

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80							80	80
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		224.4210	205.4026	53.8611	32.6216	63.4452	34.7297	75.3303	60.0562	31.7844	77.9952
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		5.9582	5.9224	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	2.7025	1.4791	1.7696
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		5.9582	5.9224	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	2.7025	1.4791	1.7696
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		5.9582	5.9224	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	2.7025	1.4791	1.7696
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมความรักภักดี ซื่อสัตย์ และธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ สถาบันศาสนา พระมหากษัตริย์ และมรดกศิลปวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์สืบสานอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		5.9582	5.9224	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	2.7025	1.4791	1.7696
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	125,200	132,947						5400	125,200	78,947
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์สืบสานมรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	12	49						12	12	37
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (ภาคใต้)		5.9582	5.9224	1.4895	0.0568	1.4896	1.3936	1.5000	2.7025	1.4791	1.7696
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ผลงาน	80	80			20	15	20		40	65

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80							80	80
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		14.5549	9.0632	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	0.5681	2.8775	6.8111
แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		14.5549	9.0632	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	0.5681	2.8775	6.8111
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		14.5549	9.0632	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	0.5681	2.8775	6.8111
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวในเมืองและชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และเมืองมีความรู้การวิจัยด้านวัฒนธรรม เพื่อการเผยแพร่		14.5549	9.0632	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	0.5681	2.8775	6.8111
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	30	32.7638						31.8638	30	0.9000
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	16	28						5	16	23
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนา เมืองและชุมชนให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่	กิจกรรม	39	80						5	39	75

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สินค้าและบริการมีคุณค่าหรือ มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัย (บุ ทองเที่ยว)		14.5549	9.0632	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	0.5681	2.8775	6.8111
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วม ในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าและบริการ	คน	4,000	4,000	500		1,000		1,000		1,500	4,000
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและ ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80			80		80		80	80
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน		14.5549	9.0632	3.6387	0.0924	3.6387	1.5916	4.4000	0.5681	2.8775	6.8111
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	6,500	12,500	1,500		1,500		1,500		2,000	12,500
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทาง	ร้อยละ	75	75			75		75		75	75
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับ การพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	10	5			2		3		5	5

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัย	ร้อยละ	80	80							80	80
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์		186.6730	178.2759	44.0559	31.9731	54.3765	30.2275	62.3803	52.2622	25.8603	63.8130
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อม ในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ ขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม การบริหารจัดการ ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	51,600	2,165,243						2,049,528	51,600	115,715

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	38	91							38	91
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เด็ก เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบทอดศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	1,274,300	8,960,111						1,212,334	1,274,300	7,747,777
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	1,700	7,005						5,021	1,700	1,984
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมได้รับการนำไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	450	1,843						1,231	450	612
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการภาครัฐ		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
- ตัวชี้วัด : ...											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด : ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
2.1 งบประมาณ		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
- รายจ่ายประจำ		27.7566	27.6393	6.7250	7.0673	6.9244	6.9318	7.0307	6.5405	7.0765	7.0997
2.2 เงินนอกงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		84.8877	77.2238	21.1400	18.8843	34.2995	13.4156	15.7770	19.7801	13.6712	25.1438
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ เสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		84.8877	77.2238	21.1400	18.8843	34.2995	13.4156	15.7770	19.7801	13.6712	25.1438

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	คน	55,500	47,200	10,000	24,000	15,000		15,000		15,500	23,200
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของการมี ส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	ร้อยละ	85	85			85		85		85	85
<u>เชิงเวลา</u>											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเกิดทุน สถาบันพระมหากษัตริย์											
- ตัวชี้วัด											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.0000	5.5547	1.5000	1.3955	2.0000	1.6557	1.5000	0.2354	1.0000	2.2681
2.1 งบประมาณ		6.0000	5.5547	1.5000	1.3955	2.0000	1.6557	1.5000	0.2354	1.0000	2.2681
1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบัน พระมหากษัตริย์		6.0000	5.5547	1.5000	1.3955	2.0000	1.6557	1.5000	0.2354	1.0000	2.2681
- ใช้จ่ายประจำ		6.0000	5.5547	1.5000	1.3955	2.0000	1.6557	1.5000	0.2354	1.0000	2.2681
2.2 เงินนอกงบประมาณ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 : การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเกิดทุนสถาบัน พระมหากษัตริย์		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สินค้าและบริการมีคุณค่าหรือ มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์โดยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (อัต		23.5836	19.4118	8.5500	2.5040	3.2418	5.7685	7.1207	2.5231	4.6711	8.6162
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการ เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	คน	140,000	141,000	20,000	21,000	35,000	36,400	35,000	36,000	50,000	47,600

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		55.3041	65.8814	11.0900	28.6088	29.0577	5.9914	7.1563	17.0216	8.0001	14.2596
2.1 งบประมาณ		55.3041	52.2574	11.0900	14.9848	29.0577	5.9914	7.1563	17.0216	8.0001	14.2596
1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการท่องเที่ยว		55.3041	52.2574	11.0900	14.9848	29.0577	5.9914	7.1563	17.0216	8.0001	14.2596
- รายจ่ายลงทุน		26.7355	25.7214	3.0900	13.6240	23.6455	0.9600	-	10.5015	-	0.6359
- รายจ่ายประจำ		28.5686	26.5359	8.0000	1.3608	5.4122	5.0314	7.1563	6.5201	8.0001	13.6236
2.2 เงินนอกงบประมาณ		-	13.6240	-	13.6240	-	-	-	-	-	-
1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการท่องเที่ยว		-	13.6240	-	13.6240	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อม ในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ ขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม การบริหารจัดการ ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	51,600	2,165,243						2,049,528	51,600	115,715
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	38	91							38	91
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เด็ก เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบทอดศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	1,274,300	8,960,111						1,212,334	1,274,300	7,747,777
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	1,700	7,005						5,021	1,700	1,984
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมได้รับการนำไปเผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	กิจกรรม	450	1,843						1,231	450	612

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (เพิ่มคุณค่า)		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	15,000	16,500	3,100		3,700	3,900	3,700	4,100	4,500	8,500
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80			80	80	80	80	80	80
ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและ		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	21,000	65,000	5,000	21,000	5,000	36,400	5,500	5,600	5,500	2,000
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและ	ร้อยละ	80	80			80	80	80	80	80	80
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
- ตัวชี้วัด : ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.1 งบประมาณ		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695
1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาขยายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695
- รายจ่ายประจำ		74.0287	73.4127	16.1909	6.0215	13.1526	9.8801	39.5726	25.9416	5.1126	31.5695

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย											
มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80						80	80	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และเด็กเยาวชนประชาชนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ภาคีเครือข่ายมีบทบาทในการพัฒนาสังคมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	420	810					534		420	276
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	100	70		70		70	99.25	70	100
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และพัฒนา (สู่สากล)		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วม ในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าและบริการ	คน	30,000	31,000	6,500	11,000	7,500	8,000	7,500	8,000	8,500	4,000
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและ ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80			80	80	80	80	80	80
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและ นำความเป็นไทยสู่สากล		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	คน	40,000	42,000	10,000	11,000	10,000	8,000	10,000	8,000	10,000	15,000
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของ กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย	ร้อยละ	85	85			85		85		85	85
เชิงเวลา											
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100							100	100
เชิงต้นทุน											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100							100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล											
- ตัวชี้วัด : ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014
2.1 งบประมาณ		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014
1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไทยสู่สากล		17.2349	12.1411	4.6770	0.4993	3.9404	1.5170	7.0500	4.5234	1.5675	5.6014

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80808

รายงานผล

กองทุน : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและเครือข่ายศิลปินสามารถสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและสามารถนำผลงานศิลปะไปพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชน และภาคีเครือข่ายศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80							80	80
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		8.7058	8.6979	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	1.0550	2.0500	3.0131
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		8.7058	8.6979	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	1.0550	2.0500	3.0131
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		8.7058	8.6979	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	1.0550	2.0500	3.0131
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		8.7058	8.6979	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	1.0550	2.0500	3.0131
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสอดคล้องทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน		8.7058	8.6979	2.1764	0.2481	2.1765	4.3817	2.3029	1.0550	2.0500	3.0131

