

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference – TOR)

การจ้างจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย

“ไทยใส่สบาย” ภายใต้โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

โดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ที่มุ่งให้เกิดการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่วัฒนธรรมของประเทศไทยผ่านงานวัฒนธรรมสู่ ทั่วโลก ได้แก่ การส่งเสริม สำนักความเป็นไทย วิถีถิ่น วิถีไทย วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน และมรดกไทยมรดกโลก โดยหนึ่งในนั้น คือ การรณรงค์ ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ ไทยผ่านผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบกับ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบแนวนโยบายให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งมีภารกิจ ในงานสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย ส่งเสริมและพัฒนา งานด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยนำ อัตลักษณ์ไทยมาเผยแพร่ผ่านการออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสามารถ ของคนไทยในการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย จนได้รับรางวัลระดับนานาชาติ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะเป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และ ถ่ายทอดผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของนักออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย และศิลปะ ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายของไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นับว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นจากข้อมูลของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ได้ระบุว่า อุตสาหกรรมแฟชั่น อันประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและ เครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ ๒.๒ ล้านคน สร้างรายได้ ให้แก่ประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดอุตสาหกรรม แฟชั่นไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบ ทักษะแรงงานที่ประณีต และมีการออกแบบที่สร้างสรรค์

ด้วยความสำคัญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยดังกล่าว ประกอบกับแนวนโยบาย ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ เครื่องแต่งกาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบเครื่องแต่งกาย การนำผ้าไทย อันเป็นทุนทางวัฒนธรรม มาใช้เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดออกแบบ เครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ภายใต้โครงการพัฒนา การออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (Contemporary Fashion Competition 2022) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดมาอย่างต่อเนื่อง เพราะเล็งเห็นว่า โครงการดั้งเดิมเป็นโครงการ

ที่ได้รับ...

ที่ได้รับ ความสนใจ และมีนักออกแบบร่วมส่งผลงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เป็นที่รู้จักในบรรดาวงการนักศึกษาคณะออกแบบแฟชั่น และวงการนักออกแบบ ในชื่อย่อ ๆ ว่า CFC โดยยังคงกำหนดโจทย์ให้ผู้เข้าประกวด ต้องนำผ้าที่ทอหรือประดิษฐ์ขึ้นด้วยฝีมือคนไทยมาเป็นวัตถุดิบในการออกแบบ เป็นเครื่องแต่งกายในแนวคิด “ผ้าไทยใส่สบาย” เพื่อให้คนไทยได้เห็นผ้าไทยสามารถนำมาออกแบบให้เท่เท่ เป็นแนวร่วมสมัยที่วัยรุ่น วัยทำงาน และบุคคลทั่วไปก็สวมใส่ได้อย่างสบาย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นว่า การนำผ้าไทย มาออกแบบในแนวคิด “ผ้าไทยใส่สบาย” นอกจากจะช่วยจุดประกายให้คนไทยหันมาใช้ผ้าไทย ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของชาติแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของเยาวชน นักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ให้มีพื้นที่ ในการสร้างสรรค์ผลงานให้สาธารณชนได้รับทราบถึงแนวคิด ผลงานการสร้างสรรค์ ที่เกิดจากการออกแบบของ นักออกแบบรุ่นใหม่ผ่านการคัดเลือกจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และนิตยสารแฟชั่นจะทำให้ การออกแบบและสวมใส่ผ้าไทยได้รับการยอมรับ และกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในประเทศมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย

๒.๒ เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้ชื่นชมผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยและได้รับทราบถึงแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน

๒.๔ เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้สนใจในการตัดเย็บผ้าไทยร่วมสมัยได้มีโอกาสนำเสนอผลงานผ่านทางช่องทางที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น เช่น นิตยสารด้านแฟชั่นและสื่อออนไลน์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ มีผู้สนใจเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวดไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ คน

๓.๑.๒ ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถนำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ จำนวน ๒๔ ชุดผลงาน

๓.๒ เชิงคุณภาพ

เกิดกระแสนิยมอยากสวมใส่เครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย และเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีความรู้ความสามารถในการออกแบบได้มีเวทีสร้างสรรค์ผลงานผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ด้านแฟชั่นและสื่อออนไลน์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

การจัดกิจกรรมตามที่โครงการฯ กำหนด หลังจากวันลงนามในสัญญา ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๕

๕. สถานที่ดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร ในพื้นที่ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ความเห็นชอบ

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ เกิดการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกายและให้นักออกแบบรุ่นใหม่ ได้มีพื้นที่แสดงศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้แก่วงการการออกแบบและสาธารณชนได้ประจักษ์

๖.๒ ได้ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของผ้าไทย

๖.๓ คนไทยใช้ผ้าไทย และเห็นว่าผ้าไทยมีคุณค่าและสามารถนำมาออกแบบให้ร่วมสมัย ทำให้คนรุ่นใหม่และบุคคลทั่วไปก็สวมใส่ได้อย่างสบาย

๖.๔ เกิดการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกแก่นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และประชาชนทั่วไป ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยในระดับต่าง ๆ

๗. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด โดยจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ภายใต้โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งประกอบไปด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการจัดพิธีมอบรางวัล

๘. ลักษณะงานและการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย”

๘.๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๑.๑ เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำบทสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน ๑๒ คน และสรุปความสำเร็จของโครงการ ที่สะท้อนให้เห็นถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย

๘.๑.๒ ออกแบบพร้อมถ่ายทำการสัมภาษณ์ ตัดต่อ และจัดทำคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๘.๑.๑ จำนวน ๑๔ คลิป

๘.๑.๓ วางแผนและดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยบนสื่อออนไลน์ด้านแฟชั่นที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน อาทิ ELLE, LIPS, BAZARR, VOGUE Thailand ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๘.๑.๔ วางแผนและดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอแนวคิด แรงบันดาลใจของผู้ผ่านเข้ารอบ จำนวน ๑๒ คน บนสื่อออนไลน์ด้านแฟชั่นที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน อาทิ ELLE, LIPS, BAZARR, VOGUE Thailand ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๘.๑.๕ วางแผนและดำเนินการเผยแพร่ผลงาน (Fashion Set) หรือบทสัมภาษณ์ผู้ผ่านเข้ารอบบนนิตยสารแฟชั่น ๑ ครั้ง

๘.๑.๖ วางแผนและดำเนินการเผยแพร่ผลงาน (Fashion Set) หรือเบื้องหลังการถ่ายทำผลงาน (Fashion Set) หรือบทสัมภาษณ์ผู้ผ่านเข้ารอบ ผ่านสื่อออนไลน์ด้านแฟชั่นที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของวงการแฟชั่น อาทิ ELLE, LIPS, BAZARR, VOGUE Thailand ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๘.๑.๗ วางแผนและดำเนินการเผยแพร่ความสำเร็จของโครงการฯ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๘.๑.๘ วางแผนและจัดหาผู้แสดงแบบที่มีชื่อเสียงหรือผู้แสดงแบบมีอาชีพ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ คน เพื่อการถ่ายทำผลงาน (Fashion Set) เพื่อการเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ

๘.๑.๙ เป็นที่ปรึกษาในการวางแผน ออกแบบ และดำเนินการจัดพิมพ์รวมผลงาน การออกแบบชุดเครื่องแต่งกายจากโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ของผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน ๑๒ คน คนละ ๒ ชุดผลงาน รวมเป็น ๒๔ ชุดผลงาน และผลิตรูปแบบรูปเล่ม เป็นภาษาไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๘.๕ x ๑๐.๕ นิ้ว ดังนี้

(๑) ปก กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาด ๘.๕ x ๑๐.๕ นิ้ว

(๒) เนื้อใน ๘.๕ x ๑๐.๕ นิ้ว กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๕๐ หน้า

(๓) จำนวนพิมพ์ ๘๐๐ เล่ม

(๔) ถ่ายภาพผลงานชุดเครื่องแต่งกายของผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน ๑๒ คน รวม ๒๔ ชุด ผลงาน โดยมีการแต่งหน้า ทำผม ให้กับผู้แสดงแบบ ให้มีความสวยงาม เหมาะสม สำหรับนำมาจัดทำหนังสือ

(๕) จัดเจ้าหน้าที่ ทำหน้าที่กำกับและควบคุมขั้นตอนการจัดหน้าของโรงพิมพ์ โดยควบคุม กระบวนการตรวจพิสูจน์อักษร ไปจนถึงสิ้นสุดขั้นตอนการพิมพ์

๘.๒ การจัดพิธีมอบรางวัล ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรมการจัดพิธีมอบรางวัล เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นเกียรติและชื่นชมในศักยภาพของนักออกแบบรุ่นใหม่ที่ได้รับรางวัลในโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย”

และยังเป็น...

และยังเป็นการส่งต่อองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการประกวดดังกล่าว รวมถึงแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน และสร้างความน่าสนใจของการสวมใส่ผ้าไทยแก่ผู้ที่พบเห็น โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในกิจกรรมการจัดพิธีมอบรางวัลในโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๘.๒.๑ เป็นที่ปรึกษาในการวางแผน และออกแบบภาพพื้นหลัง เพื่อฉายบนจอ LED ประกอบในพิธีมอบรางวัลโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ให้สวยงามเหมาะสม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมการฉายภาพพื้นหลังดังกล่าว

๘.๒.๒ เป็นที่ปรึกษาในการวางแผน และออกแบบป้าย Back drop เพื่อประกอบในพิธีมอบรางวัลโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย “ไทยใส่สบาย” ให้สวยงามเหมาะสม

๘.๒.๓ เป็นที่ปรึกษาในการจัดแสดงแบบแฟชั่นโชว์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ออกแบบรูปแบบการแสดงผลแฟชั่นโชว์เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ซึ่งเป็นผลงานที่ได้รับการสร้างสรรค์จากนักออกแบบทั้ง ๑๒ คนที่ผ่านการคัดเลือกผลงานรอบแรก จำนวนทั้งสิ้น ๒๔ ผลงาน

๒) จัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เป็นที่ยอมรับในการจัดแสดงผลแฟชั่นโชว์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่นตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหา ช่างแต่งหน้า ช่างทำผม ผู้กำกับการแสดงแฟชั่นโชว์ (Show Director) ผู้กำกับเวที (Stage Manager) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานหลังเวที (Backstage) ผู้กำกับวิธีการเดินแฟชั่นโชว์ (Choreographer) ศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Model) เจ้าหน้าที่แต่งกายศิลปิน/ผู้แสดงแบบ (Dresser/ Stylist) และเจ้าหน้าที่แผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๒.๔ ดำเนินการจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง ๑ คน เพื่อเป็นพิธีกรในพิธีมอบรางวัล และจัดทำสคริปต์สำหรับพิธีกร และกำหนดการในพิธีมอบรางวัลโดยละเอียด

๘.๒.๕ ดำเนินการจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในวันมอบรางวัล สำหรับประธาน คณะกรรมการ สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๘๐ ชุด

๘.๒.๖ วางแผน ออกแบบและดำเนินการจัดทำ VTR สำหรับพิธีมอบรางวัล โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ VTR ความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยมีเนื้อหาเล่าความเป็นมา วัตถุประสงค์ของโครงการ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง

๘.๒.๗ ดำเนินการออกแบบและจัดทำโล่รางวัล และแผ่นป้ายเงินรางวัลจำนวน ๕ อัน สำหรับผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองอันดับ ๑ รองอันดับ ๒ และรางวัลชมเชยจำนวน ๒ รางวัล

๘.๒.๘ ดำเนินการออกแบบและจัดทำประกาศนียบัตรให้แก่ผู้ผ่านรอบคัดเลือก จำนวน ๑๒ คน

๘.๒.๙ ดำเนินการจัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูล รายละเอียดของโครงการ ไปจัดทำแฟ้มข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อแจกให้สื่อมวลชนที่มาร่วมพิธีมอบรางวัล จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด

๘.๒.๑๐ วางแผนและดำเนินการเก็บรวบรวมการเผยแพร่ข่าวพิธีมอบรางวัลจากสื่อต่าง ๆ ที่มาร่วมงาน และรายงานสรุป

๘.๒.๑๑ ดำเนินการ...

๘.๒.๑๑ ดำเนินการจัดทำช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อภาพกิจกรรม พร้อมบันทึกในรูปแบบ Thumb drive ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ จำนวน ๓ อัน

๘.๒.๑๒ ดำเนินการอัดขยายภาพการรับรางวัล และจัดส่งให้แก่ผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน ๑๒ คน

๘.๓ การวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรมทั้งหมด และบรรจุลงในรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ หลังการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นลง

๙. งบประมาณในการจัดงาน

ตามที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกำหนด

๑๐. การส่งมอบงานและการชำระเงิน จำนวนงวดในการส่งมอบงานและการชำระเงิน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

(๑) รายละเอียดในการจัดทำกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และพิธีมอบรางวัล อาทิ บทสัมภาษณ์ รายชื่อผู้แสดงแบบ แผนการเผยแพร่ผลงานตามสื่อต่างๆ ที่กำหนด

(๒) แผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมข้อ ๘ ภายใต้โครงการฯ

(๓) รูปแบบกิจกรรมในข้อ ๘.๑ - ๘.๒ จัดทำรายละเอียดข้างต้นเพื่อส่งมอบแก่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓ ชุด

๑๐.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ชำระเงินค่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

(๑) รายงานการจัดกิจกรรมในข้อ ๘.๑ - ๘.๒ ทั้งหมด

(๒) รายงานการวัดผลและประเมินผลการดำเนินโครงการ รายละเอียดตามข้อ ๘.๓

(๓) หนังสือรวบรวมผลงานในข้อ ๘.๑.๙ จำนวน ๘๐๐ เล่ม

โดยข้อมูลทั้งหมด ให้จัดทำในรูปแบบรูปเล่ม ส่งมอบแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓ ชุด พร้อมบันทึกใส่ External Hard disk ขนาด ๑ TB จำนวน ๑ อัน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินการภายใน ๑๕ วันทำการ นับจาก วันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๑๒. การรับประกัน...

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ภายในกำหนด ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิด หรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันที เพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

๑๓. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๓.๑ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏ ในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๓.๒ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็น รูปเล่ม หรือไฟล์ดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) ของ กระทรวง วัฒนธรรม และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่ โดยละเอียดให้สำนักงานฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๑๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเกิดความเสียหาย

๑๓.๔ ผลงานตามสิ่งที่ส่งมอบงานทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๓.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๑๓.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิต ภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๑๓.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ซึ่งผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิต ภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๑๔.๑ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ที่มีความรู้ ประสบการณ์ มีความชำนาญ เป็นพิเศษ หรือมีอาชีพโดยตรงในการจัดกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย (Fashion) หรือการเผยแพร่และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการประกวดฯ การจัดพิธีมอบรางวัล หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียง มีผลงานที่มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ให้กับภาครัฐหรือเอกชน

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๔.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาที่ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๔.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๕. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๒ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของ ผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๓ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคา ร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีเชื้อชาติไทย ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทางหรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้

๑๕.๔ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๕.๕ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์จำนวน ๑๐ บาท ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มอบและผู้รับมอบ

๑๕.๖ หลักฐานการลงทะเบียนเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Procurement: e-GP)