

ขอบเขตของงานหรือข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อให้นำไปใช้ขยายผลแก่ชุมชน ให้มีความเข้าใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมไปปรับใช้สร้างสรรค์สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่จะได้ผลงานที่ออกแบบอย่างสวยงามและแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นเท่านั้น หากยังเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็น และนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการจากต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์อีกด้วย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้วยเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ด้วยการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดน่านรวมทั้งจากโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด...PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น มีศักยภาพในการพัฒนา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ประกอบด้วย ๓ จังหวัด ได้แก่

๑) จังหวัดน่าน เป็นหนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ทั้งยังอยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและน่าน และยังอยู่ในโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด ตามแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อีกทั้งยังอยู่ระหว่างการเสนอขอเข้าเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative Cities Network) ขององค์การยูเนสโกอีกด้วย เมืองน่าน หรือที่มีชื่อเรียกในพงศาวดารว่า “นันทบุรี” เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานมาตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ ๑๘ ในอดีต เป็นนครรัฐขนาดเล็กริมแม่น้ำน่าน ในความเป็นเมืองเล็กงดงามด้วยสถาปัตยกรรมทางพุทธศาสนา ยังสะท้อนให้เห็นการผสมผสานทางศิลปวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ทั้งด้านการเมือง การปกครอง ศาสนา รวมทั้งวิทยาการด้านต่าง ๆ กับกรุงสุโขทัย ล้านนา พุกาม และล้านช้าง โดยยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นพื้นถิ่นน่านไว้ได้อย่างสง่างาม และเนื่องจากเมืองน่านเป็นที่ตั้งของเมืองที่สำคัญในอดีต อาทิ เวียงวรนคร (เมืองพลั่ว) เวียงศิระเกษ (เมืองจั่ว) เวียงภูเพียงแช่แห้ง ฯลฯ จึงมีสถานที่ทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี แหล่งอารยธรรมโบราณต่าง ๆ มากมาย ในปี พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงได้มีการประกาศเขตพื้นที่เมืองเก่าน่าน และเวียงพระธาตุแช่แห้ง เป็นพื้นที่อนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่ากลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๒) จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหนึ่งในจังหวัดภายใต้โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) มีอีกชื่อหนึ่งที่คนท้องถิ่นนิยมเรียกคือ “แปดริ้ว” เป็นเมืองอยู่ข้างอ่าวน้ำอุดมสมบูรณ์ที่ได้ชื่อว่า แปดริ้ว เพราะมีการนำปลาช่อนขนาดใหญ่มาแล่อกได้แปดริ้ว คำว่า “ฉะเชิงเทรา” เพี้ยนมาจากคำเขมรว่า “สตรง์เตรง” หรือ “ฉทรง์เทรา” ซึ่งแปลว่า “คลองลึก” ครั้นเรียกกันไปนาน เสียงก็เพี้ยนกลายเป็น “ฉะเชิงเทรา” เป็นจังหวัดที่โดดเด่นด้วยการเป็นรมรื่นด้วยสวนผลไม้ โดยเฉพาะมะม่วงพันธุ์ดี นอกจากนี้ยังเป็นเมืองเก่าแก่ริมน้ำบางปะกง ประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่มีโบราณสถานสำคัญบ่งบอกถึงความเป็นมาในอดีต เช่น ป้อมและซากแนวกำแพงเมืองฉะเชิงเทรา วัดโสธรวรารามวรวิหาร (วัดหลวงพ่อโสธร) วัดคูบ้านคูเมืองของฉะเชิงเทรา ศาลากลางจังหวัดหลังเก่า วัดปิตุลาธิราชรังสฤษฎ์ วัดจีนประชาสโมสร ตลาดบ้านใหม่ และศาลหลักเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา ฯลฯ และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน และเขื่อนทดน้ำบางปะกง สินค้าขึ้นชื่อของจังหวัด อาทิ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า มะพร้าวน้ำหอม ขนมเปียะแปดริ้ว ข้าวหอมมะลิ ฯลฯ

๓) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เดิมชื่อ “เมืองบางนางรม” หรือ “เมืองนางรัง” คำว่า “ประจวบ” แปลว่าประสพ พบปะ “คีรี” แปลว่าภูเขา “ขันธ์” แปลว่าหมู่พวก กอง หมวด หรืออาจกล่าวได้ว่าประจวบคีรีขันธ์ คือเมืองที่มีภูเขาอยู่รวมกัน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดที่อยู่ตอนล่างสุดของภาคกลาง จึงนับว่าเป็นประตูก่อนสู่จังหวัดภาคใต้ เป็นเมืองที่มีชายฝั่งทะเลยาวตลอดแนว จึงมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลมากมายหลายแห่ง ที่ขึ้นชื่อคือ “ชายทะเลหัวหิน” เป็นที่ตากอากาศที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดีของคนไทยมานาน นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม ประเพณีซึ่งเชื่อมโยงความผูกพันของอดีตที่เป็นมา สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ หาดหัวหินถ้าพระยานครพระราชวังไกลกังวล หุ่นสามร้อยยอด หมู่บ้านใหม่ไทยจุดชมวิวเขาแดง วนอุทยานปราณบุรี เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กับ ๓ จังหวัด ได้แก่ น่าน ฉะเชิงเทรา และประจวบคีรีขันธ์ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

๒) การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัดที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วยตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดทอนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ

๓) การออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

- ๔) การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ต้นแบบ
 ๕) หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย ๑,๐๐๐ เล่ม

๓.๒ เชิงคุณภาพ

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดน่าน และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

๔. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

- ๓ จังหวัด ได้แก่ น่าน ฉะเชิงเทรา และประจวบคีรีขันธ์

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ธันวาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๖. ลักษณะงานจ้าง

๖.๑ การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กับ ๓ จังหวัด ได้แก่ น่าน ฉะเชิงเทรา และประจวบคีรีขันธ์ อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง

๖.๒ งานออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๓ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น อย่างน้อยอำเภอละ

๑ ชุดผลงาน

๖.๓ งานออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ

๖.๔ การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชิ้น

๖.๕ งานออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ (พร้อมตัดต่อ)

๖.๖ งานจัดเก็บข้อมูล ออกแบบ และจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

๗. ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด ดังนี้

๗.๑ การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ และจัดทำชุดผลงานและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๗.๑.๑ ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของ ๓ จังหวัด ได้แก่ น่าน ฉะเชิงเทรา และประจวบคีรีขันธ์

๗.๑.๒ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนท้องถิ่น จำนวน ๓ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง รายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ระหว่างนักออกแบบและผู้แทนจากส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่น โดยกำหนดเนื้อหาอบรม ตารางการจัดอบรม รวมทั้งการกำหนดวิทยากร โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีคุณภาพ สามารถประเมินผลได้ ทั้งนี้ การอบรมฯ จะต้องมีเนื้อหาเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง และเกิดผลผลิตจริง

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาดีไซเนอร์หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ดีไซเนอร์หรือนักออกแบบ เช่น ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้กับดีไซเนอร์หรือนักออกแบบหากมีการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ดีไซเนอร์หรือนักออกแบบสามารถดำเนินการกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และเกิดผลสำเร็จ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการอบรม โดยให้มีคุณภาพ และมีปริมาณเพียงพอ สามารถนำไปใช้ในการอบรม ได้อย่างครบถ้วน

๔) ผู้รับจ้างรับหน้าที่วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมการอบรม เพื่อให้ตีไฮเนอร์หรือนักออกแบบนำมาสร้างสรรค์แรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชน โดยแต่ละจังหวัดต้องได้ผลงานการออกแบบ ดังนี้

- จัดทำชุดผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดทอนบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ

- จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ อย่างน้อย ๒ ชิ้น

- งานออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ

๗.๒ การประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒.๑ ผู้รับจ้างเป็นผู้กำหนดรูปแบบและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยเน้นรูปแบบการใช้สื่อที่น่าสนใจ เหมาะสมกับสถานการณ์และทุนการณื ทั้งนี้ ต้องประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และ/หรือสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๗.๒.๒ ผู้รับจ้างร่วมกับผู้ว่าจ้าง เป็นผู้รับหน้าที่ในการนำข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

๗.๒.๓ ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ (VTR) เพื่อนำเสนอภาพรวมของโครงการฯ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที ทั้งนี้ ให้สื่อถึงหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยคัดเลือกเฉพาะที่เป็นเนื้อหาใจความสำคัญและส่วนที่มีความโดดเด่นเพื่อสร้างความรู้สึกระทึกใจ และกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดจิตสำนึกและความตระหนักในคุณค่าของการพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และนำไปใช้อย่างร่วมสมัย ทั้งนี้ ให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ปรากฏอยู่ด้วย

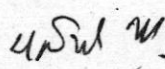
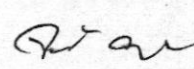

๗.๓ การจัดเก็บข้อมูล การติดตามและประเมินผล และทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๗.๓.๑ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (พร้อมตัดต่อ) ตลอดการดำเนินกิจกรรมในโครงการ พร้อมจัดทำสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่ง และไฟล์วิดีโอ (ที่ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว) บรรจุในเครื่องบันทึกข้อมูลรูปแบบที่เหมาะสม

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพนิ่งในทุกกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ และบรรจุในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานถ่ายทำวิดีโอบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการดำเนินงานในทุกกิจกรรม และนำมาตัดต่อเป็นไฟล์วิดีโอสำหรับการนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯ พร้อมจัดเก็บในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ

๗.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบการติดตามและประเมินผลโครงการฯ

๑) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- นำเสนอแผนงานในการติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ
ควรประกอบด้วย การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำรายงาน ตารางการดำเนินงาน และตัวอย่างแบบสอบถาม
หรือประเด็นคำถาม

- ดำเนินการติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม

- จัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลฉบับสมบูรณ์ พร้อมข้อเสนอแนะ โดยส่ง
ในรูปแบบเข้าเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้

- ผลการติดตามและประเมินผลนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒) รายละเอียดในการติดตามและประเมินผล

จัดทำรายงานเพื่อติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการฯ โดยให้มี
รายละเอียดครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการฯ

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาต่อยอด

ทุนทางวัฒนธรรม

- ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับราชการ (ถ้ามี)

๗.๓.๓ ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานสรุปภาพรวมโครงการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นของ
แต่ละจังหวัดพร้อมนำเสนอแนวคิดทางการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยกำหนด
เนื้อหา รูปเล่ม และการจัดวางเนื้อหาต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม รูปเล่มมี
ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หน้ารวมปก ปกแข็ง (จั่วปิง) ตัวเล่มพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ต
หรือกระดาษอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ไม่ต่ำกว่า ๘๐ แกรม เข้าเล่มเย็บกี่ พิมพ์ ๔ สี จัดพิมพ์อย่างน้อย
๑,๐๐๐ เล่ม พร้อมทั้งจัดทำสำเนาในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ อย่างน้อย ๓ ชุด จัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้อง
จัดทำแบบร่างหนังสือเสมือนจริง (mock up) ก่อนจัดพิมพ์จริง

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลงานการออกแบบที่เกิดจากการถอดอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่นสำหรับการทำเอกสารโอนลิขสิทธิ์ โดยจัดเก็บผลงานการออกแบบทั้งหมดที่ได้แยกตามแต่ละอำเภอ
พร้อมจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บผลงานการออกแบบจากการถอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น (artwork)
ในรูปแบบไฟล์ ai โดยจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลไฟล์แยกรายจังหวัด สำหรับการส่งมอบให้แก่แต่ละจังหวัด
พร้อมทั้งจัดทำสำเนาในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ จังหวัดละ ๓ ชุด ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง

๘. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้
ภายใน ๖๐ วัน หลังลงนามสัญญาจ้าง

๑) แผนและ/หรือกำหนดการลงพื้นที่

๒) รายละเอียดวิทยากร ดีไซน์เนอร์หรือนักออกแบบ

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน
๒๔๐ วัน หลังลงนามสัญญาจ้าง ได้แก่

๑) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของ ๓ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น (ตามข้อ ๗.๑.๑)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๒) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับ ๓ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๑) - ๓))

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ได้แก่

๑) ชุดผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดทอนบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔))

๒) แบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔))

๓) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชิ้น (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔))

๔) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๗.๒.๑ - ๗.๒.๓ และ ๗.๓.๑)

๕) หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และสรุปผลงานการออกแบบ (ตามข้อ ๗.๓.๓)

๙. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๑๐. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๑๐.๒ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ซึ่งผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๓ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มี ลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๔ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่ม หรือดิจิทัลไฟล์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้าง จะต้องมีตราสัญลักษณ์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนเผยแพร่

๑๐.๕ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย

๑๐.๖ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๑๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๑.๑ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือประกอบกิจการเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๒ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ซึ่งมีประสบการณ์และผลงานในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือ และยอมรับ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๑๑.๓ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการงาน การจัดแสดงนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การตลาด หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๔ มีประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ และประจักษ์ชัด

๑๑.๕ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

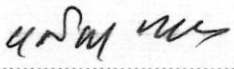
๑๑.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government procurement: e - GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

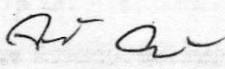
๑๑.๑๐ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ลงชื่อ..... 

(นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวจารีรักษ์ วีระหงส์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวจินตัย เสงี่ยมญาติ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ