



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย



กองทุนส่งเสริม
ศิลปร่วมสมัย
COTEMODERN ART FUNDATION 2561



แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย (พ.ศ. 2561 - 2565)

กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สิงหาคม 2564

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ การทบทวนกรอบแนวคิดและนโยบายด้านสารสนเทศและดิจิทัล	๓
๑. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี : นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน	๓
๒. พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒	๓
๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๕
๔. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) ของกระทรวงวัฒนธรรม	๗
๕. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๘
๖. ผังการเชื่อมโยงความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๑๕
บทที่ ๓ ปัจจัยพื้นฐานและสภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๖
๑. โครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานด้านสารสนเทศและดิจิทัล	๑๖
๒. อุปกรณ์พื้นฐานสนับสนุนการปฏิบัติงานในระบบสารสนเทศและดิจิทัล	๑๗
๓. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	๑๗
๔. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมด้านสารสนเทศและดิจิทัล (SWOT Analysis)	๒๑
บทที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย	๒๕
๑. สรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน	๒๕
๒. สรุปผลการประเมินย้อนหลัง ๔ ปี (ปีบัญชี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)	๒๗
๓. เป้าหมายผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕	๒๗
บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	๓๐
๑. วิสัยทัศน์	
๒. พันธกิจ	๓๐
๓. เป้าประสงค์	๓๐
๔. ยุทธศาสตร์	๓๐
๕. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	๓๒

บทที่ ๑

บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีการจัดการภาครัฐแนวใหม่ หรือ New Public Administration (NPA) ซึ่งเป็นการปรับปรุงบริการภาครัฐโดยนำแนวคิดการให้ความสำคัญกับประชาชนผู้มารับบริการเป็นหลัก ได้นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน โดยมีแนวคิด E-Government ซึ่งเป็นการให้บริการของภาครัฐผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและการเข้าถึงบริการของภาครัฐ เสริมสร้างความโปร่งใสของการดำเนินงานของภาครัฐ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และทำให้หน่วยงานของรัฐรับผิดชอบต่อประชาชนมากขึ้น

ในปีบัญชี ๒๕๖๒ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) โดยให้ความสำคัญสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ในระยะเริ่มแรก ๕ ปี กฎหมาย กฎระเบียบและนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย แผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้อย่างครบถ้วน ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ปัจจุบัน มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตของผู้คนไปมาก แม้กระทั่งการทำงานในส่วนราชการ ที่มีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้งานมากขึ้น กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ โดยการปรับปรุงการใช้ให้มีความทันสมัยสอดคล้องและทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย และสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้บริการภายในและภายนอกกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่อไป และมีการกำหนดโครงการที่เกี่ยวข้อง ๔ ประเด็น ได้แก่ ๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ๒. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองต่อความต้องการ ๓. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ๔. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ในระยะเริ่มแรก ๕ ปี และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) พร้อมทั้งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการภายในและภายนอกกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒.๓ เพื่อให้แผนปฏิบัติการของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีความทันสมัย สอดคล้องต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ ให้เป็น E - Government

๒.๔ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

บทที่ ๒

การทบทวนกรอบแนวคิดและนโยบายด้านสารสนเทศและดิจิทัล

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ทบทวนกรอบแนวคิดและนโยบายด้านสารสนเทศและดิจิทัล และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

๑. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี : นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การปฏิรูประบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาช่วยในการให้บริการของภาครัฐ และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีนโยบายที่เกี่ยวกับด้านการบริหารสารสนเทศและดิจิทัลสรุปได้ ดังนี้

๑.๑ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการ ที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่อเนื่องกันตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ พร้อมทั้งพัฒนาโปรแกรมออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างทันทีและทุกเวลา

๑.๒ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดินที่มี ระบบการวิเคราะห์ และแบ่งปันข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ในระบบบริการประชาชนที่เป็นไปตามความต้องการเฉพาะตัวบุคคล มากขึ้น

๑.๓ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ โดยหน่วยงานของรัฐในทุกระดับ ต้องเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูลซึ่งกันและกัน ทั้งในระหว่างหน่วยงานของรัฐด้วยกันเอง และระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจถึงสถานการณ์ และแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศที่มีความซับซ้อน ปรับเปลี่ยนให้เป็นการทำงานเชิงรุก เน้นการยกระดับไปสู่ความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง แสวงหาความคิดริเริ่มและสร้างนวัตกรรม โดยมีการคาดการณ์สถานการณ์ วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้า เพื่อสามารถเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒

ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๖๗ ก หน้า ๕๗ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป สรุปในส่วนที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

๒.๑ การอนุมัติ อนุญาต ออกใบอนุญาต รับผิดชอบ รับผิดชอบ หรือรับแจ้ง (มาตรา ๑๑)

เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานภาครัฐและการบริการประชาชนในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ในกรณีที่กฎหมาย กฎ หรือระเบียบใดกำหนดให้ผู้ขอรับอนุมัติ อนุญาต หรือใบอนุญาต หรือผู้ยื่นขอจดทะเบียนหรือจดทะเบียน หรือผู้แจ้ง ต้องใช้เอกสารหรือหลักฐานของทางราชการที่หน่วยงานของรัฐออกให้ เพื่อประกอบการพิจารณา หรือดำเนินการตามกฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ อนุญาต ออกใบอนุญาต รับผิดชอบ รับผิดชอบ หรือรับแจ้งนั้น ดำเนินการให้หน่วยงานของรัฐที่ออกเอกสารหรือหลักฐานของราชการเช่นว่านั้น ส่งข้อมูลหรือสำเนาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวผ่านช่องทางดิจิทัลมาเพื่อประกอบการพิจารณาหรือดำเนินการตามกฎหมาย กฎ หรือระเบียบ

ดังกล่าว โดยห้ามมิให้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำสำเนาดังกล่าวจากหน่วยงานของรัฐที่ขอเอกสาร เว้นแต่กฎหมาย กฎ หรือระเบียบดังกล่าวกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องแล้วให้ถือว่าได้มีการยื่นเอกสารหรือหลักฐานมาแสดงตามกฎหมายของหน่วยงานของรัฐนั้นแล้ว

๒.๒ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ (มาตรา ๑๒)

๑) จัดทำข้อมูลตามภารกิจให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล โดยเป็นข้อมูลที่มีความสมบูรณ์เชื่อถือได้ และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน สามารถแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานของรัฐแห่งอื่นและนำไปประมวลผลต่อไปได้

๒) จัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน กระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลนั้นต้องทำงานร่วมกันได้ตามมาตรฐาน ข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด เพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานของรัฐแห่งอื่นได้ โดยมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงของประชาชนที่เป็นไปตามมาตรฐานและมีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ

๓) จัดให้มีระบบการชำระเงินทางดิจิทัลอีกช่องทางหนึ่ง กรณีที่มีกฎหมายกำหนดให้หน่วยงานของรัฐสามารถเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียม ค่าบริการ ค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดจากประชาชนจากการให้บริการของหน่วยงานของรัฐนั้น และอาจตกลงกับหน่วยงานของรัฐแห่งอื่นให้จัดเก็บเงินดังกล่าวแทนได้

๔) จัดให้มีระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล เพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกในการบริการประชาชน ซึ่งมีมาตรฐานและแนวทางที่สอดคล้องกันตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด

๕) จัดให้มีมาตรการหรือระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าสู่บริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้มีความพร้อมใช้ น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีระบบป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๖) จัดให้มีการพัฒนาทักษะบุคลากรภาครัฐให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานด้านการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๗) ให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแผนงาน นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒.๓ การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัล (มาตรา ๑๓)

เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลที่มีการจัดทำและครอบครองตามที่หน่วยงานของรัฐแห่งอื่นร้องขอ ที่เกิดการบูรณาการร่วมกัน

๒.๕ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน (มาตรา ๑๗)

กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ โดยต้องให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสามารถนำไปเผยแพร่ หรือพัฒนาบริการและนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ ทั้งนี้ มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลกำหนด ซึ่งต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูล

๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ในการปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ซึ่งหมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี จึงได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะ และได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โดยที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุน การผลิตสินค้า และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว พัฒนาอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตร และการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทย ที่ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทาง กายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน Open data พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับ การพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการ สร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนา บุคลากร ในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับ มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

จะมุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกา และมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้อง กับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรม ออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลในทุกภาคส่วน

๓.๓ แผนงานหลัก

ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย คือยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีแผนงานหลักในการดำเนินงาน ๔ ด้าน ดังนี้

๑) จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน/ ผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) เป็นการแปรสภาพบริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่บริการดิจิทัลที่ผู้รับบริการ สามารถ เลือกใช้บริการผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการมากขึ้น

๒) ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล โดยการใช้ระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้ประชาชนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา

๓) สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมใน กระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) ส่งเสริมหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีการเปิดเผยและ แลกเปลี่ยนข้อมูลตามมาตรฐาน Open Data เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้า และบริการรูปแบบใหม่เชิงนวัตกรรม รวมทั้ง การให้ประชาชนและภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบที่นำไปสู่ ความโปร่งใส และลดปัญหาการทุจริต

๔) พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการ พัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ เป็นการส่งเสริมให้บูรณาการ ข้อมูลและ บริการระหว่างหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อหรือทำธุรกรรม และสนับสนุนให้ใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓)

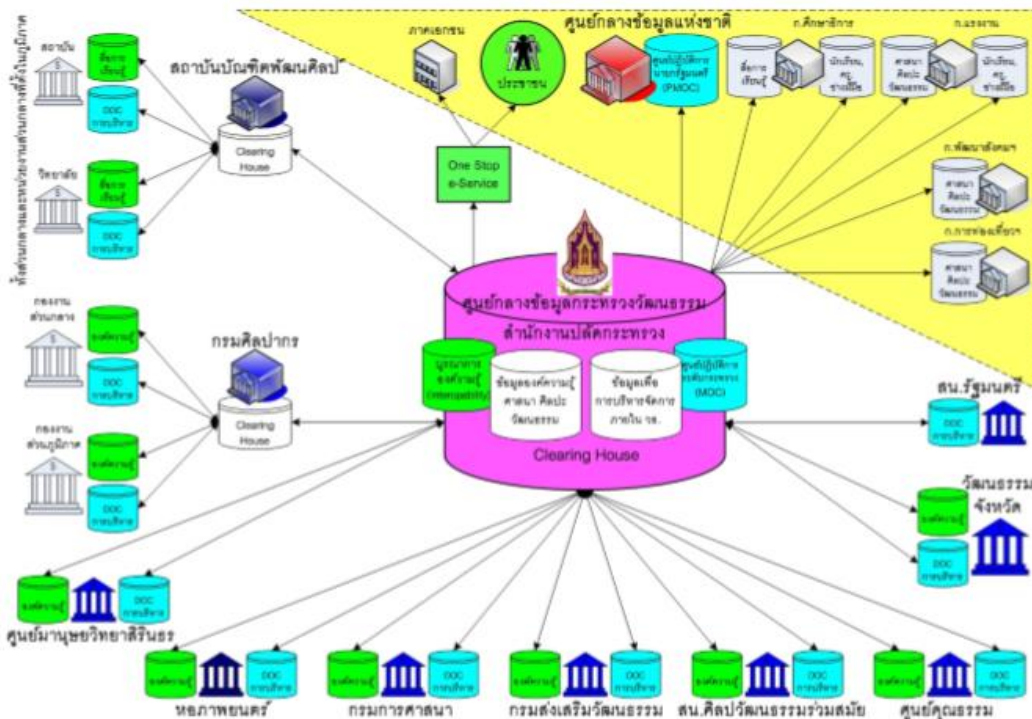
๔.๑ วิสัยทัศน์

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีสมรรถนะสูงในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการบริหารงานด้านวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศอย่างมีคุณภาพ

๔.๒ เป้าหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูลร่วมกันทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมทั้งข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายในที่จะต้องมีการพัฒนาพร้อมกันอย่างเป็นเอกภาพในระดับ ของหน่วยงานและของระดับกระทรวง โดยอาจมีการสอบทานข้อมูล (Clearing House) ตามบริบทการทำงานของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การบูรณาการด้วยความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเรื่องเดียวกัน ดังนี้

- ๑) บูรณาการระบบให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ประชาชนและสาธารณะ (One Stop e-Service)
- ๒) บูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC : Department Operation Center) ร่วมกับระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC : Ministry Operation Center)
- ๓) บูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC : Ministry Operation Center) ร่วมกับระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับสำนักนายกรัฐมนตรี (PMOC : Prime Minister Operation Center)



รูปที่ ๑ : เป้าหมายการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงวัฒนธรรม

๔.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงวัฒนธรรมกำหนดยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่าย ให้มีความเหมาะสมทันสมัย

๕. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๓ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓)

๕.๑ วิสัยทัศน์

พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๕.๒ เป้าหมายการพัฒนา

๑) พัฒนาระบบเชื่อมโยงสารสนเทศกับหอศิลป์ และบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ

๒) บูรณาการระบบให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สู่ประชาชนและสาธารณะ (One Stop e-Service)

๓) บูรณาการระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC : Department Operation Center) ร่วมกับระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC : Ministry Operation Center)

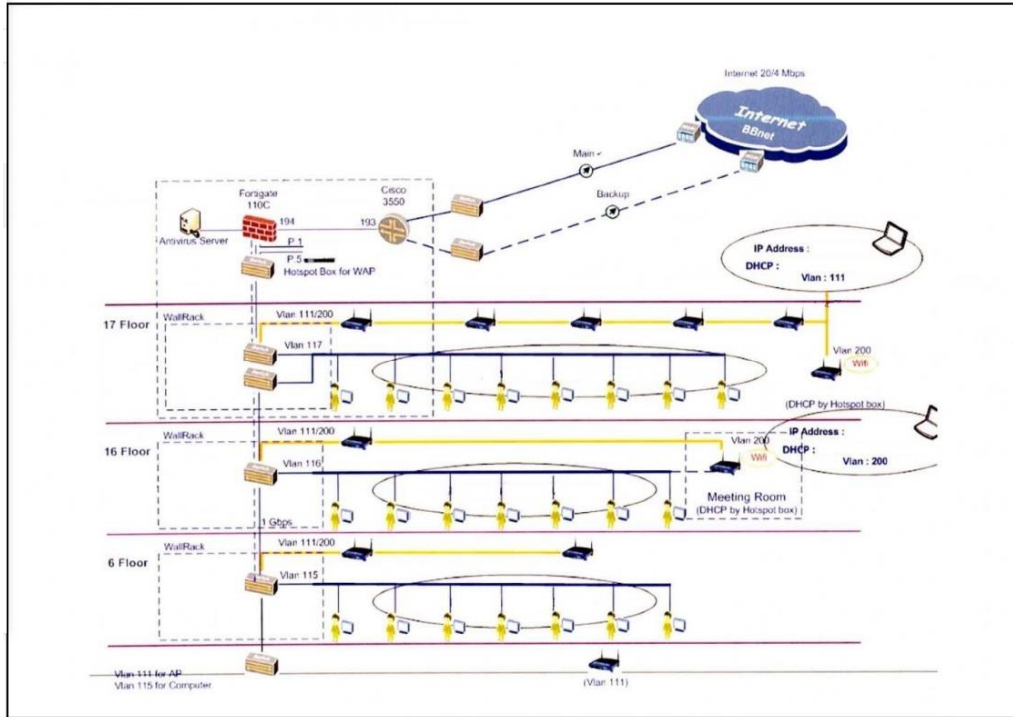
๕.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑) เชื่อมโยงสารสนเทศกับหอศิลป์และบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ
๒) สามารถบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกันได้
๓) มีระบบให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สู่ประชาชนและสาธารณะแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service)

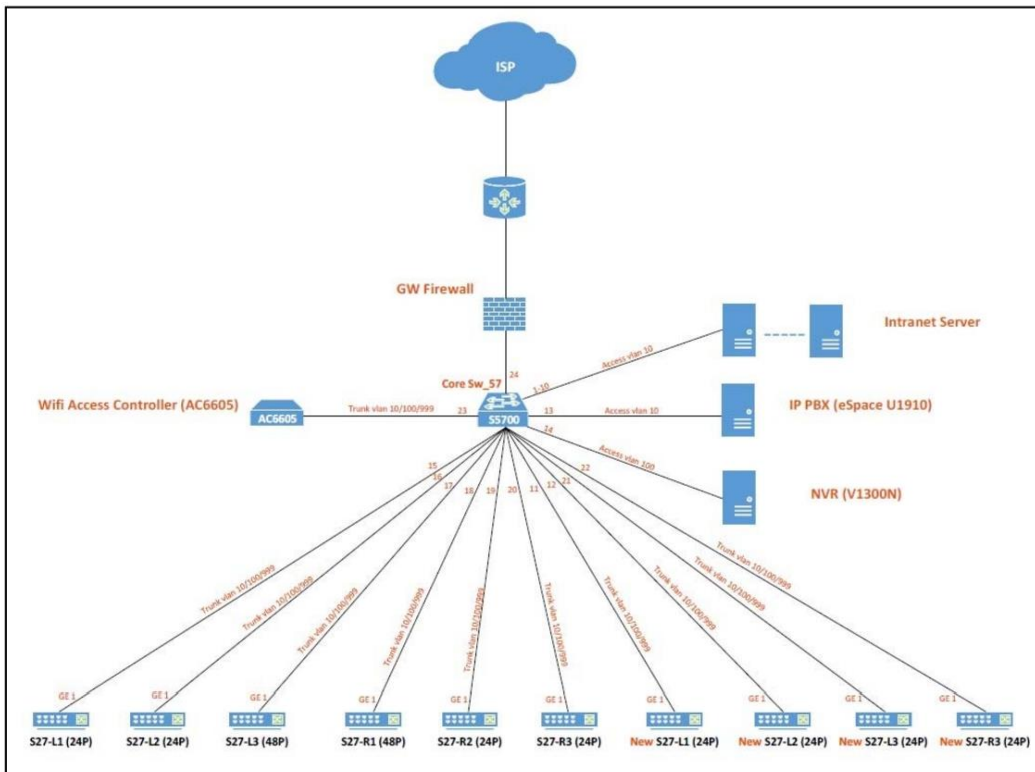
๔) มีระบบประมวลผลข้อมูลการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป็นระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ได้โดยอัตโนมัติ

๕) เชื่อมโยงข้อมูลจากศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) ไปยังศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ได้โดยผ่านระบบเครือข่าย

๕.๔ แผนผังเครือข่าย



รูปที่ ๒ : แผนผังเครือข่ายของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



รูปที่ ๓ : แผนผังเครือข่ายของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

๕.๕ สภาพปัจจุบันของโปรแกรมและภาพรวมข้อมูลที่เป็นต่อการใช้งาน (Software & Data)

ลำดับ	ชื่อระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูล	ภาพรวมการทำงานหรือวัตถุประสงค์การใช้งาน
๑	www.ocac.go.th	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และรวบรวมองค์ความรู้ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒	www.rcac84.com	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และรวบรวมองค์ความรู้ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน
๓	ระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ	จัดเก็บภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการของสำนักงานฯ

๕.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่าย

ให้มีความเหมาะสมทันสมัย

๕.๗ แผนงาน/โครงการที่สำคัญ

แผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ
๑	โครงการเข้าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑) เพื่อให้หน่วยงานมีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลที่สามารถใช้งานกับระบบงานสารสนเทศในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ ๒) เพื่อให้หน่วยงานมีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลตามภารกิจงานในการให้บริการทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ ๓) เพื่อให้หน่วยงานมีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลที่สามารถรองรับปริมาณการใช้งานของระบบสารสนเทศทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างเพียงพอ	มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ	ปีบัญชี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ
๒	โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	<p>๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานฯ</p> <p>๒) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร</p> <p>๓) เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลศิลปะร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานฯ</p> <p>๔) เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการของสำนักงานฯ อย่างสะดวกทั่วถึง รวมทั้งเป็นการลดระยะเวลาการให้บริการ</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน</p> <p>๒. มีระบบป้องกันการบุกรุกโจมตีของระบบอินเทอร์เน็ตของสำนักงานฯ</p> <p>๓. มีการควบคุมการใช้งานของคอมพิวเตอร์ในสำนักงานฯ</p> <p>๔. มีระบบการจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงานฯ</p> <p>๕. มีระบบเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ต (Proxy Server)</p>	ปีบัญชี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
๓	โครงการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	<p>๑) เพื่อบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒) เพื่อตรวจสอบ วิเคราะห์ และบำรุงรักษา ระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓) เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามความต้องการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย</p>	<p>บำรุงรักษา ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารจัดการอินเทอร์เน็ตไร้สาย - ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) - ระบบอุปกรณ์กระจายสัญญาณ - ระบบโทรศัพท์แบบไอพี 	ปีบัญชี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมายตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ
			- ตู้เก็บอุปกรณ์ เครือข่าย - ระบบเครือข่าย ไร้สาย (Wifi)	
๔	โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาในการเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการ ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ๓) เพื่อจัดทำนิตรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินโดยวางแผนอย่างน้อย ๒๔ ครั้ง	ระบบนิตรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน ๑ ระบบ	ปีบัญชี ๒๕๖๓
๕	โครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๑) เพื่อสร้างสังคมออนไลน์ที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และโครงการต่าง ๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๒) เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่บ่งบอกและแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย ๓) ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในศิลปวัฒนธรรมให้แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย	Line Official Account	ปีบัญชี ๒๕๖๓

๕.๘ โครงสร้างการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีโครงสร้างการบริหาร กำกับติดตาม และการประเมินผลโดยคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO : Chief Information Officer) ซึ่งประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------|
| ๑) ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย | ที่ปรึกษา |
| ๒) ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย | ประธาน |
| ๓) ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน | กรรมการ |
| ๔) ผู้อำนวยการศูนย์หอศิลป์ | กรรมการ |

๕) ผู้อำนวยการสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กรรมการ
๖) ผู้แทนผู้บริหารกลุ่มงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ	กรรมการ
๗) ผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการกรม	กรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- ๑) บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๒) กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๓) ประเมินผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๔) แต่งตั้งคณะทำงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- ๕) แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๖) นำเสนอรายงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อคณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรม

๕.๙ กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันกำหนดค่าตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนแนวทางการนำแผนแม่บทฯ สู่อำนาจปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
- ๒) ขับเคลื่อนผลักดันการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF อย่างน้อย ๓ ระดับ ประกอบด้วย

(๑) ระดับนโยบาย หมายถึง การให้ความสำคัญระหว่างผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ในการกำหนดนโยบาย เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่จะดำเนินการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน โดยที่แต่ละฝ่ายอาจจำเป็นต้องจัดทำกฎระเบียบรองรับให้เหมาะสมต่อไป

(๒) ระดับเทคนิค หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้/แนวทาง/เทคนิค การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล เฉพาะข้อมูลส่วนที่จะเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เท่านั้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาโปรแกรม การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายที่จำเป็นของแต่ละฝ่าย

(๓) ระดับปฏิบัติการ หมายถึง การดำเนินงานรับ-ส่งข้อมูลในทางปฏิบัติเป็นกิจวัตร ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลของแต่ละฝ่ายให้มีความถูกต้องทันสมัย

๓) การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ ตามเป้าหมายการพัฒนาของแผนแม่บทฯ มีหลักสำคัญให้เลือกพิจารณา ประกอบด้วย

(๑) การเชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการมายังศูนย์กลาง หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด ยังคงจัดเก็บฐานข้อมูลดังกล่าวไว้ที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลตามปกติ เพียงแต่มีการเชื่อมโยงการใช้ข้อมูลมายังศูนย์กลางเฉพาะข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้หรือที่ได้ตกลงร่วมกันไว้เท่านั้น เพื่อเอื้อต่อการสืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันได้อย่างสะดวก

(๒) การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการไว้ที่ศูนย์กลาง หมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด จะมีการนำส่งข้อมูลบางส่วนเฉพาะที่ตกลงร่วมกันไว้ มาจัดเก็บ

รวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาฐานข้อมูลในลักษณะที่สามารถประมวลผลสรุปข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นร่วมกันในการนำส่งข้อมูลชุดที่มีการปรับปรุงล่าสุด (Update) อย่างชัดเจน

๕.๑๐ หลักการบูรณาการระบบสารสนเทศและข้อมูล

ผลจากการวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พบว่าข้อมูลและสารสนเทศส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นไซโล (Silo based) จึงสมควรจะมีการประยุกต์ใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture : SOA) โดยในที่นี้จะใช้กรอบแนวทาง TH e-GIF ซึ่งเป็นมาตรฐานการบูรณาการระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ในระดับกระทรวง (Ministry) ระดับกรม (Department) หรือระดับจังหวัด (Provincial interface) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังต้องให้บริการแก่ประชาชน เช่น ระบบการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop e-Service) โดยอาจใช้ควบคู่กับบัตรประชาชน (Smart card) ในการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือเครือข่ายไร้สายได้เอง เอื้อต่อการพัฒนาระบบรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจำเป็นต้องมีกระบวนการจัดเก็บข้อมูลที่มีความเป็นเอกภาพ โดยการจัดทำและใช้มาตรฐานข้อมูลร่วมกับการกำหนดมาตรการสำคัญ อาทิ

- (๑) การบริหารจัดการมาตรฐานรายการข้อมูล
- (๒) การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- (๓) การกระจายความรับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูล
- (๔) การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดเก็บและจัดส่งข้อมูล
- (๕) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

๖. ฝั่งการเชื่อมโยงความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

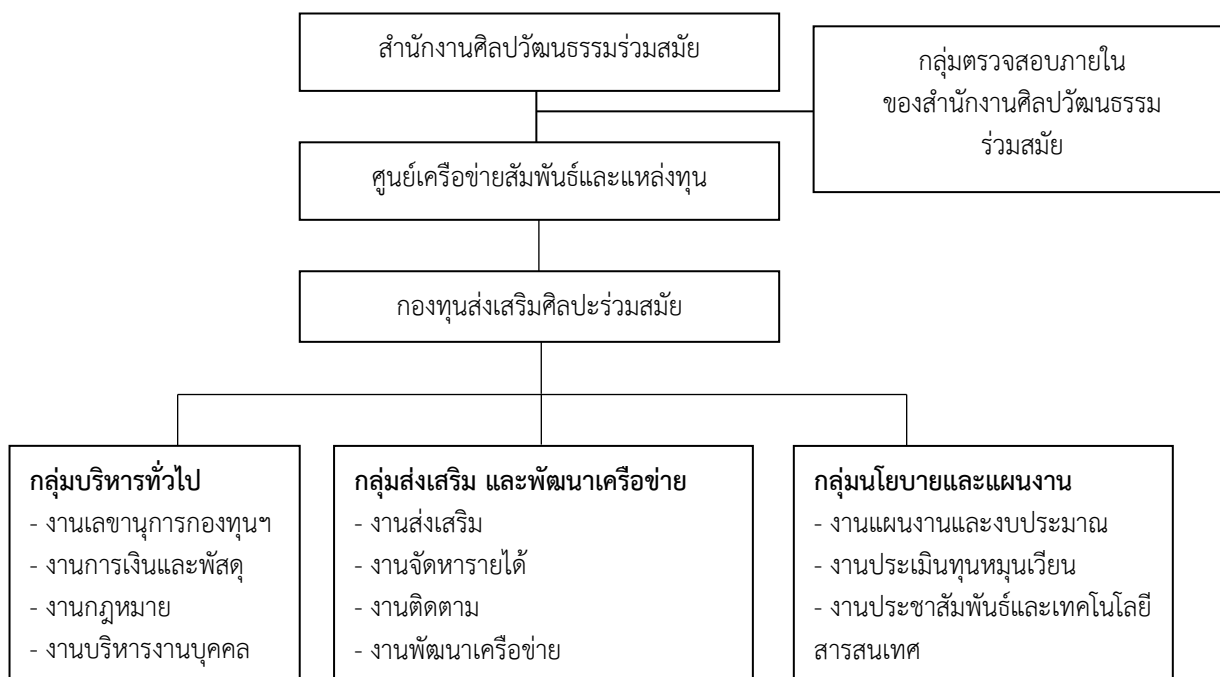
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	วิสัยทัศน์ : การปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ซึ่งหมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน				
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล				
	เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก	เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม	เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล	เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการที่ศูนย์การทำงาน และการให้บริการของภาครัฐ	
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม	วิสัยทัศน์ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีสมรรถนะสูงในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และการบริหารงานด้านวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศอย่างมีคุณภาพ				
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายให้มีความเหมาะสมทันสมัย
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๓ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	วิสัยทัศน์ : พัฒนางค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนารูปแบบและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการบริการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การนำทุนทางวัฒนธรรมเป็นฐานการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างสังคมคุณภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายให้มีความเหมาะสมทันสมัย
ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	วิสัยทัศน์ : เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย				
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปปะร่วมสมัย				
	กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปปะร่วมสมัย				
แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	วิสัยทัศน์ : การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นเครื่องมือและกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปปะร่วมสมัย				
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและดิจิทัลให้มีความเหมาะสมและทันสมัย	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	
	ตัวชี้วัด ; ๑. ระดับความสำเร็จในการจัดซื้อหรือจัดหาคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อใช้ปฏิบัติงานในกองทุนฯ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย	ตัวชี้วัด ; ๑. จำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการผ่านเว็บไซต์กองทุนฯ ๒ มีระบบเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้ Internet	๓. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานให้มีการใช้ระบบสารสนเทศมาสนับสนุนการปฏิบัติงานกองทุน		ตัวชี้วัด ; จำนวนบุคลากรของกองทุนฯ ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศและดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒ คน / ปี

บทที่ ๓

ปัจจัยพื้นฐานและสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. โครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานด้านสารสนเทศและดิจิทัล

๑.๑ โครงสร้างบุคลากร



๑.๒ กรอบอัตรากำลัง

กลุ่มงาน/ตำแหน่ง	กรอบอัตรากำลัง
ผู้บริหารกองทุน	๑
ผู้ช่วยผู้บริหาร	๑
กลุ่มบริหารทั่วไป	
- ข้าราชการ	๓
- พนักงานราชการ	๑
- พนักงานกองทุน	๓
- พนักงานจ้างเหมาบริการ	๑
กลุ่มนโยบายและแผนงาน	
- ข้าราชการ	๒
- พนักงานจ้างเหมาบริการ	๑
กลุ่มตรวจสอบภายใน	
- ข้าราชการ	๑
รวมทั้งสิ้น	๑๔

๒. อุปกรณ์พื้นฐานสนับสนุนการปฏิบัติงานในระบบสารสนเทศและดิจิทัล

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ใช้ในการปฏิบัติงานและบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ดังนี้

๒.๑ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก รุ่น/แบบยี่ห้อ SONY VIAO รุ่น VPCSB36FH

รหัสครุภัณฑ์ ๗๔๔๐-๐๐๑-๐๐๐๑/๕๕ จำนวน ๑ เครื่อง

๒.๒ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก รุ่น/แบบยี่ห้อ Dell รุ่น Inspiron W561093TH - 5559

รหัสครุภัณฑ์ ๗๔๔๐-๐๐๑-๐๐๐๑/๕๙ จำนวน ๑ เครื่อง

๒.๓ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ รุ่น/แบบยี่ห้อ Lenovo รุ่น IdeaCentre IC 300-20ISH

รหัสครุภัณฑ์ ๗๔๔๐-๐๐๑-๐๐๐๒/๕๙ จำนวน ๑ เครื่อง

๒.๔ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ รุ่น/แบบยี่ห้อ Lenovo รุ่น IdeaCentre IC 300-20ISH

รหัสครุภัณฑ์ ๗๔๔๐-๐๐๑-๐๐๐๓/๕๙ จำนวน ๑ เครื่อง

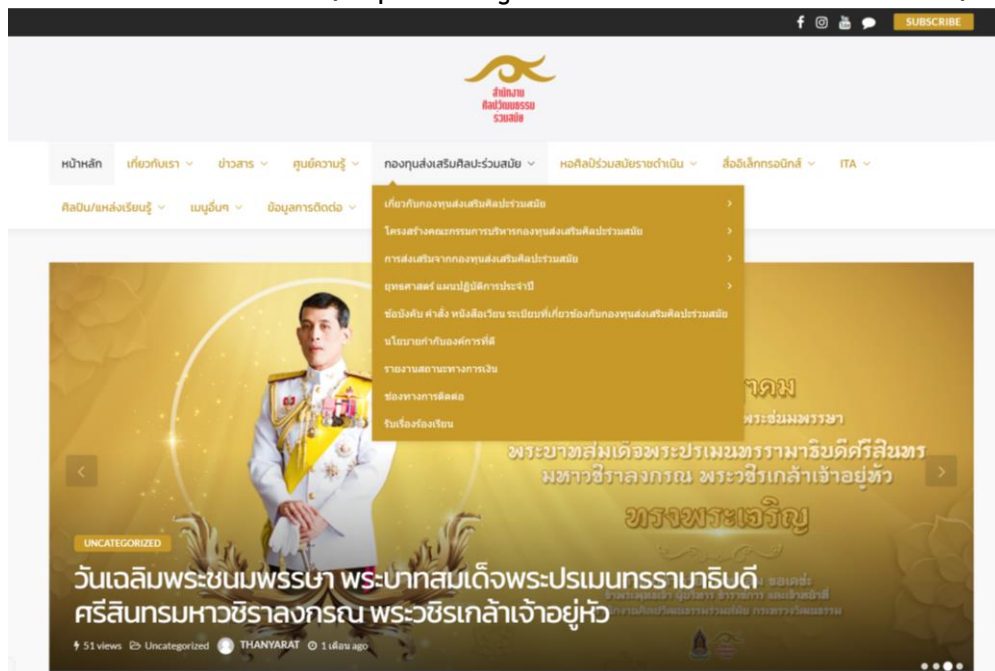
๒.๕ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ รุ่น/แบบยี่ห้อ Lenovo รุ่น IdeaCentre IC 300-20ISH

รหัสครุภัณฑ์ ๗๔๔๐-๐๐๑-๐๐๐๔/๕๙ จำนวน ๑ เครื่อง

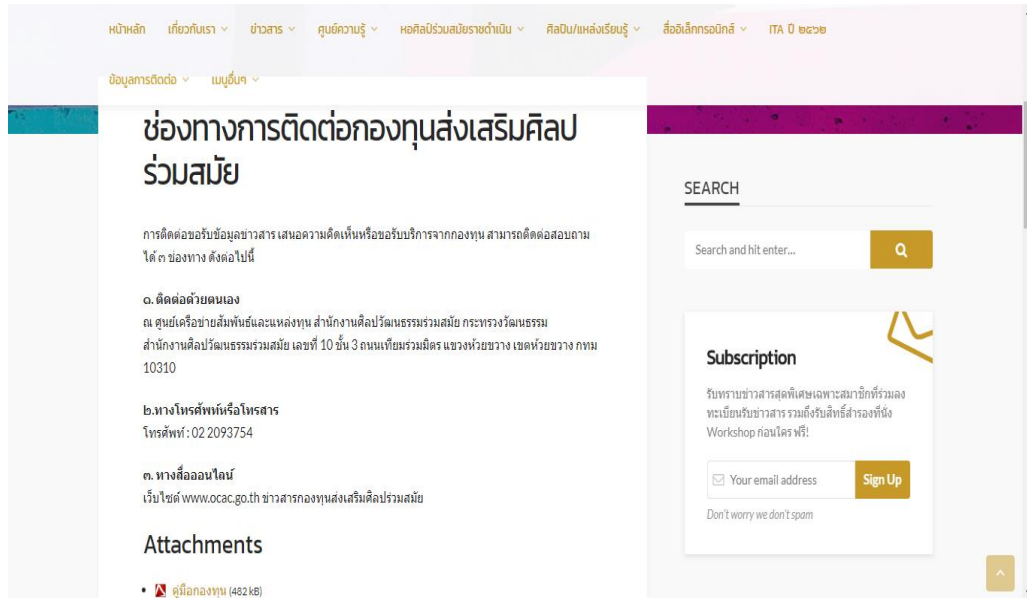
๓. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ไม่มีโครงสร้างการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ โดยตรง จึงใช้โครงสร้างและระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของหน่วยงานต้นสังกัดเป็นหลัก (สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม) ซึ่งกองทุนฯ มีการดำเนินการสนับสนุนการดำเนินงานตามระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ดังนี้

๓.๑ เว็บไซต์หน่วยงานต้นสังกัด (<http://ocac.go.th>/สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย)



รูปที่ ๔ : เว็บไซต์หน่วยงานต้นสังกัด (<http://ocac.go.th>/สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย)



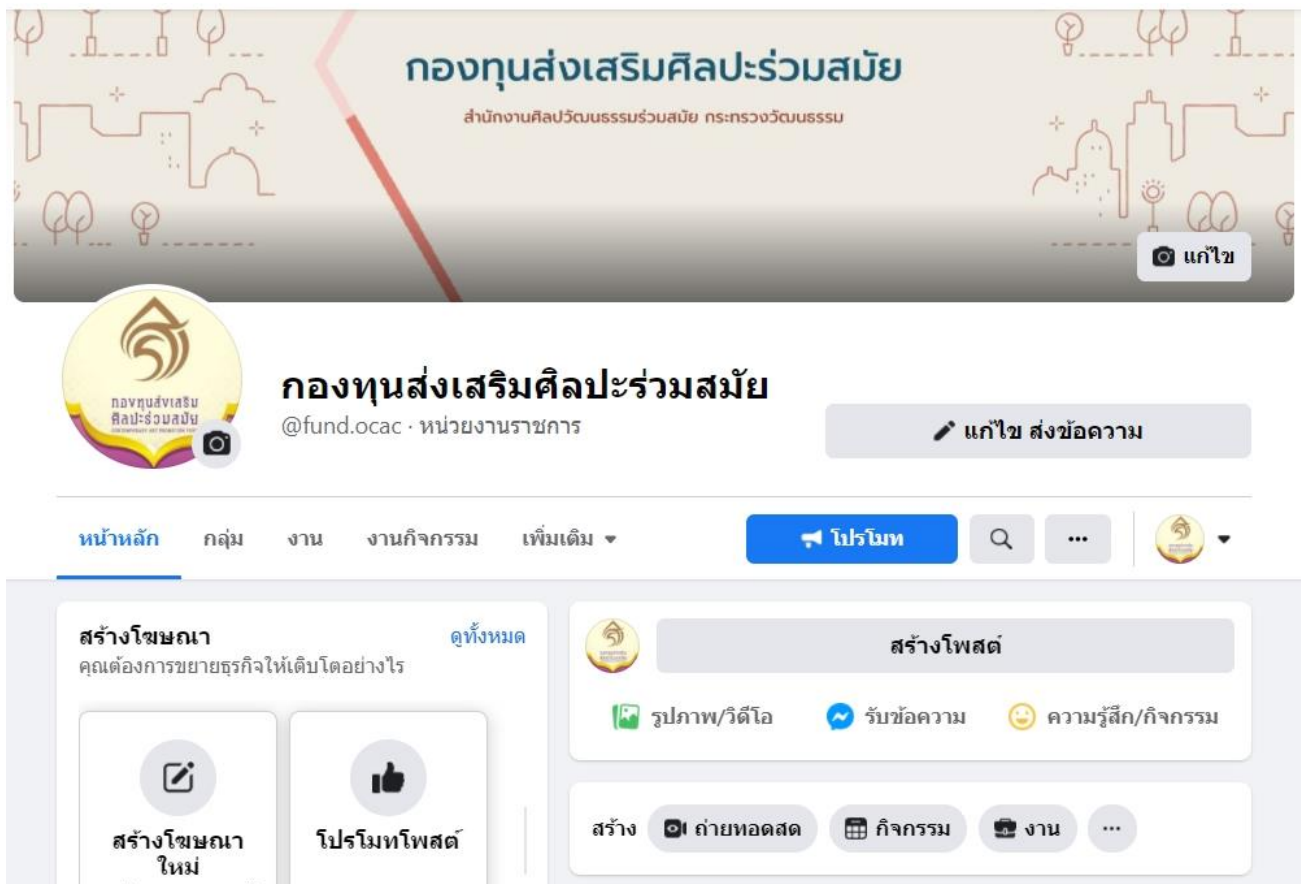
รูปที่ ๕ : ข้อมูลกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ในเว็บไซต์หน่วยงานต้นสังกัด

๓.๒ Line Official สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

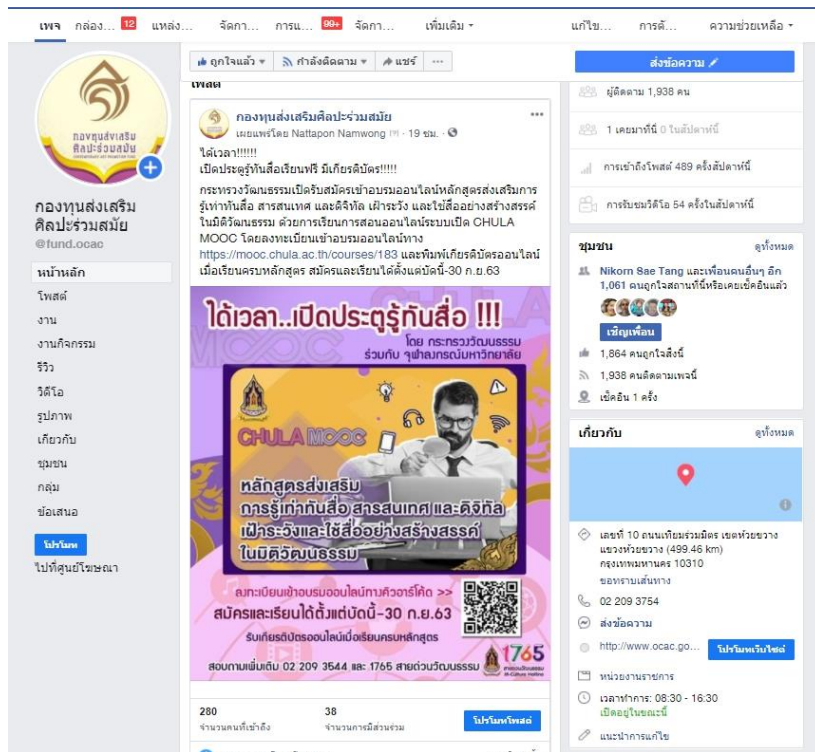


รูปที่ ๖ : ช่องทาง Line Official สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓.๓ เฟสบุ๊กกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (<https://www.facebook.com/fund.ocac>)

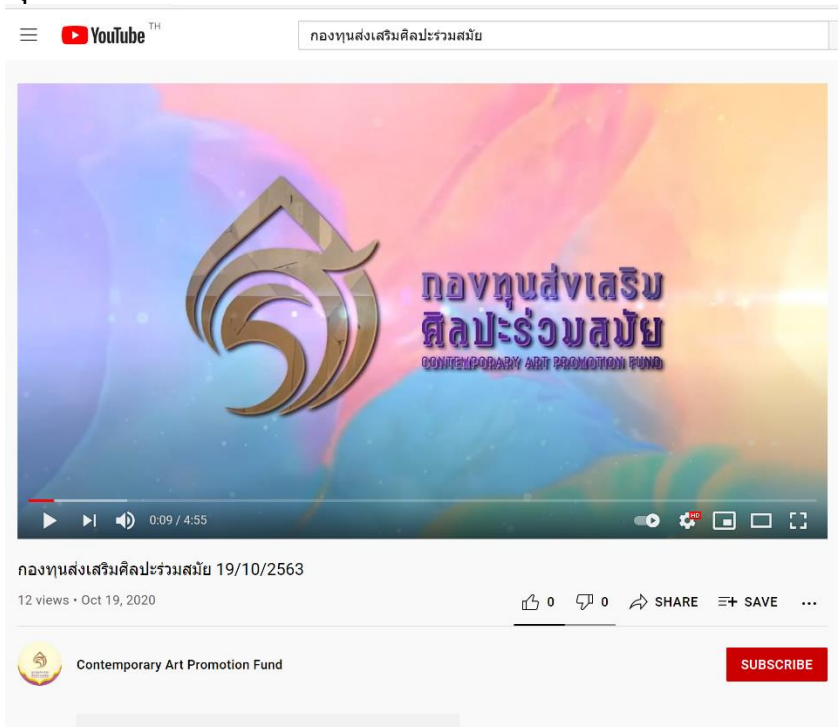


รูปที่ ๗ : หน้าเพจ Facebook กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย



รูปที่ ๘ : หน้า Facebook Fanpage กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๓.๔ Youtube กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย



รูปที่ ๙ : หน้า Youtube กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๔. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมด้านสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (SWOT Analysis)

๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้หลัก 7S Framework ของ McKinsey

7S Framework	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. กลยุทธ์องค์กร Strategy	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนปฏิบัติการดิจิทัล(ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) - มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปี - มีการจัดทำแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ระยะยาว (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) - มีการจัดทำแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปี - เจ้าหน้าที่กองทุนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน - แผนปฏิบัติการมีความชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนอย่างต่อเนื่อง
๒. โครงสร้างองค์กร Structure	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแบ่งงานในหน้าที่อย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนแปลงบุคลากรทำให้การปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง
๓. ระบบการปฏิบัติงาน System	<ul style="list-style-type: none"> - มีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหลักของหน่วยงานต้นสังกัด (สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย) รองรับการปฏิบัติงานบนเครือข่ายภายในองค์กร - ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังขาดความเป็นระเบียบ และขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บางครั้งค้นหาข้อมูลได้ยาก

7S Framework	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความแรงและครอบคลุมพื้นที่การปฏิบัติงาน - Covid-19 ทำให้มีการให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการเป็นไปในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มีช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงในการติดต่อกับหน่วยงานน้อย
๔. บุคลากร Staff	<ul style="list-style-type: none"> - มีบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสารสนเทศของหน่วยงานต้นสังกัด ที่ช่วยสนับสนุนการดูแลรักษาระบบปฏิบัติงานด้านสารสนเทศและดิจิทัล - บุคลากรมีความร่วมมือในการทำงาน - บุคลากรมีจิตสาธารณะ และเต็มใจในการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล
๕. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ Skill	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนปฏิบัติงานฯ ที่กำหนดให้บุคลากรได้รับการอบรมทักษะงานสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดบุคลากรของกองทุนฯ ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านสารสนเทศและดิจิทัล
๖. รูปแบบการบริหารจัดการ Style	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนฯ มีงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งระยะยาวและระยะสั้น 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนฯ ไม่สามารถดำเนินการจัดหา/จัดซื้อโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้เอง ต้องดำเนินการจัดหาโดยหน่วยงานต้นสังกัด (สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย) - การดำเนินการในงานสารสนเทศยังต้องขึ้นกับหน่วยงานต้นสังกัด
๗. ค่านิยมร่วม Shared values	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยมร่วมกันในหน่วยงาน 	

๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้หลัก PEST

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
๑. การเมือง Political	<p>๑. รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสารสนเทศให้เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยกำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)</p> <p>๒. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้มีการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ และให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐเข้าด้วยกันให้เป็นระบบข้อมูล</p> <p>๓. มีพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อยกระดับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐอยู่ในระบบดิจิทัล อันจะนำไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>๔. รัฐบาลมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศของประเทศ</p>	<p>๑. ขาดการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. การเมืองไม่มีเสถียรภาพ</p> <p>๓. นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนงานด้านสารสนเทศในหน่วยงานราชการยังขาดความชัดเจนในเชิงปฏิบัติ</p>
๒. เศรษฐกิจ Economic	<p>๑. นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ ก่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยี</p>	<p>๑. เกิดวิกฤติเศรษฐกิจทั่วโลกจากการแพร่ระบาดของ Covid-19</p> <p>๒. DGP ของประเทศไทยในปี ๒๕๖๔ ตีลบ ส่งผลต่อนโยบายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีในทางเศรษฐกิจ</p>
๓. สังคมและวัฒนธรรม Socio - Cultural	<p>๑. ประชาชนมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดำเนินวิถีชีวิตไปสู่สังคมยุคดิจิทัล</p> <p>๒. ประชาชนมีความตื่นตัวในการรับรู้ข่าวสารผ่านระบบสารสนเทศมากขึ้น</p> <p>๓. ประชาชนสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น</p> <p>๔. ประชาชนเริ่มตระหนักและหาความรู้ในด้านเทคโนโลยีมากขึ้น</p>	<p>๑. การใช้เทคโนโลยียังขาดความรู้และวิจาร์ณญาณในเรื่องของการสื่อสารต่อสิทธิเสรีภาพ</p>

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
<p>๔. เทคโนโลยี Technology</p>	<p>๑. เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมีแนวโน้มพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว</p> <p>๒. ประชาชนตื่นตัวหันมาให้ความสนใจในเรื่องเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้เทคโนโลยีมีผลต่อเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตเป็นอย่างมาก</p>	<p>๑. การเปลี่ยนแปลงด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล เป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากรที่เกี่ยวข้องไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๒. มีปัญหาความมั่นคงและความปลอดภัยต่อการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ</p>

บทที่ ๔

สรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๑. สรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ระดับคะแนน
การบริหารจัดการสารสนเทศ (ภาพรวม)		๒.๖๒๕๐
๑. แผนแม่บทสารสนเทศและแผนปฏิบัติการสารสนเทศ		๓.๗๕๐๐
๑.๑ มีการจัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ	มีการจัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศที่ตอบสนองและสนับสนุนต่อแผนยุทธศาสตร์ ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ขององค์กร และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวข้อง ๓ ประเด็น	๔.๕๐๐๐
๑.๒ แผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปี ๒๕๖๑ มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดี ครบถ้วนตามที่กำหนด	๓.๐๐๐๐
๒. การบริหารจัดการสารสนเทศ		๒.๕๐๐๐
๒.๑ ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)		
(๑) ความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	มีระบบที่มีการรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลมีความทันกาล แต่ไม่มีการเทียบกับเป้าหมายในระดับทุนหมุนเวียน	๒.๐๐๐๐
๒.๒ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน		
(๑) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน	มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการและเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน	๓.๐๐๐๐
๒.๓ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน		
(๑) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน	มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน	๓.๐๐๐๐

สรุปผลการประเมินจากตาราง

ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ กำหนดเกณฑ์การประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ (น้ำหนักร้อยละ ๖) พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการ

เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการสารสนเทศในประเด็นหลักที่สำคัญ ๒ ด้าน ได้แก่ แผนแม่บทสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการสารสนเทศ และการบริหารจัดการสารสนเทศ ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยกำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้

๑) แผนแม่บทสารสนเทศและแผนปฏิบัติการสารสนเทศ

๑.๑ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีการจัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศที่ตอบสนอง และสนับสนุนต่อแผนยุทธศาสตร์ ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ขององค์กร และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวข้อง ๓ ประเด็น จึงมีระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๐

๑.๒ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีองค์ประกอบหลัก ที่ดี ครบถ้วนตามที่กำหนด จึงมีระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๐๐

๒) การบริหารจัดการสารสนเทศ

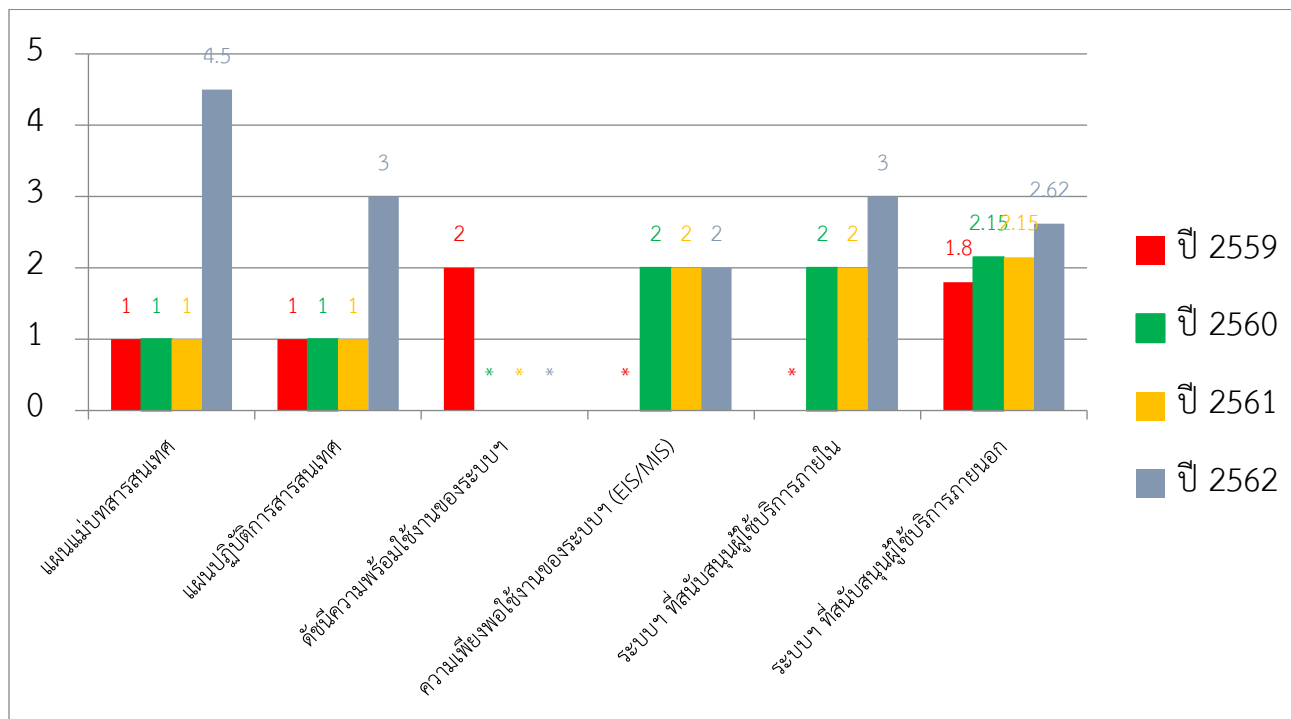
๒.๑ ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) โดยมีระบบที่มีการรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลมีความทันสมัย แต่ไม่มีการเทียบกับ เป้าหมายในระดับทุนหมุนเวียน จึงมีระดับคะแนนเท่ากับ ๒.๐๐

๒.๒ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการและเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน จึงมีระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๐๐

๒.๓ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทุนหมุนเวียน จึงมีระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๐๐

โดยจากผลการดำเนินงานระบบบริหารจัดการสารสนเทศในปีบัญชี ๒๕๖๒ ตามประเด็นหลักที่กำหนดข้างต้น จึงมีผลการประเมินระดับคะแนนเท่ากับ ๒.๖๒๕๐ และในปีต่อไปกองทุนฯจึงมีเป้าหมายจะพัฒนาระบบสารสนเทศให้ดีขึ้นกว่าเดิม เพื่อตอบสนองต่อผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๒. สรุปผลการประเมินย้อนหลัง ๔ ปี (ปีบัญชี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒)



รูปที่ ๑๐ : ผลการประเมินการบริหารจัดการสารสนเทศ ปีบัญชี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

หมายเหตุ : ไม่ได้รับการประเมินในปีบัญชี ๒๕๖๓

ในปีบัญชี ๒๕๖๓ กองทุนฯ ไม่ได้เข้าระบบประเมินผลเนื่องจากอยู่ระหว่างการนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขุบเล็ก และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เห็นชอบให้กองทุนฯ ดำเนินการต่อไป

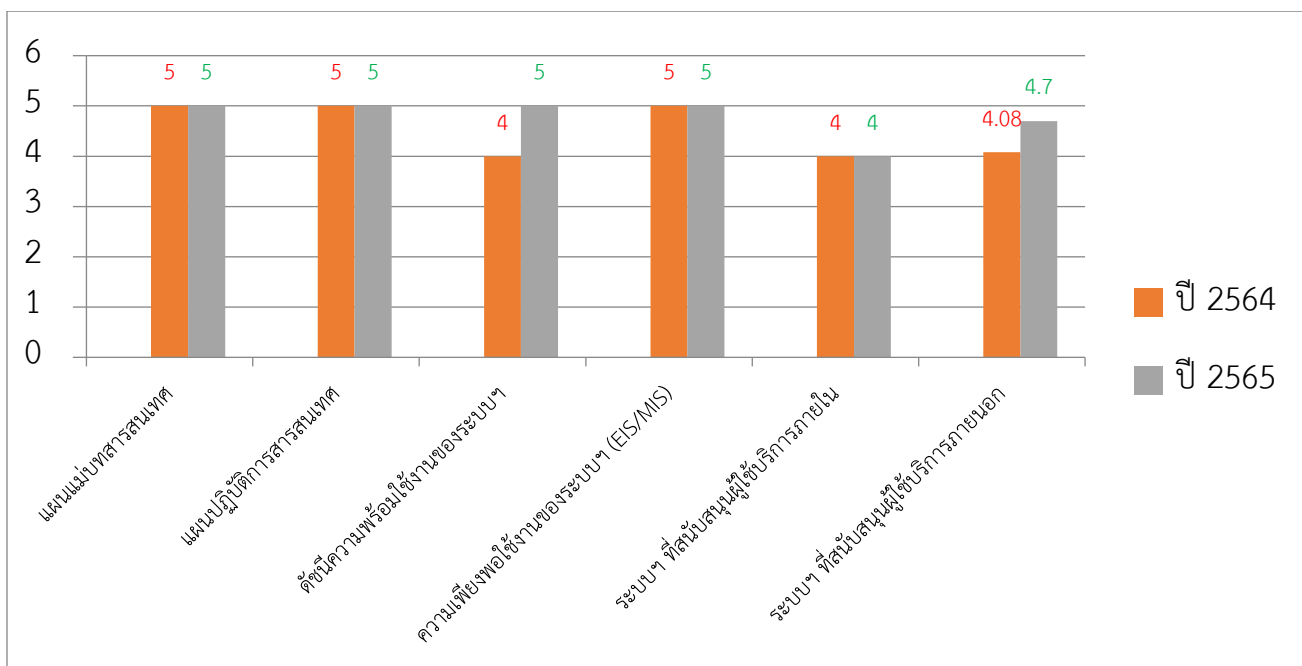
๓. เป้าหมายผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ระดับคะแนน		
		ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
การบริหารจัดการสารสนเทศ (ภาพรวม)		N/A	๔.๖๗	๔.๘๓
๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี		N/A	๕.๐๐	๕.๐๐
๑.๑ มีการจัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ	มีการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่สอดคล้องตามแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และตอบสนองและสนับสนุนต่อ	N/A	๕.๐๐	๕.๐๐

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ระดับคะแนน		
		ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
	แผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ ภารกิจ รวมทั้งกลยุทธ์ของกองทุนฯ และมีการระบุโครงการที่เกี่ยวข้อง ๔ ประเด็น			
๑.๒ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี มีองค์ประกอบหลักที่ดี ครบถ้วน	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดี ครบถ้วนตามที่กำหนด และมี องค์ประกอบเพิ่มเติม ๒ ประเด็น	N/A	๕.๐๐	๕.๐๐
๒. การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล		N/A	๔.๓๓	๔.๖๖
๒.๑ ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารทุน หมุนเวียน (EIS/MIS)				
(๑) ความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน (EIS/MIS)	ระบบดังกล่าวมีการประเมินผลลัพธ์ ละ ผลลัพธ์ แสดงว่า คณะ กรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหาร ทุนหมุนเวียน มีการใช้งานผ่านระบบ อย่างเต็มศักยภาพ	N/A	๔.๐๐	๕.๐๐
๒.๒ ระบบสารสนเทศสนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน				
(๑) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน	มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/ หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวก ต่อผู้ใช้บริการและเป็นการ สนับสนุนภารกิจหลักของทุน หมุนเวียน มีการกำหนดเป้าหมาย ของการนำระบบมาใช้ และประเมิน ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย โดยผลลัพธ์ แสดงว่ามีผลการดำเนินงานในระดับ ดีกว่าหรือเป็นไปตามเป้าหมายอย่าง ต่อเนื่อง	N/A	๕.๐๐	๕.๐๐

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ระดับคะแนน		
		ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕
๒.๓ ระบบสารสนเทศสนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทูนหมุนเวียน และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัล รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ				
(๑) ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทูนหมุนเวียน	มีระบบที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและ/หรือสนับสนุนการอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ และเป็นการสนับสนุนภารกิจหลักของทูนหมุนเวียน มีการกำหนดเป้าหมายของการนำระบบมาใช้ และประเมินผลลัพธ์ตามเป้าหมาย โดยผลลัพธ์แสดงว่ามีผลการดำเนินงานในระดับดี กว่าหรือเป็นไปตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	N/A	๔.๐๐	๔.๐๐

หมายเหตุ : N/A หมายถึง ไม่ได้รับการประเมินในปีบัญชี ๒๕๖๓



รูปที่ ๑๑ : เป้าหมายผลการประเมินการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ปีบัญชี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

บทที่ ๕

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

๑. วิสัยทัศน์

การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นเครื่องมือและกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒. พันธกิจ

๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

๒.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่มีมาตรฐาน

๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้มีศักยภาพและมีความพร้อมสู่สังคมดิจิทัล

๓. เป้าประสงค์

๓.๑ ระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกองทุนสามารถตอบสนองและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้

๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่มีมาตรฐานและมีความชัดเจนทั้งด้านแผนงาน โครงการ และงบประมาณ ตลอดจนมีความต่อเนื่องในการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๓.๓ บุคลากรกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ยุทธศาสตร์

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กำหนดยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและดิจิทัลให้มีความเหมาะสมและทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและดิจิทัลให้มีความเหมาะสมและทันสมัย

เป้าประสงค์

(๑) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูล สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ ที่มีประสิทธิภาพ

(๒) ระบบการบริหารและจัดการระบบเครือข่าย (Network Management System) ที่มีมาตรฐานมีความปลอดภัยและรองรับการขยายตัวของงานรวมทั้ง ระบบสำรองข้อมูล (Backup System) ที่สามารถจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญขององค์กรได้อย่างมีมาตรฐานและเป็นระบบ

(๓) ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายและการสื่อสารที่สามารถใช้ปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างต่อเนื่องสอดคล้องต่อความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงสามารถจัดสรรทรัพยากรเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล เป้าประสงค์

(๑) เพื่อให้กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศที่มีความพร้อมในการสนับสนุนการปฏิบัติการกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) และสนับสนุนการบริหารผู้ใช้บริการภายในและภายนอกกองทุนฯ ให้มีความครบถ้วน และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบที่เกี่ยวข้องได้

(๓) มีระบบสารสนเทศที่สามารถใช้ฐานข้อมูลร่วมกัน มีความสะดวกในการปฏิบัติการกิจของบุคลากรและสนับสนุนการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย วางแผนของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย รวมถึงบุคลากรของกองทุนฯ

๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล เป้าประสงค์

เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานสนับสนุนระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนฯ

๕. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและดิจิทัลให้มีความเหมาะสมและทันสมัย

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท) ปี ๖๕	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงสอดคล้อง ยุทธศาสตร์
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน				
๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (พัฒนาระบบเพื่อการบริหารและให้บริการ)	- ระบบป้องกันการบุกรุกโจมตีของระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน ๑ ระบบ - ระบบเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ต (Proxy Server) จำนวน ๑ ระบบ	๒.๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒) จัดหาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ	ระดับความสำเร็จในการจัดซื้อหรือจัดหาคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อใช้ปฏิบัติงานในกองทุนฯ ร้อยละ ๑๐๐	๐.๑๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๓.) บำรุงรักษา ซ่อมแซมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย	จำนวนอุปกรณ์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีความพร้อมต่อการใช้งานร้อยละ ๑๐๐	๐.๐*	กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท) ปี ๖๕	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงสอดคล้อง ยุทธศาสตร์
โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ				
๑) พัฒนารฐานข้อมูลกลางของกองทุนฯ เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงฐานข้อมูลกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐*	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหาร จัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย - กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบ บริหารจัดการสารสนเทศและ ดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
๒) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐*	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย	
๓) ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	ระดับความสำเร็จของการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐*	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย	
๔) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี บัญชี	ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐*	กองทุน ส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย	

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท) ปี ๖๕	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงสอดคล้อง ยุทธศาสตร์
โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับกองทุนฯ				
๑) มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลกองทุนฯ	จำนวนระบบฐานข้อมูลกองทุนฯ ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	๐.๐*	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย - กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
๒) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (Map Drive)	จำนวนระบบฐานข้อมูลกองทุนฯ ในระบบสารสนเทศและดิจิทัลกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (Map Drive) ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเดือน	๐.๐*	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	
๓) เข้าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	จำนวนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพอย่างน้อย ๑ เครือข่าย	๔.๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
๔) ระบบการจ่ายและรับเงินกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระดับความสำเร็จของระบบการจ่ายและรับเงินกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐*	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	
โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ				
๑) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ ในเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (www.ocac.go.th) เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน/ผู้ใช้บริการ	- ฐานข้อมูลกองทุนฯ มีการพัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน - ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ หรือมากกว่าปีที่ผ่านมา	๐.๐๒	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท) ปี ๖๕	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงสอดคล้อง ยุทธศาสตร์
๒) พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลข่าวสารบนช่องทางออนไลน์ให้มีความทันสมัย/ทันต่อเหตุการณ์ (Line Official , Facebook กองทุนฯ)	- จำนวนข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง/เดือน - การรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้รับบริการทั้งหมด	๐.๐*	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย - กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท) ปี ๖๕	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงสอดคล้อง ยุทธศาสตร์
๑) ส่งเสริมทักษะความรู้ด้านสารสนเทศและดิจิทัลแก่บุคลากรของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	จำนวนบุคลากรของกองทุนฯ ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศและดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๑ คน / ปี	๐.๐๒	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย - กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท) ปี ๖๕	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงสอดคล้อง ยุทธศาสตร์
				ดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
รวมงบประมาณ (ล้านบาท) : กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		๐.๐๔		
รวมงบประมาณ (ล้านบาท) : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		๖.๑๐		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)		๖.๑๔		

หมายเหตุ ๑) งบประมาณประมาณการ ; การดำเนินงานขอถ้วยรางวัลตามจริงทุกรายการ

๒) * เป็นการดำเนินงานโดยใช้งบประมาณร่วมกับกิจกรรม/โครงการอื่นตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการฯ ของกองทุนฯ และ/หรือ
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย