



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานขรกัฐมนตรี

โปรโมชั่นในเทศกาลปีใหม่

เมื่อเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่เวียนมาบรรจบอีกครั้ง ผู้บริโภคต่างก็เริ่มเลือกซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อเตรียมมอบเป็นของขวัญให้กับญาติสนิท มิตรสหาย การแบ่งพื้นที่การตลาดของผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อมาส่งเสริมการขายของตนเอง และวิธีนั้นก็คือการให้ของแถม สิทธิหรือประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค การโฆษณาที่มีการจัดโปรโมชั่นโดยการให้ของแถม สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า ผู้ประกอบธุรกิจนอกจากจะต้องใช้ข้อความตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มาตรา 22 กำหนดแล้ว คือการไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมหรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ได้แก่ ข้อความที่เป็นเท็จ เกินจริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการนั้น ๆ

การจัดโปรโมชั่นให้ของแถม สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า การโฆษณาจะต้องระบุรายละเอียด หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข ข้อกำหนดในการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุด ประเภท ลักษณะ มูลค่าของของแถมแต่ละสิ่งหรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เขตหรือถิ่นที่จัด สถานที่หรือวิธีการที่กำหนดไว้ให้รับของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า ตามกฎกระทรวงกำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม พ.ศ. 2564

การกำหนดข้อความโฆษณาที่มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปลาก็เพื่อความเหมาะสมและป้องกันการไม่เป็นธรรมที่อาจจะเกิดแก่ผู้บริโภค ดังนั้น หากผู้บริโภคประสงค์ที่จะซื้อสินค้าหรือบริการที่จัดโปรโมชั่นตามกฎกระทรวงฉบับนี้ ก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการขอให้พิจารณาหรือศึกษารายละเอียดและเงื่อนไข เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคเอง



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com