



ประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
เรื่อง การเปิดรับสมัครกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ “วิกฤตโควิด ชีวิตต้องเปลี่ยน”

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และทั่วโลก ทำให้วิถีการดำเนินชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไป สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้น เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงและเป็นช่องทางที่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการสร้างสรรคคอนเทนต์ผ่านทางสื่อออนไลน์ในปัจจุบันสะท้อนให้เห็นถึงความคิด การดำเนินชีวิต และเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อสื่อให้เกิดการเรียนรู้และรู้สึกมีส่วนร่วม โดยที่ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงงานได้โดยไม่ต้องออกมาเจอกัน ทำให้ลดความเสี่ยงของโรคติดต่อ และลดโอกาสแพร่กระจายโรคได้อีกด้วย

ในการนี้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอเชิญผู้สนใจส่งผลงานคลิปวิดีโอ เข้าร่วมการประกวดภายใต้ในแนวคิด “วิกฤตโควิด ชีวิตต้องเปลี่ยน” เพื่อบอกเล่าเรื่องราวชีวิต และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ผ่านมุมมองความคิด และจินตนาการต่าง ๆ ในเชิงสร้างสรรค์ รายละเอียด ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

ประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ อายุ และการศึกษา ตั้งแต่ ๑ - ๓ คน ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้จำกัด ๑ ทีม ต่อ ๑ ผลงานเท่านั้น

๒. เกณฑ์การประกวด

๒.๑ เนื้อหาหลักต้องเกี่ยวกับการนำเสนอแง่มุมของการเปลี่ยนแปลงของตนเอง สังคม หรือ สิ่งรอบข้าง ในช่วงเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) โดยสื่อถึงวิถีคิด การปฏิบัติ บอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นอย่างสร้างสรรค์ สะท้อนให้เห็นถึงสิ่งที่ถูกต้องดีงาม และเกิดประโยชน์

๒.๒ เนื้อหาคลิปวิดีโอ มีความยาว ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

๒.๓ ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า 720p (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ mp4, mov, flv, wmv, mpg

๒.๔ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง เกียรติคุณ ถูกดูหมิ่น หรือ ถูกเกลียดชัง

๒.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชน

๒.๖ ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่สำหรับการประกวดฯ นี้เท่านั้น ต้องไม่เคยส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๒.๗ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์

๒.๘ ผลงานที่ได้รับคัดเลือกทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ร่วมของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๒.๙ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตาม กติกาเงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัด สิทธิ์ผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัล ออกได้ทันที และผู้เข้ารอบ/ผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการ ทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้ทันที

๒.๑๐ เงินรางวัลที่ได้รับจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย และหักค่าธรรมเนียมการโอนผ่านธนาคาร

๒.๑๑ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๓. เกณฑ์การตัดสิน และรางวัล

คณะกรรมการตัดสินจะคัดเลือกผลงาน โดยคัดเลือกจากความคิดสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงาน การถ่ายทอดเรื่องราวของคลิปวิดีโอสามารถสื่อความหมายได้ง่าย ความสมบูรณ์ของผลงานทั้งภาพและเสียง โดยกำหนดรางวัลดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน ๓๐ รางวัล ๑ ละ ๕,๐๐๐ บาท

๔. ระยะเวลาการส่งผลงาน ตั้งแต่วันนี้ถึง ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๕. วิธีการสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้สนใจสามารถส่งผลงานเข้าประกวด โดยกรอกข้อมูลการสมัคร พร้อมแนบหลักฐานต่าง ๆ ได้ที่ <https://www.zipeventapp.com/e/video-contest-of-covid-๑๙-by-OCAC>

๖. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๖๑-๒ ภายในวัน เวลาราชการ หรือ www.ocac.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓



(นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย