



สำนักงาน  
นิลพัฒน์ธรรม  
ร่วมสมัย

# รายงานประจำปี ๒๕๖๔

รายงานประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำขึ้นเพื่อเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งสำนักงานฯ มุ่งเน้นการนำศิลปะร่วมสมัยในทุกสาขามาช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตามยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมเป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีภายใต้แผนบริหารราชการแผ่นดินนโยบายรัฐบาล ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการ รวมทั้งรายงานด้านการเงินและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพื่อเป็นเอกสารเผยแพร่ให้แก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผลการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมุ่งมั่นและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยการสนับสนุนจากคณะผู้บริหารและความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ข้อเสนอแนะ และสนับสนุนข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานฯ คณะผู้จัดทำใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นสื่อกลางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้องงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับทราบผลการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเข้าใจถึงบทบาท อำนาจหน้าที่ ภารกิจ การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในการบริหารจัดการงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศให้ยั่งยืนและมั่นคงสืบไป

(นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ทำเนียบผู้บริหาร สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๓
ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลภาพรวมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๔
● เครื่องหมายราชการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๕
● ขอบข่ายของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๗
● ประเด็นยุทธศาสตร์/บทบาทอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย/ยุทธศาสตร์ชาติ/ นโยบายรัฐบาล/นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	๙
● การแบ่งส่วนราชการ/โครงสร้างของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๗
● อัตรากำลังของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๘
● งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๙
ส่วนที่ ๒ : ผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒๑
● ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๑
ส่วนที่ ๓ : รายงานการเงินของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๓๐
● รายงานการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๓๐
● หมายเหตุประกอบรายงานการเงิน	๑๓๔



**นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ**  
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



**นางเกษร กำเหนิดเพชร**  
รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



**นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว**  
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)



**นางรพีพร คล่องธนาคม**  
เลขานุการกรม



**นางสาวสมพร พานทอง**  
ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่าย  
สัมพันธ์และแหล่งทุน



**นางสาวสุวิมล วิมลกาญจนา**  
ผู้อำนวยการศูนย์หอศิลป์



**นางกาญจนา ตุ่มกลีบ**  
ผู้อำนวยการสถาบัน  
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย





## ภาพรวมข้อมูลพื้นฐานของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. รัฐบาล ภายใต้การนำของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีได้เสนอร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๓๘ เข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา โดยผ่านความเห็นชอบของสภาผู้แทนราษฎร แล้วนำเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของวุฒิสภา

๒. วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๔๕ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๓๘ ได้เห็นชอบให้เพิ่มเติม “สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เป็นหน่วยงานใหม่ระดับกรมในกระทรวงวัฒนธรรม ตามที่ น.พ.นิรันดร์ พิทักษ์วัชระ สมาชิกวุฒิสภาจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้เสนอ

๓. วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๔๕ มุขนิธิศิลปวัฒนธรรมแห่งประเทศไทยนคร โดย นายไกรศักดิ์ ชุณหะวัณ สมาชิกวุฒิสภาจังหวัดนครราชสีมา ประธานคณะกรรมการกิจการรัฐสภา ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นหาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีผู้เข้าประชุมประกอบด้วยสมาชิกวุฒิสภา ศิลปิน นักวิชาการ ผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินงานวัฒนธรรม และผู้สนับสนุนจำนวนมาก ทุกคนมีความคิดตรงกันว่าสมควรก่อตั้งกรมนี้ และยินดีให้การสนับสนุน

๔. วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๔๕ คณะกรรมาธิการวิสามัญวุฒิสภาได้ประชุมพิจารณาและมีมติเห็นชอบให้เพิ่ม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นกรมหนึ่งในกระทรวงวัฒนธรรม

๕. วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๔๕ ที่ประชุมวุฒิสภาได้พิจารณา ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. .... และมีมติเห็นชอบมาตรา ๓๙ (๖) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีมติเห็นชอบด้วยคะแนนออกเสียง ๗๙ ต่อ ๓๕

๖. วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๔๕ ประกาศใช้พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้มีส่วนราชการ ๒๐ กระทรวง และมีสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นส่วนราชการมีฐานะเป็นกรมหนึ่งในกระทรวงวัฒนธรรม

๗. วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ นางอุไรวรรณ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้ลงนามประกาศใช้ใช้กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๕

### ความจำเป็นในการจัดตั้งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. องค์ประกอบที่สำคัญขั้นพื้นฐานอันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ของมนุษย์คือ ศิลปะแห่งการดำเนินชีวิต ศิลปะนำไปสู่การพัฒนาภูมิปัญญา การเรียนรู้ การสร้างสรรค์ใหม่ ๆ การยกระดับจิตวิญญาณให้มีความละเอียดอ่อนไปสู่ความเป็นอิสระทางปัญญา อันเป็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์ทั้งในโลกปัจจุบันและอนาคต ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของคน เพราะคนจะต้องพัฒนาปรับตัวในการใช้ศิลปะการดำรงชีวิตในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อก้าวไปสู่โลกโลกยุคใหม่ที่มีพลวัตตลอดเวลา

๒. ศิลปะ วัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นส่วนที่เติมเต็มให้การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีความเด่นชัด ครอบคลุมครบทุกด้านอย่างเป็นเอกภาพ

๓. ศิลปะ วัฒนธรรมร่วมสมัยในปัจจุบันควรได้รับการดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอยู่เสมอ ต่อเนื่องต่อไปอย่างไม่ขาดตอน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๓.๑ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมจากอดีตสู่ปัจจุบัน

๓.๒ เพื่อสร้างสรรค์ สะสม และสร้างต้นทุนใหม่ทางวัฒนธรรม ให้แก่สังคม

๓.๓ เพื่อพัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและศิลปการบันเทิง

๓.๔ เพื่อให้รู้เท่าทันและก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ทางด้านศิลปะวัฒนธรรม



## สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย

### ลักษณะเครื่องหมายราชการ

ประกอบด้วยภาพสัญลักษณ์ รูปร่างอิสระคล้ายดวงตา และมือที่กำลังจับจิบ้ำไทยเพื่อบ่งบอกหน้าที่ของหน่วยงานที่สอดส่องดูแลและสนับสนุนส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านล่างเป็นข้อความชื่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

### ความหมายของ เครื่องหมายราชการ

๑. รูปร่างอิสระ พัฒนามาจากภาพดวงตา มือ และส่วนหนึ่งของอักษรย่อ ศ ว และ ร
๒. ดวงตา สื่อความหมายถึงการจับจ้องมองดูศิลปกรรมไทยร่วมสมัย
๓. มือ สื่อความหมายถึงการส่งเสริมให้ศิลปะรับใช้ประชาชน
๔. อักษรย่อ ศ ว และ ร ย่อมาจาก ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๕. รูปตราสัญลักษณ์ ใช้สีทอง หมายถึง ความเป็นชาติไทยและความเจริญรุ่งเรือง

### ความหมายของ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึงศิลปะที่พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ในยุคเดียวกัน หรือในเวลาเดียวกัน และเกิดขึ้นในสมัยปัจจุบัน โดยมีวัฒนธรรมเป็นฐานรากสำคัญในการสร้างสรรค์

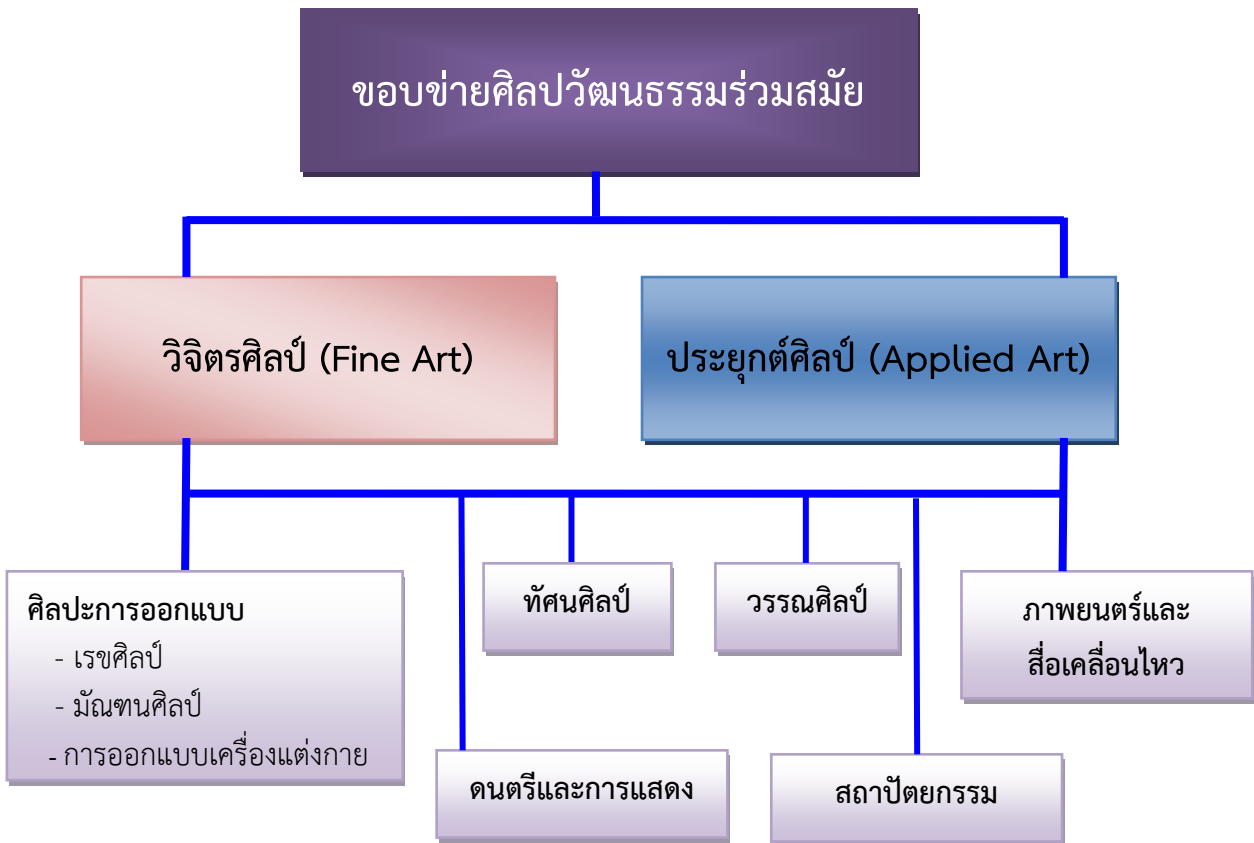
๒. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึงศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โดยมีกระบวนการหรือแนวความคิดของสังคมและวัฒนธรรมปัจจุบันเป็นพื้นฐาน
๓. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึงศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ เพื่อรับใช้สังคมในยุคปัจจุบันที่เกิดจากความคิดและประยุกต์อย่างบูรณาการสอดคล้องสัมพันธ์และส่งผลต่อกันและกัน ระหว่างศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ รวมไปถึงนำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ โดยได้จำแนกงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็น ๒ ประเภท คือ

<b>วิจิตรศิลป์</b> (Fine Art)	ศิลปะที่อำนวยการประโชยน์ทางใจที่มุ่งเน้นความงดงาม และความพึงพอใจมากกว่าประโยชน์ใช้สอย หรือสิ่งที่มีมนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านจิตใจและอารมณ์เป็นสำคัญ
<b>ประยุกต์ศิลป์</b> (Applied Art)	ศิลปะที่อำนวยการประโชยน์ทางกาย มุ่งเน้นประโยชน์ทางการใช้สอยมากกว่าความงาม หรือสิ่งที่มีมนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางร่างกาย ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละประเภทรุนั้นล้วนเกิดจากจินตนาการต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่างๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ ได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปะนั้นๆ

แต่ในปัจจุบัน ได้จำแนกงานศิลปะร่วมสมัยออกเป็น ๖ กลุ่มงาน ๙ สาขา ตามที่ปรากฏในวิถีการดำรงชีวิตของสังคมปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วย

- ๑) ศิลปะการออกแบบ แบ่งย่อยออกเป็น
  - เรขศิลป์
  - มัณฑนศิลป์
  - การออกแบบเครื่องแต่งกาย
- ๒) ทัศนศิลป์
- ๓) สถาปัตยกรรม
- ๔) วรรณศิลป์
- ๕) ดนตรีและการแสดง
- ๖) ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว



**วิสัยทัศน์**  
**VISION**

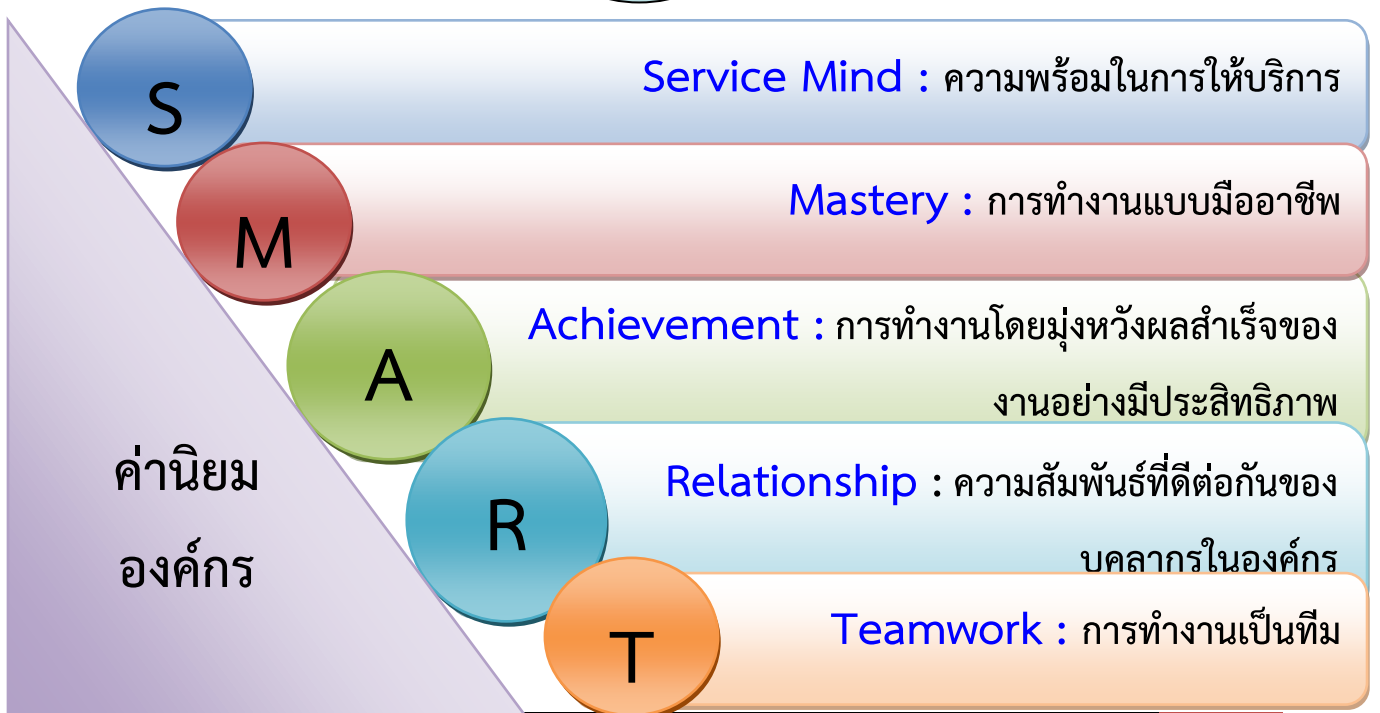
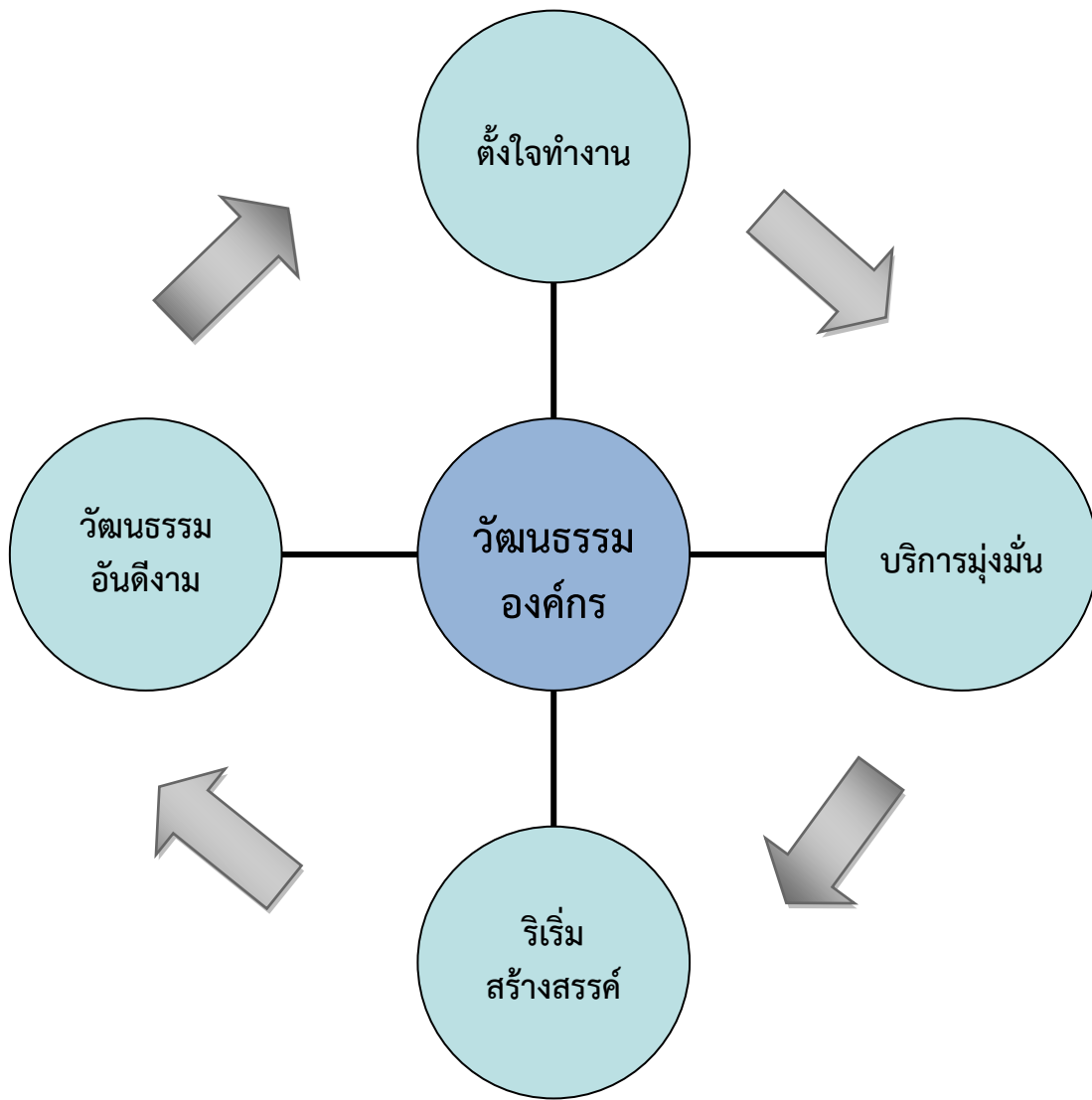
เป็นองค์กรชั้นนำในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม  
สู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

๑. เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์  
งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์

๒. นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

**พันธกิจ**  
**MISSION**





ประเด็นยุทธศาสตร์			
เสริมสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายสร้างผลงานที่มีคุณค่าสู่การเผยแพร่และแลกเปลี่ยน		เสริมสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สอดคล้องกับสังคมไทย	
ยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์ วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้	ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

บทบาท อำนาจหน้าที่ ตามกฎหมาย	๑. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
	๓. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	๔. ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	๕. ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	๖. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	๗. ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	๘. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตามที่กระทรวง หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

### ๑. วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

### ๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ดังนี้

๑. **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาดน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒. **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม

ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

**๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ครอบคลุมและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

**๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

**๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

**๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

## คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

### นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ กระบวนการยุติธรรม

### นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ
๙. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อ แก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

## นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

### นโยบายหลัก ๔ ประการ

#### สืบสาน

##### ประการที่ ๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

๑.๑ ถวายงานพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้วยความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

๑.๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติเพื่อไปสู่วัฒนธรรมเพื่อคุณค่า และวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแพร่คำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และสังคม

#### รักษา

##### ประการที่ ๒ ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

๒.๑ ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ปุชนิยบุคคล ประชาชนชาวบ้าน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้

๒.๒ ปลูกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

๒.๓ ผลักดันนโยบายการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

๑) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนการบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม

๒) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรม และแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์

๓) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่ และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ

๔) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ด้านการแก้ไขปัญหาการบุกรุกมาทดลองปฏิบัติ

๒.๔ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนองต่อนโยบายการเตรียมคนไทย สู่ศตวรรษที่ ๒๑ มาประยุกต์ใช้ เพื่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

๒.๕ สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ เผยแพร่ รักษาและทำนุบำรุง สมบัติของชาติ

๒.๖ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติ

๒.๗ ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

## ต่อยอด

**ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม**

๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น ให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓.๓ สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ 5F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการบูรณาการ และร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓.๔ ส่งเสริมให้มีเวทีและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๓.๕ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการร่วมลงทุน (Eco System) ระหว่างปราชญ์ชาวบ้าน นักวิจัยพัฒนา นักลงทุน นักการตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่

๓.๖ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เป็นเครื่องมือในการคิดค้นและวิจัย ออกแบบผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดด้วย เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่



## หลักธรรมาภิบาล

ประการที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)

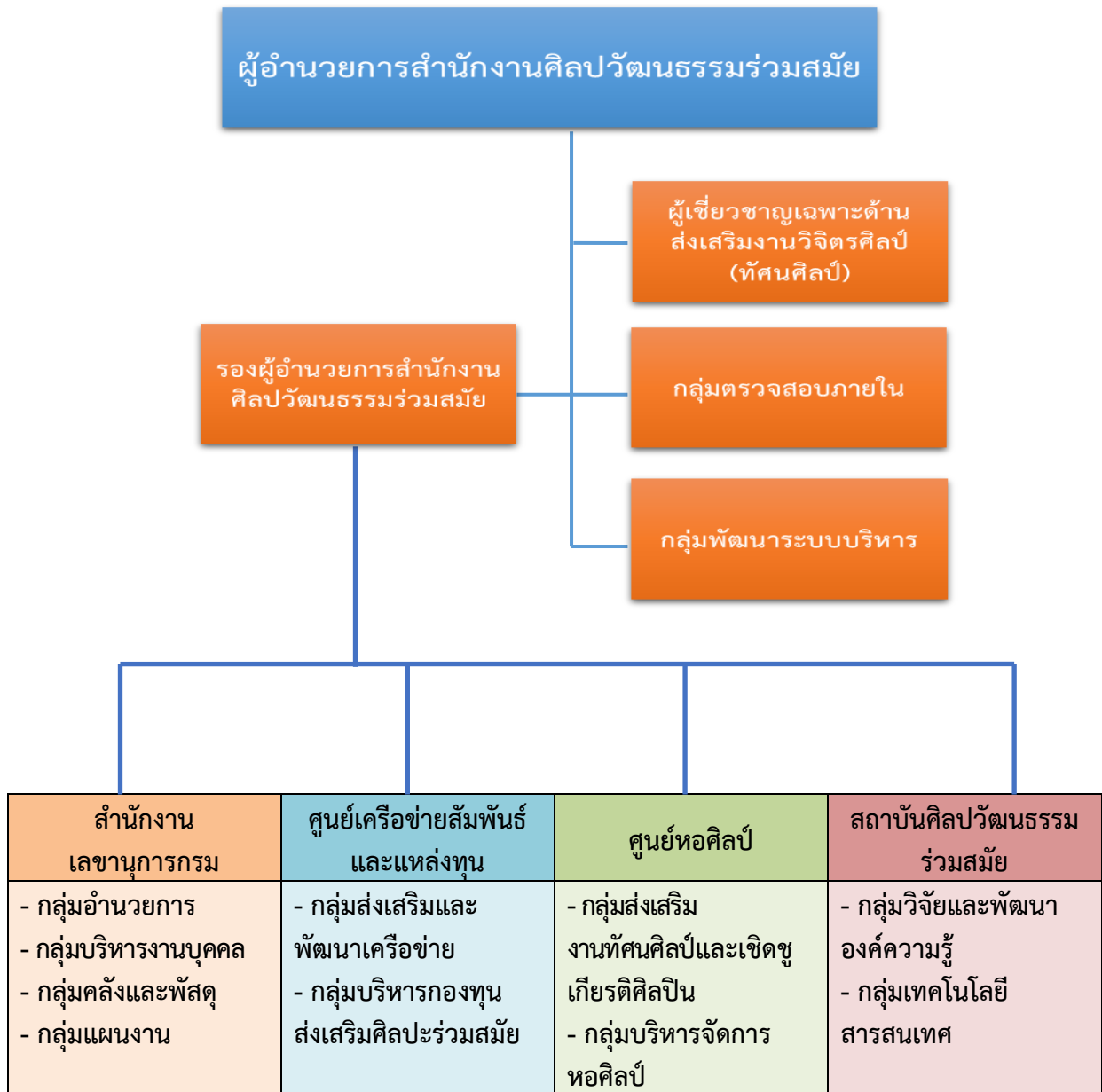
๔.๑ ผลักดันการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม

๔.๒ เร่งรัดขับเคลื่อนการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม โดยประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับกระทรวงวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้เสริมภายในท้องถิ่น

๔.๓ เร่งสร้างสรรค์วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมไทย การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เคารพ และรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

.....

## การแบ่งส่วนราชการ / โครงสร้างของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

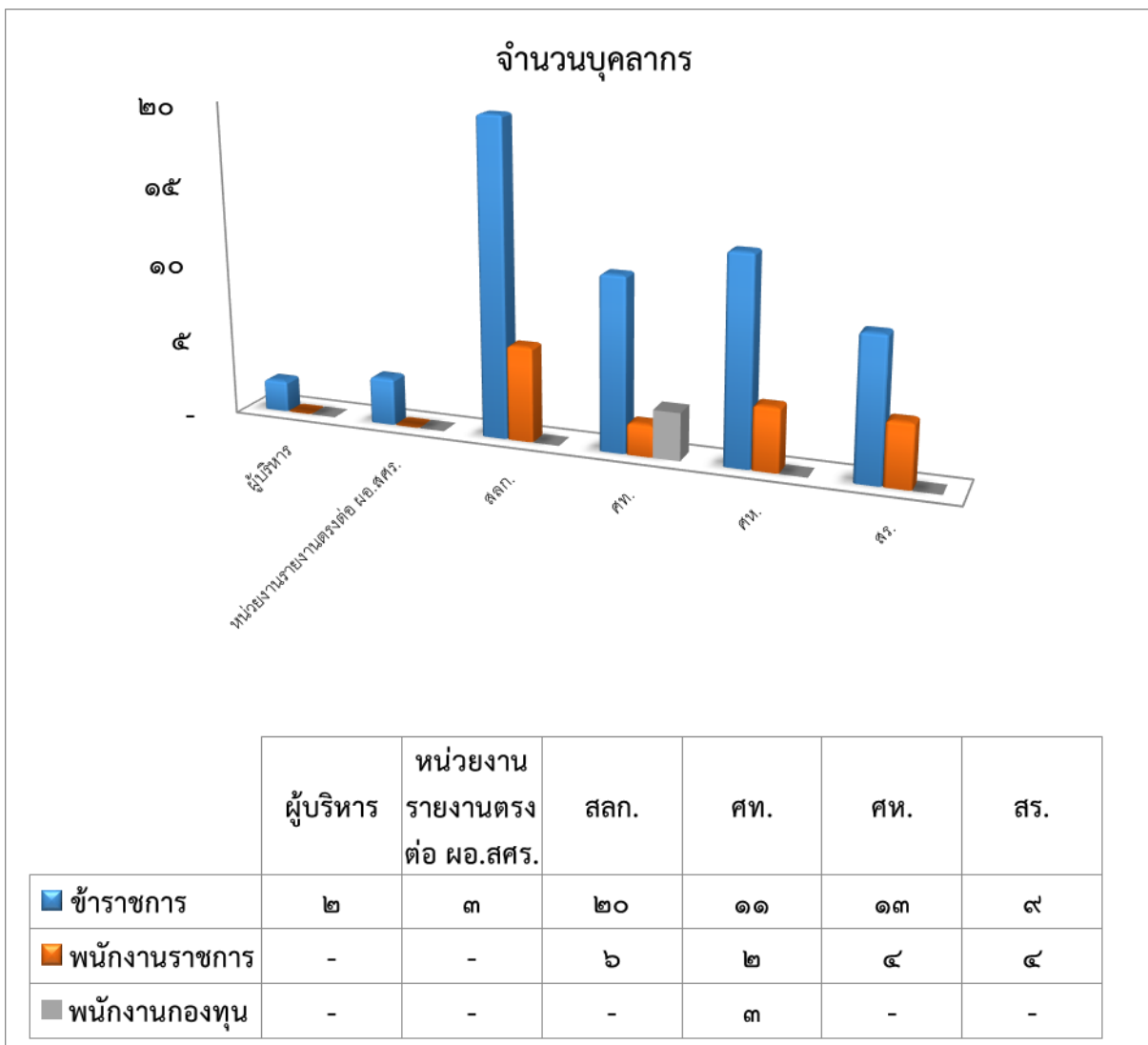


ข้าราชการ ๕๘ อัตรา พนักงานราชการ ๑๖ อัตรา

จำนวนบุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
บุคลากรหญิง	จำนวน	บุคลากรชาย	จำนวน
ข้าราชการ	๔๒	ข้าราชการ	๑๖
พนักงานราชการ	๘	พนักงานราชการ	๘
รวม	๕๐	รวม	๒๔

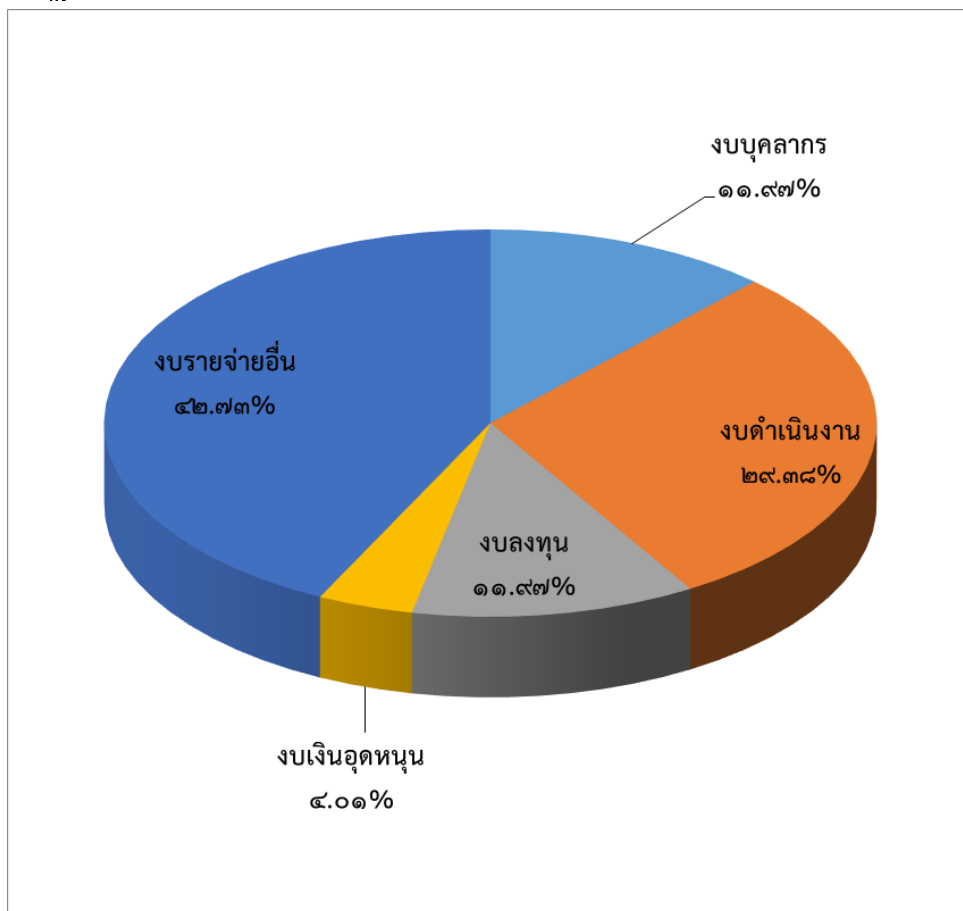
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

แผนภูมิแสดงจำนวนข้าราชการและพนักงานราชการ โดยแยกตามสำนัก/ศูนย์/สถาบัน และกลุ่มงาน

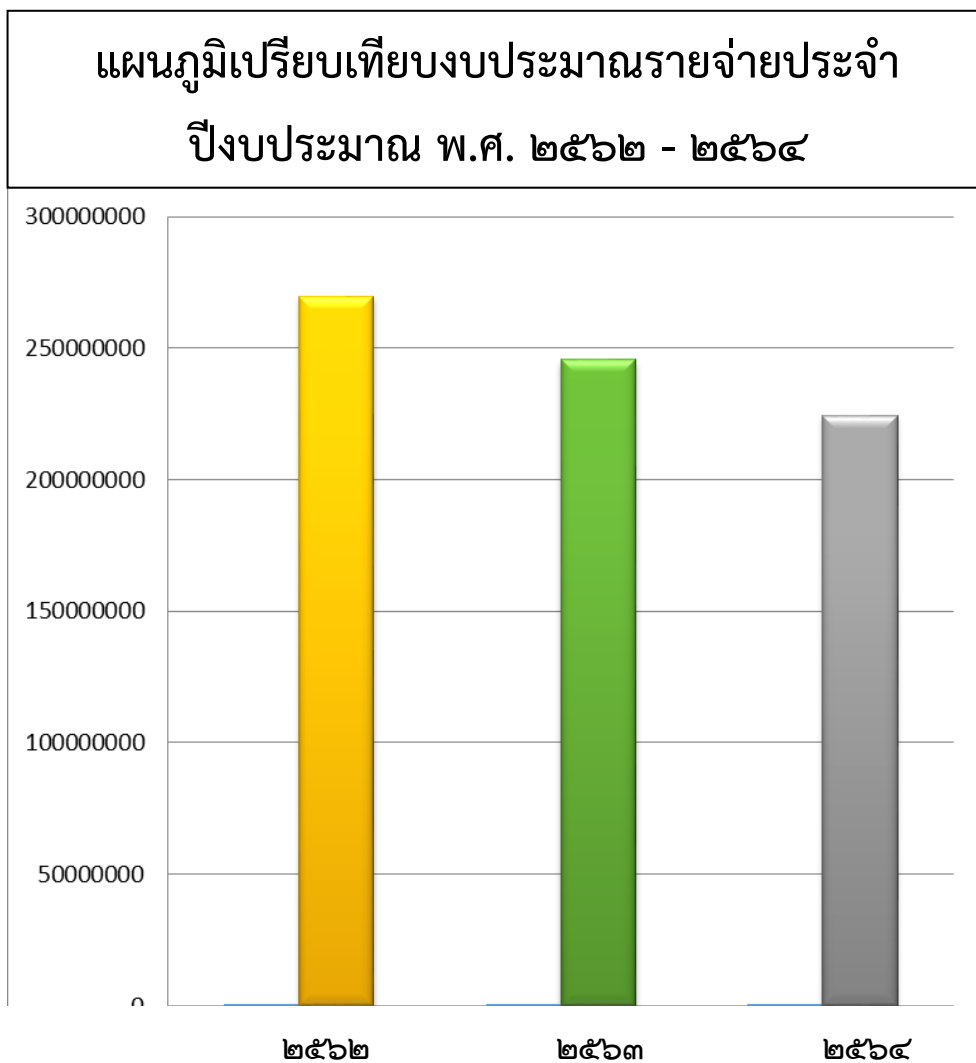


งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
วงเงินที่ได้รับการพิจารณาจัดสรร แยกตามประเภทงบ ดังนี้			
ที่	ประเภทงบ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
๑	งบบุคลากร	๒๖,๘๖๑,๕๐๐	๑๑.๙๗
๒	งบดำเนินงาน	๖๕,๙๒๓,๘๐๐	๒๙.๓๘
๓	งบลงทุน	๒๖,๗๓๕,๕๐๐	๑๑.๙๑
๔	งบเงินอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐	๔.๐๑
๕	งบรายจ่ายอื่น	๙๕,๙๐๐,๒๐๐	๔๒.๗๓
รวมทั้งสิ้น		๒๒๔,๔๒๑,๐๐๐	๑๐๐.๐๐

แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔	
ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๒๕๖๒	๒๖๙,๖๘๔,๐๐๐
๒๕๖๓	๒๔๕,๗๓๓,๐๐๐
๒๕๖๔	๒๒๔,๔๒๑,๐๐๐



## การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

### สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

#### 1. แผนงานพื้นฐาน

##### 1.1 การอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการให้เงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ ในโครงการร่วมสมัย Creative คือ โครงการที่สำนักงานฯ เป็นผู้กำหนดแนวคิด (Concept) ของโครงการแต่ละสาขา โดยนำยุทธศาสตร์ นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงเกี่ยวกับงานด้านศิลปะ วัฒนธรรมมาเป็นตัวกำหนดแนวคิด (Concept) โดยสนับสนุนโครงการที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปที่ประสงค์จะสร้างงานทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และองค์กรเครือข่ายได้มีโอกาสสร้างงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานฯ ดำเนินการพิจารณาให้เงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 36 โครงการ ได้แก่

ลำดับ	โครงการ	วัน เวลา/ สถานที่	รูปแบบการจัดกิจกรรม
1	โครงการ DAS • JATI 2020 – 2021 PROSPECTUS	25 พ.ย. 63 (ผ่านระบบออนไลน์ทั่วโลก)	เป็นการทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ในงานวัน word opera day และฝึกซ้อม อบรมการแสดง opera เรื่อง พระเวสสันดร
2	โครงการช่างสร้างศิลป์ถิ่นช้าง - งู (ดอยสะเก้ง)	ธ.ค. 63 (จ. เชียงราย)	เป็นกิจกรรมการสร้างสรรค้งานศิลปะ และ work shop เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว
3	โครงการ Art&Eat Market@Sakhon	4 - 5 ธ.ค. 63 (จ. สมุทรสาคร)	เป็นการจัดเทศกาลงานศิลปะร่วมสมัยหลายสาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ ดนตรี วรรณกรรม และการ work shop การประกวดงานศิลปะ รวมทั้งมีการจำหน่ายสินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร
4	โครงการแสดงนิทรรศการศิลปกรรม “What a Wonderful World”	ก.พ. 64 (กทม.)	เป็นโครงการจัดนิทรรศการผลงานเดี่ยวของศาสตราจารย์พงษ์เดช ไชยคุต
5	โครงการจัดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ประจำปี 2563	๑๐ ธ.ค. 63 (กทม.)	นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ประจำปี 2563 ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช

ลำดับ	โครงการ	วัน เวลา/ สถานที่	รูปแบบการจัดกิจกรรม
			<p>กุมารี จัดโดยสมาคมถ่ายภาพ แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร</p> <p>หอศิลปวัฒนธรรม แห่งกรุงเทพมหานคร และมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ ด้วยการสนับสนุนจาก บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานเอกชนอื่น ๆ</p> <p>เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสได้ร่วมตามรอยเสด็จฯ และชื่นชมพระอัจฉริยภาพด้าน การถ่ายภาพของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ทรงบันทึกไว้</p>
6	โครงการสารคดีวีดิทัศน์ อยากรู้	ธ.ค. 64 (กทม.)	เป็นการรวบรวมผลงานและประวัติของนางสาวจรัสพร ชุมศรี ผ่านรูปแบบสารคดีวีดิทัศน์
7	โครงการสร้างสรรค์ผลงานประพันธ์ดนตรีประกอบสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบสื่อดิจิทัล	5 ธ.ค. 63 ณ บริเวณสนามเสือป่า กรุงเทพฯ)	เป็นการสร้างสรรค์การประพันธ์เพลงดนตรีที่แต่งขึ้นใหม่ภายใต้การรวบรวมคำสอนของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาร้อยเรียงประกอบการวาดทรายผ่านรูปแบบสื่อดิจิทัล และการแสดงบทเพลงพระราชานิพนธ์
8	นิทรรศการประจำปีขั้วศิลปะครั้งที่ 9 “Never-ending power of art	ธ.ค. 63 (จ. เชียงราย)	เป็นการจัดนิทรรศการศิลปะโดยการสร้างสรรค์งานของเหล่าศิลปินจากพื้นที่เมืองศิลปะ ได้แก่ จ.กระบี่ จ. เชียงราย จ. โคราช

ลำดับ	โครงการ	วัน เวลา/ สถานที่	รูปแบบการจัดกิจกรรม
9	การแสดงร่วมสมัย Melancholy of Demon	18 มี.ค 64 (ณ ลีโด คอนเนค กทม.)	เป็นการแสดงโขนร่วมสมัยโดยการนำองค์ความรู้ท่าทางของโขนมาจัดแสดง บอกเล่าองค์ความรู้และท่าทางของโขน
10	โครงการเทศกาลศิลปะจากรากสู่ร่วม สีเส้นตุงใย สายใยชุมชน ครั้งที่ 1	ก.พ. - มี.ค. 64 (ณ วัดป่าตาล ต. บวกค่าง จ. เชียงใหม่)	เป็นการจัดเทศกาลโดยนำตุงซึ่งเป็นประเพณีพื้นบ้านมาทำเป็นตุงร่วมสมัย ประกอบการ work shop อันเกิดการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน และสืบสานประเพณีของกลุ่มไทยยอง
11	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อำเภอหาดูพนม จังหวัดนครพนม	ก.พ. 64 (จ. นครพนม)	เป็นการจัดเทศกาลการสืบสานประเพณีของชาวไทยทาสพนม และมีการจำหน่ายสินค้าของคนในชุมชน
12	โครงการศิลปะเชิง 3 มิติ ร่วมสมัยเพื่อสังคม	ก.พ. - มี.ค. 64 (จ. เชียงใหม่)	เป็นการสร้างประติมากรรมและจิตรกรรมเชิงสามมิติ โดยศิลปินศิลปิน ให้แก่โรงพยาบาลมหาราชนคร เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
13	ชุดประจำชาติ (ปลากัด)	พ.ค. 64 (ณ รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา)	เป็นการสร้างสรรค์ชุดประจำชาติไทย “ไตรรงค์อนงนาถสุพรรณมัจฉา” ออกแบบโดย อัคริช ภูษณพงษ์ ซึ่งได้สร้างสรรค์ขึ้นด้วยแรงบันดาลใจ “นางสุพรรณมัจฉา” นางในวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์ โดยหยิบยกภาพความงามสง่าของนางสุพรรณมัจฉาปรับโฉมออกมาให้เป็นความงามของ “ปลากัดไทย” สัตว์น้ำประจำชาติที่ทรงคุณค่าและมีสีสันสวยงาม เสริมความโดดเด่นด้วยสีเส้นของธงไตรรงค์ลงบนครีบก้นพริ้วไหว ซึ่งลวดลายดังกล่าวเป็นลายเสมือนจริงของปลากัดทางสันลายงชาติ ที่ขึ้นชื่อว่ามียาราคาสูงสุดในประวัติศาสตร์ไทย ที่รู้จักกัน



ลำดับ	โครงการ	วัน เวลา/ สถานที่	รูปแบบการจัดกิจกรรม
			นิพนาม “เจ้าไตรรงค์”
14	โครงการเมื่อคุณตาคุณยายยังเด็ก อิน คอนเสิร์ต	มี.ค. 64 (กทม. และรูปแบบออนไลน์)	เป็นการนำวรรณกรรมที่ได้รับการคัดเลือกว่าเป็นวรรณกรรมสุดยอดในสมัยรัชกาลที่ 9 เรื่อง เมื่อคุณตาคุณยายยังเด็ก มาร้อยเรียงเป็นบทเพลงและนำเสนอในรูปแบบคอนเสิร์ต พร้อมทั้งมีการบูรณาการกับโรงเรียน หอวังในการอบรมด้านดนตรีให้นักเรียน
15	โครงการจัดศิลปกรรมร่วมสมัยและเชิงปฏิบัติการ วาดสงขลา ครั้งที่ 3	1 - 27 มิ.ย. 64 (จ. สงขลา)	เป็นการจัดศิลปกรรมร่วมสมัยและเชิงปฏิบัติการ โดยฝีมือของศิลปินในพื้นที่จังหวัดภาคใต้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้การสนับสนุนในส่วนของการทำสูจิบัตร
16	การผลิตภาพยนตร์สารคดี “จากไป กลับมา” ชีวิตประวัติของมณฑลเชียร บุญมา จากบันทึกของนาวิน ลาวัลย์ชัยกุล	พ.ค. - ก. ย. 64 (กทม.)	เป็นการนำชีวิตประวัติของมณฑลเชียร บุญมา ผ่านการบอกเล่าของลูกศิษย์และนำมาจัดทำภาพยนตร์ในรูปแบบสารคดี โดยการสร้างสรรค์งานของศิลปินศิลปิน คือ นายนาวิน ลาวัลย์ชัยกุล เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาด้านทัศนศิลป์รุ่นหลังได้เรียนรู้ถึงประวัติและการทำงานของนายมณฑลเชียร บุญมา
17	โครงการนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อชุมชน “7 Passages to Lanna Art”	ก.ค. - ส.ค. 64 (จ. เชียงใหม่)	เป็นโครงการจัดนิทรรศการผลงานเดี่ยวของนายวัฒน์ วัฒนาพันธุ์
18	การสร้างสรรค์องค์ความรู้จากบทประพันธ์เพลง The Glorious Kingdom : A Symphony for Orchestra and Video”	ก.ค. - ส.ค 64 (กทม.)	เป็นการนำบทประพันธ์เพลงของศาสตราจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ธรรมบุตร ศิลปินศิลปิน มาถอดเป็นองค์ความรู้ แนวคิด เบื้องหลังของการประพันธ์เพลงเพื่อให้ผู้ที่สนใจด้าน

ลำดับ	โครงการ	วัน เวลา/ สถานที่	รูปแบบการจัดกิจกรรม
			ดนตรี เรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการประพันธ์เพลง
19	การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดงร่วมสมัย “Feel The Space”	ก.ค. - ส.ค. 64	เป็นการแสดงศิลปะร่วมสมัย โดยการสร้างสรรค์งานของศิลปินศิลปินจำนวน 2 ราย ได้แก่ นายวรรณศักดิ์ ศิริหล้า และนายมานพ มีจำรัส โดยการบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
20	โครงการ คิดถึง น้อมนำ ทำตาม “My King Project”	ก.ค. - ส.ค. 64 (ณ ทอธรรม พระบารมี จ. ฉะเชิงเทรา)	เป็นการจัดกิจกรรม work shop และสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ของเหล่าศิลปินแห่งชาติ และศิลปินร่วมสมัย อันเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของในหลวงรัชกาลที่ 9
21	โครงการช่าง ชูตเฟอร์นิเจอร์หัตถกรรมจักสาน	ส.ค. 64 (จ. สุรินทร์ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก Elephant and Art)	เป็นการจัดกิจกรรม work shop และสร้างสรรค์ออกแบบเกี่ยวกับช่าง ซึ่งเป็นสัตว์ที่สำคัญของ จังหวัดสุรินทร์ ผ่านรูปแบบออนไลน์
22	โครงการคอนเสิร์ต “สันติภาพ สันติเพลง คอนเสิร์ต”	ส.ค. 64 (รูปแบบออนไลน์)	เป็นการแสดงคอนเสิร์ตร่วมสมัย เพื่อสร้างความสุขให้แก่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการรวมตัวของกลุ่มศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ และวงดนตรีต่าง ๆ ผ่านรูปแบบออนไลน์
23	โครงการศิลปินซ่อมสร้างสังคม “21 ปี สิ้นสมุทร ร้องทุกข์”	ก.ค. - ส.ค. 64 (จ. ปทุมธานี)	เป็นการจัดการแสดงร่วมสมัย Online โดยนำเรื่อง สิ้นสมุทร ร้องทุกข์ซึ่งเคยโด่งดังมาจัดทำใหม่ ในรูปแบบละครเวที Online อันเป็นการช่วยเหลือศิลปินและเยาวชนของบ้านมรดกใหม่ ให้ได้สร้างสรรค์งานภายใต้สถานการณ์ Covid - 19

ลำดับ	โครงการ	วัน เวลา/ สถานที่	รูปแบบการจัดกิจกรรม
24	โครงการละครออนไลน์ “สมหมายกับสายสมรและคำวิงวอนต่อโควิดสิบเก้า”	ก.ค. - ส.ค. 64 (ณ UTCC PA Studio มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และเพจ CO With US)	เป็นการแสดงศิลปะร่วมสมัยในรูปแบบ Online โดยการสร้างสรรค์งานของศิลปินศิลปากร คือ นายดำเกิง ฐิตะปิยะศักดิ์ บอกเล่าเรื่องราวสถานการณ์โควิด - ๑๙ และทำความเข้าใจกับชีวิตในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว
25	โครงการวาดฝันปันสุข ศิลปะร่วมสมัยเพื่อคนพิการ	19 - 23 ส.ค. 64 (พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา และโรงเรียนศรีสังวาลย์ จ. เชียงใหม่)	เป็นการจัดกิจกรรม Art Workshop ระหว่างศิลปินร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา และโรงเรียนศรีสังวาลย์ จ. เชียงใหม่ ได้เรียนรู้เทคนิค วิธีการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะ และให้เด็กพิการ ของโรงเรียนศรีสังวาลย์ สร้างสรรค์ผลงาน Postcard จำนวน 24 ผลงาน เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ให้แก่นักเรียนพิการ
26	โครงการภาพถ่ายชุดบทกวี นิราศร่วมสมัย ฉบับที่ 17	ก.ค. - ส.ค. 64 (ชุมชนคลองแสนแสบ กทม.)	เป็นการบันทึกภาพถ่ายชุมชนคลองแสนแสบเพื่อเผยแพร่วิถีชีวิตชุมชนศิลปะวิถี สิ่งดี ๆ ประวัติศาสตร์ของชุมชนคลองแสนแสบ เพื่อจัดทำเป็นหนังสือชุดบทกวี นิราศร่วมสมัย เผยแพร่ให้แก่คนไทยและนักท่องเที่ยวรับทราบ
27	โครงการสร้างสรรค์ผลงานดนตรี บทเพลงร่วมสมัยเพื่อสร้างฐานข้อมูลเพลง	ก.ค. - ส.ค. 64 (กทม.)	เป็นการสร้างสรรค์บทเพลงแนวร่วมสมัยชิ้นใหม่ จำนวน 15 บท เพลงเพื่อให้คนทั่วไปได้ใช้งานในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งไม่ต้องเสียสิทธิ์ในการดาวน์โหลด
28	โครงการหนังสือเสียง : เสียงเพรียกภายในและการเดินทาง	ส.ค. - ก.ย. 64 (กทม.)	เป็นกิจกรรมด้านงานวรรณกรรม โดยรวมตัวกันของ 5 ศิลปิน สาขาวรรณศิลป์ ร่วมบันทึกเสียงและมอบผ

ลำดับ	โครงการ	วัน เวลา/ สถานที่	รูปแบบการจัดกิจกรรม
			งานเขียนในรูปแบบหนังสือเสียง เพื่อช่วยเยียวยาจิตใจคนในยามวิกฤติโควิด – ๑๙ ร่วมกับสถานีวิทยุศึกษา
29	โครงการเทศกาลการแสดงออนไลน์ : สุวิภุต คีนชีวิต	ส.ค. - ก.ย. ๖๔ (กทม.) ผ่านรูปแบบออนไลน์	เป็นการรวมตัวของศิลปินสาขา ศิลปะการแสดงรุ่นใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานการแสดงร่วมสมัยผ่าน Online อันเป็นการส่งเสริมการสร้างงานของศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ สาขาศิลปะการแสดง
30	โครงการ “ตามรอยเท้าพ่อ : สุขทั้งผู้ให้และผู้รับ”	ก.ค. – ส.ค. 64 (จ. เชียงใหม่)	เป็นการจัดทำภาพพิมพ์ ภาพของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อส่งมอบเป็นกำลังใจให้แก่บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ห้องสมุด โรงเรียนปรีณัฐ รอลแยล จ. เชียงใหม่ และโรงเรียนต่าง ๆ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๗ รูปภาพ
31	โครงการเฉลิมฉลอง 6 ทศวรรษ สุนทรียะศิลปะศิลปินแห่งชาติและศิลปินชั้นเยี่ยมคนที่ 14 ของประเทศไทย	ส.ค. 64 (ณ ไอคอน สยาม กทม.)	เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ผลงานของศาสตราจารย์เกียรติคุณ ปรีชา เกาทอง ศิลปินแห่งชาติ ในรูปแบบ E – book เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่สาธารณชน ซึ่ง E – book นี้จะนำไปใช้ในการแสดงนิทรรศการเฉลิมฉลอง 6 ทศวรรษ สุนทรียะศิลปะศิลปินแห่งชาติและศิลปินชั้นเยี่ยมคนที่ 14 ของประเทศไทย
32	โครงการเผยแพร่ความรู้ “การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ด้วยงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อชุมชน”	ส.ค. – ก.ย. 64 (จ. ราชบุรี)	เป็นโครงการที่มุ่งต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนเจ็ดเสมียน เพื่อถอดรหัสอัตลักษณ์ของชุมชนแต่ละหมู่บ้านไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และยังสามารถนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบของจังหวัดราชบุรี
33	โครงการจิวไทยร่วมสมัย YUANFEN เย้ยฟ้าท้ารัก : วัฒนธรรมไทย-จีน กับความเท่าเทียมกันของมนุษย์	ส.ค – ก.ย. 64 (กทม.)	เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาการแสดงจิวให้มีความสนใจในรูปแบบร่วมสมัย ด้วย

ลำดับ	โครงการ	วัน เวลา/ สถานที่	รูปแบบการจัดกิจกรรม
			การแสดงศิลปะจิวไทยผ่านรูปแบบ Online จำนวน 1 เรื่อง
34	โครงการอบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นแบบออนไลน์ของชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสู้ภัยโควิด - ๑๙	ส.ค. - ก.ย. 64 (จ. สมุทรสาคร)	เป็นการส่งเสริมศักยภาพให้แก่ผู้รักและสนใจงานภาพยนตร์ ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้น โดยใช้ของดีในชุมชน 20 ชุมชน ในจังหวัดสมุทรสงคราม มาเป็นฐานข้อมูลในการผลิตภาพยนตร์และการอบรมเทคนิคที่สำคัญในการสร้างภาพยนตร์สั้น ภาพลักษณ์ของชุมชน
35	โครงการปั้นคลิป ปันสุข	ส.ค - ก.ย. 64 (กทม.)	เป็นการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่งานศิลปะร่วมสมัย และสร้างกำลังใจให้แก่ประชาชน โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพด้านทัศนศิลป์ ได้สร้างสรรค์งานที่ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ และปลั่งใจในเชิงบวกให้แก่สังคมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ผ่านรูปแบบการทำคลิปวิดีโอ จำนวน ๕๐๐ ผลงาน
36	โครงการศิลปินร่วมส่งเสียงเพลงเป็นสะพานใจรวมพลังไทยฝ่าวิกฤตโควิด - ๑๙	ส.ค - ก.ย. 64 (กทม.)	เป็นการนำศิลปินนักร้อง นักดนตรีคนตาบอด มาพัฒนาศักยภาพ ให้มีความรู้ในการสร้างสรรค์งานดนตรี อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ศิลปินนักร้อง นักดนตรีคนตาบอด และศิลปินนักดนตรีปกติ ได้มีรายได้ในการสร้างสรรค์บทเพลง และจัดแสดงคอนเสิร์ตในรูปแบบออนไลน์

1. โครงการ DAS • JATI 2020 – 2021 PROSPECTUS



2. โครงการช่างสร้างศิลป์ถิ่นช่าง - ฐ (ดอยสะเก้ง)



3. โครงการ Art&Eat Market@Sakhon



4. โครงการแสดงนิทรรศการศิลปกรรม "What a Wonderful World"



5. โครงการจัดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ประจำปี 2563



7. โครงการสร้างสรรค์ผลงานประพันธ์ดนตรีประกอบสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบสื่อดิจิทัล



8. นิทรรศการประจำปีขั้วศิลปะครั้งที่ 9 “Never-ending power of art





### 9. การแสดงร่วมสมัย Melancholy of Demon



### 10. โครงการเทศกาลศิลปะจากรากสู่ร่วม สีสันตงโย สายใยชุมชน ครั้งที่ 1

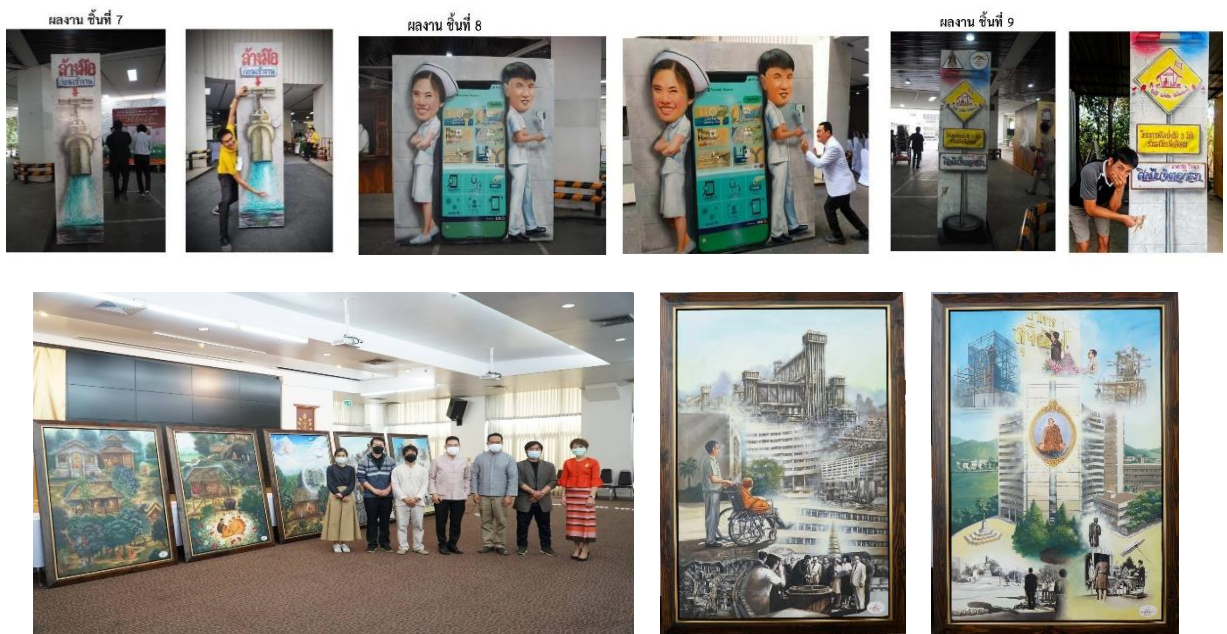




11. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อำเภอหาดพูนม จังหวัดนครพนม



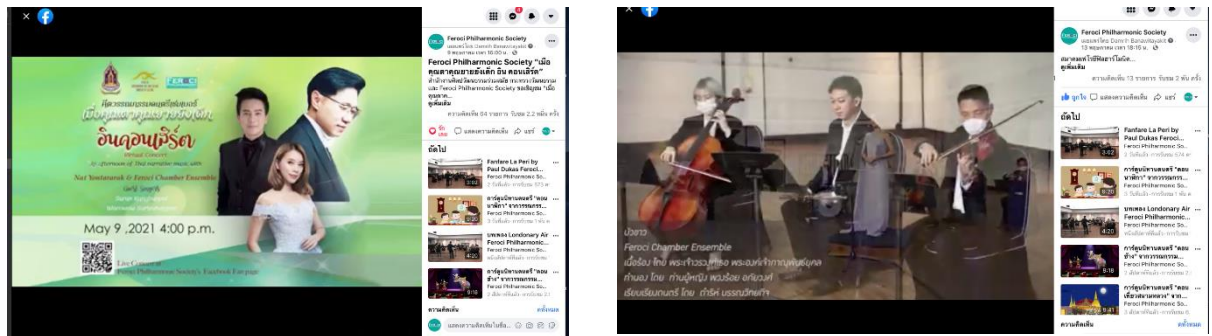
12. โครงการศิลปะเชิง 3 มิติ ร่วมสมัยเพื่อสังคม



13. ชุดประจำชาติ (ปลากัด)



14. โครงการเมื่อคุณตาคุณยายยังเด็ก อิน คอนเสิร์ต



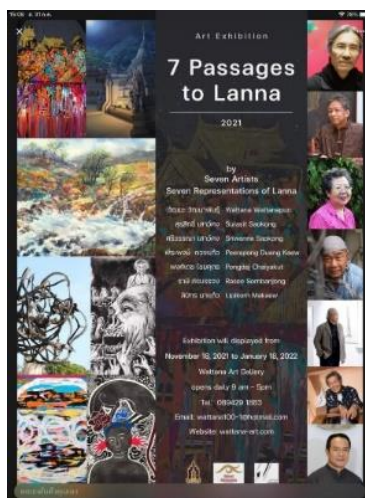
15. โครงการจัดศิลปกรรมร่วมสมัยและเชิงปฏิบัติการ วาดสงขลา ครั้งที่ 3



16. การผลิตภาพยนตร์สารคดี “จากไป กลับมา” ชีวิตประวัติของมณฑิเยอร์ บุษมา จากบันทึกของ นาวิน ลาวัลย์ชัยกุล



17. โครงการนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อชุมชน “7 Passages to Lanna Art”



18. การสร้างสรรค์องค์ความรู้จากบทประพันธ์เพลง The Glorious Kingdom : A Symphony for Orchestra and Video”



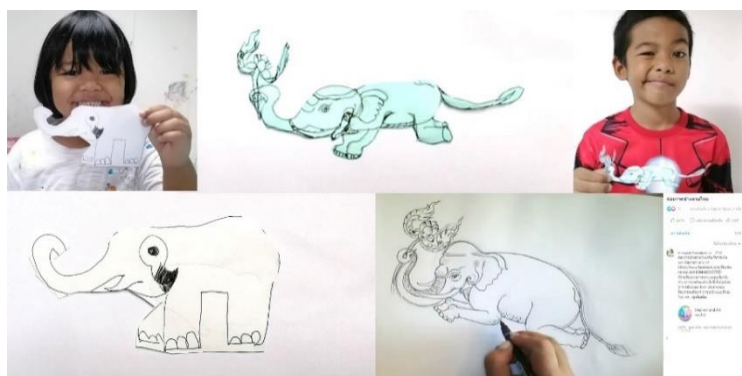
19. การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดงร่วมสมัย “Feel The Space”



20. โครงการ คิดถึง น้อมนำ ทำตาม “My King Project”



21. โครงการช้าง ชูคเฟอร์นิเจอร์หัตถกรรมจักสาน



22. โครงการคอนเสิร์ต “สันติภาพ สันติเพลง คอนเสิร์ต”



23. โครงการศิลปินซ่อมสร้างสังคม “21 ปี สิ้นสมุทรร้องทุกข์”



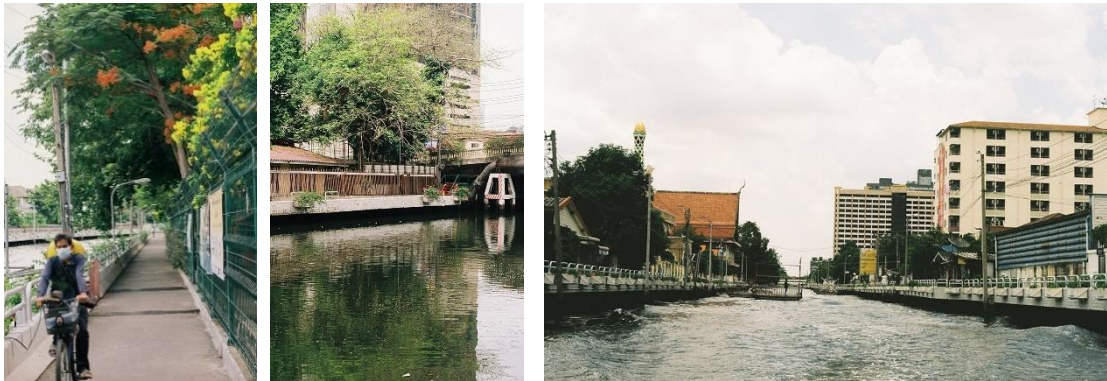
24. โครงการละครออนไลน์ “สมหมายกับสายสมรและคำวิงวอนต่อโควิดสิบเก้า”



25. โครงการวาดฝันปันสุข ศิลปะร่วมสมัยเพื่อคนพิการ



26. โครงการภาพถ่ายชุดบทกวี นิราศร่วมสมัย ฉบับที่ 17



27. โครงการสร้างสรรค์ผลงานดนตรี บทเพลงร่วมสมัยเพื่อสร้างฐานข้อมูลเพลง



28. โครงการหนังสือเสียง : เสียงเพรียกภายในและการเดินทาง



29. โครงการเทศกาลการแสดงผลงานออนไลน์ : สุวีริยา ถิ่นชีวิต



30. โครงการ “ตามรอยเท้าพ่อ : สุขทั้งผู้ให้และผู้รับ”



31. โครงการเฉลิมฉลอง 6 ทศวรรษ สุนทรียะศิลป์ปะศิลป์แห่งชาติและศิลป์ชั้นเยี่ยมคนที่ 14 ของประเทศไทย

โครงการเฉลิมฉลอง 6 ทศวรรษ สุนทรียะศิลป์ปะศิลป์แห่งชาติและศิลป์ชั้นเยี่ยมคนที่ 14 ของประเทศไทย ศาสตราจารย์เกียรติคุณปรีชา เตาทอง

รูปแบบนิทรรศการ แบ่งชม 7 โซน

จัดแสดงนิทรรศการ ณ บริเวณชั้น 1 และชั้น 8 ไอคอนสยาม เดือน มกราคม 2022

ผ่านระบบออนไลน์ Facebook : มูลนิธิศาสตราจารย์เกียรติคุณปรีชา เตาทอง

Website : <https://preechathathong.com>

ผู้สนับสนุนโครงการ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม  
ไอคอนสยาม  
มูลนิธิศาสตราจารย์เกียรติคุณปรีชา เตาทอง

32. โครงการเผยแพร่ความรู้ “การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมด้วยงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อชุมชน”



33. โครงการจิ้งจอกไทยร่วมสมัย YUANFEN เย้ยฟ้าทำรัก : วัฒนธรรมไทย-จีน กับความเท่าเทียมกันของมนุษย์





34. โครงการอบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นแบบออนไลน์ของชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสู้ภัยโควิด - 19



35. โครงการปันคลิป ปันสุข



36. โครงการศิลปินร่วมส่งเสียงเพลงเป็นสะพานใจ รวมพลังไทยฝ่าวิกฤตโควิด - 19



## 1.2 การบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและนำแนวคิดค้นหาอัตลักษณ์ (DNA) เพื่อถอดรหัสของแต่ละพื้นที่ที่ร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ทำให้เกิดการระดมความคิดเห็นของทุกภาคส่วน และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีความน่าสนใจ ซึ่งนับว่าเป็นการนำเอาจุดเด่นของแต่ละท้องถิ่นมาเป็นต้นทุนในการออกแบบและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ของแต่ละพื้นที่อย่างยั่งยืน ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปิน นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการด้านศิลปะ ซึ่งเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยอย่างถ่องแท้ในแต่ละสาขา มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ผ่านการใช้เทคโนโลยีเป็นช่องทางในการเผยแพร่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำสื่อองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประกอบด้วย สื่อวีดิทัศน์ จำนวน 4 ตอน และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบบทความ อินโฟกราฟิก และโปสเตอร์ ทั้งนี้ องค์ความรู้ที่ได้จะเป็นประโยชน์ให้เกิดการศึกษาพัฒนา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการต่อยอดสร้างสรรค์เกิดเป็นสินค้าและบริหารทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ เป็นต้นแบบในการศึกษาพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศต่อไป ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้คัดเลือกจังหวัดน่านำร่องในการจัดทำ จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระยอง จังหวัดราชบุรี และจังหวัดเชียงราย

### จังหวัดระยอง



### จังหวัดราชบุรี



## จังหวัดเชียงราย



## 2. แผนงานยุทธศาสตร์

### 2.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

#### 2.1.1 โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปกรรมร่วมสมัย

##### 1) มหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่

นิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ เป็นเวทีระดับนานาชาติในการจัดแสดงแนวความคิด มุมมอง นวัตกรรม ทางสถาปัตยกรรม ที่จัดขึ้นทุก 2 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 เป็นต้นมา เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี นิทรรศการทุกครั้งมีผู้เข้าร่วมแสดงผลงานจากนานาชาติ และมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก ทั้งสถาปนิก ศิลปิน นักคิด นักวิชาการทางสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียงจากทั่วโลก นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป ประเทศไทยได้เข้าร่วมนิทรรศการดังกล่าว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานของสถาปนิกไทยในเวทีระดับสากล และเป็นการส่งเสริม และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการสร้างสรรค์งานออกแบบทางด้านสถาปัตยกรรม นำมาประยุกต์ใช้ในวงการสถาปัตยกรรมของไทยต่อไปในอนาคต

ในการจัดนิทรรศการแต่ละครั้ง ผู้จัดนิทรรศการเวนิสเบียนนาเล่ จะแต่งตั้งภัณฑารักษ์ ผู้กำหนดโจทย์หรือหัวข้อ (Curatorial Theme) ของนิทรรศการในปีนั้น ๆ ให้ผู้เข้าร่วมแสดงผลงาน ร่วมแสดงผล มุมมองแนวคิดผ่านพื้นที่นิทรรศการของตน โดยพื้นที่นิทรรศการนี้ จะกระจายตัวอยู่ทั่วเมืองเวนิส แต่มี 2 บริเวณหลักคือ ภายในสวนสาธารณะ Giardini และอาคารเก่า Arsenale

สำหรับนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ ครั้งที่ 17 ภัณฑารักษ์ Hashim Sarkis ได้ตั้งโจทย์ว่า How will we live together? หรือ เราจะอยู่ร่วมกันได้อย่างไร พื้นที่นิทรรศการตัวแทนประเทศไทย (Thai Pavilion) โดยความร่วมมือของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้ง รศ.ดร.อภิรดี เกษมสุข เป็นภัณฑารักษ์ และคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ได้เลือก ผศ.บุญเสริม เปรมธาดา ศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. 2562 เป็นผู้ออกแบบพื้นที่นิทรรศการ เพื่อตอบโจทย์ เราจะอยู่ร่วมกันได้อย่างไร? ประเทศไทยนำเสนอวิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันระหว่างชาวภูย ในจังหวัดสุรินทร์กับช้าง ผ่านงานศิลปะจัดวางในพื้นที่ (Installation) ในลักษณะ โครงสร้างบ้านคน - บ้านช้าง และดำเนินการใน 2 พื้นที่ ได้แก่

1. จังหวัดสุรินทร์ : การติดตั้งและจัดแสดงผลงานโครงสร้างบ้านคน - บ้านช้าง ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นไป และการจัดกิจกรรม “วิถีชุมชน คนรักษ์ช้าง สร้างชื่อไทย” ณ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบบ้านหนองบัว ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ เนื่องในวันช้างไทย 13 มีนาคม 2564 วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ นิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ ครั้งที่ 17 สู่มุขมในประเทศไทย เผยแพร่และสนับสนุนให้คนในท้องถิ่นเกิดความรู้และภาคภูมิใจในวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของตนที่เกี่ยวข้องกับช้างมาอย่างยาวนาน และเพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ของชาวไทยและช้าง ซึ่งจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน

2. เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี : ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม ถึงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2564 ประกอบด้วย การติดตั้งและจัดแสดงโครงสร้างบ้านคน - บ้านช้าง การเสนอเนื้อหาประกอบนิทรรศการผ่านบทความ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์ วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานออกแบบสถาปัตยกรรม ที่ต่อยอดจากต้นตุนทางวัฒนธรรมในประเทศไทย สู่มุขมในเวทีระดับนานาชาติ ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน

ศูนย์กลางของแนวคิดนิทรรศการของประเทศไทยคือ โครงสร้างบ้านคน - บ้านช้าง ออกแบบโดย ผศ.บุญเสริม เปรมธาดา ศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. 2562 โครงสร้างนี้ ได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของชาวภูย ในอำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ที่ช้างและคนอาศัยอยู่ด้วยกันอย่างใกล้ชิด โครงสร้างไม้ที่ต่อยอดจากบ้านไม้ที่เห็นทั่วไป แต่นำบ้านของชาวภูย และบ้านของช้างมาผสมกันเป็นโครงสร้างเดียว เพื่อเน้นย้ำถึงความสัมพันธ์ของทั้งสองฝ่ายที่พึ่งพาอาศัยกัน

บ้านคนที่ทำจากไม้ และบ้านของช้างที่ทำจากไม้เช่นกัน ทั้งคู่มีลักษณะที่แตกต่างกัน แต่ก็อยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน นอกจากนี้ พื้นที่นิทรรศการของประเทศไทย (Thai Pavilion) ยังนำเสนอการกลับมาอยู่ร่วมกันของคนและช้างในจังหวัดสุรินทร์ จากในอดีตคนและช้างได้ไปเร่ร่อนหารายได้ในเมืองท่องเที่ยว เช่น กรุงเทพมหานคร หรือเมืองพัทยา เนื้อหาของนิทรรศการเล่าถึงความพยายามของชาวสุรินทร์ ที่ต้องการทำให้การอยู่ร่วมกันของคนและช้างในจังหวัดสุรินทร์ยั่งยืน คนและช้างมีรายได้ มีอาหารการกินอุดมสมบูรณ์ เพื่อที่ทั้งสองฝ่ายไม่กลับไปเร่ร่อนในเมืองท่องเที่ยวอีก ตัวอย่างของความพยายามให้การอยู่ร่วมกันของคนและช้างยั่งยืน ได้แก่ โครงการโลกของช้าง โครงการ คชอาณาจักร การฟื้นฟูพื้นที่ป่าและแหล่งอาหารที่เสื่อมโทรม การฟื้นฟูแหล่งน้ำ การรวมกลุ่มจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การพัฒนาหรือแปรรูปมูลช้างเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กระจ่างต้นไม้ กาแฟมูลช้าง กระจาดขี้ เป็นต้น

โดยมีสถิติผู้เข้าชม ๓๘,๗๓๘ คน (ข้อมูลนับตั้งแต่วันที่ ๑๙ พฤษภาคม - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔)  
การเผยแพร่ในสื่อต่างประเทศ ดังนี้

1. Art Tribune (Italy)
2. Arch Daily
3. Design boom
4. Arch paper
5. Ideahuntr.com
6. Surrealstudios.co.ke
7. Homedecostore.net
8. Wallpaper (United Kingdom)
9. Design City (Singapore)
10. ADF Web magazine (Japan)
11. Bestarchitecturemasters
12. Daily Art Magazine
13. Wanterd in Milan
14. Daily advent
15. Global Design News
16. Damianna.com
17. De51gn.com

การเผยแพร่ในสื่อไทย ดังนี้

1. บั๊วบาน Live
2. Everything
3. Room Magazine
4. City Cracker
5. Art4D
6. สยามรัฐ
7. เดลินิวส์
8. ไทยรัฐ
9. ผู้จัดการ
10. มติชน
11. ไทยโพสต์



โครงสร้าง บ้านคน - บ้านช้าง



การติดตั้งและจัดแสดงผลงานโครงสร้างบ้านคน - บ้านช้าง ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 ณ จังหวัดสุรินทร์



นิทรรศการ ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม ถึงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2564



พิธีส่งมอบบ้านคน - บ้านช้างให้จังหวัดสุรินทร์

## 2.1.2 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

### 1) กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสานสัมพันธ์นานาชาติ

#### 1. เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง

##### จังหวัดอุบลราชธานี

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดอุบลราชธานี มีการจัดกิจกรรมทั้งหมด 5 กิจกรรม ภายใต้โครงการฯ ได้แก่

1. กิจกรรมการประกวดการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย หัวข้อ “ผ้าทอเมืองอุบล สวยเท่ มีสไตล์ ใส่ได้ทุกวัน” ดำเนินการระหว่างวันที่ 5 – 30 มีนาคม 2564

##### วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนความสามารถของนักออกแบบรุ่นใหม่ด้านการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี มาสอดแทรกและผสมผสานในผลงานการออกแบบ

##### รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผู้เข้าประกวดสามารถส่งแบบร่างได้ทั้งเครื่องแต่งกายบุรุษหรือเครื่องแต่งกายสตรี จำนวน 1 ชุด โดยเป็นงานออกแบบที่ใช้ผ้าทอเมืองอุบลที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นวัสดุหลัก มีภาพแสดงถึงแนวความคิดแรงบันดาลใจ ในการออกแบบ

##### ผลการประกวด

ในรอบคัดเลือก มีผู้ส่งภาพร่างมาเข้าร่วมประกวดทั้งหมด 48 ผลงาน มีผู้ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก จำนวน 20 คน

##### ในรอบตัดสิน

- รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายเกียรติศักดิ์ รองเมือง จากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายศรัทธา ตังคโณบล นักออกแบบอิสระ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ นายอรรถวิโรจน์ ทองทิพย์ จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. การสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย ภายใต้แนวคิด “ผ้าทอเมืองอุบล” ดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 15 – 31 มีนาคม 2564

3. การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 24 – 31 มีนาคม 2564

4. กิจกรรมการแสดงแบบแฟชั่นโชว์ผลงานการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย “ผ้าทอเมืองอุบล สวยเท่ มีสไตล์ ใส่ได้ทุกวัน” ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี ในระหว่างวันที่ 30 – 31 มีนาคม 2564 เพื่อจัดแสดงผลงานที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมการประกวดออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจและเข้าถึงศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านผลงานเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันและเข้ากับยุคสมัย

5. การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี ดำเนินการระหว่างวันที่ 30 – 31 มีนาคม 2564





## จังหวัดเลย

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดเลย มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ 3 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ การจัด Workshop ที่ให้ความรู้ คำแนะนำ และข้อเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ เกี่ยวกับศิลปะบนผืนผ้า เรื่องราวอันเป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญและภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นในกับกลุ่มทอผ้าต่าง ๆ จำนวน 20 กลุ่ม โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะ และด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 5 ท่าน

### กลุ่มทอผ้า ประกอบด้วย

1. กลุ่มทอผ้าผลิตภัณฑ์วัดศรีจันทร์ อ.เมืองเลย
2. กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกกบท อ.วังสะพุง
3. กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ อ.เอราวัณ
4. กลุ่มวิสาหกิจงามเลยก่อ อ.เมืองเลย
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมแปรรูปบ้านผาสุวรรณ อ.ผาขาว
6. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสูบ อ.เมืองเลย
7. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าพื้นเมืองบ้านนาป่าหนาด อ.เชียงคาน
8. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทดำ อ.เชียงคาน
9. กลุ่มทอผ้าไทเลย บ้านก้างปลา อ.เมืองเลย
10. กลุ่มทอผ้ากลุ่มสตรีศรีปทุม อ.นาด้วง
11. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพแม่บ้านเกษตรกร บ้านโนนกกคำ อ.ผาขาว
12. กลุ่มทอผ้าบ้านนาโพธิ์ อ.ภูหลวง
13. กลุ่มทอผ้าบ้านโพนทอง อ.ปากชม
14. โครงการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ฐานทอผ้าพื้นเมืองบ้านท่าดีหมี อ.เชียงคาน
15. กลุ่มถักทอบ้านเหล่าใหญ่ อ.หนองหิน
16. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลท่าสุวรรณ บ้านโนนสวาท อ.นาด้วง
17. กลุ่มทอผ้าวิสาหกิจชุมชนแก้วหน้ากรทอ อ.ท่าลี่
18. กลุ่มทอผ้าฝ้ายทอมือบ้านหนองบัว อ.ภูเรือ
19. กลุ่มทอผ้าบ้านหมากแข้ง อ.ด่านซ้าย
20. กลุ่มทอผ้าชิ้นลายล่อง อ.นาแห้ว

### 2. การจัดแสดงผลงานส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ้าร่วมสมัย “สืบสานสายใย ผ้าไทเลย ประจำปี 2564”

- จัดการแสดงผลงาน 2 ครั้ง ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข อย่างเคร่งครัด

- การแสดงแฟชั่นโชว์ในงานเทศกาลศิลปะ สายหมอกและดอกไม้ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ในวันที่ 8 มกราคม 2564 ณ ลานรักนะ ภูเรือ หน้าว่าการอำเภอภูเรือ จ.เลย

- นิทรรศการผ้าร่วมสมัย ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย

3. กิจกรรมการประกวดผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นร่วมสมัย กลุ่มทอผ้าที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ เข้าร่วมประกวดในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย โดยมีกลุ่มทอผ้าที่ส่งผลงาน เข้าร่วมประกวดจำนวน 8 กลุ่ม โดยไม่มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 คือกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสูบ หมู่ 4 อ.เมืองเลย จ.เลย และผู้ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง คือ กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จ.เลย



### จังหวัดนครพนม

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดนครพนม กิจกรรมที่จัดภายใต้โครงการฯ ได้แก่ กิจกรรมการอบรมการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองร่วมสมัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากร

เครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวรในจังหวัดนครพนม จำนวน 30 คน

## เป้าหมาย

1. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองร่วมสมัย สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่า สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชน และจังหวัดนครพนม

2. ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ศิลปะร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ตื่นทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมี ส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิติงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์และกระตุ้นให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

## เนื้อหาการออกแบบผ้าพื้นเมืองร่วมสมัย

- องค์ประกอบทางศิลปะที่ใช้ในการออกแบบและตัดเย็บ
- การออกแบบเครื่องใช้ที่ด้วยผ้า
- การออกแบบเครื่องแต่งกาย
- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์



## จังหวัดมุกดาหาร

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดมุกดาหาร มีการจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการฯ จำนวน 2 กิจกรรมได้แก่

### 1. การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและแพชชั่นผ้าพื้นเมืองร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง

ในวันอังคารที่ 1 ธันวาคม 2563 เวลา 09.00 น. ณ โรงแรมมุกดาหารแกรนด์ ไฮเทล อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร โดยมีผู้เข้าอบรมจำนวน 50 คน ดังนี้

- ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมือง หรือผู้ผลิตผ้าพื้นเมือง จำนวน 15 กลุ่ม กลุ่มละ 2 - 3 คน รวม 30 คน
- นักศึกษาจากวิทยาลัยการอาชีพพนมินทรราชินีมุกดาหาร จำนวน 10 คน
- ข้าราชการในสังกัดสำนักงานวัฒนธรรมมุกดาหาร จำนวน 10 คน
- วิทยากรในการอบรมจากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

2. การแสดงแบบแพชชั่นชุดผ้าพื้นเมืองร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดมุกดาหาร ในงานกาชาดและงานของดี จังหวัดมุกดาหาร ประจำปี 2563 นำผลงานที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เข้าร่วมการแสดงแพชชั่นโชว์ในงานดังกล่าว

#### เป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ตื่นตัวทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิตินงานศิลปะร่วมสมัย
- ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองมีพื้นที่ในการจำหน่ายและจัดแสดงผลงาน ในโอกาสต่าง ๆ สร้างคุณค่า และมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศไทย

#### ผลการดำเนินกิจกรรม

ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการผ้าพื้นเมือง ที่อยู่ต่างพื้นที่ ได้ร่วมกันออกแบบ เสื้อผ้าชุดผ้าพื้นเมือง และเกิดการต่อยอดทางความคิดในการสร้างสรรค์ ออกแบบเสื้อผ้าในแนวศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากขึ้น ตลอดจนได้ประชาสัมพันธ์โครงการให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ในการจัดกิจกรรมแสดงแบบผ้าพื้นเมืองร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงในงานเดินแบบผ้าไทย ผ้าพื้นเมืองในงานกาชาดและงานของดีจังหวัดมุกดาหาร ประจำปี พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นงานระดับจังหวัดของจังหวัดมุกดาหาร





### จังหวัดเชียงราย

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดเชียงราย มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน 2 กิจกรรมได้แก่

#### 1. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมผ้าทอลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มแม่น้ำโขง

ในวันอังคารที่ 25 - 26 มกราคม 2564 เวลา 09.00 น. ณ โรงแรมทีคาร์เด็น สปา รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยมีผู้เข้าอบรมจำนวน 70 คน

#### 2. กิจกรรมการแสดงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมผ้าทอ การออกแบบการแต่งกายผ้าทอลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มแม่น้ำโขง

ในวันที่ 27 - 30 เมษายน 2564 ณ ชั่วศิลปะ จังหวัดเชียงราย โดยนำผลงานที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เข้าร่วมการแสดงแฟชั่นโชว์ในงานดังกล่าว โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 500 คน





### จังหวัดอำนาจเจริญ

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดอำนาจเจริญ มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมการออกแบบและตัดเย็บชุดแต่งกายผ้าพื้นถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ “ชุดพื้นถิ่นใส่สบาย สไตลล์อัตลักษณ์ยักซ์คุ จังหวัดอำนาจเจริญ”

ในวันที่ 2 - 4 เมษายน 2564 ณ เทศบาลตำบลชานุมาน อำเภอชานุมาน จังหวัดอำนาจเจริญ โดยมีผู้เข้าชมจำนวน 40 คน และมีผู้ร่วมงานจำนวน 200 คน





### จังหวัดบึงกาฬ

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดบึงกาฬ มีการจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการฯ จำนวน 1 กิจกรรมได้แก่

#### 1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบและตัดเย็บผ้าไทยร่วมสมัย ลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดบึงกาฬ

ในวันที่ 16 - 17 มีนาคม 2564 ณ โรงแรมเดอะวัน ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยมีผู้เข้าอบรมจำนวน 60 คน







### จังหวัดหนองคาย

โครงการเทศกาลศิลปประเพณีกลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดหนองคาย มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมอบรมการออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ร่วมสมัย ณ จังหวัดหนองคาย ในวันที่ 26 - 28 กรกฎาคม 2564 ได้จัดกิจกรรมอบรมการออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ร่วมสมัย ณ จังหวัดหนองคาย โดยในวันที่ 27 กรกฎาคม 2564 ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ให้เกียรติเข้าร่วมบรรยายพิเศษในโครงการดังกล่าวผ่านระบบ Google Meet เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่สถานศึกษาและภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องสามารถรับฟังการบรรยายได้อย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ



## 2.2 โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

### 2.2.1 โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

#### 1) กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 6 (The 6th Bangkok Art Festival)

กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 6 (The 6th Bangkok Art Festival) เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ แต่เดิมเป็นการจัด Art Market ที่ใจกลางกรุงเทพ เช่น Lido Connect เป็นต้น มีการแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปะ การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และกิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะหรือ Work Shop เป็นจุดรวมเครือข่ายศิลปินที่หลากหลาย แต่เนื่องจากสถานการณ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ศูนย์หอศิลป์จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้รองรับกับสถานการณ์ ด้วยการจัดรายการผ่านการถ่ายทอดสดช่องทางของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยยังคงรูปแบบการจัดกิจกรรมให้คล้ายกับรูปแบบเดิม มีศิลปินหลากหลายสาขาที่ผ่านการคัดสรรโดยคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรอง เข้าร่วมร่วมโครงการฯ การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจากศิลปินศิลปากร การอบรม Workshop ในครั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์จัดเป็นกิจกรรมรูปแบบปิด แต่เน้นไปทางด้านส่งเสริมการขายขยายช่องทางการรับรู้ของผู้ที่สนใจงานศิลปะ และเชื่อมโยงเครือข่ายศิลปินให้กว้างไกลยิ่งขึ้น การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากศิลปินศิลปากร สาขาศิลปะการแสดง นายมานพ มีจำรัส ศิลปิน YouTube ปั่น ดริสา Piety และศิลปินนักร้อง นนท์ ธนนท์ ซึ่งมีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 20 เครือข่าย การถ่ายทอดสดจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 26 มีนาคม 2564 เวลา 14.00 – 17.00 น. ผ่านทาง Facebook Live สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และยังสามารถรับชมผ่านทาง TRAMS Festival ได้อีกด้วย โดยมีผู้รับชมรวมจากหลากหลายช่องทางมากกว่า 30,000 การรับชม และติด Trend # ใน Twitter



## 2.2.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ดำเนินการสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปะของเยาวชน เครือข่ายศิลปิน ผ่านวิธีการคัดเลือก ผู้ที่มีผลงานโดดเด่นทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อเป็นการต่อยอดพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน สร้างแรงบันดาลใจในศิลปะร่วมสมัย อีกทั้งจัดพื้นที่สำหรับการแสดงผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางศิลปะให้กับประชาชนผู้สนใจ

### กิจกรรมที่สำคัญภายใต้โครงการ

#### 1) กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

ดำเนินการสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปะของเยาวชน เครือข่ายศิลปิน ผ่านวิธีการคัดเลือก ผู้ที่มีผลงานโดดเด่นทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อเป็นการต่อยอดพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน สร้างแรงบันดาลใจในศิลปะร่วมสมัย อีกทั้งจัดพื้นที่สำหรับการแสดงผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางศิลปะให้กับประชาชนผู้สนใจ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่พัฒนา และถ่ายทอดผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของนักออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย ประกอบกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ถือว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบ ทักษะแรงงานที่ประณีต และมีการออกแบบที่สร้างสรรค์ ดังนั้นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบเครื่องแต่งกาย นำผ้าไทยอันเป็นทุนทางวัฒนธรรม ที่บ่งบอกถึงความรุ่งเรืองของวัฒนธรรมประจำชาติ มาใช้เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน จึงถือเป็นการสืบสาน รักษาและต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่สืบไป

ในขณะที่ปี พ.ศ. 2562 - 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบต่อในวงกว้างทั้งเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ทำให้ศิลปิน นักออกแบบเครื่องแต่งกาย ตลอดจนชุมชนผู้ผลิตผ้าทั่วประเทศ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว ทำให้มีผ้าที่ผลิตแล้วตกค้าง ชุมชนขาดเงินทุนในการต่อยอดและพัฒนาสินค้า ขาดรายได้ ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นอย่างมาก

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปี 2564 เพื่อเป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริมผ้าไทย ตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และยังเป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ที่มุ่งให้เกิดทั้งการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านงานวัฒนธรรมสู่เวทีโลก โดยนำศิลปินนักออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีชื่อเสียง จับคู่กับชุมชนผู้ผลิตผ้าในแต่ละภาค จุดประกายให้คนไทยหันมาใช้ผ้าไทยมากยิ่งขึ้น ยังเป็นการสนับสนุนกลุ่มชุมชนที่ทอผ้าให้มีรายได้ ส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของชุมชนและนักออกแบบของไทย ให้มีเวทีการแสดงผลงาน ซึ่งจะส่งผลให้ผ้าไทยได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชนและ

นานาประเทศได้รู้จักอีกด้วย รูปแบบกิจกรรมภายใต้โครงการโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกาย  
ผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้

### 1. กิจกรรมการออกแบบลวดลายผ้า การจับคู่สี การสร้างแพทเทิร์น

1.1 ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาลวดลายผ้า การจับคู่สี การสร้างแพทเทิร์น โดยวิเคราะห์  
เนื้อหาทางวิชาการ กำหนดวิทยากร แนวคิด ระยะเวลาการจัดกิจกรรม และสถานที่ที่เหมาะสม เพื่อให้ชุมชน  
มีความเข้าใจ สามารถปฏิบัติได้จริง ทั้งนี้ หลักสูตรฝึกอบรมต้องมีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเนื้อหาหลักสูตร  
ภาคทฤษฎี อธิบายถึงการออกแบบลวดลายผ้า แนวโน้มและแฟชั่น (Color and Fashion trends)  
การสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ผ่านการนำเสนอด้วยต้นทุนทางวัฒนธรรม และเอกลักษณ์  
ในท้องถิ่น โดยนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการกำหนดลวดลาย/รูปแบบที่แปลกใหม่ และมีความร่วมสมัย  
กระบวนการเล่าเรื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นต้น สำหรับหลักสูตรในภาคปฏิบัติ เช่น การกำหนด  
ลวดลาย การวางแพทเทิร์นสำหรับการตัดเย็บ แปรรูป โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการผลิตและการตลาด  
รวมทั้งยังคงไว้ซึ่งความเป็นอัตลักษณ์ที่มีกลิ่นอายของความร่วมสมัยเพื่อสร้างมูลค่าให้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

โดยจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติให้กับชุมชนผลิตผ้าไทย โดยนำดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงทางด้านการ  
พัฒนาลวดลายผ้าและการสร้างแพทเทิร์นรวมถึงการจับคู่สี เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติ  
ได้จริง จึงนำเสนอชุมชนทั้งหมด 4 ภาคของประเทศไทย ภาคละ 1 จังหวัด ซึ่งแต่ละจังหวัดที่เลือกนำเสนอ  
ในแต่ละภาคมีการทำผ้าที่แตกต่างกันและน่าสนใจนำมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่ามากยิ่งขึ้น  
ซึ่งประกอบด้วย

#### 1. ภาคเหนือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแพทเทิร์นขั้นพื้นฐาน” ระหว่างวันที่ 8 - 9  
มีนาคม 2564 ณ สำนักงานฝีมือแรงงานแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดย คุณหิรัญกฤษฎี ภัทรบริบูรณ์กุล

#### 2. ภาคอีสาน จังหวัดนครราชสีมา

- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแพทเทิร์นขั้นพื้นฐาน” ระหว่างวันที่ 2 - 3  
ธันวาคม 2564 ณ ศูนย์ไหมนครชัยบุรีรินทร์ จังหวัดนครราชสีมา โดย คุณเอก ทองประเสริฐ

#### 3. ภาคกลาง จังหวัดราชบุรี

- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแพทเทิร์นขั้นพื้นฐาน” ระหว่างวันที่ 25 -  
26 พฤศจิกายน 2564 ณ ณ วิทยาลัยสารพัดช่าง จังหวัดราชบุรี โดย คุณทวีศักดิ์ สมานมิตร

#### 4. ภาคใต้ จังหวัดปัตตานี

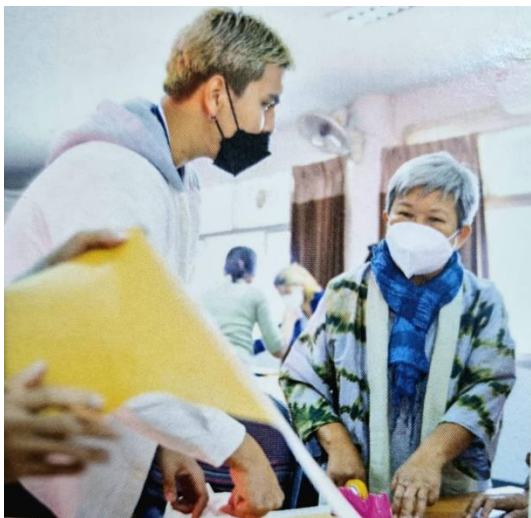
- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแพทเทิร์นขั้นพื้นฐาน” ระหว่างวันที่ 30 - 31  
มีนาคม 2564 ณ โรงแรม ซี.เอส. ปัตตานี จังหวัดปัตตานี โดย คุณธีระ ฉันทสวัสดิ์

1.2 กิจกรรมต่อยอดพัฒนาลายผ้าในชุมชนให้มีความทันสมัยและตรงต่อความต้องการ  
ของตลาดมากยิ่งขึ้น โดยนำดีไซเนอร์ทำงานร่วมกับชุมชนในการผลิตชุดต้นแบบ ชุมชนละ 8 ชุด โดยพัฒนา  
จากลายผ้าที่มีอยู่ในชุมชน เป็นการร่วมมือระหว่างชุมชนและดีไซเนอร์ เพื่อเป็นการบูรณาการและแลกเปลี่ยน  
ความคิด ก่อให้เกิดผลงานที่มีความเป็นร่วมสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาด

จังหวัดแม่ฮ่องสอน



จังหวัดนครราชสีมา



จังหวัดราชบุรี



จังหวัดปัตตานี



## 2. กิจกรรมการจัดทำ Lookbook

2. รูปแบบการจัดกิจกรรม จัดพิมพ์หนังสือ Lookbook ที่มีเนื้อหาประกอบไปด้วย รูปภาพชุดเครื่องแต่งกาย แนวคิด แรงบันดาลใจและความร่วมสมัยที่ใช้ในการออกแบบ วัสดุดิบที่ใช้ในการผลิต รายละเอียดของแต่ละชุมชน พิมพ์ 4 สี จำนวน 1,000 เล่ม

ผลงานของการออกแบบสร้างสรรค์ของนายทวิศักดิ์ สมานมิตร



ผลงานของการออกแบบสร้างสรรค์ของนายธีระ ฉันทสวัสดิ์





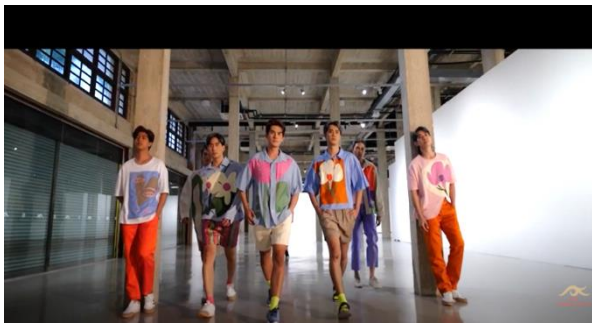
ผลงานของการออกแบบสร้างสรรค์ของนายเอก ทองประเสริฐ



ผลงานของการออกแบบสร้างสรรค์ของนายหิรัญฤกษ์ ภัทรบริบูรณ์กุล



ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดทำคลิปลิวิดีโอแฟชั่นผ้าไทยร่วมสมัย “สวม ใส่ ใช้ เลิศ” ซึ่งเป็นผลงานจาก 4 ดีไซน์เนอร์ชื่อดังระดับประเทศ ด้วยภูมิปัญญาจากผ้าทอพื้นเมือง 4 ภูมิภาค ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางเพจเฟซบุ๊ก และช่อง Youtube สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



## 2) กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปาร" "

ในปีงบประมาณ 2564 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดจัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล “ศิลปาร” เพื่อสรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมอบรางวัล “ศิลปาร” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยในทุกสาขา โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้มาตรฐานอำนวยความสะดวกให้แก่ศิลปินและวงการศิลปะร่วมสมัยอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปาร” ให้แก่ ศิลปินทั้งสิ้นจำนวน 7 สาขา ได้แก่ 1. สาขาทัศนศิลป์ 2. สาขาสถาปัตยกรรม 3. สาขาวรรณศิลป์ 4. สาขาดนตรี 5. สาขาศิลปะการแสดง 6. สาขาศิลปะการออกแบบ และ 7. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งเป็นการจูงประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล ทั้งนี้กระบวนการสรรหา และพิจารณาตัดสินรางวัล

“ศิลปากร” อยู่ภายใต้การดำเนินงานตามขั้นตอนของคณะกรรมการคัดสรรและคณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ โดยมีผลการดำเนินโครงการฯ ดังนี้

1. ประชุมคณะทำงานพิจารณาร่างหลักเกณฑ์และแนวทางสรรหารายชื่อคณะกรรมการโครงการฯ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563
2. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563
3. จัดทำคำสั่งคณะกรรมการคัดสรร และคณะกรรมการตัดสิน และประกาศการคัดสรรศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปากร” ประจำปี พ.ศ. 2564
4. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรศิลปินศิลปากร ประจำปี พ.ศ. 2564 ครั้งที่ 1 (7 สาขา) ระหว่างวันที่ 12 – 20 มกราคม 2564
5. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรศิลปินศิลปากร ประจำปี พ.ศ. 2564 ครั้งที่ 2 (7 สาขา) ระหว่างวันที่ 9 – 17 กุมภาพันธ์ 2564
6. ประชุมคณะกรรมการตัดสินศิลปินศิลปากร ประจำปี พ.ศ. 2564 (7 สาขา) ระหว่างวันที่ 8 – 26 มีนาคม 2564
7. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบรายชื่อศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปากร” ประจำปี พ.ศ. 2564 จำนวน 7 สาขา พร้อมประกาศผลการตัดสินศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปากร” ประจำปี พ.ศ. 2564 ซึ่งมีรายชื่อ ดังนี้

สาขาทัศนศิลป์	ได้แก่	นายปรัชญา พิณทอง
สาขาสถาปัตยกรรม	ได้แก่	รศ.ดร.ต้นข้าว ปาณินท์
สาขาวรรณศิลป์	ได้แก่	นายวีระศักดิ์ จันทร์สงแสง
สาขาดนตรี	ได้แก่	ผศ.ดร.อโณทัย นิติน
สาขาศิลปะการแสดง	ได้แก่	นางสาวสุเมธษา สวนผลรัตน์
สาขาศิลปะการออกแบบ	ได้แก่	นายกฤษณ์ เย็นสุดใจ
สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว	ได้แก่	นายนवल อังรรัตน์ฤทธิ์

8. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นำศิลปินศิลปากร ประจำปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5 คน 5 สาขา ได้แก่

สาขาทัศนศิลป์	ได้แก่	นายอริญชัย รุ่งแจ้ง
สาขาดนตรี	ได้แก่	นายไกววัล กุลวัฒน์นิตย์
สาขาศิลปะการแสดง	ได้แก่	นายวรรณศักดิ์ ศิริหล้า
สาขาสถาปัตยกรรม	ได้แก่	นายฉัตรพงษ์ ชื่นฤติมล
สาขาศิลปะการออกแบบ	ได้แก่	นายสุรชัย พุฒิกุลางกูร

เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท รับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปากร” จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564 ณ อาคารชัยพัฒนา

สวนจิตรลดา โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นผู้นำคณะบุคคลเข้าเฝ้าฯ ในครั้งนี้

9. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ศูนย์หอศิลป์ ขอนอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานจากการจัดนิทรรศการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. 2564 เป็นการผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. 2564 เพื่อเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. 2564 และปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. 2564 เป็นรูปแบบการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ โดยมีกำหนดเผยแพร่รายการฯ ในเดือนธันวาคม 2564



10. จัดทำเข็มเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. 2564 จำนวน 7 ชื่น เพื่อเตรียมขอพระราชทานพระราชนิพนธ์จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. 2564 เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท รับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปาธร”

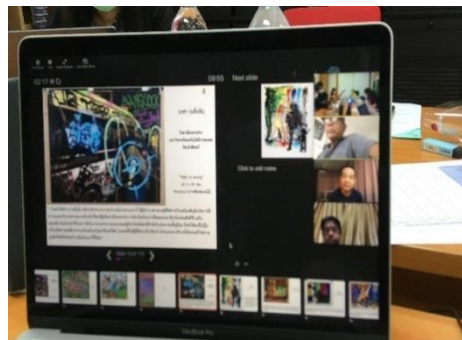
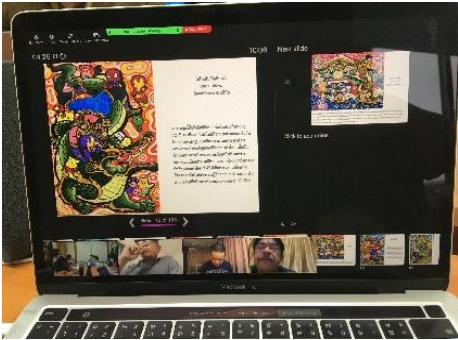
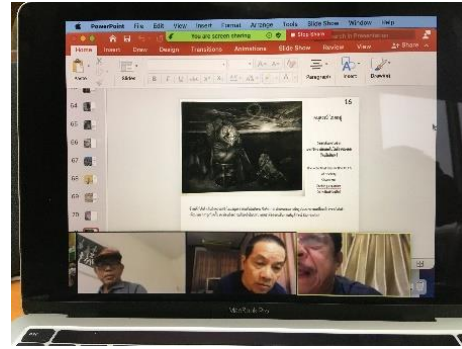


### 3) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาระดับมหาวิทยาลัยจากทั่วประเทศ จำนวน 70 คน ซึ่งมีผลงานโดดเด่นเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศ และระดับนานาชาติ โดยอาศัยเทคโนโลยีการเชื่อมต่อสัญญาณภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเปิดโอกาสในการศึกษาเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัย อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนาศักยภาพของศิลปินรุ่นใหม่ต่อไป โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

#### 1) ดำเนินการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 70 ราย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินรุ่นใหม่ เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อศุกร์ที่ 21 พฤษภาคม 2564 ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 กระทรวงวัฒนธรรม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) โดยมีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จากทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 127 ราย ในกรณีนี้ คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 70 ราย และรายชื่อสำรอง จำนวน 2 ราย สำหรับกรณีที่มีผู้สละสิทธิ์ หรือเอกสารไม่ครบถ้วน และได้จัดทำประกาศผลการคัดเลือกฯ ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 เรียบร้อยแล้ว



## 2) จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564 ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานเปิดการอบรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2564 ผ่านโปรแกรม Zoom โดยได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์เดชา วราขุน ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ประจำปี พ.ศ. 2550 เป็นวิทยากรให้ความรู้ ในหัวข้อ แนวคิด วิธีการ และประสบการณ์สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และได้รับเกียรติจากอาจารย์อรรถชัย ฟองสมุทร จากคณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นวิทยากรให้ความรู้ในหัวข้อ การสื่อสารการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยสู่สาธารณะ โดยมีศิลปินรุ่นใหม่ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวนทั้งสิ้น 70 คน เข้าร่วมการอบรมออนไลน์ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฏ์ กระทรวงวัฒนธรรม





### 3) ดำเนินการประชุมเพื่อตัดสินผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๓ ราย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อตัดสินศิลปินรุ่นใหม่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวนทั้งสิ้น 70 คน โดยการคัดเลือกผลงานที่โดดเด่น และมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ เพื่อต่อยอดพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาตัดสินศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับรางวัลในโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๓ ราย ได้แก่

3.1 รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นางสาวนาสิริ ทองชู

3.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นางสาวพรกนก สืบกระแสร์

3.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ นางสาววิภาวี รัตตมณี

### 4) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

การพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ที่นำความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์เพื่อนำมาพัฒนาให้กับชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แผนการดำเนินงาน เป็นโครงการที่เปิดพื้นที่ให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี ได้มีโอกาสแสดงความรู้ความสามารถที่มีมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ใช่แค่แก่ตนเองเท่านั้น แต่ยังสามารถต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างรายได้หรือเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับชุมชนได้อีกด้วย

โครงการชนช่างกราฟิก จัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และกำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ไม่ใช่แค่เพียงพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่แต่ยังสามารถยกระดับชุมชน ที่มีเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่โดดเด่น เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ โดยทำการคัดเลือกชุมชน เพื่อนำมาทำการพัฒนาระดับ เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

- สร้างแบรนด์
- ออกแบบโลโก้
- ออกแบบป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยว
- จัดทำเอกสารแนะนำชุมชน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



สำหรับในช่วงสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - 19) ทางโครงการได้ปรับเปลี่ยนแผนการอบรมเป็นการอบรมออนไลน์ผ่านระบบ zoom ในทุกการอบรมเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ การรวมตัวของคนกลุ่มใหญ่ และในการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อทำการเก็บข้อมูลนั้น ได้มีการจำกัดจำนวนคนในแต่ละชุมชน แต่ละจุดการให้ข้อมูล การเว้นระยะห่างอย่างเหมาะสม

โครงการชนข้างกราฟิก ปีที่ 6 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้เลือกจังหวัดนครราชสีมา ในการทำกิจกรรม เนื่องจากเป็นจังหวัดนครราชสีมาแห่งเมืองศิลปะ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาคัดเลือกชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาเพื่อเป็นสถานที่ในการลงพื้นที่ทำกิจกรรมของนักร้องแบบรุ่นใหม่ ซึ่งชุมชนที่ได้รับคัดเลือก ได้แก่

1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตวิถีบ้านมะค่า ต.บ้านโพธิ์ อ.เมืองนครราชสีมา
2. ชุมชนบ้านโพธิ์สูง ต.หมื่นไวย อ.เมืองนครราชสีมา
3. ชุมชนคุณธรรมบวร on tour บ้านโคกกลาง ต.ขุนทอง อ.บัวใหญ่
4. ชุมชนคุณธรรมบวร on tour บ้านธงชัย ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย
5. วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวชุมชนบ้านปรางค์นคร ต.บ้านปรางค์ อ.คง

ทั้งนี้ นิสิต นักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมทำกิจกรรมในโครงการชนข้างกราฟิก ปีที่ 6 ได้แก่

1. ทีม Doble D มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2. ทีม ชูแปงทอด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
3. ทีม จิโปรุ่นิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
4. ทีม แอปป์พิพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
5. ทีม จักโบก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ในการนี้ โครงการชนข้างกราฟิก ปีที่ 6 ได้ดำเนินการโดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรมดังนี้

1. การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมเก็บข้อมูลและการสร้างสรรค์ผลงานจากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ด้วยงานเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ ก่อนจะลงพื้นที่สร้างสรรค์ผลงานสู่ชุมชน ทั้ง 5 ชุมชนในพื้นที่ จ.นครราชสีมา จากนิสิต นักศึกษา 5 ทีมสุดท้ายที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งการอบรมเชิงปฏิบัติการ





2. การลงพื้นที่สำรวจ เก็บข้อมูล เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ในชุมชนทั้ง 5 ชุมชนในพื้นที่ จ. นครราชสีมา ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย





### 3. การประกาศผลการแข่งขัน

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกรฟีก ปีที่ 6) พร้อมด้วย นางโชติกา อัครกิจโสภากุล ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้แทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ข้าราชการ ตลอดจนตัวแทนจากทั้ง 5 ชุมชนในพื้นที่ จ. นครราชสีมา ได้ร่วมแสดงความยินดีและเป็นเกียรติในการประกาศผลและพิธีมอบรางวัล ให้แก่ทีมเยาวชนต่อไปนี้

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ ทีมซุบแบ่งทอดจาก มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (นายตุลย์ รักคู่ และน.ส.ชลธิ์ เจาวารี)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ ทีมจีไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (น.ส.ปนัดดา โนนใหม่และ ศิริลักษณ์ ชูช่วงไชย)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 จำนวน 2 รางวัลได้รับเงินรางวัลทีมละ 10,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ ได้แก่ ทีมขอจ๊กโบก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นายชยพล บุญเรียงและนายพีรพัฒน์ เจียมทอง) และทีมแฮปปี้ฟัพ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (นายอันวา บาเหะ และ นายอธิวัฒน์)



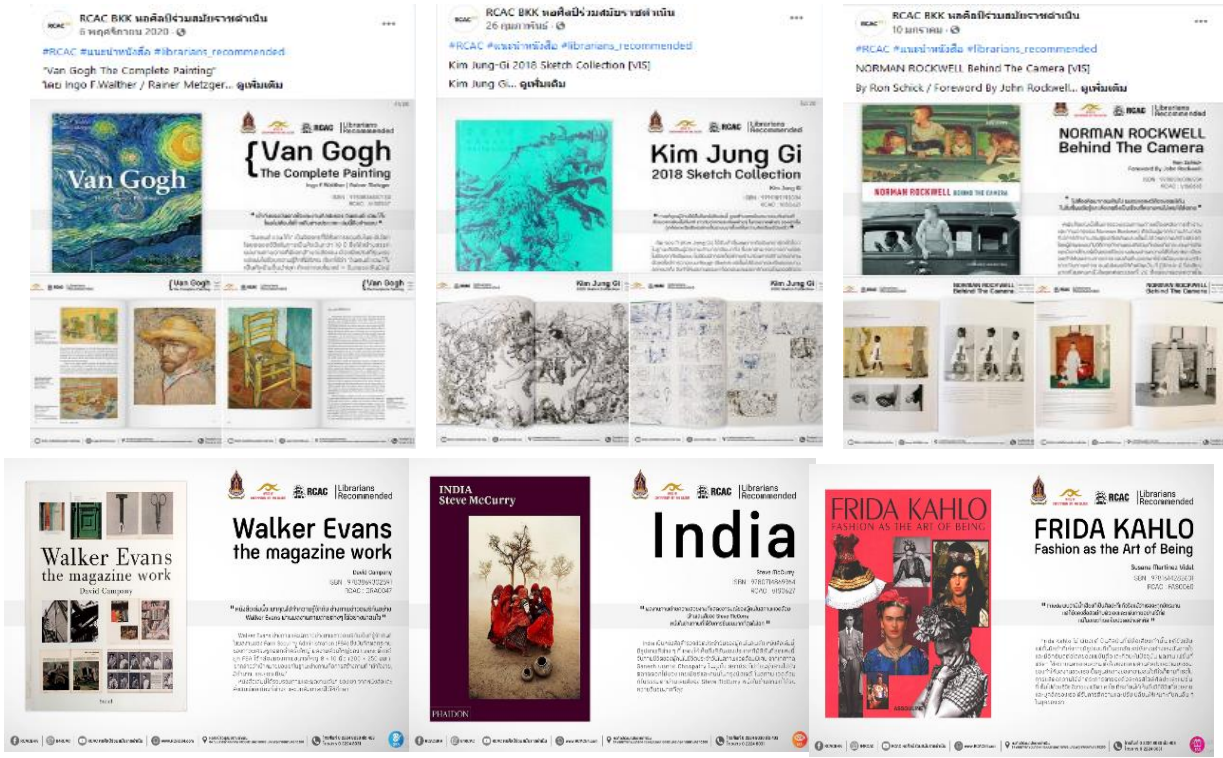


### 2.2.3 โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย

โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทยมุ่งส่งเสริมให้คนไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยรู้จัก และได้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์ผ่านผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดแรงบันดาลใจ อันจะเป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคต พร้อมกับการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ผ่านการดำเนินกิจกรรม 2 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** กิจกรรมห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน มุ่งเน้นการเป็นแหล่งรวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้หรืออ้างอิงข้อมูลที่ทันสมัย และเป็นสากล โดยมีกิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมแนะนำหนังสือออนไลน์ ในห้องสมุดผ่าน Facebook RCAC84 ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 22 เนื้อหา/ เล่ม



2. กิจกรรมการจัดหาหนังสือเพิ่มเติมองค์ความรู้ภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ราชดำเนิน จำนวน 53 เล่ม

**ส่วนที่ 2** กิจกรรม “เรียนรู้ดูหอศิลป์” เป็นกิจกรรมที่เน้นการสนับสนุนให้เยาวชนศึกษา องค์ความรู้จากหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแขนงต่างๆ ที่ถูกบรรจุในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย โดยมุ่งเน้นการลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 3 ครั้ง

1. กิจกรรมเพลินศิลป์ร่วมสมัยจูเนียร์ จำนวน 3 ตอน เป็นกิจกรรมที่ปรับจากกิจกรรม วันเด็กที่ไม่สามารถดำเนินการได้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด - 19 ให้มาเป็นในรูปแบบการ ลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ (VDO Live Streaming) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์

ผลงานศิลปะผ่านเมนูอาหาร จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 3 - 5 กันยายน 2564 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 3 องค์กรความรู้ ดังนี้

**องค์กรความรู้ที่ 1** การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย “Food styling for Croissant with Chef James from James Boulangerie” ในวันศุกร์ที่ 3 กันยายน 2564 เวลา 14.00 - 17.30 น. โดยนายเพชร เกกิงเกียรติ



**องค์กรความรู้ที่ 2** การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย “Basic Food stylist & Photography for children” ในวันเสาร์ที่ 4 กันยายน 2564 เวลา 14.00 - 17.30 น. โดยนายดวงฤทธิ แคล้วปลอดทุกข์



**องค์กรความรู้ที่ 3** การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย “Food styling for Thai Sweet” ในวันอาทิตย์ที่ 5 กันยายน 2564 เวลา 14.00 - 17.30 น. โดยนายสรสิทธิ์ กรวิโยธิน



- “นิทรรศการ ครัว” เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเรียนรู้ดูหอศิลป์ ในรูปแบบนิทรรศการออนไลน์การแสดงผลภาพถ่ายจากการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะผ่านเมนูอาหาร โดยเป็นการนำเสนอผลงานภาพถ่ายองค์ความรู้จากหนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน ที่ถูกสร้างสรรค์ในเชิงศิลปะ นำมาถ่ายทอดให้กับผู้ที่สนใจ จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 10 - 14 กันยายน 2564 ณ ห้องปฏิบัติการ 1 ชั้น 2 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน



2. กิจกรรมหนังสือสร้างศิลป์ เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้จากหนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบการจัดเสวนาให้กับผู้ที่สนใจในบรรยากาศห้องสมุด

3. การจัดกิจกรรม “หนังสือศิลป์สู่ชุมชน” เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้จากหนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ นำไปถ่ายทอดให้กับเยาวชนตามชุมชนหรือสถานศึกษา โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังลักษณะนิสัยรักการอ่านและเสริมสร้างมุมมองและแนวคิดอย่างสร้างสรรค์

ส่วนที่ 3 (ส่วนเพิ่มเติม) กิจกรรมสร้างสรรค์สื่อวิดีโอเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน ที่ดำเนินการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา - 19 ที่ส่งผลให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินต้องปิดทำการชั่วคราว จึงทำให้กิจกรรมต่างๆ ของห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนินไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นปรับภารกิจในการดำเนินงานเผยแพร่องค์ความรู้ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้จากสื่อออนไลน์ โดยใช้ศักยภาพของบุคลากรสร้างสรรค์สื่อใหม่ๆ โดยมีกิจกรรมดังนี้

1. รายการ Bookworm Boom work (รายการขนาดความยาว 5 นาที) เป็นรายการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างง่ายโดยบรรณารักษ์ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน Facebook และ YouTube ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 1 เนื้อหา ในตอนปกหนังสือสร้างสรรค์



2. รายการ Art In 84 (รายการขนาดความยาว 84 วินาที) เป็นรายการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากหนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนินอย่างกระชับเข้าใจง่าย

ในรูปแบบวิดีโอ Stop-motion เผยแพร่เรื่องความรู้ผ่าน Facebook และ YouTube ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ในตอน Pop Art

**POP ART**  
คืออะไร ?



## 2.3 โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

### 2.3.1 โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลปิน”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการโครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลปิน” อันมีความหมายว่า “ศิลปินผู้ทรงสร้างสรรค์งานศิลปะงดงามหลากหลายแขนง อันเป็นศรี เป็นมิ่งขวัญ และเป็นมงคลยิ่ง” เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนใช้ในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนานาชาติ รวมถึงเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักและซาบซึ้งในพระเมตตาที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยเสมอมา

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ทรงพระราชทานพระวโรกาสให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นำคณะอนุกรรมการดำเนินงานถวายพระสมัญญาฯ เข้าเฝ้าเพื่อนำความกราบทูลทราบฝ่าพระบาท พร้อมทั้งกราบทูลสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่ในหนังสือเฉลิมพระเกียรติ ณ พระตำหนักจักรีบกฯ จังหวัดปทุมธานี





ซึ่งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

### 1) การถวयरางวัล/สัญลักษณ์ “สิริศิลป์”

รางวัลสิริศิลป์ เป็นรางวัลแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์งานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ได้แก่ ศิลปะและวิทยาศาสตร์ รูปแบบของรางวัล เป็นงานศิลปะสมัยใหม่ ประกอบด้วย รูปทรงเหลี่ยมของเรขาคณิต ทั้งสองรูปทรง ตั้งสง่าขึ้นเชื่อมโยงรูปสัญลักษณ์แสดงถึงจิตใจอันงดงาม เป็นรูปทรงกลมมีลวดลายละเอียดอัน ประณีต อ่อนช้อย งดงามละเมียดละไม ตามแบบของศิลปะไทย ผลงานชิ้นนี้จึงเป็นรางวัลแห่งเกียรติยศถึง ความสำเร็จของการสร้างสรรค์งานอันบริสุทธิ์ใจ จากความคิด จินตนาการและการสร้างสรรค์ หลอมรวมกัน อย่างมีเอกภาพ โดยกำหนดทูลเกล้าถวาย ในช่วงพิธีเปิดนิทรรศการ “สิริศิลป์” และพิธีเปิดงานโครงการ การแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ในวันที่ 10 ธันวาคม 2564 ณ หอศิลป์ พิมาณทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา



### 2) กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยสู่ชุมชน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยสู่ชุมชน ภายใต้โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลป์” ขึ้น ซึ่งดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่เกี่ยวกับการเยี่ยมชมงานศิลปะ ณ หอศิลป์พิมาณทิพย์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ตลอดจนการต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัย โดยร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา อาทิ ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ชุมชนผู้ประกอบการผ้าอ้อมสีธรรมชาติ อำเภอหนองบุญมาก จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๐ มิถุนายน – ๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ หอศิลป์พิมาณทิพย์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น ๒๐๖ คน แบ่งเป็นสาขาทัศนศิลป์ ๗๐ คน/ สาขาวรรณศิลป์ ๒๐ คน/ สาขาคีตศิลป์ ๖๓ คน/ สาขาศิลปะการออกแบบ ๕๓ คน



### 3) พิธีพระราชทานสัญลักษณ์ “สิริศิลป์”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการจัดกิจกรรมในส่วนพิธีพระราชทานสัญลักษณ์ “สิริศิลป์” ในวันศุกร์ที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปยังหอศิลป์พิมานทิพย์ ตำบลโป่งตาลอง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ในการพระราชทานสัญลักษณ์ “สิริศิลป์” แต่ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ที่เฝ้าทูลละอองพระบาทอรับเสด็จพร้อมด้วย นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม คณะผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และภัณฑารักษ์เครือข่าย พร้อมกับทรงเปิดงานการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021

จากนั้นเสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรนิทรรศการ “สิริศิลป์” และนิทรรศการ “ธรรมชาติเป็นใหญ่ในโลก ศิลปะมีอิสระภาพในตัวเอง” Nature reigns supreme in the world. Art has freedom in itself. นิทรรศการผลงานศิลปกรรม “สิริศิลป์” เป็นภาพวาดฝีพระหัตถ์ใน สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ที่ทรงสร้างสรรค์ผลงานศิลปะนิพนธ์ ศิลปะร่วมสมัย คือ ชุดผีเสื้อ และชุดเสื้อ โดยเฉพาะ “เสื้อ” มีการนำเสนอเรื่องราวในอิริยาบถต่าง ๆ สื่อความหมายถึง “พ่อ” ผู้ทรงปกครองเหนือราชอาณาจักร อันหมายถึง พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ราชาผู้ปกครองแผ่นดิน ด้วยพระเมตตา และทรงมีความห่วงใยทุกข์สุขของอาณาประชาราษฎร์ตลอดเวลา นอกจากนี้ ได้จัดแสดงผลงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้แก่ จิตรกรรมกึ่งนามธรรม เป็นผลงานฝีพระหัตถ์ ที่สะท้อนให้เห็นความสนพระราชหฤทัยในงานดนตรี รวมถึงผลงานของศิลปินชาวไทยและต่างประเทศ อีกด้วย





#### 4) นิทรรศการ “สิริศิลป์”

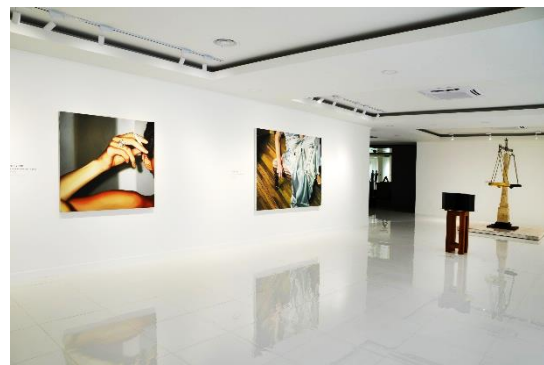
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร จัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลป์” ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา

ทั้งนี้ กำหนดจัดงานดังกล่าวในช่วงระยะเวลาเดียวกับการจัดงานโครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ตั้งแต่วันที่ 10 ธันวาคม 2564 - วันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งนับว่าเป็นวาระโอกาสอันดียิ่งที่จะได้เผยแพร่พระเกียรติคุณด้านศิลปะร่วมสมัยสู่เวทีระดับนานาชาติ โดยประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน และเปิดโอกาสให้ประชาชนคนไทยได้ชื่นชมและซาบซึ้งในพระอัจฉริยภาพของพระองค์ในด้านงานศิลปะร่วมสมัยทั้ง 4 สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ คีตศิลป์ โดยผลงานจัดแสดงบริเวณพื้นที่หอศิลป์พิฆานทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งรูปแบบการจัดแสดงแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. ผลงานจิตรกรรมคอลเลคชันชุด “เสื่อ” ในสภาพแวดล้อมและอิริยาบถต่างๆ
2. ผลงานประติมากรรม และสื่อผสม ที่ถอดแบบจากภาพวาดฝีพระหัตถ์
3. ผลงาน Digital Art Exhibition ในรูปแบบของสื่อร่วมสมัย อาทิ Interactive art

หรือ 3D โมเดล “เสื่อ” พร้อมภาพเคลื่อนไหว

นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดงผลงานการออกแบบและผลงานการแสดงของศิลปินชาวไทยและนานาชาติ จาก 25 ประเทศ รวมกว่า 53 ราย ซึ่งการจัดแสดงนิทรรศการดังกล่าวได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งได้ดำเนินการเป็นไปตามมาตรการที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด ทั้งนี้ การจัดแสดงนิทรรศการดังกล่าวได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก ซึ่งมียอดจำนวนผู้เข้าชมกว่า 5,200 คน





## 2.4 โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

### 2.4.1 โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างหอศิลป์ในภูมิภาค โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นหอศิลป์และสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปะ การบริหารจัดการหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินกิจกรรมในโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ การจัดเสวนาเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ร่วมสมัยผ่านระบบ Zoom เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมโรคฯ และยังเป็นการใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่องค์ความรู้ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล

อนึ่ง โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีเจตนารมณ์ที่จะต่อยอดการพัฒนาหอศิลป์ในภูมิภาค องค์กร และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศ

ให้มีความมั่นคง และเกิดการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานอย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการสร้างรากฐานการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคอย่างมั่นคงและยั่งยืน และต่อยอดไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติต่อไป

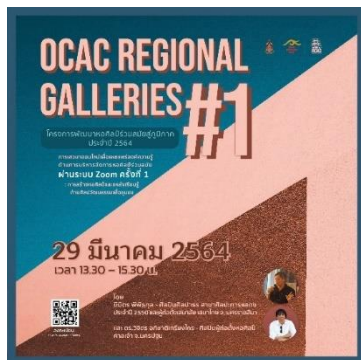
ผลการดำเนินกิจกรรมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การเสวนาออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ร่วมสมัยผ่านระบบ Zoom โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. 2564 ทั้งหมด 4 ครั้ง ดังนี้

1.1 การเสวนาออนไลน์ฯ ครั้งที่ 1 หัวข้อ การสร้างหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อชุมชน วันที่ 29 มีนาคม 2564 วิทยากร ได้แก่ นายนิมิต พิพิธกุล

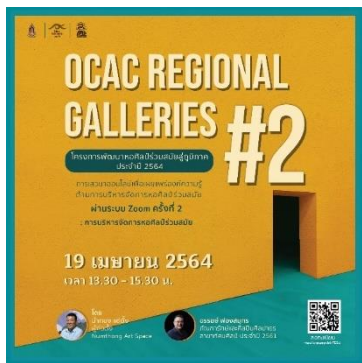
- ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการแสดง ประจำปี 2550 และผู้ก่อตั้ง เสมาลัย เสมาไทย นายวิจิตร อภิชาติเกรียงไกร

- ศิลปินผู้ก่อตั้งหอศิลป์ศาลเจ้า จังหวัดนครปฐม ผู้ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom จำนวน 98 คน



1.2 การเสวนาออนไลน์ฯ ครั้งที่ 2 หัวข้อ การบริหารจัดการหอศิลป์ร่วมสมัย วันที่ 19 เมษายน 2564 วิทยากร ได้แก่ นายอรรถชัย ฟองสมุทร

- ศิลปินศิลปาธร สาขาทัศนศิลป์ ประจำปี 2561 ผู้ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom จำนวน 125 คน



1.3 การเสวนาออนไลน์ฯ ครั้งที่ 3 หัวข้อ การปรับตัวของหอศิลป์ พิพิธภัณฑท์ และพื้นที่ทาง ศิลปวัฒนธรรมในวิกฤต Covid - 19 วันที่ 3 พฤษภาคม 2564 วิทยากร ได้แก่ ผศ.ดร.จิตชยางค์ ยมาภัย และ ดร.พฐุ คุศรีพิทักษ์

- สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom จำนวน 133 คน



1.4 การเสวนาออนไลน์ฯ ครั้งที่ 4 หัวข้อ จากท้องถิ่นสู่สากล : ศิลปะร่วมสมัยไทยในเวทีนานาชาติ วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 วิทยากร ได้แก่ รศ.ดร.อภิรดี เกษมสุข

- ภัณฑารักษ์โครงการ Venice Architecture Biennale ดร.วิภาช ภูริชานนท์
- ภัณฑารักษ์โครงการ Singapore Biennale และ Thailand Biennale ผู้ลงทะเบียน

และร่วมกิจกรรมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom จำนวน 118 คน



2. กิจกรรมเสวนาออนไลน์ฯ ที่จัดแล้วทั้ง 4 ครั้ง ได้ดำเนินการเผยแพร่ในรูปแบบคลิปวิดีโอผ่านช่องทางออนไลน์ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และช่องทางยูทูปของช่อง RCAC หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

3. ผู้ลงทะเบียนและเข้าร่วมการเสวนาออนไลน์ทั้ง 4 ครั้ง รวมจำนวน 474 คน ได้เก็บรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่จะจัดกิจกรรมเกี่ยวกับหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคต่อไป

4. จัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้จากกิจกรรมเสวนาออนไลน์ จำนวน 1,000 เล่ม

5. แพลตฟอร์มเครือข่ายพื้นที่ศิลปะและหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ([www.rcac84.com](http://www.rcac84.com)) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม

#### 2.4.2 โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เป็นพื้นที่รองรับในการแสดงผลงาน และเก็บรักษาผลงานของศิลปินเป็นที่รวมกลุ่มศิลปิน เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการทำงาน เกิดการผลักดันให้เกิด การพัฒนาของวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย ศิลปินได้แสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยให้เกิดแก่สังคม ประเทศชาติ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานและจำหน่ายผลงาน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เกิดความซาบซึ้ง ในงานศิลปะร่วมสมัย



และปลุกเร้าศิลปะชั้นสูงแก่คนในสังคม และที่สำคัญ คือ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ ให้บริการวิชาการ ศิลปะร่วมสมัยระดับชาติ ที่ให้ความรู้และความบันเทิงสำหรับประชาชน เกิดแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะแห่งใหม่ ในประเทศไทย สร้างรายได้ให้กับประเทศ

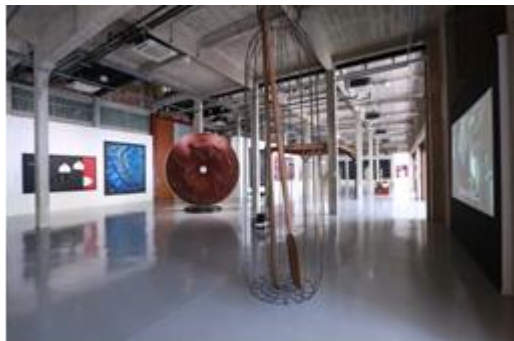
ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2564 กิจกรรมภายใต้โครงการได้ดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทางด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักในคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้แก่

### 1) กิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

#### การจัดกิจกรรมอบรมศิลปะร่วมสมัย

1. นิทรรศการผลงานสะสมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สาขาทัศนศิลป์)

- ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ 19 มีนาคม – 30 มิถุนายน 2564
- ลักษณะกิจกรรม จัดแสดงนิทรรศการจากผลงานสะสมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



2. กิจกรรมเสวนาเชิงปฏิบัติการ และการเปิดตัวหนังสือ “The Company 10 ปี แห่งการเดินทาง ของพิเชษฐ กลั่นชื่น” (สาขาศิลปะการแสดง)

- ระยะเวลาดำเนินการ

1) กิจกรรมเสวนาเชิงปฏิบัติการ และเปิดตัวหนังสือ วันที่ 7 มีนาคม 2564

2) นิทรรศการภาพกิจกรรม โดยพิเชษฐ กลั่นชื่น 7 – 30 มีนาคม 2564

- ลักษณะกิจกรรม กิจกรรมเสวนาเชิงปฏิบัติการ (การแสดง) การเปิดตัวหนังสือ และนิทรรศการ



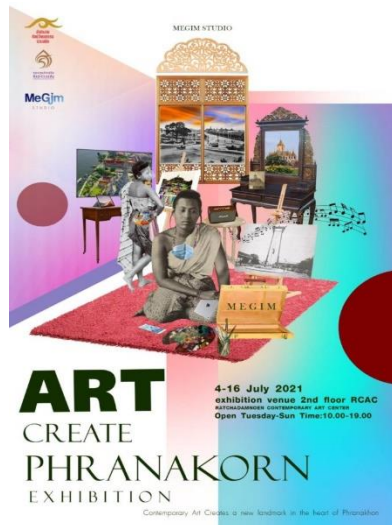
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการแสดงแบบแฟชั่นผ้าไทยร่วมสมัย (OCAC : Young Art Model 2020)  
(สาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย)

- ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ 13 - 14 มีนาคม 2564
- ลักษณะกิจกรรม กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านแฟชั่นและการออกแบบผ้าไทยร่วมสมัย ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ ได้มีพื้นที่แสดงความสามารถด้านแฟชั่น และการพัฒนา



#### 4. นิทรรศการ “Art Create Phranakhon” โดย กลุ่ม มีกิม สตูดิโอ

- ระยะเวลาดำเนินการ 4 – 16 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องนิทรรศการ 5 และห้องปฏิบัติการ 1 ชั้น 2 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน
- ลักษณะกิจกรรม จัดนิทรรศการ “Art Create Phranakhon” ผลงานศิลปะร่วมสมัยด้านทัศนศิลป์ และดนตรีของศิลปินรุ่นใหม่ 11 ท่าน จากโครงการ “ศิลปะร่วมสมัยสร้างสรรค์แลนด์มาร์คใหม่ให้หัวใจพระนคร” เป็นโครงการที่ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมการพัฒนาศิลปินรุ่นใหม่ รวมถึงพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม โดยนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมที่มีในชุมชนบริเวณโดยรอบคูคลองเมืองเดิม กรุงเทพมหานคร มาสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย



#### 2.4.3 โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021

โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในเวทีระดับนานาชาติ โดยการใช้ศิลปวัฒนธรรมอันโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ภาพลักษณ์อันดีงามของประเทศ พร้อมกับเป็นการเปิดโอกาสในการสร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนและประเทศ โดยผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ ซึ่งประเด็นหลักของการพิจารณาจัดโครงการฯ ประกอบด้วย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ โดยส่วนประกอบทั้ง 4 นี้ จะเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการโครงการฯ รวมถึงการจัดแสดงผลงานจะต้องคำนึงถึงบริบทของพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานเป็นสำคัญ ทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เพื่อเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การส่งเสริมบริบททางวัฒนธรรม และการก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจและสังคมชุมชน ลักษณะของการจัดแสดงผลงานจะดำเนินการในรูปแบบศิลปะเฉพาะพื้นที่ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดโครงการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi 2018 ในปี พ.ศ. 2561 ซึ่งได้รับผลตอบแทนจากสื่อทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างดี สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดกระบี่ได้มากขึ้น รวมถึงสามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพและการจ้างงานได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือของ

คนในชุมชน สร้างความรักและภาคภูมิใจให้แก่คนในชุมชน และประชาชนจังหวัดกระบี่ ตลอดจนพัฒนา ภาพลักษณ์เชิงบวกในมิติศิลปะสร้างสรรค์ให้แก่จังหวัดกระบี่และประเทศไทย นับเป็นผลสำเร็จที่เห็นภาพ อย่างชัดเจนในการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา จากการประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการแสดงศิลปกรรม ร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi 2018 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้กำหนดจัด โครงการการแสดงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ขึ้น เพื่อเป็นการต่อยอด การส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันโดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ให้ได้เผยแพร่ออกไปยังนานาชาติ

โครงการการแสดงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ที่กำหนด จัดขึ้นได้ดำเนินกิจกรรมท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้ศิลปินส่วนใหญ่ไม่สามารถเดินทางมาศึกษาพื้นที่ได้ตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้ ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น Yuko Hasegawa ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ จึงมุ่งหมายให้การจัดแสดงผลงานศิลปะในครั้งนี้ เป็นนิทรรศการแสดงผลงานศิลปะที่จะพาผู้ชมเข้าไปรับรู้ถึง สถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อมองปัญหาจากภายในสู่ภายนอกและมีส่วนร่วมในการตอบสนองต่อสถานการณ์ ดังกล่าว จึงได้นำเสนอแนวคิดหลักและชื่อของนิทรรศการ คือ **Butterflies Frolicking on the Mud : Engendering Sensible Capital** และในชื่อภาษาไทย คือ **เซิ้ง...สิน ถิ่นย่าโม** ในการจัดงาน Thailand Biennale ครั้งนี้มุ่งที่จะค้นหาศักยภาพและคุณค่าของสถานที่ต่าง ๆ ทั้งมหาวิทยาลัย วัดวาอาราม พิพิธภัณฑสถานสัตว สวนสาธารณะ และชุมชนที่เป็นแหล่งผลิตผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

### รูปแบบกิจกรรม

- การจัดแสดงนิทรรศการของศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ(International Art Exhibition) จำนวน 53 ราย จาก 25 ประเทศ/ กลุ่มศิลปิน ณ จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้การคัดเลือกของภัณฑารักษ์หลัก (Artistic Director) และคณะทำงานด้านภัณฑารักษ์ (Curatorial Team) โดยจะเป็นนิทรรศการในรูปแบบศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ (Site Specific Installation) ซึ่งผลงานที่จัดแสดงจะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับบริบท ทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่เน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม สภาพธรรมชาติ ชุมชน และใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม วัสดุต่าง ๆ ที่มีอยู่ในจังหวัดนครราชสีมาสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานของ ศิลปินเป็นหลัก

- การจัดกิจกรรมทางการศึกษา (Education Program) ระหว่างการจัดแสดงนิทรรศการ ประกอบด้วย การจัดเสวนาโดยภัณฑารักษ์ศิลปิน และนักวิชาการศิลปะ การอบรมเชิงปฏิบัติการทางศิลปะระหว่าง ศิลปินไทย ศิลปินต่างชาติและประชาชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และส่งเสริมพัฒนา ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัด

- การจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่สำคัญต่าง ๆ ภายในจังหวัดนครราชสีมา (Collateral Events & Pavilions) ตลอดระยะเวลาการจัดแสดงนิทรรศการ โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา

### กลุ่มเป้าหมาย

1. ศิลปินไทย ศิลปินท้องถิ่น และศิลปินต่างประเทศ

2. ชุมชนและประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
3. นักท่องเที่ยว ผู้สนใจงานศิลปวัฒนธรรมทั้งคนไทยและต่างประเทศ
4. นักวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม นักโบราณคดีนักประวัติศาสตร์
5. ภัณฑารักษ์และนักบริหารจัดการโครงการด้านศิลปะ
6. สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ
7. สถาบันการศึกษาในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชชมงคลอัสสาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มหาวิทยาลัยขอนแก่น

8. ครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในสาขาต่าง ๆ เช่น วิชาศิลปะ ทัศนศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ สถาปัตยกรรม มัลติมีเดีย นิเทศศิลป์ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปะการแสดง ดนตรี ภาพยนตร์

9. เครือข่ายหอศิลป์ในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดใกล้เคียง

10. เครือข่ายองค์กรด้านศิลปะในต่างประเทศ เช่น International Biennale Association, Christies, Universes in Universes, E-flux, Collectors, Art Foundations and Councils, Art Galleries, Art Magazines

#### **พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ**

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้อำนวยการฝ่ายศิลปภัณฑารักษ์และคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะร่วมสมัย ได้ศึกษาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมทางกายภาพ ภูมิทัศน์การคมนาคม และบริบททางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ รวมถึงการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยได้คัดเลือกพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ดังนี้

**พื้นที่อำเภอเมือง** ได้แก่ บริเวณอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี (ลานย่าโม) และริมคลอง คูเมือง Art Gallery and Exhibition มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลอัสสาน (มทร.อัสสาน) สวนสัตว์ นครราชสีมา สวนน้ำบึงตาท้าวเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๙ วัดพายัพ หอสมุดเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๙ นครราชสีมา พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน บ้านพักสาธารณสุข

**พื้นที่อำเภอยางชุมน้อย** ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย ภูฏาน (อโรคยศาลา) หอนาฬิกา

#### **1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล**

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้ให้เกียรติร่วมประชาสัมพันธ์โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 กระทรวงวัฒนธรรม พร้อมเยี่ยมชมนิทรรศการแสดงผลงานทัศนศิลป์ไทย กล่าวชื่นชมการจัดแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ว่าเป็นโอกาสดีในการถ่ายทอดศิลปะทัศนศิลป์ ภูมิปัญญา ส่งเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจระยะยาวภายหลังมาตรการเปิดประเทศ พร้อมขอเชิญชวน

พี่น้องประชาชน เข้าร่วมงานจัดแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565 ณ จังหวัดนครราชสีมา



## 2. พิธีเปิดโครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021

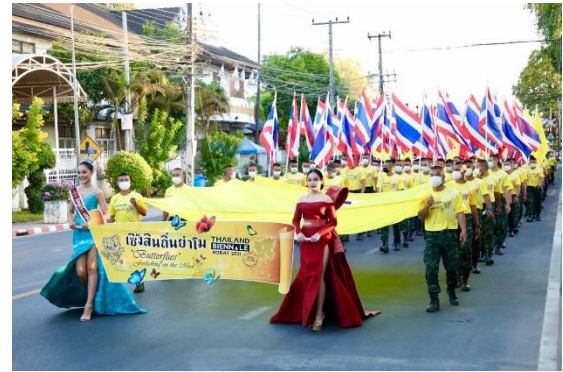
2.1 พิธีเปิดโครงการฯ ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นองค์ประธานเปิดงานแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 อย่างเป็นทางการ ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ ตำบลโป่งตาลอง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยมี นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่แทน นายกรัฐมนตรี กล่าวถวายสดุดีพระเกียรติคุณองค์ “สิริศิลป์ิน” สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ต่อจากนั้น สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเป็นประธานเปิดงาน Thailand

Biennale, Korat 2021 และชมนิทรรศการภาพรวมของโครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021

ในการนี้ ทรงลงพระนามาภิไธย และทรงลงพระนามในภาพงานศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ ซึ่งกำหนดจัดแสดงนิทรรศการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ที่เปิดให้ประชาชนและผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการ ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีผลงานจัดแสดงจำนวนทั้งสิ้น 53 ผลงาน จากการสร้างสรรค์ของศิลปินจำนวน 25 ประเทศ



2.2 พิธีเฉลิมฉลองการเปิดโครงการฯ ณ บริเวณอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี (ย่าโม) อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม ปฏิบัติหน้าที่แทนนายกรัฐมนตรีเป็นประธานพิธีเฉลิมฉลองการเปิดงานการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021









2.3 พิธีเปิดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปินจาก 3 เมืองศิลปะ ได้แก่ จังหวัดกระบี่ จังหวัด เชียงราย และจังหวัดนครราชสีมา ได้รับเกียรติจากนายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวง วัฒนธรรมเป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2564 โดยมีผลงานแสดงมากกว่า 300 ชิ้น ภายในแบ่งเป็น 4 โซน ประกอบไปด้วย

โซนที่ 1 จังหวัดกระบี่ เรียกว่า “มรดกอันดามัน”

โซนที่ 2 จังหวัดเชียงราย เรียกว่า “ข้าวศิลปะถิ่นปายดอย”

โซนที่ 3 จังหวัดนครราชสีมา เรียกว่า “ประตูดีสานตำนานศิลป์”

โซนที่ 4 DIGITAL ART EXHIBITION “มหัศจรรย์ศิลป์มีชีวิต” ภายใต้แนวคิด Nature reigns Supreme in the world. Art has freedom in itself. ธรรมชาติเป็นใหญ่ในโลก ศิลปะมีอิสรภาพในตัวเอง



## 2.4 กิจกรรมการเสวนาด้านศิลปะร่วมสมัย (Artists Talk, and International Preview of Thailand Biennale, Korat 2021)

2.4.1 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 ได้จัดกิจกรรมการเสวนาด้านศิลปะร่วมสมัย (Artists Talk, and International Preview of Thailand Biennale, Korat 2021) ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ ได้ร่วมบรรยายถึงที่มาของโครงการฯ การคัดเลือกศิลปิน แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดงาน ฯลฯ ซึ่งมีสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน จำนวนกว่า 150 คน อาทิ ผู้แทนสื่อต่างประเทศ Thailand News for Russia, People's Daily, China National News Xinhua, CMG Group พร้อมด้วยสื่อไทย จำนวน 14 สำนัก และสื่อท้องถิ่น จำนวน 12 สำนัก และผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา สถาบันการศึกษา นักสะสมผลงานศิลปะ เป็นต้น





2.4.2 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2564 ได้จัดให้มีการเสวนาของผู้อำนวยการฝ่ายศิลปภัณฑารักษ์ศิลป์ไทย และศิลปินต่างประเทศ ในหัวข้อ โครงสร้างทางสังคม การสาธารณสุขและอโรคยศาลา ประวัติศาสตร์ศิลปะและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยายจำนวนกว่า 70 คน ประกอบด้วย นักศึกษาศิลปะ ศิลปินท้องถิ่น นักวิชาการ และครูอาจารย์ด้านศิลปะ



2.5 จัดกิจกรรมปาฐกถา ในหัวข้อ “Social Role of Art in XXI Century” เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 โดย Mr. Giacomo Zaganelli ศิลปินร่วมสมัยและภัณฑารักษ์ผู้เชี่ยวชาญการจัดแสดงศิลปะเชิงพื้นที่จากประเทศอิตาลี ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร

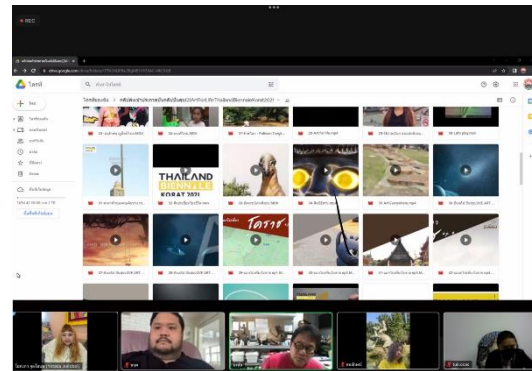
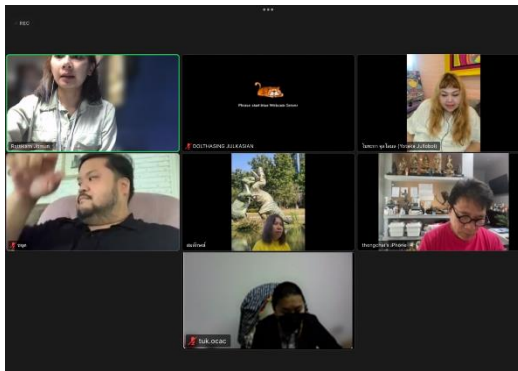


2.7 กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ในโครงการ"ปันคลิป ปันสุข Art for Life : Thailand Biennale Korat 2021" โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับมูลนิธิช่างเถิด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่สนับสนุนให้ประชาชนได้แสดงออกให้เห็นถึง ความสุข วิถีชีวิต หรือมุมมองความสัมพันธ์ระหว่างวิถีชีวิตของคนและศิลปะ ในงานมหกรรมศิลปะนานาชาติ ครั้งที่ 2 Thailand Biennale, Korat 2021 ความยาวคลิปไม่เกิน 1 นาที



2.7.1 กิจกรรมการพิจารณาคัดเลือกการประกวดคลิปวิดีโอสั้น 1 นาที กับโครงการ "ปันคลิป ปันสุข หัวข้อ Art for Life : Thailand Biennale Korat 2021" เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2565 นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์(ทัศนศิลป์) นางสาวสมพร พานทอง ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน พร้อมด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เข้าร่วมการประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบ

จำนวน 30 คลิปจากจำนวนผู้ส่งคลิปเข้าประกวดทั้งสิ้นกว่า 144 ผลงาน ซึ่งประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ผ่านทาง Facebook เพจมูลนิธิ Chang Therd Foundation



2.7.1 ประกาศผลการคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบการประกวด คลิปวิดีโอ ในโครงการ"ปันคลิป ปันสุข Art for Life : Thailand Biennale Korat 2021"





**รายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบการประกวดศิลปวีดีโอ**  
**ปีนคลิบ ปีนสุข Art for Life : Thailand Biennale Korat 2021 จำนวน 30 คลิบ**

ลำดับที่	ชื่อศิลปวีดีโอ	ชื่อ-นามสกุลผู้เข้าประกวด
1	โลกของศิลปะ	นายอุดม วงมา
2	Let's play	นายวุฒิกร เล้า
3	อัจฉริยะแห่งศิลปะ	นายวุฒิกร เล้า
4	ออกไปเที่ยว...โคราชEP1	นางปฎิมา นกอยู่
5	ออกไปเที่ยว...โคราชEP2	นางปฎิมา นกอยู่
6	ออกไปเที่ยว...โคราชEP3	นางปฎิมา นกอยู่
7	ออกไปเที่ยว...โคราชEP4	นางปฎิมา นกอยู่
8	ออกไปเที่ยว...โคราชEP5	นางปฎิมา นกอยู่
9	We Are All Conected	โรงเรียนบ้านห้วยทรายขาว
10	ที่1 สีสวย Queen Cat	สุธาลินี มาสขาว
11	ศิลปะเยียวยา	ดลย์ธสิงห์ จุลกระเศียร
12	ปีนสุข	ณัฐกร ใจอารีย์
13	Discover : ค้นพบ	ณัพนธ์ ชนะชัย
14	Reconnect and rebalance	จิระพงศ์ ตู่คำ
15	Amazing Thailand Biennale Korat 2021	Aruwadee Kamalasn na ayuttaya
16	ศิลป์ สวาท	อิทธิพล เจตนา
17	ศิลปะและวัฒนธรรม	ดลย์ธสิงห์ จุลกระเศียร
18	Happiness can be shared	อัมพล เอกอรุณรุ่ง
19	เที่ยวมหกรรมศิลปะนานาชาติ	ธนวัฒน์ ทองจันทร์
20	พื้นที่ความสุข	อภิชัย บุญมาก
21	วิถีอีสาน	วุฒิชัย พึ่งแมน
22	อสังการงานศิลปะ	ธนวัฒน์ ทองจันทร์
23	เที่ยวงานศิลปะ4	ภัตสราภรณ์ ใจอุ่น
24	เที่ยวศิลป์ ถิ่นโคราช1	รัตติกาล จิตต์หมั่น
25	ศิลปะสร้างคน	สหรัฐ เลาะเขิน
26	Share art Share heart in TH Biennial at Korat01	นายปวิศ นีระตะ
27	มหัศจรรย์แห่งศิลปะ 3	ชนันนุช อิศรางกุล ณ อยุธยา
28	Loneliness	นายประกฤต จันทร์ศรี
29	ศิลป์ สร้าง สุข02	สุทธิลักษณ์ คงประดิษฐ์
30	ชมผลงาน Thailand Biennale Korat 2021 กับแฟน!!!	ด.ช.จิรภาส กุลณรงค์

2.8 พิธีมอบธงสัญลักษณ์ “งานแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ ครั้งที่ 3 Thailand Biennale, Chiang Rai 2023” เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นประธานในพิธีมอบธงสัญลักษณ์ “งานแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ ครั้งที่ 3 Thailand Biennale, Chiang Rai 2023” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จากทำเนียบรัฐบาล ไปยังศูนย์การค้า Terminal 21 จังหวัดนครราชสีมา เพื่อส่งมอบธงสัญลักษณ์ให้แก่ผู้แทนของจังหวัดเชียงราย ซึ่งจะเป็นเจ้าภาพการจัดงานในลำดับต่อไป โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม เข้าร่วมพิธีดังกล่าว ณ อาคารภัคศิบดีรินทร์ ทำเนียบรัฐบาล กรุงเทพมหานคร ในขณะที่นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วยนายโกวิท ผกามาศ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย คณะผู้บริหารฯ ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ศิลปิน ตลอดจนคณะทำงาน ได้เข้าร่วมพิธีมอบธงสัญลักษณ์ฯ โดยมีนายบัญชา เชาวรินทร์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พร้อมคณะทำงาน ศิลปิน สมาคมข่าวศิลปะเชียงราย นักแสดง ตลอดจนช่างภาพสื่อมวลชน เป็นตัวแทนจังหวัดเชียงราย เป็นเจ้าภาพการจัดงานฯ ในครั้งต่อไป ณ ศูนย์การค้า Terminal 21 จังหวัดนครราชสีมา

## THAILAND BIENNALE KORAT 2021

ขอเชิญร่วมรับชม

พิธีมอบธงสัญลักษณ์

โครงการมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

Thailand Biennale, Chiang Rai 2023

ณ ดิ깁กัฒบิณนัร ทำเบียบรัฐบาล แล: ศูนย์การค้า Terminal 21  
จังหวัดนครราชสีมา โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม  
ดร.ยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม  
นายวิเชียร จันทรโณทัย ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา  
นายภาสกร บุญญลักษม์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

- ในวันศุกร์ที่ 11 มีนาคม 2565 เวลา : 09:30 น.
- ผ่านทาง Facebook Fanpage  **LIVE**  
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย







## การประชาสัมพันธ์โครงการ

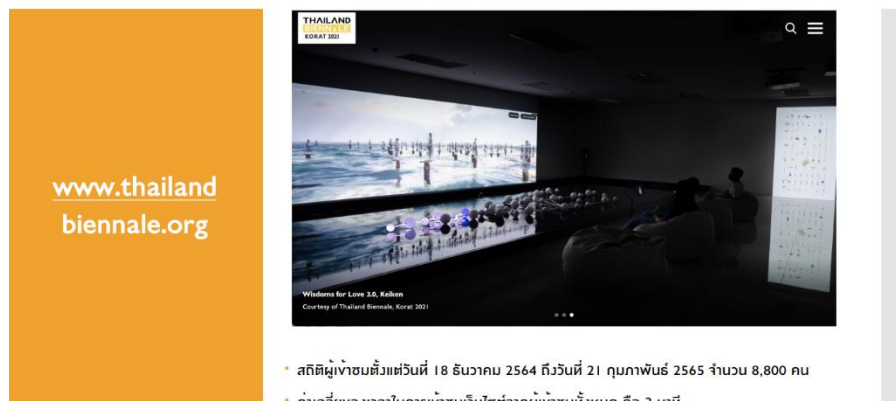
การดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมาของโครงการฯ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในหลายช่องทาง ได้แก่

1. เว็บไซต์ทางการ [www.thailandbiennale.org](http://www.thailandbiennale.org) ซึ่งมียอดผู้เข้าชมจำนวน ๘,๘๐๐ คน
2. สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์จำนวนกว่า ๖๐ ข่าว
3. Facebook : Thailand Biennale, Korat 2021
  - จำนวนผู้ติดตาม 5,410 คน
  - จำนวนผู้กดถูกใจ 6,460 คน
  - จำนวนการรับชม ๔๒,๓๐๐ ครั้ง
4. Facebook : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
  - จำนวนผู้ติดตาม 31,222 คน
  - จำนวนผู้กดถูกใจ 28,062 คน
  - จำนวนการรับชม ๘๓,๕๐๐ ครั้ง
5. Facebook : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา จำนวนการรับชม ๖๓,๓๐๐ ครั้ง
6. YouTube ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนผู้ติดตาม ๒,๑๗๐ คน
7. Instagram Thailand Biennale, Korat 2021 จำนวนการรับชม ๕๐,๐๐๐ ครั้ง
8. การจัดทำคลิปสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน 5 ตอน จำนวนการรับชม 814,259 ครั้ง
9. การสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer หรือเพจชื่อดัง
10. จัดทำ Facebook VR 360° และ Instagram Filter ผ่านช่องทาง Social Media

ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนการรับชมรวม 66,124 ครั้ง

11. คลิปสั้น “อาร์ตตัวแมว - แมวชวนมอง” ผ่านช่องทาง TIKTOK ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนผู้ติดตาม 707 คน และจำนวนการรับชม 690,204 ครั้ง


ในการดำเนินโครงการฯ อยู่ระหว่างการจัดนิทรรศการภาพผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ของศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติจำนวน ผลงาน ที่จัดแสดงบริเวณโดยรอบจังหวัดนครราชสีมา ตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565






**สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย**  
เปิด: ผู้ติดตาม 31,222 คน  
@OfficeOfContemporaryArtAndCulture  
มีสิทธิ์ ภารกิจด้านศิลปะร่วมสมัย?

**Facebook**  
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
จำนวนผู้ติดตาม 31,222 คน  
จำนวนผู้กดถูกใจ 28,062 คน  
จำนวนการรับชม 83,500 ครั้ง



**สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย**  
เปิด: 2.17 ล้านคน · 155.234 รายการ  
หลายภาษา

**YouTube**  
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
จำนวนผู้ติดตาม 2,170 คน



**Thailand Biennale Korat**  
เปิด: ศิลปะร่วมสมัย  
เปิด: 4.1 ล้านคน  
งานเทศกาลศิลปะนานาชาติสิงคโปร์ ครั้งที่ 2 Thailand Biennale, Korat 2021  
Dedo Davind Dede และเพื่อนอีก 9 คนถูกใจที่นี่

**Facebook**  
Thailand Biennale, Korat 2021  
จำนวนผู้ติดตาม 5,410 คน  
จำนวนผู้กดถูกใจ 6,460 คน  
จำนวนการรับชม 42,300 ครั้ง



**thailand\_biennale**  
71 โฟลว์ 711 ผู้ติดตาม 329 คำวิพากษ์วิจารณ์  
thailandbiennale  
www.thailandbiennale.org  
นักศิลปะร่วมสมัย

**Instagram**  
Thailand Biennale, Korat 2021  
จำนวนผู้ติดตาม 711 คน  
จำนวนการรับชม 50,000 ครั้ง



**สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่**  
เพจ · ผู้ติดตาม 3,640 คน  
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

**Facebook**  
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่  
จำนวนผู้ติดตาม 3,640 คน  
จำนวนผู้กดถูกใจ 3,271 คน  
จำนวนการรับชม 63,300 ครั้ง

**การจัดทำคลิปสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน 5 ตอน**

Episode 1:



👤 **จัดทำโดย: ชานนพัฒน์** Episode 4 : 176,010

Episode 2:



👤 **จัดทำโดย: ชานนพัฒน์** Episode 5 : 137,433

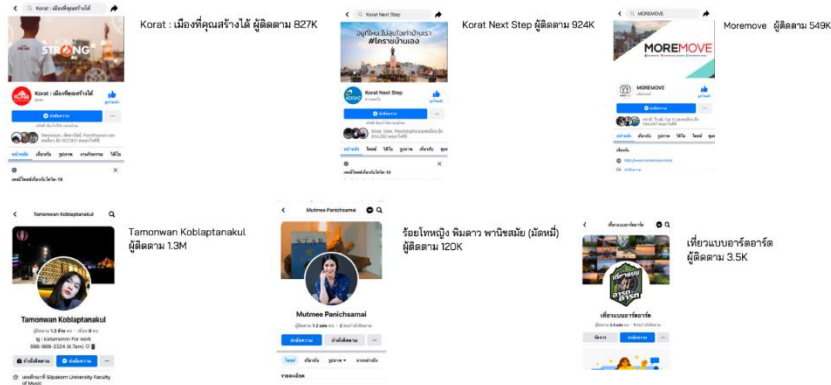
Episode 3:



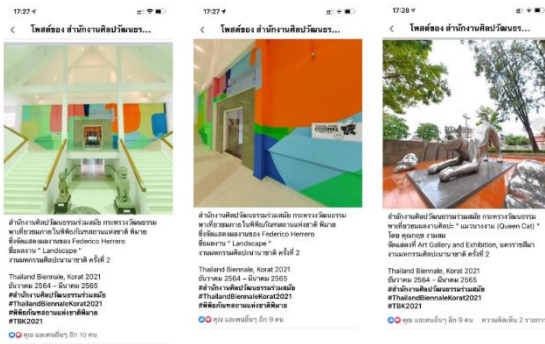



**814,259 VIEWS**  
ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564  
ถึงปัจจุบัน

การสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer หรือเพจชื่อดัง

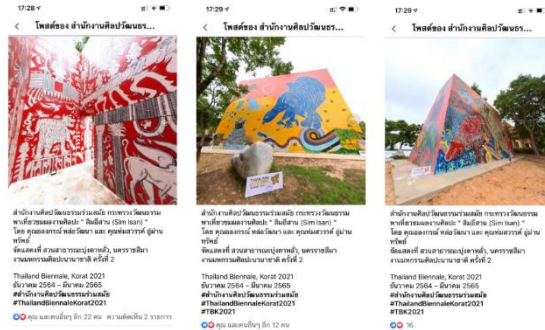


สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ VR 360



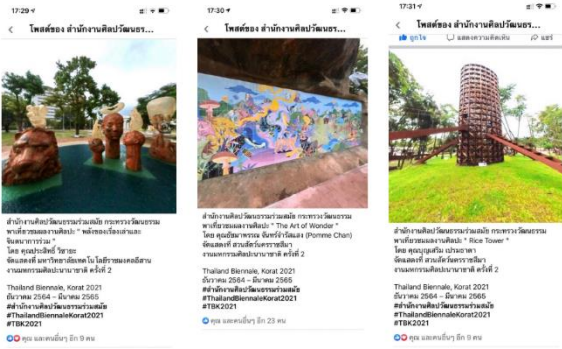
รายงานการเข้าถึง (Reach)  
Facebook VR360° - 38,364

สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ VR360



รายงานการเข้าถึง (Reach)  
Facebook VR360° - 38,364

สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ VR360



รายงานการเข้าถึง (Reach)  
Facebook VR360 - 38,364

สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ INSTAGRAM FILTER



รายงานการเข้าถึง (Reach)  
INSTAGRAM FILTER - 27,760

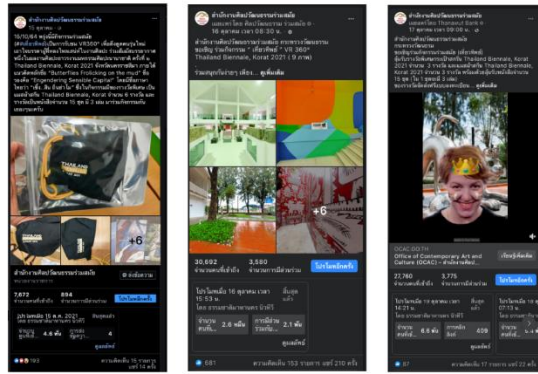
INSTAGRAM FILTER

เผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ กิจกรรมสำคัญผ่านสื่อสังคมออนไลน์



รายงานการเข้าถึง (Reach)  
INSTAGRAM FILTER - 27,760

สรุปผลการเผยแพร่ VR360 และ INSTAGRAM FILTER



รายงานการเข้าถึง (Reach)  
 Facebook VR360° - 38,364  
 INSTAGRAM FILTER - 27,760  
 รวม 66,124

**ThailandBiennaleKorat**

@thailandbiennalekorat

118 251 16.3K

---

**THAILANDBIENNALEKORAT2021**

@biennalekorat2021

117 456 7618

**Tiktok**

**Thailand Biennale, Korat 2021**

จำนวนผู้ติดตาม 707 คน

จำนวนการเข้าถึง 690,204 ครั้ง

(ยอดการชมบน การแสดงความคิดเห็น ทรนถถูกใจ การแชร์ การใช้ # Hashtag การนำพลาไปเผยแพร่ต่อ)

www.e-flux.com

**e-flux Announcements** Thailand Biennale, Korat 2021 Listen Subscribe

**More from Thailand Biennale**

October 1, 2021

*Butterflies Frolicking on the Mud: Engendering Sensible Capital*

August 30, 2021

Thailand Biennale, Korat 2021  
*Butterflies Frolicking on the Mud: Engendering Sensible Capital*

May 26, 2021

*Butterflies Frolicking on the Mud: Engendering Sensible Capital*

<https://www.e-flux.com/announcements/319972/thailand-biennale-korat-2021/>

### 3. แผนงานบูรณาการ

#### ด้านความมั่นคง

#### 3.1 โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง (ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน)

##### 3.1.1 โครงการสานใจรักช้งานศิลป์ถิ่นแดนใต้

##### 1) กิจกรรมพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค 4 สน.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยชายแดนใต้ ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางภูมิปัญญาประเภทสิ่งทอ ที่มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ 4 อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) โดยให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ชุมชน ให้มีการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ และเครื่องแต่งกายจากผ้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชุมชนตนเอง และเกิดการสร้างรายได้ ทั้งนี้ ยังผลให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งผลสำเร็จของโครงการครั้งนี้ ทำให้เกิดการพัฒนาเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์จากผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้ในหลากหลายรูปแบบ เกิดการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

ในการนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้กำหนดจัดโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยชายแดนใต้สู่สากล ปี 2564 ขึ้น ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ มี 3 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าและภูมิปัญญาของชุมชน 2) กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ และ 3) กิจกรรมการแสดงผลงาน การขายผลิตภัณฑ์และนิทรรศการ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาขีดความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานผ้าไทยร่วมสมัย และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนต่อ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าหรือจากภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 30 - 31 มีนาคม 2564 ณ โรงแรม ซี. เอส. ปัตตานี จังหวัดปัตตานี ซึ่งดำเนินการโดยการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยชายแดนใต้ให้มีความร่วมสมัย เน้นการพัฒนาพื้นฐานทักษะทางด้านศิลปะ มุมมองและวิธีคิดสู่การพัฒนาตลาดที่ต่อยอดจากรากวัฒนธรรม โดยนักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง รวมถึงประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา (4 อำเภอ ได้แก่ จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน ที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระดับความรู้ ความสามารถ และทักษะวิชาชีพตัวเอง พร้อมการทำคลิปวิดีโอรวบรวมองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 คลิป และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์



พิธีเปิดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าและภูมิปัญญาชุมชน



วิทยากร คุณศิริฤกษ์ฤกษ์ ภัทรบริบูรณ์



วิทยากร คุณทรงวุฒิ ทองทั่ว



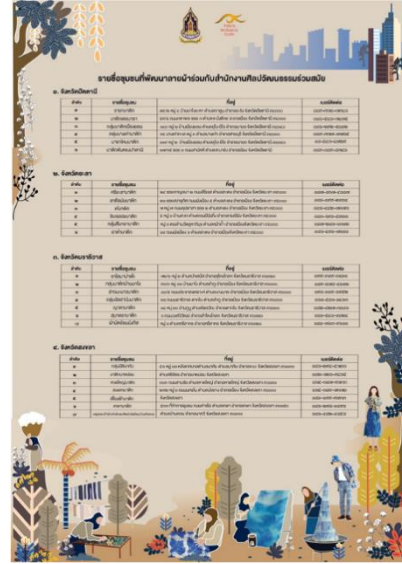
ภาพบรรยากาศกิจกรรม

2. กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ สู่สากล “Batik City” จัดขึ้นระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2564 กรุงเทพมหานคร โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- 1) ทหารือในพื้นที่เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน
- 2) เปิดรับสมัครและประชาสัมพันธ์การประกวด
- 3) ประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดสรรและตัดสินผลงาน
- 4) ประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัล



การประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้สู่สากล “Batik City” มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยกำหนดให้นักออกแบบนำผ้าจากชายแดนใต้มาเป็นวัสดุหลักในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้มีความร่วมสมัย มุ่งให้เกิดการรับรู้คุณค่าของศิลปะและความงามของผ้าจากจังหวัดชายแดนใต้ และต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มขึ้นในพื้นที่ในอนาคต



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด โดยได้รับเกียรติจากนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในการประกาศผลผู้ชนะการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้สู่สากล “Batik City” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดจำนวนกว่า 319 ราย ก่อนที่จะคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่น จนได้ผู้ชนะในรอบสุดท้ายจำนวน 5 ราย ทั้งนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิในวงการแฟชั่นได้ให้เกียรติเป็นคณะกรรมการตัดสิน ได้แก่ คุณศิริชัย ทหรานนท์ คุณอชิษฐ์ ฐิริกิตติวัฒน์ คุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ คุณพิสิฐ จงนรังสิน และคุณเอก ทองประเสริฐ

สำหรับรางวัลชนะเลิศ ที่คว้าโล่รางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล 50,000 บาท ได้แก่ นายณัฐภัทร อชิษฐ์จรุงชัย ภายใต้แนวคิด “Sunset Nostalgia”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ และเงินรางวัล 40,000 บาท ได้แก่ นาย ภาณุพงษ์ คำดี โดยนำลายผ้าจาก บาติกเดอรารา, ซาโลมาปาเต๊ะ และมีที่นาทับ มาสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด “MORE IN MORE”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ และเงินรางวัล 30,000 บาท ได้แก่ นายพียชา ชลิตณัฐกุล โดยนำที่มาของผ้าจากผู้ประกอบการ เก้าตึก มาออกแบบภายใต้แนวคิด “ความสวยงามของคนตาบอด” จากความทรงจำหรือจินตนาการที่แปลงเป็นภาพในความคิดได้ต่างๆ นานา

นอกจากนี้ ยังได้มอบรางวัลชมเชยอีก 2 รางวัล ให้แก่ นางสาวนภสร พานิชพัฒน์ ที่นำลายผ้ามาจาก รាយบาติก, เก้าตึก และอาด็อนันบาติก มาผสมผสาน ภายใต้แนวคิด “Ocean Currents” และนาย วรนนท์ วงษ์กิติโสภณ ที่นำลายผ้าจาก อาต็อนันบาติก มาสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด “Birth of Southern Thailand”



## ด้านการท่องเที่ยว

### 3.2 โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

#### 3.2.1 โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม เป็นโครงการที่นำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรม เพื่อให้ นำความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยนำมาพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

- เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบสินค้าทางวัฒนธรรม ให้แก่ ชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

- เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจ

- เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงานประกอบด้วย ภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดเป้าหมาย รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดำเนินการในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี จันทบุรี และกระบี่ (รวม 28 อำเภอ) ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ใน 3 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี จันทบุรี และกระบี่ ให้กับเจ้าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ อาทิ ผู้แทนภาครัฐ และภาคเอกชน ผู้ประกอบการรายย่อย ศิลปิน ปราชญ์ชาวบ้าน ฯลฯ โดยมีจำนวนศิลปิน/เครือข่าย/องค์กร เครือข่าย/ผู้สนใจที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 150 คน (จาก 3 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี 50 คน จันทบุรี 50 คน และกระบี่ 50 คน)

2) การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมใน 3 จังหวัด ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น (จาก 28 อำเภอ ใน 3 จังหวัด) ซึ่งผลงานที่ได้จำนวน 28 ชุดผลงาน

3) จัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน 1,000 เล่ม

4) จัดนิทรรศการแสดงผลงานและผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน 1 นิทรรศการ ระหว่างวันที่ 25 – 27 มีนาคม 2565 ณ ลาน Beacon 2 ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2565 ได้รับเกียรติจาก นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิด นิทรรศการโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการส่งมอบงานลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยฯ โดยมีนายโกวิท ผกามาศ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นายธรรมนุญ ศรีวรรณระ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี นางสาวเพชรรัตน์ สายทอง ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดร.สุรเกียรติ์ โรจนวงศ์ นายกสมาคมส่งเสริมการค้าหัตถกรรมไทย นายอำมฤทธิ์ ชูสุวรรณ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี และวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี และผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมในงานดังกล่าว ณ ลาน Beacon ๒ ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ







### 3.3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะเพื่อส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเอง โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มาสร้างให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ศิลปะเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง โดยจัดโครงการในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา และมีกลุ่มเป้าหมายคือ ศิลปินในสาขาต่าง ๆ อาทิ สาขาทัศนศิลป์ สาขาดนตรีและการแสดง สาขาการออกแบบ สาขาภาพยนตร์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาวรรณศิลป์ เป็นต้น องค์กรเครือข่ายศิลปินในจังหวัดนครราชสีมา องค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐและเอกชน เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

#### จังหวัดกระบี่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่ อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดกิจกรรมซึ่งเป็นการดำเนินงานของทุกภาคส่วนเพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดในเชิงศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับจังหวัดกระบี่และคนในชุมชนต่าง ๆ ทั้งในด้านจิตใจ ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยอาศัยงานศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อน สู่มิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมคุณค่า และสร้างรายได้จากต้นทุนทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน โดยผลการดำเนินงานมีรายละเอียดดังนี้

1. สร้างสรรค์งานศิลปะกระบี่เมืองศิลปะ จำนวน 5 สาขา จำนวน 21 ผลงาน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2564 ซึ่งศิลปินจังหวัดกระบี่ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน ดังนี้

1. ภาพวาด “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน 6 ผลงาน
2. ภาพถ่าย “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน 6 ผลงาน
3. ประติมากรรมงานปั้น “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน 3 ผลงาน
4. ประติมากรรมงานแกะสลักไม้ “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน 3 ผลงาน
5. งานศิลปะจัดวาง/สื่อผสม “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน ๓ ชิ้นงาน

2. ผลิตคลิปวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นของกระบี่เมืองศิลปะและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกระบี่เมืองศิลปะ ในเดือนสิงหาคม 2564 จังหวัดกระบี่ โดยผลิตคลิปวิดีโอ จำนวน 3 คลิป ดังนี้

- เรื่องที่ ๑ ที่มากระบี่เมืองศิลปะ
- เรื่องที่ ๒ นำชมประติมากรรมหน้าเมืองกระบี่
- เรื่องที่ ๓ นำชมถนนสายประติมากรรมเมืองกระบี่

3. จัดนิทรรศการถาวรเกี่ยวกับกระบี่เมืองศิลปะ และจัดแสดงการสร้างสรรค์งานศิลปะกระบี่เมืองศิลปะ ณ อาคารกระบี่อาร์ตสเปซ ดังนี้

- นิทรรศการ “กระบี่ เมืองแห่งศิลปะและวัฒนธรรม”
- นิทรรศการ “ความทรงจำ Thailand Biennale, Krabi 2018”
- นิทรรศการ “กระบี่ ศูนย์กลางการพัฒนางานศิลปะในระดับนานาชาติ”
- นิทรรศการ “ผลงานศิลปะ ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” โดยศิลปินกระบี่

จำนวน ๒๑ ชิ้นงาน

- นิทรรศการ “อัตลักษณ์ลวดลายผ้า เมืองกระบี่ ผ้าพื้นถิ่นร่วมสมัย ใครว่าเชย”

ในการจัดนิทรรศการจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 - 30 กันยายน 2564 ณ อาคารกระบี่อาร์ตสเปซ และศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน เทศบาลเมืองกระบี่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

4. จัดพิธีเปิดแหล่งเรียนรู้กระบี่เมืองศิลปะและนิทรรศการงานศิลปะถิ่นใต้ สู่ Thailand Biennale, Korat 2021 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 ณ ศูนย์ศิลปะกระบี่อาร์ตสเปซ และศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานกล่าวเปิดงานฯ ผ่านระบบ Zoom





## จังหวัดเชียงราย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมของทุกเพศทุกวัย เพื่อยกระดับมุมมอง แนวคิดและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในการขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงรายก้าวไปสู่การเป็นเมืองศิลปะได้อย่างเต็มภาคภูมิ

### 1. กิจกรรมถนนศิลปะภายในงาน “Singha Park Chiangrai Farm Festival On The Hill”

จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 25 - 29 พฤศจิกายน 2563 ณ สิงห์ปาร์ค จังหวัดเชียงราย มีการออกบูธถนนศิลปะจากศิลปินชาวศิลปะ พร้อมด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ทางด้านศิลปะมากมาย ให้ผู้เข้าที่มาร่วมเที่ยวภายในงานได้เข้าร่วมสนุก



### 2. โครงการข้างสร้างศิลป์ถิ่นช้าง – งู (ดอยสะเก้ง) ณ Sridonmoon Art Space ดอยสะเก้ง ตำบลศรีดอนมูล อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

โครงการข้างสร้างศิลป์ถิ่นช้าง – งู (ดอยสะเก้ง) เป็นกิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะของศิลปิน 45 คน ที่สะท้อนแนวคิดและแสดงออกถึงคุณค่างานศิลปะในพื้นที่ดอยสะเก้งเพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ชมให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่ภาคเหนือ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 11 พฤศจิกายน 2563 มีพิธีเปิดเมื่อวันจันทร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2563 โดย ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานในพิธี นอกจากนี้ ชาวศิลปะ ยังมีการจัดนิทรรศการ “พันแสงศิลป์” ซึ่งเป็นนิทรรศการโดย 4 ศิลปินชื่อดัง ดร.สุขุม มีพันแสน, นายชลิต ชิตวิเชียรกุล, นายบรรจบ ปูธิปิน และนายสุวิทย์ ใจป้อม แสดงผลงานศิลปะ 4 รูปแบบ ได้แก่ นามธรรม ภาพถ่าย ภาพลายเส้น และภาพวาด นำเสนอความงดงาม ผ่านเส้น สี และแสงที่ผสมกันอย่างลงตัว โดยจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 9 - 29 พฤศจิกายน 2563 ที่ห้องแกลเลอรีชั้น 1 สมาคมชาวศิลปะ



ทั้งนี้ มีจุดประสงค์ผลักดันให้เกิดกิจกรรมทางด้านศิลปะต่อไป และเพื่อเชื่อมคน เชื่อมศิลปะ เชื่อมวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงงานศิลปะได้อย่างเท่าเทียมและเป็นรูปธรรมมากขึ้น



### 3. นิทรรศการข้าวศิลปะครั้งที่ 9 “พลังแห่งศิลปะไม่มีสิ้นสุด Never-ending Power of Art”

นิทรรศการข้าวศิลปะ ครั้งที่ 9 “พลังแห่งศิลปะไม่มีสิ้นสุด” Never – ending Power of Art มีพิธีเปิดงานนิทรรศการ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2563 โดยมีนายวุฒิชัย เสาวโกมุท รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยศาสตรเมธี เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทักษะศิลป์ (จิตรกรรม) ปี พ.ศ.2554 นายพิสันต์ จันทร์ศิลป์ วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ผู้แทนผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม นายสุวิทย์ ใจป้อม นายกสมาคมข้าวศิลปะ พร้อมด้วยศิลปิน/เครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ

นิทรรศการประจำปีชั่วคราวศิลปะครั้งที่ 9 ได้นำ “พลัง” มาเป็นแนวคิดว่า “Never – ending Power of Art” หรือ “พลังแห่งศิลปะไม่มีสิ้นสุด” จัดเป็นนิทรรศการที่รวมศิลปะหลากหลายแขนง ได้แก่ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสม และศิลปะการแสดงร่วมสมัย จากศิลปินสมาชิกชั่วคราว ศิลปินเครือข่ายเมืองศิลปะ ทั้งยังมีศิลปินร่วมแสดงจากทั่วทั้งประเทศ รวมถึงศิลปินรุ่นใหม่ ที่จะมาเป็นพลังขับเคลื่อนวงการศิลปะประเทศไทย ให้สืบต่อไปในอนาคต และเพื่อการขับเคลื่อนเชียงรายเมืองศิลปะอย่างเต็มภาคภูมิ นิทรรศการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งนิทรรศการจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ชั่วศิลปะเชียงราย จังหวัดเชียงราย

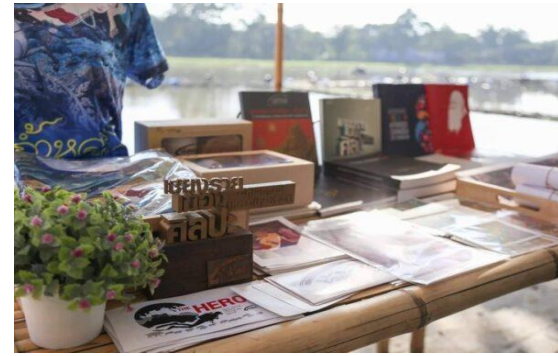


#### 4. กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ 1 “บ้านศิลปินในสวนศิลป์” Chiang Rai Art Street in the garden ในงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย 2020

กิจกรรม Chiangrai Art Street in the garden “บ้านศิลปินในสวนศิลป์” เกิดจากความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ร่วมกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม สมาคมชั่วคราว เชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีนายประจัญ ปรังญ์สกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม พร้อมด้วยปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย นายกสมาคมชั่วคราว และผู้แทนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เมื่อวันอังคารที่ 5 มกราคม 2564 ณ สวนไม้งามริมน้ำก อำเภอมะเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยในพิธีเปิดมีการแสดงแฟชั่นโชว์ชุด “ดิน ดอกไม้ และศิลปะร่วมสมัย” งานศิลป์จากแรงบันดาลใจ สู่ผลงานร่วมสมัยบนผืนผ้า โดยนายพัชรพรณพงศ์ กิनावงค์ ศิลปินจากสมาคมชั่วคราว เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวของการผสมผสานศิลปะการออกแบบกับความงามของดอกไม้ มรดกอันล้ำค่าจากธรรมชาติสู่ผ้าทอมือ ถือเป็นอีกหนึ่งผลงานการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน สู่การพัฒนาจังหวัดเชียงรายให้เป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กิจกรรม Chiangrai Art Street in the garden “บ้านศิลปินในสวนศิลป์” นั้น ถูกจัดขึ้นภายในงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย 2020 “สวน แสง ศิลป์ อิงสายน้ำ” ระหว่างวันที่ 4 – 10 มกราคม 2564 โดยมีกิจกรรมทางศิลปะจากศิลปินชาวศิลปะอย่างหลากหลาย ประกอบด้วย

- Art Workshop โดยศิลปินชาวศิลปะหลากหลายแขนง
- Art Market โดยตัวแทนบ้านศิลปินเชียงราย และเครือข่าย
- Art Show การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยโดยเครือข่ายศิลปินเชียงราย



5. กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ 2 “เชียงรายเมืองศิลปิน ถิ่นศิลปะ” Chiang Rai City of Art & Artists ในงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย “เชียงราย อาร์ตเฟสติวัล 2021”



กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ 2 เทศกาลศิลปะร่วมสมัย “เชียงใหม่ อาร์ตเฟสติวัล 2021” “เชียงใหม่เมืองศิลปิน ถิ่นศิลปะ” Chiang Rai City of Art & Artists กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยศิลปะภายใต้มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 – 31 มีนาคม 2564 โดยมีนายประจัญ ปรัชญ์สกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ และ ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2564 ณ ชั่วศิลปะเชียงใหม่ ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมเสวนาสร้างสรรค์, ศิลปะการแสดงร่วม, การแสดงแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย

นอกจากนี้ ตลอดการจัดงานยังมีกิจกรรมด้านศิลปะหลากหลายรูปแบบ ทั้งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศิลปะพื้นบ้าน การออกร้านศิลปะจากตัวแทนบ้านศิลปินเชียงใหม่ สินค้า DIY กิจกรรม Art Workshop แฟชั่นโชว์ร่วมสมัย ผลิตภัณฑ์ชุมชนกาดหมั้วครัวศิลป์ กิจกรรมกลุ่มคอสมเพลย์เชียงใหม่ร่วมชมภาพยนตร์สั้น ในโครงการเทศกาลหนังก๊อมเจียงฮาย 2020 การประกวดแข่งขันศิลปะเยาวชนฟิงการขับกล่อมดนตรีสากล จากศิลปินนักร้อง ดนตรีพื้นบ้านล้านนา ศิลปะการแสดงร่วมสมัยและร่ววงย้อนยุคจากเครือข่ายชุมชน โดยงานนี้เกิดจากความร่วมมือของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และสมาคมชั่วศิลปะ เชียงใหม่ เชียงราย โดยมียอดผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 3,924 คน



## 6. กิจกรรมย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย

กิจกรรมย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 - 25 สิงหาคม 2564 ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

1) การประชุมระดมความคิดเห็น “ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ร่วมกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา เครือข่ายศิลปิน นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพื้นที่/ย่านสร้างสรรค์ เพื่อค้นหาย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งแนวทางการพัฒนาย่านในจังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 ณ ชั่วศิลปะจังหวัดเชียงราย



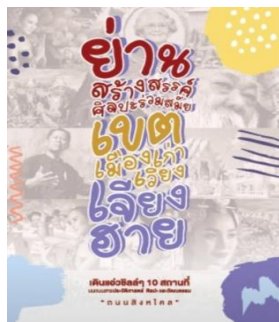
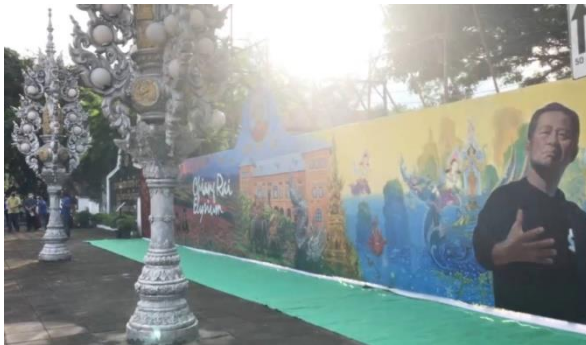
2) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2564 โดยมี ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ นายวันชัย จงสุทธานามณี นายกเทศมนตรีนครเชียงราย กล่าวให้การต้อนรับ ซึ่งการอบรมเชิงปฏิบัติการย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงรายในครั้งนี้เป็นการสร้างสรรค์ผลงาน Wall Art เชียงรายเมืองศิลปะ ซึ่งจะกลายเป็น Landmark ด้านศิลปะที่สำคัญแห่งใหม่ และยังเป็น การขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงรายก้าวไปสู่การเป็นเมืองศิลปะ Chiang Rai the City of Art และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) ด้านการออกแบบ

(Design) ตลอดจนเป็นการใช้งานศิลปะเพื่อสร้างบริบทของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายต่อไป ทั้งนี้ การสร้างสรรค์ผลงานดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 – 25 สิงหาคม 2564 ณ พื้นที่กำแพงอาคาร เกียรติพระเกียรติ 90 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ บริเวณเชิงสะพานข้าวพญามังราย จังหวัดเชียงราย



3) การเปิดพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 นายพิสันต์ จันทร์ศิลป์ วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับศิลปินและองค์กรภาคีเครือข่ายในจังหวัดเชียงราย ส่งมอบผลงาน Wall Art เชียงรายเมืองศิลปะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัด เชียงราย) โดยมีนายธเนศ โกมลธง รองนายกเทศมนตรีนครเชียงราย เป็นผู้รับมอบ เพื่อเป็นหมุดหมายสำคัญ ในการร่วมกันขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยว

“ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เขตเมืองเก่าเวียงเจียงฮาย” บนถนนสายประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม “สิงห์โคไล” ที่จะสร้างภาพลักษณ์เมืองแห่งการท่องเที่ยว สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ให้กับจังหวัดเชียงรายต่อไป



### จังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา หรือเมืองโคราช เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานและเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีประเพณีอันดีงามที่มีคุณค่าแก่การเผยแพร่และอนุรักษ์ ซึ่งเมืองศิลปะโคราชได้รับการคัดเลือกให้เป็นจังหวัดนำร่องที่มีศักยภาพและต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่โดดเด่น และผ่านหลักเกณฑ์ของเมืองศิลปะใน 3 ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Process (พลวัต) มีศักยภาพ ความพร้อม และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ทั้งนี้ เมืองโคราชยังเป็นเมืองศูนย์กลางของการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย รวมถึงมีสถานที่ทางศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่น อาทิ อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อุทยานประวัติศาสตร์ พิมาย หรือสถานที่ท่องเที่ยวเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองโคราชสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ประกอบกับประชาชนชาวโคราชเป็นคนที่มีความกระตือรือร้น มีความสามัคคีซึ่งถือเป็นเสน่ห์ของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยสิ่งเหล่านี้เป็นแรงสำคัญในการขับเคลื่อนในการพัฒนาโคราชให้เป็นเมืองแห่งศิลปะ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่มีการแพร่ระบาดมาตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2562 จนถึงปัจจุบันที่ยังคงทวีความรุนแรงของการระบาดที่หนักขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมในรูปแบบเดิมจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้เข้าสถานการณ์ รวมถึงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินโครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 จึงทำให้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดนครราชสีมา) ต้องมีการปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้มีความบูรณาการร่วมกับการจัดกิจกรรมดังกล่าว



#### 4. โครงการภาพถ่ายศิลปินร่วมสมัยสู้ภัยโควิด

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมจัดการประกวดภาพถ่าย โครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก # 2 ในหัวข้อ “บันทึกคนไทย หัวใจไม่เคยท้อ” โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีใจรักในการถ่ายภาพ ถ่ายทอดความคิดและสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับสถานการณ์ การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) เหตุการณ์ที่น่าประทับใจภายใต้ ภาวะวิกฤต ความร่วมมือของคนไทย การฝ่าฟันอุปสรรคทั้งในด้านการดำรงชีวิตการสาธารณสุข การท่องเที่ยว ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่มีการปรับเปลี่ยน หรือรอวันฟื้นฟู ในช่วงเวลาการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ฯลฯ เพื่อเก็บรวบรวมเป็นบันทึกประวัติศาสตร์และภาพความทรงจำสำหรับคนไทยทั้งประเทศ ในยามวิกฤต ถึงความร่วมมือ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ร่วมกัน ตลอดจนการสร้างกำลังใจแก่ประชาชนในการดำเนินชีวิต และจะนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ นิทรรศการ และ/หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม

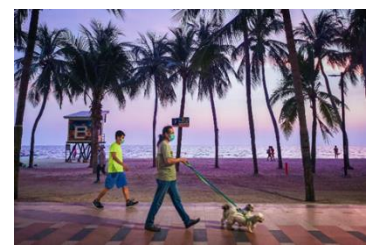
ซึ่งการประกวดครั้งนี้ มีภาพส่งเข้าประกวด จำนวนทั้งสิ้น 8,012 ภาพ และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนสมัครส่งภาพทั้งสิ้น 1,829 คน แบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ประเภทบุคคลทั่วไป จำนวน 5,612 ภาพ และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนสมัครส่งภาพ 1,056 คน
2. ประเภทนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 2,400 ภาพ และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนสมัครส่งภาพ 773 คน

##### ผลการประกวด ดังนี้

##### ประเภทนักเรียน/นักศึกษา

1. รางวัลชนะเลิศ นายดลธรรม จงสอนสุข ชื่อภาพ รถเมล์ที่แสนวุ่นวาย
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 นายจรรูวิทย์ ผ่องผุด ชื่อภาพ Music in the rain
3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 นางสาวชมพูนุช มีรัตน์ ชื่อภาพ เดินออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ



##### ประเภทบุคคลทั่วไป

1. รางวัลชนะเลิศ นายประสพชัย จันตค ชื่อภาพ ยองเส้น ไทเลย
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นายอรรถน์ ยอมใหญ่ ชื่อภาพ หาปลาในอ่าวพังงา
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 นายเบนชิน จงสี ชื่อภาพ ป้องกัน Covid - 19 ด้วยการสวมหน้ากากอนามัย



เนื่องจากการตอบรับที่ดีของโครงการฯ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมส่งภาพผลงานเป็นจำนวนมาก สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ร่วมกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินกิจกรรมการประกวดภาพถ่ายภายใต้โครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก # 3 ในหัวข้อ “ร้อยพลังไทย สู้ภัยโควิด” โดยมีผู้ให้ความสนใจส่งภาพถ่ายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,960 ภาพ และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพที่เป็น เรื่องราวแห่งความร่วมมือทางด้านสาธารณสุข การรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด - 19 เพื่อนำมาจัดแสดงนิทรรศการ จำนวน 100 ภาพ ซึ่งผลงานภาพถ่าย จำนวนทั้งสิ้น 1,221 ภาพ ได้นำมาจัดแสดงนิทรรศการ ระหว่างวันที่ 28 กันยายน ถึงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2564 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน อีกทั้ง ยังได้เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์, เฟซบุ๊ก ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



ประกาศผลการประกวดภาพถ่าย  
โครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก # 3  
"ร้อยพลังไทย สู้ภัยโควิด"  
Cooperation and Solidarity in Response to the COVID-19 Pandemic in Thailand

๑๐๐ ภาพถ่าย

ร้อยเรื่องเรื่องราวแห่งความร่วมมือทางด้านสาธารณสุขในการเอาชนะโรคโควิด-๑๙  
อาทิ การบริหารจัดการและรับมือในเหตุการณ์ต่างๆ ของบุคลากรด่านหน้า การให้บริการจิตเวช  
ความร่วมมือในภาคประชาชนและในส่วนของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

โดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม  
และ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



- 1 -


## สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย


## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

	หมายเหตุ	2564	2563
(หน่วย : บาท)			
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	5,408,998.04	7,862,853.65
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	1,602,830.28	5,861,958.59
วัสดุคงเหลือ		1,058,131.41	668,547.16
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7	152,868.27	123,663.06
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>8,222,828.00</b>	<b>14,517,022.46</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	8	49,828,856.67	49,828,856.67
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	9	161,374,886.60	169,934,549.29
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	18,707,396.23	19,822,861.27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11	98,709,435.00	98,709,435.00
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>328,620,574.50</b>	<b>338,295,702.23</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>336,843,402.50</b>	<b>352,812,724.69</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

  
(นางรพีพร คล่องธนาคม)  
เลขานุการกรม

  
(นางเกษร กำเหนิดเพชร)  
รองผู้อำนวยการฯ รักษาราชการแทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- 2 -

## สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2564	2563
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		8,286,548.62	6,961,874.53
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น		-	840.24
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	12	454,886.71	9,069,308.93
เงินรับฝากระยะสั้น	13	1,739,487.03	1,218,899.24
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>10,480,922.36</u>	<u>17,250,922.94</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	14	3,029,349.51	3,349,556.41
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		-	1,000,000.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15	49,828,856.67	49,828,856.67
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>52,858,206.18</u>	<u>54,178,413.08</u>
รวมหนี้สิน		<u>63,339,128.54</u>	<u>71,429,336.02</u>
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		273,504,273.96	281,383,388.67
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		<u>273,504,273.96</u>	<u>281,383,388.67</u>
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		<u>336,843,402.50</u>	<u>352,812,724.69</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

ว.ด.จ

(นางรพีพร คล่องธนาคม)

เลขานุการกรม

✓

(นางเกษร กำเหนิดเพ็ชร)


รองผู้อำนวยการฯ รักษาการแทน  
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย


- 3 -

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	2564	2563
<b>รายได้</b>			
รายได้จากงบประมาณ	18	207,143,103.27	236,378,033.47
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ		630,000.00	-
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	19	670,406.90	434,346.01
รายได้อื่น	20	32,437.50	201,950.00
<b>รวมรายได้</b>		<b>208,475,947.67</b>	<b>237,014,329.48</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	21	30,671,361.31	30,095,743.83
ค่าบำเหน็จบำนาญ	22	8,638,795.82	9,348,653.89
ค่าตอบแทน	23	5,933,424.00	7,700,873.88
ค่าใช้จ่ายสอย	24	101,704,798.30	128,138,171.28
ค่าวัสดุ		1,964,013.95	3,455,117.37
ค่าสาธารณูปโภค	25	7,739,956.27	9,402,266.41
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	26	13,351,373.73	13,102,585.61
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	27	8,705,800.00	8,913,000.00
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	28	14,000,028.00	9,482,625.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	29	23,645,500.00	26,452,184.51
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>216,355,051.38</b>	<b>246,091,221.78</b>
<b>รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		<b>(7,879,103.71)</b>	<b>(9,076,892.30)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

  
 (นางรพีพร คล่องชนาคม)  
 เลขานุการกรม

  
 (นางเกษร กำเหนิดเพ็ชร)  
 รองผู้อำนวยการฯ รักษาการแทน  
 ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย


- 4 -

**สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย**  
**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564**

	(หน่วย : บาท)	
หมายเหตุ	รายได้สูง กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	290,461,177.10	290,461,177.10
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2563		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	(9,076,892.30)	(9,076,892.30)
รายได้แผ่นดินสุทธิ	(896.13)	(896.13)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	<u>281,383,388.67</u>	<u>281,383,388.67</u>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	281,383,388.67	281,383,388.67
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	17 (11.00)	(11.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 - หลังการปรับปรุง	281,383,377.67	281,383,377.67
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	(7,879,103.71)	(7,879,103.71)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	<u>273,504,273.96</u>	<u>273,504,273.96</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

  
 (นางรพีพร คล่องธนาคม)  
 เลขานุการกรม

  
 (นางเกษร กำาเทนิตเพ็ชร)  
 รองผู้อำนวยการฯ รักษาการแทน  
 ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

**สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564**

**หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป**

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 เป็นหน่วยงานที่เกิดขึ้นตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการและจัดทำแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ โดยเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2545 คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2538 ได้เห็นชอบให้เพิ่มเติม “สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เป็นหน่วยงานใหม่ระดับกรมในกระทรวงวัฒนธรรม และได้มีบทบัญญัติให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ตามมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนปัญญาและประยุกต์ใช้ในสังคม และส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีสถานที่ตั้งอยู่ในกระทรวงวัฒนธรรม อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ 10 ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้แก่ พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551 ระเบียบสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ว่าด้วยการใช้หอศิลป์ร่วมสมัย พ.ศ. 2557 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ว่าด้วยเงินผลพลอยได้จากค่าลิขสิทธิ์การจัดพิมพ์หนังสือ พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำนวน 224,421,000.00 บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 217,799,217.19 บาท) โดยแยกเป็นงบลงทุน จำนวน 26,735,500.00 บาท และงบประจำ จำนวน 197,685,500.00 บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกันให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 30,535,188.18 บาท คงเหลืองบประมาณสุทธิ จำนวน 193,885,811.82 บาท เพื่อใช้จ่ายใน 6 แผนงาน ดังนี้

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 27,756,600.00 บาท
- แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 72,984,812.22 บาท โดยได้รับการจัดสรร จำนวน 74,028,700.00 บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกัน จำนวน 1,043,887.78 บาท

- แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 67,173,450.00 บาท โดยได้รับการจัดสรร จำนวน 84,887,700.00 บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกัน จำนวน 17,714,250.00 บาท

น.ค.

## หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

- แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน 11,446,099.60 บาท โดยได้รับการจัดสรร จำนวน 17,234,900.00 บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกัน จำนวน 5,788,800.40 บาท
- แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 5,958,200.00 บาท
- แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 8,566,650.00 บาท โดยได้รับการจัดสรร จำนวน 14,554,900.00 บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกัน จำนวน 5,988,250.00 บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับเงินงบประมาณเบิกแทนกันจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 1,450,000.00 บาท

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีหน่วยงานระดับหน่วยเบิกจ่าย จำนวน 1 แห่ง เป็นหน่วยเบิกจ่ายในส่วนกลางซึ่งรับผิดชอบบริหารจัดการเงินงบประมาณ และเงินนอกงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร นอกจากนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีทุนหมุนเวียนที่ไม่เป็นนิติบุคคลภายใต้การควบคุม จำนวน 1 กองทุน คือ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนหรือให้กู้ยืมเงินแก่ผู้ขอรับการส่งเสริมตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานและมีการจัดทำรายงานการเงินแยกต่างหากจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รายการบัญชีของกองทุนดังกล่าวจึงมิได้นำมาแสดงรวมไว้ในรายงานการเงินฉบับนี้

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงเรียกสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยว่า “หน่วยงาน”

## หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินของหน่วยงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลัง พ.ศ. 2561 รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

รายงานการเงินของหน่วยงาน ซึ่งถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ รวมรายการบัญชีที่เกิดขึ้นในส่วนกลาง แต่ไม่รวมถึงรายการบัญชีของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงาน แต่ถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงาน และต้องจัดทำรายงานการเงินแยกต่างหากจากหน่วยงานตามกฎหมาย ไม่ว่ารายการดังกล่าวจะเกิดจากเงินงบประมาณ และเงินนอกงบประมาณทุกประเภท ที่หน่วยงานมีอำนาจในการบริหารจัดการตามกฎหมาย รายการที่ปรากฏในรายงานการเงิน รวมถึง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นของรัฐบาล และอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาลในภาพรวม แต่ให้หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษา และบริหารจัดการให้แก่รัฐบาล ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และรวมถึงองค์ประกอบของรายงานการเงิน ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานที่ใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานเอง

หน้า



## หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน (ต่อ)

หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564 กำหนดให้การจัดทำรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐจะต้องแสดงภาพรวมของหน่วยงานต้นสังกัด และหน่วยงานภายใต้สังกัด ทั้งเงินงบประมาณ เงินนอกงบประมาณ และเงินอื่นใด รวมทั้งการก่อหนี้ และการจัดทำรายงานการเงินรวมของหน่วยงานของรัฐต้องรวมหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมทุกแห่งของหน่วยงานของรัฐ คือ ทุนหมุนเวียนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษ และหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมลักษณะอื่นใดที่มีกฎหมายกำหนดให้จัดทำรายงานการเงินแยกต่างหาก โดยให้หน่วยงานทั้งกลุ่มที่ถือเป็นหน่วยงานทางเศรษฐกิจจัดทำรายงานการเงินรวม ตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 35 เรื่อง การรายงานการเงินรวม (เมื่อมีการประกาศใช้) อย่างไรก็ตามกระทรวงการคลังยังมิได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 35 เรื่อง รายงานการเงินรวม เป็นผลให้หน่วยงานมิได้นำทุนหมุนเวียนที่ไม่เป็นนิติบุคคล จำนวน 1 กองทุน ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานมารวมเป็นรายงานการเงินของหน่วยงาน

## หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

กระทรวงการคลังได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และฉบับปรับปรุงใหม่ ดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบันที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2563

- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
- หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่จะมีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต

- นโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่อง บัตรภาษี วันที่มีผลบังคับใช้ 1 ตุลาคม 2564

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้น จะไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

## หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือ เช็ค ดราฟต์และธนาคา มีติ หน่วยงานจะรับรู้เงินสดและเงินฝากธนาคาร ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

เงินทดรองราชการ หมายถึง เงินที่หน่วยงานได้รับจากรัฐบาลเพื่อทตรงจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ปลีกย่อยในการดำเนินงานของหน่วยงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และต้องคืนให้รัฐบาลเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้เงิน การใช้จ่ายเงินทดรองราชการจะบันทึกควบคุมโดยทะเบียน ยอดบัญชีเงินทดรองราชการจะเป็นยอด

#### หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ต่อ)

คงที่ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ เมื่อหน่วยงานใช้จ่ายเงินตราของราชการแล้ว จะรวบรวมหลักฐานการจ่ายเพื่อเบิกเงินงบประมาณมาขอใช้เงินตราของราชการ หน่วยงานจะบันทึกบัญชีเงินตราของราชการเมื่อได้รับเงินคู่กับการบันทึกเงินตราของราชการรับจากคลังภายใต้หัวข้อหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนเงินที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกับมูลค่าเดิม ซึ่งความแตกต่างในมูลค่าดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ เช่น เงินฝากธนาคารประเภทประจำ บัตรเงินฝาก และตั๋วเงินรับ ที่มีระยะเวลาครบกำหนดจ่ายคืนภายใน 3 เดือน

เงินฝากคลัง หมายถึง เงินนอกงบประมาณที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลัง หน่วยงานจะรับรู้เงินฝากคลังในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

##### 4.2 ลูกหนี้เงินยืม

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานจ่ายให้กับข้าราชการ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อนำไปตรองใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งอยู่ในระหว่างรอรับชำระคืนหรือรอการส่งสดใช้ใบสำคัญ เช่น ลูกหนี้เงินงบประมาณ ลูกหนี้เงินนอกงบประมาณ แสดงตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยแสดงมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้เงินยืมในรายการลูกหนี้อื่นระยะสั้นในงบแสดงฐานะการเงิน และแสดงรายละเอียดของลูกหนี้เงินยืมแต่ละประเภทไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

##### 4.3 รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง หมายถึง บัญชีที่ใช้บันทึกจำนวนเงินที่กรมบัญชีกลางเป็นลูกหนี้เมื่ออนุมัติการขอเบิกเงินโดยวิธีการจ่ายเงินเข้าบัญชีของหน่วยงาน แต่กรมบัญชีกลางยังไม่ได้ส่งจ่ายเงินให้กับหน่วยงาน ณ วันสิ้นปีงบประมาณ หน่วยงานจะรับรู้รายได้ค้างรับตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ โดยแสดงเป็นลูกหนี้อื่นระยะสั้นในงบแสดงฐานะการเงิน

##### 4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูง และไม่มีลักษณะคงทนถาวร เช่น วัสดุสำนักงาน หน่วยงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

วัสดุที่ซื้อมาในระหว่างงวดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวน และควบคุมรายการวัสดุดังกล่าวในคลังวัสดุ ณ วันสิ้นปีงบประมาณปรับปรุงเป็นวัสดุคงเหลือตามจำนวนที่ตรวจนับได้ โดยแสดงในราคาทุนเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

##### 4.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

หน่วยงานแสดงรายการอาคาร และอุปกรณ์ ตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

หน่วยงานรับรู้รายการอุปกรณ์ เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000.00 บาทขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000.00 บาทขึ้นไป

ราคาทุนรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร ราคาทุนของสินทรัพย์ที่ก่อสร้างขึ้นเอง ประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุ ค่าแรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์

Ha

#### หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.5 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

ส่วนประกอบของรายการอาคาร และอุปกรณ์ แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการให้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน และมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญจะบันทึกส่วนประกอบนั้นแยกต่างหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการอาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ และตัดมูลค่าของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคาร และอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

##### ครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะ

- กรณีซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปี 2547 ถึงปี 2561 บันทึกรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในราคาทุน โดยไม่คิดค่าเสื่อมราคาตามคุณลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นตามกาลเวลา และจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินไว้เพื่อใช้ในการควบคุมและตรวจสอบ

- กรณีซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปี 2562 หน่วยงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น และจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินไว้เพื่อใช้ในการควบคุมและตรวจสอบ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับที่ 17 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2561 กำหนดให้ผลงานทางศิลปะถือเป็นสินทรัพย์มรดกวัฒนธรรม โดยมาตรฐานฉบับนี้ไม่ได้กำหนดให้หน่วยงานรับรู้สินทรัพย์มรดกทางวัฒนธรรมแม้จะเป็นไปตามค่านิยมและเกณฑ์การรับรู้ของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/ว 43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ค่าเสื่อมราคابันทักเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0423.3/ว 43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

สิ่งก่อสร้างใช้คอนกรีตเสริมเหล็กหรือโครงเหล็กเป็นส่วนประกอบหลัก	15 - 25	ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	3 - 12	ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5 - 30	ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5 - 10	ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 - 10	ปี
ครุภัณฑ์โรงงาน	2 - 10	ปี
ครุภัณฑ์สำรวจ	5 - 10	ปี
ครุภัณฑ์การแพทย์และวิทยาศาสตร์	5 - 15	ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 - 5	ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	2 - 5	ปี
ครุภัณฑ์อื่น	2 - 15	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

๒๑

#### หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงระบบงานต่าง ๆ และต้นทุนเว็บไซต์ ทั้งที่ได้มาจากการจัดซื้อ และการจ้างพัฒนาขึ้น โดยหน่วยงานมีสิทธิ์ควบคุมการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์นั้น และคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการจากสินทรัพย์นั้นเกินกว่าหนึ่งปี หน่วยงานแสดงรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 2 - 20 ปี

##### 4.7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ หมายถึง เจ้าหนี้ที่เกิดขึ้นจากภาระผูกพันที่หน่วยงานมีต่อบุคคลภายนอก เช่น เจ้าหนี้จากการซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหนี้อื่น เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้เจ้าหนี้จากการซื้อสินค้าและบริการ เมื่อหน่วยงานได้รับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายและได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยแสดงรายการเจ้าหนี้เป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

##### 4.8 รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง

รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานได้รับ หรือจัดเก็บแทนรัฐบาล และมีภาระผูกพันที่จะต้องนำส่งคลังเป็นรายได้ของแผ่นดิน เช่น รายได้ภาษี รายได้ค่าธรรมเนียมและค่าปรับ รายได้จากการขายสินทรัพย์และบริการ เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลังตามจำนวนเงินที่จัดเก็บแล้วแต่ยังส่งคลังไม่ทันภายในปี เมื่อหน่วยงานปิดบัญชีรายได้แผ่นดินและบัญชีรายได้แผ่นดินนำส่งคลัง ณ วันที่จัดทำรายงาน และแสดงรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลังเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน โดยเปิดเผยรายได้แผ่นดินที่หน่วยงานได้รับทั้งหมดในระหว่างปีงบประมาณ หักด้วยจำนวนรายได้ที่นำส่งคลังแล้วจนถึงวันที่จัดทำรายงาน และจำนวนรายได้แผ่นดินที่รอนำส่งคลังไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

##### 4.9 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย หมายถึง จำนวนเงินค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปีปัจจุบัน แต่ยังไม่ได้มีการจ่ายเงิน การจ่ายเงินจะกระทำในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป เช่น ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย ใบสำคัญค้างจ่าย เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเมื่อเกิดค่าใช้จ่าย โดยแสดงค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

##### 4.10 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานได้รับไว้โดยมีข้อผูกพันในการจ่ายเงินหรือจ่ายต่อไปยังบุคคลที่สาม เช่น เงินรับฝากอื่น เงินประกันสัญญา เงินประกันผลงาน หรือเงินอื่นใดซึ่งจะต้องจ่ายเงินให้แก่ผู้ฝาก หรือเป็นเงินผ่านมือที่จะต้องส่งต่อไปยังบุคคลที่สาม หน่วยงานจะบันทึกเป็นหนี้สินไว้จนกว่าจะมีการจ่ายเงิน หรือจ่ายต่อไปยังบุคคลที่สาม หน่วยงานจะรับรู้เงินรับฝากเมื่อได้รับเงิน โดยแสดงรายการเงินรับฝากในงบแสดงฐานะการเงินประเภทหนี้สินหมุนเวียน หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนแล้วแต่กรณีตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อผูกพัน

#### หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.11 เงินทดรองราชการรับจากคลัง

เงินทดรองราชการรับจากคลัง หมายถึง จำนวนเงินทดรองราชการที่หน่วยงานได้รับจากรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นเงินทดรองราชการของหน่วยงานซึ่งได้รับเพื่อเก็บไว้ตรงจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในการดำเนินงานภายในหน่วยงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และจะต้องส่งคืนรัฐบาลเมื่อหมดความจำเป็นต้องใช้หรือเมื่อยุบเลิกหน่วยงาน เงินทดรองราชการดังกล่าวเมื่อหน่วยงานนำไปใช้จ่ายแล้วจะต้องส่งใบสำคัญไปเบิกเงินงบประมาณหรือเงินนอกงบประมาณมาชดใช้ หน่วยงานจะบันทึกรับรู้เงินทดรองราชการรับจากคลังเมื่อได้รับเงินและแสดงรายการเงินทดรองราชการรับจากคลังเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

##### 4.12 รายได้รอการรับรู้

รายได้รอการรับรู้ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเงินหรือสินทรัพย์รับบริจาคโดยมีผู้มอบให้หน่วยงานไว้ใช้ในการดำเนินงานที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงินหรือสินทรัพย์นั้น หน่วยงานจะรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์ และทยอยตัดบัญชีเพื่อรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์สัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ได้รับความช่วยเหลือหรือบริจาค หรือรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงินนั้น

##### 4.13 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าดำเนินงาน หมายถึง สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้หน่วยงานในฐานะผู้เช่า หน่วยงานรับรู้จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

##### 4.14 รายได้จากงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณรับรู้ตามเกณฑ์ ดังนี้

(1) กรณีเบิกจ่ายเงินเข้าบัญชีของหน่วยงานเพื่อนำไปจ่ายต่อให้แก่ผู้มีสิทธิรับเงินของหน่วยงาน รับรู้รายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้ส่งคำขอเบิกเงินกับคลัง

(2) กรณีที่เบิกหักผลส่งหรือเบิกจ่ายตรงจากรัฐบาลให้แก่ผู้มีสิทธิรับเงินของหน่วยงาน โดยหน่วยงานไม่ได้รับตัวเงิน รับรู้รายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับอนุมัติคำขอเบิกเงินจากคลัง

หน่วยงานแสดงรายได้จากงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามจำนวนเงินงบประมาณที่ขอเบิกสุทธิจากเงินงบประมาณเบิกเกินส่งคืน งบประมาณเบิกแทนกันแสดงรายได้จากงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของหน่วยงานผู้เบิกแทน

##### 4.15 รายได้แผ่นดิน

รายได้แผ่นดินเป็นรายได้ของรัฐบาลที่หน่วยงานได้รับและจะต้องนำส่งคลัง หน่วยงานรับรู้รายได้แผ่นดินเมื่อได้รับรายได้ โดยแสดงรายได้แผ่นดินไว้ในรายงานรายได้แผ่นดินในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และเนื่องจากรายได้แผ่นดินเป็นรายได้ที่หน่วยงานไม่สามารถนำมาใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ ดังนั้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หน่วยงานจะปิดบัญชีรายได้แผ่นดินและบัญชีรายได้แผ่นดินนำส่งคลังไปเข้าบัญชีรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง เพื่อแสดงภาระผูกพันที่หน่วยงานจะต้องนำเงินส่งคลังในงวดบัญชีต่อไป

MC

#### หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

##### 4.16 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค หมายถึง รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาคที่ได้รับ นอกเหนือจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์ ยกเว้น กรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงินหรือสินทรัพย์ จะรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์ และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด

##### 4.17 รายได้อื่น

รายได้อื่น หมายถึง รายได้อื่น ๆ ที่หน่วยงานได้รับและไม่มีภาระผูกพันต้องนำส่งคลัง หน่วยงานจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับเงิน

##### 4.18 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าใช้จ่ายบุคลากร หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับบุคลากรและการจ้างงาน เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา บำเหน็จบำนาญ ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้ค่าใช้จ่ายบุคลากร เมื่อค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้น และแสดงรายการดังกล่าวในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของหน่วยงาน โดยเปิดเผยค่าใช้จ่ายบุคลากรประเภทต่าง ๆ ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

##### 4.19 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน เช่น ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้ค่าใช้จ่ายเมื่อค่าใช้จ่ายนั้นเกิดขึ้น และแสดงรายการดังกล่าวในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของหน่วยงาน โดยเปิดเผยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเภทต่าง ๆ ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

##### 4.20 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่หน่วยงานจ่ายเป็นเงินอุดหนุนหรือจ่ายเป็นเงินช่วยเหลือให้แก่หน่วยงานภาครัฐอื่นเพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจของหน่วยงานผู้รับ เช่น เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่รัฐบาลได้จัดสรรให้แก่กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้เบิกหักผลส่งเงินงบประมาณให้แก่หน่วยงานผู้รับ และแสดงเป็นค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

##### 4.21 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่หน่วยงานจ่ายอุดหนุน หรือจ่ายเป็นเงินช่วยเหลือให้แก่องค์กรหรือบุคคลอื่น นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อยื่นคำขอเบิกเงินจากกรมบัญชีกลางหรือโอนสินทรัพย์ให้แก่องค์กรหรือบุคคลอื่น

- 13 -

## หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2564	2563
เงินทรองราชการ	-	1,000,000.00
เงินฝากสถาบันการเงิน	255,063.52	3,794,400.00
เงินฝากคลัง	5,153,934.52	3,068,453.65
<b>รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>5,408,998.04</b>	<b>7,862,853.65</b>

เงินทรองราชการ เป็นเงินที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปฏิกิริยอยู่ในสำนักงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินทรองราชการ พ.ศ. 2562 ซึ่งหน่วยงานได้ดำเนินการส่งคืนเงินทรองราชการเนื่องจากหมดความจำเป็นต้องใช้เงินทรองราชการ และได้บันทึกรายการนำเงินส่งคลังเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564

	2564	2563
เงินฝากธนาคาร (เงินงบประมาณ)	11,956.00	2,294,400.00
เงินฝากธนาคาร (เงินนอกงบประมาณ)	243,107.52	1,500,000.00
<b>รวม เงินฝากสถาบันการเงิน</b>	<b>255,063.52</b>	<b>3,794,400.00</b>

เงินฝากคลัง เป็นเงินที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลังภายใต้ข้อกำหนดตามกฎหมาย โดยไม่มีดอกเบี้ย ซึ่งสามารถเบิกถอนได้เมื่อต้องการใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในระเบียบที่ระบุข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงินฝากคลัง จำนวน 5,153,934.52 บาท เป็นเงินนอกงบประมาณที่มีข้อจำกัดในการใช้จ่ายเพื่อจ่ายต่อไปให้บุคคลหรือหน่วยงานอื่นตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในกฎหมายอันเป็นที่มาของเงินฝากคลั้มนั้น หน่วยงานไม่สามารถนำไปใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานตามปกติได้ แต่มีหน้าที่ถือไว้เพื่อจ่ายตามวัตถุประสงค์ของเงินฝากคลัง ดังนี้

	2564	2563
เงินฝากเพื่อบูรณะทรัพย์สินของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	32,437.50	-
เงินฝากต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1,496,379.51	1,218,899.24
เงินรับบริจาคสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	3,625,117.51	1,849,554.41
<b>รวม เงินฝากคลัง</b>	<b>5,153,934.52</b>	<b>3,068,453.65</b>

เงินฝากเพื่อบูรณะทรัพย์สินของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 32,437.50 บาท เป็นเงินบำรุง หรือเงินสมทบค่าน้ำค่าไฟฟ้า ในอัตราร้อยละ 50 ของเงินที่ได้รับจากการให้หน่วยงานของรัฐใช้พื้นที่หอศิลป์ ซึ่งสามารถนำไปใช้จ่ายได้ภายในระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับเงิน ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเงินรายรับเพื่อบูรณะทรัพย์สินที่กระทรวงการคลังกำหนด

- 14 -

**หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ต่อ)**

เงินฝากต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 1,496,379.51 บาท เป็นเงินประกันสัญญา  
ทั้งจำนวน

เงินรับบริจาคจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 3,625,117.51 บาท ประกอบด้วย  
เงินรับบริจาคหรือเงินอุดหนุนที่ได้รับโดยมีข้อจำกัดในการใช้จ่ายซึ่งรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับเงิน จำนวน  
595,770.00 บาท และเงินรับบริจาคหรือเงินอุดหนุนที่ได้รับโดยมีข้อจำกัดและเงื่อนไขในการใช้จ่ายซึ่งรับรู้เป็น  
รายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน 3,029,347.51 บาท

**หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น**

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	579,970.00	4,765,885.00
รายได้ค้างรับ	1,022,860.28	1,096,073.59
<b>รวม ลูกหนี้อื่นระยะสั้น</b>	<b>1,602,830.28</b>	<b>5,861,958.59</b>

ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม ในงบประมาณ	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	ถึงกำหนดชำระ		รวม
		ไม่เกิน 15 วัน	เกินกว่า 15 วัน	
2564	579,970.00	-	-	579,970.00
2563	3,116,225.00	160,000.00	1,489,660.00	4,765,885.00

**หมายเหตุ 7 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น**

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	152,868.27	123,663.06
<b>รวม สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</b>	<b>152,868.27</b>	<b>123,663.06</b>

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 152,868.27 บาท เป็นค่าเบี้ยประกันภัยอาคารหอศิลปวัฒนธรรม  
ราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาทั้งจำนวน

**หมายเหตุ 8 ลูกหนี้อื่นระยะยาว**

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ลูกหนี้อื่นระยะยาว	49,828,856.67	49,828,856.67
<b>รวม ลูกหนี้อื่นระยะยาว</b>	<b>49,828,856.67</b>	<b>49,828,856.67</b>

หน้า



- 15 -

หมายเหตุ 8 ลูกหนี้อื่นระยะยาว (ต่อ)

ลูกหนี้อื่นระยะยาว จำนวน 49,828,856.67 บาท เป็นลูกหนี้ตามคำพิพากษาศาลปกครองกลางที่พิพากษาสิ้นสุดเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยลูกหนี้ต้องชดใช้เงินให้หน่วยงานตามจำนวนเงินดังกล่าว ปัจจุบันศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯ ล้มละลายเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 และเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์อยู่ระหว่างการจัดการทรัพย์สินของบุคคลล้มละลายเพื่อแบ่งแก่เจ้าหนี้ทั้งหลายตามมาตรา 61 แห่งพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483

หมายเหตุ 9 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	ครุภัณฑ์	รวม
(หน่วย : บาท)			
<b>ราคาทุน</b>			
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ต.ค. 2562	212,720,230.99	16,952,754.38	229,672,985.37
ซื้อเพิ่ม	-	1,863,909.00	1,863,909.00
จำหน่าย	-	(881,425.40)	(881,425.40)
บริจาด	-	(920,119.08)	(920,119.08)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	212,720,230.99	17,015,118.90	229,735,349.89
การแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(109,846.56)	(109,846.56)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563 - หลังการปรับปรุง	212,720,230.99	16,905,272.34	229,625,503.33
ซื้อเพิ่ม	-	1,281,205.00	1,281,205.00
บริจาด	-	(642,886.25)	(642,886.25)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	212,720,230.99	17,543,591.09	230,263,822.08
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>			
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ต.ค. 2562	38,441,579.08	13,116,028.85	51,557,607.93
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	8,518,209.24	1,513,968.40	10,032,177.64
จำหน่าย	-	(881,384.40)	(881,384.40)
บริจาด	-	(907,600.57)	(907,600.57)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	46,959,788.32	12,841,012.28	59,800,800.60
การแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(109,835.56)	(109,835.56)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563 - หลังการปรับปรุง	46,959,788.32	12,731,176.72	59,690,965.04
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	8,518,209.24	1,322,619.45	9,840,828.69
บริจาด	-	(642,858.25)	(642,858.25)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	55,477,997.56	13,410,937.92	68,888,935.48
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563	165,760,442.67	4,174,106.62	169,934,549.29
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	157,242,233.43	4,132,653.17	161,374,886.60

หน้า

- 16 -

**หมายเหตุ 9 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)**

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง - สุทธิ จำนวน 157,242,233.43 บาท เป็นรายการปรับปรุงและตกแต่งภายในอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

**หมายเหตุ 10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างพัฒนา	(หน่วย : บาท) รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ต.ค. 2562	82,158,036.60	-	82,158,036.60
ซื้อเพิ่ม	1,354,000.00	-	1,354,000.00
จำหน่าย	(39,996.60)	-	(39,996.60)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563	83,472,040.00	-	83,472,040.00
ซื้อเพิ่ม	-	2,395,080.00	2,395,080.00
โอนเปลี่ยนประเภท	475,080.00	(475,080.00)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	83,947,120.00	1,920,000.00	85,867,120.00
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ต.ค. 2562	60,618,767.36	-	60,618,767.36
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	3,070,407.97	-	3,070,407.97
จำหน่าย	(39,996.60)	-	(39,996.60)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563	63,649,178.73	-	63,649,178.73
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	3,510,545.04	-	3,510,545.04
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	67,159,723.77	-	67,159,723.77
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563	19,822,861.27	-	19,822,861.27
ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	16,787,396.23	1,920,000.00	18,707,396.23

โปรแกรมระหว่างพัฒนา จำนวน 1,920,000.00 บาท เป็นรายการจ้างพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามสัญญาเลขที่ 12/2564 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2563 วงเงินตามสัญญาจำนวน 2,400,000.00 บาท เบิกจ่ายแล้ว จำนวน 3 งวด รวมจำนวนเงิน 1,920,000.00 บาท คงเหลือ 1 งวด จำนวนเงิน 480,000.00 บาท ซึ่งส่งมอบแล้วเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564

มี

- 17 -

## หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	98,709,435.00	98,709,435.00
<b>รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>	<b>98,709,435.00</b>	<b>98,709,435.00</b>

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 98,709,435.00 บาท เป็นครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะที่ซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปี 2547 ถึงปี 2561 บันทึกบัญชีในราคาทุนโดยไม่คิดค่าเสื่อมราคาตามคุณลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นตามกาลเวลา

## หมายเหตุ 12 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เจ้าหนี้อื่น - หน่วยงานภาครัฐ	210,550.00	6,557,000.00
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	155,750.71	253,929.31
ใบสำคัญค้างจ่าย	64,636.00	2,236,538.48
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - บุคคลภายนอก	23,930.00	21,841.14
<b>รวม เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น</b>	<b>454,886.71</b>	<b>9,069,308.93</b>

## หมายเหตุ 13 เงินรับฝากระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินรับฝากอื่น	243,107.52	-
เงินประกันอื่น	1,496,379.51	1,218,899.24
<b>รวม เงินรับฝากระยะสั้น</b>	<b>1,739,487.03</b>	<b>1,218,899.24</b>

เงินรับฝากอื่น จำนวน 243,107.52 บาท เป็นเงินงบประมาณจาก Italian Council เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์งานของศิลปิน Mr. Giacomo Zaganelli ในโครงการ Thailand Biennale Korat 2021 ซึ่งฝากไว้ที่บัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทกระแสรายวัน ชื่อบัญชี สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (เงินนอกงบประมาณ)

เงินประกันอื่น จำนวน 1,496,379.51 บาท เป็นเงินประกันสัญญา ซึ่งฝากไว้ที่กระทรวงการคลัง บัญชี 00901 เงินฝากต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

Ha

- 18 -

## หมายเหตุ 14 เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว

	สินทรัพย์ รับบริจาค	เงินสนับสนุน โครงการ	(หน่วย : บาท) รวม
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ต.ค. 2562	9,057.36	2,190,144.42	2,199,201.78
บวก รับบริจาคระหว่างงวด	-	93,750.00	93,750.00
ปรับปรุงจากเงินรับฝากอื่น	-	1,500,000.00	1,500,000.00
	9,057.36	3,783,894.42	3,792,951.78
หัก รับรู้เป็นรายได้ (ค่าเสื่อมราคา)	(9,049.36)	-	(9,049.36)
จำหน่าย	(6.00)	-	(6.00)
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ	-	(434,340.01)	(434,340.01)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2563	2.00	3,349,554.41	3,349,556.41
บวก รับบริจาคระหว่างงวด	-	350,200.00	350,200.00
	2.00	3,699,754.41	3,699,756.41
หัก ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ	-	(670,406.90)	(670,406.90)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ก.ย. 2564	2.00	3,029,347.51	3,029,349.51

สินทรัพย์รับบริจาค เป็นครุภัณฑ์ทั้งจำนวน

เงินสนับสนุนโครงการ จำนวน 3,029,347.51 บาท เป็นเงินรับบริจาคหรือเงินอุดหนุนที่ได้รับโดยมีข้อจำกัดและเงื่อนไขในการใช้จ่าย ซึ่งนำฝากไว้ที่กระทรวงการคลัง บัญชี 00902 เงินรับบริจาคสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## หมายเหตุ 15 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	49,828,856.67	49,828,856.67
รวม หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	49,828,856.67	49,828,856.67

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 49,828,856.67 บาท เป็นรายการที่หน่วยงานต้องได้รับเงินชดเชยค่าเสียหายจากลูกหนี้อื่นระยะยาว ตามคำพิพากษาศาลปกครองกลางที่พิพากษาสิ้นสุดเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 เพื่อนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 8



- 19 -

**หมายเหตุ 16 ภาวะผูกพัน**

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 หน่วยงานมีภาวะผูกพัน ดังนี้

1. ภาวะผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2564			2563		
	วงเงิน ตามสัญญา	จำนวน สัญญา (ฉบับ)	ภาวะผูกพัน	วงเงิน ตามสัญญา	จำนวน สัญญา (ฉบับ)	ภาวะผูกพัน
ไม่เกิน 1 ปี	25,481,071.20	29	18,395,744.20	13,155,434.00	15	7,484,018.60
รวม	25,481,071.20	29	18,395,744.20	13,155,434.00	15	7,484,018.60

2. ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2564			2563		
	วงเงิน ตามสัญญา	จำนวน สัญญา (ฉบับ)	ภาวะผูกพัน	วงเงิน ตามสัญญา	จำนวน สัญญา (ฉบับ)	ภาวะผูกพัน
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,968,000.00	1	623,200.00	1,968,000.00	1	1,016,800.00
เกิน 5 ปี	1,065,735,009.32	1	847,516,105.48	1,065,735,009.32	1	874,486,990.96
รวม	1,067,703,009.32	2	848,139,305.48	1,067,703,009.32	2	875,503,790.96

**หมายเหตุ 17 ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน**

ในปี 2564 หน่วยงานพบว่าในงวดปีก่อนหน่วยงานได้บริจาคสินทรัพย์ให้กับวัดสวนแก้ว แต่ไม่ได้บันทึกตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในระบบ GFMS ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บัญชีครุภัณฑ์แสดงยอดสูงไปจำนวน 109,846.56 บาท บัญชีค่าเสื่อมราคาสะสมสูงไป จำนวน 109,835.56 บาท หน่วยงานจึงพิจารณาปรับปรุงรายการให้ถูกต้องโดยใช้วิธีการปรับปรุงลดยอดยกมาต้นงวดของบัญชีครุภัณฑ์ จำนวน 109,846.56 บาท บัญชีค่าเสื่อมราคาสะสม จำนวน 109,835.56 บาท และลดยอดรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมาต้นงวด จำนวน 11.00 บาท



- 20 -

## หมายเหตุ 18 รายได้จากงบประมาณ

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
<b>รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน</b>		
รายได้จากงบบุคลากร	26,990,927.27	25,813,413.90
รายได้จากงบดำเนินงาน	60,399,616.04	61,543,887.43
รายได้จากงบลงทุน	25,721,434.00	29,674,058.20
รายได้จากงบอุดหนุน	9,000,000.00	8,997,000.00
รายได้จากงบกลาง	10,888,530.56	11,886,431.52
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	55,479,714.20	86,822,886.96
<b>หัก เบิกเกินส่งคืนเงินงบประมาณ</b>	<u>(1,186,818.26)</u>	<u>(2,992,259.34)</u>
<b>รวม รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน - สุทธิ</b>	<u>187,293,403.81</u>	<u>221,745,418.67</u>
<b>รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ</b> (เงินกันไว้เบิกเหลือเมื่อปี เบิกจ่ายปีปัจจุบัน)		
รายได้จากงบดำเนินงาน	2,416,590.14	3,072,875.05
รายได้จากงบลงทุน	1,807,959.00	989,461.25
รายได้จากงบอุดหนุน	3,000.00	-
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	15,622,150.32	10,570,278.50
<b>รวม รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ</b>	<u>19,849,699.46</u>	<u>14,632,614.80</u>
<b>รวม รายได้จากงบประมาณ</b>	<u>207,143,103.27</u>	<u>236,378,033.47</u>

## หมายเหตุ 19 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้จากการรับบริจาค	670,406.90	434,346.01
<b>รวม รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค</b>	<u>670,406.90</u>	<u>434,346.01</u>

รายได้จากการรับบริจาค จำนวน 670,406.90 บาท เป็นรายได้จากรายการเบิกจ่ายเงินเพื่อดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ของเงินรับบริจาคทั้งจำนวน

## หมายเหตุ 20 รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้อื่น	32,437.50	201,950.00
<b>รวม รายได้อื่น</b>	<u>32,437.50</u>	<u>201,950.00</u>

รายได้อื่น จำนวน 32,437.50 บาท เป็นรายได้จากการให้หน่วยงานของรัฐใช้พื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ทั้งจำนวน

- 21 -

## หมายเหตุ 21 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
เงินเดือน	22,748,099.57	21,608,538.23
ค่าล่วงเวลา	110,440.00	421,090.00
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4,270,920.00	4,106,760.00
ค่ารักษาพยาบาล	1,200,221.39	1,562,116.13
เงินช่วยการศึกษาบุตร	51,367.00	67,470.00
เงินชดเชย กบข.	399,258.54	363,276.60
เงินสมทบ กบข.	598,887.81	544,914.90
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	96,844.00	131,286.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	8,723.00	6,752.00
ค่าเช่าบ้าน	514,714.29	708,041.18
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	671,885.71	575,498.79
<b>รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	<b><u>30,671,361.31</u></b>	<b><u>30,095,743.83</u></b>

## หมายเหตุ 22 ค่าบำเหน็จบำนาญ

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
บำนาญ	7,044,770.88	7,106,618.88
เงินช่วยค่าครองชีพ	235,308.00	235,308.00
บำเหน็จดำรงชีพ	285,920.00	1,376,283.70
ค่ารักษาพยาบาล	1,072,796.94	630,443.31
<b>รวม ค่าบำเหน็จบำนาญ</b>	<b><u>8,638,795.82</u></b>	<b><u>9,348,653.89</u></b>

## หมายเหตุ 23 ค่าตอบแทน

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	5,933,424.00	7,700,873.88
<b>รวม ค่าตอบแทน</b>	<b><u>5,933,424.00</u></b>	<b><u>7,700,873.88</u></b>

16

- 22 -

## หมายเหตุ 24 ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	1,227,903.21	4,078,881.66
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	844,417.30	2,804,835.05
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	5,183,593.70	3,876,523.15
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	246,608.10	293,201.88
ค่าจ้างเหมาบริการ	42,099,985.30	47,992,134.55
ค่าธรรมเนียม	11,850.90	20,783.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	599,473.00	1,267,769.00
ค่าเช่า	30,176,340.42	30,266,038.68
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	258,512.00	83,325.20
ค่าใช้จ่ายผลส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	110,098.00	51,013.10
ค่าประชาสัมพันธ์	20,019,032.78	32,060,526.20
ค่าใช้สอยอื่น	926,983.59	5,343,139.81
<b>รวม ค่าใช้สอย</b>	<b>101,704,798.30</b>	<b>128,138,171.28</b>

## หมายเหตุ 25 ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าไฟฟ้า	2,527,579.23	2,951,666.31
ค่าน้ำประปา	41,149.66	34,368.27
ค่าโทรศัพท์	191,574.88	189,941.83
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	4,560,000.00	5,960,000.00
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	419,652.50	266,290.00
<b>รวม ค่าสาธารณูปโภค</b>	<b>7,739,956.27</b>	<b>9,402,266.41</b>

## หมายเหตุ 26 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	8,518,209.24	8,518,209.24
ครุภัณฑ์	1,322,619.45	1,513,968.40
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,510,545.04	3,070,407.97
<b>รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>13,351,373.73</b>	<b>13,102,585.61</b>





- 23 -

หมายเหตุ 27 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	8,705,800.00	8,913,000.00
<b>รวม ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ</b>	<b>8,705,800.00</b>	<b>8,913,000.00</b>

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 8,705,800.00 บาท เป็นเงินงบประมาณของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ซึ่งสำนักงบประมาณโอนเงินผ่านสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุ 28 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
<b>ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน</b>		
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - ธุรกิจเอกชน	470,000.00	2,730,500.00
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - องค์กร ไม่หวังผลกำไร	3,850,000.00	1,700,000.00
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - หน่วยงานธุรกิจอื่น	100,000.00	200,000.00
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น	9,580,028.00	4,849,500.00
ค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงาน - หน่วยงานโอนเงิน ให้หน่วยงานอื่น	-	2,625.00
<b>รวม ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค</b>	<b>14,000,028.00</b>	<b>9,482,625.00</b>

ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - องค์กรไม่หวังผลกำไร จำนวน 3,850,000.00 บาท เป็นเงินอุดหนุนให้แก่มูลนิธิและสมาคม

ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น จำนวน 9,580,028.00 บาท เป็นเงินอุดหนุนให้แก่ศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย จำนวน 4,580,000.00 บาท ให้แก่มหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อดำเนินโครงการนิทรรศการเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา "สิริศิลปิน" แทนหน่วยงาน จำนวน 5,000,000.00 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการบริจาคสินทรัพย์ให้กับหน่วยงานภายนอก จำนวน 28.00 บาท

หมายเหตุ 29 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายอื่น	23,645,500.00	27,099,625.00
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	41.00
บริจาคสินทรัพย์ให้หน่วยงานภายนอก	-	12,518.51
รายได้ระหว่างหน่วยงาน - หน่วยงานรับเงิน นอกงบประมาณจากกรมบัญชีกลาง	(1,870,328.73)	(3,364,428.14)
ค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงาน - ปรับเงินฝากคลัง	1,870,328.73	2,704,428.14
<b>รวม ค่าใช้จ่ายอื่น</b>	<b>23,645,500.00</b>	<b>26,452,184.51</b>

11/11

- 24 -

**หมายเหตุ 29 ค่าใช้จ่ายอื่น (ต่อ)**

ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 23,645,500.00 บาท เป็นรายการซื้อครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะทั้งจำนวน โดยหน่วยงานรับรู้รายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/ว 43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

**หมายเหตุ 30 การจัดประเภทรายการใหม่**

ในงวดบัญชีปี 2564 หน่วยงานได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ โดยจัดประเภทรายการให้เป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2/ว 479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 การจัดประเภทดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการแสดงรายการในรายงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องและเปรียบเทียบกับ การแสดงรายการในรายงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 หน่วยงานจึงได้จัดประเภทรายการใหม่ ซึ่งมีผลกระทบต่องบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ดังนี้

	ก่อนรายการ จัดประเภทใหม่	รายการ จัดประเภทใหม่	(หน่วย : บาท) หลังรายการ จัดประเภทใหม่
<b>งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563</b>			
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ค่าใช้จ่าย	127,761,644.20	376,527.08	128,138,171.28
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	-	293,201.88	293,201.88
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	-	83,325.20	83,325.20
ค่าวัสดุ	3,831,644.45	(376,527.08)	3,455,117.37
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	293,201.88	(293,201.88)	-
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	83,325.20	(83,325.20)	-



- 25 -

หมายเหตุ 31 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน  
 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>					
งบบุคลากร	27,104,500.00	-	-	26,988,819.53	115,680.47
งบดำเนินงาน	652,100.00	-	-	650,481.33	1,618.67
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>27,756,600.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27,639,300.86</b>	<b>117,299.14</b>
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>					
<b>ผลิตภัณฑ์ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า</b>					
งบดำเนินงาน	63,984,812.22	-	154,186.26	63,368,825.54	461,800.42
งบอุดหนุน	9,000,000.00	-	-	9,000,000.00	-
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>72,984,812.22</b>	<b>-</b>	<b>154,186.26</b>	<b>72,368,825.54</b>	<b>461,800.42</b>
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและ วัฒนธรรม</b>					
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว</b>					
งบลงทุน	26,735,500.00	-	883,463.20	25,721,434.00	130,602.80
งบรายจ่ายอื่น	17,961,100.00	-	1,975,750.00	15,928,427.50	56,922.50
<b>รวม</b>	<b>44,696,600.00</b>	<b>-</b>	<b>2,859,213.20</b>	<b>41,649,861.50</b>	<b>187,525.30</b>
<b>โครงการที่ 2 : โครงการจัดหาทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์</b>					
งบรายจ่ายอื่น	5,000,000.00	-	-	4,554,697.50	445,302.50
<b>รวม</b>	<b>5,000,000.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,554,697.50</b>	<b>445,302.50</b>
<b>โครงการที่ 3 : โครงการสร้างเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย</b>					
งบรายจ่ายอื่น	17,476,850.00	-	3,544,973.00	13,305,030.39	626,846.61
<b>รวม</b>	<b>17,476,850.00</b>	<b>-</b>	<b>3,544,973.00</b>	<b>13,305,030.39</b>	<b>626,846.61</b>
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>67,173,450.00</b>	<b>-</b>	<b>6,404,186.20</b>	<b>59,509,589.39</b>	<b>1,259,674.41</b>
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>					
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและ นำความเป็นไทยสู่สากล</b>					
งบรายจ่ายอื่น	11,446,099.60	-	4,429,178.00	6,352,325.80	664,595.80
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>11,446,099.60</b>	<b>-</b>	<b>4,429,178.00</b>	<b>6,352,325.80</b>	<b>664,595.80</b>
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้</b>					
<b>โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง</b>					
งบรายจ่ายอื่น	5,958,200.00	-	-	5,922,447.00	35,753.00
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>5,958,200.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,922,447.00</b>	<b>35,753.00</b>

- 26 -

หมายเหตุ 31 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น	8,566,650.00	-	5,479,850.00	3,074,948.00	11,852.00
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>8,566,650.00</b>	<b>-</b>	<b>5,479,850.00</b>	<b>3,074,948.00</b>	<b>11,852.00</b>
<b>รวมแผนงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>193,885,811.82</b>	<b>-</b>	<b>16,467,400.46</b>	<b>174,867,436.59</b>	<b>2,550,974.77</b>

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบประมาณเบิกแทน)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
เบิกแทนสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม ผลผลิตที่ 1 : การปฏิบัติงานพิเศษที่ได้รับพระราชทานตาม พระบรมราโชบาย งบดำเนินงาน	1,450,000.00	-	1,345,000.00	100,000.00	5,000.00
<b>รวม</b>	<b>1,450,000.00</b>	<b>-</b>	<b>1,345,000.00</b>	<b>100,000.00</b>	<b>5,000.00</b>
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>1,450,000.00</b>	<b>-</b>	<b>1,345,000.00</b>	<b>100,000.00</b>	<b>5,000.00</b>
<b>รวมงบประมาณเบิกแทนทั้งสิ้น</b>	<b>1,450,000.00</b>	<b>-</b>	<b>1,345,000.00</b>	<b>100,000.00</b>	<b>5,000.00</b>

หน้า

- 27 -

หมายเหตุ 31 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลือในปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เงินกันปีงบประมาณ 2563)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา งบดำเนินงาน	87,107.20	87,107.20	-
<b>รวม</b>	<b>87,107.20</b>	<b>87,107.20</b>	<b>-</b>
ผลผลิตที่ 2 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า งบดำเนินงาน	1,113,990.00	1,113,990.00	-
งบลงทุน	463,689.00	463,689.00	-
<b>รวม</b>	<b>1,577,679.00</b>	<b>1,577,679.00</b>	<b>-</b>
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>1,664,786.20</b>	<b>1,664,786.20</b>	<b>-</b>
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น	2,336,273.00	2,336,273.00	-
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>2,336,273.00</b>	<b>2,336,273.00</b>	<b>-</b>
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบลงทุน	1,348,319.00	1,348,319.00	-
งบรายจ่ายอื่น	738,323.80	738,323.80	-
<b>รวม</b>	<b>2,086,642.80</b>	<b>2,086,642.80</b>	<b>-</b>
โครงการที่ 2 : โครงการเปิดศูนย์สถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ งบรายจ่ายอื่น	2,155,100.00	2,155,100.00	-
<b>รวม</b>	<b>2,155,100.00</b>	<b>2,155,100.00</b>	<b>-</b>
โครงการที่ 3 : โครงการสร้างเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น	95,025.00	95,025.00	-
<b>รวม</b>	<b>95,025.00</b>	<b>95,025.00</b>	<b>-</b>
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>4,336,767.80</b>	<b>4,336,767.80</b>	<b>-</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8,337,827.00</b>	<b>8,337,827.00</b>	<b>-</b>

16

- 28 -

หมายเหตุ 31 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>					
งบบุคลากร	26,062,200.00	-	-	25,713,297.47	348,902.53
งบดำเนินงาน	890,700.00	-	-	848,079.94	42,620.06
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>26,952,900.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26,561,377.41</b>	<b>391,522.59</b>
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>					
<b>ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา</b>					
งบดำเนินงาน	47,740,066.67	-	87,107.20	47,641,465.25	11,494.22
<b>รวม</b>	<b>47,740,066.67</b>	<b>-</b>	<b>87,107.20</b>	<b>47,641,465.25</b>	<b>11,494.22</b>
<b>ผลผลิตที่ 2 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า</b>					
งบดำเนินงาน	15,274,749.52	-	1,113,990.00	14,133,580.73	27,178.79
งบลงทุน	2,273,400.00	418,000.00	45,689.00	1,748,321.20	61,389.80
งบอุดหนุน	9,000,000.00	-	-	9,000,000.00	-
<b>รวม</b>	<b>26,548,149.52</b>	<b>418,000.00</b>	<b>1,159,679.00</b>	<b>24,881,901.93</b>	<b>88,568.59</b>
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>74,288,216.19</b>	<b>418,000.00</b>	<b>1,246,786.20</b>	<b>72,523,367.18</b>	<b>100,062.81</b>
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</b>					
<b>โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง</b>					
งบรายจ่ายอื่น	5,940,430.00	-	-	5,930,656.82	9,773.18
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>5,940,430.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,930,656.82</b>	<b>9,773.18</b>
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</b>					
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</b>					
งบรายจ่ายอื่น	13,456,800.00	-	2,336,273.00	10,346,162.28	774,364.72
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>13,456,800.00</b>	<b>-</b>	<b>2,336,273.00</b>	<b>10,346,162.28</b>	<b>774,364.72</b>
<b>แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม</b>					
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว</b>					
งบลงทุน	29,842,000.00	768,700.00	579,619.00	28,349,913.00	143,768.00
งบรายจ่ายอื่น	17,413,400.00	-	738,323.80	16,660,740.48	14,335.72
<b>รวม</b>	<b>47,255,400.00</b>	<b>768,700.00</b>	<b>1,317,942.80</b>	<b>45,010,653.48</b>	<b>158,103.72</b>
<b>โครงการที่ 2 : โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์</b>					
งบรายจ่ายอื่น	5,450,000.00	-	2,155,100.00	3,293,300.25	1,599.75
<b>รวม</b>	<b>5,450,000.00</b>	<b>-</b>	<b>2,155,100.00</b>	<b>3,293,300.25</b>	<b>1,599.75</b>
<b>โครงการที่ 3 : โครงการสร้างเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย</b>					
งบรายจ่ายอื่น	31,608,400.00	-	95,025.00	31,492,559.97	20,815.03
<b>รวม</b>	<b>31,608,400.00</b>	<b>-</b>	<b>95,025.00</b>	<b>31,492,559.97</b>	<b>20,815.03</b>
<b>โครงการที่ 4 : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล</b>					
งบรายจ่ายอื่น	12,847,071.00	-	-	12,832,173.42	14,897.58
<b>รวม</b>	<b>12,847,071.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12,832,173.42</b>	<b>14,897.58</b>
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>97,160,871.00</b>	<b>768,700.00</b>	<b>3,568,067.80</b>	<b>92,628,687.12</b>	<b>195,416.08</b>
<b>รวมแผนงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>217,799,217.19</b>	<b>1,186,700.00</b>	<b>7,151,127.00</b>	<b>207,990,250.81</b>	<b>1,471,139.38</b>

11

- 29 -

หมายเหตุ 31 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณเบิกแทน)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
เบิกแทนสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและ นำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น	300,000.00	-	-	300,000.00	-
<b>รวม</b>	<b>300,000.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>300,000.00</b>	<b>-</b>
โครงการที่ 5 : โครงการส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด งบรายจ่ายอื่น	428,520.00	-	-	428,520.00	-
<b>รวม</b>	<b>428,520.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>428,520.00</b>	<b>-</b>
<b>รวมแผนงบประมาณ</b>	<b>728,520.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>728,520.00</b>	<b>-</b>
<b>รวมงบประมาณเบิกแทนทั้งสิ้น</b>	<b>728,520.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>728,520.00</b>	<b>-</b>

14

หมายเหตุ 31 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกู้ไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (เงินกู้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

รายการ	เงินกู้ไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา งบประมาณ	99,006.30	99,006.30	-
รวม	99,006.30	99,006.30	-
ผลผลิตที่ 2 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า งบประมาณ	252,010.40	220,520.00	31,490.40
รวม	252,010.40	220,520.00	31,490.40
รวมแผนงบประมาณ	351,016.70	319,526.30	31,490.40
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และชุมชน โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น	2,420,000.00	2,420,000.00	-
รวม	2,420,000.00	2,420,000.00	-
โครงการที่ 2 : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น	961,520.00	961,520.00	-
รวม	961,520.00	961,520.00	-
โครงการที่ 3 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น	2,411,100.00	2,411,100.00	-
รวม	2,411,100.00	2,411,100.00	-
โครงการที่ 4 : โครงการเงินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ งบรายจ่ายอื่น	1,460,016.00	1,460,016.00	-
รวม	1,460,016.00	1,460,016.00	-
รวมแผนงบประมาณ	7,252,636.00	7,252,636.00	-
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น	2,607,440.00	2,607,440.00	-
รวมแผนงบประมาณ	2,607,440.00	2,607,440.00	-
รวมแผนงบประมาณทั้งสิ้น	10,211,092.70	10,179,602.30	31,490.40

Ha



- 31 -

## หมายเหตุ 32 รายงานรายได้แผ่นดิน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
 รายงานรายได้แผ่นดิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	180,700.21	851,583.67
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	180,700.21	851,583.67
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(181,540.45)	(851,639.56)
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	(840.24)	(55.89)
ปรับ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	840.24	(840.24)
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ	-	(896.13)

	(หน่วย : บาท)	
	2564	2563
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี		
รายได้ดอกเบียและเงินปันผล	593.72	4,544.77
รายได้อื่น	180,106.49	847,038.90
รวมรายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	180,700.21	851,583.67

16



สำนักงาน  
ศิลปวัฒนธรรม  
ร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม

📍 เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง  
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

☎ โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

🌐 [www.ocac.go.th](http://www.ocac.go.th)

📘 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

📷 [pr\\_ocac](#)

📞 [LINE ocac](#)