อดอนกิโฆเต้" ผลกระทบ : ไม่สามารถจัดการแสดงตามที่กำหนดเวลาไว้ โรงละครปิด แนวทางแก้ไข : ปรับเปลี่ยนรูปแบบ <u>จากเดิมเป็นการแสดงลิเกร่วมสมัย จำนวน ๑๐ - ๑๕ รอบ เป็นโครงการการเดินทางของลิเกร่วมสมัย "ข้าชื่อดอนกิโฆเต้" ดังนี้</u> (๑) รายการพูดคุย Online ทาง Facebook Live (๒) ถอดบันทึกเนื้อหาการออกเป็นบทความเผยแพร่ทาง Social Media Web/Page/youtube - รูปแบบรายการ ความยาว ๓๐ - ๔๕ นาที - LIVE พูดคุยโดยพิธีกรและแขกรับเชิญ VDO Call และ Phone In - ฉาย VDO ตัวอย่างบางส่วนจากการแสดงครั้งแรก (๒๕๖๒) - ตอบคำถามกับผู้ชมที่บ้าน จาก comment หรือ Phone In - เนื้อหาการ (อาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม) ตอน ๑. มุมมองจากผู้ชม (นักวิชาการ) ตอน ๒. มุมมองจากผู้ชม (ศิลปินศิลปิน) ตอน ๓. มุมมองจากผู้ชม (ผู้ชมทั่วไป) ตอน ๔. การดัดแปลงบทละคร (นักเขียนบทละคร) ตอน ๕. การวางเพลง + ดนตรี (ผู้สร้างสรรค์ดนตรีเพื่อการแสดง) ตอน ๖. จาก The Impossible dream” เพลงเอกของบทละคร ต้นฉบับ สู่ “ควัวฝัน” เพลงเอกในฉบับลิเกร่วมสมัย “ข้าชื่อดอนกิโฆเต้” (นักวิชาการ/ศิลปิน) ตอน ๗. ละครย้อนลิเก / ลิเกย้อนละคร (นักวิชาการ/ศิลปิน) ตอน ๘. มุมมองและการเรียนรู้ ของผู้ร่วมงาน (นักดนตรี) ตอน ๙. มุมมองและการเรียนรู้ ของผู้ร่วมงาน (นักแสดง) ตอน ๑๐. มุมมองและการเรียนรู้ ของผู้ร่วมงาน (ทีมงานเบื้องหลัง)	นางสาวดวงใจ หิรัญศรี
๓	นิทรรศการโครงการศิลปะร่วมสมัยกับเยาวชนผู้ด้อยโอกาส โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ผลกระทบ : มีการคุมเข้มไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้าพื้นที่จังหวัดตราด โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาฉกลาง และโรงเรียนเลื่อนเวลาเปิดเทอม ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ แนวทางแก้ไข : (๑) เลื่อน เวลาการจัดกิจกรรมการปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานของเยาวชนงานจิตรกรรมสีผสมไพรและประติมากรรมรีไซเคิล <u>จากเดิมเดือนพฤษภาคม เป็นเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม หรือหลังจากสถานการณ์ปกติ</u> (๒) เปลี่ยน รูปแบบกิจกรรม (หากสถานการณ์ยังไม่เข้าสู่สภาวะปกติ) <u>เป็นผ่านช่องทางออนไลน์ Social Media Facebook Live</u> - กิจกรรมอบรมและปฏิบัติการทางศิลปะ <u>ในเดือนกรกฎาคม</u> - นิทรรศการเผยแพร่ผลงานศิลปะ <u>ในเดือนสิงหาคม - กันยายน</u>	นายพศุทธิ์ วรรณรัตน์สุตร

ที่	โครงการ	ผู้รับการส่งเสริม
๔	การแสดงหุ่นกระบอกร่วมสมัย เรื่อง ซ่อนกลิ่น ผลกระทบ : สถานประกอบการจำหน่ายและสั่งเข้าวัสดุการผลิตปิดให้บริการ ไม่สามารถจัดทำหุ่น อุปกรณ์ประกอบการแสดงต่างๆได้ทันกำหนดเดิม แนวทางแก้ไข : (๑) เลื่อน วันเวลาจัดกิจกรรม <u>จากเดิม</u> - ขั้นตอนกระบวนการออกแบบสร้างสรรค์ เดือนมีนาคม - มิถุนายน - ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม <u>เป็นหลังจากสถานการณ์ปกติ โดยขอพิจารณาวันเวลาอีกครั้ง</u> (๒) ปรับเปลี่ยน รูปแบบกิจกรรม (หากสถานการณ์ยังไม่เข้าสู่สภาวะปกติ) - ปรับ รูปแบบการเผยแพร่ทาง Social Media หรือทางสื่อออนไลน์ - ปรับ รูปแบบ<u>จากเดิมแสดงบนเวที แสดงสด เป็นการถ่ายทำใน</u> <u>ลักษณะภาพยนตร์การแสดงหุ่น หรือการบันทึกการแสดงสดในสตูดิโอ</u> <u>แล้วทำการตัดต่อเพื่อการเผยแพร่ในลำดับต่อไป</u>	นายนิเวศ แววมณะ
๕	ผ้าไทยสู่เมืองคานส์ กับการมอบโอกาสครั้งสำคัญแก่เด็กนักเรียนชาวเขา ผู้ด้อยโอกาส ผลกระทบ : เทศกาลหนังเมืองคานส์ถูกยกเลิก ไม่สามารถนำผลงานไปแสดงได้ แนวทางแก้ไข : - ปรับ แผนการนำผลงานไปแสดง<u>จากเดิมที่เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส</u> <u>เป็นที่ London Fashion Week กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร</u> <u>ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนกันยายน</u> - เลื่อน การจัดแสดงผลงานคอลเลกชันและการสัมมนาในหัวข้อ “ผ้าไทยสู่ การยอมรับในระดับสากล และกลยุทธ์การสร้างตำแหน่งใหม่ของสินค้า จากผ้าไทยในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะจัด ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน <u>จากเดิมเดือนพฤษภาคม เป็นเดือนกันยายน</u>	นายวรวรรณ วราสศิริวัฒน์

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ตรวจสอบแล้วเห็นว่า การขอปรับเปลี่ยน วิธีการจัดกิจกรรมของโครงการ ดังกล่าวข้างต้นนั้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์เดิมของโครงการ รายการค่าใช้จ่ายสอดคล้องกับกิจกรรม และมีความเหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน แต่อาจกระทบต่อแผนการเบิกจ่ายภายในปีบัญชี ๒๕๖๓ ในกรณีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเดือนกันยายน ๒๕๖๓

ยอดเงินโครงการตามแผนทั้งหมด จำนวน ๖,๙๔๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐ %

ยอดเงินโครงการที่อาจกระทบการเบิกจ่ายตามแผน จำนวน ๖๗๐,๐๐๐ บาท = ๙.๖๕ %

๒. โครงการที่ไม่ได้รับผลกระทบ ผู้รับการส่งเสริมสามารถดำเนินงานโครงการต่อเนื่องได้ตามแผนปฏิบัติการเดิม รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการตามคำขอรับการส่งเสริม เอกสารแนบท้ายข้อตกลง จำนวน ๗ โครงการ ดังนี้

ที่	โครงการ	ผู้รับการส่งเสริม
๑	เก็บข้อมูลสถาปัตยกรรมยุคโมเดิร์นในประเทศไทย	กลุ่มเครือข่ายมรดกเมือง
๒	Side by Side แข่งขันเพื่อพัฒนาศักยภาพดนตรีสำหรับเด็กและเยาวชน	นายอาศิษฐ์ เกตุจันทร์
๓	แสดงศิลปกรรมของสมาคมศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๑๓ ประจำปี ๒๕๖๓	สมาคมศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติแห่งประเทศไทย
๔	การออกแบบจากมรดกทางวัฒนธรรมเมืองลำปาง : คิดถึงลำปาง	นางสาวศรีشنا เจริญเนตร
๕	แพร์ รีไวล	นายจักรพันธ์ สุวรรณพาณิชย์
๖	เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเครื่องแต่งกายร่วมสมัยอย่างยั่งยืนสู่สากล ณ เมืองโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก โดยแบรนดรีนิม โปรเจค (Renim Project)	นายทรงวุฒิ ทองทั่ว
๗	ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เพื่อไปประกวดมายากล	สมาคมวิทยากล

๓. โครงการที่ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (อยู่ระหว่างจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ) จำนวน ๓ โครงการ ดังนี้

ที่	โครงการ	ผู้รับการส่งเสริม
๑	รามายณะและบรมครูในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	นายพิเชษฐ กลั่นชื่น
๒	ไร้พ่านัก ละครไทยร่วมสมัยไปญี่ปุ่น	นายนิกร แซ่ตั้ง
๓	การแสดงนิทรรศการผลงานศิลปะ "กลุ่มศิลปินหญิง ๔ ประเทศ"	นางสาวจรัสพร ชุมศรี

ทั้งนี้ เป็นไปตามปฏิทินการส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่กำหนดให้ผู้รับการส่งเสริมสามารถนำเสนอรายงานฯ ภายในเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๓ (รอบที่ ๑) เพื่อขออนุมัติเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๒ ตามข้อตกลงต่อไป

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการประชุมผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาทบทวน และปรับปรุง เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน และแผนงานบูรณาการ ในปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓ และ จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่งสำนักงบประมาณภายในกำหนดเวลา

กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการสื่อสาร	ความถี่	ผู้รับผิดชอบ
ผู้บริหาร	๑. ทบทวนแผนกลยุทธ์/นำเสนอให้ผู้บริหารพิจารณา	๑ ครั้ง/ปี	คณะทำงาน
	๒. ส่งแผนกลยุทธ์ ฯ ที่ได้รับการอนุมัติแล้วส่งให้ทุกสถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์และกลุ่มงานถือปฏิบัติ	๑ ครั้ง/ปี	สกก.(กผง)
	๓. เสนอผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหาร	๓ เดือน/ครั้ง	สกก.(กผง)
เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	๑. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับกรม/สำนัก และ/หรือระดับบุคคล และชี้แจงให้เจ้าหน้าที่รับทราบ	๑ ครั้ง/ปี	สกก.(กผง)/กพร.
	๒. ดำเนินการติดตามตามกำหนดระยะเวลา	รอบ ๖ และรอบ ๑๒ เดือน	กพร.
เจ้าหน้าที่ทุกระดับ	๑. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ฯ ในเว็บไซต์ของ สสร.	ตลอดปี	กลุ่มแผนงานฯ/IT
	๒. เผยแพร่แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีลงในเว็บไซต์ของ สสร.	ตลอดปี	กลุ่มแผนงานฯ/IT
	๓. การสื่อสารทิศทางของ สสร. (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ฯลฯ) ผ่านรูปแบบการประชุมกรรม หนังสือเวียน และการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	ตลอดปี	สกก.
	๔. การตรวจสอบความเข้าใจเรื่องทิศทาง (แบบสอบถาม/การประชุม)	๑ ครั้ง/ปี	สกก./กพร.

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการสื่อสารทิศทางของ สสร. (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ฯลฯ) ผ่านรูปแบบการประชุมกรรม และบุคลากรในสังกัดรายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งเนื้อหาสาระสำคัญ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและบุคลากรทราบโดยพร้อมเพรียงกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการประชุมผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาทบทวนและปรับปรุง เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิตโครงการ กิจกรรม / ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน แผนงานบูรณาการ ในปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๓ ปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลัง รวมทั้ง การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณของสำนักงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับการทำงานตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนสภาพัฒน์ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์กระทรวง วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สอดคล้องตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ (PMQA 4.0) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ เพื่อแสดงให้เห็นภาพรวมขององค์การ บ่งบอกถึงสภาพแวดล้อมด้านการปฏิบัติงาน ความสัมพันธ์ที่สำคัญภายในและภายนอกส่วนราชการ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และแนวทางในการปรับปรุงผลการดำเนินการ ก้าวสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการเพิ่มพูน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นโครงการต่อเนื่องมีเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม มีกลุ่มเป้าหมาย ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบุคลากรภายในองค์กร และกลุ่มบุคลากรภายนอก ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีภารกิจเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบเรขศิลป์แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ เป็นการบูรณาการระหว่างการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการแข่งขันด้านทักษะการออกแบบเรขศิลป์ ให้สินค้าและบริการของชุมชน ชื่อรายการแข่งขันกราฟิก โดยให้ผู้แข่งขันลงพื้นที่ชุมชน ศึกษาอัตลักษณ์ วิถีชีวิต ขนบประเพณีของชุมชน เพื่อนำงานกราฟิกดีไซน์ ไปใช้ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนในมิติต่าง ๆ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสินค้า การออกแบบป้ายแนะนำชุมชน หรือการจัดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน พร้อมการบันทึกเทปโทรทัศน์ และผลิตเป็นรายการเผยแพร่ เพื่อให้เยาวชน ผู้สนใจได้เรียนรู้และสามารถนำไปปรับใช้กับตนเองหรือรูปแบบของสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคต โดยได้จัดโครงการสำคัญ ๆ คือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ “ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕”

ความสอดคล้องกับกฎหมาย/มติคณะรัฐมนตรี/นโยบายรัฐบาล/ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนปฏิบัติการประเทศ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๓. นโยบายหลักของรัฐบาล ๑๒ ด้าน ข้อ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ข้อ ๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล ข้อ ๔.๑๐ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่” เพื่อสร้างและบ่มเพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยให้พร้อมต่อการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งนำศักยภาพการสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้น ช่วยชุมชนที่ยังขาดความเข้าใจพื้นฐานด้านการออกแบบ และพร้อมในการต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยในปีนี้การดำเนินโครงการจะมุ่งเน้นไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ เป็นพื้นที่เป้าหมายของการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ นักออกแบบชนช่างกราฟิก ชีชี ๕ ให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้ลงพื้นที่ชุมชนและนำความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างนักออกแบบรุ่นใหม่และชุมชน พร้อมพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจการออกแบบพื้นฐานผสมผสานกับมิติทางศิลปวัฒนธรรมของตนเอง ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของชุมชน เกิดการจำหน่ายได้จริงหรือสร้างพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมขึ้นในชุมชนไปพร้อมกัน มีกระบวนการ คือ

๑. การคัดเลือกนักออกแบบและชุมชน ดำเนินการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผลงานนักออกแบบรุ่นใหม่ เข้าร่วมในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่วงกราฟิก ปีที่ ๕) จำนวน ๕ ทีม (ทีมละ ๒ คน) เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ จากจำนวนนิสิต นักศึกษา จากทั่วประเทศที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการกว่า ๖๘ ทีม และได้คัดเลือกชุมชนที่สมัครเป็นพื้นที่ในการพัฒนาจำนวน ๕ ชุมชน ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้ วันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ หัวข้อ สิ่งแวดล้อมคือตัวตน : การค้นหาสิ่งบ่งชี้พื้นที่ วันอาทิตย์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ หัวข้อ การนำอัตลักษณ์มาใช้ในการสร้างแบรนด์ โลโก้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวันจันทร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓ หัวข้อ เทคนิคการออกแบบพื้นที่ เพื่อการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน และลงพื้นที่เพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลด้านประเพณี วิถีชีวิต อัตลักษณ์ของชุมชน ครั้งที่ ๑ นำมาวิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของชุมชน เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานของนักออกแบบ กำหนดลงพื้นที่ วันที่ ๔ - ๖ มกราคม ๒๕๖๓ รายการชนช่วงกราฟิก ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ เริ่มต้นแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ปัญหา-อุปสรรค และข้อเสนอแนวทางแก้ไข

ปัญหา-อุปสรรค	ข้อเสนอแนวทางแก้ไข
๑. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการนำผลงานออกแบบต้นแบบไปผลิตจริง เนื่องจากบางชุมชนมีต้นทุนในการดำเนินงานน้อย	๑. เน้นการออกแบบที่เป็นลักษณะที่ใช้ต้นทุนต่ำ แต่มีคุณภาพ เน้นการทำมือ ที่แสดงถึงความตั้งใจ ซึ่งจะทำให้ชุมชนที่มีต้นทุนในการผลิตน้อย สามารถนำไปใช้ได้จริง ๒. ประสานหน่วยงาน ผู้เกี่ยวข้องในการร่วมผลักดัน สนับสนุนงบประมาณให้แก่ชุมชนในการนำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม

การประเมินผลการดำเนินงาน/ ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ

๑. เยาวชน นักออกแบบรุ่นใหม่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
๒. ชุมชน สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาต่อยอด
๓. องค์ความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์ได้รับการถ่ายทอด
๔. เกิดการเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและนักออกแบบ
๕. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับกลุ่มเป้าหมาย

ผลผลิต

๑. การคัดเลือกนักออกแบบและชุมชน ดำเนินการเปิดรับสมัครและคัดเลือกผลงานนักออกแบบรุ่นใหม่ เข้าร่วมในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่วงกราฟิก ปีที่ ๕) จำนวน ๕ ทีม (ทีมละ ๒ คน) เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ จากจำนวนนิสิต นักศึกษา จากทั่วประเทศที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการกว่า ๖๘ ทีม และได้คัดเลือกชุมชนที่สมัครเป็นพื้นที่ในการพัฒนาจำนวน ๕ ชุมชน ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้ วันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ หัวข้อ สิ่งแวดล้อม คือตัวตน : การค้นหาสิ่งบ่งชี้พื้นที่ วันอาทิตย์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ หัวข้อ การนำอัตลักษณ์มาใช้ในการสร้างแบรนด์ โลโก้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวันจันทร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓ หัวข้อ เทคนิคการออกแบบพื้นที่ เพื่อการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนและลงพื้นที่เพื่อศึกษาและเก็บข้อมูลด้านประเพณี วิถีชีวิต อัตลักษณ์ของชุมชน ครั้งที่ ๑ นำมาวิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของชุมชน เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานของนักออกแบบ กำหนดลงพื้นที่ วันที่ ๔ - ๖ มกราคม ๒๕๖๓

๓. รายการชนช่วงกราฟิก ออกอากาศ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ เริ่มต้นแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ผลลัพธ์

๑. องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ ได้รับการถ่ายทอด และพัฒนาต่อยอด
๒. สินค้า ผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ของชุมชน ได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
๓. มีผู้ติดตามการเผยแพร่องค์ความรู้ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ผลการดำเนินงาน

๑. การนำเสนอผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)

วันอาทิตย์ที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เกียรติเยี่ยมชมการนำเสนอผลงานของนักออกแบบรุ่นใหม่ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) พร้อมด้วย นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) เข้าร่วมงาน ณ ห้องออดิ-ทอเรีย ชั้น ๑ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ในปีนี้มีนิสิต นักศึกษา จากทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมโครงการกว่า ๖๘ ทีม ซึ่งหลังจากการนำเสนอผลงานเสร็จสิ้นคณะกรรมการประกอบด้วยศิลปินศิลปาธรผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาชุมชนได้คัดเลือกทีมเข้ารอบเพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการและแข่งขันในรายการชนช้างกราฟิก ปี ๕ จำนวน ๕ ทีม ได้แก่ ๑) ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒) ทีมห้วงอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ปัตตานี ๓) ทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๔) ทีมKhit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ๕) ทีมวะวาบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





**๒. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนปางห้า
โฮมสเตย์ อ.แม่สาย จ.เชียงราย**

วันอาทิตย์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น. ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ อ.แม่สาย จ.เชียงราย โดยมีคุณจินดาลักษณ์ ชุ่มมงคล ผู้ก่อตั้งพาเยี่ยมชมและบรรยายความเป็นมาของชุมชน เรื่องราวการทำกระดาษสา พร้อมวิธีการทำและชมสวนเกษตรฝรั่งิมจู พร้อมด้วยนางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) คณะกรรมการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ชนช่างกราฟิก ปี ๕ จำนวน ๕ ทีม ได้แก่ ๑) ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒) ทีมหวังอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ๓) ทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๔) ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ๕) ทีมวะวาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช่างกราฟิก ได้ทางช่องอินเทอร์เน็ตทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น. ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๓. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ในการลงพื้นที่ชุมชน
ท่าขันทอง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย

วันอาทิตย์ที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ช่วงบ่าย ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการ .
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชน
ช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ในการลงพื้นที่ชุมชนท่าขันทอง อ.เชียงแสน พร้อมทั้งเยี่ยมชมและฟังบรรยาย.เชียงแสน จ.
ความเป็นมาของชุมชน วิถีคนอีสานที่มาอยู่ในเชียงราย ชมโฮมสเตย์ริมโขง วิธีการทอผ้า ผลิตภัณฑ์จากผ้าวิถี
ชีวิตการทำนา และการทำจักสาน พร้อมด้วย คณะกรรมการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ชนช้างกราฟิก ปี ๕
จำนวน ๕ ทีม ได้แก่ ๑) ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒) ทีมหวังอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ๓) ทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ๔) ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะ
ช่าง ทีมระวาบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่อง
เอ็มรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๔. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนไทลื้อศรีดอนชัย อ.เชียงของ จ.เชียงราย

วันจันทร์ที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๓ ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนไทลื้อศรีดอนชัย อ.เชียงของ จ.เชียงราย พร้อมทั้งเยี่ยมชมและฟังบรรยายความเป็นมาของวิถีไทลื้อ วัดท่าข้ามสี่ดอนชัย ชมพิพิธภัณฑ์แสดงความเป็นมาของชาวไทลื้อ และเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ต่างๆ ประกอบด้วย ลือลายคำ เือนคำแพง กลุ่มสตรีทอผ้าศรีดอนชัย เือนไทลื้อ ๑๐๐ ปี และ กลุ่มสัมมาชีพศรีดอนชัย พร้อมด้วย คณะกรรมการ และนักออกแบบรุ่นใหม่ชนช้างกราฟิก ปี ๕ ทั้ง ๕ ทีม

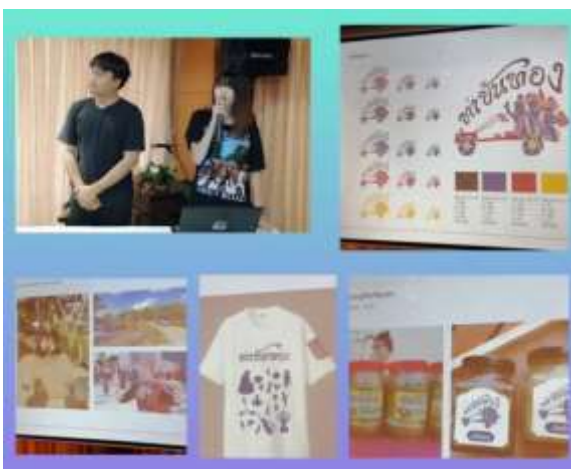






๕. การอบรมเชิงปฏิบัติการและการนำเสนอในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)

วันอาทิตย์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๓ นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)ร่วมติดตามการอบรมเชิงปฏิบัติการและการนำเสนอในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ชนช้างกราฟิก ปีที่๕) โดยนักออกแบบรุ่นใหม่ชนช้างกราฟิก ปี ๕ ณ ห้องบงกชรัตน์ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร ๕ ทีม ได้แก่ ๑) ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชุมชนสันทางหลวง ๒) ทีมห้วงอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ชุมชนไถ่ลือศรีดอนชัย ๓) ทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ชุมชนบ้านปางขอน ๔) ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ห้องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ ๕) ทีมวะวาบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ชุมชนท่าขันทอง อ.เชียงราย.จ เชียงแสน ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น .





๖. ภาพบรรยากาศการอบรมเชิงปฏิบัติการและการนำเสนอในโครงการพัฒนาศักยภาพ
นักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)

วันอาทิตย์ที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น ภาพบรรยากาศการอบรมเชิง .
ชนช้างกราฟิก ปีที่) ปฏิบัติการและการนำเสนอในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่(๕) โดยนัก
ออกแบบรุ่นใหม่ชนช้างกราฟิก ปี ๕ ภายในงานมีกิจกรรมการป้อนลายลงบนผืนผ้า วิธีการสกรีนลายโดยใช้
บล็อก จากศิลปินศิลปิน ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาชุมชน เพื่อให้ นัก
ออกแบบรุ่นใหม่ทั้ง ๕ ทีม สามารถนำไปปรับใช้กับแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชนและสามารถ
แนะนำวิธีใช้ให้กับชุมชนต่อไป ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น ๑ หอศิลปร่วมสมัยราชดำเนิน นักออกแบบจำนวน ๕
ทีม ได้แก่ ทีมกุหลาบไฟ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชุมชนเส้นทางหลวง มหวิงอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยา
เขตปัตตานี ชุมชนไทลื้อศรีดอนชัยทีมมะขามเมงาหารา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ชุมชนบ้าน
ปางขอน ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ห้องเที่ยงชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ ทีมวะวาม มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ชุมชนท่าคันทอง อเชียงราย.เชียงแสน จ. ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้าง
กราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น ออกอากาศตอนแรก.
วันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๗. การตัดสินผลงานการออกแบบโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)

วันอาทิตย์ที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๓ ๐๙.๐๐ น. -๑๖.๐๐ น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) เป็นคณะกรรมการตัดสินผลงานการออกแบบ ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕)และมีผู้นำชุมชน ๕ ชุมชน ร่วมการตัดสินผลงานครั้งที่ ๑ พร้อมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันนำไปพัฒนา แก้ไข และเตรียมความพร้อมสำหรับการลงพื้นที่ชุมชน ครั้งที่ ๒ เพื่อการฝึกปฏิบัติให้แก่ชุมชน และตัดสินหาทีมผู้ชนะต่อไป ทั้งนี้หลังการนำเสนอผลงานเสร็จสิ้น นักออกแบบทั้ง ๕ ทีมได้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ประสบการณ์การออกแบบให้กับชุมชน โดย ดร.วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์ ณ ห้องออติทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ###ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๘. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ณ จังหวัดเชียงราย

วันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ๐๙.๐๐ น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมติดตามการนำเสนอของทีมงานอดีต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ให้กับชุมชนศรีดอนชัยเพื่อในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ณ จังหวัดเชียงราย ซึ่งในวันนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เพื่อสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่นการบรรจุหีบห่อและ การสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการ พร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๙. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ณ อ.เชียงแสน จังหวัด เชียงราย

วันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ๑๓.๐๐น. -๑๗.๐๐น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมติดตามการนำเสนอของทีມະວາບ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ให้กับชุมชนท่าคันทอง (บ้านแขว) ในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ณ อ.เชียงแสน จังหวัดเชียงราย ซึ่งชุมชนมีโฮมสเตย์แบบพักริมโขง และมีกิจกรรมชมตามฐานกิจกรรมเป็นจุดเด่นในวันนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เพื่อสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่นการบรรจุหีบห่อและการสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ทีม Khit chen rai
วิทยาลัยเพาะช่าง ลงพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ อ.แม่สาย จ.เชียงราย

วันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๙.๐๐ น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ทีม Khit chen rai วิทยาลัยเพาะช่าง ลงพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนปางห้าโฮมสเตย์ อ.แม่สาย จ.เชียงราย เพื่อสาธิตวิธีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบอัตลักษณ์ ในครั้งนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เพื่อสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่น การบรรจุหีบห่อ และการสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ในชุมชนปางห้ามีกิจกรรมเด่นเช่นฐานการเรียนรู้การสาธิตทำกระดาษสา บ้านทำเทียน การตีดาแบบโบราณ ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓



๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนเส้นทางหลวง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

วันอาทิตย์ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐น. -๑๗.๐๐น. นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนเส้นทางหลวง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย โดย ทีมกุหลาบไฟจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อสาธิตวิธีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบอัตลักษณ์ ซึ่งในครั้งนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เป็นการสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่น การบรรจุหีบห่อ และการสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนา ต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ชุมชนนี้มีจุดเด่นทางวัฒนธรรม แบบไทยอง นำการจักสานมาตกแต่งเป็นบรรจุภัณฑ์ ผ้าปักลวดลายแบบไทยอง การปลูกผักแบบอินทรีย์ ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓



๑๒. โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนบ้านปางขอน อ.เมือง จ.เชียงราย

วันจันทร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) ร่วมเดินทางติดตามคณะโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) ลงพื้นที่ชุมชนบ้านปางขอน อ.เมือง จ.เชียงราย โดยทีมมะงุมมะงาหรา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้สาธิตวิธีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบอัตลักษณ์ ซึ่งในครั้งนี้เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ เพื่อสาธิตการนำผลงานการออกแบบไปใช้จริง เช่น การบรรจุหีบห่อ และการสกรีน เสื้อ กระเป๋า พร้อมการเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับชุมชน โดยมีคณะกรรมการพร้อมผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการชนช้างกราฟิก ได้ทางช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.ออกอากาศตอนแรกวันเสาร์ที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓





๑๓. พิธีมอบรางวัล โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) รายการแข่งขันด้านการออกแบบ เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าและบริการของชุมชน

วันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๐.๓๐ น. นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๕) รายการแข่งขันด้านการออกแบบ เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าและบริการของชุมชน โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่นและสามารถผลิตได้เอง โดยมี ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ . ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม คณะกรรมการ ผู้นำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ณ ชั้น ๑ หอศิลปร่วมสมัยราชดำเนิน ผู้ชนะการแข่งขันในปีนี้ ดังนี้ รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ ทีมมะงุมมะงาหรา นางสาวสิริพร ไพบัญญา และนางสาวสุภาวดี วรรณสิงห์

จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ทีมะวาบ นางสาวณัฐวดี บุตรศรีและนายณัฐพงศ์ รามมะมะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ทีมห้วงอิตติ นางสาวนัชชา คหาปนะ และนายวิฑูรย์ ดารากัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ได้รับเงินรางวัลทีมละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ประกอบด้วยทีม ทีมกุหลาบไฟ นางสาวสัชชา แยกกลิจ และ นางสาวปภัสรา ขุนวิเศษ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และทีม Khit chen rai นางสาวนภัสสรณ์ นนทโตร์ และนายอนุสรณ์ วรรณกลาง จากวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ทั้งนี้ สามารถติดตามรายการแข่งขันกราฟิกได้ทางช่องอัมรินทร์ทีวี ช่อง ๓๔ ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.





สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีพันธกิจโดยตรงในการส่งเสริมและสนับสนุนนามิตทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาศักยภาพคนให้สามารถบริหารทุนทางวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็น “ต้นน้ำ” มาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยการค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งมีรากฐานมาจากทุนทางวัฒนธรรมเดิม บวกกับความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นลวดลาย โลโก้ ตราสัญลักษณ์ สี สันต่าง ๆ ตลอดจนแพ็คเกจจิ้งและสินค้าของฝากที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม และนำไปใช้ขยายผลให้แก่ปลายน้ำ ซึ่งหมายถึงผู้ประกอบการหลายระดับ ตั้งแต่อุตสาหกรรมการผลิตและบริการจนถึงวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้าใจในการใช้เสน่ห์แห่งความเป็นไทยสร้างสรรค์และผลิตงานให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และนำไปใช้ขยายผลให้แก่ชุมชน เพื่อให้มีความเข้าใจในการปรับใช้ทุนทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่จะได้ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบอย่างสวยงามและแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างชัดเจน จำนวน ๑๐๔ ชุดผลงาน จาก ๑๐๔ อำเภอใน ๘ จังหวัดน่านองเท่านั้น หากยังเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็นเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ในถิ่นฐานของตน และนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์อีกด้วย

การพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการฯ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดน่านอง ทั้งจากเมืองที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) โครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นมีศักยภาพในการพัฒนา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่

๑) จังหวัดชลบุรี หรือที่คนทั่วไปเรียกกันสั้นๆว่า “เมืองชล” เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลภาคตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน อีกทั้งมีชุมชนอยู่อาศัยย้อนไปได้ถึงยุคทวารวดี กลายเป็นแหล่งสังสรรค์และวัฒนธรรมและความเจริญรุ่งเรืองในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตชุมชน และอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ อีกทั้งยังอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีความได้เปรียบทางทำเลที่ตั้ง ณ ชายฝั่งทะเลซึ่งมีคลื่นลมไม่แรงจัดตลอดปีทำให้ชลบุรีกลายเป็นเมืองท่าสำคัญมาแต่ครั้งโบราณกาล ด้วยทำเลที่ตั้งอันเหมาะสมสำหรับการค้าขายทางทะเลนี้เอง ส่งผลให้ปัจจุบันชลบุรีได้รับการวางแผนให้เป็นเมืองหลักทางด้านอุตสาหกรรม และการค้าขายของภาคตะวันออก ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการเขตการพัฒนาการส่งเสริมระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือพาณิชย์สำคัญของประเทศ นอกจากนี้ยังมีโรงงานอุตสาหกรรมมากมาย อาทิ โรงกลั่นน้ำมัน โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานน้ำตาลทราย โรงงานมันสำปะหลังอัดเส้นและอัดเม็ด และโรงงานผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุที่ชลบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมหลากหลายทั้งด้านธรรมชาติ วัฒนาอารามเก่าแก่ วิถีชีวิต ชุมชนน่าสัมผัส งานหัตถกรรมอันประณีต รวมถึงยังมีสถานบันเทิงทันสมัย ควบคู่ไปกับกิจกรรมผจญภัยหลากหลายรูปแบบ

ไม่ว่าจะเป็นการขี่ม้า ดำน้ำ เล่นเรือใบ รวมทั้งเครื่องร่อน ฯลฯ ซึ่งต่างก็ช่วยส่งเสริมให้เมืองชลบุรีมีความน่าดึงดูดในทุกมิติ อีกทั้งยังมีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) โดยประเพณีวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ งานประเพณีวิ่งควาย งานประเพณีบุญข้าวหลาม งานประเพณีก่อพระทรายวันไหล หาดบางแสน เขาสามมุข พัทยา ปราสาทสังฆธรรม เขาชีจรรย์ สวนนงนุช ฯลฯ ทั้งนี้ ศักยภาพและความโดดเด่นในหลายด้านของเมืองชลบุรีดังกล่าว จึงกลายเป็นต้นทุนที่มั่งคั่งเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ชลบุรีกลายเป็น “เพชรน้ำเอกแห่งบูรพาทิศ” ที่พร้อมเปิดประตูออกสู่สังคมโลกได้อย่างภาคภูมิ

๒) จังหวัดภูเก็ต หนึ่งในจังหวัดที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมากที่สุดของประเทศ และยังอยู่ใน **เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)** ภูเก็ตเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยได้ชื่อว่าเป็น “ไข่มุกแห่งอันดามัน” กล่าวคือ เป็นจังหวัดที่มีความสวยงาม หาดทรายขาวสะอาดตัดกับน้ำทะเลอย่างชัดเจน และขณะเดียวกันก็ถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมที่มีความโดดเด่นเป็นของตนเอง โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส จนได้ชื่อว่าเป็นเมือง East Meets West ที่ซึ่งตะวันออกพบตะวันตก นั่นคือ ภูเก็ตมีลักษณะของความทันสมัยและเป็นเมืองนานาชาติ ในขณะเดียวกันก็ดำรงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นของตนเองได้อย่างเด่นชัด นอกจากนี้ ยังได้มีการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีที่บ้านกมลา อำเภอกะทู้ ซึ่งได้ขุดพบเครื่องมือหินและขวานหิน เป็นการแสดงให้เห็นว่า มีมนุษย์อาศัยในดินแดนแถบนี้ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ปีมาแล้ว ในอดีตเจ้าถิ่นเดิมที่อาศัยบนเกาะภูเก็ต ได้แก่ เงาะซาไกและชาวน้ำ (ชาวเล หรือ ชาวไทยใหม่) ต่อมา มีชาวอินเดีย ชาวไทย และชาวจีน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นฮกเกี้ยนอพยพเข้ามา สำหรับชาวไทยได้มีการอพยพเข้ามาอาศัยมากขึ้น ทำให้สามารถยึดครองภูเก็ตได้มากกว่าชาติอื่น และในที่สุดชาวไทยที่อาศัยอยู่ก็ได้นำเอาวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ มาปรับปรุงและดัดแปลง จนกระทั่งกลายเป็นเอกลักษณ์ของชาวภูเก็ตสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ประเพณีที่สำคัญ ได้แก่ ประเพณีตรุษจีน ประเพณีผ้อต่อ ประเพณีลอยเรือชาวเลงานท้าวเทพกระษัตรี-ท้าวศรีสุนทร ฯลฯ จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมอันดามัน มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภท ทั้งทางด้านธรรมชาติและด้านศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะมองข้าม อาทิ ในตัวเมืองมีรูปแบบวิถีชีวิตที่น่าสนใจ และอาคารศิลปะแบบชิโน-โปรตุกีสอยู่หลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต ธนาคารนครหลวงไทย ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลังเก่า อาคารสำนักงานที่ดิน บ้านหลวงอำนาจนรารักษ์ วัดฉลอง เป็นต้น นอกจากนี้ ภูเก็ตยังเป็นเมืองที่มีความโดดเด่นในเรื่องของอาหารพื้นเมือง เนื่องจากเป็นเวลามากกว่า ๗๐๐ ปี ที่ภูเก็ตอยู่ในแผนที่การเดินทางของนานาชาติ ประกอบกับอุตสาหกรรมแร่ดีบุกที่มีชื่อเสียง ทำให้มีชาวต่างชาติมาอาศัยอยู่ในภูเก็ตเป็นจำนวนมากแต่อดีต ทั้งชาวจีน มุสลิม อินเดีย ชาวตะวันตก ผสมผสานจากการปกครองของไทย จึงมีวัตถุดิบและกรรมวิธีการปรุงแบบใหม่มาพัฒนาอาหารพื้นเมืองภูเก็ตเป็นเวลานาน จนหลายอย่างกลายเป็นอาหารพื้นเมืองภูเก็ตไปโดยปริยาย เช่น สับปะรดภูเก็ตที่ได้พันธุ์จากชาวโปรตุเกส หมูสับทอดที่มีกลิ่นอายแบบตะวันตก แกงตูมี่ที่ปรับปรุงรสชาติต่อจากชาวมลายู ฮูแซ่ที่ปรับปรุงจากสลัดแขก ชาวบาบ่าที่รับอิทธิพลของบรรพบุรุษจากจีนมาผสมผสานมีเครื่องปรุงตัวอู๋ พริกไทย หรือการทำเครื่องต้มถั่วเหลืองที่คงความหอมหวานแบบธรรมชาติในการคั่วเมล็ดถั่ว บันเจี้ยนโก้ยที่นำมาจากชาวจีนป็นั้ง เป็นต้น จากศักยภาพดังกล่าว ส่งผลทำให้ภูเก็ตมีศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และได้รับการประกาศให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative Cities Network) ด้านวิทยาการอาหาร (Gastronomy) จากองค์การยูเนสโก (UNESCO) เป็นเมืองแรกของไทยและอาเซียน

๓) จังหวัดสุโขทัย หนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่น และยังอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรม ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สุโขทัยเป็นที่ตั้งอาณาจักรแรกของชนชาติไทยเมื่อ ๗๐๐ ปีที่แล้ว คำว่า “สุโขทัย” มาจากสองคำ คือ “สุข+อุทัย” หมายความว่า “รุ่งอรุณแห่งความสุข” รอยอดีตแห่งความรุ่งเรืองเห็นได้จากอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและศรีสัชนาลัย ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากองค์การ

ยูเนสโก (UNESCO) สุโขทัยเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมอย่างต่อเนื่อง นอกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งอยู่ในแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพแล้ว ยังเป็นดินแดนแห่งความทรงจำและความภาคภูมิใจของคนไทย ในความสำคัญที่เป็นราชธานีแห่งแรกของไทยและมีอาณาเขตกว้างใหญ่ไพศาลที่สุด เป็นจุดกำเนิด “ลายสือไทย” และวรรณคดีเล่มแรกของไทย คือ “ไตรภูมิพระร่วง” เป็นยุคแรกๆ ที่ไทยได้มีความสัมพันธ์ทางราชไมตรีกับต่างประเทศ และเป็นแหล่งกำเนิดอุตสาหกรรมชิ้นแรก คือ “ถ้วยชามสังคโลก” จากความเป็นมาที่เก่าแก่ ส่งผลทำให้สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของสุโขทัยส่วนใหญ่เป็นการเที่ยวชมสถาปัตยกรรมโบราณสถานและงานศิลปกรรมต่าง ๆ ที่มีลักษณะอ่อนช้อยเฉพาะตัว โดยมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย วัดมหาธาตุ วัดช้างล้อม ฯลฯ ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในจังหวัดสุโขทัย อาทิ อุทยานแห่งชาติรามคำแหง อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย วนอุทยานถ้ำลม – ถ้ำวัง เป็นต้น เทศกาลงานประเพณีที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ งานประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ ประเพณีบวชช้าง ประเพณีการทำขวัญผึ้ง งานวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช งานมหกรรมของดีกรุงศรีอยุธยาและเทศกาลกินปลาของดีประจำจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ เครื่องสังคโลก ถ้วยชามสังคโลก ๒๐๐ ปี และ “ข้าวเป็ป” หรือ “ก๋วยเตี๋ยวพระร่วง” และผ้าทองคำ เป็นต้น

๔) จังหวัดราชบุรี หนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และยังอยู่ในโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด ในหัวข้อธำมรงค์การประชาสัมพันธ์ “ราชบุรีชุมชนคนอาร์ต” ราชบุรีเป็นจังหวัดที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของประเทศไทย จากการศึกษาและขุดค้นของนักประวัติศาสตร์และนักโบราณคดี พบว่าดินแดนแถบลุ่มแม่น้ำแม่กลองแห่งนี้ เป็นถิ่นฐานที่อยู่อาศัยของคนหลายยุคหลายสมัย และมีความรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีต จากหลักฐานทางโบราณสถานและโบราณวัตถุจำนวนมาก ทำให้เชื่อได้ว่ามีผู้คนตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้ตั้งแต่ยุคหินกลาง ตลอดจนถึงค้นพบเมืองโบราณสมัยทวารวดีที่ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรีด้วย ราชบุรีมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและเผ่าพันธุ์ มีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรม และประเพณีอันเป็นลักษณะเด่นของจังหวัดที่สืบทอดมาแต่โบราณกาล เพราะสภาพภูมิประเทศที่เสริมให้เมืองราชบุรีเป็นศูนย์รวมทางวัฒนธรรม เป็นเมืองที่ผู้คนจากดินแดนโพ้นทะเลและชาวพื้นเมืองหลายกลุ่มที่อาศัยอยู่บริเวณชายแดนระหว่างไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์อพยพเข้ามาตั้งรกราก ทำให้ราชบุรีประกอบด้วยชนหลายเชื้อชาติ รวม ๘ ชาติพันธุ์ ได้แก่ ชาวไทยพื้นถิ่นราชบุรี ชาวไทยเชื้อสายจีน ชาวไทยเชื้อสายเขมร ชาวไทยเชื้อสายกะเหรี่ยง ชาวไทยเชื้อสายมอญ ชาวไทยเชื้อสายลาวโสัง (โซ่ง) ชาวไทยเชื้อสายไทยยวน และชาวไทยเชื้อสายลาวเวียง นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังโดดเด่นในเรื่องของ “เมืองแห่งศิลปะร่วมสมัย” โดยเห็นได้จากมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน และยังมีผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ อาทิ โอ่งมังกร ที่ปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกสมัยใหม่ที่มีความสวยงามแปลกตา และสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือและผ้าจก ที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของบ้านคูบัวและบ้านดอนแร่ อำเภอเมืองราชบุรี และหนังใหญ่วัดขนอน อำเภอโพธาราม งานศิลป์ที่รวมเอาศิลปะหลากหลายแขนงเข้าไว้ด้วยกันทั้งลวดลาย ตัวหนังใหญ่เชิงจิตรกรรม ศิลปะการแสดงทางนาฏศิลป์ ประกอบกับดนตรีปี่พาทย์ เป็นต้น นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังมีศิลปินและช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเป็นอัตลักษณ์ และสามารถต่อยอดสู่สากลได้ จากศักยภาพดังกล่าว ส่งผลให้กระทรวงวัฒนธรรมมีแผนที่จะผลักดันให้จังหวัดราชบุรีเป็นเมืองศิลปะในอนาคตอีกด้วย

ทั้งนี้ การดำเนินงานโครงการฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ นอกจากจะเป็นการพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งเป็น
ต้นน้ำ ด้วยการนำมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ และเป็นการเผยแพร่ความรู้
ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๔ จังหวัดดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยัง
ขยายผลไปยังการขับเคลื่อนให้เกิดผลผลิตที่เป็นรูปธรรมในพื้นที่ ๘ จังหวัดน่านอง ที่ได้ดำเนินโครงการฯ ไป
แล้วในปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
ภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากลต่อไป
นอกจากนี้ ยังได้มีการเพิ่มกิจกรรมการสร้างสรรค์พื้นที่อัตลักษณ์ต้นแบบ เพื่อเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ให้กับ
เมืองต่าง ๆ ในการนำอัตลักษณ์ที่มาจากทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบสร้างสรรค์ไปใช้อย่างเป็นรูปธรรม
เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น มาสร้างสรรค์พัฒนาต่อยอด
สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างเสริมศักยภาพในด้านการแข่งขันทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด และเป็น
หนทางนำไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

๒. ผลการดำเนินงาน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓) ดังนี้

๒.๑ การประชุมหารือถึงแนวทางการดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทาง
วัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๑.๑ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี ชั้น ๔
ศาลากลางจังหวัดราชบุรี



๒.๑.๒ วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ ศาลากลางจังหวัด
ชลบุรี



๒.๑.๓ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ หอประชุมศาลากลางจังหวัดภูเก็ต (หลังใหม่)



๒.๑.๔ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมคีรีมาศ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย



๒.๒ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๒.๒.๑ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ เทศบาลเมืองบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี





๒.๒.๒ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้องบุกิตตา แกรนด์ บอลรูม โรงแรมบุกิตตา โฮเทล แอนด์ สปา



๒.๒.๓ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ หอประชุมวรรณกลาง สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย



๒.๒.๔ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมตะนาวศรี ชั้น ๔ ตึกทวารวดี วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี



ผลการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานกับส่วนภูมิภาค ระดับจังหวัด

โครงการ / กิจกรรมที่ ดำเนินการ	สำนักศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ศูนย์ / สถาบัน / กลุ่มงาน . . .)	จังหวัด
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะ ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดระยอง จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดนครศรีธรรมราช
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะ ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงราย จังหวัดเพชรบุรี
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะ ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/ กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	จังหวัดชลบุรี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุโขทัย จังหวัดราชบุรี

๔. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

๔.๑ ผลผลิต (Output)

- ๑) องค์ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้รับการเผยแพร่ โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง
- ๒) ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาต่อยอดด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ชุดผลงาน
- ๓) การจัดมหกรรมนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ๔) การสร้างสรรค์พื้นที่อัตลักษณ์ต้นแบบ
- ๕) การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น

๕. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๕.๑ เชิงปริมาณ

- ๑) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง (๔ จังหวัด จำนวน ๔ ครั้ง)
- ๒) การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัด อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ชุดผลงาน (๔ จังหวัด จำนวน ๔๓ ชุดผลงาน)
- ๓) การจัดนิทรรศการแสดงผลงานองค์ความรู้และผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย ๑ นิทรรศการ
- ๔) การสร้างสรรค์พื้นที่อัตลักษณ์ต้นแบบ จำนวน ๑ พื้นที่ต้นแบบ
- ๕) การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๕.๒ เชิงคุณภาพ

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัด และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

๖. ผลสัมฤทธิ์ / ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

๖.๑ ทูทางวัฒนธรรมท้องถิ่นถูกนำมาพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่มีรูปแบบสวยงามและทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดปัจจุบัน

๖.๒ เกิดการบูรณาการระหว่างชุมชน นักออกแบบ และผู้ประกอบการท้องถิ่น ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๖.๓ ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ที่แท้จริงของตนเอง สามารถสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว นำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้

๖.๔ ชุมชนท้องถิ่นเกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์อย่างมีอัตลักษณ์ภายใต้กรอบแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญา และใช้เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival : BAF) ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะ ร่วมสมัย การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม และ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ-สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นามิตทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะที่เข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน รวมทั้งจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้โครงการดังกล่าว ยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปินในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ ก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอดส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าวจึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้นสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรจัดเทศกาลศิลปะ แห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๕ (The 5th Bangkok Art Festival : BAF 5) เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนามิตทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ต่อไป

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐
๒. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
๓. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป
๔. เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมผลงานในระดับอาเซียนต่อไป

โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๔ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑. งานจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย และงานประดิษฐ์ (D.I.Y.)
๒. งานสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยรูปแบบต่างๆ
๓. การแสดงร่วมสมัย ดนตรีร่วมสมัย



พิธีเปิดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๔ ในวันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ลิโด้ คอนเน็ค สยามสแควร์



งานสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยรูปแบบต่างๆ (workshop) ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กุมภาพันธ์

๒๕๖๓

พวงกุญแจหัวใจผ้าสักหลาด



กุหลาบกระดาษสื่อรักจากกระดาษสา
ชุมชนในจังหวัดเชียงราย



ลายรดน้ำ จากกรมศิลปากร



การแสดงร่วมสมัยและดนตรีร่วมสมัย ในวันเสาร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

การแสดงชุดที่ ๑ การแสดงเดี่ยวไมสเตอร์แซกโซโฟน (เล่นกล่อมงาน)



การแสดงชุดที่ ๒ การแสดงร่วมสมัย โดยนพพร เพ็ศรีแพรว



การแสดงชุดที่ ๓ การแสดงนาฏศิลป์ ๔ ภาค จากสมาคมศิลปะเพื่อเยาวชน



การแสดงชุดที่ ๔ การแสดงแฟชั่นโชว์ จากศิลปะชุมชนสู่ความร่วมมือ
เชียงรายเมืองศิลปะ



การแสดงชุดที่ ๕ การแสดงการเต้นโดยกลุ่มศิลปินเยาวชนกรุงเทพ
วง Black doll



การแสดงชุดที่ ๖ การแสดงนาฏยมายไทย ศรีศิลป์มายไทย



การแสดงชุดที่ ๗ การแสดงหนังใหญ่วัดขนอน



การแสดงชุดที่ ๘ การแสดงมินิคอนเสิร์ต บทเพลงรัก love music
โดยณัฐชา ล้ำเลิศล้ำ น้องแหยมเนือง
และดาวเด่นแห่งศาลาเฉลิมกรุง



การแสดงร่วมสมัยและดนตรีร่วมสมัย ในวันอาทิตย์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

การแสดงชุดที่ ๑ การแสดงแฟชั่นโชว์ จากศิลปะชุมชนสู่ความร่วมมือ
เชียงรายเมืองศิลปะ



การแสดงชุดที่ ๒ การแสดงโขนเหวชน ชุดพระรามตามกวาง
จากโรงเรียนกว้างเจ้า



การแสดงชุดที่ ๓ การแสดงนาฏศิลป์ร่วมสมัย ๔ ภาค
จากนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การแสดงชุดที่ ๔ การแสดงดนตรี กวี ศิลป์
จากชมรมศิลปิน Art Market (๒ชุด)





โครงการศึกษาเผยแพร่งานและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ประเทศไทย ๔.๐ ในรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดให้มีการนำองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุกรูปแบบ นำมาพัฒนา เผยแพร่และต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สังคม เศรษฐกิจ โดยองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาวิจัย การค้นคว้า การปฏิบัติงาน ทั้งที่มีอยู่ในบุคคล องค์กร หรือ หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมศิลปินร่วมสมัยของไทย ใน การสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นทรงคุณค่า เพื่อพัฒนาสังคม โดยมอบรางวัล “ศิลปินศิลปาธร” เพื่อเชิดชูเกียรติศิลปิน ไทย ที่มีการพัฒนาองค์ความรู้บนเส้นทางอาชีพของตนเอง ในการสร้างสรรค์ผลงานเป็นที่ประจักษ์ในคุณค่าของ งานศิลปะอย่างต่อเนื่องเป็นที่ยอมรับแก่สังคม โดยดำเนินการมอบรางวัลแก่ศิลปินร่วมสมัย จำนวน ๙ สาขา ได้แก่ สาขาวรรณศิลป์ สาขาศิตศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขาเชลศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขากาการออกแบบ สาขา ภาพยนตร์ สาขามันดนตรี และสาขาสถาปัตยกรรม มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ มีศิลปินได้รับรางวัลจำนวนทั้งสิ้น ๘๑ ราย ซึ่งศิลปินแต่ละรายเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่าง แท้จริง และเป็นผู้ที่ม้องค์ความรู้ที่ควรค่าแก่การเผยแพร่สู่สาธารณชน

ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปินศิลปาธร ซึ่งเป็นศิลปินที่ได้รับรางวัลจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยอย่างถ่องแท้ในแต่สาขา ทำให้เกิดการนำเอาความรู้ต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนาประเทศ ในมิติต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดโครงการโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยร่วมเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปินศิลปาธร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการพัฒนาประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมาย

เด็ก เยาวชน นักวิชาการ ผู้เกี่ยวข้อง และสาธารณชนโดยทั่วไป

๓.๒ เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรมหลัก	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินดีเด่นรางวัลศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๕๐ คน		
	รวมกิจกรรม			๖๐๐,๐๐๐	

๓.๓ เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อๆ)

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน

๒) เกิดการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์

๓) เกิดการพัฒนาและการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓

๕. สถานที่

กรุงเทพมหานครและภูมิภาค (ราชบุรี)

๖. สรุปผลการดำเนินงาน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์บัณฑิตไทย จังหวัดราชบุรี โดยมีศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ นายวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๐ คน จากสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอน ในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สาขาเซรามิกและสาขาประติมากรรม จำนวน ๙ สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา วิทยาลัยช่างศิลป์ สถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์ วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เพื่อ เป็นการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นผลงาน ศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจเป็นประโยชน์แก่ชุมชน เกิดมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเนื้อหา สำคัญในการนำลวดลายผ้าไทย (ผ้าจกโบราณ) ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเป็นเซรามิก แผ่นขนาด ๓๕ * ๓๕ ซม. เกิดเป็นผลงาน THAI TILES : MEMORIES OF THAI TEXTILES มาต่อเป็นโมเสก บนผนังขนาดยาวกว่า ๔ เมตร เพื่อให้ศิลปะได้สะท้อนถึงอัตลักษณ์และมรดกวัฒนธรรมที่งดงาม เพิ่มมุมมองใน การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในชุมชน ปรับปรุงภูมิทัศน์ เกิดแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิง ศิลปะร่วมสมัย



ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๓ กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ได้แก่

๑) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์
๒) เพื่อพัฒนากระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ

๓) เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

และมีขอบเขตความร่วมมือ ดังนี้

๑) สนับสนุนและให้การส่งเสริมศิลปิน กลุ่มศิลปิน และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีทักษะความรู้ด้านกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒) สนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม และความคิดเชิงสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่าย

๓) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบที่หลากหลาย

๔) ในการดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือนี้ หากปรากฏว่าสามารถดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะถือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวร่วมกัน

ในการนี้ ทั้งสองฝ่ายมีความพร้อมในการสนับสนุนและให้การส่งเสริมศิลปิน กลุ่มศิลปิน และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๓ หรือ Bangkok Design Week ๒๐๒๐ ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ภายใต้ธีม “Resilience New Potential for Living ปรับตัว>อยู่รอด>เติบโต” กอปรกับองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO) ได้รับรองให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (BANGKOK CITY OF DESIGN) เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เปิดโอกาสสู่ความร่วมมือในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การแลกเปลี่ยนบุคลากรกับเมืองสมาชิกอื่นๆ และเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์เมือง เพื่อประโยชน์ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ



ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้นำผลงานสร้างสรรค์ของนักออกแบบไทยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เจ้าของรางวัลศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัลศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ จำนวน ๒ ท่าน เข้าร่วมแสดงในเทศกาลออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๓ หรือ Bangkok Design Week ๒๐๒๐ ดังกล่าว ได้แก่

- การแสดงผลงานศิลปะการออกแบบ ชุด OCAC Contemporary Design : Ceramic Tiles Wall Art (ติดตั้งถาวร) ณ ชุมชนวัดม่วงแค เขตบางรัก ซึ่งงานผลงานดังกล่าว เป็นงานออกแบบเชรามิกร่วมสมัย โดยนายวศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบประจำปี ๒๕๕๓ ร่วมกับศิลปินเยาวชนรุ่นใหม่จากสถาบันการศึกษา ๙ แห่ง ช้างต้น



- กิจกรรมการเสวนา เรื่อง Real Estate Development for Resiliency โดย รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งกล่าวถึงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่รอด ผลงานออกแบบที่ตอบสนองชีวิตจริงของมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ณ ห้องฟังก์ชันรูม ชั้น ๔ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมข้าราชการให้ยึดมั่นแนวทางการบริหารงานของข้าราชการยุคใหม่ มุ่งประโยชน์และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนเป็นสำคัญ จึงได้กำหนดนโยบายตามมาตรการป้องกันการทุจริตขององค์กร ทั้ง ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านความโปร่งใส / ด้านความพร้อมรับผิด / ด้านความปลอดภัยจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน/ ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร /และด้านคุณธรรมการทำงานในหน่วยงานและในปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

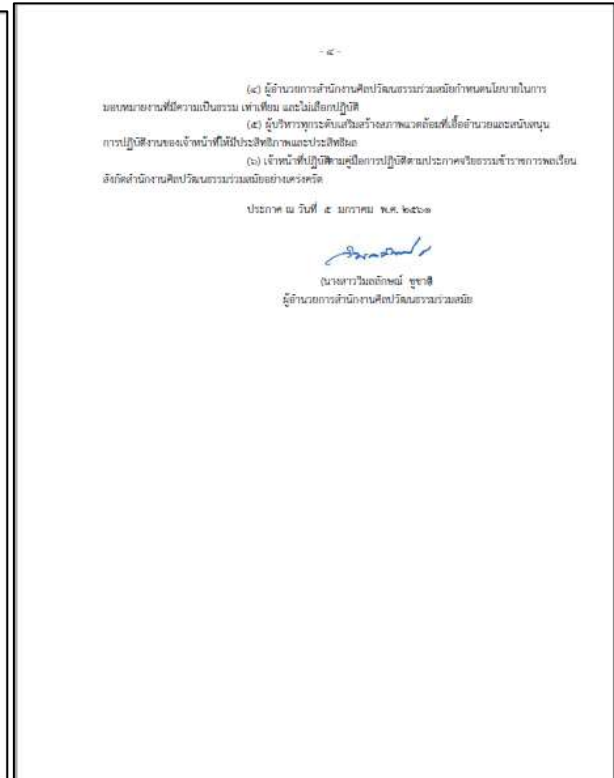
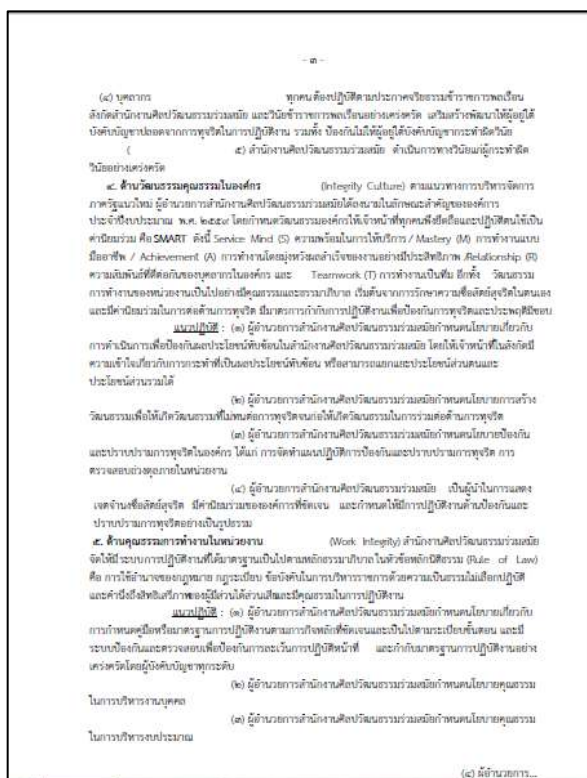
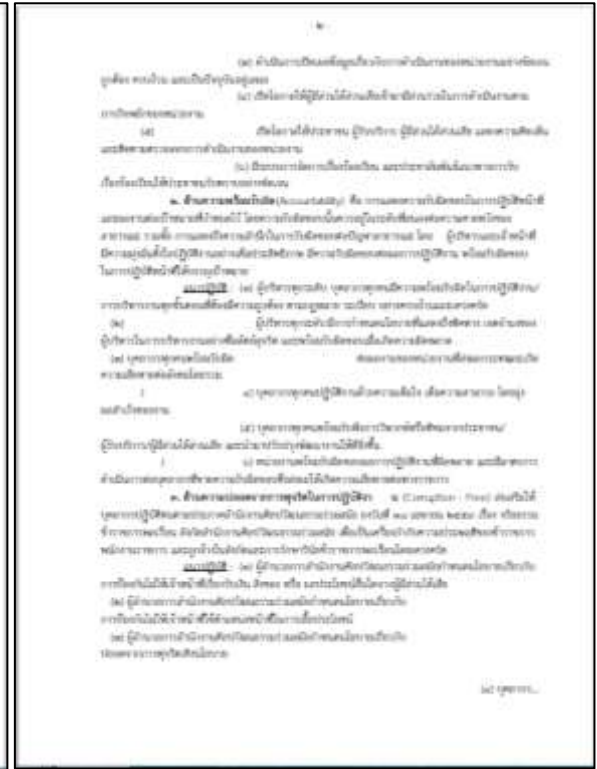


สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

นำโดยผู้อำนวยการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย คณะผู้บริหาร นำบุคลากรของหน่วยงาน

ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

๒. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยลงนามในประกาศเจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงาน รวมถึงส่งเสริมค่านิยมอันพึงยึดถือเป็นแนวปฏิบัติตาม ควบคู่กับกฎ ข้อบังคับอื่นๆ สำหรับที่จะสร้างองค์การแห่งความใสสะอาด พร้อมทั้งแจ้งให้กับบุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทราบและถือปฏิบัติทั่วกัน และเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย www.ocac.go.th



๓. การประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒

วันอังคารที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น. ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานการประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ โดยมีผู้บริหาร ข้าราชการและพนักงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมการประชุม ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ กระทรวงวัฒนธรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์สำนักงานฯ www.ocac.go.th หรือ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook / Line สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น



๔. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจัดอบรมออกแบบ e- card ของขวัญปีใหม่ จากรัฐบาลสู่ประชาชน

วันศุกร์ที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดกิจกรรม "อบรมออกแบบ e- card ของขวัญปีใหม่จากรัฐบาลสู่ประชาชน" ณ ห้องออডিทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยการอบรมในครั้งนี้เป็นการสอนวิธีการออกแบบ e- card ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถส่งความสุขในเทศกาลต่างๆผ่าน e-card ได้ ทั้งนี้ยังสามารถชมคลิปการสอนย้อนหลังได้ที่ facebook : RCAC BKK หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน



