

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference – TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้
ภายใต้โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข
โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยในชุมชนท้องถิ่นพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสังคมที่มีการดำรงชีวิตแบบพหุวัฒนธรรม ด้วยความเอื้ออาทร มีน้ำใจไมตรี และมีประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกรอบวิถีไทยที่มีมาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตอาหาร ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ล้วนเป็นรากฐานสำคัญที่บ่งบอกถึงภูมิปัญญา องค์ความรู้ มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น ตลอดจนจิตวิญญาณเชื่อที่มีหลากหลายวัฒนธรรม ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตและศิลปวัฒนธรรมในภาคใต้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากภูมิภาคอื่นๆ แต่ในปัจจุบันด้วยปัจจัยด้านความมั่นคงในพื้นที่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น ทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่พิเศษที่ควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้กลับมาเป็นเมืองแห่งสีสันและความสงบสุข

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางภูมิปัญญาประเภทสิ่งทอ ที่มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ตามความต้องการตามแผนชุมชนหมู่บ้าน (จุลภาค) โดย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) โดยให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แก่ชุมชน ๑๒ ชุมชน มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลายผ้ารูปแบบใหม่ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชุมชนตนเอง และเกิดสร้างรายได้ ทั้งนี้ ยังผลให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งผลสำเร็จของโครงการครั้งนี้ ทำให้เกิดการพัฒนาลวดลายผ้าร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบ เกิดการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน จากผู้ประกอบการด้านการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกาย ที่ให้ความสนใจในระดับกว้างขึ้น มีผลงานออกสู่ตลาดได้จริง

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้กำหนดจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ปี ๒๕๖๑ ขึ้น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ มี ๓ กิจกรรมได้แก่ ๑) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาลวดลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบและกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒) กิจกรรม

พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยจากภูมิปัญญาชายแดนใต้ และ ๓) กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้และการจัดนิทรรศการแสดงผลงานผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาขีดความรู้ความสามารถ ในการสร้างสรรค์ผลงานผ้าไทยร่วมสมัย และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปิน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยและเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา ผูกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อสร้างสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปะร่วมสมัย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งทอในชุมชน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา (๔ อำเภอ ได้แก่ จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) จังหวัดละ ๖ ชุมชน (รายชื่อตามที่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด)

๓.๑.๒ ศิลปินร่วมสมัย นักออกแบบ (ในพื้นที่และจากส่วนกลาง)

๓.๑.๓ กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน

๓.๑.๔ ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา

๓.๑.๕ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ เกิดการพัฒนาผลงานลายผ้าไทยร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัย ระหว่างนักออกแบบและกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้รับการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถและมีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยประเภทสิ่งทอ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๓.๒.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างส่วนกลางและท้องถิ่น ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓.๒.๓ มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๓.๒.๔ ประชาชนทั่วไป กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ้าไทยในชายแดนใต้ เกิดการรับรู้ และบริโภคผลงาน

๔ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๑

๔.๑ การจัดกิจกรรมตามที่โครงการฯ กำหนด หลังจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ การจัดงานแถลงข่าวโครงการฯ

๔.๓ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานจากโครงการฯ

๕ สถานที่ดำเนินงาน

๕.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอในชุมชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) รวม ๔ จังหวัด

๕.๒ จัดนิทรรศการแสดงผลงาน ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้มากขึ้น และทราบถึงกระบวนการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัย เกิดจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

๖.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างส่วนกลางและท้องถิ่น ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๖.๓ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่น และได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๖.๔ กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๗. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมการพัฒนาและออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบของไทยและนักออกแบบอาเซียนร่วมกับชุมชน

๗.๒ กิจกรรมการแถลงข่าวโครงการ

๗.๓ กิจกรรมการแสดงผลงานแฟชั่นโชว์และนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้

๗.๔ กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงาน

๘. ลักษณะงานและการจัดกิจกรรม

๘.๑ กิจกรรมการพัฒนาและออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ระหว่างนักออกแบบของไทยและนักออกแบบอาเซียนร่วมกับชุมชน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาลายผ้าและกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยกำหนดหัวข้อการอบรมที่มีเนื้อหาทางวิชาการเพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติได้จริง โดยจะต้องกำหนดเนื้อหา ตารางการจัดกิจกรรม การกำหนดวิทยากร เวลาและสถานที่ ให้กับชุมชนจำนวน ๑๕ ชุมชน รายชื่อตามที่ตั้งสำนักงานฯ กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบลายผ้า และผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้ แก่ชุมชนตลอดระยะเวลาโครงการ เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการผลิตลายผ้า และผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้ได้จริง

๒) ดำเนินการจัดหาดีไซเนอร์หรือนักออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งชาวไทยและอาเซียน ที่มีความรู้ความสามารถในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ และมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์มาก่อน มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ร่วมกับชุมชน โดยกำหนดจำนวนวิทยากรเป็นนักออกแบบไทยจำนวน ๖ ราย และนักออกแบบอาเซียนจำนวน ๔ ราย ลงพื้นที่ชุมชนจำนวน ๑๕ ชุมชน

๓) ดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการออกแบบลายผ้า และผลิตภัณฑ์ให้มีเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม มีคุณภาพเหมาะสม ให้การดำเนินการเป็นไปโดยความเรียบร้อย

๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากลายผ้าร่วมสมัย ระหว่างวิทยากรหรือนักออกแบบ ร่วมกับชุมชนผู้เข้าร่วมโครงการ โดยจะต้องพัฒนาลายผ้าชุมชนละ ๑ ลวดลาย ชุดเครื่องแต่งกายไม่น้อยกว่า ๔๕ ชุด และผลิตภัณฑ์จากผ้าไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน และจะต้องจัดทำข้อมูลการผลิตภัณฑ์ เช่น แนวความคิด (Concept) ผู้สร้างสรรค์ เทคนิค เนื้อหาการออกแบบ อื่น ๆ

ทั้งนี้ ชุดเครื่องแต่งกายที่ผู้รับจ้างดำเนินการจะต้องสามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงามเหมาะสม โดยสื่อถึงความโดดเด่นของลวดลายผ้าที่ได้รับการออกแบบ โดยต้องนำเสนอรายละเอียดการออกแบบให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาเห็นชอบแบบก่อนผลิตจริง

๕) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ักออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ักออกแบบผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน และเกิดผลสำเร็จ

๖) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าครั้งละ ๔ คน เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่ารถรับจ้าง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์

๘.๒ กิจกรรมการแถลงข่าวโครงการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการแถลงข่าวโครงการ โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นทั้งหมด ดังนี้

๑. จัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับในการแถลงข่าวโครงการ โดยจัดเตรียมสถานที่ ดังนี้

๑) พื้นที่ งานออกแบบและตกแต่งพื้นที่ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ออกแบบการใช้พื้นที่ พร้อมแผนการจัดการพื้นที่สำหรับงานแถลงข่าว โดยต้องจัดให้มีพื้นที่ต้อนรับผู้ร่วมงาน พื้นที่สำหรับคณะทำงาน ห้องรับรองผู้บริหาร พื้นที่สำหรับการแสดงผลงาน พื้นที่สำหรับการแต่งหน้าและทำผม ห้องสุขา ตลอดจนทางออกฉุกเฉิน โดยจัดทำเป็นเอกสารแผนผังการใช้พื้นที่ เสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ตกแต่งบริเวณพื้นที่ ที่ใช้ในการแถลงข่าว โปะเตียม จุดลงทะเบียน และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ตามรายละเอียดในเอกสารแผนผังการจัดการพื้นที่ ที่ได้เสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดกิจกรรมและรื้อถอนหลังจากกิจกรรมสิ้นสุดลง

๒) เวที งานออกแบบ จัดหาอุปกรณ์และติดตั้ง-รื้อถอนโครงการสร้างเวที พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังนี้

- ออกแบบพื้นที่หรือเวทีที่ใช้ในการแถลงข่าว ให้มีความเหมาะสม และจะต้องคงสภาพ ให้ใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม นอกจากนั้น ต้องจัดให้มีพื้นที่สำหรับไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง โดยจัดทำเป็นเอกสารออกแบบพื้นที่หรือเวทีพร้อมแผนผังที่นั่งเสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- จัดหาอุปกรณ์ในการดำเนินการติดตั้ง - รื้อถอนโครงการสร้างเวที พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๓) แสง งานออกแบบ จัดหาและติดตั้ง-รื้อถอนอุปกรณ์แสง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังนี้

- ออกแบบระบบและรูปแบบการใช้แสงสำหรับการแถลงข่าว ให้เหมาะสมกับและเพียงพอ สำหรับการจัดกิจกรรม การบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยจัดทำเป็นเอกสารการออกแบบการใช้แสง สำหรับการแถลงข่าว เสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- จัดหาอุปกรณ์ในการดำเนินการติดตั้ง-รื้อถอนอุปกรณ์แสง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๔) เสียง งานออกแบบ จัดหาและติดตั้ง - รื้อถอนอุปกรณ์เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังนี้

- ออกแบบระบบและรูปแบบการใช้เสียง จัดหาและเรียบเรียงดนตรีสำหรับกิจกรรมแถลงข่าว ให้เหมาะสมมีความเหมาะสม โดยจัดทำเป็นเอกสารที่แสดงถึงการออกแบบการใช้เสียงสำหรับการแสดงผลงาน ออกแบบเสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒. การเชิญสื่อมวลชน

๑) จัดเตรียมหนังสือเชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมงานในนามสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและประสานให้ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์หรือนิตยสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ Social Media เป็นต้น

๒) ออกแบบและจัดทำบัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์ (E-card) เพื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดวางองค์ประกอบของชื่อกิจกรรม รายละเอียดเนื้อหา รูปภาพ และโทนสีให้เหมาะสม ดูน่าสนใจ และสามารถสื่อถึงกิจกรรมได้ชัดเจน สมบูรณ์และถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องส่งตัวอย่างบัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์ (E-card) พร้อมฉบับพิมพ์สี ให้แก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓) ออกแบบและจัดทำบัตรเชิญสำหรับการแถลงข่าว พร้อมซอง โดยขนาดบัตรเชิญไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ นิ้วx๗.๕ นิ้ว พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด ๑๘๐ แกรม จำนวน ๑๐๐ ใบ โดยมีรายละเอียดเนื้อหาเชิญร่วมงาน ระบุวัน เวลา และสถานที่จัดงาน

๔) จัดเตรียมเอกสารสำหรับสื่อมวลชน Press Release ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจัดเตรียมประเด็นแถลงข่าว และทำประเด็นคำถามสำหรับผู้บริหาร รวมถึงของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและผู้ร่วมแถลงข่าว

๕) จัดเตรียมทีมงานประชาสัมพันธ์ ต้อนรับสื่อและเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖) จัดเตรียมช่างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมทีมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อเก็บภาพบรรยากาศในงาน

๗) จัดทำวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เพื่อนำเสนอไฮไลท์ของการจัดงาน

๘) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน สามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา

๙) เชิญวิทยากรเพื่อร่วมในการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๑๐) จัดหาอาหารว่าง – เครื่องดื่ม ผู้ร่วมงาน และนักข่าวไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด

๑๑) จัดเก็บข่าวประชาสัมพันธ์ (Clipping)

๘.๓. การแสดงแฟชั่นโชว์และนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดแสดงแฟชั่นโชว์และนิทรรศการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมพัฒนาและออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักออกแบบของไทยและนักออกแบบอาเซียนร่วมกับชุมชน ทั้ง ๑๕ ชุมชน ประกอบด้วย ภาพกิจกรรม เนื้อหาของกิจกรรม ตัวอย่างผลงานการออกแบบ และลายผ้าไทยร่วมสมัยที่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ขึ้นร่วมกับนักออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในการจัดนิทรรศการ

โดยผู้รับจ้างต้องนำองค์ความรู้ในข้อ ๘.๑ ไปใช้ในการออกแบบรูปแบบนิทรรศการแสดงผลงาน และการจัดแสดงนิทรรศการให้มีความสวยงาม และสื่อถึงการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและศิลปิน/นักร้องแบบ

๑) การออกแบบและตกแต่งพื้นที่

- ออกแบบการใช้พื้นที่ โดยจัดทำเป็นเอกสารแผนการจัดการพื้นที่สำหรับนิทรรศการแสดงผลงาน โดยใช้ผลงานสร้างสรรค์จากกิจกรรมในข้อ ๘.๑ ได้แก่ ผลงานสร้างสรรค์ลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ระหว่างนักร้องแบบของไทยและนักร้องแบบอาเซียนร่วมกับชุมชน โดยผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีลวดลายผ้าไม่น้อยกว่า ๑๕ ลาย ผลงานการออกแบบไม่น้อยกว่า ๔๕ ชุด และผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลงาน

- ตกแต่งบริเวณพื้นที่นิทรรศการแสดงผลงาน ให้มีความเหมาะสมสวยงาม สื่อถึงผลงานการออกแบบอย่างเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบแผนผังการใช้พื้นที่ และออกแบบรูปแบบนิทรรศการ เพื่อให้ผู้รับจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินการจริง

๒) การจัดหาอุปกรณ์และติดตั้ง - รื้อถอนโครงการสร้างนิทรรศการ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

- ออกแบบสื่อนิทรรศการสำหรับการแสดงผลงาน
- จัดหาอุปกรณ์ ติดตั้งโครงสร้างนิทรรศการฯ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล ตลอดจนการจัดงาน

๓) การแสดงแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

- ออกแบบรูปแบบการแสดงแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ อาทิ วิธีการแสดงผลงาน เทคนิคการแสดงผลงาน ลำดับการแสดงผลงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารการออกแบบเสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- จัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับในการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปโดยราบรื่นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ช่างแต่งหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- ช่างทำผม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- ผู้กำกับการแสดงแฟชั่นโชว์ (Show Director) จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ควบคุมความเรียบร้อยและลำดับการแสดง
- ผู้กำกับเวที (Stage Manager) จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ประสานงานและควบคุมลำดับการแสดงผลงานออกแบบ
- เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหลังเวที (Backstage) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ทำหน้าที่ดูแลลำดับการแสดงผลงานออกแบบ
- ผู้กำกับวิธีการเดินแฟชั่นโชว์ (Choreographer) จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ประสานงานและกำกับศิลปิน/ผู้แสดงแบบ

- ศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Model) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ คน
- เจ้าหน้าที่แต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Dresser) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ทำหน้าที่ช่วยเหลือ นักออกแบบสำหรับการแต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ
- เจ้าหน้าที่แผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) การประสานงานและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

- จัดหาสถานที่ จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับทีมงานและผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด
- จัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดการแสดงผลงานออกแบบเครื่องแต่งกาย (แพชั่นโชว์), ประสานงานนักออกแบบ, ต้อนรับผู้เข้าชมการแสดงผลงาน และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้การแสดงผลงานออกแบบเป็นไปโดยราบรื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - เจ้าหน้าที่ประสานงาน ณ จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน
 - เจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้เข้าชมการแสดงผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน
- จัดเตรียมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินกิจกรรมตามความต้องการหรือการร้องขอจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๕) การผลิตสื่อประกอบการแสดง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

(๑) ออกแบบและจัดทำบัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์ (E-card) เพื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดวางองค์ประกอบของชื่อกิจกรรม รายละเอียดเนื้อหา รูปภาพ และโทนสีให้เหมาะสม ดูน่าสนใจ และสามารถสื่อถึงกิจกรรมได้ชัดเจน สมบูรณ์และถูกต้อง ผู้รับจ้างต้องส่งตัวอย่างบัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์ (E-card) พร้อมฉบับพิมพ์สี ให้แก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๒) ออกแบบและจัดทำบัตรเชิญสำหรับการแสดงผลงานออกแบบเครื่องแต่งกาย พร้อมซองขนาดบัตรเชิญไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ นิ้วx๗.๕ นิ้ว พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด ๑๘๐ แกรม จำนวน ๘๐๐ ใบ โดยมีรายละเอียดเนื้อหาเชิญร่วมงาน ระบุวัน เวลา และสถานที่จัดงาน

(๓) ออกแบบและจัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับส่งให้นักข่าว พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างน้อย จำนวน ๕๐ ชุด

(๔) ออกแบบและจัดทำคลิพวิดีโอ (VTR) เพื่อนำเสนอภาพรวมของโครงการฯ เพื่อใช้ในงานแถลงข่าว รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที ทั้งนี้ ให้สื่อถึงหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยคัดเลือกเฉพาะที่เป็นเนื้อหาใจความสำคัญและส่วนที่มีความโดดเด่น เพื่อสร้างความรู้สึกประทับใจ และกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดจิตสำนึกและความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย ทั้งนี้ ให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยปรากฏอยู่ด้วย โดยให้นำเสนอแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการนำไปใช้จริง

(๕) จัดทำซีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) บรรจุไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต้นฉบับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ
ประชาสัมพันธ์

๖) ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านองค์กร สถาบันการศึกษา/คณะ/ภาควิชา ทั้งภาครัฐ
และเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทย/การออกแบบเครื่องแต่งกาย ตลอดจน
เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ณ วัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรม

๘.๕ กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการและดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตลอดระยะเวลา
ดำเนินโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพการจัดกิจกรรมทั้งหมด ในรูปแบบภาพนิ่ง และ
ภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม เพื่อส่งมอบแก่ผู้รับจ้างในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่ง และไฟล์วิดีโอ บรรจุใน
เครื่องบันทึกข้อมูล (External) อย่างน้อย ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพนิ่งในกิจกรรมทั้งหมดพร้อมอัดภาพถ่าย
ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว x ๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ และบรรจุในอัลบั้มภาพ พร้อมจัดทำแผ่นซีดี
(CD) บรรจุไฟล์ภาพ จำนวน ๓ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานถ่ายทำวิดีโอบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรม

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานตัดต่อวิดีโอบันทึกภาพการจัดกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที
และผลิตในรูปแบบดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ชุด

๕) การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ จัดทำใน
ลักษณะรูปเล่ม โดยมีรายละเอียดเนื้อหาการดำเนินกิจกรรม ภาพถ่ายผลงานสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์
ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ทั้งในรูปแบบชุด ผ้าผืน และผลิตภัณฑ์ แนวคิดในการสร้างสรรค์ของนักออกแบบ
ทั้งไทยและอาเซียน และผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมประวัติโดยสังเขป เพื่อเผยแพร่แก่
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไป

๖) การวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวัดผลและประเมินผล
การดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรมทั้งหมด และบรรจุลงในรายงานสรุปผลการ
ดำเนินโครงการ หลังการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นลง

๙. งบประมาณในการจัดงาน

ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๑๐. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

จำนวนงวดในการส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๓๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

- (๑) แผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ
- (๒) รายละเอียดวิทยากร ศิลปินหรือนักออกแบบ เช่น ประวัติศิลปินและประวัติผลงาน อื่น ๆ
- (๓) รูปแบบกิจกรรม หัวข้อการอบรมให้ความรู้และตารางการปฏิบัติงานในพื้นที่

จัดทำรายละเอียดข้างต้นเพื่อส่งมอบแก่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๙๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

(๑) รายงานความคืบหน้าของการดำเนินโครงการ ที่ประกอบไปด้วย ภาพถ่ายการลงพื้นที่แต่ละชุมชน ข้อคิดเห็นของแต่ละชุมชนเพื่อนำมาประกอบแนวคิดและแบบร่างของการออกแบบของนักออกแบบแต่ละราย แต่ละชุมชน เป็นต้น

(๒) รูปแบบการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว และรูปแบบการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

(๓) ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ /บัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์ (E-card) ฉบับพิมพ์สี

(๔) รูปแบบการจัดทำวิดีโอทัศน์ประกอบการแถลงข่าว และสื่อประกอบการแสดง

(๕) รูปแบบบัตรเชิญสำหรับการแสดงผลงานออกแบบเครื่องแต่งกาย พร้อมซอง

(๖) เอกสารการขอใช้พื้นที่จัดการแถลงข่าว การจัดนิทรรศการ และสถานที่แสดงผลงานแฟชั่น

โชว์

โดยจัดทำเป็นเอกสาร และบันทึกในซีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) บรรจุไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ต้นฉบับเอกสารที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ จำนวน ๓ แผ่น

๑๐.๓ งวดที่ ๓ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๑๖๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

(๑) รายงานการจัดกิจกรรมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง

(๒) รายงานการจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงาน และการแสดงแฟชั่นโชว์

(๓) ผลงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยศิลปิน/นักออกแบบ ทั้งหมด พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเก็บผลงาน อาทิ ไม้แขวนเสื้อ และถุงเก็บผลงาน ให้แก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๔) งานรื้อถอนคอนกรีตสร้างนิทรรศการฯ

(๕) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๘.๔ รวมถึงการวัดผลและประเมินผลโครงการ พร้อมภาพประกอบ จัดทำเป็นรูปเล่ม ขนาด เอ ๔ (A4) จำนวน ๓ ชุด

โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินการภายใน ๑๕ วันทำการ

นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๑๒. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๑.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๑.๒ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเกิดความเสียหาย

๑๑.๔ ผลงานตามสิ่งที่ส่งมอบงานทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๑.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๑๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ มีความชำนาญเป็นพิเศษ หรือมีอาชีพโดยตรงในการจัดกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย (Fashion) หรือ การจัดการแสดงผลงานออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์ (Fashion Show) หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียง มีผลงานที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ให้กับภาครัฐหรือเอกชน

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๓ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาที่ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๓.๔ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๔. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

๑๔.๑ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๒ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของ ผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๓ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาเข้าร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อชาติไทย ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทางหรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้

๑๔.๔ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔.๕ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์จำนวน ๑๐ บาท ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบและผู้รับมอบ

๑๔.๖ หลักฐานการลงทะเบียนเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP)

ลงชื่อ ประธานกรรมการ ลงชื่อ กรรมการ

(นางธิตทิพร จินดาหลวง)

(นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์)

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวจริมา ทองสวัสดิ์)