รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)
โครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และความเป็นไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสู่ภาคประชาชนสามารถดำเนินการผ่านช่องทางสื่อได้หลายรูปแบบเช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์เป็นต้น ในปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายทางสังคม (Social Network) แบบออนไลน์บนการใช้งานอินเตอร์เน็ตมากขึ้นโดยใช้สื่อทางสังคม (Social Media) ซึ่งยังคงได้รับความนิยมสูงและใช้กันอย่างแพร่หลาย สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ช่วยสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ นำไปสู่การมีปฏิสัมพันธ์หรือการโต้ตอบกันได้เป็นอย่างดี เช่น Twitter, Facebook, Google+ เป็นต้น ในปัจจุบัน การสื่อสารข้อมูลเพื่อเข้าถึงประชาชนมีรูปแบบเปลี่ยนไปจากเดิมไปสู่รูปแบบสังคมออนไลน์ (Social Network) ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นวงกว้าง รวดเร็ว และได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก ไลน์แอพพลิเคชั่น เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมาก ในประเทศไทยมีผู้ใช้ไลน์แอพพลิเคชั่นกว่า ๓๐ ล้านคน

ไลน์แอพพลิเคชั่น (LINE) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมาก ในประเทศไทยมีผู้ใช้ไลน์แอพพลิเคชั่นกว่า ๓๐ ล้านคน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเล็งเห็นว่าเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในด้านการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยให้เป็นที่กว้างขวาง และสร้างช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรให้ดำเนินโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่บ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แพร่หลายต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เกิดกระแสการรับรู้การดำเนินงานต่างๆด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ และกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานฯ จึงเห็นควรจัดโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และความเป็นไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างสังคมออนไลน์ที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และโครงการต่างๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่บ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย

๒.๓ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในศิลปวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ศิลปินร่วมสมัย
- นักเรียน นักศึกษา และเยาวชนไทย และประชาคมอาเซียน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง

- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๔.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพในงานที่ประกวดราคา และมีผลงานด้านการให้บริการแบบออนไลน์ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการระดับกระทรวงหรือกรม หรือบริษัทเอกชนที่น่าเชื่อถืออย่างน้อย ๑ สัญญา ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีที่ผ่านมานับจากวันยื่นเสนอราคา โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมสำเนาสัญญา และเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่กำหนดรายละเอียดของขอบเขตของงาน ณ วันยื่นเอกสารเสนอราคา

๕. การยื่นซอง...

๕. การยื่นซองข้อเสนอราคา

๕.๑ การยื่นเอกสารเสนอราคา ผู้เสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบรายละเอียดข้อกำหนดการโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และความเป็นไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่เสนอเป็นรายข้อ ตั้งแต่ข้อ ๔ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา ถึงข้อสุดท้าย โดยใช้ตัวอย่างแบบฟอร์มการเปรียบเทียบตามตารางที่ ๑ ในกรณีที่ต้องมีการอ้างอิงถึงข้อความอื่นในเอกสารที่เสนอมา ผู้เสนอราคาจะต้องระบุให้ชัดเจน พร้อมทั้งให้หมายเหตุ หรือขีดเส้นใต้ หรือระบายสี พร้อมเขียนข้อกำกับไว้ให้ตรงกัน เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบกับเอกสารเปรียบเทียบ

ตารางที่ ๑ ตารางเปรียบเทียบข้อกำหนดโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และความเป็นไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

อ้างถึงข้อ	ข้อกำหนด/อุปกรณ์ที่ต้องการ	ข้อกำหนด/อุปกรณ์ที่นำเสนอ	เอกสารอ้างอิง

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องส่งแคตตาล็อก และ/หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของทุกรายการที่เสนอเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา โดยสำนักงานฯ จะเก็บไว้เป็นเอกสารของทางราชการ ทั้งนี้เอกสารที่ยื่นเสนอมา หากเป็นสำเนารูปถ่ายจะต้องรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล หากสำนักงานฯ มีความประสงค์จะขอดูต้นฉบับ ผู้เสนอราคาจะต้องนำต้นฉบับมาให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ตรวจสอบภายใน ๓ วัน นับจากที่ผู้เสนอราคาได้รับแจ้งจากสำนักงานฯ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินการบริหารจัดการ Line Official Account ของสำนักงานฯ ดังนี้

๖.๑ การบริหารจัดการ LINE Official Account

- ดำเนินการจัดทำ LINE Official Account ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ระยะเวลาในการใช้งาน LINE Official Account ๑๒ เดือน
- LINE Official Accountของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะต้องสามารถส่งข้อความหรือรูปภาพได้จำนวน ๖ ครั้ง/เดือน

โดยเสนอกลยุทธ์และรูปแบบงานที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นช่องทางให้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถสื่อสารได้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบข้อความ ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง หรือลิงค์ต่าง ๆ ด้วยรูปแบบและดีไซน์ที่น่าสนใจ น่าติดตาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่มีอย่างต่อเนื่อง และสามารถติดตามและเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ได้จากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการตอบสนองข้อมูล ข่าวสารที่ได้รับนั้นได้ทันทีโดยจะต้องบริหารและจัดการและผลิตเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์ทุก ๆ เดือน

๖.๑.๑ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ LINE Official Account

เสนอแนวคิด และรูปแบบกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักเพื่อใช้ในกิจกรรมรณรงค์ โดยจะต้องให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ในทุก ๆ เดือน พร้อมส่งรายงานผล และสถิติต่าง ๆ ในแต่ละกิจกรรม ตลอดระยะเวลาดำเนินการ และวางแผนการลงข้อมูลและจัดทำข้อมูลสำหรับลงประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

๖.๑.๒ ข้อกำหนด...

๖.๑.๒ ข้อกำหนดอื่น ๆ

(๑) เมื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งต้นฉบับเป็น DVD ในรูปแบบของ PDF File, JPEG File และ Art Work File (.ai) ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) จำนวน ๓ ชุด ให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสามารถนำไปใช้เผยแพร่ต่อไป

(๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

(๔) ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของสำนักงานฯ แต่เพียงผู้เดียว

(๕) ในกรณีที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

(๖) การดำเนินการต่าง ๆ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

๖.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดทำ Sticker Line จำนวน ๑๐ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๕ คน ภายในเดือน มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๒

๖.๒.๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดทำ Sticker Line ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๒.๒ ระยะเวลาการจัดอบรม จำนวน ๑๐ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน (เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.)

๖.๒.๓ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดทำ Sticker Line จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/ครั้ง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรตลอดการอบรม

๖.๒.๔ จัดเตรียมอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ มื้อ (อบรมครั้งละ ๑ มื้อ) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า ๓๕ คน

๖.๒.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ มื้อ (อบรมครั้งละ ๒ มื้อ เช้า บ่าย) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ไม่น้อยกว่า ๓๕ คน

๖.๒.๖ จัดหาสถานที่อบรมให้เหมาะสมและมีพื้นที่เพียงพอสำหรับรองรับผู้เข้าอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน

๖.๒.๗ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการอบรมที่มีคุณภาพดีให้เพียงพอและเหมาะสมต่อความต้องการในการใช้งานของผู้เข้าร่วมบรม อาทิ เอกสารประกอบการอบรม สมุด ปากกา สี และอื่นๆ

๖.๒.๘ จัดเตรียมอุปกรณ์ดิจิตอลสำหรับการอบรม อาทิ เครื่องเสียง โปรเจคเตอร์ และอุปกรณ์จำเป็นอื่นๆ เป็นต้น ให้เพียงพอและเหมาะสม

๖.๒.๙ จัดเตรียมใบลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน ณ จุดลงทะเบียน ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการอบรมแต่และครั้ง

๖.๒.๑๐ จัดเตรียมแบบประเมินความพึงพอใจในการอบรมและสรุปผลการประเมิน

๗. หลักเกณฑ์...

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานฯใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๑๐๐ คะแนน ได้แก่

๑. พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๒๕ คะแนน

๒. พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๗๕ คะแนน โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๒.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติผู้เสนอราคา เอกสารผลงาน เอกสารอื่นๆที่ยื่นในการเสนอราคา หรือหลักฐานอื่นๆ ที่เชื่อถือได้ ๑๐ คะแนน

๒.๒ หลักการออกแบบ ซึ่งแสดงถึงความเชี่ยวชาญ ความชำนาญและประสบการณ์ ความพร้อมของบุคลากรสามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนดคุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนน

๒.๓ รายละเอียดแผนการปฏิบัติงาน ๑๕ คะแนน

ทั้งนี้สำนักงานฯจะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยเลือกใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาทั้งโครงการ

สำนักงานฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง โดยไม่พิจารณาจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานฯ จะพิจารณายกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ สำนักงานฯ อาจจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกาศการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๘. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ LINE Official Account) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แล้วเสร็จสามารถใช้งานได้ ภายในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดูแลระบบ LINE Official Account ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ LINE Official Account ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใช้งานได้

๘.๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดทำ Sticker Line จำนวน ๑๐ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๕ คน ภายในเดือน มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๒

๘. การส่งมอบงาน...

๘. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานดังต่อไปนี้ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

- เอกสารการดำเนินการจัดทำและลงทะเบียน LINE Official Account ของสำนักงานฯ
- แผนการจัดทำและลงทะเบียน LINE Official Account ของสำนักงานฯ
- แผนการลงข้อมูลใน LINE Official Account
- แผนการจัดอบรมปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดทำ Sticker Line

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

- สรุปรายงานการลงข้อมูลใน LINE Official Account ที่ผ่านมา
- สรุปการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและจัดทำ Sticker Line ของเดือน มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๒
- ผลการประเมินความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะของผู้เข้ารับการอบรม

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

- สรุปรายงานการลงข้อมูลใน LINE Official Account ที่ผ่านมา

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานดังต่อไปนี้ เมื่อบัญชี LINE Official Account ดำเนินการครบ ๑๒ เดือน ตามข้อกำหนดของ Line Thailand

- สรุปรายงานการลงข้อมูลใน LINE Official Account ที่ผ่านมา
- สรุปรายงานการดำเนินโครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และความเป็นไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตลอดทั้งปี จำนวน ๓ ชุด
- สรุปรายงานผลการประเมินตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

คณะกรรมการลงนามเห็นชอบรายละเอียดและข้อกำหนดขอบเขตของงาน

(Term of Reference: TOR)

โครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และความเป็นไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวอลิษา ไชยชวคุปต์)
ประธานกรรมการ

(นางสาวอรพินท์ วิพัฒนกำจร)
กรรมการ

(นางสาวธัญญพัทธ์ วงศ์เกษตรรัตน์)
กรรมการ