

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference: TOR) โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๖)

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมทั้งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันจากภายในประเทศ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นพลังสำคัญในการเร่งรัด การกระตุ้นระบบเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายในแนวทางการขับเคลื่อนโดยประชารัฐ ที่มีการบูรณาการงานร่วมกันของภาครัฐ เอกชน และชุมชน ร่วมกันคิดร่วมทำเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม (สำนักงานฯ) ได้นำศิลปะร่วมสมัยขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม โดยใช้งานด้านเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในพันธกิจที่ ๒ : ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยสำนักงานฯ ได้ดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบรุ่นใหม่ ได้ลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง โดยการบูรณาการระหว่างการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเรขศิลป์ การสร้างสรรค์ผลงานจริงของผู้เข้าแข่งขัน การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้สามารถผลิตได้เอง พร้อมการบันทึกเทปโทรทัศน์และผลิตเป็นรายการชนช่างกราฟิก เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น ผ่านรูปแบบรายการโทรทัศน์ ประเภทรายการการแข่งขันทักษะทางศิลปวัฒนธรรม สาขา “เรขศิลป์” รายการ “ชนช่างกราฟิก” ซึ่งออกอากาศต่อเนื่องเป็นปีที่ ๕ และได้รับความสนใจจากนิสิต นักศึกษา ในสาขาเรขศิลป์ หรือกราฟิกดีไซน์ และผู้ที่สนใจเพิ่มมากขึ้นมาโดยตลอด

ในปีที่ผ่านมาสำนักงานฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ในจังหวัดที่เป็นเมืองศิลปะคือจังหวัดเชียงราย และจังหวัดกระบี่ และในปี ๒๕๖๔ นี้ สำนักงานฯ ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่” ขึ้น เพื่อต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดอื่น โดยในปีนี้นี้อำนาจสำนักงานฯ ได้เลือกจังหวัดนครราชสีมาอีกหนึ่งเมืองศิลปะเป็นพื้นที่ดำเนินการ โดยคัดเลือกชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำในจังหวัดนครราชสีมา และให้นักออกแบบรุ่นใหม่ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อนำความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างนักออกแบบและชุมชน และต้องพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้สามารถผลิตและนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแล้วมาจำหน่ายได้จริง พร้อมทั้งบันทึกการดำเนินงานและผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ประเภทรายการการแข่งขันทักษะ ด้านเรขศิลป์ หรือกราฟิกดีไซน์ รายการชนช่างกราฟิก ซีซั่น ๖ โดยวางเป้าหมายให้นักออกแบบรุ่นใหม่สามารถนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและชาวชุมชนสามารถผลิตและนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มมาจำหน่ายได้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ด้านการออกแบบอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์ของศิลปินรุ่นใหม่ แก่ผู้ที่สนใจผ่านสื่อโทรทัศน์

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการต่อยอดการสร้างสรรค์งานด้านเรขศิลป์ ให้เป็นที่ยอมรับ และรู้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชนโดยใช้งานเรขศิลป์พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน

๒.๕ นำความรู้ด้านเรขศิลป์ (Graphic Design) มาใช้ในการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านกายภาพในชุมชน และด้านการจัดการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เยาวชน นิสิต นักศึกษา ที่มีพื้นฐานในงานเรขศิลป์

๓.๒ ผู้ประกอบอาชีพทางด้านงานเรขศิลป์

๓.๓ ชุมชนที่สนใจการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓.๔ ผู้ประกอบการ

๔. ระยะเวลาแล้วเสร็จ

๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๕. ขอบเขตงาน

๕.๑ คัดเลือกชุมชนในจังหวัดนครราชสีมาที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชน อันจะเป็นการสร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน จำนวน ๕ ชุมชน

๕.๒ คัดเลือกเยาวชน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา เพื่อเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕ ทีม ๆ ละ ๒ คน

๕.๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย เป็นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้เยาวชนที่มีความสนใจและมีพื้นฐานในงานออกแบบเรขศิลป์ (กราฟิกดีไซน์) ได้มีโอกาสเรียนรู้ และลงมือปฏิบัติจริง จำนวนอย่างน้อย ๕ ครั้ง

๕.๔ จัดการพัฒนาชุมชนทั้ง ๕ ชุมชน โดยผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง ๕ ทีมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าและบริการของชุมชน และพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้สามารถผลิตได้เอง

๕.๕ ผลิตรายการเกมโชว์การแข่งขันทักษะด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ ชื่อรายการ ชนช่างกราฟิก เพื่อถ่ายทอดการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ที่ถูกนำไปใช้ได้จริง เพื่อเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ อาทิ facebook youtube จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๒๐ นาที

๕.๖ นำรายการเกมโชว์ที่ผลิต ตามข้อ ๕.๕ เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๗ ครั้ง

๕.๗ การประชาสัมพันธ์

๕.๘ การประเมินความพึงพอใจชุมชน เยาวชน และวิทยากร และเรตติ้งของรายการ

๕.๙ จัดทำ...

๕.๔ จัดทำทำเนียบของผู้เข้าร่วมรายการและผู้เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของชุมชน เยาวชน และ

วิทยากร

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกชุมชน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกชุมชนในจังหวัดนครราชสีมาที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังคงขาดอัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชน อันจะเป็นการสร้างรายได้ และ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน จำนวน ๕ ชุมชน ดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเปิดรับสมัครชุมชนที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ โดยจัดทำใบสมัคร ทั้งนี้ใบสมัครจะต้องระบุให้ชุมชนที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ นำเสนอข้อมูลอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(๑) ข้อมูลรายละเอียดของชุมชน (พร้อมภาพประกอบ) เช่น สถานที่ตั้ง จำนวนประชากร เป็นต้น

(๒) ข้อมูลเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่โดดเด่นของชุมชน (พร้อมภาพประกอบ)

(๓) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนอย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ (พร้อมภาพประกอบ)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการรับสมัครชุมชนเข้าร่วมโครงการฯ โดยจัดส่งใบสมัครมายังสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หรือสถานที่ที่สำนักงานฯ กำหนด

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการพิจารณาคัดเลือกชุมชน โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะต้องมีส่วนร่วมในการคัดเลือกชุมชนด้วย โดยจะต้องจัดเตรียมเอกสารการคัดเลือก จัดทำคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ โดยนำเสนอรายชื่อเพื่อให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าตอบแทน ค่าที่พัก ค่าเดินทาง หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดระหว่างการคัดเลือก

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการคัดเลือกชุมชนนำเสนอสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๖.๒ การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรับสมัครและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา จำนวน ๕ ทีม ๆ ละ ๒ คน รายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๖.๒.๑ กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกเยาวชน นิสิต นักศึกษา เพื่อเข้าร่วมโครงการ โดยให้สมัครเข้ามาเป็นทีม ๆ ละ ๒ คน นำเสนอต่อสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

๖.๒.๒ จัดเตรียมเอกสารการรับสมัคร

๖.๒.๓ จัดทำคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ โดยต้องนำเสนอรายชื่อเพื่อให้สำนักงานฯ เห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๖.๒.๔ ดำเนินการเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ โดยต้องดำเนินการให้มีเยาวชนเข้าร่วมการสมัครจากทุกภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ทีม ทั้งนี้กระบวนการคัดเลือกผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีขั้นตอนการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๖.๒.๕ จัดหาผู้ดำเนินรายการในระหว่างการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ อาทิ ค่าจัดเตรียมสถานที่ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

๖.๒.๗ บันทึก...

๖.๒.๗ บันทึกเทปการดำเนินการคัดเลือก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในระบบ Digital Video HD เพื่อนำไปผลิตเป็นรายการชนช่วงกราฟิก ซีซั่น ๖ ต่อไป

๖.๒.๘ สรุปผลการคัดเลือกนำเสนอต่อสำนักงานฯ การพิจารณาผลการคัดเลือกจากการนำเสนอผลงานของผู้สมัครตามโจทย์ที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

๖.๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย

๖.๓.๑ การจัดหาวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรในการอบรม รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ดำเนินการประสานผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศิลปะร่วมสมัย (เรขศิลป์) เพื่อเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยต้องขอความเห็นชอบจากสำนักงานก่อนดำเนินการ

(๒) ดำเนินการประสานงานและจัดหาผู้ช่วยวิทยากรตามความเหมาะสม

(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนของวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นในการดำเนินการและการประสานงานวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร

๖.๓.๒ จัดทำหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการและแผนการดำเนินงานการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างทำหน้าที่ในการจัดทำหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการและแผนการดำเนินงานการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

(๒) หลักสูตร ต้องมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยต้องนำผู้เข้าร่วมโครงการลงพื้นที่ชุมชน เพื่อการศึกษาข้อมูลชุมชน เรียนรู้ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และถ่ายทอดทักษะการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน เพื่อให้เกิดผลในการพัฒนาบรรจุกิจภัณฑ์และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับคัดเลือกทั้ง ๕ ชุมชน ตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ชุมชนละ ๓ ผลงาน โดยมีเนื้อหาการอบรม อาทิ

- การสร้างเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ด้วยงานออกแบบเรขศิลป์ (กราฟิกดีไซน์)

- การผลิตแบบ Low Cost เน้น Hand Made แต่มีคุณค่าสูง และการเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีเรื่องความภาคภูมิใจในท้องถิ่นตน ต่อคนในชุมชนและนำเสนอสู่สังคมภายนอก

- การจัดทำแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน

(๓) จัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด สำหรับผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชน

(๔) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ

(๕) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการอบรมฯ อาทิ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ และอุปกรณ์การเรียนการสอนรวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ตามที่วิทยากรร้องขอ

(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(๗) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(๘) ดำเนินการอบรมฯ ให้แก่ผู้สมัครโดยให้ผู้สมัครได้มีโอกาสเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง และแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยตรงกับวิทยากร

(๙) ดำเนินการบันทึกเทปการอบรมตลอดระยะเวลาการอบรมทุกครั้ง

(๑๐) จัดหา...

(๑๐) จัดหาผู้ดำเนินรายการ เพื่อทำหน้าที่ดำเนินรายการระหว่างการอบรม อย่างเหมาะสม

(๑๑) จัดเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน และอำนวยความสะดวกในระหว่างการจัดอบรม อย่างเหมาะสมพอเพียง

๖.๔ การลงพื้นที่ชุมชน

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง ๕ ทีม ลงพื้นที่ชุมชนทั้ง ๕ ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการลงพื้นที่ อาทิ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อการออกแบบของผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร โดยการลงพื้นที่ที่เกิดขึ้น ต้องมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ครอบคลุม รายละเอียดดังนี้

(๑) การลงพื้นที่ชุมชน เพื่อสำรวจ ศึกษาดูงาน นำมาวิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของชุมชนนำทีมที่ปรึกษาทั้งหมดลงพื้นที่ชุมชน เพื่อสำรวจ ศึกษาดูงาน สัมผัสวิถีชีวิต

(๒) การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสาธิตและพัฒนาทักษะให้คนในชุมชนสามารถทำได้จริงตามแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สำหรับการใช้ในการดำเนินงานตามแผนงานของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

(๓) ค้นหาทีมผู้ชนะ โดยมีคณะกรรมการ ต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพ และตัวแทนชุมชนเป็นผู้ให้คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ในการตัดสินการแข่งขันและการให้คะแนน อาทิ

- ๒๕% เป็นคะแนนการประเมินศักยภาพของชุมชนและเอกลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งสินค้าและบริการของชุมชน

- ๒๕% เป็นคะแนนการประเมินการนำสิ่งที่วิเคราะห์มาทำแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน

- ๒๕% เป็นคะแนนการประเมินการสร้างวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำไปสาธิตและพัฒนาทักษะให้คนในชุมชนสามารถทำได้จริง

- ๒๕% เป็นคะแนนการประเมินวิธีการสาธิตและพัฒนาทักษะให้คนในชุมชนสามารถทำได้จริง

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพนิ่งและเทปโทรทัศน์อย่างละเอียดในระบบ Digital Video HD ตลอดการดำเนินการ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔ สอดแทรกการสัมภาษณ์ของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และหรือ คณะกรรมการ วิทยากร ชุมชน เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

๖.๖ การผลิตรายการเกมโชว์ รายการชนข้างกราฟิก ซีซั่น ๖

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างเป็นผู้ผลิตรายการเกมโชว์ด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาวิชาชีพ เพื่อการเรียนรู้และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย สาขาวิชาชีพ รายการชนข้างกราฟิก ซีซั่น ๖ ตามข้อ ๕.๕ รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) ในการผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบรายการ เกมโชว์ เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน มีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที โดยองค์ประกอบของรายการต้องมีรายละเอียด อาทิ การแนะนำทีมที่เข้ารอบ การแนะนำ ๕ ชุมชน และกติกาการให้คะแนน...

การให้คะแนน การอบรมเชิงปฏิบัติการ การลงพื้นที่ชุมชน การสาธิต และพัฒนาทักษะให้คนในชุมชนสามารถทำได้จริง การสรุปผลการแข่งขัน และการประกาศรางวัล

(๒) จัดทำบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ (Script/Storyboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน ตามแนวคิดและรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการ

(๓) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง ๑ คน เพื่อใช้ในการดำเนินรายการ

(๔) จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์หรือที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อทำหน้าที่คณะกรรมการให้ความเห็นต่อผลงานที่นักศึกษาแต่ละทีมได้รับโจทย์และมานำเสนอผลงาน

(๕) จัดทำฉากเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของรายการตามความเหมาะสม อย่างน้อย ๑ ฉาก

(๖) จัดพิธีการประกาศผลและมอบรางวัล

(๗) ตัดต่อ บันทึกภาพและเสียง ทำดนตรีประกอบ ทำกราฟิก ให้เหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด ด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ และผลิตเป็นรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที

โดยมีรายละเอียดการถ่ายทำและตัดต่อดังนี้

ระบบการถ่ายทำ ถ่ายทำและบันทึกเทปด้วยระบบ Digital Video HD หรือระบบที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าหรือสูงกว่า ซึ่งให้ความคมชัดสูง รวมถึงจัดหา อุปกรณ์เสริมตามความเหมาะสม เพื่อให้ได้ภาพที่มีความสวยงาม

การตัดต่อ ตัดต่อด้วยระบบ Digital โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ สื่อสารให้เข้าใจง่าย มีเสียงดนตรีประกอบเพื่อให้น่าสนใจ โลโก้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก

ระบบเสียง วางเพลงประกอบพร้อมเสียง Sound Effect ตามความเหมาะสม

พิธีกรและ/หรือเสียงบรรยาย ใช้พิธีกรและหรือผู้บรรยายมืออาชีพ โดยนำเสนอให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเลือก

๖.๖.๒ การเผยแพร่ ผู้รับจ้างต้องนำรายการที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี หรือทีวีดิจิตอล ช่องใดช่องหนึ่ง ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ตอน

๖.๗ การประชาสัมพันธ์

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ รับทราบของชุมชน เยาวชน นิสิต นักศึกษา และเข้าร่วมโครงการ รวมถึงติดตามชมรายการ ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๗.๒ ผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลลงในเฟซบุ๊ก ชนช่างกราฟิก เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตลอดสัญญาการดำเนินงาน

๖.๗.๓ บันทึกการรายการเกมโชว์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ รายการชนช่างกราฟิก ที่ดำเนินการผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ตอน จัดทำในรูปแบบ DVD Box set จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมออกแบบปกอย่างสวยงาม

๖.๘ การประเมินผล

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการดำเนินงาน โดยจัดทำแบบสอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ประกอบด้วย กลุ่มเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการ กลุ่มวิทยากร และหรือคณะกรรมการ และกลุ่มชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

๖.๘.๒ ดำเนินการประเมินผลแบบสอบถาม และสรุปผลเสนอต่อสำนักงาน

๖.๘.๓ สรุปผลการรับชมรายการ / Rating รายการเสนอต่อสำนักงานฯ

๖.๘.๔ จัดทำทำเนียบของผู้เข้าร่วมรายการและผู้เกี่ยวข้องทั้งในส่วนของชุมชน เยาวชน และวิทยากร คณะกรรมการ เสนอต่อสำนักงานฯ

๗. เงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ การผลิตสื่อทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นภาพ /เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/ สัญลักษณ์หรืออื่นใด จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ ฯลฯ บริษัทจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้ให้ข้อมูล/ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงานค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

๗.๓ บทถ่ายทำ/สื่อที่ผลิต จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการผลิต/ออกอากาศ

๗.๔ สื่อที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๗.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๘. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

การชำระเงิน ในวงเงินงบประมาณ ๓,๐๗๕,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดเป็นแบบเหมาจ่ายโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด ต้องไม่เกินงบประมาณที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด กำหนดชำระเงิน ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วน และส่งมอบงานแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจครบถ้วน ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๕ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน โดยประกอบด้วยรายละเอียด แผนการดำเนินงาน ประกอบด้วยแผนการคัดเลือกชุมชน แผนการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ แผนการผลิตและออกอากาศ รายชื่อชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก ร่างเสนอรายชื่อคณะกรรมการ วิทยากร แผนการผลิตรายการและการออกอากาศ และรายละเอียดการพัฒนาชุมชนเพื่อเกิดการท่องเที่ยวชุมชน และการสร้างรายได้ของสินค้าและบริการของชุมชน

(๒) จัดทำเอกสารเข้าเล่มเรียบร้อยสวยงาม จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๗๐ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

เอกสารรายงานการดำเนินงาน ประกอบด้วย

(๑) สรุปรายงานผลการคัดเลือกชุมชน

(๒) สรุปรายงานผลการคัดเลือกเยาวชน

(๓) บทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายรายการ จำนวน ๒ ชุด

(๔) รายงานการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๕ ครั้ง

(๕) รายงานการลงพื้นที่ ครั้งที่ ๑

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๑๕ เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) รายงานการลงพื้นที่ ครั้งที่ ๒

(๒) เอกสารสรุปผลโครงการ ในขั้นตอนการพัฒนา ๕ ชุมชนโดยเยาวชนทั้ง ๕ ทีม

รวมไปถึงสรุปผลการแข่งขันและการออกอากาศ จำนวน ๒ ชุด

(๓) เอกสารรายงานการออกอากาศ และหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ฉบับจริงพร้อมสำเนาจำนวน ๑ ชุด

(๔) แผ่นดีวีดีบันทึกโทรทัศน์ตอนที่ ๑-๗ จำนวน ๒ ชุด

(๕) Rating ของรายการ และการแปลผล

(๖) เอกสารการอบรม

(๗) External Hard disk (นามสกุล AVI.) จำนวน ๒ ชุด บันทึกข้อมูล Digital file ดังนี้

- ภาพเคลื่อนไหวการบรรยาย บรรยายภาคการอบรมเชิงปฏิบัติการ และลงพื้นที่ชุมชน

- ภาพนิ่งการจัดกิจกรรมในขั้นตอนการพัฒนา ๕ ชุมชนของเยาวชนทั้ง ๕ ทีม

จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ

- ต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วสมบูรณ์ทั้ง ๗ ตอน

- ไฟล์เอกสารการอบรม

- เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ

- แบบปก DVD Box Set รายการ

(๖) DVD Box Set จำนวน ๒๐๐ ชุด

๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การผลิตรายการโทรทัศน์ ด้านรายการเกมโชว์ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำองค์ความรู้ การลงพื้นที่ชุมชน การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เฟซบุ๊ก

๙.๒ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ การผลิตรายการโทรทัศน์ด้านรายการเกมโชว์ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำองค์ความรู้ การลงพื้นที่ชุมชน การเผยแพร่และจัดทำข้อมูลสื่อสารผ่านเฟซบุ๊ก

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๑๐.๒.๒ พิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

(๑) แนวความคิด (Concept) รูปแบบ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นดังต่อไปนี้

- ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ
- ๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบกิจกรรม
- ๓) แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน

(๒) จำนวนผลงาน/มูลค่าผลงาน คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) จำนวนผลการให้ความรู้ด้านเรขศิลป์ และการใช้เรขศิลป์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน

- ๒) มูลค่าผลงานรวม คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน
- ๓) แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน

(๓) เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ/ช่วงเวลาในการออกอากาศ/พิธีกรดำเนินรายการ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ๑) เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ คะแนนเต็ม ๘ คะแนน
- ๒) ช่วงเวลาในการออกอากาศ คะแนนเต็ม ๖ คะแนน
- ๓) ความมีชื่อเสียงของพิธีกรในรายการโทรทัศน์ คะแนนเต็ม ๖

คะแนน



ประธานกรรมการ

(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)



กรรมการ

(นายชาม เหล่าวิทยา)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



กรรมการ

(นายสมชัย สมทวงศ์วิริยะ)

นักวิชาการวัฒนธรรม

**เอกสารแนบท้ายขอบเขตของข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก ปีที่ ๖)**

เกณฑ์การพิจารณาคะแนน

เกณฑ์ราคา ๒๐%

เกณฑ์คุณภาพ ๘๐%

๑.๑ แนวความคิด (Concept) รูปแบบ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นดังนี้ ได้แก่

- (๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ
- (๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบกิจกรรม
- (๓) แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจนครบถ้วน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น	๑๐๐%	๓๐
๒	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๒ ประเด็น	๘๐%	๒๔
๓	แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๑ ประเด็น	๖๐%	๑๘

๑.๒ จำนวนผลงาน/มูลค่าผลงาน คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑.๒.๑ จำนวนผลงานในด้านกรให้ความรู้ในด้านเรขศิลป์ และการใช้เรขศิลป์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	๓ ผลงานขึ้นไป	๑๐๐%	๒๕
๒	๒ ผลงานขึ้นไป	๘๐%	๒๐
๓	๑ ผลงานขึ้นไป	๖๐%	๑๕

๑.๒.๒ มูลค่าผลงานรวม คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	๓,๕๐๐,๐๐๑ ขึ้นไป	๑๐๐%	๒๕
๒	๓,๒๐๐,๐๐๑ - ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐%	๒๐
๓	๒,๙๐๐,๐๐๐ - ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐%	๑๕

๑.๓ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ/ช่วงเวลาในการออกอากาศ/พิธีกรดำเนินรายการ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ดังนี้

๑.๓.๑ เรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ คะแนนเต็ม ๘ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๑ - ๒	๑๐๐%	๘
๒	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๓ - ๔	๙๐%	๗.๒
๓	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๕ - ๖	๘๐%	๖.๔
๔	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๗ - ๘	๗๐%	๕.๖
๕	เผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งอันดับ ๙ - ๑๐	๖๐%	๔.๘

หมายเหตุ ใช้ค่าเฉลี่ยความนิยมของสถานีโทรทัศน์ โดยคำนวณค่าเฉลี่ยความนิยมของกลุ่มผู้ชาย - หญิง ที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป (๑๕+) ทั่วประเทศ ของบริษัท AC Neilson ซึ่งต้องเป็นค่าเฉลี่ยรวมทั้งเดือน ณ เดือน.....

๑.๓.๒ ช่วงเวลาในการออกอากาศ คะแนนเต็ม ๖ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	ช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์)	๑๐๐%	๖
๒	ช่วงเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (เสาร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา ๒๓.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. (จันทร์ - อาทิตย์)	๙๐%	๕.๔
๓	ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. (เสาร์ - อาทิตย์) ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์)	๘๐%	๔.๘
๔	ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์) ช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. (จันทร์ - ศุกร์)	๗๐%	๔.๒

๑.๓.๓ ความมีชื่อเสียงของพิธีกรในรายการโทรทัศน์ คะแนนเต็ม ๖ คะแนน

ลำดับ	รายการ	เปอร์เซ็นต์การให้คะแนน	คะแนน
๑	ศิลปิน/ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง	๑๐๐%	๖
๒	พิธีกรรายการโทรทัศน์/พิธีกรรายการข่าวที่เป็นที่นิยม/ รู้จักของประชาชนทางโทรทัศน์	๘๐%	๔.๘
๓	พิธีกรรายการวาไรตี้ต่างๆ	๖๐%	๓.๖
๔	ศิลปิน/ดารานักแสดง	๔๐%	๒.๔