

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference – TOR)  
โครงการพัฒนาผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยในชุมชนท้องถิ่นพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นสังคมที่มีการดำรงชีวิตแบบ พหุวัฒนธรรม ด้วยความเอื้ออาทร มีน้ำใจไมตรี และมีประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกรอบวิถีไทยที่มีมา อย่างยาวนานไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตอาหาร ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี ล้วนเป็นรากฐานสำคัญที่บ่งบอก ถึงภูมิปัญญาองค์ความรู้ มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น ตลอดจนคติความเชื่อที่มีหลากหลายวัฒนธรรม ทำให้วิถี การดำเนินชีวิตและศิลปวัฒนธรรมในภาคใต้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากภูมิภาคอื่น ๆ แต่ในปัจจุบันด้วย ปัจจัยด้านความมั่นคงในพื้นที่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของชุมชนท้องถิ่นทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็น พื้นที่พิเศษที่ควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้กลับมาเป็นเมืองแห่งสีสันและความสงบสุข

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนิน โครงการผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีในพื้นที่ ๔ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางภูมิปัญญาประเภทสิ่งทอ ที่มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์ที่ โดดเด่น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย) ตามความต้องการตามแผนชุมชนหมู่บ้าน (จุลภาค) โดยกองอำนวยการรักษา ความมั่นคงภายใน ภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) และได้ส่งเสริมการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชน มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลายผ้ารูปแบบใหม่ และ ผลิตภัณฑ์จากผ้า เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชุมชนตนเอง และเกิดการสร้างรายได้ ทั้งนี้ ยังส่งผลให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ทำให้เกิดการพัฒนาลวดลาย ผ้าร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบเกิดการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนจากผู้ประกอบการ ด้านการออกแบบและตัดเย็บ เครื่องแต่งกาย โดยสร้างความตระหนักในคุณค่าและนำมาสู่ความต้องการจากภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศไทย และนานาชาติ โดยเน้นให้เกิดการผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้จริง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานฯ มีแผนการดำเนินโครงการพัฒนาผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยในพื้นที่และพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในพื้นที่ ตลอดจนสร้างการรับรู้ กระตุ้นความต้องการซื้อจากภูมิภาคอื่น ๆ ภายในประเทศไทยและจากนานาชาติ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะการออกแบบ เครื่องแต่งกายร่วมสมัย และเปิดพื้นที่ให้กับศิลปินไทย ศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ ได้ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความ สมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงาน ศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อสร้างสุนทรียะและความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปะร่วมสมัย

๓. กลุ่มเป้าหมาย...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

#### ๓.๑ เชิงปริมาณ

๑) ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอในชุมชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย)

๒) นวัตกรรมเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่

๓) กลุ่มสตรี กลุ่มเยาวชน และผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ

๔) ประชาชนทั่วไป

#### ๓.๒ เชิงคุณภาพ

๑) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ได้รับการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยประเภทสิ่งทอ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๒) เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างศิลปินนักร้องแบบไทยที่มีชื่อเสียง และนักร้องแบบระดับอาเซียน ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓) มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๔) กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕

### ๕. สถานที่ดำเนินงาน

- จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และ ๔ อำเภอในจังหวัดสงขลา (ได้แก่ จะนะ เทพา นาทวี สะบ้าย้อย)

- กรุงเทพมหานคร

### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๓ จังหวัด ๔ อำเภอ ได้รับการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยประเภทสิ่งทอ และเผยแพร่ต่อสาธารณชน

๖.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระหว่างศิลปินนักร้องแบบไทยที่มีชื่อเสียง และนักร้องแบบระดับอาเซียน ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์อันเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๖.๓ มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับการพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๖.๔ กลุ่มเป้าหมายเกิดสุนทรีย์และความซาบซึ้งในคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๗. ขอบเขต...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ

๗. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด ดังนี้

๗.๑ กิจกรรมการพัฒนาต้นแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ระหว่างนักออกแบบของไทยและผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอในพื้นที่เป้าหมาย

๗.๒ การจัดทำวีดิทัศน์แสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

๗.๓ การจัดทำหนังสือรวบรวมผลงาน

๗.๔ การจัดแพชั่นโชว์

๗.๕ การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

๘. ลักษณะงานและการจัดกิจกรรม

๘.๑ กิจกรรมการพัฒนาต้นแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ระหว่างนักออกแบบที่มีชื่อเสียงของไทยและผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอในพื้นที่เป้าหมาย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบกิจกรรมการพัฒนาลายผ้า โดยกำหนดแนวคิด เนื้อหา ระยะเวลา การจัดกิจกรรม เวลาและสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดอบรม โดยวิเคราะห์เนื้อหาทางวิชาการ เพื่อให้ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอมีความเข้าใจ สามารถปฏิบัติได้จริง ให้กับผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอจำนวน ๑๔ กลุ่ม รายชื่อตามที่สำนักงานฯ กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยให้แก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ ตลอดระยะเวลาโครงการ เพื่อให้ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอสามารถดำเนินการผลิตลายผ้าจากการพัฒนาลวดลายได้จริง

๒) ดำเนินการจัดหานักออกแบบชาวไทย ที่มีความรู้ความสามารถในด้านการออกแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย มาเป็นวิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ร่วมกับผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ จำนวน ๑๔ กลุ่ม

๓) ดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการออกแบบลายผ้า ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม มีคุณภาพเหมาะสม ให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔) ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบลายผ้า ระหว่างนักออกแบบซึ่งเป็นวิทยากรร่วมกับผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอผู้เข้าร่วมโครงการ โดยจะต้องพัฒนาลายผ้ากลุ่มละไม่ต่ำกว่า ๒ ลวดลาย ผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกาย ไม่น้อยกว่า ๒๘ ผลงาน และจะต้องจัดทำข้อมูลของการดำเนินงานของแต่ละผลงาน เช่น แนวความคิด (Concept) ผู้สร้างสรรค์ เทคนิค เนื้อหาการออกแบบ อื่น ๆ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายที่ผู้รับจ้างดำเนินการจะต้องสามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงามเหมาะสม โดยสื่อถึงความโดดเด่นของลวดลายผ้าที่ได้รับการออกแบบ โดยต้องนำเสนอรายละเอียดการออกแบบให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพิจารณาเห็นชอบแบบก่อนผลิตจริง

๕) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ักออกแบบซึ่งเป็นวิทยากร เช่น ค่าจ้าง ค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน และเกิดผลสำเร็จ

๖) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นต้นทุนการสร้างสรรค์ผลงานให้แก่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์

๘.๒ การจัดทำ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ

## ๘.๒ การจัดทำวิดีโอทัศน์แสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบแนวคิด จัดทำสคริปต์ บทสัมภาษณ์ และจัดทำวิดีโอทัศน์ นำเสนอผลงานจากโครงการพัฒนาผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยมีวิธีนำเสนอที่น่าสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ โดยมีการดำเนินการดังนี้

๘.๒.๑ จัดทำวิดีโอทัศน์ที่มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๑ คลิป และดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พร้อมทั้งจัดทำ Teaser และเผยแพร่ Teaser ผ่านสื่อออนไลน์หรือผู้มีอิทธิพลต่อความคิดบนโลกออนไลน์ (Influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ โดยวิดีโอทัศน์ประกอบด้วยสาระสำคัญ อาทิ

๑) นำเสนอบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่า โดยมีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานฯ

๒) นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์งานและประสบการณ์การทำงาน แนวทางการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยมีการสัมภาษณ์วิทยากรนักร้องออกแบบเครื่องแต่งกาย และผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอที่เข้าร่วมโครงการ

๓) นำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายทั้งหมดที่ได้รับการสร้างสรรค์จากโครงการ

๘.๒.๒ จัดทำวิดีโอทัศน์ที่มีความยาวไม่เกิน ๔ นาที จำนวน ๑ คลิป โดยเป็นวิดีโอทัศน์ที่สรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

หมายเหตุ: ผู้รับจ้างเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้และถ่ายทำวิดีโอทัศน์ โดยมีทีมงานลงพื้นที่ ดำเนินการถ่ายทำไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย ช่างภาพนิ่ง ช่างภาพเคลื่อนไหว ผู้ประสานงานการถ่ายทำ รวมถึงจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น ค่าเช่าอุปกรณ์ ห้องตัดต่อ ค่าลิขสิทธิ์เพลง เป็นต้น

๘.๓ หนังสือรวบรวมผลงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ออกแบบเรียบเรียงเนื้อหา และจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานจากโครงการ เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และสร้างการรับรู้จำนวน ๕๐๐ เล่ม เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับแนวคิดในการพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้และผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ รวมถึงภาพถ่ายผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอและนักร้องออกแบบที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดดังนี้

๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๘.๕ x ๑๐.๕ นิ้ว

๒) ปก กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาด ๘.๕ \* ๑๐.๕ นิ้ว

๓) เนื้อใน กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาด ๘.๕ \* ๑๐.๕ นิ้ว จำนวน

ไม่ต่ำกว่า ๖๐ หน้า

๔) ถ่ายภาพผลงานผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายของวิทยากรนักร้องออกแบบ โดยมีการแต่งหน้า ทำผม ให้กับผู้แสดงแบบ ให้มีความสวยงาม เหมาะสม สำหรับนำมาจัดทำหนังสือ

๕) จัดเจ้าหน้าที่ ทำหน้าที่กำกับและควบคุมขั้นตอนการจัดหน้าของโรงพิมพ์ โดยควบคุมกระบวนการตรวจพิสูจน์อักษร การขนส่งต้นฉบับ ไปจนถึงสิ้นสุดขั้นตอนการพิมพ์

ทั้งนี้....

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่าตอบแทนช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ ผู้ดูแลเครื่องแต่งกาย ผู้แสดงแบบ ช่างแต่งหน้า/ทำผม เจ้าหน้าที่เทคนิคและประสานงาน ผู้ช่วยเหลือนักออกแบบในการแต่งกายผู้แสดงแบบ ค่าอุปกรณ์ ตลอดจนค่าตรวจพิสูจน์อักษรและรับ - ส่งต้นฉบับ เป็นต้น

**๘.๔ การจัดแพชั่นโชว์** ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมแพชั่นโชว์ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ออกแบบรูปแบบการแสดงแพชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ทั้งหมดที่ได้รับการสร้างสรรค์จากโครงการ อาทิ วิธีการแสดงผลงาน เทคนิคการแสดงผลงาน ลำดับการแสดงผลงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารการออกแบบเสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒) จัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับในการจัดแสดงแพชั่นโชว์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่นตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหา ช่างแต่งหน้า ช่างทำผม ผู้กำกับการแสดงแพชั่นโชว์ (Show Director) ผู้กำกับเวที (Stage Manager) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหลังเวที (Backstage) ผู้กำกับวิธีการเดินแพชั่นโชว์ (Choreographer) ศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Model) เจ้าหน้าที่แต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Dresser) และเจ้าหน้าที่แผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**๘.๕ การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ** ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการและดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพการจัดกิจกรรมทั้งหมดตลอดการจัดกิจกรรม เพื่อส่งมอบแก่ผู้จ้างในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่ง บรรจุลงในเครื่องบันทึกข้อมูล (External) อย่างน้อย ๑ ชุด

๒) การจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ ที่ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมในข้อ ๘.๑ - ๘.๔ จัดทำในลักษณะรูปเล่ม โดยมีรายละเอียดเนื้อหาการดำเนินกิจกรรม ภาพถ่ายผลงานต้นแบบลายผ้าและผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ แนวคิดในการสร้างสรรค์ของนักออกแบบและผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอพร้อมประวัติโดยสังเขป รายละเอียดการเผยแพร่วิถีทัศน์ภายใต้โครงการ การจัดทำหนังสือรวบรวมผลงานและการจัดแพชั่นโชว์

๓) การวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรมทั้งหมด และบรรจุลงในรายงานผลการดำเนินโครงการ หลังการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นลง

#### ๙. งบประมาณในการจัดงาน

ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

#### ๑๐. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

จำนวนงวดในการส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑ **งวดที่ ๑** ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามสัญญาจ้าง

(๑) แผนการ...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ

(๑) แผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมการพัฒนาเครื่องแต่งกายและต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้

(๒) รายละเอียดวิทยากร ประวัติและผลงาน

(๓) รูปแบบกิจกรรม หัวข้อการอบรมให้ความรู้และตารางการปฏิบัติงานในพื้นที่

โดยจัดทำรายละเอียดข้างต้นเป็นรูปเล่มเพื่อส่งมอบแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามสัญญาจ้าง

(๑) รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเครื่องแต่งกายและต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ ที่ประกอบด้วย ภาพถ่ายการลงพื้นที่ ข้อคิดเห็นของแต่ละกลุ่มผ้าเพื่อนำมาประกอบแนวคิดและแบบร่างของการออกแบบของนักออกแบบแต่ละราย เป็นต้น

(๒) รูปแบบการจัดทำวิดีโอทัศน์แสดงผลงานผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกาย

(๓) รูปแบบการจัดทำหนังสือรวบรวมผลงาน

(๔) รูปแบบการดำเนินการจัดแพชั่นโชว์

โดยจัดทำรายละเอียดข้างต้นเป็นรูปเล่มเพื่อส่งมอบแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามสัญญาจ้าง

(๑) ผลงานผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ที่ได้รับการสร้างสรรค์ โดยผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านสิ่งทอ ที่เข้าร่วมโครงการ ขนาดความยาวผืนละ ๒ เมตร พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเก็บผลงาน เช่น ถูเก็บผลงาน

(๒) ผลงานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ โดยศิลปิน/นักออกแบบทั้งหมด พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นในการเก็บผลงาน อาทิ ไม้แขวนเสื้อ และถูเก็บผลงาน

(๓) หนังสือรวบรวมผลงานในข้อ ๘.๓ จำนวน ๕๐๐ เล่ม

(๔) External Hard disk ขนาด ๑ TB จำนวน ๑ อัน ที่บรรจุไฟล์วิดีโอทัศน์ ตามข้อ ๘.๒ และไฟล์รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๘.๕ พร้อมภาพประกอบ

(๕) รูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๘.๕ พร้อมภาพประกอบ ขนาด เอ ๔ จำนวน ๓ ชุด

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินการภายใน ๑๕ วันทำการ นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### ๑๑. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๑๒. การรับประกัน...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ      ลงชื่อ.....กรรมการ

## ๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ภายในกำหนด ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

## ๑๓. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๓.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๓.๒ การออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๑๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเกิดความเสียหาย

๑๓.๔ ผลงานตามสิ่งที่ส่งมอบงานทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๓.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๑๓.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๓.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ซึ่งผู้รับจ้างต้องทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๑๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๑๔.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ มีความชำนาญเป็นพิเศษ หรือมีอาชีพโดยตรงในการจัดกิจกรรมอบรมหรือโครงการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายจากผ้าไทย หรือ การจัดทำองค์ความรู้ และวีดิทัศน์เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานออกแบบร่วมสมัยหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียง มีผลงานที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ให้กับภาครัฐหรือเอกชน

๑๔.๒ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๔.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔.๕ คู่สัญญา...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

๑๔.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### ๑๕. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๒ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของ ผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๓ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อสายชาติไทย ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทางหรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้

๑๕.๔ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๕ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์จำนวน ๑๐ บาท ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบและผู้รับมอบ

๑๕.๖ หลักฐานการลงทะเบียนเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP)

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

นางสาวณัฐธิกา ณ ระนอง

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

นางสาวปุณรดา แสงสมบุรณ์

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ