

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563)
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ	1
วิสัยทัศน์และพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1
ยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1
ภาพรวมโครงสร้างการบริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	2
การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4
แนวทางการดำเนินงาน	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดและหลักการ	7
ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	7
กรอบนโยบาย ICT2020	9
ร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับที่ 3 ประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561	11
ร่างนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม	14
บทที่ 3 สถานภาพปัจจุบัน	21
สถานภาพปัจจุบันของเครื่องคอมพิวเตอร์และเครือข่าย (Hardware & Network)	21
สถานภาพปัจจุบันของโปรแกรมและภาพรวมข้อมูลที่เป็นต่อการใช้งาน	23
สภาพปัจจุบันของบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	24
สรุปผลสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)	24
ความต้องการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	26
ข้อเสนอแนะด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	26
บทวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)	26
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	28
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	28
เป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	28
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	29
ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	30
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	30
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	30
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	31
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	31
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	32
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	32
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	33
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	33
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบ	33

สารบัญ

หน้า

เครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย	
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	34
ภาพรวมแผนปฏิบัติการ	35
ความจำเป็นของการบำรุงรักษาระบบ (Maintenance)	37
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 5 การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล	39
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	39
กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	40
หลักการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล	41
การติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ	41
การติดตามประเมินผล	42
บทที่ 6 สรุปรุทธศาสตร์และงบประมาณ	44
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	44
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	46
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	47
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	48
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบ	49
เครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย	
สรุปภาพรวมงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	50

บทที่ 1 บทนำ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม โดยได้จำแนกงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็น 9 สาขา ประกอบด้วย ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ ดนตรี และการขับร้อง สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขานั้นล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัย อันทรงคุณค่าในรูปแบบต่างๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่ สุนทรียะ และประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ตามประเพณีหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปะนั้นๆ โดยให้อำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
4. ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
5. ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป็นผู้นำการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

พันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

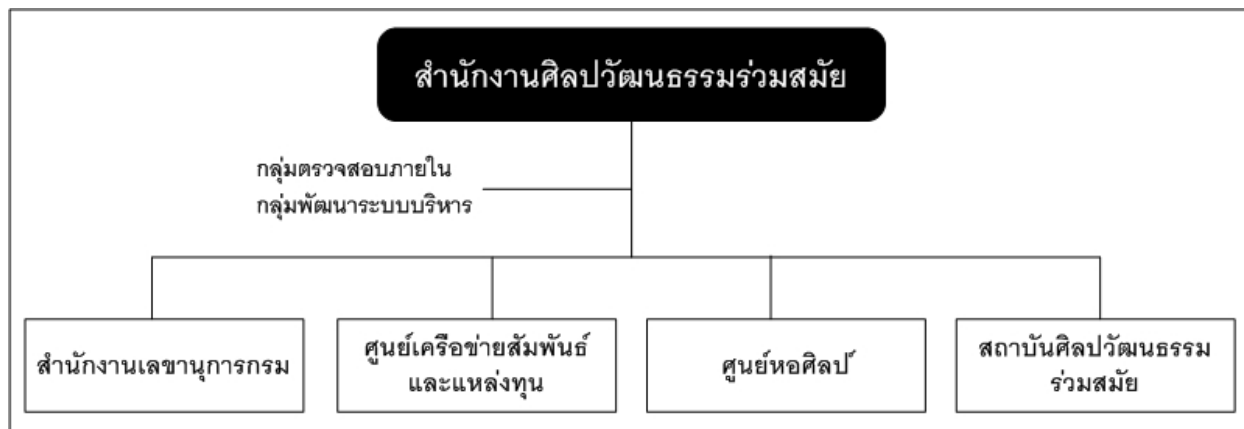
1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม
2. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีหอศิลป์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

1. ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. บูรณาการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเชิงรุก
3. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



ภาพรวมโครงสร้างการบริหารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



รูปที่ 1.1 โครงสร้างการบริหารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

1. สำนักงานเลขานุการกรม

บทบาทหน้าที่

- (ก) ปฏิบัติงานบริหารทั่วไปและงานสารบรรณของสำนักงาน
- (ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน
- (ค) ดำเนินงานเกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริม พัฒนา และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แผนงาน และโครงการของสำนักงาน รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตาม แผนงานและโครงการของหน่วยงานในสังกัด
- (ง) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ และการพัสดุ อาคารสถานที่และ ยานพาหนะของสำนักงาน
- (จ) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบและบริหารงานบุคคลของสำนักงาน
- (ฉ) ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับงานกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง งานนิติกรรมและ สัญญา งานที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ใน อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน
- (ช) ดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือและความสัมพันธ์กับต่างประเทศของสำนักงาน
- (ซ) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการการปฏิบัติงานของสำนักงาน
- (ฌ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ มอบหมาย

2. ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

บทบาทหน้าที่

- (ก) ศึกษา วิจัย และสำรวจ เพื่อกำหนดแผนการระดมทุนส่งเสริมการลงทุนทางศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
- (ข) ระดมทรัพยากรและบริหารจัดการแหล่งทุนหรือกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย



- (ค) ส่งเสริม สนับสนุนบุคคล องค์กรรัฐ เอกชน ชุมชน ในการสร้างสรรค์งาน และการระดมทุน ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งในและต่างประเทศ
- (ง) เชื่อมโยง ประสานงาน และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ทั้งในและต่างประเทศ
- (จ) กำกับ ติดตาม และประเมินผลกิจกรรมโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน หรือ กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ มอบหมาย

3. ศูนย์หอศิลป์

บทบาทหน้าที่

- (ก) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์ เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (ข) สนับสนุนทางวิชาการในการจัดการหอศิลป์
- (ค) เป็นศูนย์กลางเครือข่ายหอศิลป์และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (ง) เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงาน การจัดนิทรรศการ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (จ) ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูเกียรติศิลปิน และผู้สร้างงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (ฉ) แสวงหา และจัดหาผลงานทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเป็นสมบัติของชาติ
- (ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ มอบหมาย

4. สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

บทบาทหน้าที่

- (ก) ศึกษา วิเคราะห์ และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัย
- (ข) ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่การสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งประเภท งานวิจิตรศิลป์และงานประยุกต์ศิลป์
- (ค) ศึกษาและเผยแพร่ผลงานของศิลปิน และผู้สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้ง ประเภทงานวิจิตรศิลป์และงานประยุกต์ศิลป์
- (ง) พัฒนาระบบการถ่ายทอดความรู้และผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (จ) จัดกระบวนการเรียนรู้และประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการดำเนินชีวิต
- (ฉ) พัฒนาระบบและจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับ มอบหมาย



การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2547-2549) และฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2552-2556) พร้อมทั้งดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ อีกทั้งตอบสนองนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย แต่เนื่องจากแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 สิ้นสุดลง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายตามสถานการณ์ด้านการบริหารประเทศ และมีความต้องการเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการภาครัฐ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของหน่วยงานต่างๆในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวง เพื่อให้เกิดการศึกษาวิเคราะห์ข้อควรปรับปรุงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนความต้องการประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Road Map) ของกระทรวงวัฒนธรรม ในการจัดทำแผนงานการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านวัฒนธรรมของประเทศ รองรับการเชื่อมโยงร่วมกับหน่วยงานอื่นในลักษณะเดียวกัน รวมทั้งกลุ่มประเทศอาเซียน การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอต่อการใช้งาน การพัฒนาองค์ความรู้ในหน่วยงานส่วนภูมิภาค และสถาบันการศึกษาในสังกัด ผลักดันให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ด้านงานวัฒนธรรมที่ยั่งยืน สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง มีมาตรฐาน ตลอดจนมีความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยการจัดทำแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ จะประกอบด้วย

1. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม
2. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ดังนี้
 - 2.1 สำนักงานรัฐมนตรี
 - 2.2 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค)
 - 2.3 กรมการศาสนา
 - 2.4 กรมศิลปากร (ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)
 - 2.5 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 - 2.6 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
 - 2.7 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (ทั้งส่วนกลางและหน่วยงานส่วนกลางที่ตั้งในภูมิภาค)
 - 2.8 ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
 - 2.9 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
 - 2.10 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



แนวทางการดำเนินงาน

การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ ประกอบด้วย
 - 1.1 ประชุมหารือร่วมกับคณะทำงานของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อกำหนดแผนงานตลอดระยะเวลาโครงการฯ แนวทางการจัดประชุมและการจัดทำแผนแม่บทฯ
 - 1.2 ประชุมเปิดโครงการ (Kick off) นำเสนอผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรมและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ และภาพรวมแนวทางการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - 1.3 ศึกษาร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) และกรอบนโยบาย ICT 2020
 - 1.4 ศึกษาวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนภาพรวมโครงสร้างการบริหารของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - 1.5 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสภาพปัจจุบัน (Existing System) ของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
 - 1.6 สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานภายใต้สังกัด เพื่อรับทราบนโยบาย ภาพรวมความต้องการใช้งาน โครงการต่างๆ ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน
 - 1.7 จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ผู้แทนหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อรับทราบภาพรวมความต้องการใช้งาน โครงการต่างๆ ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน
 - 1.8 จัดทำรายงานสรุปสถานภาพปัจจุบัน (Existing System) ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัด
2. การจัดทำร่างแผนแม่บท และร่างบทสรุปผู้บริหาร ประกอบด้วย
 - 2.1 จัดทำร่างบทสรุปผู้บริหาร
 - 2.2 จัดทำร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งแต่ละฉบับประกอบด้วย
 - 2.2.1 บทนำ
 - 2.2.2 กรอบแนวคิดและหลักการ
 - 2.2.3 การวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)



2.2.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายด้าน ICT ของกระทรวงวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ภาพรวมแผนปฏิบัติการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงวัฒนธรรม กับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

2.2.5 การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามประเมินผล ประกอบด้วย

- โครงสร้างการบริหารจัดการตามแนวทางของร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย
- กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ

2.2.6 การติดตามประเมินผล

2.2.7 สรุพยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก/งบประมาณ ที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง

3. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่มีต่อร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
4. การจัดทำทสรุผู้บริหาร และแผนแม่บทฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย
 - 4.1 จัดทำทสรุผู้บริหารฉบับสมบูรณ์
 - 4.2 ปรับปรุงร่างแผนแม่บทฯ ตามความคิดเห็นของที่ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ฉบับสมบูรณ์

ภาพรวมโครงสร้างแผนแม่บท ซึ่งประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ตลอดจนแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง จะได้กล่าวอย่างละเอียดในบทต่อไป



บทที่ 2 กรอบแนวคิดและหลักการ

กรอบแนวคิดและหลักการในการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการศึกษาทิศทาง การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไปพอสังเขป) เพื่อตอบสนองหรือ สอดรับการพัฒนาที่เป็นเอกภาพในระดับชาติและระดับกระทรวง ประกอบด้วย

- ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 ประเทศไทย (ICT2020)
- ร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับที่ 3 ประเทศไทย (พ.ศ. 2557-2561)
- ร่างนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม

ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand” โดย Digital Thailand หมายถึง ประเทศไทย สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการทำ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จึงต้องภูมิทัศน์ ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ คือ

- ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) : Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ระยะที่ 2 (4 ปี) : Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ
- ระยะที่ 3 (10 ปี) : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ (Digital Thailand Fully Transformed)
- ระยะที่ 4 (10-20 ปี) : Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



ยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วเพียงพอกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาว โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัล ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชน สามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลอัจฉริยะในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์และจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน



ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่น และคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระยะ พ.ศ.2554-2563 ของประเทศไทย (ICT2020)

ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2563 จะมีการพัฒนาอย่างฉลาดการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และปัญญา โดยให้โอกาสแก่ประชาชนทุกคนในการมีส่วนร่วมกระบวนการพัฒนาอย่างเสมอภาค นำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ (Smart Thailand 2020) ที่ระบุว่า

“ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพาคนไทยสู่ความรู้และปัญญา
เศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนสังคมไทยสู่ความเสมอภาค”

โดยมีเป้าหมายหลักของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. มีโครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูง (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เหมือนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานทั่วไป โดยให้ร้อยละ 80 ของประชากรทั่วประเทศ สามารถเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในปี พ.ศ. 2558 และร้อยละ 95 ภายในปี พ.ศ. 2563
2. มีทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สู่อุตสาหกรรมบริการและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 มีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน และเพิ่มการจ้างงานบุคลากร ICT (ICT Professional) เป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของการจ้างงานทั้งหมด
3. เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT (โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม ICT (รวมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์) ต่อ GDP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 18
4. ยกกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทย โดยให้ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงที่สุดร้อยละ 25 (Top quartile) ของ Networked Readiness Index
5. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม) โดยเกิดการจ้างงานแบบใหม่ๆ ที่เป็นการทำงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
6. ทุกภาคส่วนในสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา โดยประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือการสื่อสารรูปแบบอื่นที่เป็น Broadband ให้มีความทันสมัย มีการกระจายอย่างทั่วถึงและมีความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ได้
 2. พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการพัฒนา และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรรณญาณและรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล
 3. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนารายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การเปิดการค้าเสรี และประชาคมอาเซียน
 4. ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐที่สามารถให้บริการประชาชน และธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล
 5. พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต ให้สามารถพึ่งตนเองและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะภาคการเกษตร ภาคบริการ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนภาคบริการในโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม
 6. พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างความเสมอภาคของโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร และบริการสาธารณะสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะที่ดี ได้แก่ บริการด้านการศึกษาและบริการสาธารณสุข ซึ่งมีมาตรการที่เน้นการเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม ดังนี้
- ข้อ 6.3 ส่งเสริมให้มีสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต และกระบวนการเรียนรู้ของประชาชน โดยจัดสรรทรัพยากรการสื่อสารสำหรับโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การพัฒนาสื่อดิจิทัลในภาษาท้องถิ่น การแปลสื่อหรือหนังสือการจัดทำสื่อภาษามือสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน พร้อมทั้งเร่งกำหนดมาตรฐานของประเทศ เรื่องรูปแบบของแฟ้มเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และสนับสนุนการทำงานในรูปแบบอาสาสมัคร เพื่อสร้างสื่อที่เหมาะสมกับชุมชน โดยใช้กลไกการทำงานของเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการทำงานร่วมกันของอาสาสมัคร
- ข้อ 6.5 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือสังคมเรียนรู้ออนไลน์ ที่สร้างสรรค์การจัดทำเว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายและการรวมกลุ่มทางสังคมที่เข้มแข็ง การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างสถาบันการศึกษา วัด ห้องสมุด ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งความรู้หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กระตุ้นให้เกิดการเผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และต่อยอดวิชาการสมัยใหม่จากแนวความคิดหรือความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างต่อยอดถ่ายทอดและบูรณาการความรู้ที่เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชน และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงตระหนักเข้าใจและเคารพในความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ในประเทศ



- ข้อ 6.6 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัยในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเร่งรัดการจัดทำกฎหมายหรือกฎระเบียบที่จำเป็นต่อการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย รวมทั้งรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่แล้ว และเกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากภัยออนไลน์ จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้หรือจัดการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและความรอบรู้สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันความเสี่ยงและอันตรายที่อาจมีในสังคมออนไลน์ ส่งเสริมการใช้กลไกทางสังคมเพื่อสร้างชุมชนหรือสังคมออนไลน์ในทางสร้างสรรค์ ตามแนวทางของการกำกับดูแลตนเอง
7. พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยภาพรวมจะเป็นประเด็นการใช้ระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะ ลดสัดส่วนการใช้กระดาษในหน่วยงานภาครัฐ และการออกข้อกำหนดการเพิ่มสัดส่วนการประชุมทางไกล และการทำงานจากที่บ้านผ่านเครือข่าย ICT ทั้งในการทำงานภายในหน่วยงานรัฐ และการติดต่อธุรกิจระหว่างภาครัฐกับเอกชน รวมทั้งลงทุนระบบจ่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผสมผสานระบบนิเวศน์ ตลอดจนออกแบบและควบคุมระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศหรือภัยธรรมชาติได้

ร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับที่ 3 ประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561

องค์ประกอบหลักของร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่3) ประเทศไทย ระยะเวลาปี พ.ศ. 2557-2561 ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์

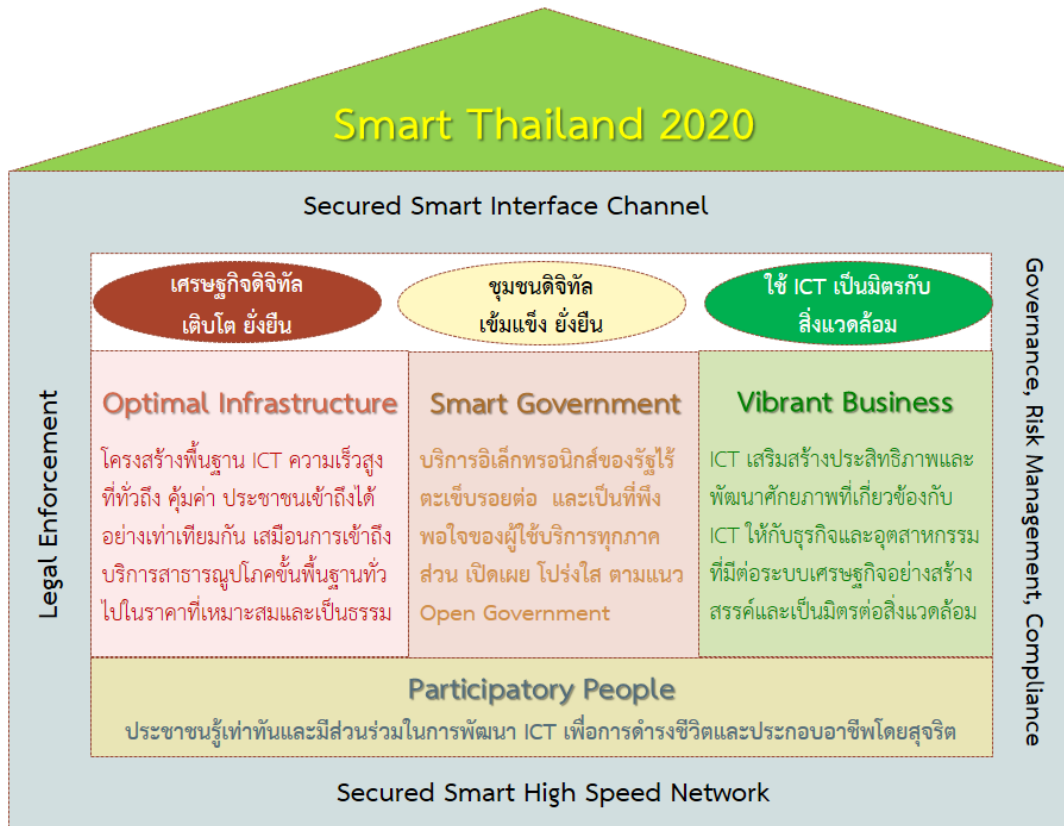
“พัฒนาสังคมอุดมปัญญาด้วย ICT เพื่อก้าวสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยทั่วถึง เท่าเทียม และมั่นคงปลอดภัยในทุกชุมชนและท้องถิ่น”
(Shape-up Smart Thailand toward Digital Society)

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“ภาครัฐและภาคเอกชนบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างฉลาด (Smart) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียง ส่งเสริมให้ธุรกิจสดใส (Vibrant) เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่คุ้มค่า (Optimal) ยกระดับมาตรฐานการพัฒนาทักษะทางสายอาชีพ ICT ให้ทัดเทียมระดับความร่วมมือภูมิภาค สร้างโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ รวมไปถึงชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วม (Participatory) พร้อมเข้าสู่ประชาคมเพื่อความมั่นคงและมั่นคงของภูมิภาค มุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Society) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



เป้าหมายหลักของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ทั้งหมดของ ร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่3) ประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561 ดังแสดงในรูปที่ 2.1



รูปที่ 2.1 แผนภาพเป้าหมายหลักและผลลัพธ์ของการพัฒนา

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. พัฒนาทุนมนุษย์ให้เข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT เพื่อการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพอย่างพอเพียง ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม มีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากบริการ ICT (Participatory People)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 1

“ทุนมนุษย์ด้าน ICT มีขีดความสามารถในการเข้าถึงและรู้เท่าทันในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียง (Sufficient) ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Innovative) มีความเป็นมืออาชีพในสายงาน ICT (Professional) และพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการ ICT ที่หลากหลายในสังคมยุคดิจิทัล (Participatory People)”

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียง (Sufficient) และคุ้มค่า (Optimal Infrastructure)



คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 2

“โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าสู่ยุคการพัฒนาแบบพอเพียง คุ่มค่าต่อการลงทุนและอัตราค่าบริการที่เหมาะสม (Optimal Infrastructure) พร้อมด้วยระบบความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม (Security) กับความเป็นส่วนตัว (Privacy) และสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร (Right to access) ประกอบด้วยโครงข่ายความเร็วสูงเข้าสู่ทุกชุมชน และท้องถิ่นโครงข่ายความเร็วสูง สำหรับภาคส่วนการพัฒนาที่สำคัญได้แก่ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร บริการท่องเที่ยว แรงงาน และการประกอบธุรกิจเป็นสำคัญ พร้อมทั้งจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายสาธารณะ (Public WiFi) เพื่อบริการชุมชนในที่สาธารณะและย่านธุรกิจที่เหมาะสม และการให้บริการในด้านความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้บริการ และมีโครงข่ายเชื่อมโยงกับต่างประเทศที่มีศักยภาพเพียงพอในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อกับประเทศในอาเซียนสู่ประเทศเศรษฐกิจชั้นนำของโลก”

3. ยกระดับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่นในแนวทางนวัตกรรมบริการ และมีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค (Smart Government)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 3

“บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐอยู่ภายใต้การดำเนินการของรัฐอย่างฉลาด (Smart Government) ที่ให้บริการแบบเปิด (Open) ไร้ตะเข็บรอยต่อระหว่างหน่วยงาน (Seamless) และอยู่บนพื้นฐานของความเข้าใจความต้องการของประชาชน (Anticipated) เน้นประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและความร่วมมือจากชุมชนและท้องถิ่น และความโปร่งใสในด้านข้อมูลข่าวสารและบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมด้วยระบบบริหารจัดการเชิงบูรณาการ”

4. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใส มีขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาคและระดับสากล โดยเฉพาะอุตสาหกรรม ICT เชิงสร้างสรรค์ และการใช้ ICT ในธุรกิจและอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Vibrant Business)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ 4

“ภาคธุรกิจจะเติบโตสดใส (Vibrant Business) ด้วยพลังจากธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ในเชิงสร้างสรรค์ (Creative) และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green) รวมทั้งประยุกต์ใช้ ICT เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productive) ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่จะเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในภาคส่วนของ SME ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งในด้านข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่ทันสมัยและทันการณ์ และกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาที่สำคัญ การบริการและอำนวยความสะดวกและการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม”



ร่างนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม

(ร่าง) นโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายวีระ โรจน์พจนรัตน์) ประกอบด้วย

1. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม

ใช้นโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ตามอำนาจหน้าที่ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านวัฒนธรรม ที่ได้แถลงไว้ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 โดยยึดกรอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เคยมอบไว้ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม ในวันที่เข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 19 กระทรวงวัฒนธรรม และตามที่ได้มอบไว้เพิ่มเติมในปีงบประมาณ 2558 และปีงบประมาณ 2559 ดังนี้

1.1 กรอบนโยบาย จะดำเนินงานให้กระทรวงวัฒนธรรม เป็นองค์กรขับเคลื่อนประเทศไทยในมิติทางวัฒนธรรม 3 มิติ (มอบไว้เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557) ประกอบด้วย

1.1.1 ปลุกฝัง ส่งเสริม พัฒนาสังคมไทย ให้เป็นสังคมที่มีความสงบสุข บนพื้นฐานค่านิยมแห่งความเป็นไทย 12 ประการ (ตามนโยบายหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ)

1.1.2 สร้างความอยู่ดีมีสุข การกินดีอยู่ดี นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติ จากการท่องเที่ยว สินค้า และบริการทางวัฒนธรรม และสินค้าจากภูมิปัญญาไทย

1.1.3 สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยของผู้คนในชาติ และสร้างสัมพันธ์อันดีกับนานาชาติ

1.2 แนวทางการทำงาน

1.2.1 สานต่องานเดิม โดยดำเนินงานตามกรอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2558 และปีงบประมาณ 2559 ตามที่ได้มอบหมายไว้ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557 วันที่ 22 มกราคม 2558 วันที่ 24 กันยายน 2558 และวันที่ 29 กันยายน 2558

1.2.2 ริเริ่มงานใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในลักษณะการบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ โดยยึดร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2558-2577) ร่างทิศทางแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2564) และนโยบายรัฐบาลรวมทั้งข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

2. จุดเน้นการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2560

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2560 มีจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมที่สำคัญ ดังนี้



2.1 การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

- 2.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์
- 2.1.2 ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 2.1.3 อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน
- 2.1.4 อนุรักษ์ พัฒนา และสืบสาน มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะ ปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ พื้นฟู ซ่อมแซม ปกป้อง คุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนา และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

2.2 การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

- 2.2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ
- 2.2.2 ทรนรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่
 - (1) วิถีถิ่น วิถีไทย เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้ประชาชนชาวไทย มีจิตสำนึกและพฤติกรรมการนิยมความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจ ไมตรี อาหาร พื้นบ้าน ประเพณี การแสดง และดนตรี พื้นบ้าน ผ้า การแต่งกายพื้นบ้าน ภาษาไทย/ภาษาถิ่น
 - (2) วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย รวมถึงร่วมมือ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกร่วมของชาวอาเซียน อาทิ ประเพณีร่วมของอาเซียน เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง การแสดงอาเซียน เช่น ฟุ่่น โขน (รามายณะ) หนึ่งใหญ่ ผ้า การแต่งกาย อาหาร วรรณกรรม ภาษา กิจกรรมทางศาสนา และภาพยนตร์
 - (3) มรดกไทย มรดกโลก เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยสู่นานาชาติทั่วโลก อาทิ มวยไทย อาหารไทย การแสดงโขนไทย ผ้า และการแต่งกายแบบไทย การขึ้นทะเบียนมรดกโลกและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นวดแผนไทย สปาและสมุนไพรไทย ภาพยนตร์ โดยทรนรงค์ผ่านการจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

2.3 การเสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ รวมถึงเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

- 2.3.1 เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ตามนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติและรัฐบาล
- 2.3.2 เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- 2.3.3 เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป



- 2.4 การพัฒนาและบริการการเรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- 2.4.1 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อาทิ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ชุมชนวัฒนธรรมต้นแบบ หอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ทางศาสนา กระจายภาพยนตร์เคลื่อนที่ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่
- 2.4.2 ผลิตสื่อเผยแพร่ บริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชนทั่วไป
- 2.4.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การจัดการความรู้ การนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหา และพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม
- 2.5 การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ
- 2.5.1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- 2.5.2 ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
- 2.5.3 พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- 2.5.4 ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณี หรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้จากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม
- 2.5.5 ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินทุกแขนง โดยยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปิน และปรับปรุงสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน
- 2.5.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์สังคม และเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ
- 2.6 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม
- 2.6.1 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม
- 2.6.2 ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระบบทุกระดับ
- 2.7 ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม
- 2.7.1 ส่งเสริมอัตลักษณ์และสังคมพหุวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทสังคมของจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 2.7.2 ส่งเสริมการใช้มิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกด้าน
- 2.8 การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล



- 2.8.1 เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี รวมทั้งนำมิติศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ
- 2.8.2 ผลิตสื่อเผยแพร่และส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ วัฒนธรรม และนำความเป็นไทยสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก

2.9 พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

- 2.9.1 พัฒนากฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 2.9.2 พัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- 2.9.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
- 2.9.4 เสริมสร้างและพัฒนากลไกอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษี มาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ฯลฯ
- 2.9.5 ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(ร่าง) โครงการสำคัญ (Flagship Project) ตามนโยบาย แนวทาง และจุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ที่	จุดเน้นการดำเนินงาน	โครงการสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่/จังหวัดเป้าหมายหลัก
1	การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และการอนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม	(1) โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ (2) โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามพระราชดำริ และการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ (3) โครงการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนา มาใช้ในชีวิตประจำวัน (4) โครงการอนุรักษ์ พัฒนา	ทุกหน่วยงาน ศน./ศก./สวธ. ศน./ศคธ. ทุกหน่วยงาน	



ที่	จุดเน้นการดำเนินงาน	โครงการสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่/จังหวัดเป้าหมายหลัก
		และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม		
2	การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	(5) โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	ทุกหน่วยงาน	
3	การเสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ รวมถึงเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	(6) โครงการเสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ (7) โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม (8) โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (9) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม	สป./ศน./สวธ./ศคธ./สศร./สพศ. สป./ศน./สวธ./ศคธ. สป./ศนง./สวธ./สศร./ทภ. ศน./ศคธ.	
4	การพัฒนาและบริการการเรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	(10) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม (11) โครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม (12) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและการบริการการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	
5	การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ	(13) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (14) โครงการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม (15) โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	สป./สวธ./สศร./ทภ. สป./ศน./ศก./สวธ./สศร. สป./ศน./ศก./สวธ./สศร./ศมส./ทภ.	



ที่	จุดเน้นการดำเนินงาน	โครงการสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่/จังหวัดเป้าหมายหลัก
		(16) โครงการส่งเสริมกิจกรรม ประเพณี หรือ เทศกาลสำคัญ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (17) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศิลปิน (18) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อก้าวสู่สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล	สป./ศน./ศก./สวธ./สศร./สบศ. สป./ศก./สวธ./สศร. ทุกหน่วยงาน	
6	การส่งเสริมและพัฒนาศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม	(19) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม	สบศ.	
7	ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม	(20) โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยงชายแดนใต้สันติสุข	สป./ศน./ศก./สวธ./สศร.	
8	การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียนและนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล	(21) โครงการเชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ (22) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	
9	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม	(23) โครงการพัฒนากฎหมายทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (24) โครงการพัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (25) โครงการพัฒนาศักยภาพและบูรณาการ	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	



ที่	จุดเน้นการดำเนินงาน	โครงการสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ	พื้นที่/จังหวัดเป้าหมายหลัก
		<p>การดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม</p> <p>(26) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาภาคเพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม</p> <p>(27) โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p> <p>ทุกหน่วยงาน</p>	



บทที่ 3
สถานภาพปัจจุบัน

สภาพปัจจุบันของเครื่องคอมพิวเตอร์และเครือข่าย (Hardware & Network)

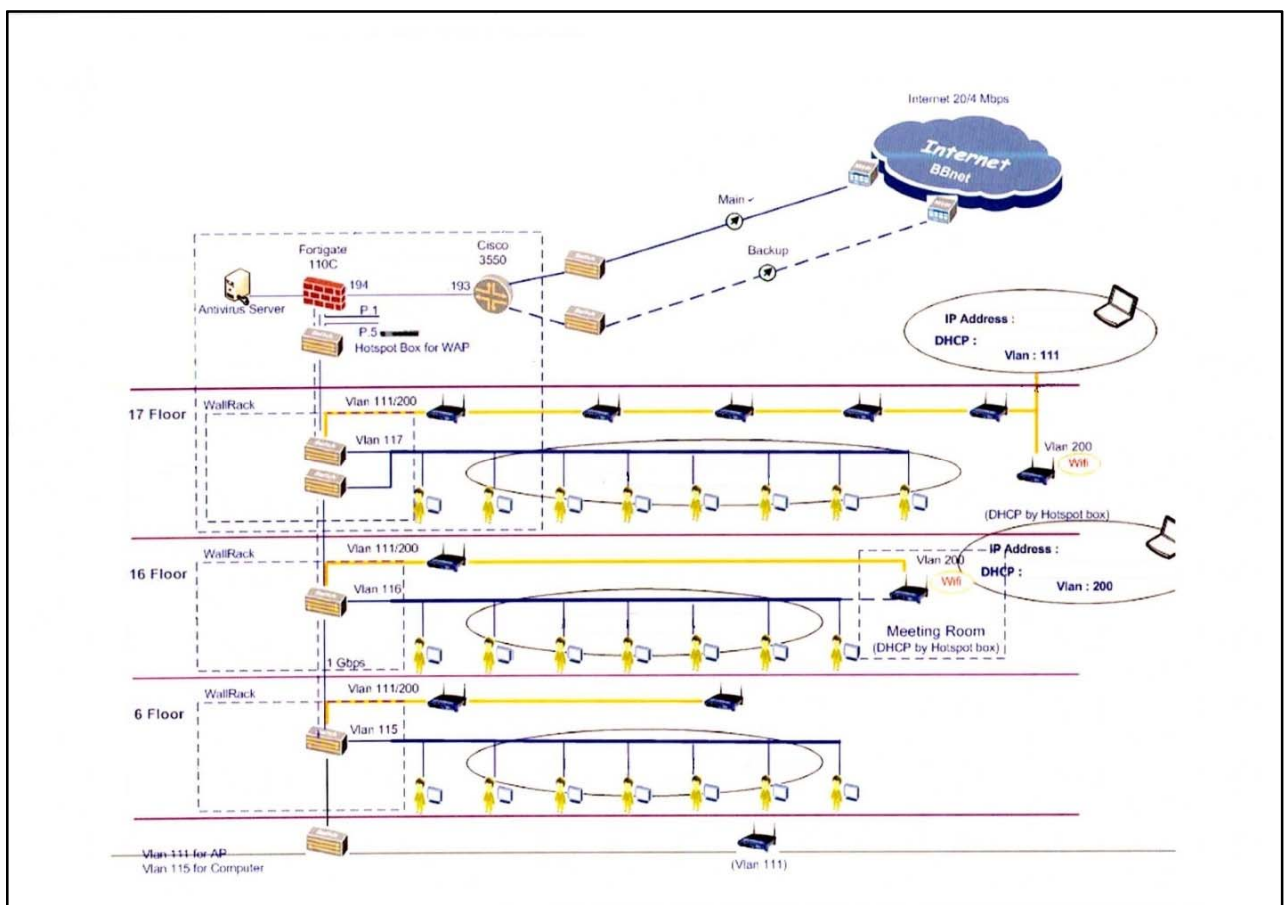
การสำรวจสถานภาพปัจจุบันของเครื่องคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพร้อมและความเหมาะสมเบื้องต้นของการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ ที่จำเป็นต่อการบริหารและปฏิบัติงานของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในองค์กร (แต่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการตรวจสอบทะเบียนครุภัณฑ์และการจัดสรรงบประมาณ) ซึ่งผลการสำรวจพบว่าสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีสถานภาพการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ณ เดือนกรกฎาคม 2558 ดังนี้

ลำดับ	รายการครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย	การจัดสรรและติดตั้งใช้งานในแต่ละปีงบประมาณ (จำนวนเครื่อง)								
		2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
1	เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน	5	9	-	-	17	-	-	18	12
2	เครื่องคอมพิวเตอร์งานกราฟฟิก	2	3	-	-	-	-	-	-	3
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ห้องประชุม	-	2	-	-	-	-	-	-	-
4	เครื่องคอมพิวเตอร์ Workstation	-	-	-	-	1	-	-	-	-
5	เครื่องคอมพิวเตอร์ Notebook	-	3	3	-	25	12	-	11	-
6	เครื่องคอมพิวเตอร์ IMac	-	-	1	-	-	-	-	-	-
7	เครื่องควบคุมและสำรองไฟ	-	7	-	-	-	-	-	23	-
8	เครื่องพิมพ์ (Printer)	-	-	-	4	-	-	-	-	-
9	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ขาว-ดำ	-	2	-	-	-	-	-	10	3
10	เครื่องพิมพ์เลเซอร์สี	-	-	-	-	-	2	3	4	3
11	เครื่องพิมพ์เอกสารสี (All in one)	-	-	-	-	-	2	-	3	-
12	เครื่องพิมพ์ Inkjet (สี/ขาว-ดำ)	-	-	-	-	4	-	-	-	-
13	เครื่องพิมพ์สี (Inkjet) ขนาด A3	-	-	-	-	-	-	-	-	3
14	เครื่อง Printer Photo smart	-	-	1	-	-	-	-	-	-
15	เครื่อง LCD Projector	-	1	-	-	-	-	-	-	-
16	จอแบน CRT ขนาด 17"	-	1	-	-	-	-	-	-	-
17	จอ Monitor ขนาด 17" LCD	-	-	3	1	-	-	-	-	-
18	จอ Monitor ขนาด 20 นิ้ว	-	-	-	-	-	1	5	8	-
19	External disk 320 และ 500 GB	-	1	-	5	-	6	-	7	-
20	DVD Writer External	-	1	-	1	-	-	-	-	-
21	เครื่องฉาย Projector ระดับ XGA	-	-	-	1	-	-	-	-	1
22	เครื่องฉายทีบแสง	-	-	-	-	-	-	-	-	2
23	Scanner ระดับศูนย์บริการ	-	-	-	-	3	-	2	2	-



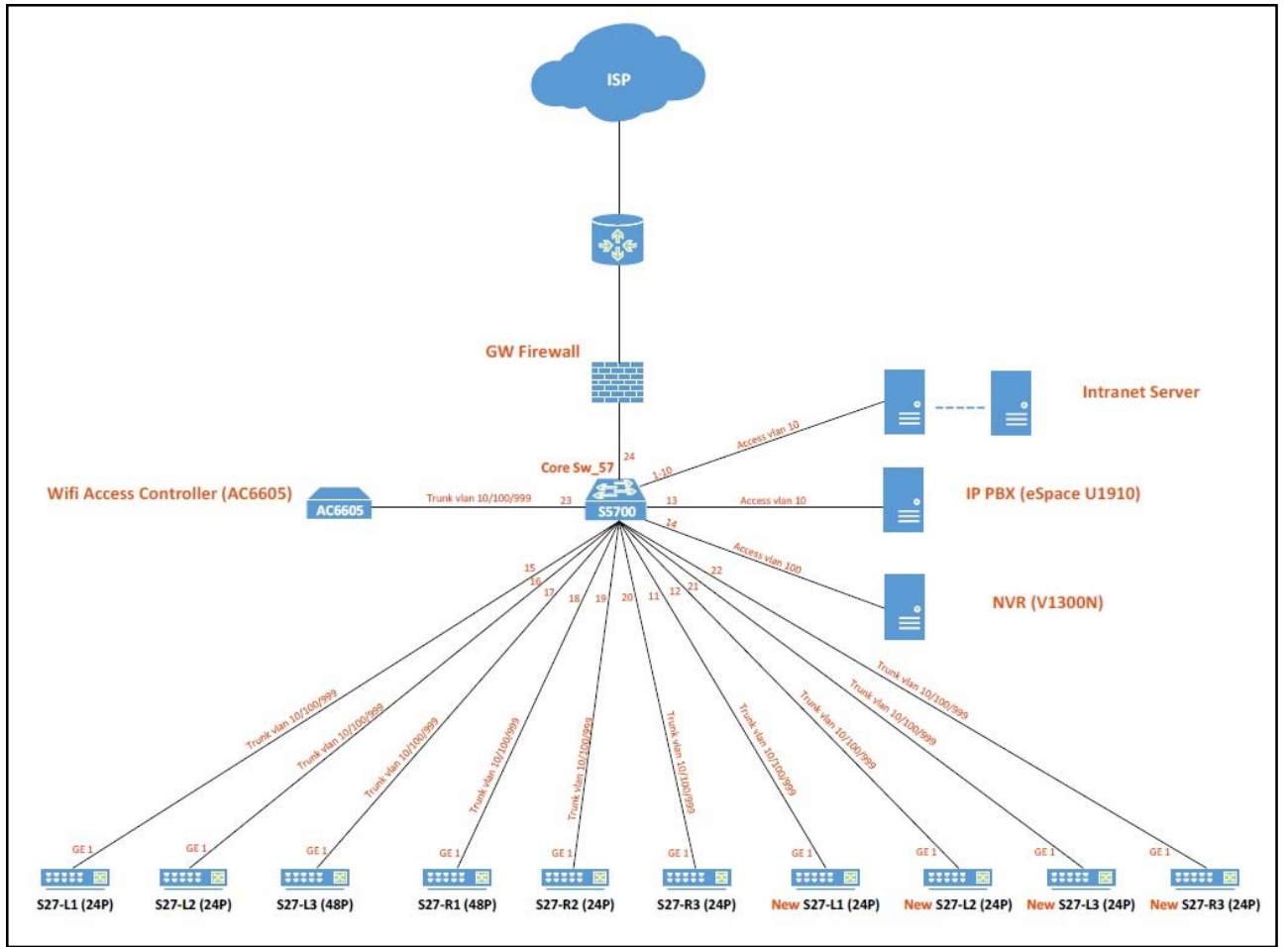
ลำดับ	รายการครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย	การจัดสรรและติดตั้งใช้งานในแต่ละปีงบประมาณ (จำนวนเครื่อง)								
		2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
24	เครื่องบันทึกเสียง	-	-	-	-	-	-	-	4	-
25	เครื่องโทรสาร	-	-	-	-	-	-	-	-	2
26	เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	-	1	-	-	-	-	-	-	-
27	อุปกรณ์ Router	-	1	-	-	-	-	-	-	-
28	อุปกรณ์ L2 Switch	-	1	-	-	-	-	-	-	-
29	เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS 1Kva)	-	1	-	-	-	-	-	-	-

สถานการณ์ปัจจุบันการใช้งานระบบเครือข่าย (Network) ณ เดือนกรกฎาคม 2558 มีลักษณะดังนี้



รูปที่ 3.1 แผนผังเครือข่ายของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย





รูปที่ 3.2 แผนผังเครือข่ายของศูนย์หอศิลป์ (ราชดำเนิน)

สภาพปัจจุบันของโปรแกรมและภาพรวมข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้งาน (Software & Data)

ลำดับ	ชื่อระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูล	ภาพรวมการทำงานหรือวัตถุประสงค์การใช้งาน
1.	www.ocac.go.th	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และรวบรวมองค์ความรู้ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2.	www.rcac84.com	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และรวบรวมองค์ความรู้ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน
3.	ระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ	จัดเก็บภาพกิจกรรมการดำเนินงานโครงการของสำนักงานฯ

แผนงาน/โครงการพัฒนาด้าน ICT ในปัจจุบันและอนาคต

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะดำเนินการ
1.	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (www.ocac.go.th)	เพื่อพัฒนาให้บริการข้อมูลข่าวสาร /องค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานฯ ให้แก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ต.ค. 58 – ก.ย. 59



ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะดำเนินการ
2.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย	เพื่อเป็นการป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก เนื่องจากในปัจจุบันภัยคุกคามที่เกิดขึ้นกับระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายมีแนวโน้มและอันตรายมากขึ้น	ต.ค. 58 – ก.ย. 59
3.	โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรม	ระบบจัดเก็บภาพกิจกรรม/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานฯ ที่สามารถบริหารจัดการข้อมูลที่มีปริมาณมากได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และเป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บข้อมูลของสำนักงานฯ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถค้นหาและนำมาใช้ประโยชน์ตามความต้องการได้ทันที อีกทั้งเป็นการป้องกันข้อมูลเสียหาย สูญหาย หรือเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยการกำหนดสิทธิ์ของผู้ใช้งาน ซึ่งระบบดังกล่าวจะอำนวยความสะดวกให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่อบริหารจัดการข้อมูลที่มีปริมาณมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ต.ค. 58 – ก.ย. 59

สภาพปัจจุบันของบุคลากรผู้รับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น จำนวน 121 คน โดยมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 คน จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ ดังนี้

ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ลักษณะหน้าที่รับผิดชอบงาน ICT
1	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	1	ดูแลกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2	นักวิชาการวัฒนธรรม (พนักงานราชการ)	1	ดูแลกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

บุคลากรในที่นี่หมายถึง : ข้าราชการ, พนักงานราชการ, ลูกจ้างประจำ-ชั่วคราว-โครงการ (ยกเว้นแม่บ้านทำความสะอาดและพนักงานขับรถที่เป็นบุคคลภายนอก)

สรุปผลสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง พอสรุปได้ดังนี้

1. นโยบายการใช้ ICT เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และภาพรวมระดับประเทศ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ประกอบด้วย



- การเผยแพร่องค์ความรู้ทั้ง 9 สาขาตามภารกิจของสำนักงานฯ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องได้
 - การให้บริการเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์และความมีส่วนร่วมกับประชาชนและศิลปิน ในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย
 - การนำองค์ความรู้มาต่อยอดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ เช่น การสร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน
2. วัตถุประสงค์ของการเผยแพร่ข้อมูล อย่างน้อยเพื่อให้นักศึกษาหรือคนรุ่นหลังนำมาต่อยอดได้ เช่น ข้อมูลศิลปินที่มีชื่อเสียง ซึ่งในทางปฏิบัติมักไม่ค่อยยอมเปิดเผย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายคือ
 - ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
 - ส่งเสริมการนำเสนอและการสร้างภูมิปัญญาทั้ง 9 สาขา
 - สนับสนุนการสร้างงานวิจัย การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบ e-Book และ e-Learning
 3. สนับสนุนการสร้างศูนย์กลางข้อมูล ให้สามารถเชื่อมโยงได้ 3 ระดับ คือ ภายในกระทรวง วัฒนธรรม หน่วยงานภายนอก และภาคเอกชน โดยการจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ (Hardware) ระบบสารสนเทศ (Software) และเตรียมความพร้อมในการให้บริการ (Service) ซึ่งอาจจำเป็นต้องใช้ระบบ Cloud โดยใช้นโยบายของรัฐบาลเป็นเกณฑ์
 4. ต้องการพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหาร เพื่อนำข้อมูลจากผลการดำเนินงานต่าง ๆ ไปสู่การสร้างเศรษฐกิจและวิเคราะห์มูลค่าเพิ่ม เช่น การพยากรณ์รายได้และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ยังเฝ้าต่อการประมวลผลร่วมกับส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้องอีกด้วย
 5. ส่งเสริมการใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) เพื่อสร้างความคล่องตัวในการดำเนินงานด้านเอกสารทดแทนการใช้กระดาษ

สำหรับการจัดประชุมกลุ่มย่อยของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งใช้วิธีจัดส่งทีมงานนักเทคนิค เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุม โดยมีการนำเสนอแนวคิดและความต้องการปรับปรุงด้าน ICT พอสรุปดังนี้

1. ปรับเพิ่มบุคลากรด้าน ICT หรือปรับโครงสร้างการบริหารทีมงานในลักษณะของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งปัจจุบันใช้บริการของผู้ประกอบการภายนอก (Outsource) ดำเนินการเครื่องแม่ข่ายสำหรับการจัดเก็บข้อมูล แต่ยังไม่ครบทุกประเด็นขององค์ความรู้
2. ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายภายใน และการใช้ e-Mail ให้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกรวดเร็วและมีเสถียรภาพ
3. ต้องการใช้พื้นที่จัดเก็บข้อมูลปริมาณค่อนข้างมาก โดยสามารถที่จะใช้งานร่วมกันได้ตามสิทธิ์ของผู้ใช้ที่กำหนดไว้ เนื่องจากปัจจุบันมีลักษณะการจัดเก็บข้อมูลเป็นส่วนตัวและถ่ายทอดการใช้งานแบบรุ่นต่อรุ่น ทำให้ขาดความเป็นเอกภาพ



ความต้องการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผลจากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานด้าน ICT ประกอบกับการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง และการจัดประชุมกลุ่มย่อย พอสรุปความต้องการใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ ดังนี้

1. ต้องการจัดทำนโยบายและแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้าน ICT
2. ต้องการพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้าน ICT ให้แก่บุคลากรทุกระดับ
3. ต้องการระบบนิทรรศการออนไลน์ (Virtual Exhibition) สำหรับการนำเสนอข้อมูลการจัดกิจกรรม และนิทรรศการต่างๆ

ข้อเสนอแนะด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในประเด็นการรักษาความลับของข้อมูล (Confidential) ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูล (Integrity) และความมีเสถียรภาพในการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง (Availability) สมควรจะดำเนินกระบวนการ/กิจกรรมสำคัญต่างๆ ประกอบด้วย

1. กำหนดนโยบาย/แนวปฏิบัติ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงวัฒนธรรมและหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรมได้ว่าเป็นเอกภาพ
2. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีความรู้ความเข้าใจในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียในการกระทำความผิดโดยไม่เจตนา

บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้วยเทคนิคการประเมินปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้าน ICT ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถสรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none">1. ผู้บริหารระดับสูงมีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม2. ทีมงานเทคนิคด้าน ICT มีความมุ่งมั่นอย่างเข้มแข็งที่จะพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล ภายใต้ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคที่มากมาย	<ol style="list-style-type: none">1. นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้าน ICT ยังไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเนื่องมาจากอ่อนประชาสัมพันธ์ หรือขาดแผนงาน/กฎระเบียบที่เป็นลายลักษณ์อักษร



จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 3. เจ้าหน้าที่ผู้ใช้งาน ICT ให้ความร่วมมือในการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างดี 4. มีข้อมูลองค์ความรู้ที่สั่งสมไว้ เพื่อรอการจัดระบบให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถจะนำมาประมวลผลและเผยแพร่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมากมาย ซึ่งบางส่วนได้มีการนำเสนอบนเว็บไซต์บ้างแล้ว 5. ข้อมูลองค์ความรู้ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญที่จำเป็นหรือมีความต้องการใช้งานของหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงการท่องเที่ยว เป็นต้น 6. งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี 	<ol style="list-style-type: none"> 2. การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการทำงานด้าน ICT บางส่วนเริ่มมีความล้าสมัย 3. ผู้ใช้ ICT บางส่วนไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ด้วยตัวเอง จำเป็นต้องแจ้งเรื่องและรอนักเทคนิคมาช่วยดำเนินการ 4. นักเทคนิคมีน้อย ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาและให้บริการต่อผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึง 5. ความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูลที่จัดเก็บและนำไปเผยแพร่บางส่วน อาจขาดการตรวจสอบตามวิธีการ/หลักการ/แนวทางที่เหมาะสม 6. ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล ที่อาจไม่เหมาะสมตามหลักวิชาการทางคอมพิวเตอร์ 7. การสื่อความเข้าใจระหว่างทีมงานทางเทคนิคกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้ใช้งาน ที่อาจไม่ค่อยตรงกัน 8. เสถียรภาพของระบบเครือข่ายและของซอฟต์แวร์ ที่อาจไม่สามารถตอบสนองการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
โอกาส (Opportunity)	ข้อจำกัด (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งจำเป็นต้องใช้มรดกทางวัฒนธรรมเป็นต้นทุนจากข้อมูลองค์ความรู้ในการนำไปต่อยอดการพัฒนาสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว 2. เทคโนโลยีปัจจุบันเอื้อต่อการจัดเก็บและถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างสะดวกง่ายดาย 3. เกิดกระแสการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติของไทย ซึ่งจะช่วยผลักดันการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีความรุนแรงมากขึ้นอีก 4. หน่วยงานภายนอกพร้อมให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ เช่น สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) เตรียมสนับสนุนการใช้ระบบเครือข่าย (GIN) เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง อาจส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้าน ICT ซึ่งทุกฝ่ายจะต้องปรับตัวหรือเตรียมความพร้อมให้ทันต่อสถานการณ์ใหม่ตลอดเวลา 2. ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี ส่งผลแก่มกบังคับให้ทุกฝ่ายต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ ตลอดจนแนวทางการใช้เครื่องมือทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ตลอดเวลา ซึ่งจำเป็นต้องลงทุนงบประมาณตลอดเวลาเช่นกัน



บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. พัฒนาระบบนิทรรศการและจัดแสดงศูนย์หอศิลป์
3. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
4. พัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้มีความพร้อมรองรับการใช้งาน และการเชื่อมโยงบูรณาการผ่านระบบดิจิทัล
5. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายใน ให้มีความพร้อมรองรับการใช้งาน และการเชื่อมโยงบูรณาการผ่านระบบดิจิทัล
6. เพิ่มสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในแต่ละระดับ
7. พัฒนาระบบเครือข่าย จัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ รวมทั้งระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อการใช้งาน รองรับการทำงานเชื่อมโยงบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ด้วยความมั่นคงปลอดภัย

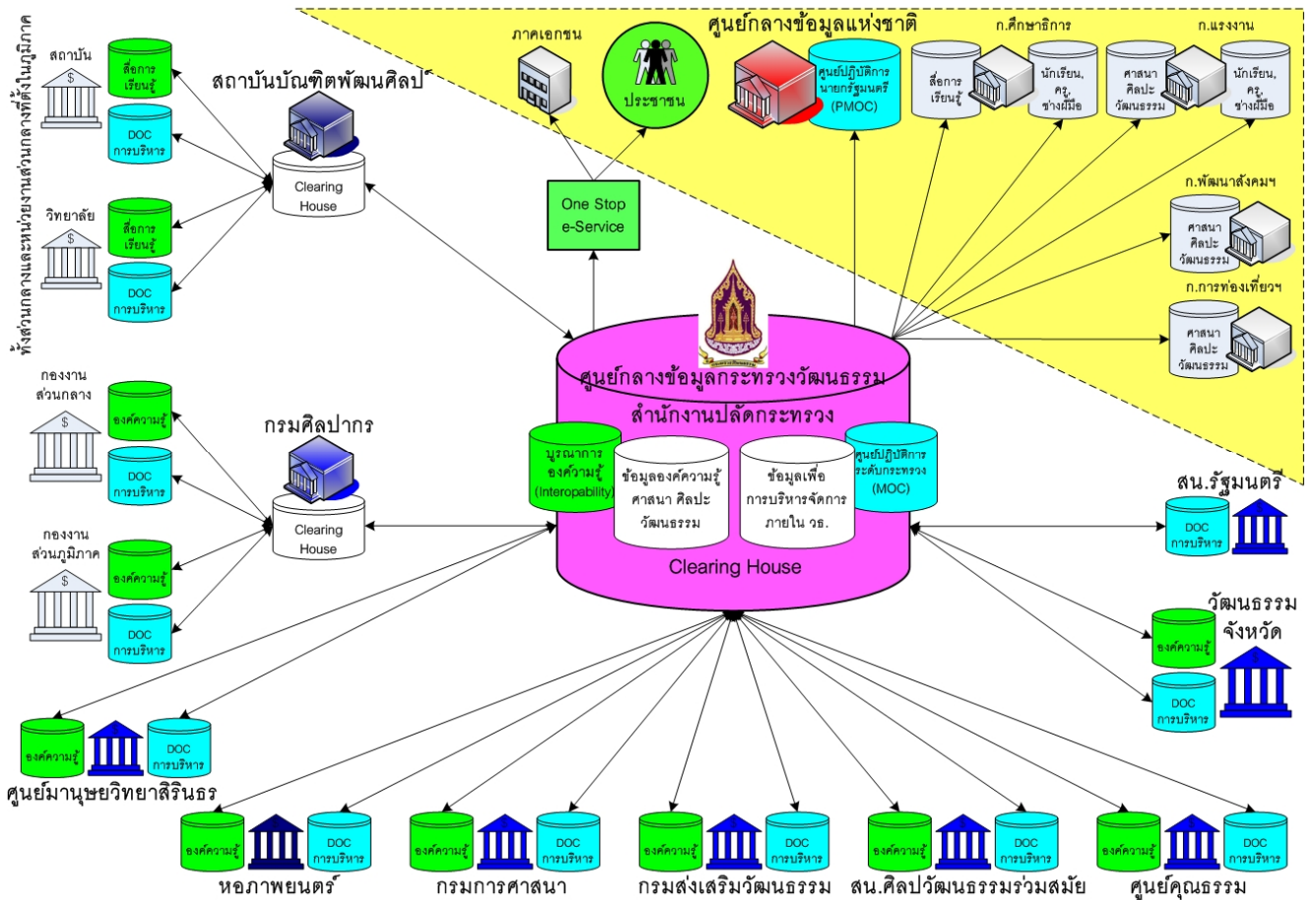
เป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูลร่วมกันทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (รูปที่ 4.1) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมทั้งข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายใน ที่จะต้องมีการพัฒนาร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพในระดับของหน่วยงานและของระดับกระทรวง โดยอาจมีการสอบทานข้อมูล (Clearing House) ตามบริบทการทำงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การบูรณาการด้วยความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเรื่องเดียวกัน ดังนี้

1. พัฒนาระบบเชื่อมโยงสารสนเทศกับหอศิลป์ และบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ
2. บูรณาการระบบให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สู่ประชาชนและสาธารณะ (One Stop e-Service)
3. บูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC : Department Operation Center) ร่วมกับระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC : Ministry Operation Center)



หมายเหตุ : เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว การดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (ที่จะกล่าวต่อไป) ในแต่ละยุทธศาสตร์ อาจต้องดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน ในที่นี้จึงทำเครื่องหมาย * กำกับไว้



รูปที่ 4.1 เป้าหมายการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ภาพรวมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามเป้าหมายข้างต้น สามารถกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จได้ดังนี้

1. เชื่อมโยงสารสนเทศกับหอศิลป์ และบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ
2. สามารถบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกันได้
3. มีระบบให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สู่ประชาชนและสาธารณะ แบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)
4. มีระบบประมวลผลข้อมูลการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป็นระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ได้โดยอัตโนมัติ
5. เชื่อมโยงข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ไปยังศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ได้โดยผ่านระบบเครือข่าย



ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ

วัตถุประสงค์

เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลที่มีความถูกต้องสมบูรณ์ ตามกฎหมาย/ระเบียบ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลสถิติด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน สามารถที่จะนำไปวิเคราะห์เพื่อประกอบการบริหารจัดการ/ตัดสินใจดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมต่อไป นอกจากนี้ยังรวมถึงการอำนวยความสะดวกในการรับข้อมูล/ข่าวสารจากภายนอก เพื่อเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมร่วมกันผ่านทางระบบดิจิทัลอีกด้วย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. แผนงานพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC)

วัตถุประสงค์ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลดิจิทัล ที่ต้องการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลการบริหารจัดการภายในของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ประกอบด้วย

- 1.1 *โครงการสร้างมาตรฐานระบบสารสนเทศ (TH e-GIF)
- 1.2 *โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Information System : EIS)
- 1.3 โครงการพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 1.4 โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์มูลค่าจากการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบการบริการหน่วยงานภายนอกและประชาชน

วัตถุประสงค์ เพื่อเปิดให้บริการเชิงรุกหรือเตรียมความพร้อมด้านข้อมูล ที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่หน่วยงานภายนอกและประชาชน ในการติดต่อสื่อสารหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมได้อย่างรวดเร็ว ประกอบด้วย

- 2.1 *โครงการระบบเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
- 2.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อให้บริการข้อมูล/ข่าวสาร/องค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- 2.3 โครงการพัฒนาระบบกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
- 2.4 *โครงการระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)



3. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Back Office)

วัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุงระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลปัจจุบัน ที่ใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหารและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีความทันสมัย รวมทั้งการพัฒนา ระบบสารสนเทศใหม่ ให้รองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมของข้อมูลพื้นฐานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ประกอบด้วย

- 3.1 *โครงการระบบติดตามและประเมินผลโครงการ กระทรวงวัฒนธรรม (e-Project)
- 3.2 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์
- 3.3 *โครงการระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR)
- 3.4 โครงการพัฒนาระบบลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature)
- 3.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและจัดสรรพื้นที่เพื่อการจัดแสดงนิทรรศการ
- 3.6 *โครงการระบบ Single Window

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อมุ่งเน้นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ที่ทันสมัย สร้างความน่าสนใจและแรงดึงดูดผู้ใช้งาน ได้อย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะคุณค่าทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และวัฒนธรรมของไทย เป็นประโยชน์ต่อการกระตุ้นหรือสร้างแรงบันดาลใจ ให้นักคิด นักการตลาด ในการนำไปต่อยอดการผลิตสินค้าหรือบริการด้วยรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของ ความเป็นไทย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. แผนงานนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมเบื้องต้นของข้อมูลและสื่อสารองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนการนำเสนอหรือเผยแพร่สู่สาธารณะ ประกอบด้วย
 - 1.1 *โครงการบูรณาการระบบทะเบียนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. แผนงานพัฒนาระบบนำเสนอสื่อสารองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลองค์ความรู้บนเว็บไซต์ รวมทั้ง Tablet Smart Phone และอุปกรณ์อื่นที่ได้รับความนิยม เป็นประโยชน์ต่อการ นำเสนอข้อมูลเชิงรุก ประกอบด้วย



- 2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลสื่อสารองค์ความรู้ฯ รวมทั้งกิจกรรมการบำรุงรักษาข้อมูลให้มีความถูกต้องทันสมัย
- 2.2 โครงการพัฒนาระบบนิทรรศการออนไลน์
- 2.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการคลังภาพกิจกรรม
- 2.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผลงานวิจัย
- 2.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (Collection Management)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละฝ่าย ใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันและมีธรรมาภิบาล รวมทั้งเป็นแบบอย่างการสื่อสารสู่สังคมด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชนและการบริหารราชการแผ่นดิน อีกทั้งส่งเสริมการสร้างความก้าวหน้า (Career Path) ในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วยความมั่นคงปลอดภัย ตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่ดี ประกอบด้วย
 - 1.1 โครงการจัดทำแผน/พัฒนาบุคลากรเพื่อพูนทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย
 - การจัดทำพจนานุกรมสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานและสนับสนุนกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของแต่ละฝ่าย
 - การกำหนดระดับความคาดหวังขององค์กร เพื่อนำไปสู่การทดสอบและประเมินผล
 - การทดสอบและประเมินผลการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - การจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล/กลุ่ม และการฝึกอบรม
 - 1.2 โครงการจัดสรรตำแหน่งหน้าที่หรือเพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งมีวุฒิการศึกษาและคุณสมบัติความสามารถที่เหมาะสมต่อความต้องการของแต่ละฝ่าย



2. แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งในส่วนเป็นความรู้ทั่วไป และความรู้เฉพาะตัว (Tacit Knowledge) ให้เพื่อนร่วมงาน และเจ้าหน้าที่รุ่นใหม่สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งอย่างน้อยจะประกอบด้วย

- ประกาศ/ข่าวสารภายในหน่วยงาน
- กฎระเบียบ/วิธีดำเนินงานที่ถูกต้องเหมาะสม
- ข้อเสนอแนะของผู้บังคับบัญชา
- การเป็นกรรมการคณะต่างๆ
- ทักษะประสบการณ์การทำงาน
- ทักษะการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

2.1 *โครงการระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Management)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในประเด็นการรักษาความลับของข้อมูล (Confidential) ความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูล (Integrity) และความเสถียรภาพในการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง (Availability)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. แผนงานจัดทำแนวนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
วัตถุประสงค์ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามข้อกำหนดของกฎหมาย ดังนี้
 - 1.1 *โครงการจัดทำแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
 - 1.2 โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 1.3 โครงการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 1.4 โครงการจัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุง/บำรุงรักษา/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์ (Hardware) และระบบเครือข่าย (Network) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลร่วมกันทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ และกำกับติดตามการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้มีความพร้อมรองรับการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น ทันต่อสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีกิจกรรมอย่างน้อย ดังนี้

- การกำหนดนโยบายและกฎระเบียบเพื่อการจัดตั้งส่วนงานใหม่
- การจัดสรรตำแหน่งหน้าที่และจำนวนบุคลากรที่เหมาะสมต่อการบริหารจัดการ และกำกับติดตามการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม

2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายและอุปกรณ์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายปัจจุบันของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบด้วย

- 2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องแม่ข่าย (Server) และหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage)
- 2.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย
- 2.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการควบคุมหรือใช้งานในห้องเครื่องแม่ข่าย (Server Room)
- 2.4 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของ ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 2.5 โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ลูกข่าย คอมพิวเตอร์สำนักงาน และอุปกรณ์ต่อพ่วง

3. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสำรองข้อมูล (Backup)

วัตถุประสงค์ สนับสนุนกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุศูนย์ข้อมูลหลักไม่สามารถใช้งานได้อย่างทันท่วงทีด้วยระบบ Cloud Computing ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

- 3.1 การพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืน (Restore)
- 3.2 การทบทวนและฝึกซ้อมปฏิบัติการกู้คืนข้อมูล (Restore) ในกรณีฉุกเฉิน



ภาพรวมแผนปฏิบัติการ

ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถจำแนกการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละปีงบประมาณ พอสรุปได้ดังนี้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ					
1. การพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC)					
1.1 *โครงการสร้างมาตรฐานระบบสารสนเทศ (TH e-GIF)			X	X	X
1.2 *โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS)			X	X	X
1.3 โครงการพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) สศร.	X	X	X	X	X
1.4 โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์มูลค่าการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			X	X	X
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบการบริการหน่วยงานภายนอกและประชาชน					
2.1 *โครงการระบบเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม			X	X	X
2.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อบริการข้อมูล/ข่าวสาร/องค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์		X	X	X	X
2.3 โครงการพัฒนาระบบกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย				X	X
2.4 *โครงการระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)			X	X	X
3. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Back Office)					
3.1 *โครงการระบบติดตามและประเมินผลโครงการ กระทรวงวัฒนธรรม (e-Project)			X	X	X
3.2 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์			X	X	X
3.3 *โครงการระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR)			X	X	X
3.4 โครงการพัฒนาระบบลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature)					X
3.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและจัดสรรพื้นที่ เพื่อการจัดแสดงนิทรรศการ		X	X	X	X
3.6 *โครงการระบบ Single Window			X		X
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล					
1. แผนงานนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ					
1.1 *โครงการบูรณาการระบบทะเบียนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			X	X	X
2. แผนงานพัฒนาระบบนำเสนอสื่อสารองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย					
2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลสื่อสารองค์ความรู้ฯ	X	X	X	X	X
2.2 โครงการพัฒนาระบบนิทรรศการออนไลน์	X	X	X	X	X

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
2.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการคลังภาพกิจกรรม	X	X	X	X	X
2.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผลงานวิจัย				X	X
2.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (Collection Management)			X	X	X
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล					
1. แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร					
1.1 โครงการจัดทำแผน/พัฒนาบุคลากรเพิ่มทักษะความสามารถด้าน ICT	X	X	X	X	X
1.2 โครงการจัดสรรตำแหน่งหน้าที่หรือเพิ่มบุคลากรด้าน ICT			X	X	X
2. แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)					
2.1 *โครงการระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Management)			X	X	X
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล					
1. แผนงานจัดทำแนวนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร					
1.1 *โครงการจัดทำแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย			X	X	X
1.2 โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			X	X	X
1.3 โครงการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			X	X	X
1.4 โครงการจัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			X	X	X
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่าย					
1. โครงการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สศร.				X	X
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายและอุปกรณ์					
2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องแม่ข่าย (Server) และหน่วยจัดเก็บข้อมูล			X		
2.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย	X	X	X	X	X
2.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการควบคุมหรือใช้งานในห้องเครื่องแม่ข่าย			X		
2.4 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	X	X	X	X	X
2.5 โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ลูกข่าย คอมพิวเตอร์สำนักงาน และอุปกรณ์ต่อพ่วง			X	X	X
3. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสำรองข้อมูล (Backup)	X	X	X	X	X

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ความจำเป็นของการบำรุงรักษาระบบ (Maintenance)

ตามหลักทฤษฎีทางวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่ดี กำหนดให้วงจรการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Life Cycle of Development) จำเป็นต้องมีการปรับปรุง/บำรุงรักษาระบบ (Maintenance) ที่ได้รับการพัฒนาและใช้งานในปัจจุบัน ให้มีความทันสมัยเป็นประโยชน์ต่อการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป อันเนื่องมาจากสาเหตุสำคัญ 2 ประการคือ

1. ผู้ใช้มีความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
2. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้ามากขึ้น หรือมีความเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

การบำรุงรักษาระบบ (Maintenance) ในทางปฏิบัติจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณ อย่างน้อยปีละ 15% ของการลงทุนครั้งแรก เพื่อให้ระบบมีความทันสมัย และลดความเสี่ยง/ความเสียหายอย่างน้อย ดังนี้

1. เครื่องมืออุปกรณ์ (Hardware) เกิดความชำรุดเสียหาย ไม่มีอะไหล่ซ่อมบำรุง และใช้การไม่ได้
2. ลิขสิทธิ์การใช้โปรแกรม (Software) พื้นฐานที่จำเป็น เช่น Windows, Office เป็นต้น รวมทั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสต่างๆ มีความล้าสมัยหรือหมดอายุการใช้งาน จะกลายเป็นช่องโหว่ให้ผู้ไม่ประสงค์ดี (Hacker) บุกรุกโจมตีระบบได้อย่างง่ายดาย ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูล บางกรณีจะเสื่อมเสียภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูง
3. การใช้โปรแกรม (Software) เพื่อการบริหารหรือการปฏิบัติงาน ที่มีความล้าสมัย จะกลายเป็นภาระของผู้ใช้งานทุกฝ่าย โดยอย่างน้อยผู้บริหารจะได้รับรายงาน/ข้อมูลที่ล่าช้า ส่วนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอาจต้องจัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลหลายแหล่ง เพื่อการจัดทำรายงานที่มีรูปแบบ/ความต้องการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งท้ายที่สุดอาจต้องยุติการใช้โปรแกรมดังกล่าว (ก่อนเวลาอันสมควร)
4. เกิดความไม่ต่อเนื่องของการใช้ข้อมูลและการจัดทำรายงานต่างๆ ซึ่งเป็นผลมาจากความล้าสมัยของโปรแกรม กลายเป็นความสูญเปล่าด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนาและการจัดทำข้อมูลตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บท ICT พ.ศ. 2559-2563 สน.ศิลปวัฒนธรรมฯ	ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ	กรอบนโยบาย ICT2020	ร่างแผนแม่บท ICT ประเทศไทย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	4. ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐฯ	3. ยกระดับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฯ 5. พัฒนาและประยุกต์ ICT สร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตฯ	4. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใส มีขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	2. พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศฯ 6.3 ส่งเสริมให้มีสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้ประโยชน์ในการกระบวนการเรียนรู้ฯ 6.5 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือสังคมเรียนรู้ออนไลน์ฯ	1. พัฒนาทุนมนุษย์ให้เข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT เพื่อดำรงชีวิตและประกอบอาชีพฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	6.6 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัยในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ฯ	2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียงฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายให้มีความเหมาะสมทันสมัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือการสื่อสารรูปแบบฯ	2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียงฯ



บทที่ 5

การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการติดตามประเมินผล ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป) ประกอบด้วย

- โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ตามแนวทางของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย)
- กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงสร้างการบริหารจัดการ ตามแนวทางของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2557-2561 (ณ เดือนกันยายน 2558 ยังมีสถานะเป็นฉบับร่าง) กำหนดให้มีการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติ โดยผ่านกลไกของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ (กสทช.) ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริหารนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย และมีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer : CIO) ประจำหน่วยงานของรัฐ ทำหน้าที่บริหารและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามภารกิจของหน่วยงาน ทั้งนี้ กำหนดให้มีหน่วยประสานงานกลางด้านนโยบายและแผน ICT ของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นสำนักงานบริหารโครงการ (Program Management Officer : PMO) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ ในการนำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561 ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ICT ของประเทศไทย ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ กสทช.

ดังนั้น แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2559-2563 ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงควรมีโครงสร้างการบริหาร กำกับติดตาม และการประเมินผล ด้วยคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO : Chief Information Officer) ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย | ที่ปรึกษา |
| 2. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย | ประธาน |
| 3. ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน | กรรมการ |
| 4. ผู้อำนวยการศูนย์หอศิลป์ | กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย | กรรมการ |
| 6. ผู้แทนผู้บริหารกลุ่มงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ | กรรมการ |
| 7. ผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการกรม | กรรมการและเลขานุการ |

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



อำนาจหน้าที่

1. บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับนี้
3. ประเมินผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนแม่บทฉบับนี้
4. แต่งตั้งคณะทำงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามความเหมาะสม
5. แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
6. นำเสนอรายงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรม

กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประกอบด้วย

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันกำหนดค่าตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนแนวทางการนำแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
2. ขับเคลื่อนผลักดันการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF อย่างน้อย 3 ระดับ ประกอบด้วย
 - 2.1 ระดับนโยบาย หมายถึง การให้ความสำคัญระหว่างผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ในการกำหนดนโยบาย เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่จะดำเนินการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน โดยที่แต่ละฝ่ายอาจจำเป็นต้องจัดทำกฎระเบียบรองรับให้เหมาะสมต่อไป
 - 2.2 ระดับเทคนิค หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้/แนวทาง/เทคนิค การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล เฉพาะข้อมูลส่วนที่จะเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เท่านั้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาโปรแกรม การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายที่จำเป็นของแต่ละฝ่าย
 - 2.3 ระดับปฏิบัติการ หมายถึง การดำเนินงานรับ-ส่งข้อมูลในทางปฏิบัติเป็นกิจวัตร ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลของแต่ละฝ่ายให้มีความถูกต้องทันสมัย
3. การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ ตามเป้าหมายการพัฒนาของแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ มีหลักการสำคัญให้เลือกพิจารณา ประกอบด้วย



- 3.1 การเชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการมายังศูนย์กลาง
หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆในสังกัด ยังคงจัดเก็บฐานข้อมูลดังกล่าวไว้ที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลตามปกติ เพียงแต่มีการเชื่อมโยงการใช้ข้อมูลมายังศูนย์กลาง เฉพาะข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้หรือที่ได้ตกลงร่วมกันไว้เท่านั้น เพื่อเอื้อต่อการสืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันได้อย่างสะดวก
- 3.2 การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการไว้ที่ศูนย์กลาง
หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด จะมีการนำส่งข้อมูลบางส่วน เฉพาะที่ตกลงร่วมกันไว้ มาจัดเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาฐานข้อมูลในลักษณะที่สามารถประมวลผลสรุปข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นร่วมกันในการนำส่งข้อมูลชุดที่มีการปรับปรุงล่าสุด (Update) อย่างชัดเจน

หลักการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล

ผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พบว่าข้อมูลและสารสนเทศส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นไซโล (Silo based) จึงสมควรจะมีการประยุกต์ใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture : SOA) โดยในที่นี้จะใช้กรอบแนวทาง TH e-GIF ซึ่งเป็นมาตรฐานการบูรณาการระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆในระดับกระทรวง ระดับกรม และระดับจังหวัด สามารถที่จะเชื่อมโยงกันได้โดยผ่านการเชื่อมต่อระดับกระทรวง (Ministry) ระดับกรม (Department) หรือระดับจังหวัด (Provincial interface) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังต้องให้บริการแก่ประชาชน เช่น ระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service) โดยอาจใช้ควบคู่กับบัตรประชาชน (Smart card) ในการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือเครือข่ายไร้สายได้เอง เอื้อต่อการพัฒนาระบบรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจำเป็นต้องมีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลที่มีความเป็นเอกภาพ โดยการจัดทำและใช้มาตรฐานข้อมูลร่วมกับการกำหนดมาตรการสำคัญ อาทิ

- การบริหารจัดการมาตรฐานรายการข้อมูล
- การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- การกระจายความรับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูล
- การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดเก็บและจัดส่งข้อมูล
- การให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

การติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ

แนวทางติดตามประเมินผล ให้ประสบความสำเร็จตามตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละมิติและระดับ อาจพิจารณาในภาพรวมการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย



1. การติดตามประเมินผล

หมายถึง คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ตามโครงสร้างการบริหารข้างต้น จะทำหน้าที่ติดตามประเมินผลอย่างน้อยปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ซึ่งประกอบด้วย

- การสำรวจผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ
- การวัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์
- การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานตามความจำเป็น เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

2. การแต่งตั้งคณะกรรมการ

หมายถึง คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ตามโครงสร้างการบริหารข้างต้น ทำหน้าที่ในการแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อตอบสนองการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

2.1 คณะทำงานพัฒนาข้อมูลของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

- ขับเคลื่อน/ผลักดันกระบวนการตรวจสอบและปรับปรุง (Clearing) ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อความพร้อมในการบูรณาการอย่างมีเอกภาพ
- ขับเคลื่อน/ผลักดันกระบวนการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้ฯ
- นำเสนอความเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO)

2.2 คณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

- ขับเคลื่อน/ผลักดันการพัฒนาโปรแกรมและระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการภายใน เฉพาะระบบพื้นฐานการทำงานที่สามารถดำเนินการร่วมกันได้
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาหรือใช้ระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อประหยัดงบประมาณ
- นำเสนอความเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO)

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการแปลงแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติ ให้ยึดแนวทางตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 ของประเทศไทย พ.ศ. 2557-2561 ของหน่วยประสานงานกลางด้านนโยบายและแผน ICT ดังนี้



1. สร้างความตระหนักให้แก่หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Awareness Building)
2. ทำการศึกษา ทบทวน และปรับปรุงตัวชี้วัด ทั้งในภาพรวมและในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. อบรม สัมมนา เพื่อให้ความรู้ในรายละเอียดของยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้แก่หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก
4. กำหนดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการนำแผนแม่บทไปปฏิบัติ
5. ให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่องการจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณการดำเนินการของหน่วยงานเจ้าภาพ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
6. ติดตามและประเมินผลการนำแผนแม่บทไปปฏิบัติเป็นรายปี ในระยะครึ่งทาง และเมื่อสิ้นสุดแผน



บทที่ 6
สรุပ္ยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สรุပ္ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก งบประมาณ ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559-2563) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 4. ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐฯ

ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย

ข้อ 3. ยกระดับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. แผนงานพัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC)									
1.1 *โครงการสร้างมาตรฐานระบบสารสนเทศ (TH e-GIF)	วธ.								
1.2 *โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS)	วธ.								
1.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	สศร.	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	1.6	มีระบบคัดกรองข้อมูลจากระบบ EIS เพื่อส่งต่อไปยังระบบ MOC ได้โดยอัตโนมัติ	3 ปีแรกเป็นค่าจ้างกรอกข้อมูล
1.4 โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์มูลค่าจากการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	สศร.	-	-	1.5	0.25	0.25	2.0	มีระบบวิเคราะห์มูลค่าจากการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
รวมงบประมาณ		0.2	0.2	1.7	0.75	0.75	3.6		



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบการบริการหน่วยงานภายนอกและประชาชน									
2.1 *โครงการระบบเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม	วธ.								
2.2 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล เพื่อให้บริการข้อมูล/ข่าวสาร/องค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	สศร.	-	2.0	2.0	2.0	2.0	8.0	มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อให้บริการและประชาสัมพันธ์	
2.3 โครงการพัฒนาระบบกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	สศร.	-	-	-	1.0	0.15	1.15	มีระบบกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	
2.4 *โครงการระบบบริการเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)	วธ.								
รวมงบประมาณ		-	2.0	2.0	3.0	2.15	9.15		
3. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Back Office)									
3.1 *โครงการระบบติดตามและประเมินผลโครงการ กระทรวง วัฒนธรรม (e-Project)	วธ.								
3.2 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์	สศร.	-	-	2.0	1.0	0.5	3.5	มีระบบบริหารจัดการพัสดุครุภัณฑ์	
3.3 *โครงการระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR)	วธ.								
3.4 โครงการพัฒนาระบบลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature)	สศร.	-	-	-	-	1.0	1.0	มีระบบ/การใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์	
3.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและจัดสรรพื้นที่เพื่อการจัดแสดงนิทรรศการ	สศร.	-	0.3	0.3	0.3	0.3	1.2	มีระบบบริหารจัดการและจัดสรรพื้นที่จัดนิทรรศการ	
3.6 *โครงการระบบ Single Window	วธ.								
รวมงบประมาณ		-	0.3	2.3	1.3	1.8	5.7		
รวมทั้งสิ้น		0.2	2.5	6.0	5.05	4.7	18.45		



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 3. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจฯ

ข้อ 5. พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตฯ

ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย

ข้อ 4. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใสมีขีดความสามารถในการแข่งขันฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. แผนงานนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ									
1.1 *โครงการบูรณาการระบบทะเบียนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	วธ.								
2. แผนงานพัฒนาระบบนำเสนอสื่อสาระองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย									
2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลสื่อสาระองค์ความรู้ฯ รวมทั้งการบำรุงรักษาข้อมูลให้มีความถูกต้องทันสมัย	สศร.	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	2.3	รูปแบบและข้อมูลเว็บไซต์มีความถูกต้องทันสมัย	
2.2 โครงการพัฒนาระบบนิทรรศการออนไลน์	สศร.	2.5	1.0	1.0	1.0	1.0	6.5	มีระบบนิทรรศการออนไลน์	
2.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการคลังภาพกิจกรรม	สศร.	0.5	0.2	0.1	0.1	0.5	1.4	มีระบบบริหารจัดการคลังภาพกิจกรรม	
2.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผลงานวิจัย	สศร.	-	-	-	1.0	0.15	1.15	มีระบบบริหารจัดการผลงานวิจัย	
2.5 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (Collection Management)	สศร.	-	-	2.5	0.38	0.38	3.26	มีระบบบริหารจัดการผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
รวมทั้งสิ้น		3.5	1.5	4.1	2.98	2.53	14.61		



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 ข้อ 5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
 กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 2. พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศฯ
 ข้อ 6.3 ส่งเสริมให้มีสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้ประโยชน์ในการกระบวนการเรียนรู้ฯ
 ข้อ 6.5 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือสังคมเรียนรู้ออนไลน์ฯ
 ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย
 ข้อ 1. พัฒนาทุนมนุษย์ให้เข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT เพื่อดำรงชีวิตและประกอบอาชีพฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
1.1 โครงการจัดทำแผน/พัฒนาบุคลากรเพิ่มพูนทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สศร.	-	-	0.5	0.5	0.5	1.5	มีแผนพัฒนาผู้บริหาร ผู้ใช้งาน และนักเทคนิค	
1.2 โครงการจัดสรรตำแหน่งหน้าที่หรือเพิ่มบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีวุฒิการศึกษาและคุณสมบัติความสามารถที่เหมาะสมต่อความต้องการของแต่ละฝ่าย	สศร.	-	-	0.5	0.5	0.5	1.5	จำนวนบุคลากรด้าน ICT ที่ เพิ่มมากขึ้น	วุฒิปริญญาตรี ด้าน ICT 2 คน
2. แผนงานบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)									
2.1 *โครงการระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Management)	วธ.								
รวมทั้งสิ้น		-	-	1.0	1.0	1.0	3.0		



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 6.6 เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัยในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ฯ

ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย

ข้อ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียงฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. แผนงานจัดทำแนวนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
1.1 *โครงการจัดทำแนวนโยบาย/แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	วธ.								
1.2 โครงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สศร.	-	-	-	2.0	0.5	2.5	มีแผนบริหารความเสี่ยงด้าน ICT	ปีแรกจัดทำแผนปีต่อมาทบทวน
1.3 โครงการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สศร.	-	-	-	2.0	0.5	2.5	มีแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้าน ICT	ปีแรกจัดทำแผนปีต่อมาทบทวน
1.4 โครงการจัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สศร.	-	-	-	2.0	0.5	2.5	มีแผนฉุกเฉินด้าน ICT	ปีแรกจัดทำแผนปีต่อมาทบทวน
รวมทั้งสิ้น		-	-	-	6.0	1.5	7.5		



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย

ความสอดคล้อง : ร่างแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ข้อ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
 กรอบนโยบาย ICT2020 ข้อ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือการสื่อสารรูปแบบฯ
 ร่างแผนแม่บท ICT ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2557-2561) ประเทศไทย
 ข้อ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียงฯ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
1. โครงการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	สศร.	-	-	-	1.0	1.0	2.0	- มีกฎระเบียบเพื่อการจัดตั้ง ส่วนงานใหม่ - มีการจัดสรรตำแหน่ง หน้าที่ที่เหมาะสมต่อการ ดำเนินงานของศูนย์ ICT	ยกระดับ โครงสร้าง ทีมงานปัจจุบัน
รวมงบประมาณ		-	-	-	1.0	1.0	2.0		
2. แผนงานพัฒนา/ปรับปรุงระบบเครือข่ายและอุปกรณ์									
2.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องแม่ข่าย (Server) และหน่วย จัดเก็บข้อมูล (Storage)	สศร.	-	-	1.0	-	-	1.0	หน่วยประมวลผลและพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลที่เพียงพอ	
2.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบป้องกันและรักษาความมั่นคง ภายนอกและภายในเครือข่าย	สศร.	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	จำนวนความสำเร็จในการ ถูกบุกรุกโจมตีระบบ	
2.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการ ควบคุมหรือใช้งานในห้องเครื่องแม่ข่าย (Server Room)	สศร.	-	-	0.5	-	-	0.5	จำนวนอุปกรณ์เครื่องมือที่ จำเป็นต่อการใช้งาน	
2.4 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	สศร.	15.0	15.0	10.0	10.0	10.0	60.0	ระดับของประสิทธิภาพและ เสถียรภาพการใช้งาน	



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วย งาน	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม เงิน	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		2559	2560	2561	2562	2563			
2.5 โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ลูกข่าย คอมพิวเตอร์สำนักงาน และ อุปกรณ์ต่อพ่วง	สศร.	-	-	1.0	1.0	1.0	3.0	จำนวนคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ต่อพ่วง	
3. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสำรองข้อมูล (Backup)	สศร.	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5	มีระบบสำรองข้อมูล	
รวมงบประมาณ		16.3	16.3	13.8	12.3	12.3	71.0		
รวมทั้งสิ้น		16.3	16.3	13.8	13.3	13.3	73.0		

สรุปภาพรวมงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
	2559	2560	2561	2562	2563	
1	0.20	2.50	6.00	5.05	4.70	18.45
2	3.50	1.50	4.10	2.98	2.53	14.61
3	-	-	1.00	1.00	1.00	3.00
4	-	-	-	6.00	1.50	7.50
5	16.30	16.30	13.80	13.30	13.30	73.00
รวมทั้งสิ้น	20.00	20.30	24.90	28.33	23.03	116.56

