



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กระทรวงวัฒนธรรม

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

กลุ่มแผนงาน

สำนักงานเลขาธิการกรม

คำนำ

ประเทศไทยกำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วว่าด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จึงได้มีการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๓ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เฉกเช่นเดียวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ซึ่งกำหนดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๒ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมให้มี และพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** บูรณาการความร่วมมือเชิงรุก เพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภารกิจโดยตรงในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานของสำนักงานฯ ผ่านโครงการ/กิจกรรมสำคัญ เพื่อให้สังคมไทยให้เป็นสังคมที่ตระหนักถึงคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย คนไทยมีความรู้ความเข้าใจ มีความภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ และสามารถรักษารากเหง้าของวัฒนธรรมไทย ประเทศไทยสามารถเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยไปทั่วโลก และใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นสื่อในการสร้างความสัมพันธ์หรือแก้ไขปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยตามเจตนารมณ์ของแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่ได้กำหนดไว้

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

- ที่ตั้ง

- ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

๑

๑

๑

บทที่ ๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- วิสัยทัศน์

- พันธกิจ

- กลยุทธ์หลัก

- ผลผลิต

- เป้าหมายการให้บริการ

- วัตถุประสงค์

- กิจกรรมหลัก

- ค่านิยม

- วัฒนธรรมองค์กร

๔

๔

๔

๔

๔

๔

๑๐

๑๐

๑๐

๑๐

บทที่ ๓ ยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้

ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มี และพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางาน

ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

๑๑

๑๑

๑๔

๒๐

๒๕

บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล

- แนวทางการติดตามประเมินผล

๒๘

๒๘

บรรณานุกรม

๒๙

บทที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้ง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ตั้งอยู่ชั้น ๓ อาคารกระทรวงวัฒนธรรม ถนน
เทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตอบสนองภารกิจอำนาจหน้าที่
และบริบทสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและการบริหารราชการ และ
เป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผน
ยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงต้องมีความรู้
หรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ ดังนี้

๑. บทบาทภารกิจและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นหน่วยงานภาครัฐ สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ตามราชกิจจานุเบกษา
เล่ม ๑๓๑ ตอนที่ ๘๙ ก หน้า ๔๕ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๗ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ แห่ง
พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหาร
ราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
พ.ศ. ๒๕๔๕

ข้อ ๒ ให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และ
เผยแพร่ กิจการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาภูมิปัญญา และการประยุกต์ใช้ในสังคม โดยให้มี
อำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือ

คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังต่อไปนี้

- (๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- (๒) ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
- (๓) ศูนย์หอศิลป์
- (๔) สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ข้อ ๔ ในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในสำนักงาน และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงาน รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสำนักงาน
- (๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๕ ในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้มีกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เพื่อทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของสำนักงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ผู้อำนวยการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน
- (๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงาน
- (๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานภายในสำนักงาน
- (๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๖ สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ปฏิบัติงานบริหารทั่วไปและงานสารบรรณของสำนักงาน
- (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงาน
- (๓) ดำเนินงานเกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริม พัฒนา และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แผนงาน และโครงการของสำนักงาน รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานและโครงการของหน่วยงานในสังกัด
- (๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ และการพัสดุ อาคาร สถานที่ และยานพาหนะของสำนักงาน
- (๕) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบและบริหารงานบุคคลของสำนักงาน
- (๖) ดำเนินการและประสานงานเกี่ยวกับงานกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง งานนิติกรรมและสัญญา งานที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน
- (๗) ดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือและความสัมพันธ์กับต่างประเทศของสำนักงาน
- (๘) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการการปฏิบัติงานของสำนักงาน
- (๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๗ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิจัย และสำรวจ เพื่อกำหนดแผนการระดมทุนส่งเสริมการลงทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๒) ระดมทรัพยากรและบริหารจัดการแหล่งทุนหรือกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๓) ส่งเสริม สนับสนุนบุคคล องค์กรรัฐ เอกชน ชุมชน ในการสร้างสรรค์งานและการระดมทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งในและต่างประเทศ

(๔) เชื่อมโยง ประสานงาน และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งในและต่างประเทศ

(๕) กำกับ ติดตาม และประเมินผลกิจกรรมโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนหรือกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๘ ศูนย์หอศิลป์ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๒) สนับสนุนทางวิชาการในการจัดการหอศิลป์

(๓) เป็นศูนย์กลางเครือข่ายหอศิลป์และการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๔) เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงาน การจัดนิทรรศการ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๕) ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูเกียรติศิลปิน และผู้สร้างงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๖) แสวงหา และจัดหาผลงานทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเป็นสมบัติของชาติ

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๙ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่การสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งประเภทงานวิจิตรศิลป์และงานประยุกต์ศิลป์

(๓) ศึกษาและเผยแพร่ผลงานของศิลปินและผู้สร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งประเภทงานวิจิตรศิลป์และงานประยุกต์ศิลป์

(๔) พัฒนาระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๕) จัดกระบวนการเรียนรู้และประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการดำเนินชีวิต

(๖) พัฒนาระบบและจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๗๙) ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติการค้า

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรกรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (ก) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม
- (ข) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- (ค) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- (ง) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- (๑) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงวัย
- (๒) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (๓) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- (๑) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (๓) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อกำหนดชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (๕) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไปมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม

เพิ่มขึ้น

แผนงานการสร้างสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน

การท่องเที่ยวสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism

Competitiveness Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๓๐

แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

แผนงานพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองของประเทศ

แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวรายสาขา

๔. นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

นโยบายการศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

(๑) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

(๒) สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่เสาหลักวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

(๓) ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๕. นโยบายประเทศไทย ๔.๐ ด้านวัฒนธรรม

สืบเนื่องจากรัฐบาลได้ประกาศนโยบาย และยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลในการพัฒนา โมเดลการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย “ปัญญา” สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุล สร้างคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” สร้างสังคมไทยให้เป็น “สังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน” โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักปรัชญาพื้นฐาน ในการกำกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ให้เติบโตอย่างมีดุลยภาพ คำนึงถึงการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว คนในชาติจะต้องได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม จริยธรรม ความเพียร และมีจิตสำนึกคำนึงถึงประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ

ทุกหน่วยงานของรัฐจำเป็นต้องต่อนำนโยบายการพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ ไปสู่การปฏิบัติ โดยกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดกรอบการใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาใน ๓ มิติ คือ การสร้างคนดีและสังคมดี ด้วยมิติทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้และความมั่งคั่งจากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมทั้งใช้วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิและความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ ซึ่งแนวทางการพัฒนาทั้ง ๓ มิติดังกล่าว มีความสอดคล้องกับโมเดลการพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ ของนายกรัฐมนตรี และทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติในระยะ ๒๐ ปี

การพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ จำเป็นต้องขับเคลื่อนการพัฒนาบนฐานของความรู้ ภูมิปัญญาและนวัตกรรม ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมมีส่วนเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญอย่างมากโดยเฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาตามแนวทางประเทศไทย ๔.๐ จะต้องมีการวิจัยและพัฒนา การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ และพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้นใน ๔ ลักษณะสำคัญ คือ อยู่บนพื้นฐานของความรู้และภูมิปัญญา (Knowledge Based) มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creative & Innovation) มีความโดดเด่นหรือสร้างความแตกต่าง (Differentiation) รวมทั้งมีตัวตนที่เป็นเอกลักษณ์หรือตราสินค้า (Brand) ที่ชัดเจน

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ อย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงวัฒนธรรมจะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F ประกอบด้วย ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การ

ออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยจะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในลักษณะการสานพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น เพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV รวมถึงกลุ่มประเทศ ASEAN และ ASEAN+๖ ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีการกำหนดเป้าหมายและยุทธศาสตร์การพัฒนาในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

๖. วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วว่าด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

๗. ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
๓. ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๕. พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล
๖. พัฒนากลและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

๘. เป้าหมายการให้บริการกระทรวงวัฒนธรรม

๑. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์ และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม
๒. สืบสาน สร้างสรรค์ มรดก ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. สร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะ และวัฒนธรรม

๙. ความหมายของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้ให้คำนิยามของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไว้ว่า “ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย คือ วิถีชีวิตวัฒนธรรมของคนไทยในปัจจุบันที่ตามสมัย ทันกระแสสมัยโดยวิถีชีวิตรวมถึง วัฒนธรรม ความเชื่อ ประเพณีต่างๆ ซึ่งได้รับการสืบทอดมาจากโบราณ อุตลักษณ์ หรือเอกลักษณ์ต่างๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว แบบแผน ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์หรือให้อยู่ร่วมกับปัจจุบันได้” และได้ให้ความหมายและลักษณะของผลงานรังสรรค์ที่จัดว่าเป็นศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยที่พบ คือ

“ผลงานศิลปวัฒนธรรมที่มีเนื้อหาหลักสะท้อนความเป็นปัจจุบันที่ยังคงปรากฏรากเหง้าทางประวัติศาสตร์ของกลุ่มชนนั้นๆ ที่ถูกนำมาปรับแต่งต่อยอด มีการออกแบบพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยผ่านกระบวนการประยุกต์ ผสมผสานองค์ประกอบต่างๆ ทั้งเก่าและใหม่ สร้างการเชื่อมโยงระหว่างมิติของเวลา สถานที่และ

ความสัมพันธ์ของสมาชิกสังคม ผ่านการใช้เทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการนำเสนอผลงาน และผลงานนั้นเป็นเครื่องมือที่ศิลปินใช้ในการสื่อสาร ตีแผ่ความคิดเกี่ยวกับสภาพแห่งปัจจุบันสมัยให้สังคมรับรู้”^๑

๑๐. ขอบข่ายของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๙ สาขา

เมื่อ พ.ศ.๒๕๔๕ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเริ่มก่อตั้งเป็นครั้งแรกเป็นกรมหนึ่งในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญาและประยุกต์ใช้ในสังคม นั้น ได้มีการกำหนดขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยออกเป็น ๙ สาขา^๒ ได้แก่

๑. สาขาทัศนศิลป์ หมายถึง ศิลปวัฒนธรรมที่มองเห็นได้ด้วยตาทั้งศิลปะสองมิติและสามมิติ ที่เป็นจิตรศิลป์ และประยุกตศิลป์ ลักษณะของทัศนศิลป์ คือ ภาพและรูป ได้แก่ จิตรกรรม (ภาพเขียนสีและภาพลายเส้น) ประติมากรรม (งานปั้นและแกะสลัก) ภาพพิมพ์ (ศิลปะการพิมพ์ด้วยกรรมวิธีต่างๆ เช่น การพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์ไม้หรือโลหะ เป็นต้น) ภาพถ่าย (ผลงานศิลปวัฒนธรรมภาพถ่ายที่เสนอด้วยสื่อและกรรมวิธีต่างๆ) สื่อประสม (ผลงานศิลปวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยกรรมวิธีและเทคนิคต่างๆ อย่างอิสระ) เป็นต้น

๒. สาขาศิลปะการแสดง หมายถึง ศิลปะการแสดง การละเล่น การแสดงพื้นบ้านประยุกต ฯลฯ

๓. สาขาดนตรี หมายถึง การเล่นดนตรีสากล และดนตรีไทยประยุกต ที่มีทั้งประเภทดีด สี ตี เป่า รวมถึงการขับร้อง หมายถึงการใช้เสียงที่เปล่งออกมาจากลำคออย่างมีศิลปะ ด้วยการตกแต่งเสียงทำนองเพลงให้เกิดความไพเราะ เช่น การร้องอิสระ ร้องประกอบดนตรี ร้องประกอบการฟ้อนรำ ฯลฯ

๔. สาขาวรรณศิลป์ หมายถึง ศิลปะในการแต่งหนังสือหรือศิลปวัฒนธรรมทางวรรณกรรมที่มีองค์ประกอบที่สำคัญในการแสดงความรู้สึกสะท้อนใจ จินตนาการและการแสดงออกทั้งที่เฉพาะตัว มีวิธีการเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ ทั้งกวีนิพนธ์ เรื่องสั้น นวนิยาย บทละคร ฯลฯ เป็นต้น

๕. สาขาสถาปัตยกรรม หมายถึง งานออกแบบหรือศิลปะที่เกี่ยวกับสิ่งก่อสร้าง ซึ่งสร้างขึ้นใหม่อย่างเป็นศิลปะ สวยงามเป็นสง่า และถูกต้องตามหลักวิชาการเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย มีคุณค่าทางศิลปะและมั่นคงแข็งแรง ได้แก่ วัดวาอาราม สถูปเจดีย์ ปราสาทราชวัง บ้านเรือน เป็นต้น

๖. สาขามัณฑนศิลป์ หมายถึง ศิลปะการออกแบบ การประดับและตกแต่งสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในอาคาร บ้านเรือน สถานที่ ทั้งในลักษณะที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากลและศิลปวัฒนธรรมของชาติ ฯลฯ

๗. สาขาเรขศิลป์ หมายถึง การออกแบบศิลปะในการสื่อสารกับกลุ่มชนด้วยภาษาที่ตีความได้ โดยการดูด้วยตาทั้งที่เป็น “ภาษาอักษร”(เขียนด้วยตัวอักษรและเครื่องหมายวรรคตอนต่างๆ) และ “ภาษาภาพ”(ภาพถ่าย ภาพวาด ลายเส้นสีเส้น และอื่นๆ) โดยตอบสนองการสื่อสารเป็นสำคัญงานเรขศิลป์มีรูปทั้งแบบงาน ๒ มิติ เช่น งานสิ่งพิมพ์ งานออกแบบตราสินค้า งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ งานโฆษณาณรงค์ งานออกแบบเว็บไซต์ เป็นต้น และรูปแบบงาน ๓ มิติ เช่น สื่อผสมโครงสร้างเพื่อจัดแสดงในงานต่างๆ ตราสัญลักษณ์ขององค์กรรูปประติมากรรมลอยตัว เป็นต้น

๘. สาขาภาพยนตร์ หมายถึง งานศิลปะด้านสื่อภาพเคลื่อนไหว (Moving Images) หรือ โสตทัศน (Audio visual) ทั้งที่ผลิตด้วยฟิล์มภาพยนตร์ เทปวิดีโอ และสื่อผสม มีขอบเขตกว้างขวาง ตั้งแต่ภาพยนตร์สมัครเล่น ภาพยนตร์ครอบครัว ภาพยนตร์สั้น ภาพยนตร์ทดลอง ภาพยนตร์สารคดี ไปจนถึงภาพยนตร์ ในอุตสาหกรรมบันเทิง ฯลฯ

๑ ดร.จันทิมา เขียวแก้ว และ ดร.ชวลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. การศึกษาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๖๐), ๒๕๕๕.

๒ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์, ๒๕๔๗.

๙. สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย หมายถึง การออกแบบเสื้อผ้าอาภรณ์ เครื่องประดับร่างกายและการแสดงแบบการนุ่งห่มแบบต่างๆ ที่มีรูปแบบและสีสันทันตามสมัยนิยม ตามแบบหรือวิธีการที่นิยมกันทั่วไปในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

ขอบข่ายของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรมได้จำแนกงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๙ สาขาออกเป็น ๒ ประเภท^๓ คือ

๑. **วิจิตรศิลป์ (Fine Art)** คือ ศิลปวัฒนธรรมที่อำนวยประโยชน์ทางใจที่มุ่งเน้นความงามและความพึงพอใจ มากกว่าประโยชน์ใช้สอย หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านจิตใจ และอารมณ์ เป็นสำคัญ เช่น ทัศนศิลป์ ศิลปวัฒนธรรมการแสดง ดนตรี วรรณศิลป์ เป็นต้น

๒. **ประยุกต์ศิลป์ (Applied Art)** คือ ศิลปวัฒนธรรมที่อำนวยประโยชน์ทางกาย มุ่งเน้นประโยชน์ทางการใช้สอยมากกว่าความงาม หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางร่างกาย ซึ่งงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในแต่ละประเภทยังล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่างๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปวัฒนธรรมนั้นๆ เช่น สถาปัตยกรรม ทัศนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ และการออกแบบเครื่องแต่งกาย เป็นต้น

๓ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. รายงานประจำปี ๒๕๕๖. กรุงเทพฯ, ๒๕๕๖.

บทที่ ๒

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

สร้างคุณค่าและมูลค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สากลภายใน ๕ ปี

พันธกิจ

๑. เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาจิตรศิลป์และประยุกตศิลป์
๒. นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

กลยุทธ์หลัก

๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. เสริมสร้าง พัฒนา และเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลผลิต

๑. โครงการวัฒนธรรมเชื่อมโยง ชายแดนใต้สันติสุข
๒. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๓. โครงการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๔. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
๕. โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์
๖. โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย
๗. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล
๘. โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว
๙. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา
๑๐. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

เป้าหมายการให้บริการ

๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์จากการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
๔. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
๕. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย
๖. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

๗. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติงานศิลปะร่วมสมัย
๘. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการท่องเที่ยว
๙. ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
๑๐. ภาคีเครือข่ายศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจและได้รับโอกาสในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนผลงานที่มีคุณค่าและมูลค่ามากขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. เพื่อเพิ่มพูนปัญญาและศักยภาพในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยใช้ในสังคม
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีแหล่งเรียนรู้งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
๔. เพื่อเปิดพื้นที่ ให้กับศิลปินร่วมสมัยได้แสดงและจำหน่ายผลงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย

กิจกรรมหลัก

๑. สานใจรักชงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้
๒. การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
๓. การวิจัยเพื่อพัฒนางานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
๔. การสร้างสรรค์ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
๕. การส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๖. การพัฒนาศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย
๗. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล
๘. การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว
๙. การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
๑๐. ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย

ค่านิยม

ริเริ่มสร้างสรรค์ มุ่งมั่นบริการ ทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์

วัฒนธรรมองค์กร

ตั้งใจทำงาน บริการมุ่งมั่น ริเริ่มสร้างสรรค์ วัฒนธรรมอันดีงาม

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติ ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศึกษา วิจัย และส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์
วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป้าหมาย

ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถต่อยอดพัฒนาภูมิปัญญา และนำไปประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิต

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ใหม่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่นำไปประยุกต์ใช้
๓. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๔. จำนวนข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เผยแพร่ผ่านระบบดิจิทัล
๕. จำนวนเครือข่ายที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลดิจิทัล
๖. จำนวนผู้ใช้บริการสืบค้นระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ขาดแคลนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ได้องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ขาดแคลน
๒. เพื่อส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑.๑ จำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๔ เรื่อง	๓,๘๘๒,๐๐๐	๔ เรื่อง	๔,๙๓๙,๙๐๐	๕ เรื่อง	๕,๐๐๐,๐๐๐	๖ เรื่อง	๖,๐๐๐,๐๐๐	๗ เรื่อง	๗,๐๐๐,๐๐๐	- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ระบบดิจิทัล

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้มีระบบฐานข้อมูลดิจิทัลในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงฐานข้อมูลดิจิทัลกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
๓. เพื่อให้ผู้ที่สนใจในงานศิลปวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไปได้ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเผยแพร่ผ่านระบบดิจิทัล	๑.๑ จำนวนฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			๑ ฐานข้อมูล	๑,๑๐๐,๐๐๐	๒ ฐานข้อมูล	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓ ฐานข้อมูล	๕,๐๐๐,๐๐๐	๔ ฐานข้อมูล	๗,๐๐๐,๐๐๐	- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
	๑.๒ จำนวนฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เผยแพร่ผ่านระบบดิจิทัล					๑ ฐานข้อมูล		๒ ฐานข้อมูล		๓ ฐานข้อมูล		
	๑.๓ จำนวนผู้ใช้ บริการสืบค้นระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย						๑,๐๐๐ คน		๑,๕๐๐ คน		๒,๐๐๐ คน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มี และพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้

เป้าหมาย

๑. มีพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ ให้เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้และผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๒. พัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้ ในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของชุมชนโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่
๓. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้
๔. ประชาชนสนใจงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากขึ้นผ่านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
๒. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
๓. จำนวนแหล่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับประเทศและ/หรือในระดับนานาชาติ
๔. จำนวนกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่จัดขึ้นในแหล่งเรียนรู้
๕. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๖. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มี ความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๗. ร้อยละของผู้ใช้บริการที่มีความพึงพอใจในการให้บริการของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการจัดการพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๘. จำนวนผู้สนใจในงานศิลปวัฒนธรรม และเข้าถึงพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้
๙. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๑ จัดสรรและพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
๒. เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้การบริหารจัดการพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอื่นๆ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	๑.๑ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค			๘๐๐ คน	๓,๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๔,๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐ คน	๕,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐ คน	๖,๕๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	๒.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศให้เป็นเมืองศิลปะ	๓ ชุมชน	๓,๒๑๕,๑๐๐	๓ ชุมชน	๙,๙๗๒,๖๐๐	๓ ชุมชน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๓ ชุมชน	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๖ ชุมชน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมแหล่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้มีศักยภาพในการเป็นแหล่งเรียนรู้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาแหล่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้มีศักยภาพในการเป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับประเทศและ/หรือในระดับนานาชาติ
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. โครงการบริหารจัดการกิจกรรมศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัย	๑.๑ จำนวนกิจกรรมการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๑.๒ จำนวนผู้ใช้บริการหอศิลป์ร่วมสมัย	๑๐ ครั้ง	๒๓,๑๐๐,๐๐๐	๑๒ ครั้ง	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๔ ครั้ง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๖ ครั้ง	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๘ ครั้ง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์
		๒๐๐,๐๐๐ คน		๑๕๐,๐๐๐ คน		๑๕๐,๕๐๐ คน		๑๕๑,๐๐๐ คน		๑๕๑,๕๐๐ คน		
๒. โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย	๒.๑ จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรม	๓๐๐ คน	๓,๐๐๐,๐๐	๒๐๐ คน	๑,๗๐๐,๐๐๐	๓๐๐ คน	๓,๐๐๐,๐๐	๔๐๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐	๕๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐	- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๔ สื่อสารและประชาสัมพันธ์การจัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเชิงรุก เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาผู้เสพศิลปะและเพิ่มจำนวนผู้สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเข้าถึงพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้และนำไปสู่การพัฒนา

๒. เพื่อให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
อื่นๆ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. การจัดทำปฏิทินกิจกรรมรายปี (year plan) ของหอศิลป์ร่วมสมัย	๑.๑ ปฏิทินกิจกรรมรายปีของหอศิลป์ร่วมสมัยที่มีความครบถ้วน ถูกต้องทันต่อการใช้งาน	๑	-	๑	-	๑	-	๑	-	๑	-	- ศูนย์หอศิลป์
๒. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒.๑ จำนวนผู้ใช้บริการระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			๘๐๐ คน	๘,๘๖๐,๐๐๐	๘๕๐ คน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๙๐๐ คน	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐ คน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๓. โครงการผลิตสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	๓.๑ จำนวนผู้ใช้งานระบบ	๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐ คน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐ คน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๔. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หอศิลป์ร่วมสมัยในทุกรูปแบบ	๔.๑ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหอศิลป์ร่วมสมัย	๒ สื่อ	๓๐๐,๐๐๐	๒ สื่อ	๓๐๐,๐๐๐	๓ สื่อ	๔๕๐,๐๐๐	๔ สื่อ	๖๐๐,๐๐๐	๕ สื่อ	๗๕๐,๐๐๐	- กลุ่มประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

๑. มีงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างคุณค่าทางจิตใจและสังคม
๒. มีงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย
๓. ศิลปินร่วมสมัยมีแรงจูงใจในการสร้างสรรค์และพัฒนาผลงาน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เข้าร่วมแสดงงาน
๒. ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่เข้าร่วมงาน
๓. จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรม
๔. จำนวนพื้นที่/ช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๕. จำนวนแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๖. จำนวนมาตรการหรือกลไกจูงใจในการสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เกิดขึ้น
๗. จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากมาตรการภาษีเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางจิตใจและสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ศิลปินร่วมสมัยสามารถสร้างสรรค์และพัฒนาผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจและสังคม
๒. เพื่อสร้างสังคมแห่งความสุข โดยมีงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นสื่อกลางในการดำรงชีวิต

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. โครงการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๑.๑ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัยเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๕๕,๐๐๐ คน	๘,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐ คน	๘,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๕๐๐ คน	๘,๕๐๐,๐๐๐	๕๖,๐๐๐ คน	๙,๐๐๐,๐๐๐	๕๖,๕๐๐ คน	๙,๕๐๐,๐๐๐	- ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่	๒.๑ จำนวนผลงานศิลปะร่วมสมัย	๖๐ ผลงาน	๗,๐๐๐,๐๐๐	๖๐ ผลงาน	๗,๐๐๐,๐๐๐	๖๕ ผลงาน	๗,๕๐๐,๐๐๐	๗๐ ผลงาน	๘,๐๐๐,๐๐๐	๗๕ ผลงาน	๘,๕๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์
๓. โครงการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปินาธร”	๓.๑ จำนวนศิลปินที่เข้าร่วม	๗ คน	๘๖๘,๐๐๐	๗ คน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๗ คน	๓,๕๐๐,๐๐๐	๗ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๗ คน	๔,๕๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์
๔. จัดหาผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสำหรับจัดแสดงที่หอศิลป์ร่วมสมัย	๔.๑ จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๙ ชิ้นงาน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๙ ชิ้นงาน	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐ ชิ้นงาน	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๑ ชิ้นงาน	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๑๒ ชิ้นงาน	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาและต่อยอดในการผลิตสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. เพื่อส่งเสริมการตลาดงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	๑.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ ๑.๒ จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรม	๑๐ ชุมชน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ผลงาน	๔,๔๕๐,๐๐๐	๑๑๐ ผลงาน	๕,๕๐๐,๐๐๐	๑๒๐ ผลงาน	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๓๐ ผลงาน	๖,๕๐๐,๐๐๐	- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. โครงการจัดการแข่งขันประกวดศิลปะนานาชาติ	๒.๑ จำนวนศิลปินที่เข้าร่วมแสดงงาน ๒.๒ จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เข้าร่วมแสดงงาน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๑๗,๙๒๕,๐๐๐	๑๐๐ คน	๓๕,๐๐๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์
๓. โครงการเทศกาลศิลปะกรุงเทพฯ	๓.๑ จำนวนศิลปินที่เข้าร่วม	๑๐๐ เครือข่าย	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๕๐ เครือข่าย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๕ เครือข่าย	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๖๐ เครือข่าย	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๖๕ เครือข่าย	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนางานเรขศิลป์	๔.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ	๑๐ ชุมชน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓ ชุมชน	๕,๓๐๐,๐๐๐	๔ ชุมชน	๖,๐๐๐,๐๐๐	๕ ชุมชน	๗,๐๐๐,๐๐๐	๖ ชุมชน	๘,๐๐๐,๐๐๐	- กลุ่มประชาสัมพันธ์
๕. โครงการออกแบบเครื่องแต่งกาย	๕.๑ จำนวนผลงานศิลปะร่วมสมัย	๑๐๐ ผลงาน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๗๕ ผลงาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐ ผลงาน	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๑๐ ผลงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐ ผลงาน	๖,๐๐๐,๐๐๐	- สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๖. โครงการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสานสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	๖.๑ จำนวนพื้นที่/ช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			๒ พื้นที่	๕,๐๐๐,๐๐๐	๔ พื้นที่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๖ พื้นที่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๘ พื้นที่	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างและพัฒนาจิตใจในการสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้มีการระดมทุนในการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างเหมาะสม
๒. เพื่อให้มีกลไกจิตใจในการสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๑.๑ จำนวนภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค	๑๕๐ เครือข่าย	๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐ เครือข่าย	๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๖๐ เครือข่าย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๐ เครือข่าย	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๘๐ เครือข่าย	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของทุกภาคส่วนทั้งใน
และต่างประเทศ

เป้าหมาย

ทุกภาคส่วนประสานพลังในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนภาคส่วนที่ร่วมขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ
๒. จำนวนประเทศที่มีข้อตกลงร่วมกันในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๓. จำนวนศิลปินไทยที่ได้เข้าร่วมแสดงผลงานในระดับนานาชาติ
๔. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยที่นำไปจัดแสดงในระดับนานาชาติ
๕. จำนวนประเทศที่ศิลปินร่วมสมัยไทยได้เข้าร่วมแสดงผลงาน

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน ทุกภาคส่วนให้เกิดความร่วมมือ ในการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	๑.๑ จำนวนประเทศที่ศิลปินร่วมสมัยไทยได้เข้าร่วมแสดงงาน			๒ ประเทศ	๘,๐๐๐,๐๐๐	๔ ประเทศ	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๖ ประเทศ	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๘ ประเทศ	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยก้าวสู่พื้นที่ในระดับนานาชาติ
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินร่วมสมัยไทยได้มีโอกาสเข้าร่วมแสดงผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ
๒. เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		ปีงบประมาณ ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	๑.๑ จำนวนผู้เข้าชมผลงานศิลปะร่วมสมัยไทยในต่างประเทศ	๕๕,๐๐๐ คน	๒๑,๕๐๐,๐๐๐	๓๗,๐๐๐ คน	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐ คน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๕,๐๐๐ คน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐ คน	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	- ศูนย์หอศิลป์

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

แนวทางการติดตามประเมินผล

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางในการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการพัฒนาทุกระยะ ประกอบด้วย

๑. การรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการประเมินตัวชี้วัดในทุกไตรมาสของแต่ละปีงบประมาณ

๒. การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานประจำปีตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓. จัดกระบวนการติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วมจากผู้ปฏิบัติงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคประชาชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยวางระบบการติดตามประเมินผล ๓ ระยะเวลา ได้แก่

๓.๑ การประเมินผลก่อนการปฏิบัติการหรือก่อนเริ่มโครงการ เป็นการประเมินสถานการณ์และสำรวจข้อเท็จจริง สมมติฐาน ความเป็นไปได้เพื่อถ่วงถ่วงโครงการ

๓.๒ การประเมินผลระหว่างการดำเนินการ เป็นการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าในระยะที่กำลังดำเนินงานเพื่อศึกษาว่ามีปัญหาอุปสรรคใดบ้างในการดำเนินงานทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบต่อการดำเนินงาน

๓.๓ การประเมินผลหลังการดำเนินงาน เป็นการประเมินผลเพื่อสรุปจนถึงสิ้นสุดแผนแล้วได้รับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด มีผลผลิต ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นภายหลังจากสิ้นสุดแผน เป็นการวิเคราะห์ประสิทธิผล ประสิทธิภาพ ตลอดจนผลกระทบทั้งหลายที่เกิดขึ้น

บรรณานุกรม

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา เขียวแก้ว และ ดร.ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ. การศึกษาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๖๐), ๒๕๕๕.

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. รายงานประจำปี ๒๕๕๖. กรุงเทพฯ, ๒๕๕๖.

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์, ๒๕๔๗.