



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

แผนปฏิบัติการ
ส่งเสริมจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

คำนำ

คณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้านสนับสนุน ส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร และมีบทบาทสำคัญในการติดตาม ควบคุม ดูแลบุคลากรในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินการเสริมสร้างจริยธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้มาตรฐานจริยธรรมที่ได้กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเรื่องการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความโปร่งใสภายใต้การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล บทบัญญัติรัฐธรรมนูญ และนโยบายของรัฐบาล โดยกำหนดทิศทางในเชิงปฏิบัติเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนจริยธรรมสำหรับบุคลากรในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย มาตรการ/แนวทางการปฏิบัติ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ระยะเวลาดำเนินการ โดยมีการสร้างความรู้ ความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักให้บุคลากรทุกระดับได้รับทราบเพื่อมิให้เกิดการฝ่าฝืน มาตรฐานจริยธรรมที่กำหนดไว้ และนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยมีกระบวนการติดตามและประเมินผลความสำเร็จในการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กรและเครือข่ายเพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนบรรทัดฐานของจริยธรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่ ยอมรับของสังคมสืบไป

คณะกรรมการจริยธรรม
ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑

สารบัญตาราง

บทที่		หน้า
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรและหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม	๓
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการด้านจริยธรรมในองค์กร	๔
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานในเรื่องจริยธรรมและส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของเครือข่ายให้มีกิจกรรมด้านการส่งเสริมจริยธรรม	๕
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การรณรงค์ส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๖
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕	การติดตามและประเมินผลความสำเร็จในการส่งเสริมจริยธรรม	๗

แผนปฏิบัติการ
ส่งเสริมจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. บทนำ

แผนแม่บทส่งเสริมจริยธรรม ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดดำเนินงานต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) โดยในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ นี้ คณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อแสดงรายละเอียดแผนปฏิบัติการ action plan รวม ๕ ยุทธศาสตร์ โดยแบ่งออกตามไตรมาสต่าง ๆ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมจริยธรรม ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ทั้งนี้ เพื่อให้การเสริมสร้างจริยธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ภายใต้มาตรฐานจริยธรรมที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง บรรลุตามเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความโปร่งใส ภายใต้การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อใช้เป็นแผนในการติดตามผลตามแผนแม่บทส่งเสริมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๒ เพื่อให้การดำเนินงานด้านจริยธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นไปตามประมวลจริยธรรมของข้าราชการพลเรือนที่กำหนดไว้

๓. แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทส่งเสริมจริยธรรม ประจำสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรและหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม

(๑.๑) กำหนดแนวนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรม

(๑.๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับการบริหารงานให้เกิดความโปร่งใสตามกรอบธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการงานด้านจริยธรรมในองค์กร

(๒.๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีความโปร่งใสเพื่อยกระดับค่าคะแนน ITA (Integrity and Transparency assessment)

(๒.๒) เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานในเรื่องจริยธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายให้มีกิจกรรมด้านการส่งเสริมจริยธรรม

(๓.๑) วรรณคดีสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรภายในให้มีคุณธรรมจริยธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

(๓.๒) เสริมสร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายในกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรณรงค์ส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

(๔.๑) ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และปลูกฝังในเรื่องการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” แก่บุคลากร สศร.

(๔.๒) ร่วมกับหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์พัฒนาช่องทางเผยแพร่การส่งเสริมจริยธรรมให้เข้าถึงบุคลากรในทุกกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การติดตามและประเมินผล ความสำเร็จในการส่งเสริมจริยธรรม

มีการติดตามและรายงานผลความสำเร็จในการส่งเสริมจริยธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรและหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม														
มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
๑.๑ กำหนดแนวนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมจริยธรรมประจำ สศร.	- จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำ สศร.	<u>ผลผลิต</u> - การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำ สศร. - แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำ สศร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ <u>ตัวชี้วัดผลผลิต</u> - จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำ สศร. (๔ ครั้ง/ปี)		↔		↔					↔	↔		- กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม - กลุ่มบริหารงานบุคคล
๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับการบริหารงานให้เกิดความโปร่งใสตามกรอบธรรมาภิบาล	- การให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมจริยธรรม ประจำ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ของคณะกรรมการฯ - การให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมประจำปี ของคณะกรรมการฯ	- มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ครอบคลุมบทบาท/พันธกิจ ของหน่วยงาน <u>ผลลัพธ์</u> - เกิดการขับเคลื่อนนโยบายตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรม ประจำ สศร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> - สศร. มีกลไกการดำเนินงานส่งเสริมจริยธรรมที่ชัดเจนและเป็นระบบ		↔		↔				↔	↔			

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรณรงค์ส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์														
มาตรการ/แนวทางปฏิบัติ	โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒											หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และปลูกฝังในเรื่องการพัฒนาจริยธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” แก่บุคลากร สศร โดยร่วมกับหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ พัฒนาช่องทางเผยแพร่เกี่ยวกับการส่งเสริมจริยธรรมให้เข้าถึงบุคลากรในทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์และเผยแพร่เรื่อง พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา - จัดหาช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้มีความต่อเนื่อง เช่น line สศร./โปสเตอร์/บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 	<p><u>ผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - line สศร /โปสเตอร์/บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น <p><u>ตัวชี้วัดผลผลิต</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเนื้อหาเพื่อประโยชน์ไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง/ปี - จำนวนช่องทางการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรในสำนักงานฯ เกิดการปลูกฝังในคุณธรรมจริยธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรในสำนักงานฯ ร้อยละ ๘๐ รับรู้และเข้าใจ 												<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม - ทุกกลุ่มงานในสศร.

