

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (TOR)

การจ้างดำเนินโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑
ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ (The 3rd Bangkok Art Festival)

๑. หลักการและเหตุผล

จากการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาล และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ เพื่อพัฒนาประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศใน ๓ มิติ คือสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้และความมั่นคงจากทุนทรัพย์ และทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ด้วยมิติทางด้านวัฒนธรรม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival : BAF) ที่ผ่านมา ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม และ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ-สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นามิตีทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะที่เข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน รวมทั้งจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้โครงการดังกล่าว ยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปินในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ ก่อเกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติ ต่อไป โครงการดังกล่าวจึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรจัดโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ (The 3rd Bangkok Art Festival) เพื่อต่อยอดส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนามิตีทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ต่อไป



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink: อนุชิต อนุชิต

Handwritten signature in blue ink: อนุชิต อนุชิต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
เกิดการพัฒนาคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับ
อาเซียนและนานาชาติต่อไป

๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของ
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมผลงานในระดับอาเซียนต่อไป

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๑) เด็กและเยาวชน และศิลปินเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เครือข่าย ตลอด
ระยะเวลาการจัดงาน

๒) ผู้สนใจเข้าชมงาน และร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน
ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๑) เครือข่ายเด็กและเยาวชน และศิลปินร่วมสมัย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่าย และจัด
แสดงผลงาน แนวคิดการสร้างสรรค์ให้สาธารณชนได้ชม

๒) ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมงานแสดงศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความ
เข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยและอาเซียนให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีค่านิยม ภาคภูมิใจ
จิตสำนึกที่ตื่นตัวทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิตินงานศิลปะร่วมสมัย

๔. ลักษณะการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดเตรียมพื้นที่ให้เหมาะสม สำหรับจัดโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
“ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓

๔.๒ การกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์โครงการและการผลิตสื่อ

๔.๓ การออกแบบรูปแบบกิจกรรม และรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดง บูธจำหน่าย
ผลงานศิลปะ บูธสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและจัดกิจกรรมต่างๆ

๔.๔ การดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม”
ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ โดยมีกิจกรรมดังนี้



๑) การเปิดพื้นที่

นายชัย วิเศษชัย

- ๑) การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
- ๒) การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) สาขาทัศนศิลป์ และงานประดิษฐ์ D.I.Y
- ๓) การสาธิตและการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยและไทยร่วมสมัย ศิลปินเปิดหมวก สาขาศิลปะการแสดง/ดนตรีของไทย และอาเซียน รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม
- ๔) การจัดพื้นที่ให้แก่เยาวชนจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม

๔.๕ การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ การจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ (The 3rd Bangkok Art Festival)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงาน และจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยจัดโครงการฯ ในทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ สัปดาห์ที่ ๑ และ ๓ ของเดือน ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑ รวมระยะเวลา ๑๒ วัน (๖ สัปดาห์) ณ บริเวณพื้นที่สยามสแควร์ วัน และสยามสแควร์ ซอย ๕

๕.๒ การกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อ ประกอบด้วย

๕.๒.๑ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อเสนอให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ โดยต้องเป็นแผนที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในด้านการประชาสัมพันธ์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อรับรู้ข่าวสารอย่างแท้จริง

๕.๒.๒ การผลิตสื่อ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- ๑) ออกแบบและจัดพิมพ์โบรชัวร์ หรือแผ่นพับ หรือใบปลิวประชาสัมพันธ์กิจกรรม ตารางการแสดงผล และดนตรีร่วมสมัย ของโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ (The 3rd Bangkok Art Festival) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น
- ๒) ออกแบบและจัดทำสโปดโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง อย่างน้อยจำนวน ๑ ช่อง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๔ ครั้ง



Handwritten signature

Handwritten signature: ชน:ชอ ฝือ๓ล้ช

Handwritten signature: ๒๗

๓) ประชาสัมพันธ์ชื่อโครงการด้วยอักษรวิ่งในรายการโทรทัศน์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง (ตลอดระยะเวลาการจัดงาน)

๔) ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยให้พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์ในรายการโทรทัศน์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕) ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยเผยแพร่ภาพข่าวโครงการ/กิจกรรม ในรายการโทรทัศน์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๖) จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ เพื่อเก็บบันทึกทำสรุปกิจกรรมในการดำเนินโครงการ

๗) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ชื่อ Bangkok Art Festival

หมายเหตุ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๒ ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิตจริง

๕.๓ การออกแบบรูปแบบกิจกรรม และรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดง บูธจำหน่ายผลงานศิลปะ บูธสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและจัดกิจกรรมต่างๆ

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นรูปแบบกิจกรรมที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ สำหรับการจัดแสดง บูธจำหน่ายผลงานศิลปะ บูธสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นรูปแบบที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีความเหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่

- โลโก้ (logo) ประจำโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ ต้องมีความสอดคล้องกับโลโก้ ในครั้งที่ผ่านๆ มา แต่สามารถแตกต่างกันในส่วนของสี และกราฟิกได้ ซึ่งโลโก้ นี้ จะต้องสื่อถึงธีมงานโดยภาพรวม

- ธีมงาน (Theme) สีสันสดใส สนุกสนาน เมื่อมองจากภายนอกงาน ต้องมีความโดดเด่น ชักชวนให้เข้ามาเดินภายในงาน ให้ความเป็นกันเอง เช่น การทำซุ้มทางเข้าให้ดูน่าสนใจและสนุกสนาน ภายใต้หัวข้อ Creative Space โดยนำความเป็นไทย ต่อยอดสู่ความเป็นร่วมสมัย

- คอนเซ็ปต์การจัดงานในแต่ละเดือน (Concept) ผู้รับจ้างต้องคิดคอนเซ็ปต์ประจำเดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับเทศกาล วันสำคัญต่างๆ ตลอดจนนโยบาย เมืองศิลปะของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นโยบายประเทศไทย ๔.๐ หรือแนวคิด 5F (Food / Film / Fashion / Fighting / Festival) ของกระทรวงวัฒนธรรม



นาง: ธิษ ธิษตัน

- ผังงาน บุธต่าง ๆ ภายในงาน เวทีการแสดง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีการตกแต่งให้ สอดคล้อง เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ภายใต้ธีมงานและคอนเซ็ปต์การจัดงาน

ทั้งนี้ การออกแบบตามข้อ ๕.๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อนดำเนินการตามแผนที่กำหนด

๕.๔ ดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ (The 3rd Bangkok Art Festival) โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๕.๔.๑ การเปิดพื้นที่ให้แก่เด็ก เยาวชน ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงาน ศิลปะร่วมสมัย โดยประกอบด้วยงานประเภทต่างๆ ได้แก่ งานทัศนศิลป์ งานออกแบบเสื้อผ้า-แฟชั่น งานประดิษฐ์ ทำมือ งานออกแบบเครื่องประดับตกแต่ง งานออกแบบเครื่องใช้หรือเฟอร์นิเจอร์ และอาหาร Fashion food/Food Truck เป็นต้น

๑) การประสานงานศิลปิน

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำกรรมการ เพื่อดำเนินการคัดเลือกเด็ก เยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีผลงานที่มีความโดดเด่นและสดใหม่ สินค้าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) ต่อยอดความเป็นไทยสู่ความเป็นร่วมสมัย ตอบสนองนโยบายประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดทุนและมรดกทางวัฒนธรรม สร้างรายได้จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยนำแนวคิด 5F (Food / Film / Fashion / Fighting / Festival) มานำเสนอ พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนประวัติศิลปินและตัวอย่างผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ เครื่องถ่าย

ทั้งนี้ เด็ก เยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ที่ได้รับการคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมดังกล่าว ต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้วย

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานศิลปิน เพื่อแจ้งตารางกิจกรรม กำหนดการจัดงาน และรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่ศิลปินที่เข้าร่วมงาน ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่สำหรับจัดเก็บผลงานศิลปะและวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีความปลอดภัย ไว้บริการแก่ศิลปินผู้เข้าร่วมแสดงผลงาน

๒) การจัดเตรียมสถานที่จำหน่ายผลงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดเตรียมสถานที่ บุธสำหรับการแสดงและจำหน่ายผลงานศิลปะ ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ บุธ พร้อมทั้งตกแต่งให้มีความสวยงาม ได้แก่ อุปกรณ์กันแดด อุปกรณ์แขวนชิ้นงาน และการจัดทำป้ายชื่อร้านค้า

- ดำเนินการจัดหา โต๊ะ เก้าอี้ เพื่อบริการแก่ศิลปิน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้มีจำนวนเพียงพอ



นางสาว นิตยา...

- จัดหาและติดตั้งไฟส่องสว่างพื้นที่และจำหน่ายผลงานศิลปะ (Day Light) บริเวณทางเดินภายในงาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จุด และปลั๊กต่อสายไฟบริเวณบูธร้านค้า
- จัดหาและติดตั้งปลั๊กไฟพ่วง สำหรับร้านค้าจำหน่ายผลงานศิลปะ และร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ร้านค้า
- ดำเนินการเคลื่อนย้าย จัดเก็บบูธและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละสัปดาห์ โดยให้มีความเรียบร้อย ปลอดภัย

๕.๔.๒ การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) สาขาทัศนศิลป์ และงานประดิษฐ์ D.I.Y

- ๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกศิลปิน เข้าร่วมสาธิตการสร้างสรรคผลงาน สาขาทัศนศิลป์ ศิลปะประดิษฐ์ ได้แก่ ศิลปะลายเส้น ศิลปะการวาดภาพด้วยเทคนิคต่าง ๆ ศิลปะการปั้น ศิลปะสื่อผสม หรืองานอื่น ๆ ที่ผู้อบรมสามารถนำไปใช้ต่อยอด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเองได้ อย่างน้อยวันละ ๔ ฐาน กิจกรรม ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
- ๒) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ ที่มีคุณภาพ สำหรับกิจกรรมการสาธิตที่กำหนดในแต่ละวัน เพื่อบริการแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้มีจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนศิลปินการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมอุปกรณ์สาธิตดังกล่าว ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด
- ๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ นั่ง เพื่อบริการแก่ศิลปิน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้มีจำนวนเพียงพอ
- ๔) จัดหาและติดตั้งไฟส่องสว่างให้เพียงพอ บริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม
- ๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมในทุกฐานกิจกรรมทุกวัน เพื่อส่งมอบแก่ผู้รับจ้าง

๕.๔.๓ การสาธิตและการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยและไทยร่วมสมัย ศิลปินเปิดหมวก สาขาศิลปะการแสดง/ดนตรีของไทย และอาเซียน รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม

- ๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานเครือข่ายเด็ก เยาวชน และศิลปินคณะนักแสดงศิลปะไทยร่วมสมัย/คณะนักดนตรี โดยจัดหาและคัดเลือกคณะนักแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย/คณะนักดนตรี จำนวน ๔๘ ชุด (อย่างน้อยวันละ ๔ ชุด) เพื่อแสดงบนเวทีและ/หรือการแสดงเปิดหมวกในแต่ละวัน ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยการแสดงที่นำมานั้น จะต้องเป็นการแสดงที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ การต่อยอดความเป็นไทยสู่ความเป็นร่วมสมัย โดยนำแนวคิด 5F มานำเสนอ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าตอบแทนนักแสดงศิลปะร่วมสมัยดังกล่าว ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด



๒๓

๒๓:๒๐ นิตยภัต

๒๓

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำทะเบียนรายชื่อเครือข่ายเด็ก เยาวชน คณะศิลปินนักแสดง/คณะ นักร้อง ที่เข้าร่วมแสดงทั้งหมด พร้อมทั้งภาพประกอบ เพื่อส่งมอบแก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๕ ชุด

๓) การจัดเตรียมสถานที่

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการแสดง ดังนี้

- จัดหาที่พักนักแสดงและสถานที่เปลี่ยนชุดการแสดง ที่มีความสะดวก ปลอดภัย
- จัดหาเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ความกว้าง ๒.๐๐ เมตร X ความยาว ๔.๐๐ เมตร X ความสูง ๐.๘ เมตร เพื่อใช้เป็นเวทีการแสดง

- จัดทำแบ็คดรอปเวที ขึ้นชื่องาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ เมตร X ๓.๐๐ เมตร โดยปรากฏ ตราสัญลักษณ์หน่วยงานผู้จัดให้มีความสวยงาม

- จัดหาระบบเครื่องเสียง เครื่องขยายเสียง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่ ควบคุมดูแล ให้มีเพียงพอ เพื่อบริการแก่คณะนักแสดงในแต่ละวัน

- จัดเตรียมแผ่นไม้ สำหรับวางรองรถพิพิธภัณฑสถานเคลื่อนที่ ที่นำมาจัดแสดงภายในงาน

๕.๔.๔ การจัดพื้นที่ให้แก่เยาวชนจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานเครือข่ายเด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ซึ่งเป็นจิตอาสา เพื่อมาร่วมกิจกรรมภายในงาน อย่างน้อยวันละ ๑ เครือข่าย

๕.๔.๕ การดำเนินงานอื่น ๆ

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการจัดแสดงผลงาน ให้มีบริการแก่ศิลปินอย่าง เหมาะสมและเพียงพอ ตลอดระยะเวลาจัดงาน ในทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ สัปดาห์ที่ ๑ และ ๓ ของเดือน ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑ รวมระยะเวลา ๑๒ วัน (๖ สัปดาห์)

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายบอกทางและประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความสูง ๒ เมตร ติดตั้งในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด

๓) จัดหาสัญลักษณ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชิ้น ติดตั้งในพื้นที่บริเวณการจัดงาน หรือตาม ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๔) จัดหาพิธีกรประจำวัน เพื่อดำเนินรายการบนเวทีการแสดง จำนวนอย่างน้อย ๑ คน

๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทำความสะอาดพื้นที่จัดงาน พื้นที่จัดกิจกรรม ให้มีความสะอาด สวยงาม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมในแต่ละวัน

๖) ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพกิจกรรมในโครงการฯ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่เริ่ม โครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการพร้อมจัดหาทีมงานตัดต่อภาพ และผลิตในระบบ HD Digital ส่งมอบในรูปแบบ CD - DVD ให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ ชุด



๗:๒๐ ศิลปะ ๒๙

๗:๒๐ ศิลปะ ๒๙

๕.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสรุปรายชื่อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางการติดต่อ ในแต่ละวัน ส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อนำรายงานในที่ประชุมผู้บริหาร และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ (The 3rd Bangkok Art Festival) พร้อมนำส่งสำนักงานฯ เป็นรูปเล่มพร้อมไฟล์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และบันทึกไฟล์ใส่ใน CD หรือ DVD ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

ข้อกำหนดเพิ่มเติม

(๑) บทและต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนดำเนินการผลิต หากผลการจัดทำไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องผลิตใหม่และแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

(๒) การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/ฟอนต์/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/ฟอนต์/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

(๓) การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือสื่อสิ่งพิมพ์ใดๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

(๔) สื่อที่ผลิตให้โครงการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๕) รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

(๖) ในการดำเนินการทุกขั้นตอน ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสมตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการปฏิบัติงานด้วย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ (The 3rd Bangkok Art Festival) ในทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ สัปดาห์ที่ ๑ และ ๓ ของเดือน ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑ รวมระยะเวลา ๑๒ วัน (๖ สัปดาห์) ณ บริเวณพื้นที่สยามสแควร์ วัน และสยามสแควร์ ซอย ๕ ดังนี้



๒

นางสาวอภิสรา

๒๒

- สัปดาห์ที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑
- สัปดาห์ที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑
- สัปดาห์ที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๑
- สัปดาห์ที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๑
- สัปดาห์ที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ กันยายน ๒๕๖๑
- สัปดาห์ที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ในการจัดงานหากเกิดเหตุสุดวิสัย โดยเหตุดังกล่าวไม่ได้เกิดจากผู้รับจ้าง อาทิเช่น เหตุบ้าน การเมือง ภัยธรรมชาติ จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดงานได้ตามกำหนดการเดิมได้ สามารถดัดจัดงานตาม กำหนดการเดิมได้ และทางผู้จัดงานจะต้องทำการจัดงานชดเชยให้กับผู้ว่าจ้างครบตามกำหนดโดยต้องแจ้งให้ ผู้ว่าจ้างรับทราบก่อนล่วงหน้า

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงิน ดังนี้

ผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

๑) แผนการประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๕ ชุด

๒) รูปแบบกิจกรรม รูปแบบการจัดเตรียมสถานที่ ผังสำหรับการจัดแสดง เวที บูธสำหรับการแสดงและจำหน่ายผลงานศิลปะ รูปแบบจัดกิจกรรม ธีมงาน โลโก้ คอนเซ็ปต์การจัดงานในแต่ละเดือน และการตกแต่งสถานที่ต่างๆ จำนวน ๕ ชุด

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๘๕ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ภายใน วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๑ ส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

๑) งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดทั้งโครงการฯ

๒) งานจัดกิจกรรมโครงการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน “ณ สยาม” ประจำปี ๒๕๖๑ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๓ (The 3rd Bangkok Art Festival) ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๑ ตามรายละเอียดข้อ ๕.๔.๑ - ๕.๔.๔ ได้แก่

- การเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลงานศิลปะร่วมสมัย
- การสาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนปฏิบัติ (Workshop) สาขาทัศนศิลป์ และงานประดิษฐ์ D.I.Y
- การสาธิตและการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย สาขาศิลปะการแสดง/ดนตรี ของไทย ไทยร่วมสมัย และอาเซียน รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคให้สาธารณชนได้ชม
- การดำเนินงานอื่น ๆ



๗-๒ ๖๐๓๕๖

๓) งานจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการฯ

โดยจัดทำสรุปรายชื่อร้านค้า เครือข่าย พร้อมช่องทางการติดต่อ ในแต่ละวัน และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทะเบียนรายชื่อผู้ร่วมกิจกรรมการสาธิตงาน ศิลปะร่วมสมัย ทะเบียนรายชื่อร้านค้า ทะเบียนรายชื่อศิลปินการแสดงและดนตรีร่วมสมัย พร้อมทั้งอยู่ - เบอร์โทรติดต่อ พร้อมเอกสารประกอบ ในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร และ Digital File บันทึกใน CD-DVD จำนวน ๕ ชุด

๘. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ทันกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น นับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดั้งเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดั้งเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

.....
..... ประธานกรรมการ

(นางสาวณภัทรา จันทวิช)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



..... กรรมการ

(นางสาวณิรัตน์ จันทรมี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



..... กรรมการ

(นายสมชัย สมุทวงศ์วิริยะ)

นักวิชาการวัฒนธรรม

.....

.....