

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference – TOR)

กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย”

ภายใต้โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ที่มุ่งให้เกิดการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านงานวัฒนธรรมสู่ ทั่วโลกได้แก่การส่งเสริม สำนึกความเป็นไทย วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก โดยหนึ่งในนั้น คือ การรณรงค์ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ไทยผ่านผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบนโยบายให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งมีภารกิจในงานสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย ส่งเสริมและพัฒนางานด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยนำอัตลักษณ์ไทยมาเผยแพร่ผ่านการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสามารถของคนไทยในการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย จนได้รับรางวัลระดับนานาชาติ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และถ่ายทอดผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของนักออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย และศิลปะด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นับว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ได้ระบุว่า อุตสาหกรรมแฟชั่น อันประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๒.๒ ล้านคน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบ ทักษะแรงงานที่ประณีต และมีการออกแบบที่สร้างสรรค์

ด้วยความสำคัญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยดังกล่าว ประกอบกับแนวนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบเครื่องแต่งกาย การนำผ้าไทยอันเป็นทุนทางวัฒนธรรม มาใช้เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ภายใต้โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (Contemporary Fashion Competition 2022) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดมาอย่างต่อเนื่อง เพราะเล็งเห็นว่า โครงการดั้งเดิมเป็นโครงการที่ได้รับความนิยม และมีการออกแบบร่วมส่งผลงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เป็นที่รู้จักในบรรดามหาวิทยาลัยและวงการนักออกแบบ ในชื่อย่อ ๆ ว่า CFC โดยยังคงกำหนดโจทย์ให้ผู้เข้าประกวด ต้องนำผ้าที่ทอหรือประดิษฐ์ขึ้นด้วยฝีมือคนไทยมาเป็นวัตถุดิบในการออกแบบเป็นเครื่องแต่งกายในแนวคิด “ผ้าไทยใส่สบาย” เพื่อให้คนไทยได้เห็นผ้าไทยสามารถนำมาออกแบบให้เท่เก๋ เป็นแนวร่วมสมัยที่วัยรุ่น วัยทำงาน และบุคคลทั่วไปก็สวมใส่ได้อย่างสบาย

สำนักงาน...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นว่า การนำผ้าไทย มาออกแบบในแนวคิด “ผ้าไทยใส่สบาย” นอกจากจะช่วยจุดประกายให้คนไทย หันมาใช้ผ้าไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาติแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของเยาวชน นักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ให้มีพื้นที่ ในการสร้างสรรค์ผลงาน ให้สาธารณชนได้รับทราบถึงแนวคิด ผลงานการสร้างสรรค์ ที่เกิดจากการออกแบบของ นักออกแบบรุ่นใหม่ผ่านการคัดเลือกจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และนิตยสารแฟชั่นจะทำให้ การออกแบบและสวมใส่ผ้าไทยได้รับการยอมรับ และกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในประเทศมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบ เครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย

๒.๒ เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ เครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้ชื่นชมผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย ร่วมสมัยและได้รับทราบถึงแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน

๒.๔ เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้สนใจในการตัดเย็บผ้าไทยร่วมสมัยได้มีโอกาสนำเสนอผลงาน ผ่านทางช่องทางที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น เช่น นิตยสารด้านแฟชั่นและสื่อออนไลน์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ มีผู้สนใจเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ คน

๓.๑.๒ ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถ นำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ จำนวน ๒๔ ชุดผลงาน

๓.๒ เชิงคุณภาพ

เกิดกระแสนิยมอยากสวมใส่เครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย และเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบได้มีเวทีสร้างสรรค์ผลงานผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ด้านแฟชั่นและสื่อออนไลน์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

การจัดกิจกรรมตามที่โครงการฯ กำหนด หลังจากวันลงนามในสัญญา ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร ในพื้นที่ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ความเห็นชอบ

๖. ผลที่คาด...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ เกิดการส่งเสริมศิลปประร่วมสมัยสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกายและให้นักออกแบบรุ่นใหม่ ได้มีพื้นที่แสดงศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้แก่วงการการออกแบบและสาธารณชนได้ประจักษ์

๖.๒ ได้ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของผ้าไทย

๖.๓ คนไทยใช้ผ้าไทย และเห็นว่าผ้าไทยมีคุณค่าและสามารถนำมาออกแบบให้ร่วมสมัย ทำให้คนรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปก็สวมใส่ได้อย่างสบาย

๖.๔ เกิดการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกแก่นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และประชาชนทั่วไป ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยในระดับต่าง ๆ

๗. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด โดยจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ภายใต้โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งรวมถึงการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์การประกวด การประชาสัมพันธ์ และแถลงข่าวโครงการฯ การจัดประชุมการคัดเลือกและการตัดสินผลงาน

๘. ลักษณะงานและการจัดการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย”

๘.๑ การจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์การประกวดผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและเกณฑ์การประกวดของการจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยที่ผ่านมาแล้ว เพื่อดำเนินการเสนอชื่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย การใช้ผ้าไทยในการออกแบบและตัดเย็บพร้อมประวัติและคุณสมบัติ เพื่อให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาให้ความเห็นชอบ และแนวทางพื้นฐานเพื่อกำหนดวิธีการและเกณฑ์การประกวดที่เหมาะสมต่อไป

๘.๑.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์ เช่น ค่าเอกสารในการจัดประชุม ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๘.๒ การประชาสัมพันธ์และแถลงข่าวโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรมงานแถลงข่าว เป็นกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และเปิดตัวโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” เปิดงานโดยผู้บริหารของกระทรวงวัฒนธรรม เนื้อหาของงานแถลงข่าว คือ เปิดตัวกิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ภายใต้โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ บอกเล่าความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมประชาสัมพันธ์โครงการให้ผู้สนใจได้รับทราบเพื่อส่งผลงานมาเข้าร่วม

ประกวดอย่าง...

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ประกวดอย่างกว้างขวาง โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในกิจกรรมการแถลงข่าว
โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๘.๒.๑ กำหนดรูปแบบและแผนการประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม โดยเน้นรูปแบบการใช้สื่อ
ที่น่าสนใจ เหมาะสมกับสถานการณ์และทัศนการณ์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๘.๒.๒ ออกแบบและดำเนินการจัดทำ VTR เปิดตัวโครงการ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ VTR เปิดตัว
โครงการมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยมีเนื้อหาเล่าความเป็นมา วัตถุประสงค์ของโครงการ และวันที่
เปิดรับสมัคร

๘.๒.๓ ออกแบบและดำเนินการติดตั้ง ตกแต่งเวที และสถานที่สำหรับกิจกรรมแถลงข่าว
โครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ให้สวยงาม เหมาะสม กับการจัดงาน
แถลงข่าว โดยต้องมีป้าย Back drop จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด มีเครื่องเสียง จอ Projector หรืออุปกรณ์
เพื่อแสดง VTR เปิดตัวโครงการ อุปกรณ์ไมโครโฟน ติดตั้งแสงและระบบเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์
ในแต่ละจุด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรื้อถอนเวทีและอุปกรณ์ทั้งหมดหลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวเรียบร้อย

๘.๒.๔ ดำเนินการจัดหาสถานที่ในการแถลงข่าว ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ที่เหมาะสม
ต่อการจัดงานแถลงข่าว โดยสถานที่นั้นต้องเป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีความสะอาด ปลอดภัย สวยงาม มีบริเวณ
กว้างขวาง สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และต้องตั้งอยู่ใจกลาง
กรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางได้สะดวก และดำเนินงานภายใต้มาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อโควิด ๑๙ (COVID-19)

๘.๒.๕ ดำเนินการจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง ๑ คน เพื่อเป็นพิธีกรในงานแถลงข่าว

๘.๒.๖ ดำเนินการจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในวันแถลงข่าว สำหรับประธาน
สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด

๘.๒.๗ ออกแบบและดำเนินการจัดทำจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบของ
โปสเตอร์หรือสื่ออื่น ๆ โดยมีเนื้อหาสาระบุชื่อของโครงการ ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัยและกระทรวงวัฒนธรรม และรายละเอียดกฎเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด โดยสำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในช่องทางอื่น ๆ ได้ และผู้รับจ้าง
ต้องส่งให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปจัดพิมพ์

๘.๒.๘ ดำเนินการเผยแพร่งานแถลงข่าวโครงการที่จัดทำขึ้นผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์
วิทยุ โทรทัศน์ และ Social Medias เช่น Facebook Line เป็นต้น หรือสื่อของสถาบันการศึกษา รวมจำนวน
ไม่ต่ำกว่า ๑๐ สื่อ

๘.๒.๙ ดำเนินการจัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูล รายละเอียดของโครงการ
ไปจัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อแจกให้สื่อมวลชนที่มาร่วมงานในงานแถลงข่าว จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด

๘.๒.๑๐ ดำเนินการจัดหาช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อภาพ
กิจกรรม ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมการแถลงข่าวพร้อมบันทึกในรูปแบบ Thumb drive ที่สามารถนำมา
ประยุกต์ใช้ได้ จำนวน ๓ อัน

๘.๓ การคัดเลือก...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

๘.๓ การคัดเลือกผลงานและการตัดสินผลงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๓.๑ ดำเนินการจัดกระบวนการรับสมัครที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และจัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัคร การพิจารณาคัดเลือกผลงานเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับคณะกรรมการในการคัดเลือกและตัดสินผลงาน

๘.๓.๒ ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกผลงานรอบแรก และเมื่อคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกผลงานรอบแรกจำนวน ๒๔ ชุดผลงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานและแจ้งให้แก่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทราบ

๘.๓.๓ ดำเนินการจัดการประชุมชี้แจงผู้ที่ผ่านการคัดเลือกผลงานรอบแรก เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประกวดในรอบที่ ๒ เมื่อผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกส่งผลงานที่ตัดเย็บแล้วเสร็จ โดยผู้รับจ้างจะต้องติดตาม ควบคุมและนำเสนอรายละเอียดการออกแบบและตัดเย็บ ให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรับทราบเป็นระยะ

ทั้งนี้ ชุดเครื่องแต่งกายที่ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกตัดเย็บแล้วเสร็จ จะต้องสามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงามเหมาะสม โดยสื่อถึงความโดดเด่นของผ้าไทย และเป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์

๘.๓.๔ ในการตัดสินผลงานรอบที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาทีมงานเพื่อถ่ายภาพผู้แสดงแบบที่สวมใส่ชุดเครื่องแต่งกายที่ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรกตัดเย็บแล้วเสร็จ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรอบตัดสิน เช่น ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ ช่างแต่งหน้า ช่างทำผม เจ้าหน้าที่เทคนิคและประสานงาน ผู้แสดงแบบ เป็นต้น

๘.๓.๕ ดำเนินการจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการคัดเลือกผลงานรอบตัดสิน และถ่ายภาพการสวมใส่จริง

๘.๓.๖ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งการสวมใส่ชุดที่ผ่านการคัดเลือกและขั้นตอนการจัดตัดสินผลงาน พร้อมบันทึกใน thumb drive

๘.๓.๗ ดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์

๘.๓.๘ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก และคณะกรรมการตัดสินผลงาน เช่น ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ เอกสารในการจัดประชุม ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าตอบแทนกรรมการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๘.๔ การวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรมทั้งหมด และบรรจุลงในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ หลังการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นลง

๙. งบประมาณในการจัดงาน

ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๑๐. การส่งมอบ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

๑๐. การส่งมอบงานและการชำระเงิน จำนวนงวดในการส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๖๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

- (๑) แผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๒ ชุด
- (๒) รายละเอียดคณะกรรมการ เช่น ประวัติและประวัติผลงาน อื่น ๆ จำนวน ๒ ชุด
- (๓) รายงานการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดเกณฑ์การประกวด จำนวน ๒ ชุด
- (๔) รายงานการจัดการแถลงข่าว รายละเอียดตามข้อ ๘.๒ จำนวน ๒ ชุด

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๑๒๐ วันหลังลงนามสัญญาจ้าง

- (๑) รายงานการจัดประชุมคณะกรรมการทุกคณะ จำนวน ๒ ชุด
- (๒) รายงานการจัดการคัดเลือกและตัดสินผลงาน รายละเอียดตามข้อ ๘.๓ จำนวน ๒ ชุด
- (๓) รายงานผลงานจากการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด
- (๔) รายงานการวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ รายละเอียดตามข้อ ๘.๔ จำนวน ๒ ชุด

โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินการภายใน ๑๕ วันทำการ นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ภายในกำหนด ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันที เพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยแล้วภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

๑๓. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๓.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๓.๒ การออกแบบ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

๑๓.๒ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๑๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเกิดความเสียหาย

๑๓.๔ ผลงานตามสิ่งที่ส่งมอบงานทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๓.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๑๓.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๑๓.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ซึ่งผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๑๔.๑ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ที่มีความรู้ ประสบการณ์ มีความชำนาญเป็นพิเศษ หรือมีอาชีพโดยตรงในการจัดกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย (Fashion) หรือการจัดการประกวดการออกแบบเครื่องแต่งกาย การจัดงานแถลงข่าวเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียง มีผลงานที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ให้กับภาครัฐหรือเอกชน

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๔.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาที่ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๔.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๕. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัท...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริษัทสนธิ, บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๒ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของ ผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๓ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทางหรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้

๑๕.๔ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๕ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์จำนวน ๑๐ บาท ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบและผู้รับมอบ

๑๕.๖ หลักฐานการลงทะเบียนเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP)

ลงชื่อ.....*แชนพ*.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....*อริพรภา อม*..... กรรมการ

ลงชื่อ.....*จ*..... กรรมการ