

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (TOR)

ดำเนินงานจัดทำนิตยสารอาร์ตสแควร์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

นิตยสารเป็นสื่อที่มีศักยภาพชนิดหนึ่งซึ่งแสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์กร และเป็นกระบอกเสียงสำคัญขององค์กรในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ในฐานะที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีบทบาทหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานและเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยกับเครือข่าย ทั้งในด้านทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ดนตรี วรรณศิลป์ สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย และงานที่เกี่ยวข้องด้านศิลปะร่วมสมัย ตลอดจนมีหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านศิลปวัฒนธรรมของรัฐ เช่น หอศิลป์ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ฯลฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยว และเผยแพร่ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้วยเหตุนี้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงมีความจำเป็นต้องได้รับการเผยแพร่ ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างกว้างขวางอยู่เสมอ นิตยสารอาร์ตสแควร์ จึงเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสาร สารองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย อีกทั้งเป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดี และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรอันจะนำมาซึ่งความร่วมมือจากภาคประชาชนในที่สุด และในการดำเนินงานที่ผ่านมา นิตยสารอาร์ตสแควร์ ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามปัจจุบันการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ มีช่องทางและรูปแบบในการเผยแพร่มากขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ตรงตามรูปแบบความสนใจ สำนักงานฯ จึงเห็นควรมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนา รูปแบบและช่องทางการเผยแพร่ นิตยสารอาร์ตสแควร์ เพิ่มขึ้น โดยจัดทำเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล รูปแบบ E-Pub เผยแพร่บนอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ อาทิ สมาร์ทโฟน เน็ตบุ๊ก Tablet และอุปกรณ์ eReader ทั้งระบบ Android และ ios ทั้งนี้ นิตยสารอาร์ตสแควร์ ในรูปแบบ E-Pub จะสามารถเพิ่มไฟล์เสียง ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งดนตรี บทเพลง บทสัมภาษณ์ ไฟล์วีดิโอ คลิปภาพยนตร์ โฆษณา สื่อมัลติมีเดีย รวมทั้งภาพกิจกรรม ทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวจำนวนมากในคอลัมน์ต่าง ๆ ของนิตยสาร ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงเนื้อหา สาร และความบันเทิงได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย ที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและเผยแพร่ งานศิลปะร่วมสมัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์นโยบาย กิจกรรม ผลงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบอย่างกว้างขวาง สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสำนักงานฯ และกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจและเห็นคุณค่าความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัย เกิดกระแสการตอบรับที่ดีของสังคม

๒.๔ เพื่อขยายเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้สนใจงานด้านศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งเยาวชน นักเรียน นักศึกษา
- ๓.๒ ข้าราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๓.๓ ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตดำเนินงาน

จัดทำนิตยสารอาร์ตสแควร์ จำนวน ๒ ฉบับ ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ จำนวน ฉบับละ ๓,๐๐๐ เล่ม และในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล (E-Pub) เผยแพร่ใน Google Play สโตร์ หรือร้านหนังสือออนไลน์ที่ได้รับความนิยม โดยผู้รับจ้างเป็นกองบรรณาธิการร่วมกับสำนักงานฯ

๕. รายละเอียดการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำนิตยสารอาร์ตสแควร์ ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒ ฉบับ ฉบับละ ๓,๐๐๐ เล่ม โดยการจ้างคณะบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความชำนาญ เป็นกองบรรณาธิการร่วมกับสำนักงานฯ โดยรูปเล่มมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ รูปเล่มหนังสือ

- (๑) ขนาด ๒๑.๕x๒๕.๕ ซม.
- (๒) เนื้อใน กระดาษอาร์ตมัน หนา ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔/๔ สี จำนวน ๑๒๐ หน้า
- (๓) ปกกระดาษอาร์ตมัน หนา ๒๓๐ แกรม พิมพ์ ๔/๔ สี จำนวน ๔ หน้า
- (๔) หน้าปกเคลือบพลาสติกมัน
- (๕) การทำเล่มแบบไสกาว

๕.๑.๒ กิจกรรมกองบรรณาธิการ

(๑) ดูแลประสานงาน ควบคุมการผลิตเนื้อหา ภาพถ่าย จัดทำต้นฉบับตลอดจนขั้นตอนการจัดหน้าของโรงพิมพ์ จัดพิมพ์นิตยสารฯ และควบคุมกระบวนการไปจนถึงสิ้นสุดขั้นตอนการพิมพ์จนออกมาเป็นนิตยสารฉบับสมบูรณ์

(๒) ออกแบบปก ภาพและคำโปรยบนหน้าปก (รับผิดชอบถ่ายภาพปก)

(๓) สก๊อปหลักพร้อมบทสัมภาษณ์ย่อยประกอบ และภาพประกอบ รับผิดชอบถ่ายภาพสก๊อปหลักและบทสัมภาษณ์

(๔) จัดทำบทความและภาพประกอบจากนักเขียน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าตอบแทนบทความของนักเขียน ภาพประกอบ หรือค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ ฯลฯ

(๕) รับผิดชอบในงบประมาณของค่าใช้จ่ายในการถ่ายภาพทั้งหมด เช่น ค่าฟิล์ม ค่าสไลด์ ค่าล้างอัด และขยายภาพ ฯลฯ

(๖) ออกแบบและจัดทำนิตยสารตลอดทั้งเล่ม

(๗) พิสูจน์อักษร

๕.๑.๓ โครงสร้างนิตยสาร ประกอบด้วย คอลัมน์ประจำ อาทิ

(๑) Cover Story เรื่องจากปก

(๒) Interview สัมภาษณ์บุคคลสำคัญในวงการศิลปะ อย่างน้อย ๑ เรื่อง/ฉบับ

(๓) Scoop เรื่องราวหรือประเด็นที่น่าสนใจในวงการศิลปะทั้ง ๔

สาขา อย่างน้อย ๑ เรื่อง/ฉบับ

- (๔) Film วิจารณ์ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ เรื่อง/ฉบับ
- (๕) Drama Stage นำเสนอ/วิจารณ์ศิลปะการแสดงของไทยหรือต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ เรื่อง / ฉบับ
- (๖) Fashion นำเสนอ/วิจารณ์ งานด้านแฟชั่นต่างๆ ทั้งของไทยและต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ เรื่อง / ฉบับ
- (๗) Time Out นำเสนอร้านอาหาร ร้านหนังสือ พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ แกลเลอรี หรือสถานที่ต่างๆ ที่มีความน่าสนใจในด้านของศิลปะร่วมสมัย อย่างน้อย ๑ เรื่อง / ฉบับ
- (๘) Visual Arts Review ข่าวนิทรรศการย้อนหลัง ๓ เดือน อย่างน้อย ๔ เรื่อง / ฉบับ

(๙) OCAC News ข่าวของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (จำนวนตามที่สำนักงานฯ กำหนดในแต่ละฉบับ)

(๑๐) Book Preview แนะนำหนังสือ อย่างน้อย ๕ เรื่อง/ฉบับ

(๑๑) Movie Preview แนะนำภาพยนตร์ อย่างน้อย ๔ เรื่อง / ฉบับ

(๑๒) Music Preview แนะนำดนตรี อย่างน้อย ๕ เรื่อง / ฉบับ

(๑๓) Art Agenda ตารางนิทรรศการที่น่าสนใจ

(๑๔) คอลัมน์สัญจร เป็นคอลัมน์อื่น ๆ ที่สอดคล้องกับประเด็นหลัก (ธีม) ของนิตยสารแต่ละฉบับ โดยเพิ่มเติมให้นิตยสารเกิดความสมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องเสนอให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๑.๔ การจัดพิมพ์นิตยสาร

(๑) ควบคุมขั้นตอนการจัดหน้าของโรงพิมพ์ จัดพิมพ์นิตยสารฯ และควบคุมกระบวนการไปจนถึงสิ้นสุดขั้นตอนการพิมพ์จนออกมาเป็นนิตยสารฉบับสมบูรณ์

(๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์นิตยสารจำนวน ๒ ฉบับ (ฉบับที่ ๓๐-๓๑) จำนวน ฉบับละ ๓,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ เล่ม

๕.๒ จัดทำนิตยสารอาร์ตสแควร์ ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล (E-Pub) รายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ จัดทำนิตยสารอาร์ตสแควร์จากรูปแบบสิ่งพิมพ์ให้เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล โดยเพิ่มภาพประกอบในคอลัมน์ต่างๆ ในแต่ละฉบับ ดังนี้

(๑) ภาพนิ่ง อย่างน้อย ๘ ภาพ / คอลัมน์

(๒) ภาพเคลื่อนไหว/คลิปวิดีโอ อย่างน้อย ๑ คลิปหรือลิงค์หรือตัวอย่าง/เรื่อง

ในคอลัมน์ ดังนี้

คอลัมน์ Book Preview

คอลัมน์ Movie Preview

(๓) ลิงค์ดนตรี/เพลงประกอบในคอลัมน์ที่เกี่ยวข้อง เช่น Music Preview

อย่างน้อย ๔ ลิงค์

(๔) บันทึกเสียงอ่านนิตยสารอาร์ตสแควร์ทั้งเล่ม

๕.๒.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดทำรายละเอียดต่างๆ เช่น งานถ่ายภาพ เคลื่อนไหว งานบันทึกเสียง งานตัดต่อ ทั้งตัดต่อ / คลิป / เสียง ค่าตอบแทนการอ่าน การบรรยาย ภาพประกอบ หรือค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ ฯลฯ

๕.๒.๓ รับผิดชอบในการนำนิตยสารอาร์ตสแควร์ ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล (E-Pub) เผยแพร่ ใน Google Play สโตร์ หรือร้านหนังสือออนไลน์ที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๑ แห่ง

๕.๓ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นิตยสารอาร์ตสแควร์ ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล (E-Pub) ในรูปแบบแผ่นพับ/แผ่นปลิว รายละเอียดดังนี้

๕.๓.๑ ออกแบบและจัดวางเลย์เอาท์ ของแผ่นพับหรือแผ่นปลิว โดยมีรูปแบบ ดังนี้

(๑) ขนาด .A๔.

(๒) กระดาษ .๘๐ ปอนด์.

(๓) จัดพิมพ์ ๔ สี

๕.๓.๒ จัดพิมพ์ จำนวน .๓๐๐๐. แผ่น โดยรับผิดชอบการควบคุมขั้นตอนการจัดพิมพ์ และค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์

๕.๔ รายละเอียดเพิ่มเติม

๕.๔.๑ การดำเนินการผลิตต้นฉบับของนิตยสารและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล (E-Pub) แต่ละเล่ม จะต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการพิมพ์ และเผยแพร่ หากผลการจัดทำมีคุณภาพไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำใหม่และแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งประการใด

๕.๔.๒ การผลิตในแต่ละฉบับ ภาพประกอบ / สัญลักษณ์หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพประกอบ / สัญลักษณ์ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕.๔.๓ รูปแบบของนิตยสาร ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแต่เพียงผู้เดียว

๕.๔.๔ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการอย่างน้อย ๑๐ วันทำการ

๕.๔.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๕.๕ การส่งมอบงานมีรายละเอียดดังนี้

๕.๕.๑ นิตยสารอาร์ตสแควร์ จำนวน ๒ ฉบับ (ฉบับที่ ๓๐-๓๑) ฉบับละ ๓,๐๐๐ เล่ม

๕.๕.๒ บันทึกนิตยสารอาร์ตสแควร์ ในรูปของไฟล์ PDF ลงแผ่น CD จำนวน ๒ แผ่น/ฉบับ

๕.๕.๓ รายงานผลการเผยแพร่ นิตยสารอาร์ตสแควร์ ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล (E-Pub) ใน Google Play สโตร์ หรือร้านหนังสือออนไลน์ที่ได้รับความนิยม

๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-กันยายน ๒๕๖๐

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

งวดที่ ๑ จ่ายเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบนิตยสารอาร์ตสแควร์ ฉบับที่ ๓๐ พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ นิตยสารอาร์ตสแควร์ ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือหนังสือดิจิทัล (E-Pub) ครบถ้วน
งวดที่ ๒ จ่ายเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบนิตยสารอาร์ตสแควร์ ฉบับที่ ๓๑ ครบถ้วน

๘. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้ที่มีความชำนาญในการจัดทำนิตยสาร ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงาน ในเรื่องของมีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาสาระ / กิจกรรม / การสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นอย่างดี และกระบวนการผลิต การออกแบบ การจัดทำรูปเล่ม และการควบคุมการพิมพ์ เป็นผู้ดำเนินงาน

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๔ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

.....