

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival)

๑. หลักการและเหตุผล

จากการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายของรัฐบาล และวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศไทยใน ๓ มิติ คือ สร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม สร้างรายได้และความมั่นคงจากทุนทรัพย์และทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival) ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะและศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงาน ของกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ-สร้างรายได้จากผลผลิต ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้โครงการดังกล่าว ยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปินในทุกๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ ก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าว จึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้นสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์และนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยวต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการและสุนทรีย์ ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับ อาเซียนและนานาชาติต่อไป
- ๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดผลแสดงงานศิลปะ ตามพันธกิจ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมผลงานในระดับอาเซียนต่อไป

๓. เป้าหมาย/งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

- ๑) ศิลปินเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เครือข่าย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๒) ผู้เข้าชมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๓) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตงานศิลปะ (Workshop) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๒ เชิงคุณภาพ

- ๑) ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่าย จัดแสดงผลงานและแนวคิด การสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม
- ๒) ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในกิจกรรม ท่องเที่ยวในมิตงานศิลปะร่วมสมัย

๔. ลักษณะการดำเนินงาน

- ๔.๑ การจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดโครงการศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖
- ๔.๒ การกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์โครงการและการผลิตสื่อ
- ๔.๓ การออกแบบรูปแบบกิจกรรม และรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดง ร้านค้าจำหน่ายผลงานศิลปะ กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการจัดกิจกรรมต่างๆ
- ๔.๔ การดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพครั้งที่ ๖ โดยมีกิจกรรมดังนี้
 - ๑) การจัดพิธีเปิดงาน
 - ๒) การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
 - ๓) การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) สาขาทัศนศิลป์และงาน D.I.Y
 - ๔) การแสดงในรูปแบบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและการแสดงดนตรีให้สาธารณชนได้ชม
- ๔.๕ การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยจัดโครงการฯ ในทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ สัปดาห์ที่สองของเดือน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ (๖ เดือน) รวมทั้งสิ้น ๑๒ วัน ณ บริเวณ ลีโต้ คอนเน็คท์ (Lido Connect) สยามสแควร์ ดังนี้

- ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
- ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๔
- ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๔
- ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔
- ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๔
- ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๕.๒ การกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อสร้างการรับรู้

๕.๒.๑ การประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยต้องเป็นแผนที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในด้านการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อรับรู้ข่าวสารอย่างแท้จริง

๕.๒.๒ การผลิตสื่อ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำภาพกราฟิก Cinemagraph จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ บริเวณ ลิโด คอนเน็คท์ (Lido Connect) สยามสแควร์ ตลอดช่วงระยะเวลาจัดงานโครงการฯ

๒) ออกแบบและจัดพิมพ์ใบปลิว (Leaflet) เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ กิจกรรมการแสดง ภายในโครงการฯ และระยะเวลาจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ บริเวณพื้นที่สยามสแควร์ บริเวณพื้นที่จัดงาน และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในด้านศิลปะ เช่น หอศิลป์ และร้านจำหน่ายสินค้าศิลปะ เป็นต้น

๓) จัดหาช่างภาพที่มีคุณภาพในการบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อ เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสรุปกิจกรรมโครงการทั้งแบบรูปเล่มและวิดีโอคลิป (Video Clip)

๔) ออกแบบ จัดทำและออกอากาศสปอตโฆษณา (Spot Highlight) เพื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความสูง ๒.๔๐ เมตร x ความกว้าง ๑.๒ เมตร ติดตั้งในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด

๖) จัดหาสัญลักษณ์การจัดงานที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับธีมงาน จำนวน ๑ ชิ้น ติดตั้ง ในพื้นที่บริเวณจัดงาน หรือตามที่ตั้งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

หมายเหตุ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบ จากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิตจริงและเผยแพร่ และควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนเริ่มจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน ทั้งนี้สื่อประชาสัมพันธ์ต้องประกอบด้วยโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม โลโก้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และโลโก้สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตในโครงการฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๕.๓ การออกแบบรูปแบบกิจกรรมและรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดงร้านค้า จำหน่ายผลงานศิลปะ พื้นที่กิจกรรมสาธิตสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ (Workshop) และ/หรือกิจกรรมต่างๆ

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบกิจกรรมต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์การจัดงาน ซึ่งเป็นรูปแบบกิจกรรมที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดง ร้านค้าจำหน่ายผลงานศิลปะและงาน D.I.Y กิจกรรมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ (Workshop) และ/หรือ จัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นรูปแบบที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง มีความเหมาะสมและแสดงถึงความร่วมสมัย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้แก่

๑) ธีมงาน (Theme) ภายใต้แนวคิดทางด้านศิลปะ มีความสอดคล้องและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันตลอดระยะเวลาโครงการฯ และมีรูปแบบการใช้สีที่สอดคล้องกันในทุกวันจัดงาน

๒) โลโก้ (Logo) ประจำเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ ต้องสอดคล้องกับ ธีมงานที่กำหนดโดยภาพรวม

๓) แนวความคิดและกิจกรรม (Concept and Events) ผู้รับจ้างต้องคิดคอนเซ็ปต์ งานเพิ่มเติมให้มีความสอดคล้องกับช่วงเดือนที่มีเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ

๔) ผังงาน...

๔) ผังงาน ร้านค้าภายในงาน พื้นที่การแสดงผล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีการตกแต่งให้สอดคล้อง เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ภายใต้ธีมงานและคอนเซ็ปต์การจัดงาน

หมายเหตุ การออกแบบตามข้อ ๕.๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการตามแผนที่กำหนด

๕.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๕.๔.๑ จัดพิธีเปิดงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับพิธีเปิดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) ในวันที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด ดังนี้

๑) ดำเนินการในพิธีเปิดงาน การลำดับเหตุการณ์ ขั้นตอนของพิธีต่างๆ

- ออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที (Backdrop) ขึ้นชื่องาน ขนาดเหมาะสมกับพื้นที่ โดยปรากฏตราสัญลักษณ์หน่วยงานผู้จัด พร้อมจอ LED ในการนำเสนอ

- จัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับพิธีเปิดงาน

- จัดเตรียมควบคุมเวที ดูแลงานให้เป็นไปตามลำดับ แก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า ควบคุมเจ้าหน้าที่บอร์ดเสียง และบอร์ดไฟ ดูแลด้านหน้าและด้านหลังของเวที ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ควบคุมบอร์ดเสียง จำนวนอย่างน้อย ๑ คน พร้อมอุปกรณ์

ดูแลระบบเสียงบริเวณที่จัดงาน

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ควบคุมบอร์ดไฟ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน พร้อมอุปกรณ์

ดูแลระบบแสงสีบนเวที

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับสื่อมวลชน/แขกผู้มีเกียรติ

จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานพิธีกร

- จัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็น สำหรับพิธีเปิดงาน

๒) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ที่มีประสบการณ์ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เพื่อให้พิธีเปิดงานเป็นไปอย่างราบรื่น จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๓) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด และจัดเลี้ยงอาหาร สำหรับแขกพิเศษ (VIP) จำนวน ๒๐ ท่าน

๔) จัดเตรียมที่จอดรถสำหรับสื่อมวลชน และแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่

๕) รวบรวมข้อมูลและจัดทำจดหมายข่าว (Press Kit) บริการแก่สื่อมวลชน จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ชุด

๖) ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมในพิธีเปิดโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๗) จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมติดต่อเก็บบันทึกสรุปกิจกรรมพิธีเปิดโครงการฯ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที

๕.๔.๒ การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย

ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่นำมาจำหน่ายประกอบด้วยงานประเภทต่างๆ ได้แก่ งานทัศนศิลป์ งานออกแบบเครื่องแต่งกาย งานประดิษฐ์ทำมือ งานออกแบบเครื่องประดับตกแต่ง งานออกแบบเครื่องใช้หรือเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

๑) การประสานงานศิลปิน

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกศิลปินรุ่นใหม่ ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีความโดดเด่น สร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด Creative Thinking ต่อยอดความเป็นไทยสู่ความร่วมมือ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดทุนและมรดกทางวัฒนธรรม สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนประวัติศิลปิน และตัวอย่างผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เครือข่าย

ทั้งนี้ ศิลปินรุ่นใหม่ ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ซึ่งอาจจะประกอบด้วยศิลปินทั่วไป ศิลปินจากสถานศึกษา มหาวิทยาลัย และโรงเรียน ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่ได้รับการคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมดังกล่าว ต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานศิลปิน เพื่อแจ้งตารางกิจกรรม กำหนดการจัดงาน และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่ศิลปินที่เข้าร่วมงาน ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่สำหรับจัดเก็บผลงานศิลปะและวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่มีความปลอดภัย ไว้บริการแก่ศิลปินผู้เข้าร่วมแสดงผลงาน

๒) การจัดเตรียมสถานที่จำหน่ายผลงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับการแสดงและจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งงานจำนวน ๗๐ - ๑๐๐ ร้านค้า พร้อมทั้งตกแต่งให้ร่วมสมัย ได้แก่ การจัดทำป้ายชื่อร้านค้า และอุปกรณ์กันฝน ในกรณีฝนตก พร้อมดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน และจัดหาสถานที่จัดเก็บ

- ดำเนินการจัดหา โต๊ะ เก้าอี้ นั่ง เพื่อบริการแก่ศิลปิน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้มีจำนวนเพียงพอ พร้อมดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน และจัดหาสถานที่จัดเก็บ

- จัดหาและติดตั้งไฟส่องสว่างพื้นที่ บริเวณร้านค้าและ/หรือ ทางเดินภายในงาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จุด และปลั๊กต่อสายไฟบริเวณร้านจำหน่ายสินค้า

- จัดหาและติดตั้งปลั๊กไฟพ่วง สำหรับร้านค้าจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย จำนวน ๗๐ - ๑๐๐ ร้านค้า

- ดำเนินการเคลื่อนย้าย จัดเก็บร้านค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ โดยให้มีความเรียบร้อย ปลอดภัย

๕.๔.๓ การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) งาน D.I.Y

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกศิลปิน เข้าร่วมสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ประดิษฐ์ ได้แก่ ศิลปะลายเส้น ศิลปะการวาดภาพด้วยเทคนิคต่างๆ ศิลปะการปั้น ศิลปะสื่อผสม ศิลปะการตัดเย็บ ศิลปะการตัดปะกระดาษ หรืองานอื่นๆ ที่ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำไปต่อยอด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเองได้ อย่างน้อย วันละ ๓ ฐาน ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๒) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ ที่มีคุณภาพ สำหรับกิจกรรมการสาธิตที่กำหนดในแต่ละวัน เพื่อบริการแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนศิลปินการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมอุปกรณ์สาธิตดังกล่าว ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ โต๊ะ เก้าอี้ นั่ง เพื่อบริการแก่ศิลปินผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้มีจำนวนเพียงพอ พร้อมดำเนินการขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน และจัดหาสถานที่จัดเก็บ

๔) จัดหาและติดตั้งไฟส่องสว่างให้เพียงพอ บริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม

๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมในทุกฐานกิจกรรม ทุกวัน

เพื่อส่งมอบแก่ผู้ว่าจ้าง

๕.๔.๔ การสาธิตและการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาศิลปะการแสดง/ดนตรีและดนตรีไทยร่วมสมัย รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานเครือข่ายเด็ก เยาวชน และ/หรือศิลปิน คณะนักแสดงศิลปะร่วมสมัย/คณะนักดนตรี โดยจัดหาและคัดเลือกคณะนักแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย/คณะนักดนตรี วันละ ๓ - ๔ ชุด รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่ต่ำกว่า ๓๖ ชุด เพื่อทำการแสดงในแต่ละวัน ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. โดยการแสดงที่นำมานั้น จะต้องเป็นการแสดงที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ การต่อยอดความเป็นไทยสู่ความร่วมมือ โดยนำแนวคิดด้านศิลปะร่วมสมัยมานำเสนอ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนนักแสดงศิลปะร่วมสมัยดังกล่าว ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อเครือข่ายศิลปิน คณะนักแสดง คณะนักดนตรี ที่เข้าร่วมแสดง พร้อมทั้งภาพประกอบ เพื่อส่งมอบแก่ผู้ว่าจ้าง

๓) การจัดเตรียมสถานที่

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการแสดง ดังนี้

- จัดหาที่พักนักแสดงและสถานที่เปลี่ยนชุดการแสดง ที่มีความสะดวก ปลอดภัย

- จัดพื้นที่การแสดงให้มีความเหมาะสมกับจำนวนนักแสดง

- ตกแต่งพื้นที่การแสดงให้มีความร่วมสมัยและสอดคล้องกับธีมงานในแต่ละสัปดาห์

- จัดหาระบบเครื่องเสียง เครื่องขยายเสียง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่

ควบคุมดูแล ให้มีเพียงพอ เพื่อบริการแก่คณะนักแสดงในแต่ละวัน

๕.๔.๕ การดำเนินงานอื่นๆ

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการจัดแสดงผลงาน ให้มีบริการแก่ศิลปินอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ รวมระยะเวลา ๑๒ วัน (๖ สัปดาห์)

๒) จัดหาพิธีกร ๒ ภาษา ประจำวัน เพื่อดำเนินรายการบนเวทีการแสดงและประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริเวณงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอำนวยความสะดวกด้านระบบสาธารณูปโภค การบริหารจัดการพื้นที่ ตลอดจนการทำความสะอาดพื้นที่จัดงาน พื้นที่จัดกิจกรรม ให้มีความสะอาด สวยงาม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมในแต่ละวัน

๔) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพกิจกรรมในโครงการฯ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่เริ่มโครงการฯ จนสิ้นสุดโครงการฯ พร้อมจัดหาทีมงานตัดต่อภาพ และผลิตในระบบ (High Definition : HD) เป็นวิดีโอสุรูปกิจกรรม ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๕.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสรุปรายชื่อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางการติดต่อ ในแต่ละเดือน ส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อนำรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการและผู้บริหาร และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) พร้อมนำส่งสำนักงานฯ เป็นรูปเล่ม และแบบไฟล์ ส่งมอบแก่ผู้ว่าจ้าง

ข้อกำหนดเพิ่มเติม

(๑) บทและต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนดำเนินการผลิต หากผลการจัดทำไม่เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพ หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องผลิตใหม่และแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

(๒) การผลิตสื่อ...

(๒) การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/แบบอักษร/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องถูกต้องตามลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/แบบอักษร/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

(๓) การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือสื่อสิ่งพิมพ์ใดๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือแบบไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่

(๔) สื่อที่ผลิตให้โครงการฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๕) ในการประชาสัมพันธ์ใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

(๖) รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

(๗) ในการดำเนินการทุกขั้นตอน ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสมตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงานด้วย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) ดำเนินงานในทุกสัปดาห์ที่สอง ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ รวมระยะเวลา ๑๒ วัน บริเวณลิโด คอนเน็คท์ (Lido Connect) สยามสแควร์ รายละเอียดดังนี้

ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ เมษายน ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ทั้งนี้ ในการจัดงาน หากเกิดเหตุสุดวิสัย โดยเหตุดังกล่าวไม่ได้เกิดจากผู้รับจ้าง อาทิเช่น เหตุบ้านการเมือง ภัยธรรมชาติ เหตุจากสถานที่จัดงาน จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานได้ตามกำหนดการเดิมได้ สามารถงดจัดงานตามกำหนดการเดิมได้ โดยต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างรับทราบและเห็นชอบก่อนล่วงหน้า

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงิน ดังนี้

ผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

๑) การออกแบบและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๒.๑

๒) รูปแบบกิจกรรม รูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ ผังสำหรับการจัดแสดง เวที ร้านจำหน่ายผลงานศิลปะ รูปแบบจัดกิจกรรม ชิมงาน โลโก้ คอนเซ็ปต์การจัดงานในช่วงวันเทศกาลสำคัญ และรูปแบบการตกแต่งสถานที่ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๓

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๔๐ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ดังนี้

๑) การออกแบบและผลิตสื่อตามข้อ ๕.๒.๒ รายละเอียดดังนี้

- ออกแบบและจัดทำภาพกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ บริเวณ ลีโด คอนเนคท์ (Lido Connect) สยามสแควร์ ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

- ออกแบบและจัดพิมพ์ใบปลิว (Leaflet) เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ กิจกรรมการแสดงภายในโครงการฯ และระยะเวลาจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์บริเวณพื้นที่สยามสแควร์ บริเวณพื้นที่จัดงาน และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในด้านศิลปะ เช่น หอศิลป์และร้านจำหน่ายสินค้าศิลปะ เป็นต้น

- จัดหาช่างภาพที่มีคุณภาพในการบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสรุปพิธีเปิดงานในรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอคลิปความยาวไม่ต่ำกว่า ๒๐ วินาที (Video Clip)

- ออกแบบ จัดทำและออกอากาศสปอตโฆษณา (Spot Highlight) เพื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

๒) จัดงานพิธีเปิดโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๑

๓) จัดกิจกรรมโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๒ - ๕.๔.๕ ได้แก่

- การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
- การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) งาน D.I.Y
- การสาธิตและการแสดงศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาศิลปะการแสดง/ดนตรีและดนตรีไทยร่วมสมัย รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม
- การดำเนินงานอื่นๆ

๔) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ

โดยจัดทำสรุปรายชื่อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางติดต่อ และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน ได้แก่ ทะเบียนรายชื่อผู้ร่วมกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) ทะเบียนรายชื่อร้านค้า ทะเบียนรายชื่อศิลปินการแสดงและดนตรีร่วมสมัย พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อ พร้อมเอกสารประกอบ ในรูปแบบรูปเล่มและรูปแบบไฟล์

๗.๓ งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ภายในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ดังนี้

๑) การออกแบบและผลิตสื่อตามข้อ ๕.๒.๒ รายละเอียดดังนี้

- ออกแบบและจัดทำภาพกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ บริเวณ ลีโด คอนเนคท์ (Lido Connect) สยามสแควร์ ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

- จัดหาช่างภาพที่มีคุณภาพในการบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสรุปพิธีเปิดงานในรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอคลิปความยาวไม่ต่ำกว่า ๒๐ วินาที (Video Clip)

- ออกแบบ จัดทำและออกอากาศสปอตโฆษณา (Spot Highlight) เพื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

๒) จัดกิจกรรมโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) ระหว่างวันที่ ๑๓ มีนาคม - ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๒ - ๕.๔.๕ ได้แก่

- การเปิดพื้นที่...

- การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
- การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) งาน D.I.Y
- การสาธิตและการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาศิลปะการแสดง/ดนตรีและดนตรีไทยร่วมสมัย รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม
- การดำเนินงานอื่นๆ

๓) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ

โดยจัดทำสรุปรายชื่อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางติดต่อ และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน ได้แก่ ทะเบียนรายชื่อผู้ร่วมกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) ทะเบียนรายชื่อร้านค้า ทะเบียนรายชื่อศิลปินการแสดงและดนตรีร่วมสมัย พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อ พร้อมเอกสารประกอบ ในรูปแบบรูปเล่มและรูปแบบไฟล์

๗.๔ งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ดังนี้

๑) การออกแบบและผลิตสื่อตามข้อ ๕.๒.๒ รายละเอียดดังนี้

- ออกแบบและจัดทำภาพกราฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ บริเวณ ลิโด คอนเนคท์ (Lido Connect) สยามสแควร์ ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน
- จัดหาช่างภาพที่มีคุณภาพในการบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสรุปพิธีเปิดงานในรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอคลิปความยาวไม่ต่ำกว่า ๒๐ วินาที (Video Clip)

- ออกแบบ จัดทำและออกอากาศสปอตโฆษณา (Spot Highlight) เพื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์และป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ วินาที ล่วงหน้าก่อนวันจัดงาน ๗ - ๑๕ วัน

๒) จัดกิจกรรมโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) ระหว่างวันที่ ๑๒ มิถุนายน - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๒ - ๕.๔.๕ ได้แก่

- การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
- การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) งาน D.I.Y
- การสาธิตและการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาศิลปะการแสดง/ดนตรีและดนตรีไทยร่วมสมัย รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม
- การดำเนินงานอื่นๆ

๓) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ

โดยจัดทำสรุปรายชื่อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางติดต่อ และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน ได้แก่ ทะเบียนรายชื่อผู้ร่วมกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) ทะเบียนรายชื่อร้านค้า ทะเบียนรายชื่อศิลปินการแสดงและดนตรีร่วมสมัย พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อ พร้อมเอกสารประกอบ ในรูปแบบรูปเล่มและรูปแบบไฟล์

๘. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ทันกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น นับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้...

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันที เพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๐. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ภายใต้การดำเนินงานบนฐานรากความรู้ความเชี่ยวชาญในอันที่จะจัดดำเนินโครงการฯ ออกมาได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่างบประมาณ

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งงานตามข้อกำหนดของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระยะเวลาที่กำหนด นับจากวันที่ลงนามในสัญญา ทั้งนี้หากผลงานไม่สมบูรณ์ให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงให้สมบูรณ์ตามข้อกำหนดของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งชิ้นงานทั้งหมดแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามข้อตกลง

๑๐.๔ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดใดๆ นอกเหนือจากที่ตกลงกันไว้กับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในระหว่างการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องแจ้งและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนการดำเนินการ

๑๐.๕ หากมีการเลื่อนการดำเนินงานออกไปโดยเหตุสุดวิสัย ค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายนั้นเอง จะเรียกร้องจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมิได้

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

(นางสาวสมพร พานทอง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..... กรรมการ

(นายกิตติพันธ์ นาคประชา)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

(นายธาม เหล่าวิชา)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
 โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival)

เกณฑ์การพิจารณาคะแนน

เกณฑ์ราคา ๒๐ %

เกณฑ์คุณภาพ ๘๐ %

๑.๑ การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) การจัดงานตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการฯ มีความสอดคล้องกับงาน และสื่อถึงแนวความคิดโดยภาพรวม	๑๐๐%	๑๐
๒	การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) การจัดงานตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการฯ	๘๐%	๘
๓	การออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) การจัดงาน	๖๐%	๖

๑.๒ แนวความคิด (Concept) ภาพรวมของงาน และแนวความคิดในแต่ละเดือน เพื่อใช้ในการเผยแพร่
 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็น ดังนี้

- (๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการฯ
- (๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบกิจกรรม
- (๓) มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน

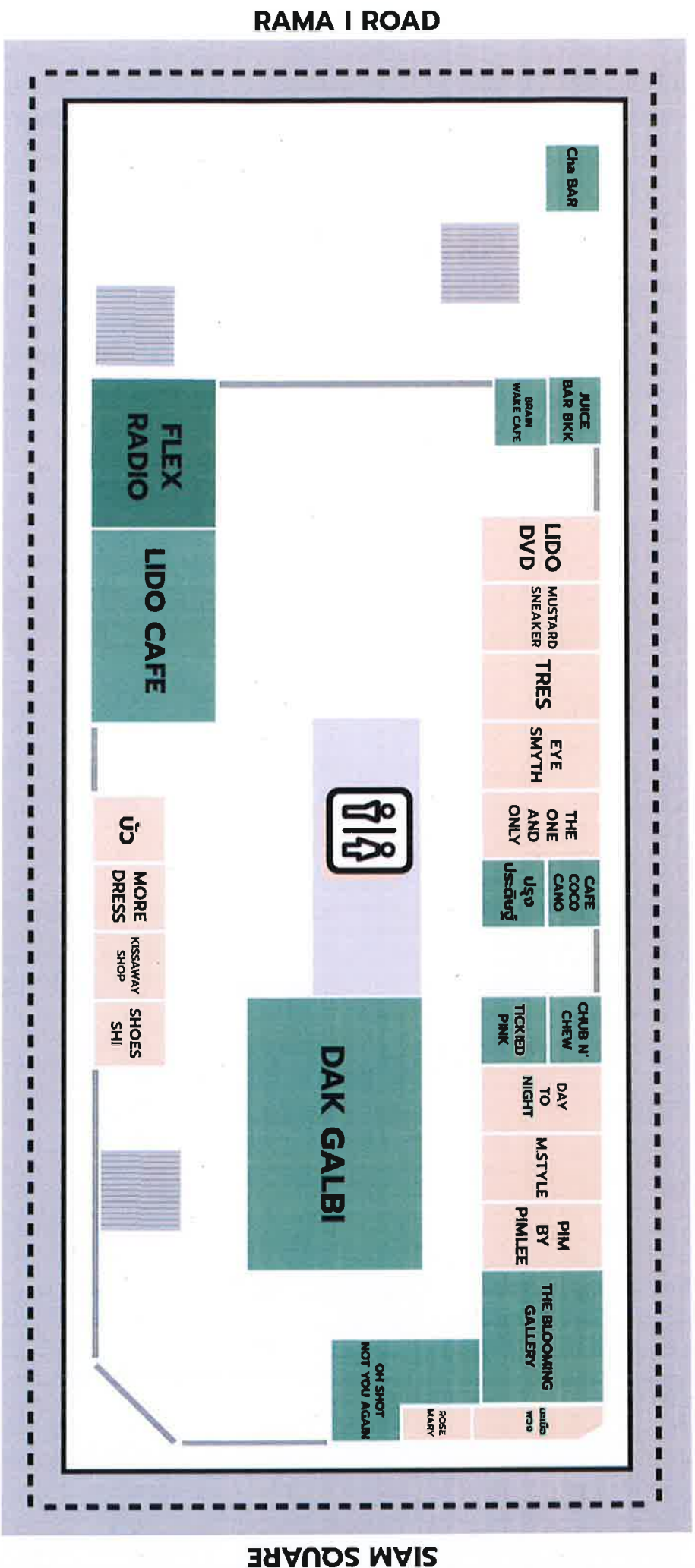
ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น	๑๐๐%	๓๐
๒	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบใน ๒ ประเด็น	๘๐%	๒๔
๓	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบใน ๑ ประเด็น	๖๐%	๑๘

๑.๓ การบริหารจัดการพื้นที่โดยวางแผนจัดพื้นที่ โชนการจัดงานจากผังพื้นที่ที่กำหนด (Floor Plan) โดยกำหนดจุดในการจัดกิจกรรมให้ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงพร้อมตัวอย่างเครือข่ายร้านค้า เครือข่าย การแสดง ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีคุณภาพ ที่คาดว่าจะนำมาร่วมในกิจกรรม คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์ให้คะแนน	คะแนน
๑	แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ โชนการจัดงาน จากผังพื้นที่ที่กำหนดให้ (Floor Plan) พร้อมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เครือข่าย	๑๐๐%	๖๐
๒	แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ โชนการจัดงาน จากผังพื้นที่ที่กำหนดให้ (Floor Plan) พร้อมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ เครือข่าย	๘๐%	๔๘
๓	แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ โชนการจัดงาน จากผังพื้นที่ที่กำหนดให้ (Floor Plan) พร้อมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ เครือข่าย	๗๐%	๔๒

1st FLOOR

Lido Connect

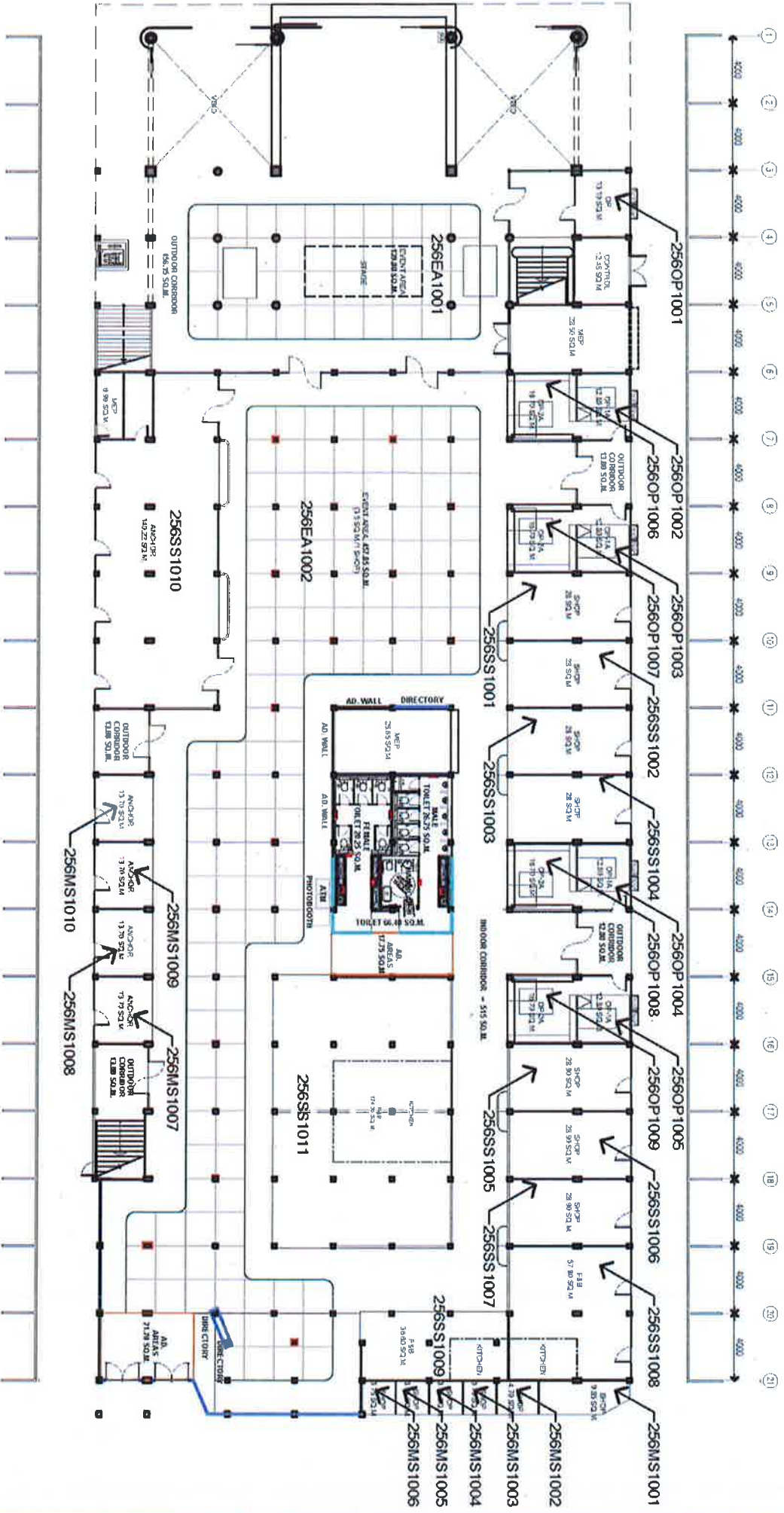


RAMA I ROAD

SIAM SQUARE

- FOOD & BEVERAGES
- FASHION & LIFESTYLE

3500 3150 4000 3500 3500 3500 3500 3500 3500 4000 3100 3500



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21

256OP1001
256OP1002
256OP1003
256OP1004
256OP1005
256OP1006
256OP1007
256OP1008
256SS1001
256SS1002
256SS1003
256SS1004
256SS1005
256SS1006
256SS1007
256SS1008
256MS1001
256MS1002
256MS1003
256MS1004
256MS1005
256MS1006
256MS1007
256MS1008
256MS1009
256MS1010
256MS1011
256EA1001
256EA1002
256SS1010
256MS1009
256MS1007
256MS1008
256SS1009
256SS1004
256SS1005
256SS1006
256SS1007
256SS1008
256SS1009
256SS1010
256SS1011
256SS1012
256SS1013
256SS1014
256SS1015
256SS1016
256SS1017
256SS1018
256SS1019
256SS1020
256SS1021