

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดจัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรรหาและยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะรวมทั้งช่วยสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายแก่บุคคลในสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สามารถสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและนโยบายกระทรวงวัฒนธรรมคือการนำทุนทางทรัพยากรทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ โดยยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน

โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปิน” จำนวน ๗ สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาวรรณศิลป์ สาขาดนตรี สาขาศิลปะการแสดง สาขาศิลปะการออกแบบ และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว โดยจะดำเนินกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในรูปแบบการผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน และการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน รวมถึงเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวคิด ประสบการณ์ แนวทางการพัฒนางานของศิลปินศิลปินให้แก่เครือข่ายศิลปินร่วมสมัย และประชาชนผู้ที่สนใจโดยทั่วไปได้รับรู้ เพื่อให้องค์ความรู้ที่มีค่าของศิลปินศิลปินได้รับการเผยแพร่ ขยายผล นำไปเป็นต้นแบบในการพัฒนางาน พัฒนาตน อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขาของประเทศไทยได้ในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕

๓. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่เดือนกันยายน ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๔. สถานที่จัดงาน

กรุงเทพมหานคร หรือ ส่วนภูมิภาค

๕. ขอบเขตการดำเนินการ

ขอบเขตของงานจ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕

๕.๑.๑ ข้อกำหนดด้านรูปแบบและเนื้อหารายการ

(๑) ผลิตวีดิทัศน์รายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ โดยมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๗ ตอน เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ โดยการนำเสนอเนื้อหา ที่แสดงถึงผลงานแนวคิด ของศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ ทั้ง ๗ สาขา จำนวน ๗ ตอน พร้อมผลิตวีดิทัศน์เป็นคลิปสั้น เพื่อประชาสัมพันธ์รายการดังกล่าว

(๒) ผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อกำหนดแนวทางและควบคุมการดำเนินงาน

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบวีดิทัศน์ เนื้อหา และองค์ประกอบให้มีความ น่าสนใจ

(๔) นำเสนอเนื้อหา แนวคิด ประสบการณ์ แนวทางการนำเสนอ คุณลักษณะ และความรู้ความสามารถที่โดดเด่น ของศิลปินศิลปากร ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕

(๕) นำเสนอการดำเนินงานของศิลปินศิลปากรในด้านการทำงานศิลปะร่วมสมัย ส่งต่อองค์ความรู้ คุณค่างานศิลปะเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคม

(๖) รายการมีรูปแบบในการสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้เกิดความคิด สร้างสรรค์ในการพัฒนางานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมแก่ศิลปินรุ่นใหม่ และประชาชน ที่สนใจ

(๗) จัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รับชมรายการผ่านช่องทางต่างๆ

๕.๑.๒ ข้อกำหนดด้านการผลิต

(๑) จัดทำแผนการผลิตรายการ จำนวน ๗ ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๑๕ นาที โดยมีรายละเอียด อาทิ

- ชื่อรายการ

- รูปแบบรายการ โดยการนำเสนอเนื้อหา แนวความคิด รูปแบบการ นำเสนอรายการ

- รายชื่อผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร อย่างน้อย ๑ คน โดยต้องเป็นผู้มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ โดยเสนอประวัติของผู้ดำเนินรายการโดยย่อ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาและประสานงาน

- จัดทำบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการถ่ายทำ (Script/Storyboard) ตามแนวคิด และรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการ

(๒) ติดต่อประสานงานศิลปินศิลปากร ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ บันทึกข้อมูลเนื้อหาที่ศิลปินต้องการถ่ายทอดภายใต้รูปแบบรายการที่กำหนด เพื่อวางแผนและกำหนดเนื้อหารายการก่อนดำเนินการถ่ายทำ

(๓) หากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่าย หรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิต สื่อวีดิทัศน์




(๔) ผู้รับจ้างต้องใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียงที่มี ประสิทธิภาพ พร้อมจัดทำและใส่ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในวีดิทัศน์

(๕) ผู้รับจ้างต้องวางกลยุทธ์หรือดำเนินการให้มีผู้เข้าชม/เข้าถึง วีดิทัศน์ที่เผยแพร่ ทางสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ และสรุปผลการรับชม เสนอต่อ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๖) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างผู้ให้ข้อมูล/ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการ ดำเนินการทั้งหมด

(๗) สื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.

๕.๒ ผลิตรายการ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ

๕.๒ ผลิตรายการเพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ ด้วยไฟล์เสียงออดิโอดิจิทัล ผ่าน application Joox

๕.๒.๑ ข้อกำหนดด้านรูปแบบและเนื้อหารายการ

(๑) ผลิตรายการเสียงถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ โดยมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๗ ตอน เพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ โดยการนำเสนอเนื้อหาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” ทั้ง ๗ สาขา จำนวน ๗ ตอน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อกำหนดแนวทางและควบคุมการดำเนินงาน

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบการผลิตรายการฯ เนื้อหา และองค์ประกอบให้มีความน่าสนใจ

(๔) นำเสนอเนื้อหาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕

(๕) รายการมีรูปแบบในการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานพัฒนาตน ของศิลปินร่วมสมัยและประชาชนที่สนใจ

(๖) จัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับฟังรายการผ่านช่องทางให้บริการรูปแบบออนไลน์

๕.๒.๒ ข้อกำหนดด้านการผลิต

(๑) จัดทำแผนการผลิตรายการ จำนวน ๗ ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที โดยมีรายละเอียด อาทิ

- ชื่อรายการ

- รูปแบบรายการ โดยการนำเสนอเนื้อหา แนวความคิด รูปแบบการนำเสนอรายการ

- รายชื่อผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร อย่างน้อย ๑ คน โดยต้องเป็นผู้เป็นที่ยอมรับ โดยเสนอประวัติของผู้ดำเนินรายการโดยย่อ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาและประสานงาน

- จัดทำบทรายการที่ใช้ในการผลิต (Script) ตามแนวคิดและรูปแบบที่กำหนด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อนการดำเนินการ

(๒) ติดต่อประสานงานศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ เพื่อดำเนินการสัมภาษณ์ บันทึกข้อมูลเนื้อหาที่ศิลปินต้องการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายใต้รูปแบบรายการที่กำหนด เพื่อวางแผนและกำหนดเนื้อหารายการก่อนดำเนินการถ่ายทำ

(๓) หากมีการนำเสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย หรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำเสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิตรายการ

(๔) ผู้รับจ้างต้องใช้อุปกรณ์ในการบันทึกเสียงที่มีประสิทธิภาพ

(๕) ผู้รับจ้างต้องวางกลยุทธ์หรือดำเนินการให้มีผู้เข้าฟัง/เข้าถึง รายการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ ที่เผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์โดยจะต้องเผยแพร่ทั้งระบบ IOS และ Android ทั้งนี้ จะต้องสรุปผลการรับฟังรายการฯ เสนอต่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(๖) จัดทำ...

(๖) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รายการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ ที่เผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์

(๗) รายการที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในการจ้างครั้งนี้

๕.๔ กรณีที่มีการถ่ายทำรายการนอกสถานที่หรือพื้นที่ต่างจังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเดินทางของคณะถ่ายทำรายการ หรือค่าใช้จ่ายในการเดินทางของศิลปิน ศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕

๖. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๖.๑ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ซึ่งประกอบกิจการและมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ ทัศน และสื่อประชาสัมพันธ์

๖.๒ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

๖.๓ มีประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ และประจักษ์ชัด

๖.๔ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

๖.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗. งบประมาณในการดำเนินงาน

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ผู้ว่าจ้าง) จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดเป็นแบบเหมาจ่าย ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด โดยกำหนดชำระเงิน ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนและส่งมอบงานแก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจครบถ้วน ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๒๐ (ยี่สิบ) ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการฯ มีมติตรวจรับแผนการผลิตรายการ ตามข้อ ๕.๑.๒ (๑) และข้อ ๕.๒.๒ (๑) เรียบร้อยแล้ว โดยให้ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วันหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง โดยจัดทำตามรายละเอียดในข้อ ๕.๑.๑ พร้อมจัดทำเอกสารเข้าเล่มให้เรียบร้อย สวยงาม จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) บท (Script/Storyboard) รายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ ในการถ่ายทำรายการ ๔ ตอนแรก

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(๒) ต้นฉบับ...

(๒) ต้นฉบับวิดีโอคลิปในการถ่ายทำรายการฯ ที่ผลิตสำเร็จเรียบร้อย สมบูรณ์ และรายงานผลการถ่ายทำรายการฯ ๔ ตอนแรก

(๓) รายงานการเผยแพร่รายการฯ ๔ ตอนแรก พร้อมสรุปผลการเข้ารับชม

(๔) บทรายการที่ใช้ในการผลิต (Script) รายการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ ๗ ตอน

โดยจัดทำรายงานการส่งมอบงานเป็นเอกสาร จำนวน ๓ ชุด พร้อมบันทึกไฟล์รายงานการส่งมอบงาน ไฟล์วิดีโอและไฟล์เสียงลงใน thumb drive จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วันหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเป็นเงินร้อยละ ๔๐ (สี่สิบ) ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) บท (Script/Storyboard) รายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปินศิลปิน ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๕ ในการถ่ายทำรายการ จำนวน ๓ ตอนที่เหลือ

(๒) ต้นฉบับวิดีโอคลิปในการถ่ายทำรายการฯ ที่ผลิตสำเร็จเรียบร้อย สมบูรณ์ รายงานผลการถ่ายทำรายการฯ จำนวน ๓ ตอนที่เหลือ

(๓) ต้นฉบับการบันทึกรายการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ ที่ผลิตสำเร็จเรียบร้อย สมบูรณ์ และรายงานผลการบันทึกรายการฯ จำนวน ๗ ตอน

(๔) รายงานการเผยแพร่รายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ จำนวน ๓ ตอนที่เหลือ พร้อมสรุปผลการเข้ารับชม

(๕) รายงานการเผยแพร่รายการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ ด้วยไฟล์เสียงออดิโอดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมสรุปผลการเข้ารับชม

โดยจัดทำรายงานการส่งมอบงานเป็นเอกสาร จำนวน ๓ ชุด พร้อมบันทึกไฟล์รายงานการส่งมอบงาน ไฟล์วิดีโอและไฟล์เสียง รายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ ทั้ง ๗ ตอน และรายการที่เผยแพร่ทาง Application Joox ทั้ง ๗ ตอน ลงใน external hard disk จำนวน ๒ ชุด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วันหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ทันกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้นนับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา โดยกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

๑๐.๑.๑ เกณฑ์ด้าน...

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๑๐.๑.๑ เกณฑ์ด้านประสิทธิภาพ เกณฑ์คะแนน ๗๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) แนวความคิด (Concept) รูปแบบ กระบวนการผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ และการผลิตรายการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” เพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

(๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรูปแบบรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ และรูปแบบรายการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” ด้วยไฟล์เสียงออดิโอดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการจัดหาพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

(๓) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ และผลิตรายการถ่ายทอดองค์ความรู้ของศิลปิน “ศิลปิน” เพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

(๔) ความน่าสนใจของการนำเสนอ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

(๕) แผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน ครบถ้วน คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

๑๐.๑.๒ เกณฑ์ราคา เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแก้ไขทันทีตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องจากผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดขอบเขตงาน (TOR) จ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้จัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) เรียบร้อยแล้วพร้อมนี้ได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน



.....ประธานกรรมการ

(นางสาวสุวิมล วิมลกาญจนา)

ผู้อำนวยการศูนย์หอศิลป์



.....กรรมการ

(นางสาวจริมา ทองสวัสดิ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



.....กรรมการ

(นายนิธิตนธ์ กรรณรงค์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
 จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปป็นร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เกณฑ์การพิจารณาคะแนน

๑. เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๒. เกณฑ์คุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐

ประกอบด้วย

๒.๑ การนำเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๔๐

๒.๒ แผนการปฏิบัติงานและแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๒.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติผู้เสนอราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

๒.๑ การนำเสนอด้านเทคนิค (กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๔๐) ประกอบด้วย

๒.๑.๑ แนวความคิด (Concept) และเนื้อหาของรายการ (กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์คุณภาพ	คะแนน
แนวความคิดและเนื้อหา มีความเกี่ยวข้อง ครบถ้วน ถูกต้องและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ มากที่สุด	๒๐
แนวความคิดและเนื้อหา มีความเกี่ยวข้อง ครบถ้วน ถูกต้องและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ มาก	๑๕
แนวความคิดและเนื้อหา มีความเกี่ยวข้อง ครบถ้วน ถูกต้องและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ปานกลาง	๑๐
แนวความคิดและเนื้อหา มีความเกี่ยวข้อง ครบถ้วน ถูกต้องและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ น้อย	๕

๒.๑.๒ รูปแบบการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรายการ (กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์คุณภาพ	คะแนน
มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เหมาะสม สวยงาม มากที่สุด	๒๐
มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เหมาะสม สวยงาม มาก	๑๕
มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เหมาะสม สวยงาม ปานกลาง	๑๐
มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เหมาะสม สวยงาม น้อย	๕

ลงชื่อ สมชาย ประธานกรรมการ ลงชื่อ สมชาย กรรมการ ลงชื่อ สมชาย กรรมการ

๒.๒ แผนการปฏิบัติงานและแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์คุณภาพ	คะแนน
แผนปฏิบัติงานและแผนประชาสัมพันธ์ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม เป็นไปได้ มากที่สุด	๒๐
แผนปฏิบัติงานและแผนประชาสัมพันธ์ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม เป็นไปได้ มาก	๑๕
แผนปฏิบัติงานและแผนประชาสัมพันธ์ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม เป็นไปได้ ปานกลาง	๑๐
แผนปฏิบัติงานและแผนประชาสัมพันธ์ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม เป็นไปได้ น้อย	๕

๒.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติผู้เสนอราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์คุณภาพ	คะแนน
เอกสารเสนอคุณสมบัติ ครบถ้วน ชัดเจน มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่จ้างมาแล้ว มากที่สุด	๑๐
เอกสารเสนอคุณสมบัติ ครบถ้วน ชัดเจน มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่จ้างมาแล้ว มาก	๘
เอกสารเสนอคุณสมบัติ ครบถ้วน ชัดเจน มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่จ้างมาแล้ว ปานกลาง	๖
เอกสารเสนอคุณสมบัติ ครบถ้วน ชัดเจน มีผลงานที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่จ้างมาแล้ว น้อย	๔



.....กรรมการ

(นางสาวสุวิมล วิมลกาญจนา)

ผู้อำนวยการศูนย์หอศิลป์



.....กรรมการ

(นางสาวจริมา ทองสวัสดิ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



.....กรรมการ

(นายนิติชนม์ กรรณรงค์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ