

## รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)

### โครงการจ้างผลิตสารคดีสั้น

### "โคราชเมืองศิลปะ ชู หอศิลป์ พิพิธภัณฑน์ และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช"

#### ๑. หลักการและเหตุผล

การใช้มิติทางศิลปวัฒนธรรมส่งเสริมให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคม คือคุณแจสำคัญประการหนึ่งของการพัฒนาประเทศในปัจจุบัน โดยเฉพาะงานศิลปะร่วมสมัย เป็นปัจจัยในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะของหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเริ่มนำงานศิลปะร่วมสมัยลงสู่พื้นที่ภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะพื้นที่ทางศิลปะ อาทิ หอศิลป์ พิพิธภัณฑน์ เป็นพื้นที่ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เหล่านี้มีอยู่มากมายในทุกจังหวัดทุกพื้นที่ ดังนั้นการดำเนินงานของสำนักงานฯ จึงเริ่มต้นในจังหวัดที่มีความพร้อม เน้นการกระจายข้อมูล และเชื่อมโยงเครือข่าย

จังหวัดนครราชสีมา เป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็น ๑ ใน ๓ จังหวัดที่ผลักดันให้เป็นเมืองศิลปะ และเป็นจังหวัดที่ได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานมหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ครั้งที่ ๒ ในปี ๒๕๖๓ ดังนั้นในการพัฒนาเมืองนครราชสีมาสู่การเป็นเมืองศิลปะ และพร้อมสำหรับการเป็นเจ้าภาพงานดังกล่าว สิ่งสำคัญคือการดึงเอาจุดเด่นของตนเองนำมาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ทั้งหอศิลป์ พิพิธภัณฑน์ หรือศูนย์การเรียนรู้ พื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม พัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำมิติวัฒนธรรมเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวสู่จังหวัด ช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการของชุมชน

ในปัจจุบันการผลักดันและสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในจังหวัดนครราชสีมา ถือว่ามีความก้าวหน้าอย่างมาก จังหวัดนครราชสีมา มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑน์ จำนวนมากมายที่พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ และสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม หากแต่ยังขาดการเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้รับทราบอย่างกว้างขวาง ดังนั้นเป็นการนำร่องให้เกิดการรับรู้ถึงศักยภาพทางพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ความพร้อมของการเป็นเมืองศิลปะ และการเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, 2020 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงจัดทำสารคดีสั้นแนะนำหอศิลป์ พิพิธภัณฑน์ และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำเสนอถึงศักยภาพ ความพร้อม และการเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะที่สามารถเข้าถึงได้ของผู้ชมทุกเพศทุกวัย ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะ ตลอดจนสนับสนุนให้เข้าถึงพื้นที่ในการถ่ายทอดผลงานของศิลปิน หรือองค์ความรู้ทางศิลปะร่วมสมัย เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน สร้างเป็นอาชีพ สอดรับตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม และหอศิลป์ ของจังหวัดนครราชสีมาเมืองศิลปะ แก่ผู้สนใจผ่านสื่อโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และเตรียมความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมศิลปะนานาชาติระดับโลก Thailand Biennale ครั้งที่ ๒ ในปี ๒๕๖๓

๓. กลุ่มเป้าหมาย...

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชน นิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และผู้สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรม

### ๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

ผลิตและออกอากาศเผยแพร่สารคดีสั้น "โคราชเมืองศิลปะ ชุต หอศิลป์ พิพิธภัณฑฯ และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช" เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

### ๕. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน

๕.๑ การผลิตสารคดีสั้น โคราชเมืองศิลปะ ชุต หอศิลป์ พิพิธภัณฑฯ และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช" เพื่อนำเสนอความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา และวิถีชีวิต อันเป็นเอกลักษณ์และมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม พิพิธภัณฑฯ หอศิลป์ ของจังหวัดนครราชสีมา โดยผลิตเป็นสารคดีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยแต่ละตอนจะต้องมีเนื้อหาของพิพิธภัณฑฯ หอศิลป์ เป็นองค์ประกอบ อาทิ

- หอศิลป์หวี รัชนิกร อ.เมือง
- Khao Yai Art Museum อ.ปากช่อง
- พิพิธภัณฑฯศิลปะ ๑๒๙ อ.ปากช่อง
- พิพิธภัณฑฯเมืองนครราชสีมา อ.เมือง
- พิพิธภัณฑฯสถานแห่งชาติพิมาย อ.พิมาย
- หอศิลป์ประหยัด พงษ์ดำ อ.ปากช่อง
- Palazzo Pavone Art Museum อ.ปากช่อง
- หอศิลป์พิมานทิพย์ อ.ปากช่อง
- Photo Gallery (by เปี้ยก โปสเตอร์) อ.ปากช่อง
- Art Gallery and Exhibition พิพิธภัณฑฯในเทศบาลนครราชสีมา อ.เมือง

๕.๒ การเผยแพร่สารคดีสั้น โคราชเมืองศิลปะ ชุต หอศิลป์ พิพิธภัณฑฯ และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช" จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที รายละเอียดเนื้อหาตามข้อ ๕.๑ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ทุกวันอาทิตย์ ในช่วงเวลาระหว่าง ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. โดยประมาณ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ตอน

### ๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

#### ๖.๑ การผลิตสารคดี

ดำเนินการผลิตสารคดี "โคราชเมืองศิลปะ ชุต หอศิลป์ พิพิธภัณฑฯ และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช" ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ ตอน ตามข้อ ๕.๑ รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) ในการจัดทำสารคดีสั้นโคราชเมืองศิลปะ ชุต หอศิลป์ พิพิธภัณฑฯ และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช

(๒) จัดทำบทสารคดีสั้น (Script) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เป็นภาษาไทย พร้อมบรรยายใต้ภาพแบบสรุป (Subtitles) เป็นภาษาอังกฤษตามแนวคิดและรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการ

(๓) เดินทางถ่ายทำ...

(๓) เดินทางถ่ายทำ ณ สถานที่จริง รวมถึงการประสานงาน รวมประชุมกับผู้เกี่ยวข้องของจังหวัดนครราชสีมา ตามที่สำนักงานฯ กำหนด

(๔) ตัดต่อ ที่มีความคมชัดสูง จัดทำเสียงบรรยาย และดนตรีประกอบ จัดทำกราฟิกตัวหนังสือ ให้มีความถูกต้อง สวยงามสอดคล้องเหมาะสม โดยมีเนื้อหาในแต่ละตอนที่ถูกต้อง

(๕) บันทึกในรูปแบบของ Digital File ใน External Harddisk จำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนาลงแผ่นดีวีดีส่งมอบแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

#### ๖.๒ การเผยแพร่

นำรายการสารคดี "โคราชเมืองศิลปะ ชุต หอศิลป์ พิพิธภัณฑสถาน และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช" ที่ผลิตต้นฉบับเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ทุกวันอาทิตย์ ในช่วงเวลาระหว่าง ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. โดยประมาณ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ตอน รวมจำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๗. เงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ การผลิตสื่อทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นภาพ /เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/ สัญลักษณ์หรืออื่นใดจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ บริษัทจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้ให้ข้อมูล/ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงานค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

๗.๓ บทถ่ายทำ/สื่อที่ผลิต จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการผลิต/ออกอากาศ

๗.๔ สื่อที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๗.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

#### ๘. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

การชำระเงิน ในวงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดเป็นแบบเหมาจ่ายโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด ต้องไม่เกินงบประมาณที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด กำหนดชำระเงิน ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วน และส่งมอบงานแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจครบถ้วน ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) แผนการปฏิบัติงานและระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวน ๒ ชุด

(๒) บทสารคดีสั้น "โคราชเมืองศิลปะ ชุต หอศิลป์ พิพิธภัณฑสถาน และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช" ตามข้อ ๖.๑ จัดทำเป็นรูปเล่มหรือใส่แฟ้มให้เรียบร้อย สวยงาม พร้อมสำเนาลงแผ่นดีวีดี จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสารคดีสั้นและเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน โดยมีรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

(๑) ต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์สารคดีสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที รายละเอียดตามข้อ ๕.๑ ในรูปแบบ Digital File บันทึกใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด โดยมีไฟล์ที่มีคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitles) และแบบไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) แผ่นดีวีดี...

(๒) แผ่นดีวีดี บันทึกสารคดีสั้นที่ผลิตสำเร็จสมบูรณ์และออกอากาศแล้ว รายละเอียดตามข้อ ๕.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน โดยออกแบบปก สกรีนแผ่น และบรรจุกล่องให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด

(๓) เอกสารจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อม File ข้อมูล สำเนาลงบนดีวีดี จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

- บทสารคดีสั้น (Script) รายละเอียดตามข้อ ๖.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน พร้อมคำบรรยายใต้ภาพแบบสรุป (Subtitles) เป็นภาษาอังกฤษ

- หนังสือรับรองการออกอากาศ การเผยแพร่สารคดีสั้น ตามข้อ ๖.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน จากสถานีโทรทัศน์ (หนังสือตัวจริง จำนวน ๑ ชุด และสำเนาจำนวน ๒ ชุด)

(๔) Rating จากการสำรวจของบริษัท AGB Neilson Media Research TV แสดงจำนวนผู้ชมการออกอากาศสารคดี "โคราชเมืองศิลปะ ชุด หอศิลป์ พิพิธภัณฑสถาน และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเมืองโคราช" ตอนที่ ๑ - ๔ (หนังสือตัวจริง จำนวน ๑ ชุด และสำเนาจำนวน ๒ ชุด)

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสารคดีสั้นและเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน โดยมีรายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

(๑) ต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์สารคดีสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที รายละเอียดตามข้อ ๕.๑ ในรูปแบบ Digital File บันทึกใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด โดยมี File ที่มีคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitles) และแบบไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) แผ่นดีวีดี บันทึกสารคดีสั้นที่ผลิตสำเร็จสมบูรณ์และออกอากาศแล้ว รายละเอียดตามข้อ ๕.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน โดยออกแบบปก สกรีนแผ่น และบรรจุกล่องให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด

(๓) เอกสารจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อม File ข้อมูล สำเนาลงบนดีวีดี จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

- บทสารคดีสั้น (Script) รายละเอียดตามข้อ ๖.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน พร้อมคำบรรยายใต้ภาพแบบสรุป (Subtitles) เป็นภาษาอังกฤษ

- หนังสือรับรองการออกอากาศ การเผยแพร่สารคดีสั้น ตามข้อ ๖.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน จากสถานีโทรทัศน์ (หนังสือตัวจริง จำนวน ๑ ชุด และสำเนา จำนวน ๒ ชุด)

- Rating จากการสำรวจของบริษัท AGB Neilson Media Research TV แสดงจำนวนผู้ชมการออกอากาศสารคดีสั้น "โคราชเมืองศิลปะ" ตอนที่ ๑ - ๑๐ (หนังสือตัวจริง จำนวน ๑ ชุด และสำเนา จำนวน ๒ ชุด)

#### ๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การผลิตรายการโทรทัศน์ ด้านรายการเกมโชว์ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำองค์ความรู้ การลงพื้นที่ชุมชน การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ก

๙.๒ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ การผลิตรายการโทรทัศน์ด้านรายการเกมโชว์ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำองค์ความรู้ การลงพื้นที่ชุมชน การเผยแพร่และจัดทำข้อมูลสื่อสารผ่านเฟซบุ๊ก

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

.....



.....

ประธานกรรมการ

(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)



.....

กรรมการ

(นางสาวสมพร พานทอง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



.....

กรรมการ

(นายบุญสืบ ขลิบเพ็ง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ