



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

รายงานประจำปี ๒๕๖๔

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย





ภัทรพร เลียนพานิช, *The Poetry under the moonlight in winter wind*, ๒๕๖๓
Watercolor on paper, ๗๖ x ๕๖ ซม.

คำนำ

รายงานประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำขึ้น เพื่อเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานที่สำคัญของหน่วยงานในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งสำนักงานฯ มุ่งเน้นการนำศิลปะร่วมสมัยในทุกสาขามาช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มขึ้นตามยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม เป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการราชการประจำปีภายใต้แผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล ตลอดจน ผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติการ รวมทั้งรายงานด้านการเงินและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพื่อเป็นเอกสารเผยแพร่ให้แก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผลการดำเนินงาน ตามภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมุ่งมั่นและหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

การจัดทำหนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยการสนับสนุนจากคณะผู้บริหารและความร่วมมือของ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะ และสนับสนุนข้อมูลประกอบการจัดทำ รายงานฯ คณะผู้จัดทำใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือรายงาน ประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะเป็นสื่อกลางให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และผู้สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยได้รับทราบผลการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเข้าใจถึงบทบาท อำนาจหน้าที่ ภารกิจ การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ในการบริหารจัดการงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศให้ยั่งยืนและมั่นคง สืบไป



(นายวิท ฆกามาศ)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



พรมัตต์ เหลืองอ่อน, จิตสัจจกร, ๒๕๖๑
สีอะคริลิกบนผ้าใบ, ๒๐๐ x ๑๕๐ ซม.

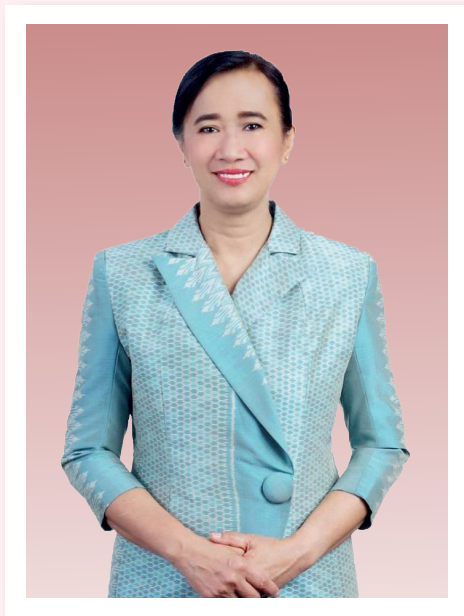
สารบัญ

หน้า

ทำเนียบผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๖
ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลภาพรวมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๙
• เครื่องหมายราชการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๓
• ขอบข่ายของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๔
• ข้อมูลพื้นฐานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๕
• ประเด็นยุทธศาสตร์/บทบาทอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย/ยุทธศาสตร์ชาติ/ นโยบายรัฐบาล/นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	๑๖
• การแบ่งส่วนราชการ/โครงสร้างของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒๒
• อัตรากำลังของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒๓
• งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๔
ส่วนที่ ๒ : ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๒๕
• แผนงานพื้นฐาน	๒๗
• แผนงานยุทธศาสตร์	๓๘
• แผนงานบูรณาการ	๗๔
ส่วนที่ ๓ : รายงานการเงินของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๙๑
• รายงานการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๙๒
• หมายเหตุประกอบรายงานการเงิน	๙๖
ภาคผนวก	๑๒๓

ทำเนียบผู้บริหาร

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นางสาววิมลลักษณ์ ชูชาติ

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นางเกษร กำเหนิดเพชร

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์
(ทัศนศิลป์)



นางกาญจนา ตุ่มกليب
ผู้อำนวยการสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นางสาวสุวิมล วิมลกาญจนา
ผู้อำนวยการศูนย์หอศิลป์



นางสาวสมพร พานทอง
ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่าย
สัมพันธ์และแหล่งทุน



นางรพีพร คล่องธนาคม
เลขานุการกรม



ธงชัย ศรีสุขประเสริฐ, ความประทับใจในศิลปะลานนา (ภาพร่างที่ไม่ได้วาด), ๒๕๖๒
 สีอะคริลิกและทองคำเปลวบนผ้าใบ, ๑๕๐ x ๑๒๐ ซม.

ส่วนที่



ข้อมูลภาพรวม

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



ชูศักดิ์ ศรีขวัญ, แม่และลูก, ๒๕๖๐
การประกอบหนังสือบนผ้าใบ, ๑๕๐ x ๑๒๐ ซม.

ภาพรวม

ข้อมูลพื้นฐานของ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



ประวัติการก่อตั้ง

๑. รัฐบาล ภายใต้การนำของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีได้เสนอร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๓๘ เข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา โดยผ่านความเห็นชอบของสภาผู้แทนราษฎร แล้วนำเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของวุฒิสภา

๒. วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๔๕ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๓๘ ได้เห็นชอบให้เพิ่มเติม “สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เป็นหน่วยงานใหม่ระดับกรมในกระทรวงวัฒนธรรม ตามที่ น.พ.นิรันดร์ พิทักษ์วัชระ สมาชิกวุฒิสภาจังหวัดอุบลราชธานี เป็นผู้เสนอ

๓. วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๔๕ มูลนิธิศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดย นายไกรศักดิ์ ชุณหะวัณ สมาชิกวุฒิสภาจังหวัดนครราชสีมา ประธานคณะกรรมการกิจการรัฐสภา ได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นหาแนวทางที่เหมาะสมในการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีผู้เข้าประชุมประกอบด้วยสมาชิกวุฒิสภา ศิลปิน นักวิชาการ ผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินงานวัฒนธรรม และผู้สนับสนุนจำนวนมาก ทุกคนมีความคิดตรงกันว่าสมควรก่อตั้งกรมนี้ และยินดีให้การสนับสนุน

๔. วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๔๕ คณะกรรมาธิการวิสามัญวุฒิสภาได้ประชุมพิจารณาและมีมติเห็นชอบให้เพิ่ม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นกรมหนึ่งในกระทรวงวัฒนธรรม

๕. วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๔๕ ที่ประชุมวุฒิสภาได้พิจารณา ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. และมีมติเห็นชอบมาตรา ๓๙ (๖) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีมติเห็นชอบด้วยคะแนนออกเสียง ๗๙ ต่อ ๓๕

๖. วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๔๕ ประกาศใช้พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้มีส่วนราชการ ๒๐ กระทรวง และมีสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นส่วนราชการมีฐานะเป็นกรมหนึ่งในกระทรวงวัฒนธรรม

๗. วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ นางอุไรวรรณ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้ลงนามประกาศใช้กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๕

ความจำเป็นในการจัดตั้ง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. องค์ประกอบที่สำคัญขั้นพื้นฐานอันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ของมนุษย์ คือ ศิลปะแห่งการดำเนินชีวิต ศิลปะนำไปสู่การพัฒนาภูมิปัญญา การเรียนรู้ การสร้างสรรค์ใหม่ ๆ การยกระดับจิตวิญญาณให้มีความละเอียดอ่อนไปสู่ความเป็นอิสระทางปัญญา อันเป็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์ทั้งในโลกปัจจุบันและอนาคต ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของคน เพราะคนจะต้องพัฒนาปรับตัวในการใช้ศิลปะการดำรงชีวิตในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อก้าวไปสู่โลกยุคใหม่ที่มีพลวัตตลอดเวลา

๒. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะเป็นส่วนที่เติมเต็มให้การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมมีความเด่นชัดครอบคลุมครบทุกด้านอย่างเป็นเอกภาพ

๓. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในปัจจุบันควรได้รับการดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอยู่เสมอ ต่อเนื่องต่อไปอย่างไม่ขาดตอน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๓.๑ เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมจากอดีตสู่ปัจจุบัน

๓.๒ เพื่อสร้างสรรค์ สะสม และสร้างต้นทุนใหม่ทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม

๓.๓ เพื่อพัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและศิลปะการบันเทิง

๓.๔ เพื่อให้รู้เท่าทันและก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม



สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย

ลักษณะของเครื่องหมายราชการ

ประกอบด้วยภาพสัญลักษณ์ รูปร่างอิสระคล้ายดวงตา และมือที่กำลังจับจิบรำไทยเพื่อบ่งบอกหน้าที่ของหน่วยงานที่สอดส่องดูแล และสนับสนุนส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านล่างเป็นข้อความชื่อสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ความหมายของเครื่องหมายราชการ

๑. รูปร่างอิสระ พัฒนามาจากภาพดวงตา มือ และส่วนหนึ่งของอักษรย่อ ศ ว และ ร
๒. ดวงตา สื่อความหมายถึง การจับจ้องมองดูศิลปกรรมไทยร่วมสมัย
๓. มือ สื่อความหมายถึง การส่งเสริมให้ศิลปะรับใช้ประชาชน
๔. อักษรย่อ ศว และ ร ย่อมาจากศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๕. รูปตราสัญลักษณ์ ใช้สีทอง หมายถึง ความเป็นชาติไทยและความเจริญรุ่งเรือง

ความหมายของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึง ศิลปะที่พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ในยุคเดียวกัน หรือในเวลาเดียวกัน และเกิดขึ้นในสมัยปัจจุบัน โดยมีวัฒนธรรมเป็นฐานรากสำคัญในการสร้างสรรค์
๒. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึง ศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่โดยมีกระบวนการหรือแนวความคิดของสังคมและวัฒนธรรมปัจจุบันเป็นพื้นฐาน
๓. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หมายถึง ศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่เพื่อรับใช้สังคมในยุคปัจจุบันที่เกิดจากความคิดและประยุกต์อย่างบูรณาการสอดคล้องสัมพันธ์และส่งผลต่อกันและกันระหว่างศิลปะและวัฒนธรรม

ขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ รวมไปถึงนำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ โดยได้จำแนกงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็น ๒ ประเภท คือ

จิตรศิลป์ (Fine Art)

ศิลปะที่อำนวยความสะดวกทางใจที่มุ่งเน้นความงดงาม และความพึงพอใจมากกว่าประโยชน์ใช้สอย หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านจิตใจและอารมณ์เป็นสำคัญ

ประยุกต์ศิลป์ (Applied Art)

ศิลปะที่อำนวยความสะดวกทางกาย มุ่งเน้นประโยชน์ทางการใช้สอยมากกว่าความงาม หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางร่างกาย ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละประเภทย่อยล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ ได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปะนั้น ๆ

แต่ในปัจจุบัน ได้จำแนกงานศิลปะร่วมสมัยออกเป็น ๖ กลุ่มงาน ๙ สาขา ตามที่ปรากฏในวิธีการดำรงชีวิตของสังคมปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วย

ศิลปะ ร่วมสมัย

๑) ศิลปะการออกแบบ

แบ่งย่อยออกเป็น

- รัชศิลป์
- มัณฑนศิลป์
- การออกแบบเครื่องแต่งกาย

๒) ทัศนศิลป์

๓) สถาปัตยกรรม

๔) วรรณศิลป์

๕) ดนตรีและการแสดง

๖) ภาพยนตร์และสื่อ เคลื่อนไหว

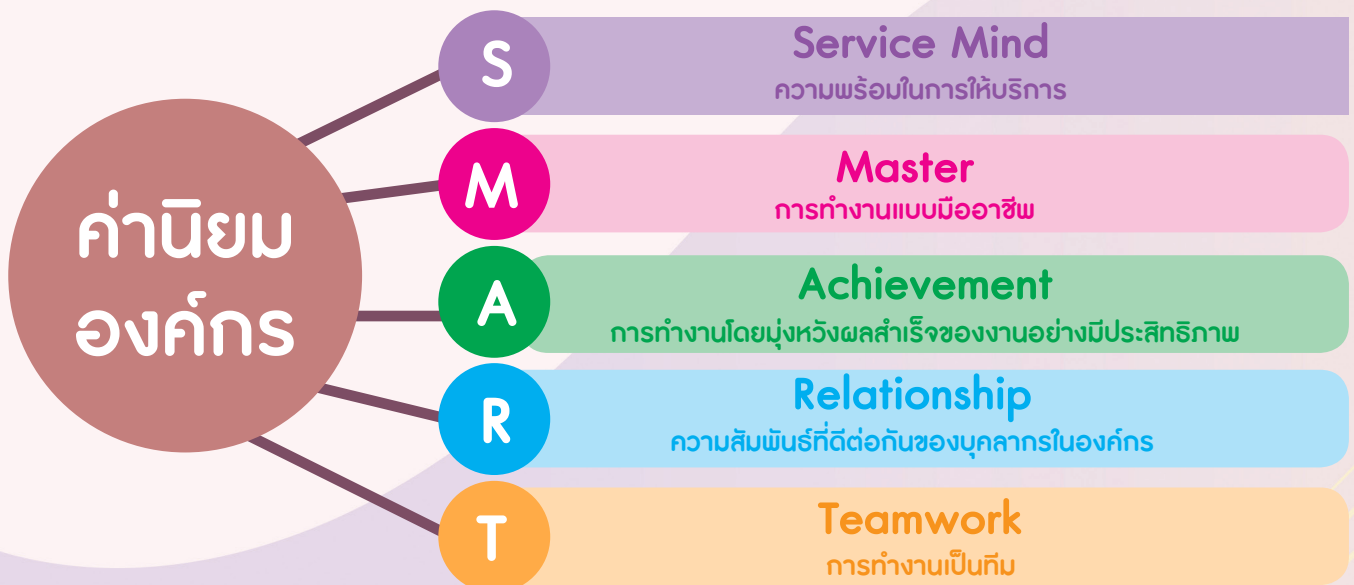
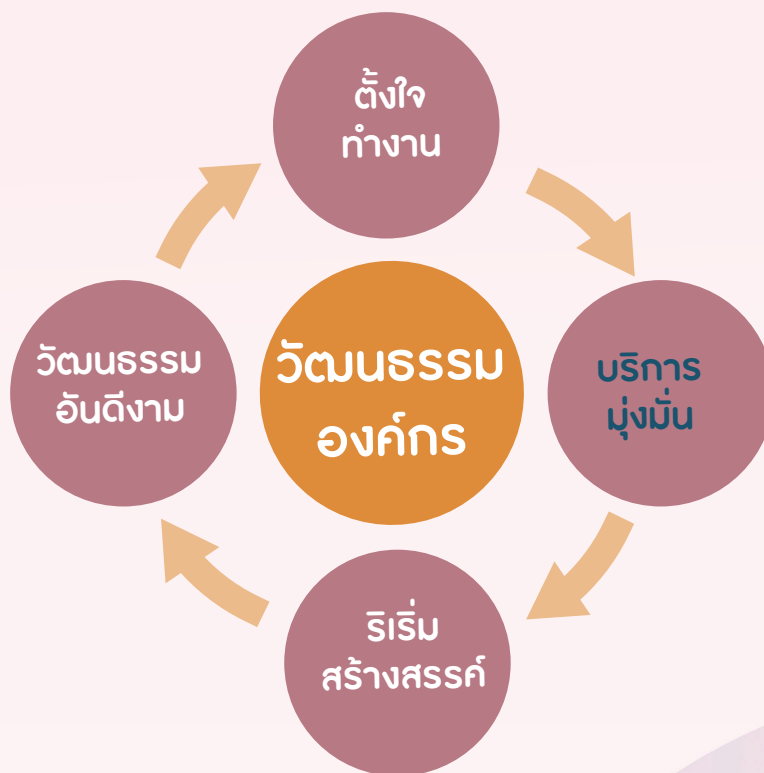
ข้อมูลพื้นฐานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

วิสัยทัศน์ VISION

เป็นองค์กรชั้นนำในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

- เผยแพร่งและพัฒนาศักยภาพความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกตศิลป์
- นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

พันธกิจ MISSION



ประเด็นยุทธศาสตร์

เสริมสร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายสร้างผลงาน
ที่มีคุณค่าสู่การเผยแพร่ และแลกเปลี่ยน

เสริมสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ให้สอดคล้องกับสังคมไทย

ยุทธศาสตร์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ศึกษา วิจัย และส่งเสริม การเผยแพร่องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านงานสร้างสรรค์วิชาการ ทางศิลปะ และนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่ การแสดงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้	ส่งเสริมการสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	บูรณาการความร่วมมือ เชิงรุกเพื่อพัฒนางาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ของทุกภาคส่วนทั้งใน และต่างประเทศ

บทบาท อำนาจหน้าที่ ตามกฎหมาย

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๒. ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
ทั้งในและต่างประเทศ
๓. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๔. ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๕. ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๖. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๗. ส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๘. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน
หรือตามที่กระทรวง หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

รัฐบาลได้กำหนดวิสัยทัศน์และแนวยุทธศาสตร์หลักในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างเป็นระบบ ในระยะ ๒๐ ปี โดยยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายใหญ่ในการขับเคลื่อนประเทศ และถ่ายทอดไปสู่แผนในระดับอื่น ๆ เพื่อให้การพัฒนาประเทศสามารถดำเนินการได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

๑. วิสัยทัศน์

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์

ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรมคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

นโยบายรัฐบาล

นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ
๙. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไข เพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายหลัก ๔ ประการ

สืบสาน

ประการที่ ๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

๑.๑ ถวายงานพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้วยความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

๑.๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติเพื่อไปสู่วัฒนธรรมเพื่อคุณค่า และวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแผ่ คำสอนที่ดีงาม ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และสังคม

รักษา

ประการที่ ๒ ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

๒.๑ ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้

๒.๒ ปลุกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

๒.๓ ผลักดันนโยบายการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- ๑) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนการบูรณาการ การบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม
- ๒) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรม และแนวทางการ แลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์
- ๓) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไข เพิ่มเติมกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่ และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชน ที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ
- ๔) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ด้านการแก้ไขปัญหา การบุกรุก มาทดลองปฏิบัติ

๒.๔ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนองต่อนโยบายการเตรียมคนไทยสู่ ศตวรรษ ที่ ๒๑ มาประยุกต์ใช้ เพื่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

๒.๕ สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ เผยแพร่ รักษาและทำนุบำรุงสมบัติของชาติ

๒.๖ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติ

๒.๗ ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

ต่อยอด

ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓.๓ สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓.๔ ส่งเสริมให้มีเวทีและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๓.๕ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการร่วมลงทุน (Eco System) ระหว่างปราชญ์ชาวบ้าน นักวิจัยพัฒนา นักลงทุน นักการตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่

๓.๖ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เป็นเครื่องมือในการคิดค้นและวิจัยออกแบบผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดด้วยเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

หลักธรรมาภิบาล

ประการที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)

๔.๑ ผลักดันการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม

๔.๒ เร่งรัดขับเคลื่อนการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม โดยประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับกระทรวงวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้เสริมภายในท้องถิ่น

๔.๓ เร่งสร้างสรรค์วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมไทย การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เคารพ และรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

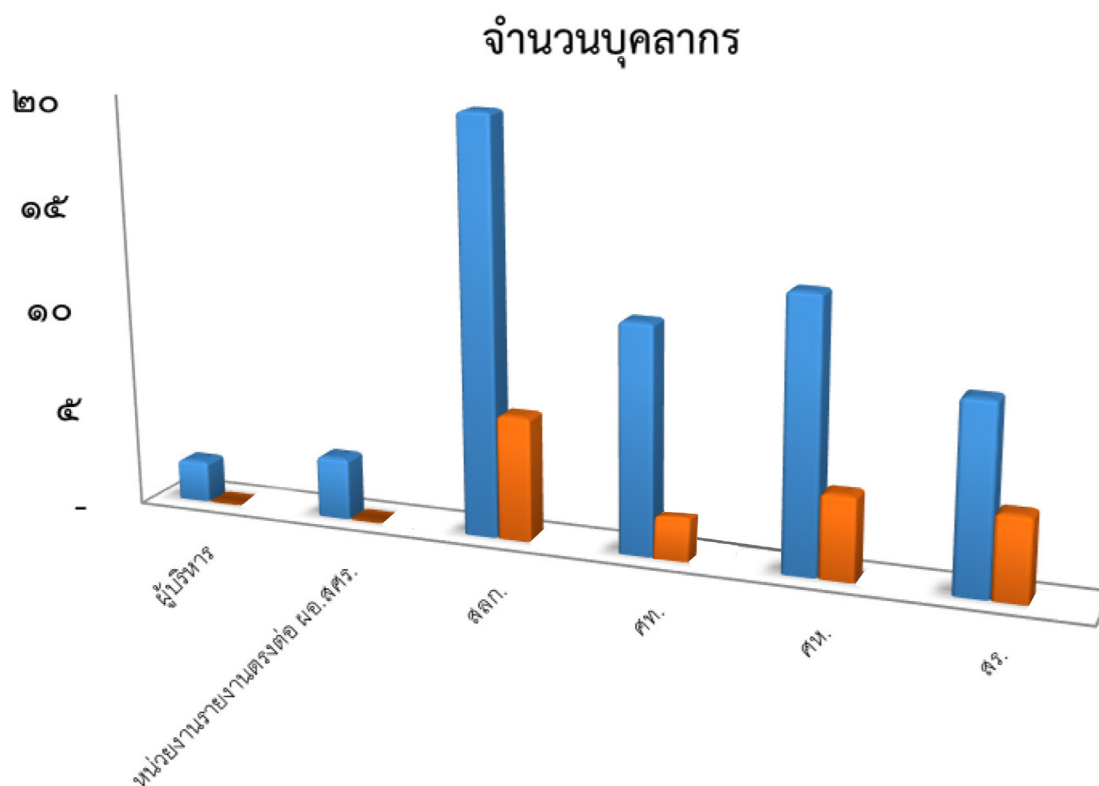
การแบ่งส่วนราชการ/โครงสร้าง ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



ข้าราชการ ๕๘ อัตรา พนักงานราชการ ๑๖ อัตรา

อัตรากำลัง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนภูมิแสดงจำนวนข้าราชการและพนักงานราชการ
โดยแยกตามสำนัก/ศูนย์/สถาบัน และกลุ่มงาน



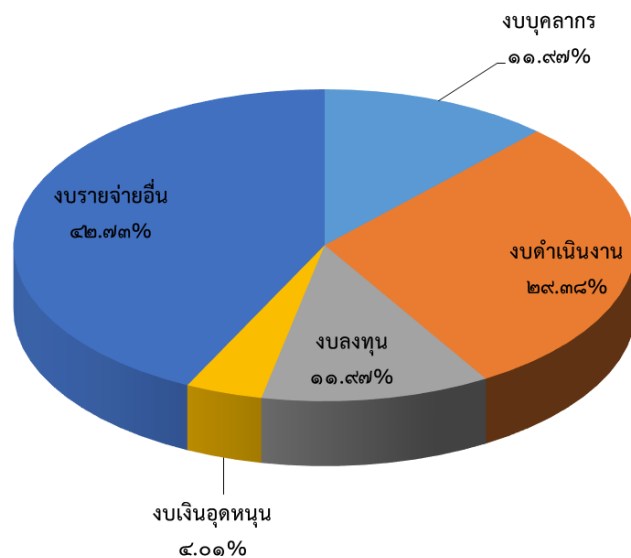
หน่วยงาน	ผู้บริหาร	หน่วยงาน รายงาน ตรงต่อ ผอ.สศร.	สำนักงาน เลขานุการกรม (สลก.)	ศูนย์เครือข่าย สำคัญ และแหล่งทุน (ศท.)	ศูนย์ หอศิลป์ (ศร.)	สถาบันศิลป วัฒนธรรม ร่วมสมัย (สร.)	รวมทั้งสิ้น
ข้าราชการ	๒	๓	๒๐	๑๑	๑๓	๙	๕๘
พนักงานราชการ	-	-	๖	๒	๔	๔	๑๖
รวมทั้งสิ้น	๒	๓	๒๖	๑๓	๑๗	๑๓	๗๕

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
วงเงินที่ได้รับการพิจารณาจัดสรร แยกตามประเภทงบ ดังนี้

ที่	ประเภทงบ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
๑	งบบุคลากร	๒๖,๘๖๑,๕๐๐	๑๑.๙๗
๒	งบดำเนินงาน	๖๕,๙๒๓,๘๐๐	๒๙.๓๘
๓	งบลงทุน	๒๖,๗๓๕,๕๐๐	๑๑.๙๑
๔	งบเงินอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐	๔.๐๑
๕	งบรายจ่ายอื่น	๙๕,๙๐๐,๒๐๐	๔๒.๗๓
	รวมทั้งสิ้น	๒๒๔,๔๒๑,๐๐๐	๑๐๐.๐๐

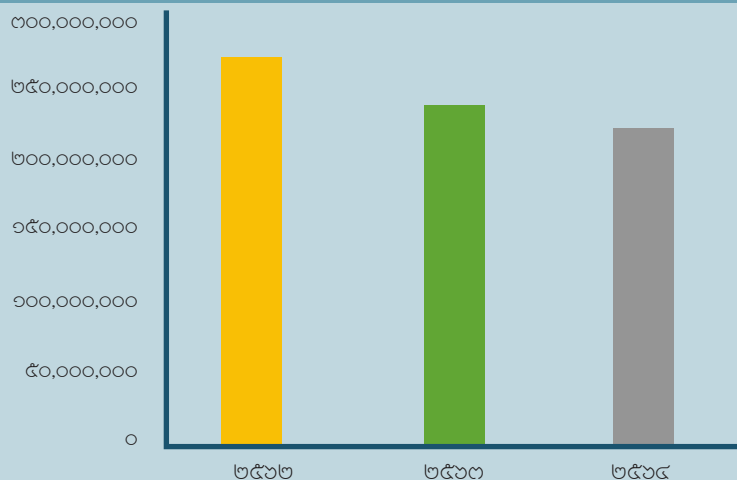
แผนภูมิ
งบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔



เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔

ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
๒๕๖๒	๒๖๙,๖๘๔,๐๐๐
๒๕๖๓	๒๔๕,๗๓๓,๐๐๐
๒๕๖๔	๒๒๔,๔๒๑,๐๐๐

แผนภูมิเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔



ส่วนที่ ๒

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



พัตยศ พุทธเจริญ, “วิถี : พุทธจริต – ญาณจริต – ศรัทธาจริต”, ๒๕๖๑
ภาพพิมพ์หินปิดทองคำเปลว, ๑๑๖ x ๗๙.๕๐ ซม.

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. แผนงานพื้นฐาน

๑.๑ การอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการให้เงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่าย ศิลปะร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศในโครงการร่วมสมัย Creative คือ โครงการที่สำนักงานฯ เป็นผู้กำหนดแนวคิด (Concept) ของโครงการแต่ละสาขา โดยนำยุทธศาสตร์ นโยบายของรัฐบาล และกระทรวง เกี่ยวกับงานด้านศิลปะ วัฒนธรรมมาเป็นตัวกำหนดแนวคิด (Concept) โดยสนับสนุนโครงการที่เปิดโอกาส ให้บุคคลทั่วไปที่ประสงค์จะสร้างงานทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และองค์กรเครือข่ายได้มีโอกาสสร้างงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานฯ ดำเนินการพิจารณาให้เงินอุดหนุนส่งเสริมศิลปินและ องค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๓๖ โครงการ ได้แก่



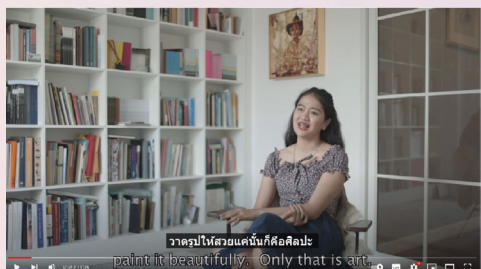
โครงการ DAS • JATI 2020 – 2021 PROSPECTUS (๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ผ่านระบบออนไลน์ทั่วโลก) เป็นการทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ ในงานวัน word opera day และฝึกซ้อม อบรมการแสดง opera เรื่อง พระเวสสันดร



โครงการช่างสร้างศิลป์ถิ่นช้าง - งู (ดอยสะเก็จ) (ธันวาคม ๒๕๖๓ จ. เชียงราย) เป็นกิจกรรมการสร้างสรรคงานศิลปะและ work shop เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว



โครงการ Art&Eat Market@Sakhon
(๔ - ๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ จ. สมุทรสาคร)
เป็นการจัดเทศกาลงานศิลปะร่วมสมัยหลายสาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ ดนตรี วรรณกรรมและการ work shop การประกวดงานศิลปะ รวมทั้งมีการจำหน่ายสินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร



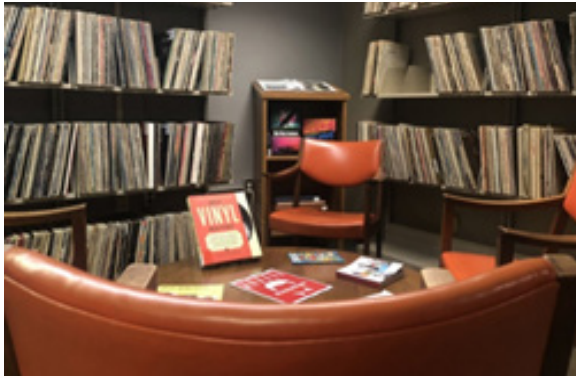
โครงการสารคดีชีวิตทัศน์ อยากทำ
(ธันวาคม ๒๕๖๓ กทม.)
เป็นการรวบรวมผลงานและประวัติของ นางสาวจรัสพร ชุมศรี ผ่านรูปแบบสารคดีชีวิตทัศน์



โครงการแสดงนิทรรศการศิลปกรรม
"What a Wonderful World"
(กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ กทม.)
เป็นโครงการจัดนิทรรศการผลงานเดี่ยวของ ศาสตราจารย์พงษ์เดช ไชยคุต



โครงการจัดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ประจำปี ๒๕๖๓
(๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๓ กทม.)
นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ประจำปี ๒๕๖๓ ในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ ด้วยการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานเอกชนอื่นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสได้ร่วมตามรอยเสด็จฯ และชื่นชมพระอัจฉริยภาพด้านการถ่ายภาพของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ทรงบันทึกไว้



โครงการสร้างสรรค์ผลงานประพันธ์ดนตรีประกอบ
สื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบสื่อดิจิทัล

(๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ บริเวณสนามเสือป่า กรุงเทพฯ)
เป็นการสร้างสรรค์การประพันธ์เพลงดนตรีที่แต่งขึ้นใหม่
ภายใต้การรวบรวมคำสอนของในหลวงรัชกาลที่ ๙
มาร้อยเรียงประกอบการวาดทรายผ่านรูปแบบสื่อดิจิทัล
และการแสดงบทเพลง พระราชนิพนธ์



นิทรรศการประจำปีขั้วศิลปะ ครั้งที่ ๙

Never-ending power of art

(ธันวาคม ๒๕๖๓ จ. เชียงราย)

เป็นการจัดนิทรรศการศิลปะโดยการสร้างสรรค์งานของ
เหล่าศิลปินจากพื้นที่เมืองศิลปะ ได้แก่ จ.กระบี่ จ. เชียงราย
จ. โคราซ



การแสดงร่วมสมัย Melancholy of Demon

(๑๔ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ลิโด้ คอนเนค กทม.)

เป็นการแสดงโชว์ร่วมสมัย โดยการนำองค์ความรู้ทำทาง
ของโขนมาจัดแสดงบอกเล่าองค์ความรู้และทำทางของโขน



โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม

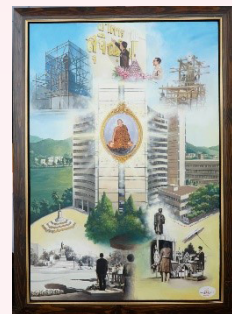
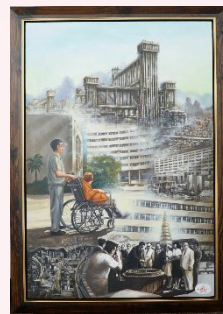
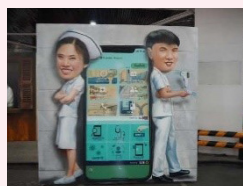
(กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จ. นครพนม)

เป็นการจัดเทศกาลการสืบสานประเพณีของชาวไทย
ในจังหวัดนครพนม และมีการจำหน่ายสินค้าของคน
ในชุมชน



โครงการเทศกาลศิลปะจากรากสู่ร่วม สีสันตุงใย สายใยชุมชน ครั้งที่ ๑
(กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔ ณ วัดป่าตาล ต. บวกค้าง จ. เชียงใหม่)

เป็นการจัดเทศกาลโดยนำตุงซึ่งเป็นประเพณีพื้นบ้านมาทำเป็นตุงร่วมสมัย ประกอบการ work shop อันเกิดการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน และสืบสานประเพณีของกลุ่มไทยยอง



โครงการศิลปะเชิง ๓ มิติ ร่วมสมัยเพื่อสังคม
(กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔ จ. เชียงใหม่)

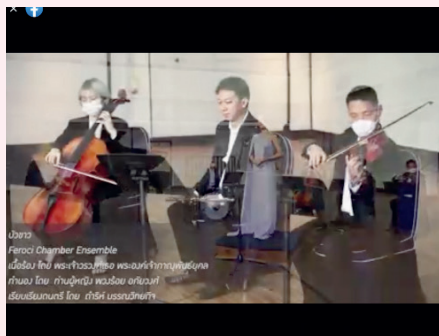
เป็นการสร้างประติมากรรมและจิตรกรรมเชิงสามมิติ โดยศิลปินศิลปาธร ให้แก่โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่



ชุดประจำชาติ (ปลากัด)

(พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา)

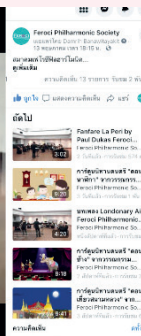
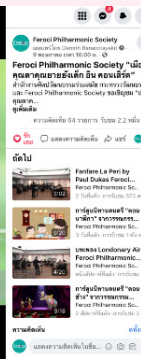
เป็นการสร้างสรรค์ชุดประจำชาติไทย “ไตรรงค์อนงนาถ สุพรรณมัจฉา” ออกแบบโดย อัครัช ภูษณพงษ์ ซึ่งได้สร้างสรรค์ขึ้นด้วยแรงบันดาลใจ “นางสุพรรณมัจฉา” นางในวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์ โดยหยิบยกภาพความงามสง่าของนางสุพรรณมัจฉาปรับโฉมออกมาให้เป็นความงามของ “ปลากัดไทย” สัตว์น้ำประจำชาติที่ทรงคุณค่าและมีสีสันสวยงาม เสริมความโดดเด่นด้วยสีของธงไตรรงค์ลงบนครีบก้นอันพริ้วไหว ซึ่งลวดลายดังกล่าวเป็นลายเสมือนจริงของปลากัดหางสั้นลายธงชาติ ที่ขึ้นชื่อว่ามีราคาสูงสุดในประวัติศาสตร์ไทย ที่รู้จักกันในนาม “เจ้าไตรรงค์”



โครงการเมื่อคุณตาคุณยายยังเด็ก อิน คอนเสิร์ต (มีนาคม ๒๕๖๔ กทม. และรูปแบบออนไลน์)
เป็นการนำวรรณกรรมที่ได้รับการคัดเลือกว่าเป็นวรรณกรรมสุดยอดในสมัยรัชกาลที่ ๙ เรื่อง เมื่อคุณตาคุณยายยังเด็ก มาร้อยเรียงเป็นบทเพลงและนำเสนอในรูปแบบคอนเสิร์ต พร้อมทั้งมีการบูรณาการกับโรงเรียนหอวังในการอบรมด้านดนตรีให้แก่นักเรียน



โครงการจัดศิลปกรรมร่วมสมัยและเชิงปฏิบัติการ วาดสงขลา ครั้งที่ ๓ (๑ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ จ. สงขลา)
เป็นการจัดศิลปกรรมร่วมสมัยและเชิงปฏิบัติการ โดยฝีมือของศิลปินในพื้นที่จังหวัดภาคใต้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้การสนับสนุนในส่วนของการทำสูจิบัตร



การผลิตภาพยนตร์สารคดี “จากไป กลับมา”
ชีวประวัติของมณเฑียร บุญมา จากบันทึกของ นาวิน ลาวัลย์ชัยกุล (พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔ กทม.)
เป็นการนำชีวประวัติของมณเฑียร บุญมา ผ่านการบอกเล่าของลูกศิษย์และนำมาจัดทำภาพยนตร์ในรูปแบบสารคดี โดยการสร้างสรรค์งานของศิลปินศิลปิน คือ นาวิน ลาวัลย์ชัยกุล เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาด้านทัศนศิลป์รุ่นหลังได้เรียนรู้ถึงประวัติและการทำงานของนายมณเฑียร บุญมา



โครงการนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อชุมชน “7 Passages to Lanna Art” (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ จ. เชียงใหม่)
เป็นโครงการจัดนิทรรศการผลงานเดี่ยวของ นายวัณณะ วัฒนาพันธุ์



การสร้างสรรค์องค์ความรู้จากบทประพันธ์เพลง
The Glorious Kingdom : A Symphony for
Orchestra and Video”

(กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ กทม.)

เป็นการนำบทประพันธ์เพลงของศาสตราจารย์
ณรงค์ฤทธิ์ ธรรมบุตร ศิลปินศิลปาธร มาถอดเป็น
องค์ความรู้ แนวคิด เบื้องหลังของการประพันธ์เพลง
เพื่อให้ผู้ที่สนใจด้านดนตรี เรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอน
การประพันธ์เพลง



การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดงร่วมสมัย
“Feel The Space”

(กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔)

เป็นการแสดงศิลปะร่วมสมัย โดยการสร้างสรรค์งานของ
ศิลปินศิลปาธร จำนวน ๒ ราย ได้แก่ นายวรรณศักดิ์ ศิริหล้า
และนายมานพ มีจำรัส โดยการบูรณาการร่วมกับ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



โครงการ คิดถึง น้อมนำ ทำตาม “My King Project”

(กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ หอธรรมพระบารมี
จ. ฉะเชิงเทรา)

เป็นการจัดกิจกรรม work shop และสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์
ของเหล่าศิลปินแห่งชาติ และศิลปินร่วมสมัย อันเป็นการน้อมรำลึก
ถึงพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ ๙



โครงการช้าง ชูตเฟอร์นิเจอร์หัตถกรรมจักสาน

(สิงหาคม ๒๕๖๔ จ. สุรินทร์ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก Elephant and Art)

เป็นการจัดกิจกรรม work shop และสร้างสรรค์ออกแบบเกี่ยวกับ
ช้าง ซึ่งเป็นสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดสุรินทร์ ผ่านรูปแบบออนไลน์



โครงการคอนเสิร์ต “สันติภาพ สันติเพลง คอนเสิร์ต” (สิงหาคม ๒๕๖๔ รูปแบบออนไลน์)
เป็นการแสดงคอนเสิร์ตร่วมสมัย เพื่อสร้างความสุขให้แก่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการรวมตัวของกลุ่มศิลปินในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ และวงดนตรีต่างๆ ผ่านรูปแบบออนไลน์



โครงการศิลปินซ่อมสร้างสังคม “๒๑ ปี สิ้นสมุทรร้องทุกข์” (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ จ. ปทุมธานี)
เป็นการจัดการแสดงร่วมสมัย Online โดยนำเรื่อง สิ้นสมุทรร้องทุกข์ ซึ่งเคยโด่งดังมาจัดทำใหม่ในรูปแบบละครเวที Online อันเป็นการช่วยเหลือศิลปินและเยาวชนของบ้านมรดกใหม่ ให้ได้สร้างสรรค์งานภายใต้สถานการณ์ Covid - 19



โครงการละครออนไลน์ “สมหมายกับสายสมรและคำวิงวอนต่อโควิดสิบเก้า” (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ UTCC PA Studio มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และ เพจ CO With US)
เป็นการแสดงศิลปะร่วมสมัยในรูปแบบ Online โดยการสร้างสรรค์งานของศิลปินศิลปากร คือ นายดำเกิง วิจิตรปิยะศักดิ์ บอกเล่าเรื่องราวสถานการณ์โควิด - ๑๙ และทำความเข้าใจกับชีวิตในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว



โครงการวาดฝันปันสุข ศิลปะร่วมสมัยเพื่อคนพิการ (๑๙ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา และโรงเรียนศรีสังวาลย์ จ. เชียงใหม่)
เป็นการจัดกิจกรรม Art Workshop ระหว่างศิลปินร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา และโรงเรียนศรีสังวาลย์ จ. เชียงใหม่ ได้เรียนรู้เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะ และให้เด็กพิการ ของโรงเรียนศรีสังวาล สร้างสรรค์ผลงาน Postcard จำนวน ๒๔ ผลงาน เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ให้แก่เด็กเรียนพิการ



โครงการภาพถ่ายชุดบทกวี นิราศร่วมสมัย ฉบับที่ ๑๗

(กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔
ชุมชนคลองแสนแสบ กทม.)

เป็นการบันทึกภาพถ่ายชุมชนคลองแสนแสบ เพื่อเผยแพร่วิถีชีวิตชุมชนศิลปะวิถี สิ่งดี ๆ ประวัติศาสตร์ของชุมชนคลองแสนแสบ เพื่อจัดทำเป็นหนังสือชุดบทกวี นิราศร่วมสมัย เผยแพร่ให้แก่คนไทยและนักท่องเที่ยวที่มารับทราบ

โครงการสร้างสรรค์ผลงานดนตรี บทเพลง ร่วมสมัยเพื่อสร้างฐานข้อมูลเพลง

(กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ กทม.)

เป็นการสร้างสรรค์บทเพลงแนวร่วมสมัย ขึ้นใหม่ จำนวน ๑๕ บทเพลง เพื่อให้คนทั่วไปได้ใช้งานในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งไม่ต้องเสียสิทธิ์ในการดาวน์โหลด



โครงการหนังสือเสียง : เสียงเพรียกภายในและการเดินทาง

(สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔ กทม.)

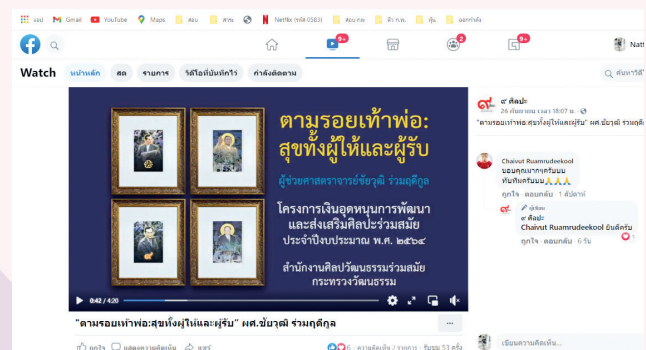
เป็นกิจกรรมด้านงานวรรณกรรม โดยรวมตัวกันของ ๕ ศิลปิน สาขาวรรณศิลป์ ร่วมบันทึกเสียงและมอบผลงานเขียนในรูปแบบหนังสือเสียง เพื่อช่วยเยียวยาจิตใจคนในยามวิกฤติโควิด - ๑๙ ร่วมกับสถานีวิทยุศึกษา



โครงการเทศกาลการแสดงออนไลน์ : สู้วิกฤต คืบชีวิต

(สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔ กทม. ผ่านรูปแบบออนไลน์)

เป็นการรวมตัวของศิลปินสาขาศิลปะการแสดงรุ่นใหม่ ในการสร้างสรรค์ผลงานการแสดงร่วมสมัย ผ่าน Online อันเป็นการส่งเสริมการสร้างงานของศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ สาขาศิลปะการแสดง



โครงการ "ตามรอยเท้าพ่อ : สุขทั้งผู้ให้และผู้รับ"

(กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ จ. เชียงใหม่)

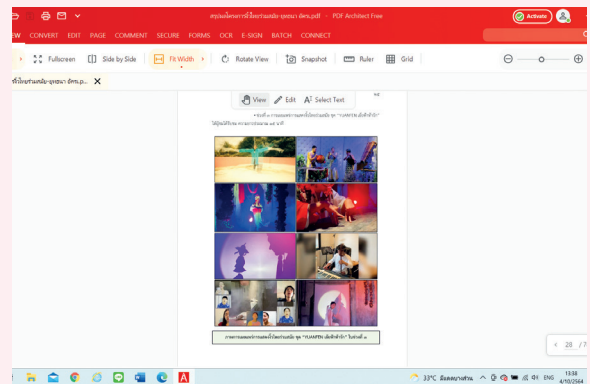
เป็นการจัดทำภาพพิมพ์ ภาพของในหลวงรัชกาลที่ ๙ เพื่อส่งมอบ เป็นกำลังใจให้แก่บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ห้องสมุด โรงเรียนปิ่นรุ้งรอลแอล จ. เชียงใหม่ และโรงเรียนต่างๆ จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๗ รูปภาพ



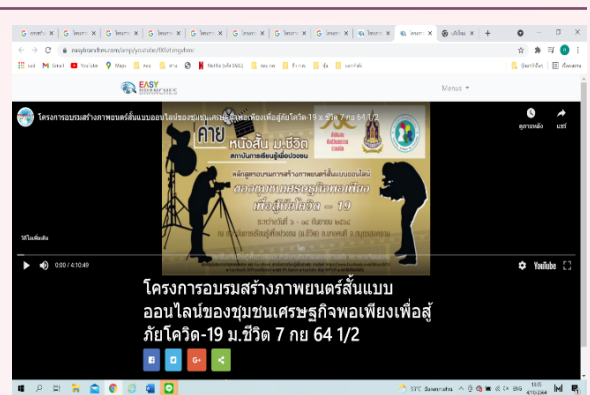
โครงการเฉลิมฉลอง ๖ ทศวรรษ สุนทรีศิลปะศิลปิน
แห่งชาติและศิลปินชั้นเยี่ยมคนที่ ๑๔ ของประเทศไทย
(สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ ไอคอน สยาม กทม.)
เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ผลงานของศาสตราจารย์เกียรติคุณ
ปรีชา เถาทอง ศิลปินแห่งชาติ ในรูปแบบ E - book
เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่สาธารณชน ซึ่ง E - book นี้
จะนำไปใช้ในการแสดงนิทรรศการเฉลิมฉลอง ๖ ทศวรรษ
สุนทรีศิลปะศิลปินแห่งชาติและศิลปินชั้นเยี่ยมคนที่ ๑๔
ของประเทศไทย



โครงการเผยแพร่ความรู้ “การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
ด้วยงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อชุมชน”
(สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔ จ. ราชบุรี)
เป็นโครงการที่มุ่งต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน
เจ็ดเสมียน เพื่อถอดรหัสอัตลักษณ์ของชุมชนแต่ละหมู่บ้าน
ไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และยังสามารถเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
ของจังหวัดราชบุรี



โครงการจ้าวไทยร่วมสมัย YUANFEN เยี่ยฟ้าฟ้ารัก :
วัฒนธรรมไทย-จีน กับความเท่าเทียมกันของมนุษย์
(สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔ กทม.)
เป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาการแสดงจ้าวให้มีความสนใจในรูป
แบบร่วมสมัย ด้วยการแสดงศิลปะจ้าวไทยผ่านรูปแบบ Online
จำนวน ๑ เรื่อง

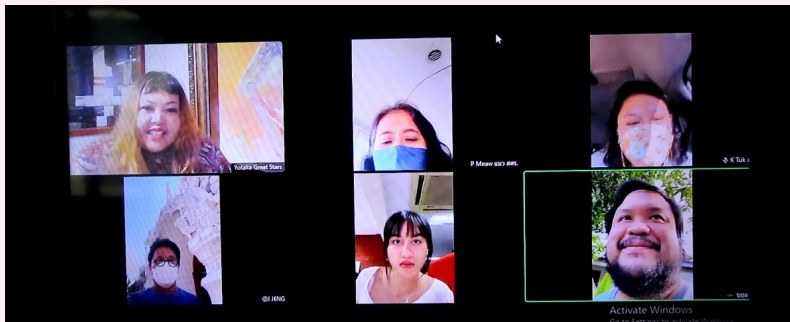


โครงการอบรมการสร้างภาพยนตร์สั้นแบบออนไลน์ของ
ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสู้ภัยโควิด - ๑๙
(สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔ จ. สมุทรสาคร)
เป็นการส่งเสริมศักยภาพให้แก่ผู้รักและสนใจงานภาพยนตร์
ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้น โดยใช้ของดีในชุมชน
๒๐ ชุมชน ในจังหวัดสมุทรสงคราม มาเป็นฐานข้อมูล
ในการผลิตภาพยนตร์และการอบรมเทคนิคที่สำคัญ
ในการสร้างภาพยนตร์สั้นภาพลักษณ์ของชุมชน

โครงการปันศิลป์ ปันสุข

(สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔ กทม.)

เป็นการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัย และสร้างกำลังใจให้แก่ประชาชน โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพด้านทัศนศิลป์ ได้สร้างสรรค์งานที่ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในเชิงบวกให้แก่สังคมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ผ่านรูปแบบการทำคลิปวิดีโอ จำนวน ๕๐๐ ผลงาน



ขอเชิญชวนศิลปินสมัครปันศิลป์เพื่อการร่วมสนุกกับกิจกรรมโครงการ

'ปันศิลป์ ปันสุข'

- 1.รับทำคลิปวิดีโอส่งคุณปันศิลป์แบบปิดกั้นได้ ไม่เกิน 1 นาที ที่เสริมสร้างรอยยิ้มในวัยวิกฤตโควิด19
- 2.รูปแบบและเนื้อหาคลิปวิดีโอ เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับสังคม, กิจกรรมสาธารณะ-กุศล, การพูดให้กำลังใจ ที่เสริมสร้างความสุข (จะสื่อเป็นคลิปวิดีโอที่สื่อเสริมความรุนแรง หรือสื่อเสริมและการกระทำผิดกฎหมาย)
- 3.ผู้ที่เข้าร่วมไม่จำกัดเพศ ไม่จำกัดวัย ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา โดยคลิปวิดีโอสามารถใช้อุปกรณ์ใดก็ได้ในการสร้างสรรค์วิดีโอ จาก กล้อง หรือ โทรศัพท์
- 4.ส่งคลิปวิดีโอเข้าร่วมสนุกที่ EMAIL ยูเอช : CHANGTHERFOUNDATION@GMAIL.COM หรือ FACEBOOK ยูเอช : [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/CHANGTHERFOUNDATION](https://www.facebook.com/CHANGTHERFOUNDATION) หรือ IG ยูเอช : @CHANGTHERFOUNDATION
- 5.กรรมการจะเป็นผู้คัดเลือกคลิปที่จะผ่านเข้ารอบจำนวน 500 คลิป เพื่อไปเผยแพร่
- 6.จะประกาศผลผู้ที่ผ่านการคัดเลือกภายในวันที่ 10 กันยายน
- 7.ผู้ที่ผ่านเข้ารอบศิลปินจะได้รับเงินรางวัล คลิปละ 1,000 บาท

กิจกรรมร่วมสนุกตั้งแต่

เริ่ม 25 สิงหาคม - 9 กันยายน 2564

สนับสนุนโดย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



โครงการศิลปนิพนธ์ร่วมส่งเสียงเพลงเป็นสะพานใจ

รวมพลังไทยป่วนวิกฤตโควิด - ๑๙

(สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔ กทม.)

เป็นการนำศิลปินนักร้อง นักดนตรีคนตาบอด มาพัฒนาศักยภาพ ให้มีความรู้ในการสร้างสรรค์งานดนตรี อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ศิลปินนักร้อง นักดนตรีคนตาบอด และศิลปินนักดนตรีปกติ ได้มีรายได้ ในการสร้างสรรค์บทเพลง และจัดแสดงคอนเสิร์ตในรูปแบบออนไลน์

๑.๒ การบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและนำแนวคิดค้นหาอัตลักษณ์ (DNA) เพื่อถอดรหัสของแต่ละพื้นที่ร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ทำให้เกิดการระดมความคิดเห็นของทุกภาคส่วน และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ มีความน่าสนใจ ซึ่งนับว่าเป็นการนำเอาจุดเด่นของแต่ละท้องถิ่นมาเป็นต้นทุน ในการออกแบบและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ของแต่ละพื้นที่อย่างยั่งยืน ในการนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปิน นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการด้านศิลปะ ซึ่งเป็นผู้ที่มี องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยอย่างถ่องแท้ในแต่ละสาขา มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนาประเทศในมิติ ต่างๆ ผ่านการใช้เทคโนโลยีเป็นช่องทางในการเผยแพร่ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำสื่อองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประกอบด้วย สื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๔ ตอน และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบ บทความ อินโฟกราฟิก และโปสเตอร์ ทั้งนี้ องค์ความรู้ที่ได้จะเป็นประโยชน์ให้เกิดการศึกษาพัฒนา การแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และการต่อยอดสร้างสรรค์เกิดเป็นสินค้า และบริหารทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ เป็นต้น แบบในการศึกษาพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศต่อไป ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้คัดเลือก จังหวัดนำร่องในการจัดทำ จำนวน ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระยอง จังหวัดราชบุรี และจังหวัดเชียงราย



๒. แผนงานยุทธศาสตร์

๒.๑ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและ นำความเป็นไทยสู่สากล

๒.๑.๑ โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

๑) มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่

นิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ เป็นเวทีระดับนานาชาติในการจัดแสดงแนวความคิด มุมมอง นวัตกรรม ทางสถาปัตยกรรม ที่จัดขึ้นทุก ๒ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๓ ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี นิทรรศการทุกครั้งมีผู้เข้าร่วมแสดงผลงานจากนานาชาติ และมีผู้ร่วมงานจำนวนมาก ทั้งสถาปนิก ศิลปิน นักคิด นักวิชาการ ทางสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียงจากทั่วโลก นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป ประเทศไทยได้เข้าร่วมนิทรรศการดังกล่าวตั้งแต่นิทรรศการ ครั้งที่ ๑๒ (ปี พ.ศ. ๒๕๕๓) เป็นต้นมา โดยพื้นที่นิทรรศการนี้ จะกระจายตัวอยู่ทั่วเมืองเวนิส แต่มี ๒ บริเวณ หลักคือ ภายในสวนสาธารณะ Giardini และอาคารเก่า Arsenale

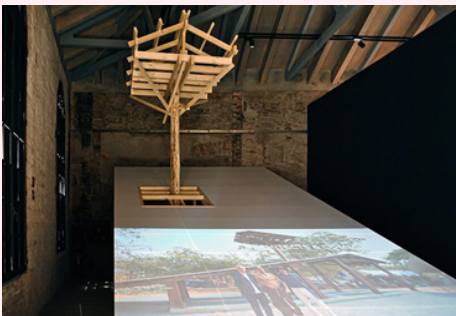
สำหรับนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ ครั้งที่ ๑๗ ภัณฑารักษ์ Hashim Sarkis ได้ตั้งโจทย์ว่า How will we live together? หรือ เราจะอยู่ร่วมกันได้อย่างไร พื้นที่นิทรรศการ ตัวแทนประเทศไทย (Thai Pavilion) โดยความร่วมมือของสำนักงานศิลป วัฒนธรรมร่วมสมัย และสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้ง รศ.ดร.อภิรดี เกษมสุข เป็นภัณฑารักษ์ และคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ได้เลือก ผศ.บุญเสริม เปรมธาดา ศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นผู้ออกแบบพื้นที่นิทรรศการ เพื่อตอบโจทย์ เราจะอยู่ร่วมกันได้อย่างไร? ประเทศไทยนำเสนอวิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันระหว่างชาวภูเขา ในจังหวัดสุรินทร์ กับช้าง ผ่านงานศิลปะจัดวางในพื้นที่ (Installation) ในลักษณะ โครงสร้าง บ้านคน - บ้านช้าง และดำเนินการใน ๒ พื้นที่ ได้แก่

๑. จังหวัดสุรินทร์ : การติดตั้งและจัดแสดงผลงาน

โครงสร้างบ้านคน - บ้านช้าง ตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป และการจัด กิจกรรม “วิถีชุมชน คนรักษ์ช้าง สร้างชื่อไทย” ณ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ บ้านหนองบัว ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ เนื่องในวันช้างไทย ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๔ วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่นิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ ครั้งที่ ๑๗ สู่ผู้ชมในประเทศไทย เผยแพร่และสนับสนุนให้คน ในท้องถิ่นเกิดความรับรู้และภาคภูมิใจในวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของตน ที่เกี่ยวข้องกับช้างมาอย่างยาวนาน และเพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ของชาวไทย และช้าง ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน



โครงสร้าง บ้านคน - บ้านช้าง



นิทรรศการ ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ถึงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



การติดตั้งและจัดแสดงผลงานโครงสร้าง บ้านคน - บ้านช้าง ตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดสุรินทร์



พิธีส่งมอบบ้านคน - บ้านช้างให้จังหวัดสุรินทร์

๒. เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี : ระหว่างวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ถึงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ประกอบด้วย การติดตั้งและจัดแสดงโครงสร้างบ้านคน - บ้านช้าง การเสนอเนื้อหาประกอบนิทรรศการผ่านบทความ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานออกแบบสถาปัตยกรรมที่ต่อยอดจากต้นทุนทางวัฒนธรรมในประเทศไทยสู่ผู้ชมในเวทีระดับนานาชาติ ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี จำนวน ๓,๐๐๐ คน

ศูนย์กลางของแนวคิดนิทรรศการของประเทศไทย คือ โครงสร้างบ้านคน - บ้านช้าง ออกแบบโดย ผศ.บุญเสริม เปรมธาดา ศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงสร้างนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของชาวกูย ในอำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ที่ช้างและคนอาศัยอยู่ด้วยกันอย่างใกล้ชิด โครงสร้างไม้เนื้อต่อยอดจากบ้านไม้ที่เห็นทั่วไป แต่นำบ้านของชาวกูย และบ้านของช้างมาผสมกันเป็นโครงสร้างเดียว เพื่อเน้นย้ำถึงความสัมพันธ์ของทั้งสองฝ่ายที่พึ่งพาอาศัยกันโดยมีสถิติผู้เข้าชม ๓๘,๗๓๘ คน (ข้อมูลนับตั้งแต่วันที่ ๑๙ พฤษภาคม - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔)

๒.๑.๒ โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

๑) กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสานสัมพันธ์นานาชาติ

๑. เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง

จังหวัดอุบลราชธานี

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดอุบลราชธานี มีการจัดกิจกรรมทั้งหมด ๕ กิจกรรม ภายใต้โครงการฯ ได้แก่

๑. กิจกรรมการประกวดการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย หัวข้อ “ผ้าทอเมืองอุบล สวยเท มีสไตล์ ใส่ได้ทุกวัน” ดำเนินการระหว่างวันที่ ๕ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนความสามารถของนักออกแบบรุ่นใหม่ด้านการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยการนำอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี มาสอดแทรกและผสมผสานในผลงานการออกแบบรูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผู้เข้าประกวดส่งแบบร่างเครื่องแต่งกายบุรุษหรือเครื่องแต่งกายสตรี จำนวน ๑ ชุด โดยเป็นงานออกแบบที่ใช้ผ้าทอเมืองอุบลที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นวัสดุหลัก มีภาพแสดงถึงแนวความคิด แรงบันดาลใจ ในการออกแบบ

ผลการประกวด

ในรอบคัดเลือก มีผู้ส่งภาพร่างมาเข้าร่วมประกวดทั้งหมด ๔๘ ผลงาน มีผู้ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก จำนวน ๒๐ คน ในรอบตัดสิน

- รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายเกียรติศักดิ์ รองเมือง จากมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ นายศรัทธา ดังโคณบล นักออกแบบอิสระ
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ นายอรรณวิโรจน์ ทองทิพย์ จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น

๒. การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ภายใต้แนวคิด “ผ้าทอเมืองอุบล” ดำเนินกิจกรรม ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๓. การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๔ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๔. กิจกรรมการแสดงแบบแฟชั่นโชว์ผลงานการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย “ผ้าทอเมืองอุบล สายเทห์ มีสไตล์ ใส่ได้ทุกวัน”

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี ในระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ เพื่อจัดแสดงผลงานที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมการประกวดออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจและเข้าถึงศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านผลงานเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันและเข้ากับยุคสมัย

๕. การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุบลราชธานี ดำเนินการระหว่าง วันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔



จังหวัดเลย

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดเลย มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ๓ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ การจัด Workshop ที่ให้ความรู้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะแนวทางที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับศิลปะบนผืนผ้า เรื่องราวอันเป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญและภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับกลุ่มทอผ้าต่าง ๆ จำนวน ๒๐ กลุ่ม โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๕ ท่าน

๒. การจัดแสดงผลงานส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ้าร่วมสมัย “สืบสานสายใย ผ้าไทเลย ประจำปี ๒๕๖๔”

- จัดการแสดงผลงาน ๒ ครั้ง ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข อย่างเคร่งครัด

- การแสดงแฟชั่นโชว์ในงานเทศกาลศิลปะ สายหมอกและดอกไม้ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ ณ ลานรักนะ ภูเรือ หน้าที่ว่าการอำเภอภูเรือ จ.เลย

- นิทรรศการผ้าร่วมสมัย ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย

๓. กิจกรรมการประกวดผ้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นร่วมสมัย กลุ่มทอผ้าที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเข้าร่วมประกวดในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย โดยมีกลุ่มทอผ้าที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจำนวน ๘ กลุ่ม โดยไม่มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ คือ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสุม หมู่ ๔ อ.เมืองเลย จ.เลย และผู้ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ คือ กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จ.เลย

จังหวัดนครพนม

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดนครพนม
กิจกรรมที่จัดภายใต้โครงการฯ ได้แก่ กิจกรรมการอบรมการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ผ้าพื้นเมืองร่วมสมัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากร

เครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวร
ในจังหวัดนครพนม จำนวน ๓๐ คน

เป้าหมาย

๑. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก
ผ้าพื้นเมืองร่วมสมัย สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่า สร้างรายได้ให้กับ
ครัวเรือน ชุมชน และจังหวัดนครพนม

๒. ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยเพื่อเสริมสร้าง
ความรู้ ความเข้าใจศิลปะร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ต้งาม
ทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิตงานศิลปะร่วมสมัย
พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

โดยมีเนื้อหาการออกแบบผ้าพื้นเมืองร่วมสมัย ดังนี้

- องค์ประกอบทางศิลปะที่ใช้ในการออกแบบและตัดเย็บ
- การออกแบบเครื่องใช้ด้วยผ้า
- การออกแบบเครื่องแต่งกาย
- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์





จังหวัดมุกดาหาร

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดมุกดาหารมีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่

๑. การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและแฟชั่นผ้าพื้นเมืองร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง

ในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมมุกดาหารแกรนด์ไฮเทล อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร โดยมีผู้เข้าอบรมจำนวน ๕๐ คน ดังนี้

- ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมือง หรือผู้ผลิตผ้าพื้นเมือง จำนวน ๑๕ กลุ่ม กลุ่มละ ๒ - ๓ คน รวม ๓๐ คน
- นักศึกษาจากวิทยาลัยการอาชีพพนมไพร จังหวัดมุกดาหาร จำนวน ๑๐ คน
- ข้าราชการในสังกัดสำนักงานวัฒนธรรมมุกดาหาร จำนวน ๑๐ คน
- วิทยากรในการอบรมจากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

๒. การแสดงแบบแฟชั่นชุดผ้าพื้นเมืองร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดมุกดาหาร ในงานกาชาดและงานของดี จังหวัดมุกดาหาร ประจำปี ๒๕๖๓ นำผลงานที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเข้าร่วมการแสดงแฟชั่นโชว์ในงานดังกล่าว

เป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ตักตวงทางศิลปและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิติงานศิลปะร่วมสมัย
- ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองมีพื้นที่ในการจำหน่ายและจัดแสดงผลงาน ในโอกาสต่าง ๆ สร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศไทย

ผลการดำเนินกิจกรรม

ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองที่อยู่ต่างพื้นที่ ได้ร่วมกันออกแบบเสื้อผ้าชุดผ้าพื้นเมือง และเกิดการต่อยอดทางความคิดในการสร้างสรรค์ ออกแบบเสื้อผ้าในแนวศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น ตลอดจนได้ประชาสัมพันธ์โครงการให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ในการจัดกิจกรรมแสดงแบบผ้าพื้นเมืองร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงในงานเดินแบบผ้าไทย ผ้าพื้นเมืองในงานกาชาดและงานของดีจังหวัดมุกดาหารประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นงานระดับจังหวัดของจังหวัดมุกดาหาร

จังหวัดเชียงราย

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงราย มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมผ้าทอลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มแม่น้ำโขง

ในวันที่ ๒๕ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมที่คาร์ทเด้น สปา รีสอร์ท อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยมีผู้เข้าอบรม จำนวน ๗๐ คน

๒. กิจกรรมการแสดงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมผ้าทอ การออกแบบการแต่งกายผ้าทอลุ่มชาติพันธุ์ ลุ่มแม่น้ำโขง

ในวันที่ ๒๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ ณ ชั่วศิลป์ จังหวัดเชียงราย โดยนำผลงานที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เข้าร่วมการแสดงแฟชั่นโชว์ในงานดังกล่าว โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐๐ คน



จังหวัดอำนาจเจริญ

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดอำนาจเจริญ มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๑ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรมการออกแบบและตัดเย็บชุดแต่งกายผ้าพื้นถิ่นจังหวัดอำนาจเจริญ “ชุดพื้นถิ่นใส่สบาย สไตล์อัตลักษณ์รักษ์คู่ จังหวัดอำนาจเจริญ”

ในวันที่ ๒ - ๔ เมษายน ๒๕๖๔ ณ เทศบาลตำบลชานุมาน อำเภอชานุมาน จังหวัดอำนาจเจริญ โดยมีผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๐ คน และมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ คน



จังหวัดบึงกาฬ

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดบึงกาฬ มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๑ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกแบบและตัดเย็บผ้าไทยร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดบึงกาฬ ในวันที่ ๑๖ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมเดอะวัน ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยมีผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน



จังหวัดหนองคาย

โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดหนองคาย มีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๑ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมอบรมการออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ร่วมสมัย ณ จังหวัดหนองคาย ในวันที่ ๒๖ - ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้จัดกิจกรรมอบรมการออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ร่วมสมัย ณ จังหวัดหนองคาย โดยในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ให้เกียรติเข้าร่วมบรรยายพิเศษในโครงการดังกล่าวผ่านระบบ Google Meet เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่สถานศึกษาและภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องสามารถรับฟังการบรรยายได้อย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ



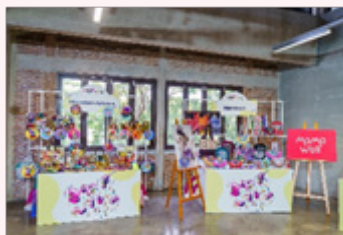
๒.๒ โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

๒.๒.๑ โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

๑) กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival)

กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ ๖ (The 6th Bangkok Art Festival) เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ แต่เดิมเป็นการจัด Art Market ที่ใจกลางกรุงเทพ เช่น Lido Connect เป็นต้น มีการแสดงและจำหน่ายสินค้าศิลปะ การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และกิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะหรือ Work Shop เป็นจุดรวมเครือข่ายศิลปินที่หลากหลาย แต่เนื่องจากสถานการณ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ศูนย์หอศิลป์จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้รองรับกับสถานการณ์ ด้วยการจัดรายการผ่านการถ่ายทอดสดช่องทางของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยยังคงรูปแบบการจัดกิจกรรมให้คล้ายกับรูปแบบเดิม มีศิลปินหลากหลายสาขาที่ผ่านการคัดสรรโดยคณะกรรมการพิจารณาถ่วงดุลเข้าร่วมโครงการฯ การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจากศิลปินศิลปาธร การอบรม Workshop ในครั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์จัดเป็นกิจกรรมรูปแบบปิด แต่เน้นไปทางด้านการส่งเสริมการขาย ขยายช่องทางการรับรู้ของผู้ที่สนใจงานศิลปะ และเชื่อมโยงเครือข่ายศิลปินให้กว้างไกลยิ่งขึ้น การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการแสดง นายมานพ มีจำรัส ศิลปิน YouTube ปั่น ดริสา Piety และศิลปินนักร้อง นนท์ ธนนท์ ซึ่งมีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ เครือข่าย

การถ่ายทอดสดจัดขึ้นในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ผ่านทาง Facebook Live สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และยังสามารถรับชมผ่านทาง TRAMS Festival ได้อีกด้วย โดยมีผู้รับชมรวมจากหลากหลายช่องทางมากกว่า ๓๐,๐๐๐ การรับชม และติด Trend # ใน Twitter



๒.๒.๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ดำเนินการสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปะของเยาวชน เครือข่ายศิลปิน ผ่านวิธีการคัดเลือกผู้ที่มีผลงานโดดเด่นทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อเป็นการต่อยอดพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรคผลงานสร้างแรงบันดาลใจในศิลปะร่วมสมัย อีกทั้งจัดพื้นที่สำหรับการแสดงผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยศิลปินและเครือข่ายมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางศิลปะให้กับประชาชนผู้สนใจ

กิจกรรมที่สำคัญภายใต้โครงการ

๑) กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้จัดทำโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริมผ้าไทย ตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และยังเป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ที่มุ่งให้เกิดทั้งการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างรายได้สู่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านงานวัฒนธรรมสู่เวทีโลก โดยนำศิลปินนักออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีชื่อเสียง จับคู่กับชุมชนผู้ผลิตผ้าในแต่ละภาค จุดประกายให้คนไทยหันมาใช้ผ้าไทยมากยิ่งขึ้น ยังเป็นการสนับสนุนกลุ่มชุมชนที่ทอผ้าให้มีรายได้ ส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรคผลงานของชุมชนและนักออกแบบของไทยให้มีเวทีการแสดงผลงาน ซึ่งจะส่งผลให้ผ้าไทยได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณชนและนานาชาติได้รู้จักอีกด้วย รูปแบบกิจกรรมภายใต้โครงการโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. กิจกรรมการออกแบบลวดลายผ้า การจับคู่สี การสร้างแพทเทิร์น

๑.๑ โดยจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับชุมชนผลิตผ้าไทย โดยนำดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงทางด้านการพัฒนาลวดลายผ้าและการสร้างแพทเทิร์นรวมถึงการจับคู่สี เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้จริง จึงนำเสนอชุมชนทั้งหมด ๔ ภาคของประเทศไทย ภาคละ ๑ จังหวัด ซึ่งแต่ละจังหวัดที่เลือกนำเสนอในแต่ละภาคมีการทำผ้าที่แตกต่างกันและน่าสนใจนำมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่ามากยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย

๑. ภาคเหนือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแพทเทิร์นขึ้นพื้นฐาน” ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ สำนักงานฝีมือแรงงานแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดย คุณหิรัญกฤษฎี ภัทรบริบูรณ์กุล

๒. ภาคอีสาน จังหวัดนครราชสีมา

- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแพทเทิร์นขึ้นพื้นฐาน” ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ไหมนครชัยบุรินทร์ จังหวัดนครราชสีมา โดย คุณเอก ทองประเสริฐ

๓. ภาคกลาง จังหวัดราชบุรี

- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแพทเทิร์นขึ้นพื้นฐาน” ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยสารพัดช่าง จังหวัดราชบุรี โดย คุณทวีศักดิ์ สมานมิตร

๔. ภาคใต้ จังหวัดปัตตานี

- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างแพทเทิร์นขึ้นพื้นฐาน” ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรม ซี.เอส. ปัตตานี จังหวัดปัตตานี โดย คุณธีระ ฉันทสวัสดิ์

๑.๒ กิจกรรมต่อยอดพัฒนาลายผ้าในชุมชนให้มีความทันสมัยและตรงต่อความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น โดยนำดีไซเนอร์ทำงานร่วมกับชุมชนในการผลิตชุดต้นแบบ ชุมชนละ ๘ ชุด โดยพัฒนาจากลายผ้าที่มีอยู่ในชุมชน เป็นการร่วมมือระหว่างชุมชนและดีไซเนอร์ เพื่อเป็นการบูรณาการและแลกเปลี่ยนความคิด ก่อให้เกิดผลงานที่มีความเป็นร่วมสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาด

จังหวัดแม่ฮ่องสอน



จังหวัดราชบุรี



จังหวัดนครราชสีมา



จังหวัดปัตตานี



๒. กิจกรรมการจัดทำ Lookbook

รูปแบบการจัดกิจกรรมจัดพิมพ์หนังสือ Lookbook ที่มีเนื้อหาประกอบไปด้วย รูปภาพ ชุดเครื่องแต่งกาย แนวคิด แรงบันดาลใจและความร่วมสมัยที่ใช้ในการออกแบบ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต รายละเอียดของแต่ละชุมชน พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม



ผลงานของการออกแบบสร้างสรรค์
ของ นายทวีศักดิ์ สมานมิตร



ผลงานของการออกแบบสร้างสรรค์
ของ นายธีระ ฉันทสวัสดิ์



ผลงานของการออกแบบสร้างสรรค์
ของ นายเอก ทองประเสริฐ



ผลงานของการออกแบบสร้างสรรค์
ของ นายหิรัญกุล ภัทรบริบูรณ์กุล

ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอแฟชั่นผ้าไทยร่วมสมัย “สวม ใส่ ใช้ เลิศ” ซึ่งเป็นผลงานจาก ๔ ดีไซน์เนอร์ชื่อดังระดับประเทศ ด้วยภูมิปัญญาจากผ้าทอพื้นเมือง ๔ ภูมิภาค ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก และช่อง Youtube สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



๒) กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปาธร"

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดจัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” เพื่อสรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยในทุกสาขา โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้มาตรฐานอำนวยความสะดวกให้แก่ศิลปินและวงการศิลปะร่วมสมัยอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ ศิลปินทั้งสิ้น จำนวน ๗ สาขา ได้แก่ ๑. สาขาทัศนศิลป์ ๒. สาขาสถาปัตยกรรม ๓. สาขาวรรณศิลป์ ๔. สาขาดนตรี ๕. สาขาศิลปะการแสดง ๖. สาขาศิลปะการออกแบบ และ ๗. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งเป็นการจูงจูงใจให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล ทั้งนี้กระบวนการสรรหาและพิจารณาตัดสินรางวัล “ศิลปาธร” อยู่ภายใต้การดำเนินงานตามขั้นตอนของคณะกรรมการคัดสรรและคณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ โดยมีผลการดำเนินโครงการฯ ดังนี้

๑. ประชุมคณะทำงานพิจารณาร่างหลักเกณฑ์และแนวทางสรรหารายชื่อคณะกรรมการโครงการฯ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๒. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓

๓. จัดทำคำสั่งคณะกรรมการคัดสรร และคณะกรรมการตัดสิน และประกาศการคัดสรรศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ (๗ สาขา) ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔

๕. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒ (๗ สาขา) ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๖. ประชุมคณะกรรมการตัดสินศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (๗ สาขา) ระหว่างวันที่ ๘ - ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

๗. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบรายชื่อศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๗ สาขา พร้อมประกาศผลการตัดสินศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีรายชื่อ ดังนี้

สาขาทัศนศิลป์	ได้แก่	นายปรัชญา พิณทอง
สาขาสถาปัตยกรรม	ได้แก่	รศ.ดร.ต้นข้าว ปาณินท์
สาขาวรรณศิลป์	ได้แก่	นายวีระศักดิ์ จันทร์สงแสง
สาขาดนตรี	ได้แก่	ผศ.ดร.อโณทัย นิติพน
สาขาศิลปะการแสดง	ได้แก่	นางสาวสุมณฑา สวนผลรัตน์
สาขาศิลปะการออกแบบ	ได้แก่	นายกฤษณ์ เย็นสุดใจ
สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว	ได้แก่	นายนवल อารังรัตนฤทธิ์

๘. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นำศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๕ คน ๕ สาขา ได้แก่

สาขาทัศนศิลป์	ได้แก่	นายอริญชัย รุ่งแจ้ง
สาขาดนตรี	ได้แก่	นายไกรวัล กุลวัฒน์โนทัย
สาขาศิลปะการแสดง	ได้แก่	นายวรรณศักดิ์ ศิริหล้า
สาขาสถาปัตยกรรม	ได้แก่	นายฉัตรพงษ์ ชื่นฤติมล
สาขาศิลปะการออกแบบ	ได้แก่	นายสุรัชย์ พุฒิกุลางกูร

เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท รับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปาธร” จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นผู้นำคณะบุคคลเข้าเฝ้าฯ ในครั้งนี้

๙. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ศูนย์หอศิลป์ ขอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานจากการจัดนิทรรศการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นการผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปาธร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปาธร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นรูปแบบการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ โดยมีกำหนดเผยแพร่รายการฯ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๔



๑๐. จัดทำเข็มเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๗ ชิ้น เพื่อเตรียมขอพระราชทาน พระราชวโรกาสจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำศิลปินศิลปิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท รับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปิน”

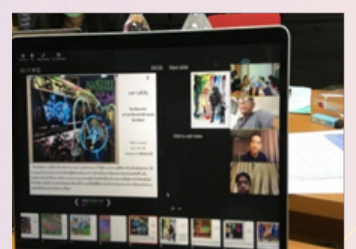
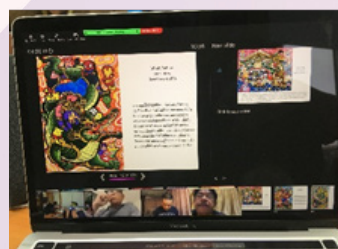
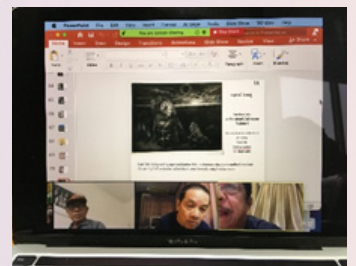


๓) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาระดับมหาวิทยาลัยจากทั่วประเทศ จำนวน ๗๐ คน ซึ่งมีผลงานโดดเด่นเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศ และระดับนานาชาติ โดยอาศัยเทคโนโลยีการเชื่อมต่อสัญญาณภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเปิดโอกาสในการศึกษาเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัย อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนาศักยภาพของศิลปินรุ่นใหม่ต่อไป โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

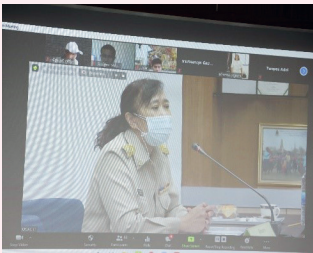
๑) ดำเนินการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๗๐ ราย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น ๓ กระทรวงวัฒนธรรม (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) โดยมีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จากทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น ๑๒๗ ราย พิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๗๐ ราย และได้จัดทำประกาศผลการคัดเลือกฯ ทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔



๒) จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานเปิดการอบรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านโปรแกรม Zoom โดยได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์เดชา วราขุน ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นวิทยากรให้ความรู้ในหัวข้อ แนวคิด วิธีการ และประสบการณ์สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และได้รับเกียรติจากอาจารย์อรรถชัย พองสมุทร จากคณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นวิทยากรให้ความรู้ในหัวข้อ การสื่อสารการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยสู่สาธารณะ โดยมีศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๗๐ คน เข้าร่วมการอบรมออนไลน์ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น ๓ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม



๓) ดำเนินการประชุมเพื่อตัดสินผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๓ ราย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อตัดสินศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๗๐ คน โดยการคัดเลือกผลงานที่โดดเด่น และมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ เพื่อต่อยอดพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาตัดสินศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับรางวัลในโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๓ ราย ได้แก่

๓.๑ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นางสาวนาสิริ ทองชู

๓.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ นางสาวพรกนก สืบกระแสร

๓.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ นางสาววิภาวี รัตตมณี

๔) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

การพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ที่นำความรู้ด้านกราฟิกดีไซน์เพื่อนำมาพัฒนาให้กับชุมชนและพัฒนาลิขสิทธิ์ แผนการดำเนินงาน เป็นโครงการที่เปิดพื้นที่ให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี ได้มีโอกาสแสดงความรู้ความสามารถที่มีมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ใช่แค่แก่ตนเองเท่านั้น แต่ยังสามารถต่อยอดพัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชน เพื่อสร้างรายได้หรือเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับชุมชนได้อีกด้วย

โครงการชนช่างกราฟิก จัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๖ และกำลังก้าวเข้าสู่ปีที่ ๗ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ไม่ใช่แค่เพียงพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่แต่ยังสามารถยกระดับชุมชน ที่มีเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่โดดเด่น เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ โดยทำการคัดเลือกชุมชน เพื่อนำมาทำการพัฒนาระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

- สร้างแบรนด์
- ออกแบบโลโก้
- ออกแบบป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยว
- จัดทำเอกสารแนะนำชุมชน
- พัฒนาลิขสิทธิ์และบรรจุภัณฑ์

สำหรับในช่วงสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - ๑๙) ทางโครงการได้ปรับเปลี่ยนแผนการอบรมเป็นการอบรมออนไลน์ผ่านระบบ zoom ในทุกการอบรมเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ การรวมตัวของคนกลุ่มใหญ่ และในการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อทำการเก็บข้อมูลนั้น ได้มีการจำกัดจำนวนคนในแต่ละชุมชน แต่ละจุดการให้ข้อมูล การเว้นระยะห่างอย่างเหมาะสม โครงการชนช้างกราฟิก ปีที่ ๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้เลือกจังหวัดนครราชสีมา ในการทำกิจกรรม เนื่องจากเป็นจังหวัดนครราชสีมาแห่งเมืองศิลปะ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาคัดเลือกชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาเพื่อเป็นสถานที่ในการลงพื้นที่ทำกิจกรรมของนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งชุมชนที่ได้รับคัดเลือก ได้แก่

๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านมะค่า ต.บ้านโพธิ์ อ.เมืองนครราชสีมา

๒. ชุมชนบ้านโนนสูง ต.หมื่นไวย อ.เมืองนครราชสีมา

๓. ชุมชนคุณธรรมบวร on tour บ้านโคกกลาง ต.ขุนทอง อ.บัวใหญ่

๔. ชุมชนคุณธรรมบวร on tour บ้านธงชัย ต.เมืองปัก อ.ปักธงชัย

๕. วิทยาลัยชุมชนการท่องเที่ยวชุมชนบ้านปรางค์นคร ต.บ้านปราง อ.คง

ทั้งนี้ นิสิต นักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมทำกิจกรรมในโครงการชนช้างกราฟิก ปีที่ ๖ ได้แก่

๑. ทีม Double D มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

๒. ทีม ซุปแบ่งทอด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

๓. ทีม จิโปรุ่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

๔. ทีม แฮปปี้ฟัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

๕. ทีม ขอจ๊กโบก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ในการนี้ โครงการชนช้างกราฟิก ปีที่ ๖ ได้ดำเนินการโดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรม ดังนี้

๑. การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมเก็บข้อมูลและการสร้างเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ด้วยงานเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ ก่อนจะลงพื้นที่สร้างสรรค์ผลงานสู่ชุมชน ทั้ง ๕ ชุมชนในพื้นที่ จ.นครราชสีมา จากนั้นนิสิต นักศึกษา ๕ ทีมสุดท้ายที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ



๒. การลงพื้นที่สำรวจ เก็บข้อมูล เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ในชุมชนทั้ง ๕ ชุมชนในพื้นที่ จ. นครราชสีมา ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย



๓. การประกาศผลการแข่งขัน

เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔ นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธาน ในพิธีมอบรางวัลโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ปีที่ ๖) พร้อมด้วย นางโชติกา อัครกิจโสภากุล ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้แทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ข้าราชการ ตลอดจนตัวแทนจากทั้ง ๕ ชุมชนในพื้นที่ จ. นครราชสีมา ได้ร่วมแสดงความยินดีและเป็นเกียรติในการประกาศผลและพิธีมอบรางวัล ให้แก่ทีมเยาวชนต่อไปนี้

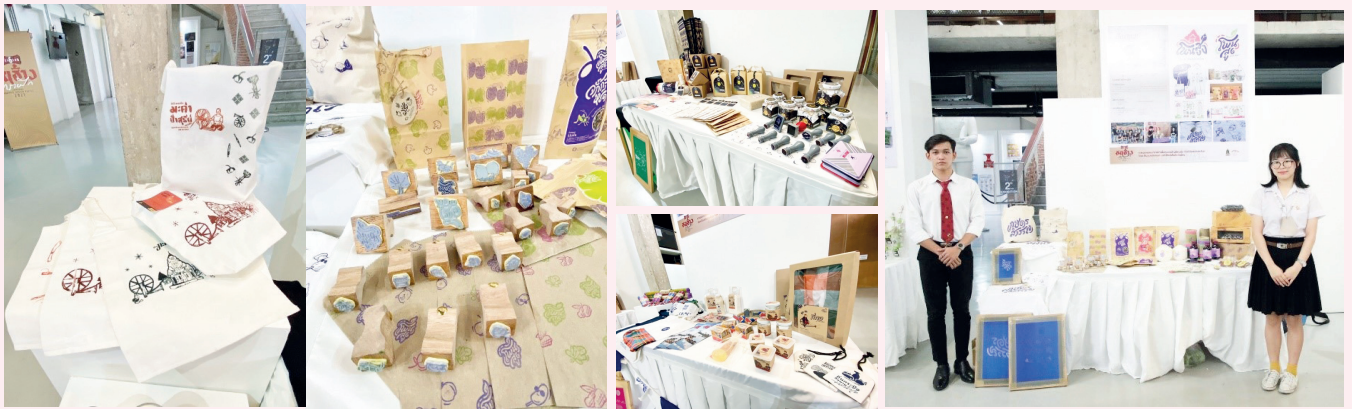
รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ได้แก่ ทีมชุบแบ่งทอดจากมหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ (นายตุลย์ รักคู่ และน.ส.ชลธิ์ เจริญ)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ได้แก่ ทีม Double D มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (น.ส.รัชนิกร จันแปงเงิน และน.ส.จามจุรี เพชรรัตน์)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ได้แก่ ทีมจีไปรูนี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (น.ส.ปนัดดา โนนใหม่ และน.ส.ศิริลักษณ์ ชูช่วงไชย)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓ จำนวน ๒ รางวัลได้รับเงินรางวัลทีมละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ได้แก่ ทีมขจิกโปก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (นายชยพล บุญเรียง และนายพีรพัฒน์ เจริญทอง) และทีมแอปป์ฟฟ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (นายอันวา บาหะ และนายอริวัฒน์ บิลยะเม)



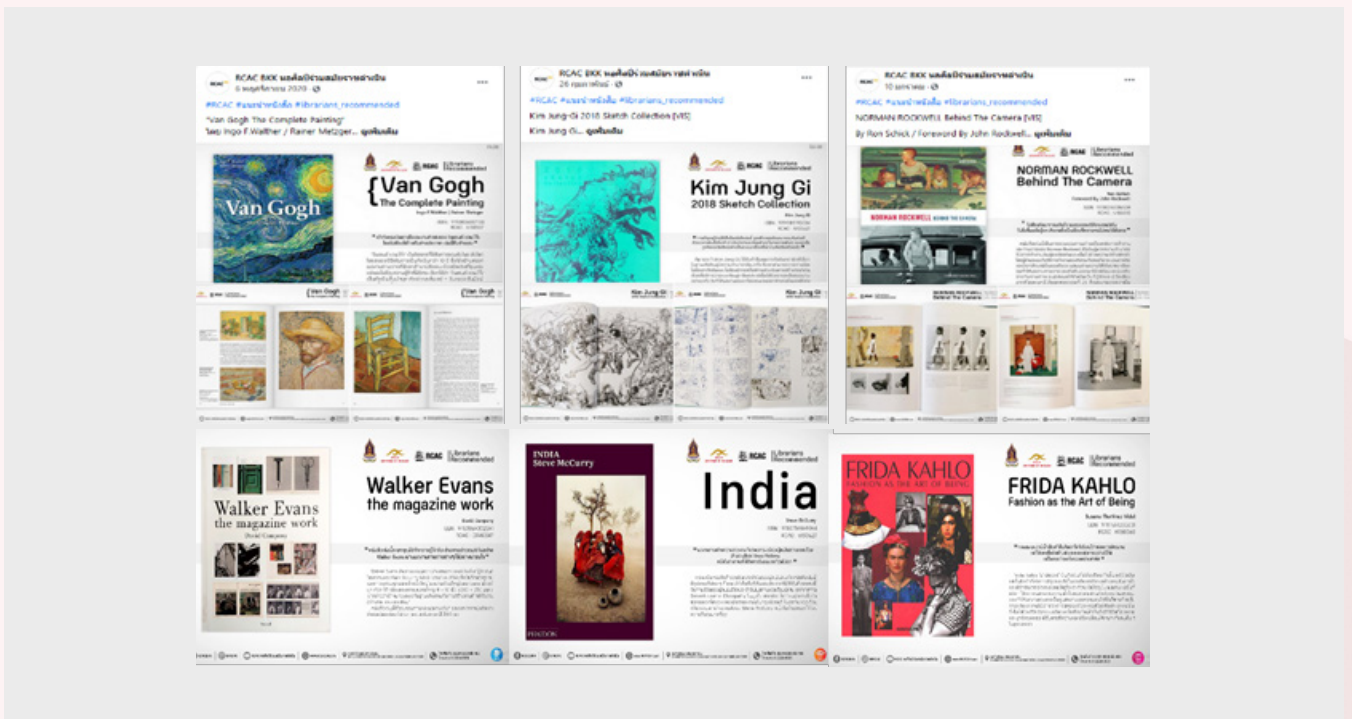


๒.๒.๓ โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย

โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทยมุ่งส่งเสริมให้คนไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยรู้จัก และได้มีโอกาสเปิดโลกทัศน์ผ่านผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดแรงบันดาลใจ อันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตต่อไป ในอนาคต พร้อมกับการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ผ่านการดำเนินกิจกรรม ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ กิจกรรมห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน มุ่งเน้นการเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้หรืออ้างอิงข้อมูลที่ทันสมัย และเป็นสากล โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมแนะนำหนังสือออนไลน์ ในห้องสมุดผ่าน Facebook RCAC84 ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๒๒ เนื้อหา/ เล่ม



๒. กิจกรรมการจัดหาหนังสือเพิ่มเติมองค์ความรู้ภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน ๕๓ เล่ม

ส่วนที่ ๒ กิจกรรม “เรียนรู้ดูหอศิลป์” เป็นกิจกรรมที่เน้นการสนับสนุนให้เยาวชนศึกษาองค์ความรู้จากหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแขนงต่างๆ ที่ถูกบรรจุในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมุ่งเน้นการลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน ๓ ครั้ง

๑. กิจกรรมเพเลินศิลป์ร่วมสมัยจูเนียร์ จำนวน ๓ ตอน เป็นกิจกรรมที่ปรับจากกิจกรรมวันเด็กที่ไม่สามารถดำเนินการได้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ ให้มาเป็นในรูปแบบการลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ (VDO Live Streaming) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะผ่านเมนูอาหาร จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กันยายน ๒๕๖๔ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน ๓ องค์ความรู้ ดังนี้

องค์ความรู้ที่ ๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย “Food styling for Croissant with Chef James from James Boulangerie” ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ โดยนายพชร เกกิกเกียรติ



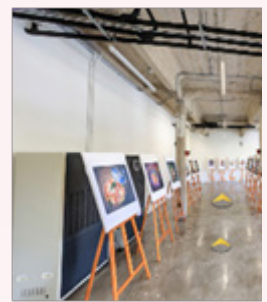
องค์ความรู้ที่ ๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย “Basic Food stylist & Photography for children” ในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๔ โดยนายดวงฤทธิ์ แคล้วปลอดทุกข์



องค์ความรู้ที่ ๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย “Food styling for Thai Sweet” ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๔ โดยนายสรสิทธิ์ กรวิโยธิน



นิทรรศการ “ครัว” เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเรียนรู้ดูหอศิลป์ ในรูปแบบนิทรรศการออนไลน์การแสดงผลภาพถ่ายจากการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะผ่านเมนูอาหาร โดยเป็นการนำเสนอผลงานภาพถ่ายองค์ความรู้จากหนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน ที่ถูกสร้างสรรค์ในเชิงศิลปะ นำมาถ่ายทอดให้กับผู้ที่สนใจ จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ห้องปฏิบัติการ ๑ ชั้น ๒ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

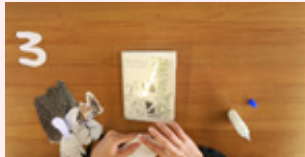


๒. กิจกรรมหนังสือสร้างศิลป์ เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้จากหนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบการจัดเสวนาให้กับผู้ที่สนใจในบรรยากาศห้องสมุด

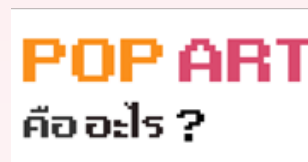
๓. การจัดกิจกรรม “หนังสือศิลป์สู่ชุมชน” เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้จากหนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ นำไปถ่ายทอดให้กับเยาวชนตามชุมชนหรือสถานศึกษา โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังลักษณะนิสัยรักการอ่านและเสริมสร้างมุมมองและแนวคิดอย่างสร้างสรรค์

ส่วนที่ ๓ (ส่วนเพิ่มเติม) กิจกรรมสร้างสรรค์สื่อวิดีโอเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน ที่ดำเนินการในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ ที่ส่งผลให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินต้องปิดทำการชั่วคราว จึงทำให้กิจกรรมต่างๆ ของห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนินไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นปรับภารกิจในการดำเนินงานเผยแพร่องค์ความรู้ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้จากสื่อออนไลน์ โดยใช้ศักยภาพของบุคลากรสร้างสรรค์สื่อใหม่ๆ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑. รายการ Bookworm Boom work (รายการขนาดความยาว ๕ นาที) เป็นรายการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างง่าย โดยบรรณารักษ์ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนิน เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน Facebook และ YouTube ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน ๑ เนื้อหา ในตอนปกหนังสือสร้างสรรค์



๒. รายการ Art In 84 (รายการขนาดความยาว ๘๔ วินาที) เป็นรายการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากหนังสือภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยราชดำเนินอย่างกระชับเข้าใจง่ายในรูปแบบวิดีโอ Stop-motion เผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน Facebook และ YouTube ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ในตอน Pop Art



๒.๓ โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

๒.๓.๑ โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลปิน”

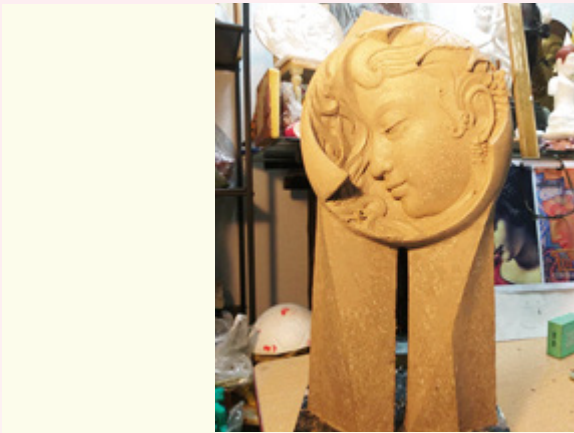
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการโครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลปิน” อันมีความหมายว่า “ศิลปินผู้ทรงสร้างสรรค์งานศิลปะงดงามหลากหลายแขนง อันเป็นศรี เป็นมิ่งขวัญ และเป็นมงคลยิ่ง” เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนใช้ในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนานาประเทศ รวมถึงเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักและซาบซึ้งในพระเมตตาที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยเสมอมา

เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ทรงพระราชทานพระวโรกาสให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นำคณะอนุกรรมการดำเนินงานถวายพระสมัญญาฯ เข้าเฝ้าเพื่อนำความกราบทูลทราบฝ่าพระบาท พร้อมทั้งกราบทูลสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่ในหนังสือเฉลิมพระเกียรติ ณ พระตำหนักจักรีบกฯ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้



๑) การถวयरางวัล/สัญลักษณ์ “สิริศิลป์”

รางวัลสิริศิลป์ เป็นรางวัลแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์งานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ได้แก่ ศิลปะและวิทยาศาสตร์ รูปแบบของรางวัล เป็นงานศิลปะสมัยใหม่ ประกอบด้วย รูปทรงเหลี่ยมของเรขาคณิต ทั้งสองรูปทรงตั้งสง่าขึ้นเชื่อมโยงรูปสัญลักษณ์แสดงถึงจิตใจอันงดงาม เป็นรูปทรงกลมมีลวดลายละเอียดอันประณีต อ่อนช้อย งดงามละเมียดละไม ตามแบบของศิลปะไทย ผลงานชิ้นนี้จึงเป็นรางวัลแห่งเกียรติยศถึงความสำเร็จของการสร้างสรรค์งานอันบริสุทธิ์ใจ จากความคิด จินตนาการและการสร้างสรรค์ หลอมรวมกันอย่างมีเอกภาพ โดยกำหนดทูลเกล้าถวายในช่วงพิธีเปิดนิทรรศการ “สิริศิลป์” และพิธีเปิดงานโครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ในวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา



๒) กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยสู่ชุมชน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยสู่ชุมชนภายใต้โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอานางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลป์” ขึ้น ซึ่งดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวกับการเยี่ยมชมงานศิลปะ ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ตลอดจนการต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัย โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา อาทิ ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ชุมชนผู้ประกอบการผ้าไหมสีธรรมชาติ อำเภอหนองบุญมาก จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๐ มิถุนายน - ๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๒๐๖ คน แบ่งเป็นสาขาทัศนศิลป์ ๗๐ คน/ สาขาวรรณศิลป์ ๒๐ คน/ สาขาคีตศิลป์ ๖๓ คน/สาขาศิลปะการออกแบบ ๕๓ คน



๓) พิธีพระราชทานสัญญาลักษณ์ “สิริศิลป์”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการจัดกิจกรรมในส่วนพิธีพระราชทานสัญญาลักษณ์ “สิริศิลป์” ในวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปยังหอศิลป์พิฆานทิพย์ ตำบลโป่งตาลอง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ในการพระราชทานสัญญาลักษณ์ “สิริศิลป์” แต่ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ที่เฝ้าทูลละอองพระบาทรอรับเสด็จพร้อมด้วย นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม คณะผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และภักขารักษ์เครือข่าย พร้อมทั้งทรงเปิดงานการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021

จากนั้นเสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรนิทรรศการ “สิริศิลป์” และนิทรรศการ “ธรรมชาติเป็นใหญ่ในโลก ศิลปะมีอิสรภาพในตัวเอง” Nature reigns supreme in the world. Art has freedom in itself. นิทรรศการผลงานศิลปกรรม “สิริศิลป์” เป็นภาพวาดฝีพระหัตถ์ใน สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ที่ทรงสร้างสรรค์ผลงานศิลปะนิพนธ์ ศิลปะร่วมสมัย คือ ชุดผีเสื้อ และชุดเสือ โดยเฉพาะ “เสือ” มีการนำเสนอเรื่องราวในอิริยาบถต่าง ๆ สื่อความหมายถึง “พ่อ” ผู้ทรงปกครองเหนือราชอาณาจักร อันหมายถึง พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ราชูปถัมภ์ครองแผ่นดินด้วยพระเมตตา และทรงมีความห่วงใยทุกข์สุขของอาณาประชาราษฎร์ตลอดเวลา นอกจากนี้ ได้จัดแสดงผลงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้แก่ จิตรกรรมกึ่งนามธรรม เป็นผลงานฝีพระหัตถ์ที่สะท้อนให้เห็นความสนพระราชหฤทัยในงานดนตรี รวมถึงผลงานของศิลปินชาวไทยและต่างประเทศ อีกด้วย



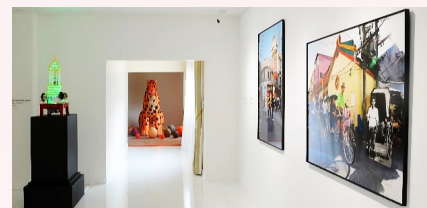
๔) นิทรรศการ “สิริศิลป์”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร จัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลป์” ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา

กำหนดจัดงานดังกล่าวอยู่ในช่วงระยะเวลาเดียวกับการจัดงานโครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ตั้งแต่วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ - วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ซึ่งนับว่าเป็นวาระโอกาสอันดีที่จะได้เผยแพร่พระเกียรติคุณด้านศิลปะร่วมสมัยสู่เวทีระดับนานาชาติ โดยประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน และเปิดโอกาสให้ประชาชนคนไทยได้ชื่นชมและซาบซึ้งในพระอัจฉริยภาพของพระองค์ในด้านงานศิลปะร่วมสมัยทั้ง ๔ สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ คีตศิลป์โดยผลงานจัดแสดงบริเวณพื้นที่หอศิลป์พิฆานทิพย์ จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งรูปแบบการจัดแสดงแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน ได้แก่

๑. ผลงานจิตรกรรมคอลเลกชันชุด “เสือ” ในสภาพแวดล้อมและอิริยาบถต่างๆ
๒. ผลงานประติมากรรม และสื่อผสม ที่ถอดแบบจากภาพวาดฝีพระหัตถ์
๓. ผลงาน Digital Art Exhibition ในรูปแบบของสื่อร่วมสมัย อาทิ Interactive art หรือ 3D โมเดล “เสือ” พร้อมภาพเคลื่อนไหว

นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดงผลงานการออกแบบและผลงานการแสดงของศิลปินชาวไทยและนานาชาติ จาก ๒๕ ประเทศ รวมกว่า ๕๓ ราย ซึ่งการจัดแสดงนิทรรศการดังกล่าวได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ซึ่งได้ดำเนินการเป็นไปตามมาตรการ ที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด ทั้งนี้ การจัดแสดงนิทรรศการดังกล่าวได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก ซึ่งมียอดจำนวนผู้เข้าชมกว่า ๕,๒๐๐ คน



๒.๔ โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

๒.๔.๑ โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และส่งเสริมความสัมพันธ์ อันดีระหว่างหอศิลป์ในภูมิภาค องค์กร และภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศให้มีความมั่นคง และเกิดการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานอย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐาน การสร้างรากฐานการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคอย่างมั่นคงและยั่งยืน และต่อยอดไปสู่ การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติต่อไป โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นหอศิลป์และ

สถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปะ การบริหารจัดการหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – 19) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินกิจกรรมในโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ การจัดเสวนาเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ร่วมสมัย ผ่านระบบ Zoom เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมโรคฯ และยังเป็นการใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่องค์ความรู้ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาล

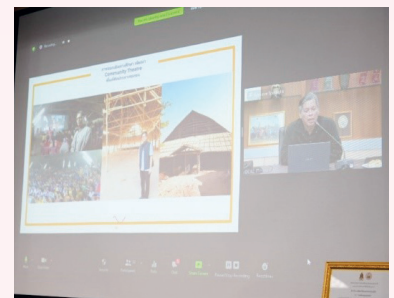
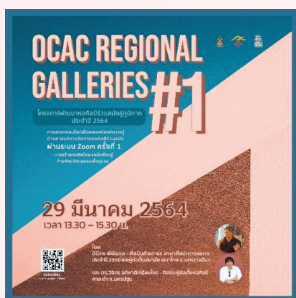
ผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. การเสวนาออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ร่วมสมัย ผ่านระบบ Zoom โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งหมด ๔ ครั้ง ดังนี้

๑.๑ การเสวนาออนไลน์ฯ ครั้งที่ ๑ หัวข้อ การสร้างหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อชุมชน วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔ วิทยากร ได้แก่ นายนิมิต พิพิฑกุล

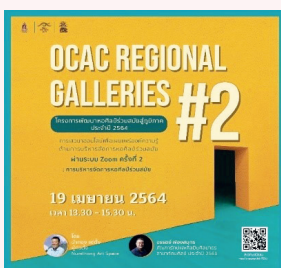
- ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะการแสดง ประจำปี ๒๕๕๐ และผู้ก่อตั้ง เสมาลัย เสมไทย นายวิจิตร อภิชาติเกรียงไกร

- ศิลปินผู้ก่อตั้งหอศิลป์ศาลเจ้า จังหวัดนครปฐม ผู้ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๘๘ คน



๑.๒ การเสวนาออนไลน์ฯ ครั้งที่ ๒ หัวข้อ การบริหารจัดการหอศิลป์ร่วมสมัย วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔ วิทยากร ได้แก่ นายอรรถชัย พองสมุทร

- ศิลปินศิลปาธร สาขาศิลปะทัศนศิลป์ ประจำปี ๒๕๖๑ ผู้ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๑๒๕ คน



๑.๓ การเสวนาออนไลน์ฯ ครั้งที่ ๓ หัวข้อ การปรับตัวของหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ และพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมในวิกฤต Covid - 19 วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ วิทยากร ได้แก่ ผศ.ดร.จิตชายงค์ ยมาภัย และดร.พฐ คุศรีพิทักษ์

- สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๑๓๓ คน



๑.๔ การเสวนาออนไลน์ฯ ครั้งที่ ๔ หัวข้อ จากท้องถิ่นสู่สากล : ศิลปะร่วมสมัยไทยในเวทีนานาชาติ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ วิทยากร ได้แก่ รศ.ดร.อภริณี เกษมสุข

- ภัณฑารักษ์โครงการ Venice Architecture Biennale ดร.วิภาช ภูริชานนท์

- ภัณฑารักษ์โครงการ Singapore Biennale และ Thailand Biennale ผู้ลงทะเบียน และร่วมกิจกรรมออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๑๑๘ คน



๒. กิจกรรมเสวนาออนไลน์ฯ ที่จัดแล้วทั้ง ๔ ครั้ง ได้ดำเนินการเผยแพร่ในรูปแบบคลิปวิดีโอผ่านช่องทางออนไลน์ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และช่องทางยูทูปของช่อง RCAC หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

๓. ผู้ลงทะเบียนและเข้าร่วมการเสวนาออนไลน์ทั้ง ๔ ครั้ง รวมจำนวน ๔๗๔ คน ได้เก็บรวบรวมข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่จะจัดกิจกรรมเกี่ยวกับหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคต่อไป

๔. จัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้จากกิจกรรมเสวนาออนไลน์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๕. แพลตฟอร์มเครือข่ายพื้นที่ศิลปะและหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (www.rcac84.com) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม

๒.๔.๒ โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เป็นพื้นที่รองรับในการแสดงผลงาน และเก็บรักษาผลงานของศิลปิน เป็นที่รวมกลุ่มศิลปิน เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแนวทางการทำงาน เกิดการผลักดันให้เกิดการพัฒนาของวงการ ศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย ศิลปินได้แสดงศักยภาพในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยให้เกิดแก่สังคม ประเทศชาติ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงาน และจำหน่ายผลงาน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เกิดความซาบซึ้งในงานศิลปะร่วมสมัย และปลุกเร้านิยมศิลปะชั้นสูง แก่คนในสังคม และที่สำคัญ คือ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ ให้บริการวิชาการศิลปะร่วมสมัยระดับชาติ ที่ให้ความรู้ และความบันเทิงสำหรับประชาชน เกิดแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะแห่งใหม่ในประเทศไทย สร้างรายได้ให้กับประเทศ

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ กิจกรรมภายใต้โครงการได้ดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้าน ศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักในคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้แก่

๑) กิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมศิลปะร่วมสมัย

๑. นิทรรศการผลงานสะสมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สาขาทัศนศิลป์)

- ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๑๙ มีนาคม – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔
- ลักษณะกิจกรรม จัดแสดงนิทรรศการจากผลงานสะสมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



๒. กิจกรรมเสวนาเชิงปฏิบัติการ และการเปิดตัวหนังสือ “The Company ๑๐ ปี แห่งการเดินทางของพิเชษฐ กลั่นชื่น” (สาขาศิลปะการแสดง)

- ระยะเวลาดำเนินการ

๑) กิจกรรมเสวนาเชิงปฏิบัติการ และเปิดตัวหนังสือ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๔

๒) นิทรรศการภาพกิจกรรม โดยพิเชษฐ กลั่นชื่น วันที่ ๗ – ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔

- ลักษณะกิจกรรม กิจกรรมเสวนาเชิงปฏิบัติการ (การแสดง) การเปิดตัวหนังสือ และนิทรรศการ





๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
การออกแบบแฟชั่นผ้าไทยร่วมสมัย (OCAC :
Young Art Model 2020) (สาขาการออกแบบ
เครื่องแต่งกาย)

- ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่าง
วันที่ ๑๓ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๔

- ลักษณะกิจกรรม กิจกรรม
ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านแฟชั่นและการ
ออกแบบผ้าไทยร่วมสมัย ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
ในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่
ได้มีพื้นที่แสดงความสามารถด้านแฟชั่น
และการพัฒนา

๔. นิทรรศการ “Art Create Phranakhon” โดย กลุ่ม มีกิม
สตูดิโอ

- ระยะเวลาดำเนินการ ๔ - ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔
ณ ห้องนิทรรศการ ๕ และห้องปฏิบัติการ ๑ ชั้น ๒ หอศิลป์ร่วมสมัย
ราชดำเนิน

- ลักษณะกิจกรรม จัดนิทรรศการ “Art Create
Phranakhon” ผลงานศิลปะร่วมสมัยด้านทัศนศิลป์ และดนตรีของ
ศิลปินรุ่นใหม่ ๑๑ ท่าน จากโครงการ “ศิลปะร่วมสมัยสร้างสรรค์
แลนด์มาร์คใหม่ให้หัวใจพระนคร” เป็นโครงการที่ส่งเสริมการสร้าง
องค์ความรู้ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริม
การพัฒนาศิลปินรุ่นใหม่ รวมถึงพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ
และวัฒนธรรม โดยนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมที่มีในชุมชนบริเวณ
โดยรอบคูคลองเมืองเดิม กรุงเทพมหานคร มาสร้างสรรค์งานศิลปะ
ร่วมสมัย



๒.๔.๓ โครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021

โครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการส่งเสริมงาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในเวทีระดับนานาชาติ โดยการใช้ศิลปวัฒนธรรมอันโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะ
เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ภาพลักษณ์อันดีงามของประเทศ พร้อมกับเป็นการเปิดโอกาสในการสร้างรายได้จากต้นทุน
และทรัพยากรทางวัฒนธรรม และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนและประเทศ โดยผ่านการจัดกิจกรรม
ในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ ลักษณะของการจัดแสดงผลงานจะดำเนินการในรูปแบบศิลปะเฉพาะพื้นที่
ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดโครงการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale,
Korabi 2018 ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้รับผลตอบรับจากสื่อทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างดี สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว
ที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดกระบี่ได้มากขึ้น รวมถึงสามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพและการจ้างงานได้มากขึ้น ซึ่งเป็
นการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือของคนในชุมชน สร้างความรักและภาคภูมิใจให้แก่คนในชุมชน และประชาชนจังหวัดกระบี่
ตลอดจนพัฒนาภาพลักษณ์เชิงบวกในมิติศิลปะสร้างสรรค์ให้แก่จังหวัดกระบี่และประเทศไทย นับเป็นผลสำเร็จที่เห็น
ภาพอย่างชัดเจนในการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา จากการประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการแสดงศิลปกรรม
ร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korabi 2018 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้กำหนดจัดโครงการ

การแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ขึ้น เพื่อเป็นการต่อยอดการส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันโดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ให้ได้เผยแพร่ออกไปยังนานาชาติ

โครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ที่กำหนดจัดขึ้นได้ดำเนินกิจกรรมท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลให้ศิลปินส่วนใหญ่ไม่สามารถเดินทางมาศึกษาพื้นที่ได้ตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น Yuko Hasegawa ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ จึงมุ่งหมายให้การจัดแสดงผลงานศิลปะในครั้งนี้ เป็นนิทรรศการแสดงผลงานศิลปะที่จะพาผู้ชมเข้าไปรับรู้ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อมองปัญหาจากภายในสู่ภายนอกและมีส่วนร่วมในการตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้นำเสนอแนวคิดหลักและชื่อของนิทรรศการคือ Butterflies Frolicking on the Mud : Engendering Sensible Capital และในชื่อภาษาไทย คือ เชื้อ...สิน ถิ่นยาโม ในการจัดงาน Thailand Biennale ครั้งนี้มุ่งที่จะค้นหาศักยภาพและคุณค่าของสถานที่ต่าง ๆ ทั้งมหาวิทยาลัย วัดวาอาราม พิพิธภัณฑ์สวนสัตว์ สวนสาธารณะ และชุมชนที่เป็นแหล่งผลิตผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รูปแบบกิจกรรม

- การจัดแสดงนิทรรศการของศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ (International Art Exhibition) จำนวน ๕๓ ราย จาก ๒๕ ประเทศ/ กลุ่มศิลปิน ณ จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้การคัดเลือกของภัณฑารักษ์หลัก (Artistic Director) และคณะทำงานด้านภัณฑารักษ์ (Curatorial Team) โดยจะเป็นนิทรรศการในรูปแบบศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ (Site Specific Installation) ซึ่งผลงานที่จัดแสดงจะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับบริบททางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่เน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม สถาปัตยกรรมชาติชุมชน และใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม วัสดุต่าง ๆ ที่มีอยู่ในจังหวัดนครราชสีมาสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินเป็นหลัก

- การจัดกิจกรรมทางการศึกษา (Education Program) ระหว่างการจัดแสดงนิทรรศการ ประกอบด้วย การจัดเสวนาโดยภัณฑารักษ์ศิลปิน และนักวิชาการศิลปะ การอบรมเชิงปฏิบัติการทางศิลปะระหว่างศิลปินไทย ศิลปินต่างชาติและประชาชน เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และส่งเสริมพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัด

- การจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่สำคัญต่าง ๆ ภายในจังหวัดนครราชสีมา (Collateral Events & Pavilions) ตลอดระยะเวลาการจัดแสดงนิทรรศการ โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในจังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ภัณฑารักษ์และคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะร่วมสมัย ได้ศึกษาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมทางกายภาพ ภูมิทัศน์การคมนาคม และบริบททางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ รวมถึงการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยได้คัดเลือกพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการดังนี้

พื้นที่อำเภอเมือง ได้แก่ บริเวณอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี (ลานย่าโม) และริมคลอง คูเมือง Art Gallery and Exhibition มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (มทร.อีสาน) สวนสัตว์ นครราชสีมา สวนน้ำบึงตาลัวเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๙ วัดพายัพ หอสมุดเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๙ นครราชสีมา พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน บ้านพักสาธารณสุข

พื้นที่อำเภอยางชุมน้อย ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย ภูฏิกฤษี (อโรคยศาลา) หอนาฬิกา



๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้ให้เกียรติร่วมประชาสัมพันธ์โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 กระทรวงวัฒนธรรม พร้อมเยี่ยมชมนิทรรศการแสดงผลงานหัตถศิลป์ไทย กล่าวชื่นชมการจัดแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ว่าเป็นโอกาสดีในการถ่ายทอดศิลปะ หัตถกรรม ภูมิปัญญา ส่งเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจระยะยาวภายหลังมาตรการเปิดประเทศ พร้อมขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน เข้าร่วมงานจัดแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ จังหวัดนครราชสีมา



๒. พิธีเปิดโครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021

๒.๑ พิธีเปิดโครงการฯ ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นองค์ประธานเปิดงานแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 อย่างเป็นทางการ ณ หอศิลป์พิฆานทิพย์ ตำบลโป่งตาลอง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยมี นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่แทนนายกรัฐมนตรี กล่าวถวายสดุดีพระเกียรติคุณองค์ “สิริศิลปิน” สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ต่อจากนั้น



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเป็นประธานเปิดงาน Thailand Biennale, Korat 2021 และชมนิทรรศการภาพรวมของโครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021

ในการนี้ ทรงลงพระนามาภิไธย และทรงลงพระนามในภาพงานศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ ซึ่งกำหนดจัดแสดงนิทรรศการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ที่เปิดให้ประชาชนและผู้สนใจเข้าชมนิทรรศการ ตั้งแต่วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ มีผลงานจัดแสดงจำนวนทั้งสิ้น ๕๓ ผลงาน จากการสร้างสรรค์ของศิลปิน จำนวน ๒๕ ประเทศ

๒.๒ พิธีเฉลิมฉลองการเปิดโครงการฯ ณ บริเวณอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี (ย่าโม) อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม ปฏิบัติหน้าที่แทนนายกรัฐมนตรี เป็นประธานพิธีเฉลิมฉลองการเปิดงานการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021



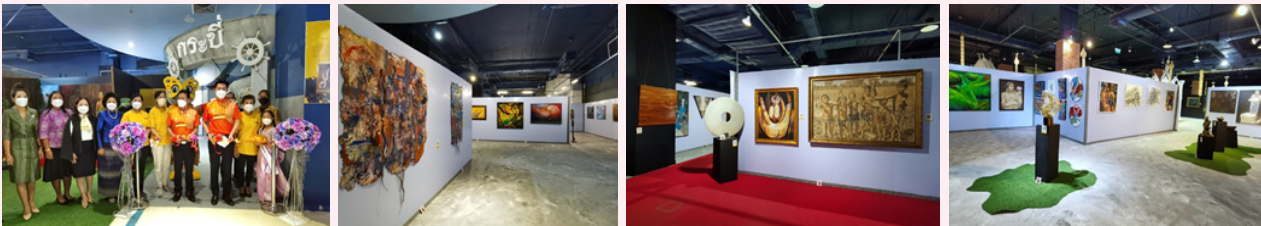
๒.๓ พิธีเปิดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปินจาก ๓ เมืองศิลปะ ได้แก่ จังหวัดกระบี่ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดนครราชสีมา ได้รับเกียรติจากนายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมีผลงานแสดงมากกว่า ๓๐๐ ชิ้น ภายในแบ่งเป็น ๔ โซน ประกอบไปด้วย

โซนที่ ๑ จังหวัดกระบี่ เรียกว่า “มรดกอันดามัน”

โซนที่ ๒ จังหวัดเชียงราย เรียกว่า “ข้าวศิลปะถิ่นปายดอย”

โซนที่ ๓ จังหวัดนครราชสีมา เรียกว่า “ประตูลีซานตานานศิลป์”

โซนที่ ๔ DIGITAL ART EXHIBITION “มหัศจรรย์ศิลปะมีชีวิต” ภายใต้แนวคิด Nature reigns Supreme in the world. Art has freedom in itself. ธรรมชาติเป็นใหญ่ในโลก ศิลปะมีอิสระภาพในตัวเอง



๒.๔ กิจกรรมการเสวนาด้านศิลปะร่วมสมัย (Artists Talk, and International Preview of Thailand Biennale, Korat 2021)

๒.๔.๑ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ ได้จัดกิจกรรมการเสวนาด้านศิลปะร่วมสมัย (Artists Talk, and International Preview of Thailand Biennale, Korat 2021) ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ ได้ร่วมบรรยายถึงที่มาของโครงการฯ การคัดเลือกศิลปิน แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดงาน ฯลฯ ซึ่งมีสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน จำนวนกว่า ๑๕๐ คน อาทิ ผู้แทนสื่อต่างประเทศ Thailand News for Russia, People's Daily, China National News Xinhua, CMG Group พร้อมด้วยสื่อไทย จำนวน ๑๔ สำนัก และสื่อท้องถิ่น จำนวน ๑๒ สำนัก และผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา สถาบันการศึกษานักสะสมผลงานศิลปะ เป็นต้น





๒.๔.๒ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ได้จัดให้มีการเสวนาของผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ ภัณฑารักษ์ ศิลปินไทย และศิลปินต่างประเทศ ในหัวข้อ โครงสร้างทางสังคม การสาธารณสุขและโรคภัยไข้เจ็บ ประวัติศาสตร์ ศิลปะและทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยาย จำนวนกว่า ๗๐ คน ประกอบด้วย นักศึกษาศิลปะ ศิลปินท้องถิ่น นักวิชาการ และครูอาจารย์ด้านศิลปะ



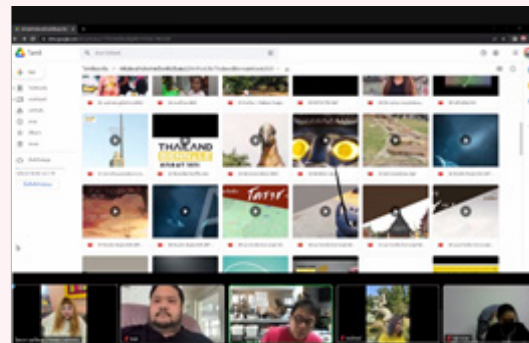
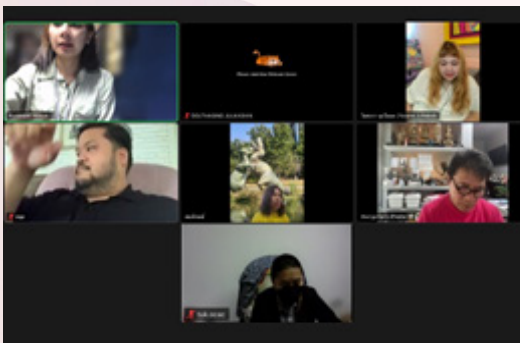
๒.๕ จัดกิจกรรมปาฐกถา ในหัวข้อ “Social Role of Art in XXI Century” เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดย Mr. Giacomo Zaganelli ศิลปินร่วมสมัยและภัณฑารักษ์ผู้เชี่ยวชาญการจัดแสดงศิลปะเชิงพื้นที่จากประเทศอิตาลี ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น ๑ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร



๒.๖ กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ ในโครงการ "ปันคลิป ปันสุข Art for Life : Thailand Biennale Korat 2021" โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับมูลนิธิช่างเกิด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่สนับสนุนให้ประชาชนได้แสดงออกให้เห็นถึง ความสุข วิถีชีวิต หรือมุมมองความสัมพันธ์ระหว่างวิถีชีวิตของคนและศิลปะ ในงานมหกรรมศิลปะนานาชาติ ครั้งที่ ๒ Thailand Biennale, Korat 2021 ความยาวคลิปไม่เกิน ๑ นาที



๒.๖.๑ กิจกรรมการพิจารณาคัดเลือกการประกวดคลิปวิดีโอสั้น ๑ นาที กับโครงการ "ปันคลิป ปันสุข หัวข้อ Art for Life : Thailand Biennale Korat 2021" เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๕ นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) นางสาวสมพร พานทอง ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน พร้อมด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เข้าร่วมการประชุมออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบจำนวน ๓๐ คลิป จากจำนวนผู้ส่งคลิปเข้าประกวดทั้งสิ้นกว่า ๑๔๔ ผลงาน ซึ่งประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ผ่านทาง Facebook เพจมูลนิธิ Chang Therd Foundation



๒.๖.๒ ประกาศผลการคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ผ่านเข้ารอบการประกวดคลิปวิดีโอ ในโครงการ "ปันคลิป ปันสุข Art for Life : Thailand Biennale, Korat 2021"



๒.๗ พิธีมอบธงสัญลักษณ์ “งานแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ ครั้งที่ ๓ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023” เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นประธานในพิธีมอบธงสัญลักษณ์ “งานแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ ครั้งที่ ๓ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023” ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จากทำเนียบรัฐบาลไปยังศูนย์การค้า Terminal 21 จังหวัดนครราชสีมา เพื่อส่งมอบธงสัญลักษณ์ให้แก่ผู้แทนของจังหวัดเชียงราย ซึ่งจะเป็เจ้าภาพการจัดงานในลำดับต่อไป โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม เข้าร่วมพิธีดังกล่าว ณ อาคารรักติบดีนทร์ ทำเนียบรัฐบาล กรุงเทพมหานคร ในขณะที่นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วยนายโกวิท ผกามาศ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย คณะผู้บริหาร ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ศิลปิน ตลอดจนคณะทำงาน ได้เข้าร่วมพิธีมอบธงสัญลักษณ์ โดยมีนายบัญชา เชาวรินทร์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย พร้อมคณะทำงาน ศิลปินสมาคมขัวศิลปะเชียงราย นักแสดง ตลอดจนช่างภาพสื่อมวลชน เป็นตัวแทนจังหวัดเชียงราย เป็นเจ้าภาพการจัดงานฯ ในครั้งต่อไป ณ ศูนย์การค้า Terminal 21 จังหวัดนครราชสีมา



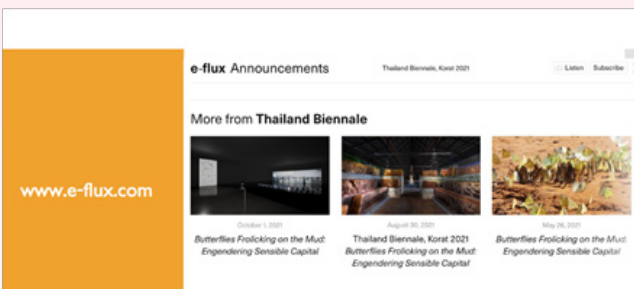
การประชาสัมพันธ์โครงการ

การดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมาของโครงการฯ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในหลายช่องทาง ได้แก่

๑. เว็บไซต์ทางการ www.thailandbiennale.org
ซึ่งมียอดผู้เข้าชมจำนวน ๘,๘๐๐ คน



๒. สื่อนหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ จำนวนกว่า ๖๐ ข่า

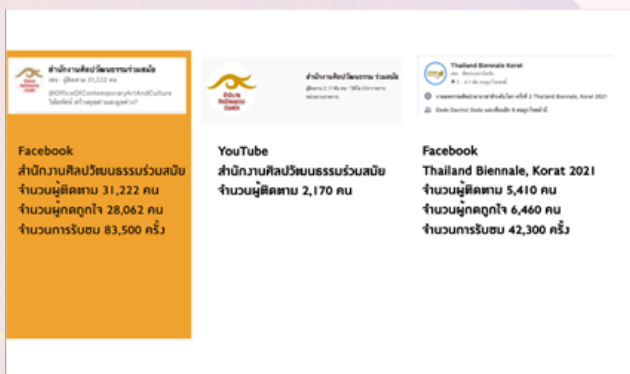


๓. Facebook : Thailand Biennale, Korat 2021

- จำนวนผู้ติดตาม ๕,๔๑๐ คน
- จำนวนผู้กดถูกใจ ๖,๔๖๐ คน
- จำนวนการรับชม ๔๒,๓๐๐ ครั้ง

๔. Facebook : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

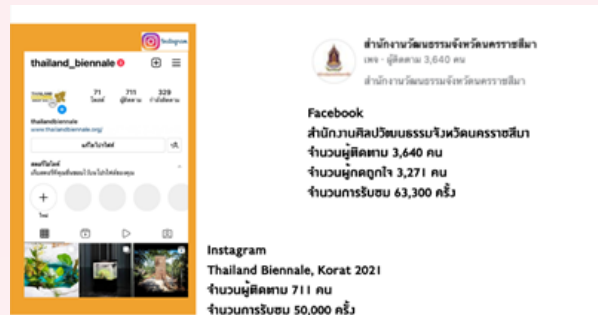
- จำนวนผู้ติดตาม ๓๑,๒๒๒ คน
- จำนวนผู้กดถูกใจ ๒๘,๐๖๒ คน
- จำนวนการรับชม ๘๓,๕๐๐ ครั้ง



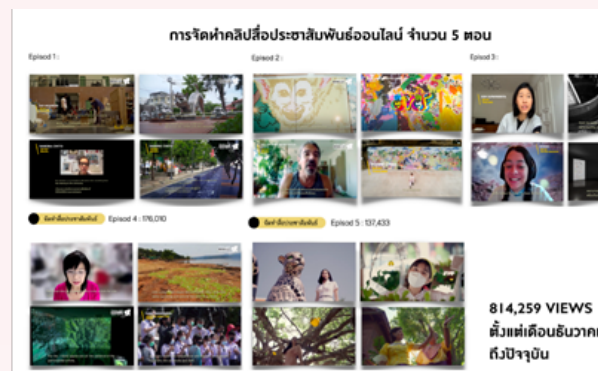
๕. Facebook : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
นครราชสีมา จำนวนการรับชม ๖๓,๓๐๐ ครั้ง

๖. YouTube ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย จำนวนผู้ติดตาม ๒,๑๗๐ คน

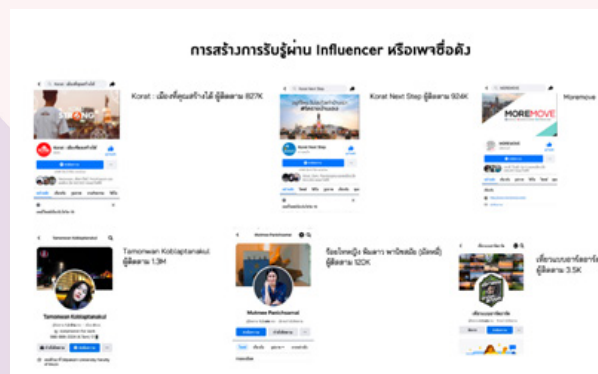
๗. Instagram Thailand Biennale,
Korat 2021 จำนวนการเข้าชม ๕๐,๐๐๐ ครั้ง



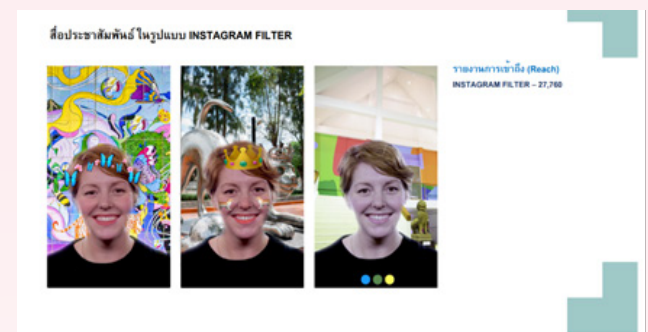
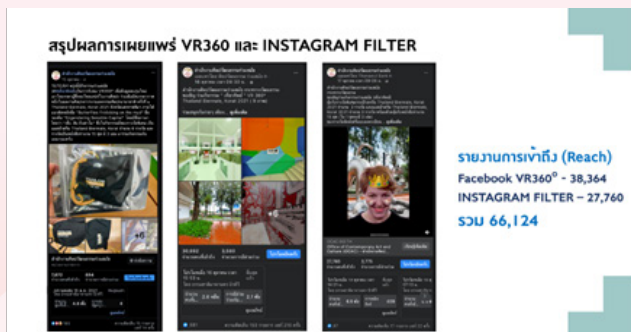
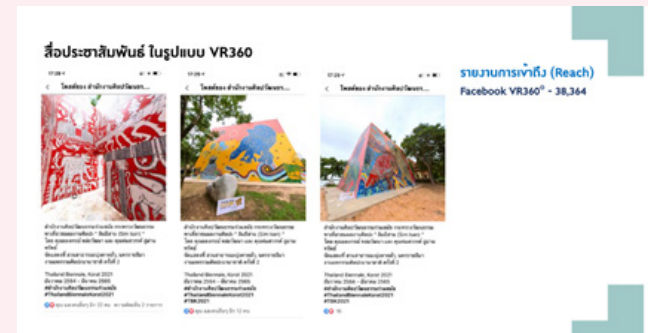
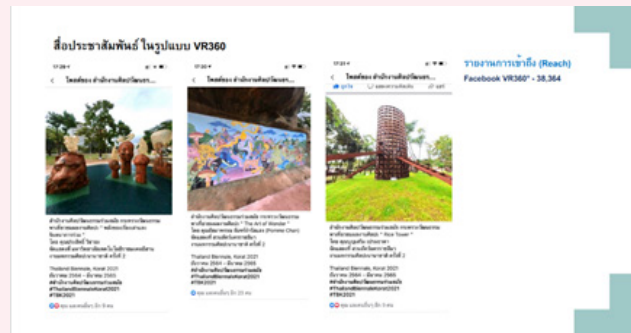
๘. การจัดทำคลิปสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์
จำนวน ๕ ตอน จำนวนการรับชม ๘๑๔,๒๕๙ ครั้ง



๙. การสร้างการรับรู้ผ่าน Influencer หรือเพจชื่อดัง

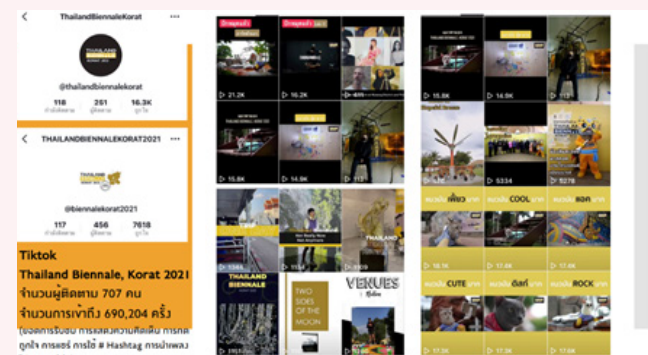


๑๐. จัดทำ Facebook VR 360° และ Instagram Filter ผ่านช่องทาง Social Media ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนการรับชม รวม ๖๖,๑๒๔ ครั้ง



๑๑. คลิปสั้น “อาร์ตตัวแมว - แมวชวนมอง” ผ่านช่องทาง TIKTOK ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนผู้ติดตาม ๗๐๗ คน และจำนวนการรับชม ๖๙๐,๒๐๔ ครั้ง

โดยโครงการจัดนิทรรศการภาพผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลงาน ที่จัดแสดงบริเวณโดยรอบจังหวัดนครราชสีมา ตั้งแต่วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕



๓. แผนงานบูรณาการ

ด้านความมั่นคง

๓.๑ โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

๓.๑.๑ โครงการสานใจรักงานศิลปถิ่นแดนใต้

๑) กิจกรรมพัฒนาการออกแบบลายผ้าร่วมสมัยไทยชายแดนใต้สู่สากล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค ๔ สน.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยชายแดนใต้ ด้วยเล็งเห็นถึงคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางภูมิปัญญาประเภทสิ่งทอ ที่มีความหลากหลาย และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) และ ๔ อำเภอของสงขลา (จะนะ เทพา นาหวี สะบ้าย้อย) โดยให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แก่ชุมชน ให้มีการสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์ และเครื่องแต่งกายจากผ้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชุมชนตนเอง และเกิดการสร้างรายได้ ทั้งนี้ ยังผลให้เกิดการสร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งผลสำเร็จของโครงการครั้งนี้ ทำให้เกิดการพัฒนาเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์จากผ้าร่วมสมัยชายแดนใต้ในหลากหลายรูปแบบ เกิดการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน

โดยจัดโครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยชายแดนใต้สู่สากล ปี ๒๕๖๔ ขึ้นในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ มี ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าหรือจากภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรม ซี. เอส. ปัตตานี จังหวัดปัตตานี ซึ่งดำเนินการโดยการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยชายแดนใต้ให้มีความร่วมสมัย เน้นการพัฒนาพื้นฐานทักษะทางด้านศิลปะ มุมมองและวิธีคิดสู่การพัฒนาตลาดที่ต่อยอดจากรากวัฒนธรรม โดยนักออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง รวมถึงประชาชนทั่วไปในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา (๔ อำเภอ ได้แก่ จะนะ เทพา นาหวี สะบ้าย้อย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถ และทักษะวิชาชีพตัวเอง พร้อมการทำคลิปวิดีโอรวบรวมองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖ คลิป และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์



๒. กิจกรรมการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้ สู่สากล “Batik City” จัดขึ้นระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๔ กรุงเทพมหานคร โดยมีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ๑) ทหารือในพื้นที่เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน
- ๒) เปิดรับสมัครและประชาสัมพันธ์การประกวด
- ๓) ประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดสรรและตัดสินผลงาน
- ๔) ประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัล

การประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้สู่สากล “Batik City” มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยกำหนดให้นักออกแบบนำผ้าจากชายแดนใต้มาเป็นวัสดุหลักในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้มีความร่วมสมัย มุ่งให้เกิดการรับรู้คุณค่าของศิลปะและความงดงามของผ้าจากจังหวัดชายแดนใต้ และต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มขึ้นในพื้นที่ในอนาคต



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการประกาศผลการตัดสินและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด โดยได้รับเกียรติจากนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในการประกาศผล ผู้ชนะการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยชายแดนใต้สู่สากล “Batik City” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดจำนวนกว่า ๓๑๙ ราย ก่อนที่จะคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่น จนได้ผู้ชนะในรอบสุดท้าย จำนวน ๕ ราย ทั้งนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิในวงการแฟชั่นได้ให้เกียรติเป็นคณะกรรมการตัดสิน ได้แก่ คุณศิริชัย ทหรานนท์ คุณอริษฐ์ ฐิริกิตติวัฒน์ คุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ คุณพิสิฐ จงนรังสิน และคุณเอก ทองประเสริฐ

สำหรับรางวัลชนะเลิศ ที่คว้าโลรางวัลเกียรติยศ พร้อมเงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ นายณัฐทร อธิษฐ์จรุงชัย ภายใต้แนวคิด “Sunset Nostalgia”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับโลรางวัลเกียรติยศ และเงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ นายภาณุพงษ์คำดี โดยนำลายผ้าจาก บาติกเดอรารา, ซาโลมาปาเต๊ะ และมีดีที่นาท๊อบ มาสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด “MORE IN MORE”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับโลรางวัลเกียรติยศ และเงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ นายพียา ชลิตณัฐกุล โดยนำที่มาของผ้าจากผู้ประกอบการ เก้าตึก มาออกแบบภายใต้แนวคิด “ความสวยงามของคนตาบอด” จากความทรงจำหรือจินตนาการที่แปลงเป็นภาพในความคิด ได้ต่างๆ นานา

นอกจากนี้ ยังได้มอบรางวัลชมเชยอีก ๒ รางวัล ให้แก่ นางสาวนภสร พานิชพัฒน์ ที่นำลายผ้ามาจากรายาบาติก, เก๋ บาติก และอาดอนันบาติก มาผสมผสาน ภายใต้แนวคิด “Ocean Currents” และนายวรนนท์ วงษ์กิติโสภณ ที่นำลายผ้าจาก อาตือนันบาติก มาสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด “Birth of Southern Thailand”



ด้านการท่องเที่ยว

๓.๒ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

๓.๒.๑ โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม เป็นโครงการที่นำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมเพื่อให้นำความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยนำมาพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

- เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบสินค้าทางวัฒนธรรม ให้แก่ ชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

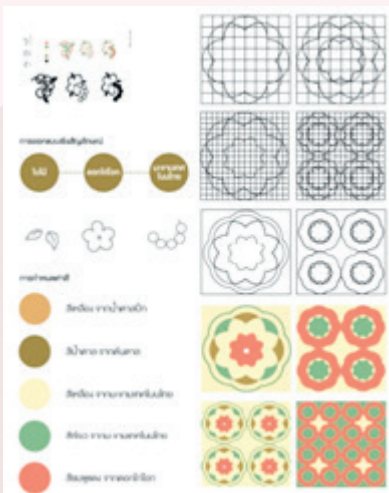
- เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจ

- เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมประกอบด้วย ภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดเป้าหมาย รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินการในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี จันทบุรี และกระบี่ (รวม ๒๘ อำเภอ) ซึ่งมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๓ จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี จันทบุรี และกระบี่ ให้กับเจ้าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ อาทิ ผู้แทนภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการรายย่อย ศิลปิน ราษฎรชาวบ้าน ฯลฯ โดยมีจำนวนศิลปิน/เครือข่าย/องค์กรเครือข่าย/ผู้สนใจที่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๑๕๐ คน (จาก ๓ จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี ๕๐ คน จันทบุรี ๕๐ คน และกระบี่ ๕๐ คน)

- ๒) การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมใน ๓ จังหวัด ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น (จาก ๒๘ อำเภอ ใน ๓ จังหวัด) ซึ่งผลงานที่ได้ จำนวน ๒๘ ชุดผลงาน

- ๓) จัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม



๔) จัดนิทรรศการแสดงองค์ความรู้และผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑ นิทรรศการ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ลาน Beacon 2 ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ได้รับเกียรติจาก นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดนิทรรศการโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการส่งมอบงานลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยฯ โดยมี นายโกวิท ผกามาศ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นายธรรมนุญ ศรีวรรณะ รองผู้ว่าราชการ จังหวัดเพชรบุรี นางสาวเพชรรัตน์ สายทอง ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดร.สุรเกียรติ์ โรจนวงศ์ นายกสมาคมส่งเสริมการค้าหัตถกรรมไทย นายอำมฤทธิ์ ชูสุวรรณ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ วัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี และวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี และผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมในงาน ดังกล่าว ณ ลาน Beacon 2 ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ



๓.๓.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะเพื่อส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเอง โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ศิลปะเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง โดยจัดโครงการในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา และมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ศิลปินในสาขาต่าง ๆ อาทิ สาขาทัศนศิลป์ สาขาดนตรีและการแสดง สาขากาการออกแบบ สาขากาภาพยนตร์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาวรรณศิลป์ เป็นต้น องค์กรเครือข่ายศิลปินในจังหวัดนครราชสีมา องค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐและเอกชน เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

จังหวัดกระบี่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่ อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดกิจกรรมซึ่งเป็นการดำเนินงานของทุกภาคส่วนเพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดในเชิงศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับจังหวัดกระบี่และคนในชุมชนต่าง ๆ ทั้งในด้านจิตใจ ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยอาศัยงานศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อน สุ่มิตรีษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมคุณค่า และสร้างรายได้จากต้นทุนทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน โดยผลการดำเนินงานมีรายละเอียด ดังนี้

๑. สร้างสรรค์งานศิลป์กระบี่เมืองศิลปะ จำนวน ๕ สาขา จำนวน ๒๑ ผลงาน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔ ซึ่งศิลปินจังหวัดกระบี่ร่วมสร้างสรรค์ผลงาน ดังนี้

- ภาพวาด “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน ๖ ผลงาน
- ภาพถ่าย “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน ๖ ผลงาน
- ประติมากรรมงานปั้น “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน ๓ ผลงาน
- ประติมากรรมงานแกะสลักไม้ “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน ๓ ผลงาน
- งานศิลปะจัดวาง/สื่อผสม “ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” จำนวน ๓ ชิ้นงาน

๒. ผลิตคลิวิดิโอให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของกระบี่เมืองศิลปะและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกระบี่เมืองศิลปะ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ จังหวัดกระบี่ โดยผลิตคลิวิดิโอ จำนวน ๓ คลิป ดังนี้

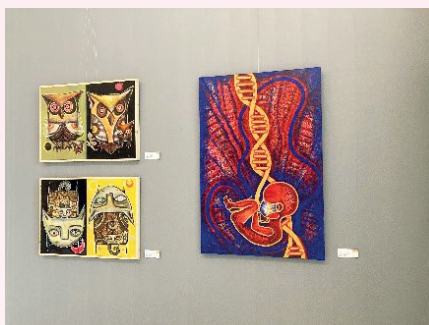
- เรื่องที่ ๑ ที่มากระบี่เมืองศิลปะ
- เรื่องที่ ๒ นำชมประติมากรรมหน้าเมืองกระบี่
- เรื่องที่ ๓ นำชมถนนสายประติมากรรมเมืองกระบี่

๓. จัดนิทรรศการถาวรเกี่ยวกับกระบี่เมืองศิลปะ และจัดแสดงการสร้างสรรค์งานศิลป์กระบี่เมืองศิลปะ ณ อาคารกระบี่อาร์ตสเปซ ดังนี้

- นิทรรศการ “กระบี่ เมืองแห่งศิลปะและวัฒนธรรม”
- นิทรรศการ “ความทรงจำ Thailand Biennale, Krabi 2018”
- นิทรรศการ “กระบี่ ศูนย์กลางการพัฒนางานศิลปะในระดับนานาชาติ”
- นิทรรศการ “ผลงานศิลปะ ศิลปะสร้างเมือง กระบี่เมืองศิลปะ” โดยศิลปินกระบี่ จำนวน ๒๑ ชิ้นงาน
- นิทรรศการ “อัตลักษณ์ลวดลายผ้า เมืองกระบี่ ผ้าพื้นถิ่นร่วมสมัย ใครว่าเชย”

ในการจัดนิทรรศการจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ณ อาคารกระป๋องอาร์ตสเปซ และศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน เทศบาลเมืองกระบี่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

๔. จัดพิธีเปิดแหล่งเรียนรู้กระบี่เมืองศิลปะและนิทรรศการงานศิลป์ถิ่นใต้สู่ Thailand Biennale, Korat 2021 เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ศิลปะกระบี่อาร์ตสเปซ และศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน โดยมี นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานกล่าวเปิดงานฯ ผ่านระบบ Zoom



จังหวัดเชียงราย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย รวมถึงของทุกเพศทุกวัยเพื่อยกระดับมุมมอง แนวคิดและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในการขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงรายก้าวไปสู่การเป็นเมืองศิลปะได้อย่างเต็มภาคภูมิ

๑. กิจกรรมถนนศิลปะภายในงาน “Singha Park Chiangrai Farm Festival On The Hill”

จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ ๒๕ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ สิงห์ปาร์ค จังหวัดเชียงราย มีการออกบูธถนนศิลปะจากศิลปินชาวศิลปะ พร้อมด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ทางด้านศิลปะมากมาย ให้ผู้เข้าชมที่มาเที่ยวภายในงานได้เข้าร่วมสนุก การบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วม



๒. โครงการช้างสร้างศิลป์ถิ่นช้าง - งู (ดอยสะเก้) ณ Sridonmoon Art Space ดอยสะเก้ ตำบลศรีดอนมูล อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

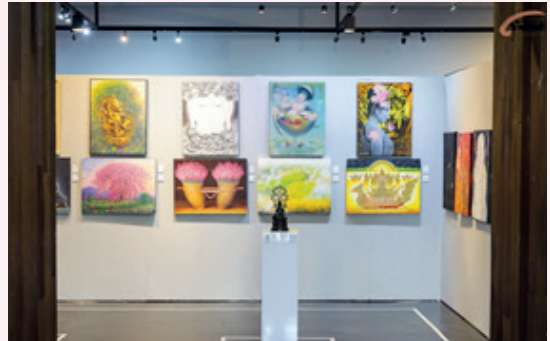
โครงการช้างสร้างศิลป์ถิ่นช้าง - งู (ดอยสะเก้) เป็นกิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะของศิลปิน ๔๕ คน ที่สะท้อนแนวคิดและแสดงออกถึงคุณค่างานศิลปะในพื้นที่ดอยสะเก้เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ชมให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่ภาคเหนือ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ มีพิธีเปิดเมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดย ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานในพิธี นอกจากนี้ ช่างศิลปะ ยังมีการจัดนิทรรศการ “พันแสงศิลป์” ซึ่งเป็นนิทรรศการโดย ๔ ศิลปินชื่อดัง ดร.สุขุม มีพันแสน, นายชลิต ชิตวิเชียรกุล, นายบรรจบ บุธิปิน และนายสุวิทย์ ใจป้อม แสดงผลงานศิลปะ ๔ รูปแบบ ได้แก่ นามธรรม ภาพถ่าย ภาพลายเส้น และภาพวาดนำเสนอความงามผ่านเส้น สี และแสงที่ผสมกันอย่างลงตัว โดยจัดแสดงตั้งแต่วันที่ ๙ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ที่ห้องแกลเลอรี ชั้น ๑ สมาคมช่างศิลปะ ทั้งนี้ มีจุดประสงค์หลักต้นให้เกิดกิจกรรมทางด้านศิลปะต่อไป และเพื่อเชื่อมคน เชื่อมศิลปะ เชื่อมวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงงานศิลปะได้อย่างเท่าเทียมและเป็นรูปธรรมมากขึ้น



๓. นิทรรศการข้าวศิลปะ ครั้งที่ ๙ “พลังแห่งศิลปะไม่มีสิ้นสุด Never-ending Power of Art”

นิทรรศการข้าวศิลปะ ครั้งที่ ๙ “พลังแห่งศิลปะไม่มีสิ้นสุด” Never – ending Power of Art มีพิธีเปิดงานนิทรรศการ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยมี นายวุฒิชัย เสาวโกมุท รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยศาสตราจารย์ เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทันตศิลป์ (จิตรกรรม) ปี พ.ศ.๒๕๕๔ นายพิสันต์ จันทร์ศิลป์ วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ผู้แทนผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม นายสุวิทย์ ใจป้อม นายกสมาคมข้าวศิลปะ พร้อมด้วย ศิลปิน/เครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ

นิทรรศการประจำปีข้าวศิลปะ ครั้งที่ ๙ จัดเป็นนิทรรศการที่รวมศิลปะหลากหลายแขนง ได้แก่ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสม และศิลปะการแสดง ร่วมสมัย จากศิลปินสมาชิกข้าวศิลปะ ศิลปินเครือข่าย เมืองศิลปะ ทั้งยังมีศิลปินร่วมแสดงจากทั่วทั้งประเทศ รวมถึงศิลปินรุ่นใหม่ ที่จะมาเป็นพลังขับเคลื่อนวงการศิลปะประเทศไทยให้สืบต่อไปในอนาคต นิทรรศการ จัดแสดงตั้งแต่วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ข้าวศิลปะเชียงราย จังหวัดเชียงราย

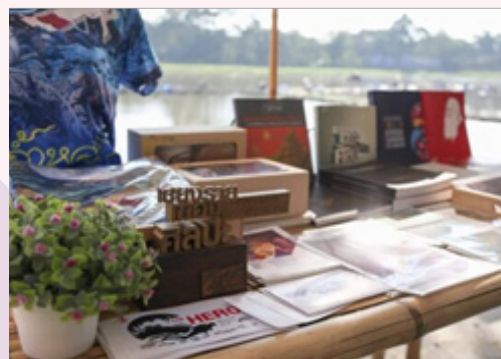


๔. กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ ๑ “บ้านศิลปินในสวนศิลป์” Chiang Rai Art Street in the garden ในงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย ๒๐๒๐

กิจกรรม Chiangrai Art Street in the garden “บ้านศิลปินในสวนศิลป์” เกิดจากความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ร่วมกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม สมาคมช่างศิลป์ จังหวัดเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีนายประจัญ ปรัชญ์สกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม พร้อมด้วยปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย นายกสมาคมช่างศิลป์ และผู้แทน จากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เมื่อวันอังคารที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔ ณ สวนไม้งามริมน้ำกก อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยในพิธีเปิดมีการแสดงแฟชั่นโชว์ชุด “ดิน ดอกไม้ และศิลปะร่วมสมัย” งานศิลป์จากแรงบันดาลใจ สู่ผลงานร่วมสมัยบนผืนผ้า โดยนายพัชรพรรณพงศ์ กีนาวงค์ ศิลปินจากสมาคมช่างศิลป์ เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวของการผสมผสานศิลปะการออกแบบกับความงดงามของดอกไม้ มรดกอันล้ำค่าจากธรรมชาติสู่ผ้าทอมือ ถือเป็นอีกหนึ่งผลงานการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ของชุมชนสู่การพัฒนาจังหวัดเชียงรายให้เป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กิจกรรม Chiangrai Art Street in the garden “บ้านศิลปินในสวนศิลป์” นั้น ถูกจัดขึ้นภายในงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย ๒๐๒๐ “สวน แสง ศิลป์ อิงสายน้ำ” ระหว่างวันที่ ๔ – ๑๐ มกราคม ๒๕๖๔ โดยมีกิจกรรมทางศิลปะจากศิลปินช่างศิลป์อย่างหลากหลาย ประกอบด้วย

- Art Workshop โดยศิลปินช่างศิลป์หลากหลายแขนง
- Art Market โดยตัวแทนบ้านศิลปินเชียงราย และเครือข่าย
- Art Show การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยโดยเครือข่ายศิลปินเชียงราย



๕. กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ ๒ “เชียงรายเมืองศิลปิน ถิ่นศิลปะ” Chiang Rai City of Art & Artists
ในงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย “เชียงราย อาร์ตเฟสติวล ๒๐๒๑”

กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ ๒ เทศกาลศิลปะร่วมสมัย “เชียงราย อาร์ตเฟสติวล ๒๐๒๑” “เชียงราย เมืองศิลปิน ถิ่นศิลปะ” Chiang Rai City of Art & Artists กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงราย ด้วยศิลปะภายใต้มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยมีนายประจัญ ปรัชญ์สกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย และ ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิด เมื่อวันเสาร์ที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ชั่วศิลปะเชียงราย ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมเสนาสร้างสรรค์, ศิลปะการแสดงร่วม, การแสดงแฟชั่นโชว์ร่วมสมัย

นอกจากนี้ ตลอดการจัดงานยังมีกิจกรรมด้านศิลปะหลากหลายรูปแบบ ทั้งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศิลปะพื้นบ้าน การออกร้านศิลปะจากตัวแทนบ้านศิลปินเชียงราย สินค้า DIY กิจกรรม Art Workshop แฟชั่นโชว์ร่วมสมัย ผลิตภัณฑ์ชุมชนกาหม้าครีวศิลป์ กิจกรรมกลุ่มคอสเพลย์เชียงรายร่วมชมภาพยนตร์สั้น ในโครงการเทศกาลหนังก๊อมเจียงฮาย ๒๐๒๐ การประกวดแข่งขันศิลปะเยาวชนฟังกการขับเคลื่อนดนตรีสากลจากศิลปินนักร้อง ดนตรีพื้นบ้านล้านนา ศิลปะการแสดงร่วมสมัยและร่ายย่อนยุคจากเครือข่ายชุมชน โดยงานนี้เกิดจากความร่วมมือของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย และสมาคมชั่วศิลปะ เมืองศิลปะเชียงราย โดยมียอดผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓,๙๒๔ คน



๖. กิจกรรมย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย

กิจกรรมย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

๑) การประชุมระดมความคิดเห็น “ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ร่วมกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา เครือข่ายศิลปิน นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพื้นที่/ย่านสร้างสรรค์ เพื่อค้นหาย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งแนวทางการพัฒนาย่านในจังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ ชั่วศิลปะ จังหวัดเชียงราย



๒) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยมี ดร.วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ นายวันชัย จงสุทธานามณี นายกเทศมนตรีนครเชียงราย กล่าวให้การต้อนรับ ซึ่งการอบรมเชิงปฏิบัติการย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงรายในครั้งนี้เป็นการสร้างสรรค์ผลงาน Wall Art เชียงรายเมืองศิลปะ ซึ่งจะกลายเป็น Landmark ด้านศิลปะที่สำคัญแห่งใหม่ และยังเป็นการขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงรายก้าวไปสู่การเป็นเมืองศิลปะ Chiang Rai the City of Art และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) ด้านการออกแบบ (Design) ตลอดจนเป็นการใช้งานศิลปะเพื่อสร้างบริบทของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายต่อไป ทั้งนี้ การสร้างสรรค์ผลงานดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ พื้นที่กำแพงอาคารเทิดพระเกียรติ ๙๐ ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ บริเวณเชิงสะพานข้าวพญามังราย จังหวัดเชียงราย



๓) การเปิดพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เมื่อวันพุธที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ นายพิสันต์ จันทร์ศิลป์ วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับศิลปินและองค์กรภาคีเครือข่าย ในจังหวัดเชียงราย ส่งมอบผลงาน Wall Art เชียงรายเมืองศิลปะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) โดยมีนายธเนศ โกมลธง รองนายกเทศมนตรีนครเชียงราย เป็นผู้รับมอบ เพื่อเป็นหมุดหมายสำคัญในการร่วมกันขับเคลื่อนย่านสร้างสรรค์ ศิลปะร่วมสมัยอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยว “ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เขตเมืองเก่า เวียงเจียงฮาย” บนถนนสายประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม “สิงห์โคไล” ที่จะสร้างภาพลักษณ์เมือง แห่งการท่องเที่ยว สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับจังหวัดเชียงรายต่อไป



จังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมา หรือเมืองโคราช เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานและเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีประเพณีอันดีงามที่มีคุณค่าแก่การเผยแพร่และอนุรักษ์ ซึ่งเมืองศิลปะโคราช ได้รับการคัดเลือกให้เป็นจังหวัดนำร่องที่มีศักยภาพและต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่โดดเด่น และผ่านหลักเกณฑ์ ของเมืองศิลปะใน ๓ ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Process (พลวัต) มีศักยภาพ ความพร้อม และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ทั้งนี้ เมืองโคราชยังเป็นเมืองศูนย์กลางของการจัด กิจกรรมที่หลากหลาย รวมถึงมีสถานที่ทางศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่น อาทิ อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อุทยานประวัติศาสตร์ พิมาย หรือสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ อาทิ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองโคราชสามารถ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ประกอบกับประชาชนชาวโคราชเป็นคนที่มีความกระตือรือร้น มีความสามัคคีซึ่งถือเป็นเสน่ห์ของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยสิ่งเหล่านี้เป็นแรงสำคัญในการขับเคลื่อนในการพัฒนาโคราช ให้เป็นเมืองแห่งศิลปะ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ที่มีการแพร่ระบาดมาตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จนถึงปัจจุบันที่ยังคงทวีความรุนแรงของการระบาดที่หนักขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมในรูปแบบเดิมจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมให้เข้าสถานการณ์ รวมถึงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินโครงการการแสดงศิลปกรรมร่วมสมัย นานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 จึงทำให้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดนครราชสีมา) ต้องมีการปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้มีความบูรณาการร่วมกับการจัดกิจกรรมดังกล่าว

๔. โครงการภาพถ่ายศิลปินร่วมสมัยสู้ภัยโควิด

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมจัดการประกวดภาพถ่าย โครงการศิลปินร่วมสมัยสู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก # 2 ในหัวข้อ “บันทึกคนไทย หัวใจไม่เคยท้อ” โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีใจรักในการถ่ายภาพ ถ่ายทอดความคิด และสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) เหตุการณ์ที่น่าประทับใจภายใต้ ภาวะวิกฤต ความร่วมมือของคนไทย การฝ่าฟันอุปสรรค ทั้งในด้านการดำรงชีวิตการสาธารณสุข การท่องเที่ยว ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่มีการปรับเปลี่ยน หรือรื้อฟื้นฟื้นฟู ในช่วงเวลาการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ฯลฯ เพื่อเก็บรวบรวมเป็นบันทึกประวัติศาสตร์ และภาพความทรงจำสำหรับคนไทยทั้งประเทศ ในยามวิกฤต ถึงความร่วมมือ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ร่วมกัน ตลอดจนการสร้างกำลังใจแก่ประชาชนในการดำเนินชีวิต และจะนำมาเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ นิทรรศการ และ/หรือช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม

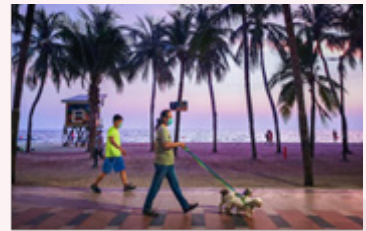
ซึ่งการประกวดครั้งนี้ มีภาพส่งเข้าประกวด จำนวนทั้งสิ้น ๘,๐๑๒ ภาพ และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนสมัครส่งภาพทั้งสิ้น ๑,๘๒๙ คน แบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

๑. ประเภทบุคคลทั่วไป จำนวน ๕,๖๑๒ ภาพ และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนสมัครส่งภาพ ๑,๐๕๖ คน
๒. ประเภทนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๒,๔๐๐ ภาพ และมีจำนวนผู้ลงทะเบียนสมัครส่งภาพ ๗๗๓ คน

ผลการประกวด ดังนี้

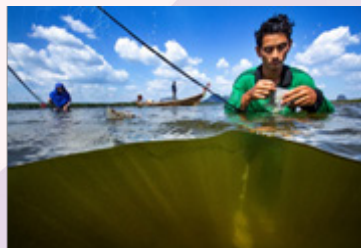
ประเภทนักเรียน/นักศึกษา

๑. รางวัลชนะเลิศ นายดลธรรม จงสอนสุข ชื่อภาพ รถเมล์ที่แสนวุ่นวาย
๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ นายจารุวิทย์ ผ่องผุด ชื่อภาพ Music in the rain
๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ นางสาวชมพูนุช มีรัตน์ ชื่อภาพ เดินออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

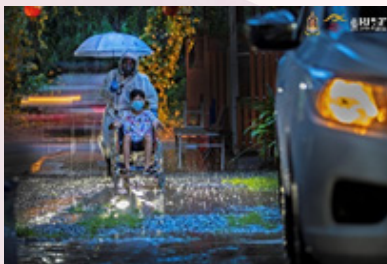


ประเภทบุคคลทั่วไป

๑. รางวัลชนะเลิศ นายประสพชัย จันตัก ชื่อภาพ ยองเส้น ไทเลย
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ นายอรรถน์ ย่อมใหญ่ ชื่อภาพ หาดปลาในอ่าวพังงา
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ นายเบนชิน จงสสี ชื่อภาพ ป้องกัน Covid - 19 ด้วยการสวมหน้ากากอนามัย

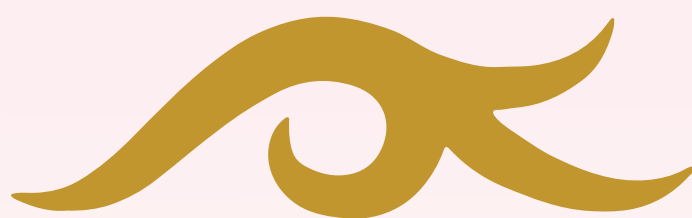


เนื่องจากการตอบรับที่ดีของโครงการฯ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมส่งภาพผลงานเป็นจำนวนมาก สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ร่วมกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินกิจกรรมการประกวดภาพถ่ายภายใต้โครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก # 3 ในหัวข้อ “ร้อยพลังไทย สู้ภัยโควิด” โดยมีผู้ให้ความสนใจส่งภาพถ่ายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓,๙๖๐ ภาพ และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพที่เป็น เรื่องราวแห่งความร่วมมือทางด้านสาธารณสุข การรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโรคโควิด - ๑๙ เพื่อนำมา จัดแสดงนิทรรศการ จำนวน ๑๐๐ ภาพ ซึ่งผลงานภาพถ่าย จำนวนทั้งสิ้น ๑,๒๒๑ ภาพ ได้นำมาจัดแสดง นิทรรศการ ระหว่างวันที่ ๒๘ กันยายน ถึงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน อีกทั้งยังได้เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์, เฟซบุ๊ก ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย





เดือนฉายผู้ชนะ ภูประเสริฐ, *Power of Clay*, ๒๕๕๖
บรอนซ์, ๑๕๐ x ๑๐๐ ซม.



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

ส่วนที่

๓

รายงานการเงิน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๔	๒๕๖๓
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๕	๕,๔๐๘,๙๙๘.๐๔	๗,๘๖๒,๘๕๓.๖๕
ลูกหนี้ระยะสั้น	๖	๑,๖๐๒,๘๓๐.๒๘	๕,๘๖๑,๙๕๘.๕๙
วัสดุคงเหลือ		๑,๐๕๘,๑๓๑.๔๑	๖๖๘,๕๕๗.๑๖
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๗	๑๕๒,๘๖๘.๒๗	๑๒๓,๖๖๓.๐๖
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		๘,๒๒๒,๘๒๘.๐๐	๑๔,๕๑๗,๐๒๒.๔๖
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้ระยะยาว	๘	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	๙	๑๖๑,๓๗๔,๘๘๖.๖๐	๑๖๙,๙๓๔,๕๔๙.๒๙
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	๑๐	๑๘,๗๐๗,๓๙๖.๒๓	๑๙,๘๒๒,๘๖๑.๒๗
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๑๑	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		๓๒๘,๖๒๐,๕๗๔.๕๐	๓๓๘,๒๙๕,๗๐๒.๒๓
รวมสินทรัพย์		๓๓๖,๘๔๓,๔๐๒.๕๐	๓๕๒,๘๑๒,๗๒๔.๖๙

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

	หมายเหตุ	๒๕๖๔	(หน่วย : บาท) ๒๕๖๓
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		๘,๒๘๖,๕๔๘.๖๒	๖,๙๖๑,๘๗๔.๕๓
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น		-	๘๔๐.๒๔
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	๑๒	๔๕๔,๘๘๖.๗๑	๙,๐๖๙,๓๐๘.๙๓
เงินรับฝากระยะสั้น	๑๓	๑,๗๓๙,๔๘๗.๐๓	๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔
รวมหนี้สินหมุนเวียน		๑๐,๔๘๐,๙๒๒.๓๖	๑๗,๒๕๐,๙๒๒.๙๔
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว ๑๔		๓,๐๒๙,๓๔๙.๕๑	๓,๓๔๙,๕๕๖.๔๑
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		-	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๑๕	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		๕๒,๘๕๘,๒๐๖.๑๘	๕๔,๑๗๘,๔๑๓.๐๘
รวมหนี้สิน		๖๓,๓๓๙,๑๒๘.๕๔	๗๑,๔๒๙,๓๓๖.๐๒
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		๒๗๓,๕๐๔,๒๗๓.๙๖	๒๘๑,๓๘๓,๓๘๘.๖๗
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		๒๗๓,๕๐๔,๒๗๓.๙๖	๒๘๑,๓๘๓,๓๘๘.๖๗
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		๓๓๖,๘๔๓,๔๐๒.๕๐	๓๕๒,๘๑๒,๗๒๔.๖๙

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

		(หน่วย : บาท)	
	หมายเหตุ	๒๕๖๔	๒๕๖๓
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	๑๘	๒๐๗,๑๔๓,๑๐๓.๒๗	๒๓๖,๓๗๘,๐๓๓.๔๗
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานของรัฐ		๖๓๐,๐๐๐.๐๐	-
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๑๙	๖๗๐,๔๐๖.๙๐	๔๓๔,๓๔๖.๐๑
รายได้อื่น	๒๐	๓๒,๔๓๗.๕๐	๒๐๑,๙๕๐.๐๐
รวมรายได้		๒๐๘,๔๗๕,๙๔๗.๖๗	๒๓๗,๐๑๔,๓๒๙.๔๘
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๒๑	๓๐,๖๗๑,๓๖๑.๓๑	๓๐,๐๙๕,๗๔๓.๘๓
ค่าบำเหน็จบำนาญ	๒๒	๘,๖๓๘,๗๙๕.๘๒	๙,๓๔๘,๖๕๓.๘๙
ค่าตอบแทน	๒๓	๕,๙๓๓,๔๒๔.๐๐	๗,๗๐๐,๘๗๓.๘๘
ค่าใช้สอย	๒๔	๑๐๑,๗๐๔,๗๙๘.๓๐	๑๒๘,๑๓๘,๑๗๑.๒๘
ค่าวัสดุ		๑,๙๖๔,๐๑๓.๙๕	๓,๔๕๕,๑๑๗.๓๗
ค่าสาธารณูปโภค	๒๕	๗,๗๓๙,๙๕๖.๒๗	๙,๔๐๒,๒๖๖.๔๑
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๒๖	๑๓,๓๕๑,๓๗๓.๗๓	๑๓,๑๐๒,๕๕๕.๖๑
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	๒๗	๘,๗๐๕,๘๐๐.๐๐	๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๒๘	๑๔,๐๐๐,๐๒๘.๐๐	๙,๔๘๒,๖๒๕.๐๐
ค่าใช้จ่ายอื่น	๒๙	๒๓,๖๔๕,๕๐๐.๐๐	๒๖,๔๕๒,๑๘๔.๕๑
รวมค่าใช้จ่าย		๒๑๖,๓๕๕,๐๕๑.๓๘	๒๔๖,๐๙๑,๒๒๑.๗๘
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(๗,๘๗๙,๑๐๓.๗๑)	(๙,๐๗๖,๘๙๒.๓๐)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	รายได้สูง กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐	๒๙๐,๔๖๑,๑๗๗.๑๐
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี ๒๕๖๓		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	(๙,๐๗๖,๘๙๒.๓๐)	(๙,๐๗๖,๘๙๒.๓๐)
รายได้แผ่นดินสุทธิ	(๘๙๖.๑๓)	(๘๙๖.๑๓)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓	๒๘๑,๓๘๘,๓๘๔.๖๗	๒๘๑,๓๘๘,๓๘๔.๖๗
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ - ตามที่รายงานไว้เดิม	๒๘๑,๓๘๘,๓๘๔.๖๗	๒๘๑,๓๘๘,๓๘๔.๖๗
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	๑๗ (๑๑.๐๐)	(๑๑.๐๐)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ - หลังการปรับปรุง	๒๘๑,๓๘๘,๓๗๓.๖๗	๒๘๑,๓๘๘,๓๗๓.๖๗
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี ๒๕๖๔		
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	(๗,๘๗๙,๑๐๓.๗๑)	(๗,๘๗๙,๑๐๓.๗๑)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔	๒๗๓,๕๐๔,๒๗๓.๙๖	๒๗๓,๕๐๔,๒๗๓.๙๖

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

หมายเหตุ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๔๕ เป็นหน่วยงานที่เกิดขึ้นตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการและจัดทำแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ โดยเมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๔๕ คณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๓๘ ได้เห็นชอบให้เพิ่มเติม “สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เป็นหน่วยงานใหม่ระดับกรมในกระทรวงวัฒนธรรม และได้มีบทบัญญัติให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ตามมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นส่วนราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนปัญญาและประยุกต์ใช้ในสังคม และส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีสถานที่ตั้งอยู่ในกระทรวงวัฒนธรรม อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้แก่ พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๐ ระเบียบสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ว่าด้วยการใช้หอศิลป์ร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ว่าด้วยเงินผลประโยชน์ได้จากค่าลิขสิทธิ์การจัดพิมพ์หนังสือ พ.ศ. ๒๕๖๔

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจำนวน ๒๒๔,๔๒๑,๐๐๐.๐๐ บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๑๗,๗๙๙,๒๑๗.๑๙ บาท) โดยแยกเป็นงบลงทุนจำนวน ๒๖,๗๓๕,๕๐๐.๐๐ บาท และงบประจำจำนวน ๑๙๗,๖๘๕,๕๐๐.๐๐ บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกันให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจำนวน ๓๐,๕๓๕,๑๘๘.๑๘ บาท และคงเหลืองบประมาณสุทธิ ๑๙๓,๘๘๕,๘๑๑.๘๒ บาท เพื่อใช้จ่ายใน ๖ แผนงาน ดังนี้

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๒๗,๗๕๖,๖๐๐.๐๐ บาท
- แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน ๗๒,๙๘๔,๘๑๒.๒๒ บาท โดยได้รับการจัดสรร จำนวน ๗๔,๐๒๘,๗๐๐.๐๐ บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกันจำนวน ๑,๐๔๓,๘๘๗.๗๘ บาท
- แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน ๖๗,๑๗๓,๔๕๐.๐๐ บาท โดยได้รับการจัดสรรจำนวน ๘๔,๘๘๗,๗๐๐.๐๐ บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกัน จำนวน ๑๗,๗๑๔,๒๕๐.๐๐ บาท
- แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน ๑๑,๔๔๖,๐๙๐.๖๐ บาท โดยได้รับการจัดสรรจำนวน ๑๗,๒๓๔,๙๐๐.๐๐ บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกัน จำนวน ๕,๗๘๘,๘๐๐.๔๐ บาท
- แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๕,๙๕๘,๒๐๐.๐๐ บาท
- แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๘,๕๖๖,๖๕๐.๐๐ บาท โดยได้รับการจัดสรรจำนวน ๑๔,๕๕๔,๙๐๐.๐๐ บาท มีการโอนเงินงบประมาณเบิกแทนกัน จำนวน ๕,๙๘๘,๒๕๐.๐๐ บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับเงินงบประมาณเบิกแทนกันจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน ๑,๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ๑ ข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีหน่วยงานระดับหน่วยเบิกจ่าย จำนวน ๑ แห่ง เป็นหน่วยเบิกจ่ายในส่วนกลาง ซึ่งรับผิดชอบบริหารจัดการเงินงบประมาณ และเงินนอกงบประมาณที่ได้รับจัดสรร นอกจากนี้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีทุนหมุนเวียนที่ไม่เป็นนิติบุคคลภายใต้การควบคุม จำนวน ๑ กองทุน คือ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ซึ่งจัดตั้งขึ้นวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนหรือให้กู้ยืมเงินแก่ผู้ขอรับการส่งเสริมตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานและมีการจัดทำรายงานการเงินแยกต่างหากจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รายการบัญชีของกองทุนดังกล่าวจึงมิได้นำมาแสดงรวมไว้รายงานการเงินฉบับนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงเรียกสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยว่า “หน่วยงาน”

หมายเหตุ ๒ เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินของหน่วยงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ ที่กระทรวงการคลังประกาศใช้

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

รายงานการเงินของหน่วยงาน ซึ่งถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ รวมรายการบัญชีที่เกิดขึ้นในส่วนกลาง แต่ไม่รวมถึงรายการบัญชีของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงาน แต่ถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงาน และต้องจัดทำรายงานการเงินแยกต่างหากจากหน่วยงานตามกฎหมาย ไม่ว่ารายการดังกล่าวจะเกิดจากเงินงบประมาณ และเงินนอกงบประมาณทุกประเภท ที่หน่วยงานมีอำนาจในการบริหารจัดการตามกฎหมาย รายการที่ปรากฏในรายงานการเงิน รวมถึง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นของรัฐบาล และอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาลในภาพรวม แต่ให้หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษา และบริหารจัดการให้แก่รัฐบาล ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และรวมถึงองค์ประกอบของรายงานการเงิน ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานที่ใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานเอง

หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดให้การจัดทำรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐจะต้องแสดงภาพรวมของหน่วยงานต้นสังกัด และหน่วยงานภายใต้สังกัด ทั้งเงินงบประมาณ เงินนอกงบประมาณและเงินอื่นใด รวมทั้งการก่อหนี้ และการจัดทำรายงานการเงินรวมของหน่วยงานของรัฐต้องรวมหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมทุกแห่งของหน่วยงานของรัฐ คือ ทุนหมุนเวียนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษและหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมลักษณะอื่นใดที่มีกฎหมายกำหนดให้จัดทำรายงานการเงินแยกต่างหาก โดยให้หน่วยงานทั้งกลุ่มที่ถือเป็นหน่วยงานทางเศรษฐกิจจัดทำรายงานการเงินรวม ตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับที่ ๓๕ เรื่อง การรายงานการเงินรวม (เมื่อมีการประกาศใช้) อย่างไรก็ตามกระทรวงการคลังยังมีได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๓๕ เรื่องรายงานการเงินรวม เป็นผลให้หน่วยงานมิได้นำทุนหมุนเวียนที่ไม่เป็นนิติบุคคล จำนวน ๑ กองทุน ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานมารวมเป็นรายงานการเงินของหน่วยงาน

หมายเหตุ ๓ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

กระทรวงการคลังได้ประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงใหม่ ดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบันเริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๒๓ เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๓ เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
- หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่จะมีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต

- นโยบายการบัญชีภาครัฐ เรื่อง บัตรภาษี วันที่มีผลบังคับใช้ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้น จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

หมายเหตุ ๔ สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

๔.๑ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือ เช็ค ดราฟต์และธนาคาติ หน่วยงานจะรับรู้เงินสดและเงินฝากธนาคารในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

เงินทรองราชการ หมายถึง เงินที่หน่วยงานได้รับจากรัฐบาลเพื่อทรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกล่อยในการดำเนินงานของหน่วยงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และต้องคืนให้รัฐบาลเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้เงิน การใช้จ่ายเงินทรองราชการจะบันทึกควบคุมโดยทะเบียน ยอดบัญชีเงินทรองราชการจะเป็นยอดคงที่ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ เมื่อหน่วยงานใช้จ่ายเงินทรองราชการแล้ว จะรวบรวมหลักฐานการจ่ายเพื่อเบิกเงินงบประมาณมาขอใช้เงินทรองราชการ หน่วยงานจะบันทึกรับรู้เงินทรองราชการเมื่อได้รับเงินคู่กับการบันทึกเงินทรองราชการรับจากคลังภายใต้หัวข้อหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนเงินที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกับมูลค่าเดิม ซึ่งความแตกต่างในมูลค่าดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ เช่น เงินฝากธนาคารประเภทประจำ บัตรเงินฝาก และตั๋วเงินรับ ที่มีระยะเวลาครบกำหนดจ่ายคืนภายใน ๓ เดือน

เงินฝากคลัง หมายถึง เงินนอกงบประมาณที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลัง หน่วยงานจะรับรู้เงินฝากคลังในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้

๔.๒ ลูกหนี้เงินยืม

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานจ่ายให้กับข้าราชการ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อนำไปทรองใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งอยู่ในระหว่างรอรับชำระคืนหรือรอการส่งคืนใช้ไปสำคัญ เช่น ลูกหนี้เงินงบประมาณ ลูกหนี้เงินนอกงบประมาณ แสดงตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยแสดงมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้เงินยืมในรายการลูกหนี้อื่นระยะสั้นในงบแสดงฐานะการเงินและแสดงรายละเอียดของลูกหนี้เงินยืมแต่ละประเภทไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

๔.๓ รายได้ค้างรับ

ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง หมายถึง บัญชีที่ใช้บันทึกจำนวนเงินที่กรมบัญชีกลางเป็นลูกหนี้เมื่ออนุมัติการขอเบิกเงิน โดยวิธีการจ่ายเงินเข้าบัญชีของหน่วยงาน แต่กรมบัญชีกลางยังไม่ได้ส่งจ่ายเงินให้กับหน่วยงาน ณ วันสิ้นปีงบประมาณ หน่วยงานจะรับรู้รายได้ค้างรับตามมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ โดยแสดงเป็นลูกหนี้อื่นระยะสั้นในงบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ ๔ สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

๔.๔ วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูง และไม่มีลักษณะคงทนถาวร เช่น วัสดุสำนักงาน หน่วยงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

วัสดุที่ซื้อมาในระหว่างงวดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวน และควบคุมรายการวัสดุดังกล่าวในคลังวัสดุ วันสิ้นปีงบประมาณปรับปรุงเป็นวัสดุคงเหลือตามจำนวนที่ตรวจนับได้ โดยแสดงในราคาทุนเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

๔.๕ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

หน่วยงานแสดงรายการอาคาร และอุปกรณ์ ตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

หน่วยงานรับรู้รายการอุปกรณ์ เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาทขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี ๒๕๖๓ รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ ๕,๐๐๐.๐๐ บาทขึ้นไป

ราคาทุนรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ที่พร้อมจะใช้งานได้ตามประสงค์ของฝ่ายบริหาร ราคาทุนของสินทรัพย์ที่ก่อสร้างขึ้นเองประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุ ค่าแรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์

ส่วนประกอบของรายการอาคาร และอุปกรณ์ แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการให้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน และมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญจะบันทึกส่วนประกอบนั้นแยกต่างหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการอาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต หรือศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ และตัดมูลค่าของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคาร และอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะ

- กรณีซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ ถึงปี ๒๕๖๑ บันทึกรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในราคาทุน โดยไม่คิดค่าเสื่อมราคาตามคุณลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นตามกาลเวลา และจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินไว้เพื่อใช้ในการควบคุมและตรวจสอบ

- กรณีซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ หน่วยงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น และจัดทำทะเบียนคุมทรัพย์สินไว้เพื่อใช้ในการควบคุมและตรวจสอบ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๗ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑ กำหนดให้ผลงานทางศิลปะถือเป็นสินทรัพย์มรดกทางวัฒนธรรม โดยมาตรฐานฉบับนี้ไม่ได้กำหนดให้หน่วยงานรับรู้สินทรัพย์มรดกทางวัฒนธรรม แม้จะเป็นไปตามค่านิยมและเกณฑ์การรับรู้รายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๔๓ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๔๓ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

หมายเหตุ ๔ สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

๔.๕ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

สิ่งก่อสร้างใช้คอนกรีตเสริมเหล็กหรือโครงสร้างเหล็กเป็นส่วนประกอบหลัก	๑๕-๒๕ ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	๓-๑๒ ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	๕-๓๐ ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	๕-๑๐ ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	๕-๑๐ ปี
ครุภัณฑ์โรงงาน	๒-๑๐ ปี
ครุภัณฑ์สำรวจ	๕-๑๐ ปี
ครุภัณฑ์การแพทย์และวิทยาศาสตร์	๕-๑๕ ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	๓-๕ ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	๒-๕ ปี
ครุภัณฑ์อื่น	๒-๑๕ ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

๔.๖ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงระบบงานต่างๆ และต้นทุนเว็บไซต์ ทั้งที่ได้มาจากการจัดซื้อ และการจ้างพัฒนาขึ้น โดยหน่วยงานมีสิทธิ์ควบคุมการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์นั้น และคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการจากสินทรัพย์นั้นเกินกว่าหนึ่งปี หน่วยงานแสดงรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ๒-๒๐ ปี

๔.๗ เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ หมายถึง เจ้าหนี้ที่เกิดขึ้นจากภาระผูกพันที่หน่วยงานมีต่อบุคคลภายนอก เช่น เจ้าหนี้จากการซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหนี้อื่น เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้เจ้าหนี้จากการซื้อสินค้าและบริการ เมื่อหน่วยงานได้รับสินค้าหรือบริการจากผู้ขายและได้มีการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยแสดงรายการเจ้าหนี้เป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

๔.๘ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง

รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานได้รับ หรือจัดเก็บแทนรัฐบาลและมีภาระผูกพันที่จะต้องนำส่งคลังเป็นรายได้ของแผ่นดิน เช่น รายได้ภาษี รายได้ค่าธรรมเนียมและค่าปรับ รายได้จากการขายสินทรัพย์และบริการ เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลังตามจำนวนเงินที่จัดเก็บแล้วแต่ยังส่งคลังไม่ทันภายในปี เมื่อหน่วยงานปิดบัญชีรายได้แผ่นดินและบัญชีรายได้แผ่นดินนำส่งคลัง ณ วันที่จัดทำรายงาน และแสดงรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลังเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน โดยเปิดเผยรายได้แผ่นดินที่หน่วยงานได้รับทั้งหมดในระหว่างปีงบประมาณ หักด้วยจำนวนรายได้ที่นำส่งคลังแล้วจนถึงวันที่จัดทำรายงาน และจำนวนรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลังไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

๔.๙ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย หมายถึง จำนวนเงินค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแล้วในรอบระยะเวลาบัญชีปีปัจจุบันแต่ยังไม่ได้มีการจ่ายเงิน การจ่ายเงินจะกระทำในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป เช่น ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย ใบสำคัญค้างจ่าย เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเมื่อเกิดค่าใช้จ่าย โดยแสดงค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ ๔ สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

๔.๑๐ เงินรับฝาก

เงินรับฝาก หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานได้รับไว้โดยมีข้อผูกพันในการจ่ายเงินหรือจ่ายต่อไปยังบุคคลที่สาม เช่น เงินรับฝากอื่น เงินประกันสัญญา เงินประกันผลงาน หรือเงินอื่นใดซึ่งจะต้องจ่ายเงินให้แก่ผู้ฝากหรือเป็นเงินผ่านมือที่จะต้องส่งต่อไปยังบุคคลที่สาม หน่วยงานจะบันทึกเป็นหนี้สินไว้จนกว่าจะมีการจ่ายเงิน หรือจ่ายต่อไปยังบุคคลที่สาม หน่วยงานจะรับรู้เงินรับฝากเมื่อได้รับเงิน โดยแสดงรายการเงินรับฝากในงบแสดงฐานะการเงินประเภทหนี้สินหมุนเวียน หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนแล้วแต่กรณีตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อผูกพัน

๔.๑๑ เงินทรองราชการรับจากคลัง

เงินทรองราชการรับจากคลัง หมายถึง จำนวนเงินทรองราชการที่หน่วยงานได้รับจากรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นเงินทรองราชการของหน่วยงานซึ่งได้รับเพื่อเก็บไว้ทรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในการดำเนินงานภายในหน่วยงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ และจะต้องส่งคืนรัฐบาลเมื่อหมดความจำเป็นต้องใช้หรือเมื่อยุบเลิกหน่วยงาน เงินทรองราชการดังกล่าวเมื่อหน่วยงานนำไปใช้จ่ายแล้วจะต้องส่งใบสำคัญไปเบิกเงินงบประมาณหรือเงินนอกงบประมาณมาชดเชย หน่วยงานจะบันทึกรับรู้เงินทรองราชการรับจากคลังเมื่อได้รับเงินและแสดงรายการเงินทรองราชการรับจากคลังเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

๔.๑๒ รายได้รอการรับรู้

รายได้รอการรับรู้ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเงินหรือสินทรัพย์รับบริจาคโดยมีผู้มอบให้หน่วยงานไว้ใช้ในการดำเนินงานที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงินหรือสินทรัพย์นั้น หน่วยงานจะรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์ และทยอยตัดบัญชีเพื่อรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์สัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ได้รับความช่วยเหลือหรือบริจาค หรือรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงินนั้น

๔.๑๓ สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าดำเนินงาน หมายถึง สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้หน่วยงานในฐานะผู้เช่า หน่วยงานรับรู้จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

๔.๑๔ รายได้จากงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณรับรู้ตามเกณฑ์ ดังนี้

(๑) กรณีที่เบิกจ่ายเงินเข้าบัญชีของหน่วยงานเพื่อนำไปจ่ายต่อไปให้ผู้มีสิทธิรับเงินของหน่วยงานรับรู้รายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้ส่งคำขอเบิกเงินกับคลัง

(๒) กรณีที่เบิกหักผลส่งหรือเบิกจ่ายตรงจากรัฐบาลให้แก่ผู้มีสิทธิรับเงินของหน่วยงาน โดยหน่วยงานไม่ได้รับตัวเงินรับรู้รายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับอนุมัติคำขอเบิกเงินจากคลัง

หน่วยงานแสดงรายได้จากงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามจำนวนเงินงบประมาณที่ขอเบิกสุทธิจากเงินงบประมาณเบิกเกินส่งคืน งบประมาณเบิกแทนกันแสดงรายได้จากงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของหน่วยงานผู้เบิกแทน

หมายเหตุ ๔ สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

๔.๑๕ รายได้แผ่นดิน

รายได้แผ่นดินเป็นรายได้ของรัฐบาลที่หน่วยงานได้รับและจะต้องนำส่งคลัง หน่วยงานรับรู้เงินรายได้แผ่นดินเมื่อได้รับรายได้ โดยแสดงรายได้แผ่นดินไว้ในรายงานรายได้แผ่นดินในหมายเหตุประกอบงบการเงินและเนื่องจากรายได้แผ่นดินเป็นรายได้ที่หน่วยงานไม่สามารถนำมาใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ ดังนั้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หน่วยงานจะปิดบัญชีรายได้แผ่นดินและบัญชีรายได้แผ่นดินนำส่งคลังไปเข้าบัญชีรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง เพื่อแสดงภาระผูกพันที่หน่วยงานจะต้องนำเงินส่งคลังในงวดบัญชีต่อไป

๔.๑๖ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค หมายถึง รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาคที่ได้รับนอกเหนือจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์ ยกเว้นกรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงินหรือสินทรัพย์ จะรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินหรือสินทรัพย์ และทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด

๔.๑๗ รายได้อื่น

รายได้อื่น หมายถึง รายได้อื่นๆ ที่หน่วยงานได้รับและไม่มีภาระผูกพันต้องนำส่งคลัง หน่วยงานจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับเงิน

๔.๑๘ ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าใช้จ่ายบุคลากร หมายถึง ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวกับบุคลากรและการจ้างงาน เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา บำเหน็จบำนาญ ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้ค่าใช้จ่ายบุคลากรเมื่อค่าใช้นั้นเกิดขึ้น และแสดงรายการดังกล่าวในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของหน่วยงาน โดยเปิดเผยค่าใช้จ่ายบุคลากรประเภทต่าง ๆ ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

๔.๑๙ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน เช่น ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น หน่วยงานจะรับรู้ค่าใช้จ่ายเมื่อค่าใช้นั้นเกิดขึ้นและแสดงรายการดังกล่าวในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินของหน่วยงาน โดยเปิดเผยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประเภทต่าง ๆ ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

๔.๒๐ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่หน่วยงานจ่ายเป็นเงินอุดหนุนหรือจ่ายเป็นเงินช่วยเหลือให้แก่หน่วยงานภาครัฐอื่นเพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจของหน่วยงานผู้รับ เช่น เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่รัฐบาลได้จัดสรรให้แก่กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม หน่วยงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้เบิกหักผลส่งเงินงบประมาณให้แก่หน่วยงานผู้รับ และแสดงเป็นค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

๔.๒๑ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่หน่วยงานจ่ายอุดหนุน หรือจ่ายเป็นเงินช่วยเหลือให้แก่องค์กรหรือบุคคลอื่น นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อยื่นคำขอเบิกเงินจากกรมบัญชีกลางหรือโอนสินทรัพย์ให้แก่องค์กรหรือบุคคลอื่น

หมายเหตุ ๕ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เงินทอรองราชการ	-	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
เงินฝากสถาบันการเงิน	๒๕๕,๐๖๓.๕๒	๓,๗๙๔,๔๐๐.๐๐
เงินฝากคลัง	๕,๑๕๓,๙๓๔.๕๒	๓,๐๖๘,๔๕๓.๖๕
รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๕,๔๐๘,๙๙๘.๐๔	๗,๘๖๒,๘๕๓.๖๕

เงินทอรองราชการ เป็นเงินที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปัสักยอยในสำนักงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินทอรองราชการ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งหน่วยงานได้ดำเนินการส่งคืนเงินทอรองราชการเนื่องจากหมดความจำเป็นต้องใช้เงินทอรองราชการ และได้บันทึกรายการนำเงินส่งคลังเมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เงินฝากสถาบันการเงิน จำนวน ๒๕๕,๐๖๓.๕๒ บาท ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน ดังนี้

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เงินฝากธนาคาร (เงินบประมาณ)	๑๑,๙๕๖.๐๐	๒,๒๙๔,๔๐๐.๐๐
เงินฝากธนาคาร (เงินนอกงบประมาณ)	๒๔๓,๑๐๗.๕๒	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
รวม เงินฝากสถาบันการเงิน	๒๕๕,๐๖๓.๕๒	๓,๗๙๔,๔๐๐.๐๐

เงินฝากคลัง เป็นเงินที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลังภายใต้ข้อกำหนดตามกฎหมาย โดยไม่มีดอกเบี้ยซึ่งสามารถเบิกถอนได้เมื่อต้องการใช้จ่ายตามรายการที่กำหนดไว้ในระเบียบที่ระบุข้อจำกัดในการใช้จ่าย

เงินฝากคลัง จำนวน ๕,๑๕๓,๙๓๔.๕๒ บาท เป็นเงินนอกงบประมาณที่มีข้อจำกัดในการใช้จ่ายเพื่อจ่ายต่อไปให้บุคคลหรือหน่วยงานอื่นตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในกฎหมายอันเป็นที่มาของเงินฝากคลัั้งนั้น หน่วยงานไม่สามารถนำไปใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานตามปกติได้ แต่มีหน้าที่ถือไว้เพื่อจ่ายตามวัตถุประสงค์ของเงินฝากคลัั้ง ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เงินฝากเพื่อบูรณะทรัพย์สินของสำนักงาน		
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๓๒,๔๓๗.๕๐	-
เงินฝากต่างๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑,๔๙๖,๓๗๙.๕๑	๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔
เงินบริจาคสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๓,๖๒๕,๑๑๗.๕๑	๑,๘๔๙,๕๕๔.๔๑
รวม เงินฝากคลัง	๕,๑๕๓,๙๓๔.๕๒	๓,๐๖๘,๔๕๓.๖๕

หมายเหตุ ๕ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ต่อ)

เงินฝากเพื่อบูรณะทรัพย์สินของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓๒,๔๓๗.๕๐ บาท เป็นเงินบำรุง หรือเงินสมทบค่าน้ำค่าไฟฟ้า ในอัตราร้อยละ ๕๐ ของเงินที่ได้รับจากการให้หน่วยงานของรัฐใช้พื้นที่หอศิลป์ ซึ่งสามารถนำไปใช้จ่ายได้ภายในระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วันที่ได้รับเงิน ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเงินรายรับเพื่อบูรณะทรัพย์สินที่กระทรวงการคลังกำหนด

เงินฝากต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๑,๔๙๖,๓๗๙.๕๑ บาท เป็นเงินประกันสัญญาทั้งจำนวน เงินรับบริจาคสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓,๖๒๕,๑๑๗.๕๑ บาท ประกอบด้วยเงินรับบริจาคหรือเงินอุดหนุนที่ได้รับโดยมีข้อจำกัดในการใช้จ่ายซึ่งรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับเงิน จำนวน ๕๙๕,๗๗๐.๐๐ บาท และเงินรับบริจาคหรือเงินอุดหนุนที่ได้รับโดยมีข้อจำกัดและเงื่อนไขในการใช้จ่ายซึ่งรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๓,๐๒๙,๓๔๗.๕๑ บาท

หมายเหตุ ๖ ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	๕๗๙,๙๗๐.๐๐	๔,๗๖๕,๘๘๕.๐๐
รายได้ค้างรับ	๑,๐๒๒,๘๖๐.๒๘	๑,๐๙๖,๐๗๓.๕๙
รวม ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	<u>๑,๖๐๒,๘๓๐.๒๘</u>	<u>๕,๘๖๑,๙๕๘.๕๙</u>

ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ ณ วันสิ้นปี แยกตามอายุหนี้ ดังนี้

ลูกหนี้เงินยืม ในงบประมาณ	ยังไม่ถึง กำหนดชำระ	ถึงกำหนดชำระ ไม่เกิน ๑๕ วัน	ถึงกำหนดชำระ เกินกว่า ๑๕ วัน	(หน่วย : บาท)
				รวม
๒๕๖๔	๕๗๙,๙๗๐.๐๐	-	-	๕๗๙,๙๗๐.๐๐
๒๕๖๓	๓,๑๑๖,๒๒๕.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๘๙,๖๖๐.๐๐	๔,๗๖๕,๘๘๕.๐๐

หมายเหตุ ๗ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	๑๕๒,๘๖๘.๒๗	๑๒๓,๖๖๓.๐๖
รวม สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>๑๕๒,๘๖๘.๒๗</u>	<u>๑๒๓,๖๖๓.๐๖</u>

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน ๑๕๒,๘๖๘.๒๗ บาท เป็นค่าเบี้ยประกันภัยอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาทั้งจำนวน

หมายเหตุ ๘ ลูกหนี้ระยะยาว

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ลูกหนี้ระยะยาว	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗
รวม ลูกหนี้ระยะยาว	<u>๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗</u>	<u>๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗</u>

ลูกหนี้ระยะยาว จำนวน ๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗ บาท เป็นลูกหนี้ตามคำพิพากษาศาลปกครองกลางที่พิพากษาสิ้นสุดเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙ โดยลูกหนี้ต้องชดใช้เงินให้หน่วยงานตามจำนวนเงินดังกล่าว ปัจจุบันศาลล้มละลายกลางได้มีคำพิพากษาให้บริษัทฯ ล้มละลายเมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์อยู่ระหว่างการจัดการทรัพย์สินของบุคคลล้มละลายเพื่อแบ่งแก่เจ้าหนี้ทั้งหลายตามมาตรา ๖๑ แห่งพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓

หมายเหตุ ๙ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	ครุภัณฑ์	(หน่วย : บาท) รวม
ราคาทุน			
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒	๒๑๒,๗๒๐,๒๓๐.๙๙	๑๖,๙๕๒,๗๕๔.๓๘	๒๒๙,๖๗๒,๙๘๕.๓๗
ซื้อเพิ่ม	-	๑,๘๖๓,๙๐๙.๐๐	๑,๘๖๓,๙๐๙.๐๐
จำหน่าย	-	(๘๘๑,๔๒๕.๔๐)	(๘๘๑,๔๒๕.๔๐)
บริจาคม	-	(๙๒๐,๑๑๙.๐๘)	(๙๒๐,๑๑๙.๐๘)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๒๑๒,๗๒๐,๒๓๐.๙๙	๑๗,๐๑๕,๑๑๘.๙๐	๒๒๙,๗๓๕,๓๔๙.๘๙
- ตามที่รายงานไว้เดิม			
การแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(๑๐๙,๘๔๖.๕๖)	(๑๐๙,๘๔๖.๕๖)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๒๑๒,๗๒๐,๒๓๐.๙๙	๑๖,๙๐๕,๒๗๒.๓๔	๒๒๙,๖๒๕,๕๐๓.๓๓
- หลังการปรับปรุง			
ซื้อเพิ่ม	-	๑,๒๘๑,๒๐๕.๐๐	๑,๒๘๑,๒๐๕.๐๐
บริจาคม	-	(๖๔๒,๘๕๘.๒๕)	(๖๔๒,๘๕๘.๒๕)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔	๒๑๒,๗๒๐,๒๓๐.๙๙	๑๗,๕๔๓,๕๙๑.๐๙	๒๓๐,๒๖๓,๘๒๒.๐๘
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒	๓๘,๔๔๑,๕๗๙.๐๘	๑๓,๑๑๖,๐๒๘.๘๕	๕๑,๕๕๗,๖๐๗.๙๓
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	๘,๕๑๘,๒๐๙.๒๔	๑,๕๑๓,๙๖๘.๔๐	๑๐,๐๓๒,๑๗๗.๖๔
จำหน่าย	-	(๘๘๑,๓๘๔.๔๐)	(๘๘๑,๓๘๔.๔๐)
บริจาคม	-	(๙๐๗,๖๐๐.๕๗)	(๙๐๗,๖๐๐.๕๗)

หมายเหตุ ๙ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	ครุภัณฑ์	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๔๖,๙๕๙,๗๘๙.๓๒	๑๒,๘๔๑,๐๑๒.๒๘	๕๙,๘๐๐,๘๐๑.๖๐
- ตามที่รายงานไว้เดิม			
การแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(๑๐๙,๘๓๕.๕๖)	(๑๐๙,๘๓๕.๕๖)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๔๖,๙๕๙,๗๘๙.๓๒	๑๒,๗๓๑,๑๗๖.๗๒	๕๙,๖๙๐,๙๖๕.๐๔
- หลังการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	๘,๕๑๘,๒๐๙.๒๔	๑,๓๒๒,๖๑๙.๔๕	๙,๘๔๐,๘๒๘.๖๙
บริจาคม	-	(๖๔๒,๘๕๘.๒๕)	(๖๔๒,๘๕๘.๒๕)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔	๕๕,๔๓๗,๕๗๙.๕๖	๑๓,๔๑๐,๙๓๗.๙๒	๖๘,๘๔๘,๕๑๗.๔๘
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๑๖๕,๗๖๐,๔๔๒.๖๗	๔,๑๗๔,๑๐๖.๖๒	๑๖๙,๙๓๔,๕๔๙.๒๙
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔	๑๕๗,๒๔๒,๒๓๓.๔๓	๔,๑๓๒,๖๕๓.๑๗	๑๖๑,๓๗๔,๘๘๖.๖๐

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สุทธิ จำนวน ๑๕๗,๒๔๒,๒๓๓.๔๓ บาท เป็นรายการปรับปรุงและตกแต่งภายในอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

หมายเหตุ ๑๐ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒	๘๒,๑๕๘,๐๓๖.๖๐	-	๘๒,๑๕๘,๐๓๖.๖๐
ซื้อเพิ่ม	๑,๓๕๕,๐๐๐.๐๐	-	๑,๓๕๕,๐๐๐.๐๐
จำหน่าย	(๓๙,๙๙๖.๖๐)	-	(๓๙,๙๙๖.๖๐)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๘๓,๕๑๖,๐๔๐.๐๐	-	๘๓,๕๑๖,๐๔๐.๐๐
ซื้อเพิ่ม	-	๒,๓๙๕,๐๘๐.๐๐	๒,๓๙๕,๐๘๐.๐๐
โอนเปลี่ยนประเภท	๔๗๕,๐๘๐.๐๐	(๔๗๕,๐๘๐.๐๐)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔	๘๓,๙๙๑,๑๒๐.๐๐	๑,๙๒๐,๐๐๐.๐๐	๘๕,๙๑๑,๑๒๐.๐๐
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒	๖๐,๖๑๘,๗๖๗.๓๖	-	๖๐,๖๑๘,๗๖๗.๓๖
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	๓,๐๗๐,๔๐๗.๙๗	-	๓,๐๗๐,๔๐๗.๙๗
จำหน่าย	(๓๙,๙๙๖.๖๐)	-	(๓๙,๙๙๖.๖๐)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๖๓,๖๔๙,๑๗๘.๗๓	-	๖๓,๖๔๙,๑๗๘.๗๓
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี	๓,๕๑๐,๕๔๕.๐๔	-	๓,๕๑๐,๕๔๕.๐๔
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔	๖๗,๑๕๙,๗๒๓.๗๗	-	๖๗,๑๕๙,๗๒๓.๗๗

หมายเหตุ ๑๐ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างพัฒนา	(หน่วย : บาท) รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๑๙,๘๒๒,๘๖๑.๒๗	-	๑๙,๘๒๒,๘๖๑.๒๗
ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔	๑๖,๗๘๗,๓๙๖.๒๓	๑,๙๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๘,๗๐๗,๓๙๖.๒๓

โปรแกรมระหว่างพัฒนา จำนวน ๑,๙๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นรายการจ้างพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามสัญญาเลขที่ ๑๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ วงเงินตามสัญญา จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๓ งวด รวมจำนวนเงิน ๑,๙๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท คงเหลือ ๑ งวด จำนวนเงิน ๔๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท ซึ่งส่งมอบแล้วเมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔

หมายเหตุ ๑๑ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐
รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐	๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน ๙๘,๗๐๙,๔๓๕.๐๐ บาท เป็นครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะที่ซื้อหรือได้มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ ถึงปี ๒๕๖๑ บันทึกบัญชีในราคาทุนโดยไม่คิดค่าเสื่อมราคาตามคุณลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นตามกาลเวลา

หมายเหตุ ๑๒ เจ้าหนี้ระยะสั้น

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เจ้าหนี้ - หน่วยงานภาครัฐ	๒๑๐,๕๕๐.๐๐	๖,๕๕๗,๐๐๐.๐๐
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	๑๕๕,๗๕๐.๗๑	๒๕๓,๙๒๙.๓๑
ใบสำคัญค้างจ่าย	๖๔,๖๕๖.๐๐	๒,๒๓๖,๕๓๘.๔๘
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น-บุคคลภายนอก	๒๓,๙๓๐.๐๐	๒๑,๘๔๑.๑๔
รวม เจ้าหนี้ระยะสั้น	๔๕๔,๘๘๖.๗๑	๙,๐๖๙,๓๐๘.๙๓

หมายเหตุ ๑๓ เงินรับฝากระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เงินรับฝากอื่น	๒๔๓,๑๐๗.๕๒	-
เงินประกันอื่น	๑,๔๙๖,๓๗๙.๕๑	๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔
รวม เงินรับฝากระยะสั้น	๑,๗๓๙,๔๘๗.๐๓	๑,๒๑๘,๘๙๙.๒๔

เงินรับฝากอื่น จำนวน ๒๔๓,๑๐๗.๕๒ บาท เป็นเงินงบประมาณจาก Italian Council เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานของศิลปิน Mr. Giacomo Zaganelli ในโครงการ Thailand Biennale Korat 2021 ซึ่งฝากไว้ที่บัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทกระแสรายวัน ชื่อบัญชี สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (เงินนอกงบประมาณ)

เงินประกันอื่น จำนวน ๑,๔๙๖,๓๗๙.๕๑ บาท เป็นเงินประกันสัญญา ซึ่งฝากไว้ที่กระทรวงการคลัง บัญชี ๐๐๙๐๑ เงินฝากต่าง ๆ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุ ๑๔ เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว

(หน่วย : บาท)

	สินทรัพย์ รับบริจาค	เงินสนับสนุน โครงการ	รวม
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๒	๙,๐๕๗.๓๖	๒,๑๙๐,๑๔๔.๔๒	๒,๑๙๙,๒๐๑.๗๘
บวก รับบริจาคระหว่างงวด	-	๙๓,๗๕๐.๐๐	๙๓,๗๕๐.๐๐
ปรับปรุงจากเงินรับฝากอื่น	-	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๙,๐๕๗.๓๖	๓,๗๘๓,๘๙๔.๔๒	๓,๗๙๒,๙๕๑.๗๘
หัก รับรู้เป็นรายได้ (ค่าเสื่อมราคา)	(๙,๐๔๙.๓๖)	-	(๙,๐๔๙.๓๖)
จำหน่าย	(๖.๐๐)	-	(๖.๐๐)
ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ	-	(๔๓๔,๓๔๐.๐๑)	(๔๓๔,๓๔๐.๐๑)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓	๒.๐๐	๓,๓๔๙,๕๕๔.๔๑	๓,๓๔๙,๕๕๖.๔๑
บวก รับบริจาคระหว่างงวด	-	๓๕๐,๒๐๐.๐๐	๓๕๐,๒๐๐.๐๐
	๒.๐๐	๓,๖๙๙,๗๕๔.๔๑	๓,๖๙๙,๗๕๖.๔๑
หัก ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ	-	(๖๗๐,๔๐๖.๙๐)	(๖๗๐,๔๐๖.๙๐)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔	๒.๐๐	๓,๐๒๙,๓๔๗.๕๑	๓,๐๒๙,๓๔๙.๕๑

สินทรัพย์รับบริจาค เป็นครุภัณฑ์ทั้งจำนวน

เงินสนับสนุนโครงการ จำนวน ๓,๐๒๙,๓๔๗.๕๑ บาท เป็นเงินรับบริจาคหรือเงินอุดหนุนที่ได้รับโดยมีข้อจำกัดและเงื่อนไขในการใช้จ่าย ซึ่งนำฝากไว้ที่กระทรวงการคลัง บัญชี ๐๐๙๐๒ เงินรับบริจาคสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุ ๑๕ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๔	๒๕๖๓
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗
รวม หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗	๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน ๔๙,๘๒๘,๘๕๖.๖๗ บาท เป็นรายการที่หน่วยงานต้องได้รับเงินชดเชยค่าเสียหายจากลูกหนี้อื่นระยะยาว ตามคำพิพากษาศาลปกครองกลางที่พิพากษาสิ้นสุดเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙ เพื่อนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ ๘

หมายเหตุ ๑๖ ภาระผูกพัน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ หน่วยงานมีภาระผูกพัน ดังนี้

๑. ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๔			๒๕๖๓		
	วงเงินตามสัญญา	จำนวนสัญญา (ฉบับ)	ภาระผูกพัน	วงเงินตามสัญญา	จำนวนสัญญา (ฉบับ)	ภาระผูกพัน
ไม่เกิน ๑ ปี	๒๕,๔๘๑,๐๗๑.๒๐	๒๙	๑๘,๓๙๕,๗๔๔.๒๐	๑๓,๑๕๕,๔๓๔.๐๐	๑๕	๗,๔๘๔,๐๑๘.๖๐
รวม	๒๕,๔๘๑,๐๗๑.๒๐	๒๙	๑๘,๓๙๕,๗๔๔.๒๐	๑๓,๑๕๕,๔๓๔.๐๐	๑๕	๗,๔๘๔,๐๑๘.๖๐

๒. ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ ดังนี้

(หน่วย บาท)

	๒๕๖๔			๒๕๖๓		
	วงเงินตามสัญญา	จำนวนสัญญา (ฉบับ)	ภาระผูกพัน	วงเงินตามสัญญา	จำนวนสัญญา (ฉบับ)	ภาระผูกพัน
เกิน ๑ ปี	๑,๙๖๘,๐๐๐.๐๐	๑	๖๒๓,๒๐๐.๐๐	๑,๙๖๘,๐๐๐.๐๐	๑	๑,๐๑๖,๘๐๐.๐๐
แต่ไม่เกิน ๕ ปี						
เกิน ๕ ปี	๑,๐๖๕,๗๓๕,๐๐๙.๓๒	๑	๘๔๗,๕๑๖,๑๐๕.๔๘	๑,๐๖๕,๗๓๕,๐๐๙.๓๒	๑	๘๗๔,๔๘๖,๙๙๐.๙๖
รวม	๑,๐๖๗,๗๐๓,๐๐๙.๓๒	๒	๘๔๘,๑๓๙,๓๐๕.๔๘	๑,๐๖๗,๗๐๓,๐๐๙.๓๒	๒	๘๗๕,๕๐๓,๗๙๐.๙๖

หมายเหตุ ๑๗ ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน

ในปี ๒๕๖๔ หน่วยงานพบว่าในงวดปีก่อนหน่วยงานได้บริจาคสินทรัพย์ให้กับวัดสวนแก้ว แต่ไม่ได้บันทึกตัดจำหน่ายสินทรัพย์ในระบบ GFMS ส่งผลให้ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ บัญชีครุภัณฑ์แสดงยอดสูงไป จำนวน ๑๐๙,๘๔๖.๕๖ บาท บัญชีค่าเสื่อมราคาสะสมสูงไป จำนวน ๑๐๙,๘๓๕.๕๖ บาท หน่วยงานจึงพิจารณาปรับปรุงรายการให้ถูกต้องโดยใช้วิธีการปรับปรุงลดยอดยกมาต้นงวดของบัญชีครุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๙,๘๔๖.๕๖ บาท บัญชีค่าเสื่อมราคาสะสม จำนวน ๑๐๙,๘๓๕.๕๖ บาท และลดยอดรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมาต้นงวด จำนวน ๑๑.๐๐ บาท

หมายเหตุ ๑๘ รายได้จากงบประมาณ

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน		
รายได้จากงบบุคลากร	๒๖,๙๙๐,๙๒๗.๒๗	๒๕,๘๑๓,๔๑๓.๙๐
รายได้จากงบดำเนินงาน	๖๐,๓๙๙,๖๑๖.๐๔	๖๑,๕๔๓,๘๘๗.๔๓
รายได้จากงบลงทุน	๒๕,๗๒๑,๔๓๔.๐๐	๒๙,๖๗๔,๐๕๘.๒๐
รายได้จากงบอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๘,๙๙๗,๐๐๐.๐๐
รายได้จากงบกลาง	๑๐,๘๘๘,๕๓๐.๕๖	๑๑,๘๘๖,๔๓๑.๕๒
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	๕๕,๔๗๙,๗๑๔.๒๐	๘๖,๘๒๒,๘๘๖.๙๖
หัก เบิกเกินส่งคืนเงินงบประมาณ	(๑,๑๘๖,๘๑๘.๒๖)	(๒,๙๙๒,๒๕๙.๓๔)
รวม รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน – สุทธิ	๑๘๗,๒๙๓,๔๐๓.๘๑	๒๒๑,๗๔๕,๔๑๘.๖๗
รายได้จากงบประมาณปีก่อนๆ (เงินกันไว้เบิกเหลือปี เบิกจ่ายปีปัจจุบัน)		
รายได้จากงบดำเนินงาน	๒,๔๑๖,๕๙๐.๑๔	๓,๐๗๒,๘๗๕.๐๕
รายได้จากงบลงทุน	๑,๘๐๗,๙๕๙.๐๐	๙๘๙,๔๖๑.๒๕
รายได้จากงบอุดหนุน	๓,๐๐๐.๐๐	-
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	๑๕,๖๒๒,๑๕๐.๓๒	๑๐,๕๗๐,๒๗๘.๕๐
รวม รายได้จากงบประมาณปีก่อนๆ	๑๙,๘๔๖,๖๙๙.๔๖	๑๔,๖๓๒,๖๑๔.๘๐
รวม รายได้จากงบประมาณ	๒๐๗,๑๔๐,๑๐๓.๒๗	๒๓๖,๓๗๘,๐๓๓.๔๗

หมายเหตุ ๑๙ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
รายได้จากการรับบริจาค	๖๗๐,๔๐๖.๙๐	๔๓๔,๓๔๖.๐๑
รวม รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๖๗๐,๔๐๖.๙๐	๔๓๔,๓๔๖.๐๑

รายได้จากการรับบริจาค จำนวน ๖๗๐,๔๐๖.๙๐ บาท เป็นรายได้จากรายการเบิกจ่ายเงินเพื่อดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ของเงินรับบริจาคทั้งจำนวน

หมายเหตุ ๒๐ รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
รายได้อื่น	๓๒,๔๓๗.๕๐	๒๐๑,๙๕๐.๐๐
รวม รายได้อื่น	๓๒,๔๓๗.๕๐	๒๐๑,๙๕๐.๐๐

รายได้อื่น จำนวนเงิน ๓๒,๔๓๗.๕๐ บาท เป็นรายได้จากการให้หน่วยงานของรัฐใช้พื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ทั้งจำนวน

หมายเหตุ ๒๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
เงินเดือน	๒๒,๗๔๘,๐๙๙.๕๗	๒๑,๖๐๘,๕๓๘.๒๓
ค่าล่วงเวลา	๑๑๐,๔๔๐.๐๐	๔๒๑,๐๙๐.๐๐
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	๔,๒๗๐,๙๒๐.๐๐	๔,๑๐๖,๗๖๐.๐๐
ค่ารักษาพยาบาล	๑,๒๐๐,๒๒๑.๓๙	๑,๕๖๒,๑๑๖.๑๓
เงินช่วยการศึกษาบุตร	๕๑,๓๖๗.๐๐	๖๗,๔๗๐.๐๐
เงินชดเชย กบข.	๓๙๙,๒๕๘.๕๔	๓๖๓,๒๗๖.๖๐
เงินสมทบ กบข.	๕๙๘,๘๘๗.๘๑	๕๔๔,๙๑๔.๙๐
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๙๖,๘๔๔.๐๐	๑๓๑,๒๘๖.๐๐
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	๘,๗๒๓.๐๐	๖,๗๕๒.๐๐
ค่าเช่าบ้าน	๕๑๔,๗๑๔.๒๙	๗๐๘,๐๔๑.๑๘
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	๖๗๑,๘๘๕.๗๑	๕๗๕,๔๙๘.๗๙
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๓๐,๖๗๑,๓๖๑.๓๑	๓๐,๐๙๕,๗๔๓.๘๓

หมายเหตุ ๒๒ ค่าบำเหน็จบำนาญ

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
บำนาญ	๗,๐๔๔,๗๗๐.๘๘	๗,๑๐๖,๖๑๘.๘๘
เงินช่วยค่าครองชีพ	๒๓๕,๓๐๘.๐๐	๒๓๕,๓๐๘.๐๐
บำเหน็จดำรงชีพ	๒๘๕,๙๒๐.๐๐	๑,๓๗๖,๒๘๓.๗๐
ค่ารักษาพยาบาล	๑,๐๗๒,๗๙๖.๙๔	๖๓๐,๔๔๓.๓๑
รวม ค่าบำเหน็จบำนาญ	๘,๖๓๘,๗๙๕.๘๒	๙,๓๔๘,๖๕๓.๘๙

หมายเหตุ ๒๓ ค่าตอบแทน

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	๕,๙๓๓,๔๒๔.๐๐	๗,๗๐๐,๘๗๓.๘๘
รวม ค่าตอบแทน	๕,๙๓๓,๔๒๔.๐๐	๗,๗๐๐,๘๗๓.๘๘

หมายเหตุ ๒๔ ค่าใช้สอย

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	๑,๒๒๗,๙๐๓.๒๑	๔,๐๗๘,๘๘๑.๖๖
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	๘๔๔,๔๑๗.๓๐	๒,๘๐๔,๘๓๕.๐๕
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	๕,๑๘๓,๕๙๓.๗๐	๓,๘๗๖,๕๒๓.๑๕
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๔๖,๖๐๘.๑๐	๒๙๓,๒๐๑.๘๘
ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๒,๐๙๙,๙๘๕.๓๐	๔๗,๙๙๒,๑๓๔.๕๕
ค่าธรรมเนียม	๑๑,๘๕๐.๙๐	๒๐,๗๘๓.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	๕๙๙,๔๗๓.๐๐	๑,๒๖๗,๗๖๙.๐๐
ค่าเช่า	๓๐,๑๗๖,๓๔๐.๔๒	๓๐,๒๖๖,๐๓๘.๖๘
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	๒๕๘,๕๑๒.๐๐	๘๓,๓๒๕.๒๐
ค่าใช้จ่ายผลึกส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	๑๑๐,๐๙๘.๐๐	๕๑,๐๑๓.๑๐
ค่าประชาสัมพันธ์	๒๐,๐๑๙,๐๓๒.๗๘	๓๒,๐๖๐,๕๒๖.๒๐
ค่าใช้สอยอื่น	๙๒๖,๙๘๓.๕๙	๕,๓๔๓,๑๓๙.๘๑
รวม ค่าใช้สอย	๑๐๑,๗๐๔,๗๙๘.๓๐	๑๒๘,๑๓๘,๑๗๑.๒๘

หมายเหตุ ๒๕ ค่าสาธารณูปโภค

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ค่าไฟฟ้า	๒,๕๒๗,๕๗๙.๒๓	๒,๙๕๑,๖๖๖.๓๑
ค่าน้ำประปา	๔๑,๑๔๙.๖๖	๓๔,๓๖๘.๒๗
ค่าโทรศัพท์	๑๙๑,๕๗๔.๘๘	๑๘๙,๙๔๑.๘๓
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	๔,๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๕,๙๖๐,๐๐๐.๐๐
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	๔๑๘,๖๕๒.๕๐	๒๖๖,๒๙๐.๐๐
รวม ค่าสาธารณูปโภค	๗,๗๓๙,๙๕๖.๒๗	๙,๔๐๒,๒๖๖.๔๑

หมายเหตุ ๒๖ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	๘,๕๑๘,๒๐๙.๒๔	๘,๕๑๘,๒๐๙.๒๔
ครุภัณฑ์	๑,๓๒๒,๖๑๙.๔๕	๑,๕๑๓,๙๖๘.๔๐
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๓,๕๑๐,๕๔๕.๐๔	๓,๐๗๐,๔๐๗.๙๗
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๑๓,๓๕๑,๓๗๓.๗๓	๑๓,๑๐๒,๕๘๕.๖๑

หมายเหตุ ๒๗ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๘,๗๐๕,๘๐๐.๐๐	๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐
รวม ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	๘,๗๐๕,๘๐๐.๐๐	๘,๙๑๓,๐๐๐.๐๐

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๘,๗๐๕,๘๐๐.๐๐ บาท เป็นเงินงบประมาณของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ซึ่งสำนักงบประมาณโอนเงินผ่านสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หมายเหตุ ๒๘ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - ธุรกิจเอกชน	๔๗๐,๐๐๐.๐๐	๒,๗๓๐,๕๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - องค์กรไม่หวังผลกำไร	๓,๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - หน่วยธุรกิจอื่น	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น	๙,๕๘๐,๐๒๘.๐๐	๔,๘๔๙,๕๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงาน - หน่วยงานโอนเงินให้หน่วยงานอื่น	-	๒,๖๒๕.๐๐
รวม ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๑๔,๐๐๐,๐๒๘.๐๐	๙,๔๔๒,๖๒๕.๐๐

ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน - องค์กรไม่หวังผลกำไร จำนวน ๓,๘๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงินอุดหนุนให้แก่มูลนิธิและสมาคม

ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานอื่น จำนวน ๙,๕๘๐,๐๒๘.๐๐ บาท เป็นเงินอุดหนุนให้แก่ศิลปินและองค์กรเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย จำนวน ๔,๕๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท ให้แก่มหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อดำเนินโครงการนิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอึ้งนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เนื่องในโอกาสถวายพระสมัญญา “สิริศิลปิน” แทนหน่วยงาน จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการบริจาคสินทรัพย์ให้กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒๘.๐๐ บาท

หมายเหตุ ๒๙ ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
ค่าใช้จ่ายอื่น	๒๓,๖๔๕,๕๐๐.๐๐	๒๗,๐๘๙,๖๒๕.๐๐
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	๔๑.๐๐
บริจาคสินทรัพย์ให้หน่วยงานภายนอก	-	๑๒,๕๑๘.๕๑
รายได้ระหว่างหน่วยงาน - หน่วยงานรับเงิน		
นอกงบประมาณจากกรมบัญชีกลาง	(๑,๘๗๐,๓๒๘.๗๓)	(๓,๓๖๔,๔๒๘.๑๔)
ค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงาน - ปรับเงินฝากคลัง	๑,๘๗๐,๓๒๘.๗๓	๒,๗๐๔,๔๒๘.๑๔
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	๒๓,๖๔๕,๕๐๐.๐๐	๒๖,๔๕๒,๑๘๘.๕๑

ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๒๓,๖๔๕,๕๐๐.๐๐ บาท เป็นรายการซื้อครุภัณฑ์ผลงานทางศิลปะทั้งจำนวน โดยหน่วยงานรับรู้รายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๗ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๔๓ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง คู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หมายเหตุ ๓๐ การจัดประเภทรายการใหม่

ในงวดบัญชีปี ๒๕๖๔ หน่วยงานได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ โดยจัดประเภทรายการให้เป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๒/ว ๔๗๙ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ การจัดประเภดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการแสดงผลการดำเนินงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องและเปรียบเทียบกับแสดงผลการดำเนินงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ หน่วยงานจึงได้จัดประเภทรายการใหม่ ซึ่งมีผลกระทบต่อแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	ก่อนรายการ จัดประเภทใหม่	รายการ จัดประเภทใหม่	หลังรายการ จัดประเภทใหม่
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓			
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่าย	๑๒๗,๗๖๑,๖๔๔.๒๐	๓๗๖,๕๒๗.๐๘	๑๒๘,๑๓๘,๑๗๑.๒๘
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	-	๒๙๓,๒๐๑.๘๘	๒๙๓,๒๐๑.๘๘
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	-	๘๓,๓๒๕.๒๐	๘๓,๓๒๕.๒๐
ค่าวัสดุ	๓,๘๓๑,๖๔๔.๔๕	(๓๗๖,๕๒๗.๐๘)	๓,๔๕๕,๑๑๗.๓๗
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๙๓,๒๐๑.๘๘	(๒๙๓,๒๐๑.๘๘)	-
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	๘๓,๓๒๕.๒๐	(๘๓,๓๒๕.๒๐)	-

หมายเหตุ ๓๑ รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน
รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ					
งบบุคลากร	๒๗,๑๐๔,๕๐๐.๐๐	-	-	๒๖,๙๘๘,๘๑๙.๕๓	๑๑๕,๖๘๐.๔๗
งบดำเนินงาน	๖๕๒,๑๐๐.๐๐	-	-	๖๕๐,๔๘๑.๓๓	๑,๖๑๘.๖๗
รวมแผนงบประมาณ	๒๗,๗๕๖,๖๐๐.๐๐	-	-	๒๗,๖๓๙,๓๐๐.๘๖	๑๑๗,๒๙๙.๑๔
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					
ผลผลิตที่ 1: ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า					
งบดำเนินงาน	๖๓,๙๘๔,๘๑๒.๒๒	-	๑๕๔,๑๘๖.๒๖	๖๓,๓๖๘,๘๒๕.๕๔	๔๖๑,๘๐๐.๔๒
งบอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๗๒,๙๘๔,๘๑๒.๒๒	-	๑๕๔,๑๘๖.๒๖	๗๒,๓๖๘,๘๒๕.๕๔	๔๖๑,๘๐๐.๔๒
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม					
โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว					
งบลงทุน	๒๖,๗๓๕,๕๐๐.๐๐	-	๘๘๓,๔๖๓.๒๐	๒๕,๗๒๑,๔๓๔.๐๐	๑๓๐,๖๐๒.๘๐
งบรายจ่ายอื่น	๑๗,๙๖๑,๑๐๐.๐๐	-	๑,๙๗๕,๗๕๐.๐๐	๑๕,๙๒๘,๔๒๗.๕๐	๕๖,๙๒๒.๕๐
รวม	๔๔,๖๙๖,๖๐๐.๐๐	-	๒,๘๕๙,๒๑๓.๒๐	๔๑,๖๔๙,๘๖๑.๕๐	๑๘๗,๕๒๕.๓๐
โครงการที่ ๒ : โครงการเงินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์					
งบรายจ่ายอื่น	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๔,๕๕๔,๖๙๗.๕๐	๔๔๕,๓๐๒.๕๐
รวม	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๔,๕๕๔,๖๙๗.๕๐	๔๔๕,๓๐๒.๕๐
โครงการที่ ๓ : โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย					
งบรายจ่ายอื่น	๑๗,๔๗๖,๘๕๐.๐๐	-	๓,๕๔๔,๙๗๓.๐๐	๑๓,๙๐๕,๐๓๐.๓๙	๖๒๖,๘๔๖.๖๑
รวม	๑๗,๔๗๖,๘๕๐.๐๐	-	๓,๕๔๔,๙๗๓.๐๐	๑๓,๙๐๕,๐๓๐.๓๙	๖๒๖,๘๔๖.๖๑
รวมแผนงบประมาณ	๖๗,๑๗๓,๔๕๐.๐๐	-	๖,๔๐๔,๑๘๖.๒๐	๕๙,๕๐๙,๕๘๙.๓๙	๑,๒๕๙,๖๗๔.๔๑
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม					
โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล					
งบรายจ่ายอื่น	๑๑,๔๔๖,๐๙๙.๖๐	-	๔,๔๒๙,๑๗๘.๐๐	๖,๓๕๒,๓๒๕.๘๐	๖๖๔,๕๙๕.๘๐
รวมแผนงบประมาณ	๑๑,๔๔๖,๐๙๙.๖๐	-	๔,๔๒๙,๑๗๘.๐๐	๖,๓๕๒,๓๒๕.๘๐	๖๖๔,๕๙๕.๘๐

หมายเหตุ ๓๑ รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)
 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการที่ ๑ : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง งบรายจ่ายอื่น	๕,๙๕๘,๒๐๐.๐๐	-	-	๕,๙๒๒,๔๔๗.๐๐	๓๕,๗๕๓.๐๐
รวมแผนงบประมาณ	๕,๙๕๘,๒๐๐.๐๐	-	-	๕,๙๒๒,๔๔๗.๐๐	๓๕,๗๕๓.๐๐
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น	๘,๕๖๖,๖๕๐.๐๐	-	๕,๔๗๙,๘๕๐.๐๐	๓,๐๗๔,๙๔๘.๐๐	๑๑,๘๕๒.๐๐
รวมแผนงบประมาณ	๘,๕๖๖,๖๕๐.๐๐	-	๕,๔๗๙,๘๕๐.๐๐	๓,๐๗๔,๙๔๘.๐๐	๑๑,๘๕๒.๐๐
รวมแผนงบประมาณทั้งสิ้น	๑๔,๕๒๔,๘๕๐.๐๐	-	๕,๔๗๙,๘๕๐.๐๐	๘,๙๙๗,๓๙๕.๐๐	๔๗,๖๐๕.๐๐

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบประมาณเบิกแทน)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
เบิกแทนสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ : การปฏิบัติงานพิเศษที่ได้รับพระราชทานตามพระบรมราโชบาย งบดำเนินงาน	๑,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๑,๓๔๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
รวม	๑,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๑,๓๔๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
รวมแผนงบประมาณ	๑,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๑,๓๔๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
รวมงบประมาณเบิกแทนทั้งสิ้น	๑,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๑,๓๔๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ๓๑ รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)
 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 (เงินกันปีงบประมาณ ๒๕๖๓)

รายการ	เงินกันไว้เบิก เหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลผลิตที่ ๑ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา งบดำเนินงาน	๘๗,๑๐๗.๒๐	๘๗,๑๐๗.๒๐	-
รวม	๘๗,๑๐๗.๒๐	๘๗,๑๐๗.๒๐	-
ผลผลิตที่ ๒ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า งบดำเนินงาน	๑,๑๑๓,๙๙๐.๐๐	๑,๑๑๓,๙๙๐.๐๐	-
งบลงทุน	๔๖๓,๖๘๙.๐๐	๔๖๓,๖๘๙.๐๐	-
รวม	๑,๕๗๗,๖๗๙.๐๐	๑,๕๗๗,๖๗๙.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๑,๖๖๔,๗๘๖.๒๐	๑,๖๖๔,๗๘๖.๒๐	-
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น	๒,๓๓๖,๒๗๓.๐๐	๒,๓๓๖,๒๗๓.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๒,๓๓๖,๒๗๓.๐๐	๒,๓๓๖,๒๗๓.๐๐	-
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบลงทุน	๑,๓๔๘,๓๑๙.๐๐	๑,๓๔๘,๓๑๙.๐๐	-
งบรายจ่ายอื่น	๗๓๘,๓๒๓.๘๐	๗๓๘,๓๒๓.๘๐	-
รวม	๒,๐๘๖,๖๔๒.๘๐	๒,๐๘๖,๖๔๒.๘๐	-
โครงการที่ ๒ : โครงการเงินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ งบรายจ่ายอื่น	๒,๑๕๕,๑๐๐.๐๐	๒,๑๕๕,๑๐๐.๐๐	-
รวม	๒,๑๕๕,๑๐๐.๐๐	๒,๑๕๕,๑๐๐.๐๐	-
โครงการที่ ๓ : โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น	๙๕,๐๒๕.๐๐	๙๕,๐๒๕.๐๐	-
รวม	๙๕,๐๒๕.๐๐	๙๕,๐๒๕.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๔,๓๓๖,๗๖๗.๘๐	๔,๓๓๖,๗๖๗.๘๐	-
รวมทั้งสิ้น	๘,๓๓๗,๘๒๗.๐๐	๘,๓๓๗,๘๒๗.๐๐	-

หมายเหตุ ๓๑ รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)
 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/ สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ งบบุคลากร	๒๖,๐๖๒,๒๐๐.๐๐	-	-	๒๕,๗๑๓,๒๙๗.๔๗	๓๔๘,๙๐๒.๕๓
งบดำเนินงาน	๘๙๐,๗๐๐.๐๐	-	-	๘๔๘,๐๗๙.๙๔	๔๒,๖๒๐.๐๖
รวมแผนงบประมาณ	๒๖,๙๕๒,๙๐๐.๐๐	-	-	๒๖,๕๖๑,๓๗๗.๔๑	๓๙๑,๕๒๒.๕๙
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลิตที่ ๑ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับ การถ่ายทอดและพัฒนา งบดำเนินงาน	๔๗,๗๔๐,๐๖๖.๖๗	-	๘๗,๑๐๗.๒๐	๔๗,๖๕๓,๙๖๕.๒๕	๑๑,๔๙๔.๒๒
รวม	๔๗,๗๔๐,๐๖๖.๖๗	-	๘๗,๑๐๗.๒๐	๔๗,๖๕๓,๙๖๕.๒๕	๑๑,๔๙๔.๒๒
ผลิตที่ ๒ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า งบดำเนินงาน	๑๕,๒๗๔,๗๔๙.๕๒	-	๑,๑๑๓,๙๙๐.๐๐	๑๔,๑๖๐,๘๐๐.๗๓	๒๗,๑๑๘.๗๙
งบลงทุน	๒,๒๗๓,๔๐๐.๐๐	๔๑๘,๐๐๐.๐๐	๔๕,๖๘๙.๐๐	๑,๗๙๘,๓๒๑.๒๐	๖๑,๓๘๙.๘๐
งบอุดหนุน	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-
รวม	๒๖,๕๔๘,๑๔๙.๕๒	๔๑๘,๐๐๐.๐๐	๑,๑๕๙,๖๗๙.๐๐	๒๔,๙๕๙,๑๒๑.๙๓	๘๘,๕๖๘.๕๙
รวมแผนงบประมาณ	๗๔,๒๘๘,๒๑๖.๑๙	๔๑๘,๐๐๐.๐๐	๑,๒๔๖,๗๘๖.๒๐	๗๒,๕๒๓,๓๖๗.๑๘	๑๐๐,๐๖๒.๘๑
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ โครงการที่ ๑ : โครงการเสริมสร้างสังคมพหุ วัฒนธรรมที่เข้มแข็ง งบรายจ่ายอื่น	๕,๙๔๐,๔๓๐.๐๐	-	-	๕,๙๓๐,๖๕๖.๘๒	๙,๗๗๓.๑๘
รวมแผนงบประมาณ	๕,๙๔๐,๔๓๐.๐๐	-	-	๕,๙๓๐,๖๕๖.๘๒	๙,๗๗๓.๑๘
แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริม อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น	๑๓,๔๕๖,๘๐๐.๐๐	-	๒,๓๓๖,๒๗๓.๐๐	๑๐,๓๔๖,๕๒๖.๒๘	๗๗๔,๓๖๔.๗๒
รวมแผนงบประมาณ	๑๓,๔๕๖,๘๐๐.๐๐	-	๒,๓๓๖,๒๗๓.๐๐	๑๐,๓๔๖,๕๒๖.๒๘	๗๗๔,๓๖๔.๗๒
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการ ท่องเที่ยว งบลงทุน	๒๙,๘๔๒,๐๐๐.๐๐	๗๖๘,๗๐๐.๐๐	๕๗๙,๖๑๙.๐๐	๒๘,๕๙๓,๖๗๑.๐๐	๑๔๓,๗๖๘.๐๐
งบรายจ่ายอื่น	๑๗,๔๑๓,๔๐๐.๐๐	-	๗๓๘,๓๒๓.๘๐	๑๖,๖๖๕,๐๖๖.๒๐	๑๔,๓๓๕.๗๒
รวม	๔๗,๒๕๕,๔๐๐.๐๐	๗๖๘,๗๐๐.๐๐	๑,๓๑๗,๙๔๒.๘๐	๔๕,๒๕๘,๗๓๗.๒๐	๑๕๘,๑๐๓.๗๒

หมายเหตุ ๓๑ รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ต่อ)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/ สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
โครงการที่ ๒ : โครงการเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ งบรายจ่ายอื่น	๕,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๒,๑๕๕,๑๐๐.๐๐	๓,๒๙๓,๓๐๐.๒๕	๑,๕๙๙.๗๕
รวม	๕,๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๒,๑๕๕,๑๐๐.๐๐	๓,๒๙๓,๓๐๐.๒๕	๑,๕๙๙.๗๕
โครงการที่ ๓ : โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทย และความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น	๓๑,๖๐๘,๔๐๐.๐๐	-	๙๕,๐๒๕.๐๐	๓๑,๔๙๒,๕๕๙.๙๗	๒๐,๘๑๕.๐๓
รวม	๓๑,๖๐๘,๔๐๐.๐๐	-	๙๕,๐๒๕.๐๐	๓๑,๔๙๒,๕๕๙.๙๗	๒๐,๘๑๕.๐๓
โครงการที่ ๔ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น	๑๒,๘๔๗,๐๗๑.๐๐	-	-	๑๒,๘๓๒,๑๗๓.๔๒	๑๔,๘๗๗.๕๘
รวม	๑๒,๘๔๗,๐๗๑.๐๐	-	-	๑๒,๘๓๒,๑๗๓.๔๒	๑๔,๘๗๗.๕๘
รวมแผนงบประมาณ	๙๗,๑๖๐,๘๗๑.๐๐	๗๖๘,๗๐๐.๐๐	๓,๕๖๘,๐๖๗.๘๐	๙๒,๖๒๘,๖๘๗.๑๒	๑๙๕,๔๑๖.๐๘
รวมแผนงบประมาณทั้งสิ้น	๒๑๗,๗๙๙,๒๑๗.๑๙	๑,๑๘๖,๗๐๐.๐๐	๗,๑๕๑,๑๒๗.๐๐	๒๐๗,๙๙๐,๒๕๐.๘๑	๑,๔๗๑,๑๓๙.๓๘

หมายเหตุ ๓๑ รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (งบประมาณเบิกแทน)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/ สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
เบิกแทนสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการที่ ๑ : โครงการพัฒนาความร่วมมือ ด้านศิลปวัฒนธรรม และนำความเป็นไทยสู่ สากล งบรายจ่ายอื่น	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-
รวม	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-
โครงการที่ ๕ : โครงการส่งเสริมสนับสนุนการ อนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม ท้องถิ่นของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด งบรายจ่ายอื่น	๔๒๘,๕๒๐.๐๐	-	-	๔๒๘,๕๒๐.๐๐	-
รวม	๔๒๘,๕๒๐.๐๐	-	-	๔๒๘,๕๒๐.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๗๒๘,๕๒๐.๐๐	-	-	๗๒๘,๕๒๐.๐๐	-
รวมงบประมาณเบิกแทนทั้งสิ้น	๗๒๘,๕๒๐.๐๐	-	-	๗๒๘,๕๒๐.๐๐	-

หมายเหตุ ๓๑ รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบันและปีก่อน (ต่อ)
 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 (เงินกันปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ปัญหาความยากจน ลดความ เหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ผลผลิตที่ ๑ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา งบประมาณ	๙๙,๐๐๖.๓๐	๙๙,๐๐๖.๓๐	-
รวม	๙๙,๐๐๖.๓๐	๙๙,๐๐๖.๓๐	-
ผลผลิตที่ ๒ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า งบประมาณ	๒๕๒,๐๑๐.๔๐	๒๒๐,๕๒๐.๐๐	๓๑,๔๙๐.๔๐
รวม	๒๕๒,๐๑๐.๔๐	๒๒๐,๕๒๐.๐๐	๓๑,๔๙๐.๔๐
รวมแผนงบประมาณ	๓๕๑,๐๑๖.๗๐	๓๑๙,๕๒๖.๓๐	๓๑,๔๙๐.๔๐
แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และชุมชน โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทย สู่สากล งบรายจ่ายอื่น	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	-
รวม	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๒,๔๒๐,๐๐๐.๐๐	-
โครงการที่ ๒ : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	-
รวม	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	๙๖๑,๕๒๐.๐๐	-
โครงการที่ ๓ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	-
รวม	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	๒,๔๑๑,๑๐๐.๐๐	-
โครงการที่ ๔ : โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ งบรายจ่ายอื่น	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	-
รวม	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	๑,๔๖๐,๐๑๖.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๗,๒๕๒,๖๓๖.๐๐	๗,๒๕๒,๖๓๖.๐๐	-
แผนงบประมาณ : แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณ	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	๒,๖๐๗,๔๔๐.๐๐	-
รวมแผนงบประมาณทั้งสิ้น	๑๐,๒๑๑,๐๙๒.๗๐	๑๐,๑๗๙,๖๐๒.๓๐	๓๑,๔๙๐.๔๐

หมายเหตุ ๓๒ รายงานรายได้แผ่นดิน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รายงานรายได้แผ่นดิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	๑๘๐,๗๐๐.๒๑	๘๕๑,๕๘๓.๖๗
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	๑๘๐,๗๐๐.๒๑	๘๕๑,๕๘๓.๖๗
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(๑๘๑,๕๔๐.๔๕)	(๘๕๑,๖๓๙.๕๖)
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	(๘๔๐.๒๔)	(๕๕.๘๙)
ปรับ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	๘๔๐.๒๔	(๘๔๐.๒๔)
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ	-	(๘๙๖.๑๓)

	(หน่วย : บาท)	
	๒๕๖๔	๒๕๖๓
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี		
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	๕๙๓.๗๒	๔,๕๔๔.๗๗
รายได้อื่น	๑๘๐,๑๐๖.๔๙	๘๔๗,๐๓๘.๙๐
รวมรายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	๑๘๐,๗๐๐.๒๑	๘๕๑,๕๘๓.๖๗

ภาคผนวก

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายโกวิท ผกามาต
นางเกษร กำเหนิดเพชร
นางรพีพร คล่องธนาคม

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
เลขาธิการกรม

สรุป/รวบรวม/เรียบเรียง

นางสาวเมธาภรณ์ ถวายทรัพย์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
นายเฉลิมศักดิ์ ริมทอง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายกิตติคุณ จิตยานันท์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวลลิตา บุษยะไวโรจน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวพิชญภััสสร โต๊ะเพิ่มพูน	พนักงานจ้างเหมาบริการ
นางสาวทักษพร ศิริยงค์	พนักงานจ้างเหมาบริการ
นางสาวสมพร โสรมรรค	พนักงานจ้างเหมาบริการ

สนับสนุนข้อมูลโดย

สำนักงานเลขาธิการกรม
ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
ศูนย์หอศิลป์
สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
กลุ่มประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย

กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขาธิการกรม
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

ที่อยู่และเว็บไซต์

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม
เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑
www.ocac.go.th



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



OCAC



pr_ocac



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม

📍 เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

☎ โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

🌐 www.ocac.go.th



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



pr_ocac



ocac



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
อาคารที่ทำการกระทรวงวัฒนธรรม
เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

 www.ocac.go.th

 [pr_ocac](https://www.instagram.com/pr_ocac)

 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

 [ocac](https://line.me/tv/ocac)