

**ขอบเขตของงานหรือข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างเหมาจัดนิทรรศการแสดงผลงานการสร้างสรรคศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรคศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรคให้กลายเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อให้นำไปใช้ขยายผลแก่ชุมชน ให้มีความเข้าใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมไปปรับใช้อย่างสร้างสรรค์สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่จะได้ผลงานที่ออกแบบมาอย่างสวยงามและแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นเท่านั้น หากยังเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็น และนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการจากต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนและยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์อีกด้วย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินโครงการสร้างสรรคศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดนำร่อง ทั้งจากโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด...PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาล ในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น มีศักยภาพในการพัฒนาและมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ประกอบด้วย ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดน่าน จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม จากโครงการสร้างสรรคศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้แก่ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัด และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

**๓. เป้าหมาย / งบประมาณ**

**๓.๑ เชิงปริมาณ**

นิทรรศการแสดงผลงานการสร้างสรรคศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑ นิทรรศการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๑) เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม จากโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สู่ประชาชนให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน

๒) เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัด และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

๔. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

กรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือน มิถุนายน - ธันวาคม ๒๕๖๕

๖. ลักษณะงานจ้าง

งานออกแบบ และจัดนิทรรศการแสดงผลงานองค์ความรู้และผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ที่ได้จากโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๗. ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด ดังนี้

๗.๑ การประชาสัมพันธ์ และจัดแสดงผลงานในนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบ

๑) พื้นที่ ผู้รับจ้างรับหน้าที่กำหนดสถานที่จัดงาน ระยะเวลา พร้อมรายละเอียดและผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการจัดหา/เช่าสถานที่ เพื่อจัดนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าที่มีแนวคิดสอดคล้องหรือตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อาทิ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ศูนย์การค้า หรือสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ ให้มีพื้นที่ต้อนรับผู้ร่วมงาน พื้นที่สำหรับคณะทำงาน พื้นที่สำหรับการจัดแสดงผลงานการออกแบบของจังหวัดน่าน จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้เหมาะสมกับการจัดแสดงผลงานต้นแบบและสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและตกแต่งพื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงาน และ/หรือจำหน่ายสินค้า ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ในบริเวณงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานนิทรรศการฯ ประกอบด้วย

(๑) พื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงานการออกแบบ

(๒) พื้นที่จำหน่ายสินค้าจากโครงการฯ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๕ บูธ

(๓) ทั้งนี้ รวมถึงการจัดกิจกรรมอื่น ๆ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมเวทีสำหรับพิธีเปิดนิทรรศการฯ และพิธีโอนงานลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาพร้อมกับที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์สำหรับจัดแสดงนิทรรศการแสดงองค์ความรู้ และผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยต้องคัดเลือกวัสดุที่มีคุณภาพ สามารถเห็นสี ลวดลาย และตัวอักษรได้ชัดเจน ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานที่ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของวัสดุที่ใช้

- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพิธีกรสำหรับพิธีเปิดนิทรรศการฯ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่/ ผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการจัดแสดงผลงานในนิทรรศการแสดงผลงาน และเก็บรวบรวมยอด การจำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนวันละ ๒ คน ทั้งนี้ จะต้องประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ที่สามารถอธิบาย ถ่ายทอดรายละเอียดและข้อมูลด้านการออกแบบหรือการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงให้แก่ผู้ที่เข้าชมงาน ได้อย่างเหมาะสม

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ในการจัดนิทรรศการฯ อาทิ ค่าอาหาร ของทีมงาน (ทั้งผู้รับจ้างและผู้ว่าจ้าง) ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าขอเข้าใช้พื้นที่ ค่าทำงานล่วงเวลาของทีมงาน ฯลฯ ในกรณี ที่มีการขอเข้าใช้สถานที่ในการจัดเตรียมก่อนวันงานนิทรรศการฯ

๒) ผลงานการออกแบบ ผู้รับจ้างรับหน้าที่ออกแบบรูปแบบการจัดวางผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดวางผลงาน อาทิ วิธีการแสดง ผลงาน เทคนิคการแสดงผลงาน ลำดับการแสดงผลงาน ฯลฯ โดยจัดทำเป็นเอกสารแบบร่างด้วย

- ผู้รับจ้างต้องตกแต่งการจัดนิทรรศการแสดงผลงานให้มีความเหมาะสมสวยงาม สื่อถึงผลงาน การออกแบบอย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบแผนผังการใช้พื้นที่ และออกแบบรูปแบบ การจัดวางนิทรรศการฯ

- ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาอุปกรณ์และติดตั้ง - รื้อถอนโครงสร้างนิทรรศการฯ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล ตลอดการจัดงาน ทั้งนี้ หากมีความชำรุดเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อนิทรรศการสำหรับการแสดงผลงาน และจัดแสดงผลงาน การออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จากโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยต้องจัดแสดงผลภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละอย่างน้อย ๒ ชิ้น และออกแบบให้มีรูปแบบการจัดวางที่สวยงาม เหมาะสมกับสถานที่ สามารถนำเสนอแนวความคิดการถอดอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้ออกมาอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่มีความสวยงาม ทันสมัย ถูกต้องและเข้าใจได้ง่าย พร้อมทั้งระบุรายละเอียดของวัสดุที่ใช้

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ในการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปโดยราบรื่นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นในการดำเนินกิจกรรมตามความต้องการ หรือการร้องขอจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๓) การประชาสัมพันธ์โครงการ

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยเน้นรูปแบบการใช้สื่อที่น่าสนใจ เหมาะสมกับสถานการณ์และสถานการณ์

๗.๒ การจัดเก็บข้อมูล การติดตามและประเมินผล และทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน บรรจุในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (External Hard disk) ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๒ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (พร้อมตัดต่อ) ตลอดการดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพนิ่ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ไฟล์

- ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว โดยสื่อถึงบรรยากาศตลอดระยะเวลาการจัดเตรียมงานเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ไฟล์

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำคลิปลิวดิโอ (VTR) เพื่อนำเสนอภาพรวมของการจัดนิทรรศการแสดงผลงานการสร้างสรรคศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที ทั้งนี้ ให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตราสัญลักษณ์ของกระทรวงวัฒนธรรม ปรากฏอยู่ด้วย

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการจัดนิทรรศการฯ พร้อมข้อเสนอแนะ โดยส่งในรูปแบบเข้าเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ รายละเอียดตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ รวมถึงมีเนื้อหาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ตัวอย่างแบบสอบถาม หรือประเด็นคำถาม ที่ใช้ในการประเมินผลการจัดนิทรรศการฯ

- การดำเนินการติดตามและประเมินผลการจัดนิทรรศการฯ

- รายงานการประเมินผลการจัดนิทรรศการฯ ซึ่งประกอบด้วย ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมพิธีเปิด และเข้าชมงานนิทรรศการฯ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดแสดง/จำหน่ายผลงานในนิทรรศการฯ จำนวนรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดนิทรรศการฯ (รายวัน/ร้าน และภาพรวมรายได้) ประเภทของสินค้า รายการสินค้ายอดนิยม และช่วงเวลาที่มียุทธศาสตร์ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม และข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับราชการ (ถ้ามี)

- ผลการติดตามและประเมินผลนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

#### ๘. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๓๐ วัน หลังลงนามสัญญาจ้าง

๑) แผนและ/หรือกำหนดการจัดนิทรรศการฯ

๒) รายละเอียดสถานที่จัดงาน ระยะเวลา พร้อมรายละเอียด และผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน

๓) รายละเอียดการตกแต่งการจัดนิทรรศการแสดงผลงานให้มีความเหมาะสมสวยงาม

สื่อถึงผลงานการออกแบบอย่างเหมาะสม และการออกแบบรูปแบบการจัดวางผลงาน อาทิ วิธีการแสดงผลงาน เทคนิคการแสดงผลงาน ลำดับการแสดงผลงาน ฯลฯ โดยจัดทำเป็นเอกสารแบบร่างแสดงการออกแบบแผนผังการใช้พื้นที่ และการออกแบบรูปแบบการวางนิทรรศการ

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน ๑๒๐ วัน หลังลงนามสัญญาจ้าง ได้แก่

- การจัดนิทรรศการแสดงผลงานการสร้างสรรคศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑ นิทรรศการ (ตามข้อ ๗.๑ และข้อ ๗.๒)

#### ๙. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

## ๑๐. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๑๐.๒ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ซึ่งผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๓ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๔ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่ม หรือดิจิทัลไฟล์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้าง จะต้องมีตราสัญลักษณ์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนเผยแพร่

๑๐.๕ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย

๑๐.๖ ผลงานตามสิ่งที่ส่งมอบงานทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐.๗ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

## ๑๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๑.๑ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ที่มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและจัดนิทรรศการแสดงผลงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น หรือประกอบกิจการเกี่ยวกับการออกแบบและจัดนิทรรศการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๒ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ซึ่งมีประสบการณ์และผลงานในด้านการออกแบบหรือจัดนิทรรศการแสดงผลงานด้านการออกแบบ ที่มีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือ และยอมรับ

๑๑.๓ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการงาน การออกแบบและจัดแสดงนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การตลาด หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๔ มีประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ และประจักษ์ชัด

๑๑.๕ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๑.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

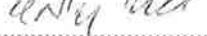
ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๑๑.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e – Government procurement: e – GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๑.๑๐ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### ๑๒. การประกันความชำรุดบกพร่อง


ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดั้งเดิมโดยเร็ว หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำกรานั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

ลงชื่อ..... 

(นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวจารีรักษ์ วีระหงส์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวจินตอย เสงรวมญาติ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ