

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference - TOR)
การจัดทำหนังสือสื่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยไทยในสมัยรัชกาลที่ ๙
สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย
โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

นับแต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร แห่งราชวงศ์จักรี ได้เสด็จขึ้นครองราชย์ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๔๘๙ พระองค์ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศเพื่อเหล่าพสกนิกรของพระองค์ให้อยู่ดีกินดี พ้นจากความยากจนอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย และยามใดที่ทรงมีเวลาว่าง พระองค์จะใช้เวลาทรงงานด้านศิลปะจนเกิดผลงานมากมายที่สะท้อนถึงพระอัจฉริยภาพของพระองค์ ทั้งด้านทัศนศิลป์และประยุกต์ศิลป์ ตลอดระยะเวลาที่พระองค์ครองสิริราชสมบัติ

นโยบายรัฐบาล โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้เน้นเรื่องการสืบสานศาสตร์พระราชา เพื่อสืบสาน สืบทอด และพัฒนาองค์ความรู้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ ซึ่งในส่วนกระทรวงวัฒนธรรม จะรวบรวมสืบสานผลงานศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ที่โดดเด่นในยุคสมัยของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ และเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการสร้างงานศิลปะร่วมสมัย โดยจะรวบรวมผลงานฝีพระหัตถ์ของพระองค์ และจัดการคัดสรรผลงานศิลปะร่วมสมัยยอดเยี่ยมและเชิดชู และให้ศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการสืบสานงานศิลป์ในสมัยรัชกาลที่ ๙ และรวบรวมผลงานต่าง ๆ เป็นหนังสือ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรแต่ละสาขาจากสมาคมและผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ เพื่อความยุติธรรมและโปร่งใส

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาออกแบบเครื่องแต่งกายได้พิจารณาคัดเลือกผลงาน/แบรนด์/นักออกแบบที่ได้รับการยอมรับ ยกย่อง เชิดชู ประกาศเกียรติคุณ หรือได้รับรางวัลระดับประเทศ/นานาชาติ หรือมีคุณค่าในเชิงสุนทรียศาสตร์ (aesthetic) หรือมีความโดดเด่นดีเลิศในแง่ของงานออกแบบ (design) และเป็นผลงานที่ถือเป็นต้นแบบหรือสร้างแรงบันดาลใจแก่นักออกแบบเครื่องแต่งกายในสมัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) รวมทั้งเป็นผลงานที่ถือเป็นจุดเริ่มต้นหรือจุดเปลี่ยนของวงการออกแบบเครื่องแต่งกายไทยในสมัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) “สื่อยอดศิลปะร่วมสมัยไทยในสมัยรัชกาลที่ ๙ สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย” จำนวน ๓๒ รายชื่อ ตามช่วงระยะเวลา/ประเภท/สาขา ดังนั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงจะดำเนินการจัดทำหนังสือ “สื่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยไทยในสมัยรัชกาลที่ ๙” ในสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบทั่วกัน

ในการนี้ หนังสือดังกล่าวจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความชำนาญเป็นพิเศษโดยเฉพาะในเรื่องการออกแบบเครื่องแต่งกาย ตลอดจนบรรณาธิการที่จะต้องอาศัยความรู้ความสามารถ และความชำนาญในการพิจารณาคัดเลือกภาพที่จะใช้ในการตีพิมพ์ ประกอบเนื้อหาของหนังสือดังกล่าวข้างต้น แต่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยยังขาดบุคลากรลักษณะดังกล่าว

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงมีความจำเป็นต้องจ้างผู้รับจ้างที่มีความรู้ความสามารถ และชำนาญการเป็นพิเศษเข้ามาดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือเล่มนี้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด

๒.๒ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติแก่ศิลปินหรือนักออกแบบเครื่องแต่งกายของไทยที่มีผลงานโดดเด่นและทรงคุณค่าในสมัยรัชกาลที่ ๙

๒.๓ เพื่อรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับผลงาน/แบรนด์/นักออกแบบ ที่ได้รับการยอมรับ ยกย่อง เชิดชู ประกาศเกียรติคุณ หรือได้รับรางวัลระดับประเทศ/นานาชาติ หรือมีคุณค่าในเชิงสุนทรียศาสตร์ (aesthetic) หรือมีความโดดเด่นศิลปะ ในแง่ของงานออกแบบ (design)

๒.๔ เพื่อเก็บองค์ความรู้ที่ได้จากการสัมภาษณ์นักออกแบบถึงแนวคิด แรงบันดาลใจ ถ่ายทอดประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานจนเป็นที่ยอมรับว่าแต่ละท่านมีแนวคิดในการออกแบบแต่ละชุดผลงานอย่างไรบ้าง

๒.๕ เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้ ไปเผยแพร่ให้แก่ นักออกแบบเครื่องแต่งกาย นักเรียน นักศึกษาที่เรียนด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย และประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ พสกนิกรชาวไทยได้รับรู้ และได้รำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด

๓.๒ เป็นผลงานที่ถือเป็นต้นแบบหรือสร้างแรงบันดาลใจแก่นักออกแบบเครื่องแต่งกายสามารถนำองค์ความรู้ที่จัดทำขึ้นไปใช้ประโยชน์ต่อการศึกษาหรือวิชาชีพของตนได้

๓.๓ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ยกย่องนักออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ ตลอดจนจนถึงรุ่นปัจจุบัน ให้มีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

๔. ขอบเขตของการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดทำเนื้อหาของหนังสือ

๔.๑.๑ นำเสนอแนวคิด (Concept) และโครงสร้างหนังสือ (Outline)

๔.๑.๒ รวบรวมข้อมูลและเรียบเรียงเนื้อหาของหนังสือซึ่งระบุถึงข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับบุคคล/แบรนด์/ผลงาน ของผู้ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๓๒ ราย ตามช่วงระยะเวลา และประเภท/สาขา ตามหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก ประกอบด้วย

๔.๑.๒.๑ เรื่องราวพระราชกรณียกิจ พระราชเสาวนีย์เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายชุดไทยของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ และพระประวัติ ผลงานทรงออกแบบของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัฒนภรินทร์ องค์ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการออกแบบ

๔.๑.๒.๒ แนวคิด แรงบันดาลใจ ประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายของนักออกแบบและประวัติผลงานของนักออกแบบที่ได้รับการพิจารณาทุกท่าน อาทิเช่น ประวัติชีวิต การศึกษา การทำงาน ประสบการณ์ ผลงานสร้างสรรค์ ประวัติการแสดงผลงาน การเผยแพร่ผลงาน หนังสือหรือสื่อบัตร สื่อที่ตีพิมพ์ผลงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

๔.๑.๓ ประสานงานกับนักร้องแบบ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะอนุกรรมการพิจารณา
คัดเลือกสุดยอดงานศิลปะร่วมสมัยไทยในสมัยรัชกาลที่ ๙ สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย ตั้งแต่การสัมภาษณ์
เกี่ยวกับแนวคิด แรงบันดาลใจ ประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานจากนักร้องแบบ บุคคลที่เกี่ยวข้องหรือ
ทายาท (ถ้าหากเสียชีวิตไปแล้ว) เป็นต้น โดยรายชื่อนักร้องแบบที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๓๒ ราย มีดังนี้

- ๑) ห้องเสื้อกรแก้ว โดย คุณหญิงอุไร ลือบำรุง
- ๒) ห้องเสื้อไกรสิงห์ โดย หม่อมเจ้าไกรสิงห์ วุฒิชัย
- ๓) ห้องเสื้อพรศรี โดย นางพรศรี ชุตรินทรานนท์
- ๔) ห้องเสื้อยศวดี โดย นางยศวดี บุญหลง
- ๕) ห้องเสื้อระพี โดย นางลำยองค์ บุญยรัตพันธุ์
- ๖) ห้องเสื้อวราชาติ โดย นายวราชาติ ชาตะโสภณ
- ๗) KAI BOUTIQUE โดย นายสมชาย แก้วทอง
- ๘) PICHITA โดย นางพิจิตรา บุญยรัตพันธุ์
- ๙) TIRAPAN โดย นายธีระพันธ์ วรรณรัตน์
- ๑๐) SODA โดย นางสาวเมณาท นันทขว้าง
- ๑๑) PRINYA โดย นายปริญญา มุสิกมาศ
- ๑๒) FLY NOW โดย นายสมชัย ส่งวัฒนา และนายชำนาญ ภัคดีสุข (นักร้องแบบ)
- ๑๓) THEATRE โดย นายศิริชัย ทหรานนท์
- ๑๔) GREYHOUND โดย นายภานุ อิงคะวัต และนายจิตต์สิงห์ สมบุญ (นักร้องแบบ)
- ๑๕) DUANGJAI BIS โดย นายเกียรติ ชลสิทธิ์
- ๑๖) NAGARA โดย นายนคร สัมพันธ์รักษ์
- ๑๗) ONG-ART NIRAMON โดย นายองอาจ นิระมล
- ๑๘) HOOKS BY PRAPAKAS โดย นายประภาส อังคุสิงห์
- ๑๙) MAE FAH LUANG FOUNDATION (มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง)
- ๒๐) ISSUE โดย นายภูวิช กฤตพลนารา
- ๒๑) ASAVA โดย นายพลพัฒน์ อัศวะประภา
- ๒๒) WONDER ANATOMIE โดย นายเฉลิมเกียรติ คติเกษมเลิศ
- ๒๓) SRETSIS โดย นางพิมพ์ดาว สุขะหุต
- ๒๔) HEAD QUARTER BY Realistic Situation, Sunshine, Chaii
- ๒๕) DRY CLEAN ONLY โดย นายปฏิพัทธ์ ชัยภักดี
- ๒๖) TUBE GALLERY โดย นายพิสิฐ จงนรังสิน และ นายศักดิ์สิทธิ์ พิศาลสุพงศ์
- ๒๗) นายชาติรี เท่งฮะ
- ๒๘) นายพลัฎฐ์ พลาภิ
- ๒๙) นายธีระ ฉันทสวัสดิ์
- ๓๐) นายชัย เจียมกิตติกุล
- ๓๑) นายวิษณะวิษณุ อัครสันติสุข
- ๓๒) นายหิรัญกฤษฏ์ ภัทรบริบูรณ์กุล

๔.๒ การจัดทำต้นฉบับ

๔.๒.๑ จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับ โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้เกี่ยวกับงาน ออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย

๔.๒.๒ จัดหาภาพประกอบและภาพถ่าย ที่มีความสวยงาม มีคุณภาพ สี และความคมชัด สูง โดยมีจำนวนเหมาะสมกับเนื้อหา

๔.๒.๓ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับหนังสือ ทั้งนี้ เนื้อหาและการออกแบบจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๔.๒.๔ ตรวจสอบพิสูจน์อักษรให้ถูกต้องเรียบร้อยสมบูรณ์ทุกประการ เพื่อมิให้เกิดความ ผิดพลาดใดๆ ทั้งสิ้นในข้อมูล ทั้งภาพและเนื้อหา ก่อนสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสั่งพิมพ์

๔.๓ รายละเอียดในการพิมพ์หนังสือ

ดำเนินการจัดพิมพ์เอกสารรวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบรูปเล่ม เป็นภาษาไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๘.๕ นิ้ว x ๑๑.๕ นิ้ว ดังนี้

๔.๓.๑ ปก กระดาษจั่วปิงเบอร์ ๓๒ หุ้มด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม พิมพ์สี่สี ๑ ด้าน เคลือบด้าน ปีม์ฟอยล์ สปอตยูวี แล้วเปียในด้วยกระดาษอาร์ตด้าน ๒ หน้า ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สี ๒ ด้าน

๔.๓.๒ เนื้อใน กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สี จำนวนอย่างน้อย ๒๐๐ หน้า เข้า รูปเล่มแบบเย็บกึ่งผ่านกาวปกแข็งสันโค้ง

๔.๓.๓ จำนวนพิมพ์ ๑,๔๐๐ เล่ม

๔.๓.๔ สำเนาไฟล์หนังสือในรูปแบบ e-book หรือ pdf ลงแผ่นซีดีหรือดีวีดี จำนวน ๓ แผ่น

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ลงนามในสัญญา - มกราคม ๒๕๖๒

๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๖.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้าง และมีประสบการณ์ทางด้านการ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

๖.๒ ต้องมีทีมงานที่มีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

๖.๓ ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๖.๔ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ ททุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติ บุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๔

๖.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการและชำระเงิน

๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ เป็นแบบเหมาจ่าย โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว (ทั้งนี้ต้องไม่เกินงบประมาณที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด)

๗.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดการแบ่งจ่ายออกเป็น ๓ งวด

๗.๒.๑ เบิกจ่ายงวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ภายใน ๑๕ วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑.๑ เสนอแนวคิด (Concept) และโครงสร้างหนังสือ และข้อ ๔.๑.๒ รวบรวมข้อมูลและร่างเนื้อหาของหนังสือ (บางส่วน) ประกอบด้วย

ข้อ ๔.๑.๒.๑ เรื่องราวพระราชกรณียกิจ พระราชเสาวนีย์เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย ชุดไทยของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ ๙ และพระประวัติ ผลงานทรงออกแบบของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์

ข้อ ๔.๑.๒.๒ แนวคิด แรงบันดาลใจ ประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกาย ของนักออกแบบและประวัติผลงานของนักออกแบบที่ได้รับการคัดเลือกอย่างน้อย ๑๐ ราย

๗.๒.๒ เบิกจ่ายงวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินการและส่งมอบงาน ดังนี้

ข้อ ๔.๑.๒ รวบรวมข้อมูลและเรียบเรียงเนื้อหาของหนังสือ (ส่วนที่เหลือ)

ข้อ ๔.๑.๓ ประสานงานกับนักออกแบบ ที่ได้รับการคัดเลือก

ข้อ ๔.๒.๑ จัดทำและเรียบเรียงต้นฉบับ

ข้อ ๔.๒.๒ จัดหาภาพประกอบและภาพถ่าย

๗.๒.๓ เบิกจ่ายงวดที่ ๓ ร้อยละ ๕๐ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินการและส่งมอบงาน ดังนี้

ข้อ ๔.๒.๓ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับหนังสือ ทั้งนี้ เนื้อหาและการออกแบบจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

ข้อ ๔.๒.๔ ตรวจสอบพิสูจน์อักษรให้ถูกต้องเรียบร้อยสมบูรณ์ทุกประการ เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดใดๆ ทั้งสิ้นในข้อมูล ทั้งภาพและเนื้อหา ก่อนสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสั่งพิมพ์

ข้อ ๔.๓ การพิมพ์หนังสือ

๘. ข้อกำหนดเพิ่มเติม

(๑) บทและต้นฉบับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนดำเนินการผลิต หากผลการจัดทำไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องผลิตใหม่และแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

(๒) การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/ฟอนต์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/ฟอนต์/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

(๓) การออกแบบและจัดทำหนังสือ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

(๔) สื่อที่ผลิตให้โครงการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๕) รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR)

(ลงชื่อ) 

(นางธิดิพร จินดาหลวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ประธานกรรมการกำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขการดำเนินงาน (TOR)

(ลงชื่อ) 

(นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ

(ลงชื่อ) 

(นางสาวณัฐริกา ณ ระนอง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ