

**รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference - TOR)**  
**โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยเพื่อการสวมใส่ทุกวัน Ready to Wear**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**  
**โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย**

**๑. หลักการและเหตุผล**

‘ผ้า’ นับเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ที่บ่งบอกถึงความรุ่งเรืองของวัฒนธรรมประจำชาติ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ผ้าจึงนับว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคมไทยมาช้านาน ทั้งในด้านการเป็น เครื่องนุ่งห่ม ตกแต่งบ้านเรือน และมีบางสมัย เช่น ในสมัยอยุธยา พระมหากษัตริย์ได้ทรงใช้ผ้าเป็นเครื่อง ปูนบำเหน็จรางวัล หรือใช้พระราชทานต่างเงินเดือนที่เรียกว่า “ผ้าหวัดรายปี” ปัจจุบัน ผ้าไทย ก็นับเป็น ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ซึ่งการทอผ้าของไทยล้วนมีแทบทุกภาคของประเทศ จะต่างกันไปรูปแบบของผ้าที่จะแตกต่างกันไปตามความเชื่อ และขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละภาค และมีการประยุกต์ใช้ผ้าที่แตกต่างกันตามแต่ละ ยุคสมัย ประกอบกับมีการพัฒนาการแต่งกายด้วยผ้าไทยให้เข้าต่อยุคสมัยมาจนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ ผ้าไทย ยังนับเป็นการสร้างสรรค์งานหัตถกรรม เนื่องจากผ้าไทยมีลวดลายและสีสัน ที่แตกต่างกันไปตามแต่ละภูมิภาค สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชุมชนในแต่ละภูมิภาค ซึ่งปัจจุบันผ้าทอของไทย แบ่งได้เป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑. แบ่งตามวัตถุดิบที่ใช้ในการทอ คือ ผ้ายและไหม ๒. แบ่งตามกรรมวิธีในการทอ โดยประเภทย้อมสีเพื่อให้เกิดลวดลาย ได้แก่ ผ้ามัดหมี่หรือผ้าหมี่ ประเภทเพิ่มเส้นพุ่งพิเศษเพื่อให้เกิดลวดลาย ได้แก่ ผ้าขิด ผ้าจก ผ้าแพรวา ผ้ายกดอก เป็นต้น “ผ้าไทย” จึงนับเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ที่บ่งบอกถึงความรุ่งเรืองของวัฒนธรรมประจำชาติ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย และเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ที่อยู่คู่แผ่นดินไทยมาช้านานจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังแหล่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ เป็นจำนวนมาก ดังเช่น ข้อมูลจากสมาชิกลีลาชีฟ บ้านนาโพธิ์ จ.บุรีรัมย์ ที่ผลิตผ้าไหมส่งออกทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากถึง ๕,๐๐๐ ผืน ต่อเดือน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ถึง ๓๐-๓๕ ล้านบาทต่อปี

ด้วยความสำคัญของผ้าไทยในการเป็นมรดกชาติ ดังเช่นที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ที่ทรงมีพระมหากษัตริย์คุณด้านการส่งเสริมผ้าไทย เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนไทย และเป็นการรักษาภูมิปัญญาการทอผ้าไทยมิให้สูญหายไปจากสังคมไทยมาอย่างยาวนาน และทรงมีภารกิจ ในการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของผ้าไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทรงเป็นแบบอย่างสำคัญในการสวมใส่ เครื่องแต่งกายผ้าไทย ทรงจัดตั้งมูลนิธิส่งเสริมงานด้านการทอผ้าเพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริม และสืบสานการทอผ้า และทรงพระราชทานโครงการลีลาชีฟไปทั่วทุกภูมิภาคตามความถนัดและลักษณะเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้เป็นอาชีพของคนไทยสืบไปชั่วลูกชั่วหลาน

ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม การสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔ สาขา โดยหนึ่งใน ๔ สาขา ได้แก่ สาขาการออกแบบ เครื่องแต่งกาย จึงได้จัดทำโครงการ ประจำปี ๒๕๖๒ ที่เป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริมผ้าไทย ตามพระราชปณิธาน ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ และยังเป็นโครงการที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของ กระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ที่มุ่งให้เกิดทั้งการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างรายได้ สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านงานวัฒนธรรมสู่เวทีโลก ได้แก่ การส่งเสริมสำนักความเป็นไทย วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก โดยหนึ่งในนั้น คือ การรณรงค์ ส่งเสริม การสร้างอัตลักษณ์ไทยผ่านผ้าและเครื่องแต่งกาย นั่นคือ “โครงการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทย ร่วมสมัยเพื่อการสวมใส่ทุกวัน Ready to Wear” ขึ้น โดยโครงการดังกล่าว สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะร่วมบูรณาการงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมหม่อนไหม

สถานเอกอัครราชทูตประเทศต่าง ๆ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองในภูมิภาคต่างๆ มูลนิธิช่วยเหลือนักท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา เป็นต้น รวมทั้งการร่วมมือกันกับนักออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับ ในวงการแฟชั่นทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ โดยให้นักออกแบบนำวัสดุผ้าไทยจากภูมิภาคต่างๆ ออกแบบ เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย ในลักษณะสวมใส่ได้จริง (Ready to Wear) แล้วนำผลงานเครื่องแต่งกาย ออกแสดงทั้งในและต่างประเทศที่เป็นผู้นำด้านแฟชั่น โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งหวังว่า การได้นำ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมาออกแบบเป็นเครื่องแต่งกายที่สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน (Ready to Wear) นอกจาก จะเป็นการสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ที่ต้องการรักษา ภูมิปัญญาของผ้าไทยมิให้สูญหายไปจากประเทศ และช่วยสร้างรายได้ให้แก่คนไทยแล้ว ยังจะเป็นการเผยแพร่ ผ้าไทยอันเป็นมรดกประจำชาติของไทยให้นานาประเทศ สถานทูตต่างๆ ได้เห็นถึงความงามของผ้าไทย และ สามารถสร้างเครือข่ายในวงการออกแบบเครื่องแต่งกายระหว่างประเทศได้กว้างขวางขึ้น รวมทั้งช่วยผลักดันนัก ออกแบบและผลงานเครื่องแต่งกายของไทยให้นานาประเทศที่เป็นผู้นำด้านแฟชั่นได้รู้จักมากขึ้นอีกด้วย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ ในฐานะที่ทรงมี พระมหากรุณาธิคุณด้านการส่งเสริมผ้าไทย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบ เครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย

๒.๓ เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ เครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่าย โดยใช้มิติด้านศิลปวัฒนธรรมด้านเครื่องแต่งกาย เพื่อพัฒนางานร่วมกันใน อนาคต

## ๓. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๓.๑ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทยและเป็นนิติบุคคล สัญชาติไทย

๓.๒ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีบุคลากรหรือทีมงานซึ่งมีประสบการณ์การจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบเครื่องแต่งกาย และจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน เป็นที่ประจักษ์ ในวงการออกแบบเครื่องแต่งกายมาแล้ว

๓.๓ สามารถประสานงานกับนักออกแบบ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก นักออกแบบโครงการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยเพื่อการสวมใส่ทุกวัน Ready to Wear ตลอดระยะเวลาการสร้างสรรคผลงานจนเสร็จโครงการ โดยประกอบด้วยนักออกแบบตามรายนาม ดังนี้

๑) นายศิริชัย ทหรานนท์ (THEATRE)

๒) นายธีระ ฉันทสวัสดิ์ (T-RA CHANTASAWASDEE)

๓) นายพลัฎฐ์ พลาภี (REALISTIC SITUATION)

๔) นายประภาส อังศุสิงห์ (HOOK'S BY PRAPAKAS)

๕) นายเอก ทองประเสริฐ (CURATED BY EK THONGPRASERT)

๖) นายศรันรัตน์...

๖) นายศรันรัตน์ พรจักรเจริญ (SARUNRAT PANCHIRACHAROEN)

๗) นายวิษระวิชญ์ อัครสันติสุข (WISHARAWISH)

๘) นายปฏิพัทธ์ ชัยภักดี (DRY CLEAN ONLY)

๙) นายหิรัญกฤษฎ์ ภัทรบริบูรณ์กุล (HIRANKRIT PATTARABORIBOONKUL)

๓.๔ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและเป็นนิติบุคคลสัญชาติไทยโดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นซึ่งชำระเงินค่าหุ้นเต็มจำนวนครบถ้วนแล้ว

๓.๕ ต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันลงนามในสัญญา - ธันวาคม ๒๕๖๑

#### ๕. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

#### ๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ เกิดแนวทางในการส่งเสริมการออกแบบเครื่องแต่งกายที่แสดงถึงอัตลักษณ์ไทย เพื่อเผยแพร่สู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ

๖.๒ เกิดการกระตุ้นให้คนไทยเห็นคุณค่าและหันมาใช้ผ้าไทย โดยการนำมาออกแบบให้ร่วมสมัยมีความเป็นสากลและเข้ากับวิถีชีวิตคนในยุคปัจจุบัน โดยที่คนรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปก็สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

#### ๗. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการแสดงแฟชั่นโชว์ และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๔ ส่วน ได้แก่

๑) เสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และแผน (Planning) ของการจัดงาน

๒) การคัดเลือกผู้แสดงแบบ

๓) การแสดงแฟชั่นโชว์ จำนวน ๖๐ ชุดผลงาน

๔) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

๗.๑ เสนอแนวคิดและรูปแบบ (Concept&Theme) และแผน (Planning) ของการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดและรูปแบบของการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ในลักษณะแผนภาพ Perspective หรือภาพเสมือนจริง ให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นถึงภาพงานก่อนการจัดงานจริง

๗.๒ การคัดเลือกผู้แสดงแบบ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกผู้แสดงแบบ เพื่อเตรียมแสดงแฟชั่นโชว์ ดังนี้

๗.๒.๑ จัดหาและคัดเลือกผู้แสดงแบบ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาทีมงานดำเนินการคัดเลือกผู้แสดงแบบ เพื่อมาแสดงผลงานทั้ง ๖๐ ชุดผลงานในโครงการ และฝึกซ้อมผู้แสดงแบบก่อนการแสดงแฟชั่นโชว์ ประกอบด้วย

- ผู้คัดเลือกผู้แสดงแบบ (Casting director)

- ช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ...

- ช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ
- ช่างแต่งหน้า/ช่างทำผม
- เจ้าหน้าที่เทคนิคและประสานงาน

๗.๒.๒ จัดหาสถานที่ในการคัดเลือกผู้แสดงแบบรวมทั้งฝึกซ้อมเดินแบบ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมต่อการคัดเลือกผู้แสดงแบบและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน รวมทั้งดำเนินการฝึกซ้อมการเดินแบบ

### ๗.๓ การแสดงแฟชั่นโชว์

๗.๓.๑ ดำเนินการจัดหาทีมงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการแสดงแฟชั่นโชว์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงาน ประกอบด้วย

- ผู้กำกับเวที (Show Director)
- ผู้ออกแบบวิธีการแสดงแบบและการกำกับศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Choreographer)
- ผู้ดูแลในส่วนเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ช่างทำผม (Fashion stylist)
- ผู้จัดการการแสดงผลงานออกแบบเป็นไปโดยความเรียบร้อย (Stage Manager)
- เจ้าหน้าที่เวที (Stage Crew)
- ผู้ประสานงานหลังเวที (Back stage)
- ผู้ช่วยเหลือนักออกแบบในการแต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Dresser)
- ช่างแต่งหน้า/ช่างทำผม

๗.๓.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน ดือนรับและลงทะเบียน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และเจ้าหน้าที่ดือนรับและลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในวันพิธีเปิดงานและแสดงแฟชั่นโชว์

๗.๓.๓ ประสานและเชิญสื่อมวลชนมาร่วมในงานพิธีเปิดโครงการและการแสดงแฟชั่นโชว์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ

๗.๓.๔ บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ การจัดแสดงผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์ พร้อมบันทึกในรูปแบบซีดี (CD) หรือดีวีดี (DVD) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ จำนวน ๓ แผ่น

๗.๓.๕ บันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมตัดต่อวิดีโอตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ พิธีเปิดงานจนถึงการจัดแสดงผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์พร้อมบันทึกในรูปแบบซีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ จำนวน ๓ แผ่น

### ๗.๔ การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มตามขอบเขตการดำเนินงาน อย่างน้อย ๓ เล่ม พร้อมบันทึกในรูปแบบซีดี (CD) จำนวน ๓ แผ่น

**หมายเหตุ** หากมีค่าใช้จ่าย อันประกอบด้วย ค่าเช่าสถานที่ ค่าธรรมเนียมค่าบริการสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นอันมีผลให้เกิดความเสียหายต่อการจัดงานและผลงานชุดเครื่องแต่งกายทั้ง ๖๐ ชุด ผลงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นดังกล่าวทั้งหมด

### ๘. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการชำระเงิน

๘.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อ ๗ เป็นแบบเหมาจ่าย โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว (ทั้งนี้ต้องไม่เกินงบประมาณที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด)

๘.๒ การเบิกจ่าย...

๘.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดการแบ่งจ่ายออกเป็น ๒ งวด

๘.๒.๑ เบิกจ่ายงวดที่ ๑ ร้อยละ ๕๐ ภายใน ๑๕ วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้าง ต้องดำเนินกิจกรรมและส่งมอบงาน ดังนี้

ข้อ ๗.๑ เสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน

ข้อ ๗.๒ การคัดเลือกผู้แสดงแบบ (ข้อ ๗.๒.๑ - ข้อ ๗.๒.๒)

๘.๒.๒ เบิกจ่ายงวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมและส่งมอบงาน ดังนี้

ข้อ ๗.๓ การจัดงานแสดงแฟชั่นโชว์ (ข้อ ๗.๓.๑ - ข้อ ๗.๓.๕)

๙. ข้อกำหนดการยื่นเสนอราคา

ผู้รับจ้างต้องเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตามข้อ ๗.๑ พร้อมรูปภาพผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ในวัน ยื่นเสนอราคาด้วย

ข้อกำหนดเพิ่มเติม

(๑) บทและต้นฉบับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนดำเนินการผลิต หากผลการจัดทำไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้อง ผลิตใหม่และแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

(๒) การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/ฟอนต์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏ ในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/ฟอนต์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/ สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตาม กฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

(๓) การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ใดๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือ ไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการผลิตและเผยแพร่

(๔) สื่อที่ผลิตให้โครงการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๕) รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR)

(ลงชื่อ) .....

(นางธิดิพร จินดาหลวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ประธานกรรมการกำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)

(ลงชื่อ) .....

(นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ

(ลงชื่อ) .....

(นายหนอดล ธิรมนัส)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ