

☐ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18000

รหัส : 18006

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	คน	4,000	4,000		500	500		1,000	1,000		1,500	1,500		1,000	1,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	บาท	3,000,000	3,000,000		500,000	500,000		1,000,000	1,000,000		1,000,000	1,000,000		500,000	500,000	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80											80	80	
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	50	50		10	10		10	10		15	15		15	15	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	80	80		80	80		80	80		80	80		80	80	
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สานใจรักงานศิลปถิ่นแดนใต้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85		85	85		85	85		85	85		85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
2.1 งบประมาณ :		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
1 : สานใจรักงานศิลปถิ่นแดนใต้		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
- รายจ่ายประจำ		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำผลงานมาต่อยอดเพื่อ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ																
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80											80	80	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชน ศิลปินร่วมสมัย นำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ	คน	3,300	3,300											3,300	3,300	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		187.2135	187.2135	20.6066	60.3429	60.3429	20.6066	46.5925	46.5925	-	56.8635	56.8635	-	23.4146	23.4146	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความมั่นคง		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันและแก้ไขปัญหามี ผลกระทบต่อความมั่นคง		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
เป้าหมายของแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาคได้มีความสงบสุข ร่มเย็น		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
เป้าหมายของแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ปริมาณการเข้า-ออกของนักท่องเที่ยว และมูลค่า การลงทุน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วน ร่วมในการอนุรักษ์และสืบทอดศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกัน อย่างมีความสงบสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบทอดศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสงบสุขบน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	140,700	140,700											140,700	140,700	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนตำบลที่ประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้ สังคมพหุวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า (ฐาน 92 ตำบล)	ร้อยละ	80	80											80	80	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วน ร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าและบริการ		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรม การนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและ	คน	4,000	4,000		500	500		1,000	1,000		1,500	1,500		1,000	1,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีความรู้ ความเข้าใจ มี ส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและ บริการ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	บาท	3,000,000	3,000,000		500,000	500,000		1,000,000	1,000,000		1,000,000	1,000,000		500,000	500,000	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรม การนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและ	ร้อยละ	80	80											80	80	
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	50	50		10	10		10	10		15	15		15	15	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำ มิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาผลงาน	ร้อยละ	80	80		80	80		80	80		80	80		80	80	
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สานใจรักงานศิลป์ถิ่นแดนใต้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา	ผลงาน	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85		85	85		85	85		85	85		85	85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
2.1 งบประมาณ :		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
1 : สานใจรักงานศิลป์ถิ่นแดนใต้		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-
- จ่ายประจำประจำ		4.3623	4.3623	0.0600	1.5705	1.5705	0.0600	0.6106	0.6106	-	1.6812	1.6812	-	0.5000	0.5000	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบส่งป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชน ศิลปินร่วมสมัย นำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	คน	3,300	3,300											3,300	3,300	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยว		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนแม่บทเฉพาะกิจการยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย อัตราการขยายตัวของการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อนหน้า		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวในเมืองและชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และเมืองมีความรู้การวิจัยด้านวัฒนธรรม เพื่อการเผยแพร่		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	30	30								30	30				

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอด ไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	76	76											76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า	แห่ง	78	78											78	78	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975		4.9500	4.9500		1.0500	1.0500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและ	คน	4,000	4,000		500	500		1,000	1,000		1,500	1,500		1,000	1,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	บาท	3,000,000	3,000,000		500,000	500,000		1,000,000	1,000,000		1,000,000	1,000,000		500,000	500,000	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและ	ร้อยละ	80	80											80	80	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975		4.9500	4.9500		1.0500	1.0500	
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทาง	คน	6,500	6,500		500	500		1,500	1,500		2,500	2,500		2,000	2,000	
- จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	8	8		1	1		2	2		2	2		3	3	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	75	75		75	75		75	75		75	75		75	75	
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อ ต่อ	คน	6,500	6,500											6,500	6,500	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับ การพัฒนาสร้างสรรคจากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	10	10											10	10	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการ รับรู้เ็นการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อ	ร้อยละ	75	75		75	75		75	75		75	75		75	75	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
2.1 งบประมาณ :		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอด		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-
- ระบายประจำ		12.0000	12.0000	0.5109	4.2025	4.2025	0.5109	1.7975	1.7975	-	4.9500	4.9500	-	1.0500	1.0500	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ ขยายงานแผน
☒ ขยายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ																
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80											80	80	
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชน ศิลปินร่วมสมัย นำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	คน	3,300	3,300											3,300	3,300	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		170.8512	170.8512	20.0357	54.5699	54.5699	20.0357	44.1844	44.1844		50.2323	50.2323		21.8646	21.8646	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ขึ้น		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี ภายในปี 2565		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ดี และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
• ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	3,160,500	3,160,500											3,160,500	3,160,500	
• ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	2,000	2,000											2,000	2,000	
• ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสื่อหรือองค์ความรู้เพื่อสร้างเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	100	100											100	100	
• ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ตระหนักในการใช้สื่ออย่าง ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า	คน	22,000	22,000											22,000	22,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับการ เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสร้งงานศิลปวัฒนธรรมร่วม		71.9576	71.9576	8.7917	16.3092	16.3092	8.7917	33.0068	33.0068		17.7090	17.7090		4.9326	4.9326	
• ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับการเผยแพร่และ พัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสร้งงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	150,000	150,000		30,000	30,000		50,000	50,000		40,000	40,000		30,000	30,000	
• ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับการเผยแพร่และ พัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสร้งงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80		80	80		80	80		80	80		80	80	
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสร้งงานศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยเพื่อการท่องเที่ยว		51.5891	51.5891	5.8628	8.9700	8.9700	5.8628	30.1618	30.1618		10.0700	10.0700		2.3873	2.3873	
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
• จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการ สร้างสร้งงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	160,000	160,000		25,000	25,000		55,000	55,000		40,000	40,000		40,000	40,000	
เชิงคุณภาพ																
• ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	85	85		85	85		85	85		85	85		85	85	
เชิงเวลา																
• ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
เชิงต้นทุน																
• การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมการสร้างสร้ง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว																
• ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสร้งงานศิลปวัฒนธรรมร่วม	คน	200,000	200,000		25,000	25,000		55,000	55,000		60,000	60,000		60,000	60,000	
• ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็น คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการ	ร้อยละ	85	85		85	85		85	85		85	85		85	85	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจ พื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	-	25.5764	25.5764	-	9.9836	9.9836	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	-	25.5764	25.5764	-	9.9836	9.9836	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	-	25.5764	25.5764	-	9.9836	9.9836	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	-	25.5764	25.5764	-	9.9836	9.9836	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	-	25.5764	25.5764	-	9.9836	9.9836	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุก มิติตามมาตรฐานและสมรรถนะทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณ ที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติ ตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่อ อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	-	25.5764	25.5764	-	9.9836	9.9836	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	3,160,500	3,160,500											3,160,500	3,160,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	2,000	2,000											2,000	2,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสื่อหรือองค์ความรู้เพื่อสร้างเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	100	100											100	100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ตระหนักในการใช้สื่ออย่าง ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า	คน	22,000	22,000											22,000	22,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับการ เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสร้างงานศิลปวัฒนธรรมร่วม		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	-	25.5764	25.5764	-	9.9836	9.9836	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับการเผยแพร่และ พัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสร้างงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	150,000	150,000		30,000	30,000		50,000	50,000		40,000	40,000		30,000	30,000	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับการเผยแพร่และ พัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสร้างงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80		80	80		80	80		80	80		80	80	
ผลลัพธ์ที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	-	25.5764	25.5764	-	9.9836	9.9836	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
<u>เชิงปริมาณ</u>																
- จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายมีส่วน ร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของ	คน	21,000	21,000		2,000	2,000		5,000	5,000		5,000	5,000		8,000	8,000	
- จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายมีส่วน ร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของ	เครือข่าย	160	160		30	30		30	30		50	50		50	50	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า	ร้อยละ	80	80		80	80		80	80		80	80		80	80	
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาช่วยใน การพัฒนา และสร้างเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และภาควิชาช่วยมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่ม คุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	21,000	21,000		2,000	2,000		5,000	5,000		5,000	5,000		9,000	9,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และภาควิชาช่วยมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่ม คุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	เครือข่าย	170	170											170	170	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมี ความรู้ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยและผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการ	ร้อยละ	80	80		80	80		80	80		80	80		80	80	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	*	25.5764	25.5764	*	9.9836	9.9836	*
2.1 งบประมาณ :		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	*	25.5764	25.5764	*	9.9836	9.9836	*
1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาช่วยในการพัฒนา และสร้างเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	*	25.5764	25.5764	*	9.9836	9.9836	*
- รายจ่ายประจำ		71.1047	71.1047	4.4387	31.3139	31.3139	4.4387	4.2308	4.2308	*	25.5764	25.5764	*	9.9836	9.9836	*
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	*	6.9469	6.9469	*	6.9484	6.9484	*
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	*	6.9469	6.9469	*	6.9484	6.9484	*
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	*	6.9469	6.9469	*	6.9484	6.9484	*
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	*	6.9469	6.9469	*	6.9484	6.9484	*
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	*	6.9469	6.9469	*	6.9484	6.9484	*

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมรรถนะด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติหน้าที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติหน้าที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	3,160,500	3,160,500											3,160,500	3,160,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	2,000	2,000											2,000	2,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสื่อหรือองค์ความรู้เพื่อสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	100	100											100	100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า	คน	22,000	22,000											22,000	22,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
2.1 งบประมาณ :		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-
รายจ่ายประจำ		27.7889	27.7889	6.8053	6.9468	6.9468	6.8053	6.9468	6.9468	-	6.9469	6.9469	-	6.9484	6.9484	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบส่งป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80808

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

กองทุน : กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถสร้างสรรค์และนำผลงานไปพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ																
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน/ เครือข่าย	900/170	900/170											900/170	900/170	
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80											80	80	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740	-	2.6000	2.6000	-	0.5341	0.5341	-
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	3,160,500	3,160,500											3,160,500	3,160,500	

กองทุน : กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	2,000	2,000											2,000	2,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสื่อหรือองค์ความรู้เพื่อสร้างเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	100	100											100	100	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ตระหนักในการใช้สื่ออย่าง ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า	คน	22,000	22,000											22,000	22,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปินหรือผู้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสนับสนุนทุนเพื่อสร้างสรรค์หรือ		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740		2.6000	2.6000		0.5341	0.5341	
โครงการที่ 1 : กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740		2.6000	2.6000		0.5341	0.5341	
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนโครงการที่อุดหนุนตามแผน	โครงการ	4	4		1	1		1	1		1	1		1	1	
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความสำเร็จของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ ได้รับการสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่า	ร้อยละ	100	100											100	100	
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย	ร้อยละ	100	100		100	100		100	100		100	100		100	100	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการที่ให้การ	โครงการ	4	4											4	4	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์และ	ร้อยละ	100	100											100	100	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740		2.6000	2.6000		0.5341	0.5341	
2.1 งบประมาณ :		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740		2.6000	2.6000		0.5341	0.5341	
1 : ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740		2.6000	2.6000		0.5341	0.5341	
- รายจ่ายประจำ		6.2681	6.2681	2.0946	2.2600	2.2600	2.0946	0.8740	0.8740		2.6000	2.6000		0.5341	0.5341	