

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรม สู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์
๒. นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มี และพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วน ทั้งใน และต่างประเทศ

ภารกิจ

ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาภูมิปัญญา และการประยุกต์ใช้ในสังคม

อำนาจหน้าที่

- (๑) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๒) ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- (๓) จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๔) ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๕) ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๖) จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๗) ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๘) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบบุคลากร	๒๗,๐๘๑,๔๐๐	บาท
งบดำเนินงาน	๖๓,๖๒๑,๗๐๐	บาท
งบลงทุน	๒๖,๖๗๕,๐๐๐	บาท
งบอุดหนุน	๘,๑๘๐,๕๐๐	บาท
งบรายจ่ายอื่น	๖๑,๖๔๔,๙๐๐	บาท
รวม	๑๘๗,๒๑๓,๕๐๐	บาท

สรุปโครงการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	๑๒,๗๓๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	๑๒,๔๗๐,๔๐๐ บาท
๔. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๒,๓๓๗,๕๐๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทย สู่สากล	๔,๒๒๖,๑๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้	๔,๓๖๒,๓๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	๕,๗๗๕,๐๐๐ บาท
๘. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค	๒,๑๘๓,๐๐๐ บาท
๙. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๙,๖๖๒,๕๐๐ บาท
๑๐. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทย สู่สากล	๔,๒๒๖,๑๐๐ บาท
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๙,๖๖๒,๕๐๐ บาท
๑๒. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๒,๘๙๘,๑๐๐ บาท
๑๓. เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๘,๑๘๐,๕๐๐ บาท
๑๔. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๕. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๖. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๗. ค่าใช้จ่ายในพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	๑,๖๕๖,๓๐๐ บาท
๑๘. กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๖,๒๖๘,๑๐๐ บาท

แบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการ ของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ที่	แผนงาน	ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	ความสอดคล้อง (ระดับ/ประเด็น/ข้อ)					
					ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ๑๒ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวง	นโยบายกระทรวง
๑	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๘.๑๘๐๕	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑.๒๐๐๐	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑.๑๐๐๐	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	๑.๖๕๖๓	๓	๑๐	๑๓	๒	๑	๓
			กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๖.๒๖๘๑	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓

ที่	แผนงาน	ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	ความสอดคล้อง (ระบุด้าน/ประเด็น/ข้อ)					
					ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ๑๒ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวง	นโยบายกระทรวง
๒	แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและ วัฒนธรรม	โครงการ เสริมสร้างอัตลักษณ์ ไทยและความเป็น ไทย	ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย	๕.๐๐๐๐	๓	๑๐	๑๓	๕	๑	๑
			ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัต ลักษณ์ไทยและความเป็น ไทย	๒.๘๘๘๑	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม และพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	๑๒.๔๗๐๔	๓	๑๐	๑๓	๒	๔	๓
		โครงการส่งเสริม การสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยเพื่อการ ท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอ ศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	๒.๑๘๓๐	๓	๑๐	๑๓	๓	๔	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอ ศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน	๕.๗๗๕๐	๓	๑๐	๑๓	๓	๓	๓
			ค่าใช้จ่ายในการจัด มหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติ	๑๒.๗๓๐๐	๓	๑๐	๑๓	๓	๕	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และนำความเป็นไทยสู่สากล	๔.๒๒๖๑	๔	๑๕	๑๓	๒	๕	๓

ที่	แผนงาน	ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	ความสอดคล้อง (ระดับ/ประเด็น/ข้อ)					
					ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ๑๒ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวง	นโยบายกระทรวง
๓	แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง	ค่าใช้จ่ายในการสานใจรัก งานศิลป์ถิ่นแดนใต้	๔.๓๖๒๐	๑	๑	๑๓	๕	๔	๓
๔	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๒.๓๓๗๕	๒	๕	๑๓	๓	๓	๓
			ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๙.๖๖๒๕	๒	๕	๑๓	๓	๓	๓

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 5,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
		แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยค่านิยมของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สำนักงานเลขาธิการกรม/ ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธและแหล่งทุน/ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาบุคลากรทางด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยบูรณาการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเชิงรุก

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยทุกสาขาอย่างยั่งยืน

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย 2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
3. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาค ได้มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ อันเป็นการปลูกฝังความสุนทรีย์และสนิยม ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรม ได้ใช้ประโยชน์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในแต่ละชุมชน พื้นที่ มาใช้ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจ เกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
5. เพื่อใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีในชุมชนมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึง พร้อมกับเกิดความตื่นตัวในการศึกษาประวัติและพัฒนาการของศิลปะร่วมสมัยใหม่ในประเทศไทย

2. ประชาชนมีความรักสามัคคีในการธำรงรักษา เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทยให้มั่นคงสืบไป

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาค มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดความสุนทรีย์ สนิยม และเกิดความคิดสร้างสรรค์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วัน/ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	คน	50,000	5,000,000	กรุงเทพฯ	-	50,000	200,000	200,000	300,000	500,000	500,000	500,000	1,000,000	1,200,000	500,000	50,000	สำนักงาน
- การจัดกิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย																	เลขาธิการกรม / ศูนย์เครือข่าย
																	สัมพันธ์และแหล่งทุน / ศูนย์หอศิลป์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	50,000	200,000	200,000	300,000	500,000	500,000	500,000	1,000,000	1,200,000	500,000	50,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						250,000			1,000,000			2,000,000			1,750,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						5.00			20.00			40.00			35.00		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

งบประมาณ 2,898,100 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
		แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์/ กลุ่มประชาสัมพันธ์

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ : 1. เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย

วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรียะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

3. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565								
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	คน	15,000	2,898,100	กรุงเทพฯ	15,000	665,000	672,000	635,300	517,000	160,800	65,000	37,000	41,000	35,000	35,000	20,000	ศูนย์หอศิลป์ / กลุ่มประชาสัมพันธ์
				/ สยามแสควร์ / หอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน													
กิจกรรม เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF)			1,000,000														
- การจัดจ้างดำเนินโครงการฯ					-	-	-	500,000	400,000	88,800	-	-	-	-	-	-	
เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ																	
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ					-	-	2,000	2,200	2,000	2,000	-	2,000	1,000	-	-	-	
กิจกรรม ศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด			1,300,000														
ด้วยจิตสำนึก																	
- การจัดจ้างดำเนินโครงการฯ					-	600,000	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก																	
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ					-	-	5,000	-	-	5,000	-	-	5,000			5,000	
- งบบริหาร					15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
- งบบริหาร การดำเนินงานโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยฯ			598,100		-	50,000	150,000	118,100	100,000	50,000	50,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					15,000	665,000	672,000	635,300	517,000	160,800	65,000	37,000	41,000	35,000	35,000	20,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						1,352,000			1,313,100			143,000			90,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						46.65			45.31			4.93			3.11		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

งบประมาณ 12,470,400 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน/ กลุ่มประชาสัมพันธ์

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกตศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือส่งเสริม การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรค์เป็นบ่อเกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และรสนิยมที่ดีให้แก่คนในสังคม และเป็นดัชนีวัดความสุขและความฉลาดของคนในชาติ นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยโดยกรมรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก นำไปสู่การดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย เพื่อตอบสนองตาม ข้อเสนอการขยายกรอบแนวคิดและตามนโยบายของ กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

- วัตถุประสงค์** :
1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้กับเด็ก เยาวชน นักร้อง นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
 2. เพื่อนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ให้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันทั้งกับตนเองและสังคม
 3. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติประเทศ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย
 4. เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน
 5. เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย
 6. เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิชาการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่
 7. เพื่อเป็นการประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัยและศิลปินรุ่นใหม่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาศูนย์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
 8. เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและความเป็นเลิศทางด้านศิลปะให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป
 9. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดการสร้างสรรค์ด้านเรขศิลป์
 10. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชนของเมืองศิลปะ โดยใช้งานเรขศิลป์พัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมและพัฒนา ศิลปะสร้างสรรค์	คน	25,000	12,470,400		120,000	110,000	1,218,900	1,442,800	1,126,700	2,850,500	1,427,000	393,000	2,872,500	170,000	650,000	89,000	
กิจกรรมที่ 1 ศูนย์เรียนรู้และพัฒนา หนังสือไทย			454,000	กรุงเทพฯ	30,000	30,000	30,000	65,000	30,000	30,000	60,000	30,000	60,000	30,000	30,000	29,000	ศูนย์หอศิลป์
- กิจกรรมห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย								35,000									
- กิจกรรมเรียนรู้คู่มือศิลปิน											30,000						
- กิจกรรมหนังสือสร้างศิลป์													30,000				
- งบบริหาร					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	29,000	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาศักยภาพนักออกแบบ รุ่นใหม่			3,530,000	จังหวัดเชียงราย / กรุงเทพฯ	30,000	30,000	330,000	570,000	30,000	2,360,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	กลุ่มประชาสัมพันธ์
- การอบรมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่							300,000	240,000									
- การออกอากาศเทปโทรทัศน์								300,000		1,100,000							
- การผลิตผลงานและจัดแสดงนิทรรศการ										1,000,000							
- พิธีมอบรางวัลและโล่รางวัล										230,000							
- งบประมาณ					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
งบบริหาร การดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์			286,400		30,000	20,000	26,400	30,000	30,000	50,000		50,000	50,000				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					120,000	110,000	1,218,900	1,442,800	1,126,700	2,850,500	1,427,000	393,000	2,872,500	170,000	650,000	89,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							1,448,900		5,420,000		4,692,500			909,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							11.62		43.46		37.63			7.29			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- การจัดกิจกรรมเสวนาและสำรวจพื้นที่ หอศิลป์ในภาคตะวันออก											250,000	250,000					
- การจัดแสดงนิทรรศการสรุปผลการดำเนิน โครงการ												300,000					
- จัดเตรียมบทความ/ต้นฉบับสำหรับ จัดพิมพ์หนังสือ																300,000	
- การจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้ การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค																300,000	83,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	20,000	30,000	50,000	50,000	250,000	500,000	575,000	0	25,000	600,000	83,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					50,000			350,000			1,075,000			708,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					2.29			16.03			49.24			32.43			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

งบประมาณ 5,775,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
		แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยค่านิยมค่านิยมร่วม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเอเชีย (Asia Cultural Gateway) ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร การบริหารจัดการ สำนักงานฯ จึงได้จัดเตรียมพื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่จะเกิดขึ้น โดยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้จะมีกิจกรรมทางด้านศิลปะที่หลากหลาย อาทิ การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การอบรมและฝึกปฏิบัติงานทางศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการแสดงศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทางตรงและทางอ้อม

- วัตถุประสงค์** : 1.สร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
 2.ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
 3.เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	คน	4,500	5,775,000	กรุงเทพฯ	20,000	2,220,000	230,000	720,000	520,000	550,000	520,000	220,000	240,000	320,000	195,000	20,000	ศูนย์หอศิลป์
รายดำเนินงาน																	
- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะ			3,275,000		-	200,000	200,000	500,000	500,000	500,000	500,000	200,000	200,000	300,000	175,000	-	
ร่วมสมัย 9 สาขา																	
- การบริหารจัดการระบบเว็บไซต์และ			2,200,000		-	2,000,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	
สื่อออนไลน์ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน																	
- งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/			300,000		20,000	20,000	30,000	20,000	20,000	50,000	20,000	20,000	40,000	20,000	20,000	20,000	
กิจกรรม																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					20,000	2,220,000	230,000	720,000	520,000	550,000	520,000	220,000	240,000	320,000	195,000	20,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						2,470,000			1,790,000			980,000			535,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						42.77			31.00			16.97			9.26		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

งบประมาณ 12,730,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยยานุคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอำนวยการอาชีวศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม

รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ

รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

2.เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนผู้ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัย	ผลงาน /	10	12,730,000	จังหวัดเชียงราย	15,000	50,000	50,000	1,200,000	1,200,000	2,200,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000	1,000,000	15,000	ศูนย์หอศิลป์	
นานาชาติ	คน (ศิลปิน)			จังหวัดนครราชสีมา													
				กรุงเทพฯ													
- การดำเนินงานโครงการมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale			12,730,000		15,000	50,000	50,000	1,200,000	1,200,000	2,200,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000	1,000,000	15,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					15,000	50,000	50,000	1,200,000	1,200,000	2,200,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000	1,000,000	15,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					115,000			4,600,000			5,500,000			2,515,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.90			36.14			43.21			19.76			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

งบประมาณ 4,226,100 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์

ซึ่งกันและกันแล้ว ยังสามารถเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ในบริเวณที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีแผนแม่บทศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างประเทศ เริ่มจากประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติด้านศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการพัฒนาความร่วมมือ	คน	20,000	4,226,100	จังหวัดเลย/	30,000	240,000	530,000	540,000	380,000	580,000	270,000	245,000	546,100	395,000	395,000	75,000	ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์
ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและ				จังหวัดบึงกาฬ/													และแหล่งทุน
นำความเป็นไทยสู่สากล				จังหวัดเชียงราย/													
กิจกรรม เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง				จังหวัดนครพนม/													
				จังหวัดมุกดาหาร/													
- การเดินทางไปประชุมหารือ				จังหวัดหนองคาย/	-	-	30,000	30,000	30,000	30,000	20,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
- การประชาสัมพันธ์โครงการฯ				จังหวัดอำนาจเจริญ/	-	30,000	40,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	30,000	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยน				จังหวัดอุบลราชธานี		150,000	300,000	300,000	150,000	300,000	-	-	300,000	150,000	150,000	-	
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง																	
- การจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง					-	-	100,000	100,000	100,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	-	
- งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/					30,000	60,000	60,000	60,000	50,000	50,000	50,000	30,000	31,100	30,000	30,000	30,000	
กิจกรรม																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	240,000	530,000	540,000	380,000	580,000	270,000	245,000	546,100	395,000	395,000	75,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						800,000			1,500,000			1,061,100			865,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						18.93			35.49			25.11			20.47		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสานใจรักช่างศิลป์ ถิ่นแดนใต้

งบประมาณ 4,362,300 บาท

แผนงาน : บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลผลิตที่ : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1	ด้าน ความมั่นคง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	
	<input type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....		
		แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ		
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา สถาบันการศึกษาในพื้นที่ 3 จังหวัด 4 อำเภอ
องค์กรท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ ในพื้นที่ 3 จังหวัด 4 อำเภอ ศูนย์ปฏิบัติการชุมชน/ กอ.รมน.ภาค 4 สน.

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมมียุทธศาสตร์ในแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (จ.ปัตตานี จ.ยะลา จ.นราธิวาส) และ 4 อำเภอของสงขลา (อ.จะนะ อ.เทพา อ.นาทวี อ.สะบ้าย้อย) โดยการรักษา

สืบทอดวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง การเสริมสร้างความเข้าใจ และฟื้นฟูความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชน เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาสร้างภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการบูรณาการมีส่วนร่วม

เสริมสร้างสันติภาพ มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพ ตรงตามความต้องการ มีความเท่าเทียม ไม่ทำลายอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งสร้างความเข้าใจระหว่างกลุ่มคนที่แตกต่างกันให้ยอมรับและเห็นคุณค่าการอยู่ร่วมกันท่ามกลาง

ความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกลุ่มพลังวัฒนธรรมของพลสังคมให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคง และสร้างภาวะแวดล้อมเอื้อต่อการบูรณาการมีส่วนร่วมเสริมสร้างสันติภาพ เพื่อเร้าสันติสุขและความปลอดภัย

ในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเร็วต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ได้เรียนรู้ความแตกต่างหลากหลายและค้นคว้าข้อมูลในพื้นที่อันเป็นถิ่นเกิดของตนเอง

2. เพื่อให้คนในพื้นที่ภาคใต้มีส่วนร่วมในการแสดงออกทางความคิดและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวจากท้องถิ่นให้ผู้อ่าน ทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้และเข้าใจมากขึ้น ผ่านงานเขียนและภาพถ่าย

3. เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ในระดับอาเซียน และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ศิลปินอาเซียนและศิลปินนานาชาติได้ร่วมสร้างสรรค์

ผลงานศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

4. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม

5. เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนา 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการสานใจรักช่างศิลป์ ถิ่นแดนใต้	ผลงาน	40	4,362,300	จังหวัดปัตตานี/ จังหวัดยะลา/ จังหวัดนราธิวาส และ 4 อำเภอ	30,000	30,000	30,000	273,800	30,000	1,230,000	330,000	1,030,000	330,000	330,000	592,500	126,000	ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
กิจกรรม พัฒนาผ้าไทยร่วมสมัย ชายแดนใต้				ใน จังหวัดสงขลา													
- กิจกรรมอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้			543,800					243,800	-	300,000							

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- กิจกรรมการพัฒนาเครื่องแต่งกายและ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมขายแดนใต้			1,662,500					-	-	400,000	300,000	300,000	300,000	300,000	62,500	-	
- กิจกรรมการแสดงผลงาน การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ และการจัดนิทรรศการ			1,796,000					-	-	500,000	-	700,000	-	-	500,000	96,000	
- งบประมาณ การดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม			360,000			30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	30,000	30,000	273,800	30,000	1,230,000	330,000	1,030,000	330,000	330,000	592,500	126,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					90,000			1,533,800			1,690,000			1,048,500			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					2.06			35.16			38.74			24.04			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 2,337,500 บาท

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ผลลัพธ์ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 <input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ..... แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ <input checked="" type="checkbox"/> นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม	ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการท่องเที่ยว เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
----------------	---	---	---

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : สถาบันการศึกษา (ระดับอุดมศึกษา)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมบริหารทุนวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางที่นำผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ มาต่อยอดเป็นกิจกรรมกลางน้ำ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น
 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564				พ.ศ. 2565								
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย	คน	1,000	2,337,500	จังหวัดน่าน	-	-	108,000	300,000	302,500	277,000	250,000	200,000	600,000	300,000	-	-	สถาบัน
เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม				จังหวัดฉะเชิงเทรา													ศิลปวัฒนธรรม
				จังหวัดระยองศรีษะเกษ													ร่วมสมัย
				กรุงเทพฯ													
- จัดประชุมเตรียมการ					-	-	8,000	-	-	7,100							
และลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล																	
- อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน					-	-	100,000	100,000	102,500	100,000	100,000	-	-				
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึง																	
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (3 จังหวัด)																	
- การออกแบบและสร้างสรรค์					-	-	-	200,000	200,000	169,900	150,000	200,000	200,000				
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้มาจากการพัฒนา																	
ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น																	
- จัดทำหนังสือรวบรวมข้อมูลและ													400,000	300,000	-	-	
ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้																	
จากโครงการฯ เพื่อนำไปเผยแพร่																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	108,000	300,000	302,500	277,000	250,000	200,000	600,000	300,000	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						108,000		879,500			1,050,000			300,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						4.62		37.63			44.92			12.83			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 3 โครงการเมืองศิลปะ นครราชสีมา			5,200,000	จังหวัดนครราชสีมา	50,000	50,000	110,000	110,000	410,000	3,060,000	660,000	350,000	50,000	250,000	50,000	50,000	ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
- กิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา			1,500,000						300,000	1,000,000			200,000	-	-		
- เทศกาล "ฮิปฮอปนานาชาติ เค-แบทเทิล นานาชาติ K-Battle International HIPHOP Festival 2022"			550,000							500,000	50,000						
- เทศกาลหุ่นเชิดนานาชาติ			2,000,000				50,000	50,000	50,000	1,000,000	550,000	300,000					
- การพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ New generation of art			500,000							500,000							
- งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเมืองศิลปะ นครราชสีมา			650,000		50,000	50,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
งบบริหารงาน โครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมือง แห่งศิลปะ			212,500		20,000	20,000	21,500	21,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	10,000	-	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					70,000	70,000	211,500	261,000	660,000	3,910,000	2,260,000	853,500	100,000	365,000	760,000	141,500	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					351,500			4,831,000			3,213,500			1,266,500			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					3.64			50.00			33.26			13.11			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 8,180,500 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
- นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีการกิจกรรมหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรม ศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ไม่ว่าจะเป็นด้านคีตศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง 9 สาขา เกิดการสร้างสรรคงานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ

2. เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. เพิ่มโอกาสสร้างความพร้อม และสร้างเครือข่ายการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสร้างสรรค์ สืบสาน และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	เครือข่าย	170	8,180,500	กรุงเทพฯ	-	500,000	300,000	1,000,000	1,200,000	1,200,000	1,300,000	800,000	800,000	500,000	300,000	280,500	ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	500,000	300,000	1,000,000	1,200,000	1,200,000	1,300,000	800,000	800,000	500,000	300,000	280,500	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						800,000			3,400,000			2,900,000			1,080,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						9.78			41.56			35.45			13.21		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 1,200,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากรุงเทพมหานคร ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กลุ่มประชาสัมพันธ์ / กลุ่มบริหารงานบุคคล

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงกว้างทุกสาขา
2. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัด	คน	5,000	1,200,000	กรุงเทพฯ	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	230,000	230,000	230,000	210,000	150,000	-	กลุ่ม
กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																		ประชาสัมพันธ์ / กลุ่มบริหารงานบุคคล
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			900,000								-	200,000	200,000	200,000	150,000	150,000	-	
กิจกรรมที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร			300,000			-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	60,000	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	230,000	230,000	230,000	210,000	150,000	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						60,000			90,000			690,000			360,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						5.00			7.50			57.50			30.00			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการศึกษา แยกแยะ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ 1,100,000 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาและจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ และการประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรดำเนินโครงการศึกษาแยกแยะและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการ	ชุด	1	1,100,000	กรุงเทพฯ	30,000	30,000	30,000	90,000	125,000	215,000	130,000	130,000	230,000	30,000	30,000	30,000	สถาบัน
ศึกษาแยกแยะและประยุกต์ใช้	องค์ความรู้																ศิลปวัฒนธรรม
องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	ร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 การจัดทำหนังสือรวบรวม			609,000					-	59,000	150,000	100,000	100,000	200,000	-	-	-	
องค์ความรู้การสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม																	
รูปแบบใหม่ผ่านการออกแบบร่วมสมัย																	
กิจกรรมที่ 2 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			106,000					60,000	36,000	35,000							
องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
งบบริหารงาน โครงการ/กิจกรรม			385,000					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							30,000	30,000	30,000	90,000	125,000	215,000	130,000	230,000	30,000	30,000	30,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							90,000	90,000	90,000	430,000	430,000	430,000	490,000	490,000	490,000	490,000	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							8.18	8.18	8.18	39.09	39.09	39.09	44.55	44.55	44.55	44.55	8.18

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ

งบประมาณ 1,656,300 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนาภูมิภาค/พัฒนาจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยความนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ ประจำปี 2565 มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน

2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

3. เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	คน	6,000	1,656,300	กรุงเทพฯ	95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 ระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย			600,000		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (www.ocac.go.th)			116,300				11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	
กิจกรรมที่ 3 บำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ต (proxy server)			150,000				50,000			50,000						50,000	
กิจกรรมที่ 4 การบำรุงรักษาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงาน			100,000					25,000		25,000		25,000				25,000	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ		
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 การบำรุงรักษาโครงการ			150,000				37,500			37,500			37,500			37,500		
บริหารจัดการการใช้งาน																		
คอมพิวเตอร์ของบุคลากร																		
งบบุคลากร โครงการ/กิจกรรม			540,000		45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					409,130			432,390				382,390			432,390			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					24.70			26.11				23.09			26.11			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ 6,268,100 บาท

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิตที่ : ศิลวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

- ความสอดคล้อง :
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์อื่นๆ เช่น ระบุ.....
 - แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ /แผนพัฒนาภาค/พัฒนากลุ่มจังหวัด ฯลฯ
 - นโยบายกระทรวง ประการที่ 3 การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปะร่วมสมัยที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปลูกจิตสำนึกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย” ขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง กันยายน พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุ วันที่ดำเนินการ)											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบเงินอุดหนุน			4,027,500	กรุงเทพฯ													กองทุนส่งเสริม
- การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย	โครงการ	27	4,027,500	ส่วนภูมิภาค	-	-	2,013,800	-	250,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	263,700	-	ศิลปะร่วมสมัย
งบดำเนินงาน			2,240,600														
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการดำเนินงาน	ครั้ง	12	1,443,600		31,300	31,300	237,300	151,300	97,300	97,300	76,300	176,300	366,300	61,300	46,300	71,300	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	อัตรา	3	797,000		66,300	66,300	66,300	67,300	66,500	66,500	66,300	66,300	66,300	66,300	66,300	66,300	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			6,268,100		97,600	97,600	2,317,400	218,600	413,800	463,800	442,600.00	542,600.00	732,600	427,600	376,300	137,600	6,268,100
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส								2,512,600		1,096,200		1,717,800.00			941,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส								40.09		17.49		27.41			15.02		100.00