

ขอบเขตของงานหรือข้อกำหนดการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อให้นำไปใช้ขยายผลแก่ชุมชน ให้มีความเข้าใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมไปปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีไม่เพียงแต่จะเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเท่านั้น หากยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็นและนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการจากต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์อีกด้วย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้วยเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ด้วยการใช้อรรถกถารความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้เลือกจังหวัดน่านรอง ทั้งจากโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้ามพลาด...PLUS เมืองรอง ๕๕ จังหวัด รวมทั้งจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม โดยต้องเป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นมีศักยภาพในการพัฒนา และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ประกอบด้วย ๓ จังหวัด ได้แก่

๑) **จังหวัดลพบุรี** เป็นหนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น จังหวัดลพบุรีเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ความหลากหลายและต่อเนื่องทางวัฒนธรรมยาวนานกว่า ๓,๐๐๐ ปี จังหวัดลพบุรีมีตั้งอยู่กึ่งกลางของประเทศจึงเป็นเมืองเศรษฐกิจเมืองท่องเที่ยว ศูนย์การศึกษาของภาคกลางตอนบน นอกจากนี้ ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและมีความโดดเด่นหลายแห่ง ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรม เช่น แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว แหล่งโบราณคดีบ้านพรหมหินใต้ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และศาสนา เช่น วัดนารายณ์ราชนิเวศน์ วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ พระปรางค์สามยอด วัดสันเปาโล แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์และวิถีชีวิต เช่น ชุมชนไทยเบ็ง ชุมชนไทยรามัญ ไทยพวน ลาวแจ้ว แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ เขตพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ซับจำปา และทุ่งทานตะวันที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่มีลิงอาศัยอยู่มากซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สินค้าขึ้นชื่อของจังหวัด อาทิ ดินสอพอง ไข่เค็ม กระถอนน้อยหน้า ส้มฟัก เครื่องทองเหลือง ผ้าทอพื้นเมือง เป็นต้น

๒) **จังหวัดนครนายก** เป็นหนึ่งในเมืองรอง ๕๕ จังหวัด ตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น พื้นที่ของนครนายกปรากฏหลักฐานว่าเคยเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของมนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์ โดยมีการขุดพบเครื่องมือเครื่องใช้ของมนุษย์ในยุคนั้น เช่น ขวานหินทั้งชนิดมีใบและไม่มีใบ

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ

ลูกปัดหินและลูกปัดแก้ว หินดู แทนหินเขียว แวดินเผา ขวานสำริด สันนิษฐานว่านครนายกเคยเป็นเมืองโบราณที่มีอายุสืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน โดยปรากฏหลักฐานการอยู่อาศัยในสมัยทวารวดี จากแหล่งโบราณ “บ้านดงละคร” จังหวัดนครนายกเดิมชื่อบ้านนา เล่ากันว่าในสมัยกรุงศรีอยุธยาดินแดนของนครนายกเป็น ป่ารกชัฏ เป็นที่ดอนทำนา หรือทำการเพาะปลูกอะไรไม่ค่อยได้ผล มีไข้ป่าชุกชุมผู้คนจึงพากันอพยพไปอยู่ที่อื่น จนกลายเป็นเมืองร้าง ต่อมาพระมหากษัตริย์ทรงทราบความเดือดร้อนของชาวเมืองจึงโปรดให้ยกเลิกภาษีค่านา เพื่อจูงใจให้ชาวเมืองอยู่ที่เดิมทำให้มีคนอพยพมาอยู่เพิ่มมากขึ้นจนเป็นชุมชนใหญ่ และเรียกเมืองนี้จนติดปากว่า เมืองนายก ภายหลังจึงกลายเป็นนครนายกจนทุกวันนี้ นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ นครนายกยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งภูเขาและน้ำตก อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น น้ำตกวังตะไคร้ น้ำตกสาริกา น้ำตกนางรอง น้ำตกช่องลม เขื่อนขุนด่านปราการชล อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ อ่างเก็บน้ำทรายทอง วัดจุฬาราราม วัดพรหมณี วัดมณีวงศ์ วัดคีรีวัน ฯลฯ สินค้าขึ้นชื่อของจังหวัด อาทิ มะยงชิด มะปรางหวาน ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง เป็นต้น

๓) จังหวัดนครปฐม จังหวัดขนาดเล็กซึ่งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เป็นเมืองแห่งปูชนียสถานเก่าแก่ที่สำคัญคือ “พระปฐมเจดีย์” ซึ่งนับเป็นร่องรอยแห่งแรกของการเผยแผ่อารยธรรมพุทธศาสนาเข้ามาในประเทศไทย ทั้งยังเป็นเมืองที่อุดมสมบูรณ์มากมายไปด้วยผลไม้และอาหารขึ้นชื่อนานาชนิด นอกจากนี้ นครปฐมยังอยู่ระหว่างการเสนอขอเข้าเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (UNESCO Creative Cities Network) ขององค์การยูเนสโกอีกด้วย เดิมเมืองนครปฐมตั้งอยู่ริมทะเล เคยเป็นเมืองเก่าแห่งหนึ่งซึ่งเจริญรุ่งเรืองมากในสมัยทวารวดี เพราะเป็นราชธานีที่สำคัญ มีหลักฐานเชื่อว่าศาสนาพุทธและอารยธรรมจากประเทศอินเดียเผยแผ่เข้ามาที่นครปฐมเป็นแห่งแรก โดยสันนิษฐานจากองค์พระปฐมเจดีย์และซากโบราณวัตถุต่าง ๆ ที่ค้นพบในจังหวัด สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดนครปฐม ได้แก่ องค์พระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พิพิธภัณฑสถานหุ่นขี้ผึ้ง วัดไร่ขิง ตลาดน้ำดอนหวาย ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน ฯลฯ สินค้าขึ้นชื่อของจังหวัด อาทิ ข้าวหลาม ส้มโอ มะพร้าว น้ำหอม ผลิตภัณฑ์จากเนื้อหมู เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรมศาสตร์ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรมศาสตร์มาช่วยพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนอีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กับ ๓ จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี นครนายก และนครปฐม อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง

๒) การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัดที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วย

ลงชื่อ กนกพร นน ประธานกรรมการ ลงชื่อ กนกพร นน กรรมการ ลงชื่อ กนกพร นน กรรมการ

ตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดทอนบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ

๓) การออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ

๔) การจัดทำต้นแบบผ้าลายอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชิ้น

๕) การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ต้นแบบ

๖) การจัดทำคลิปวิดีโอถ่ายทอดองค์ความรู้การออกแบบผลงานตามอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ ใน ๓ จังหวัด อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ คลิปวิดีโอ

๗) การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อย ๑,๐๐๐ เล่ม

๓.๒ แข็งคุณภาพ

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดนาร่อง และช่วยสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต

๔. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

- ๓ จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี นครนายก นครปฐม

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ธันวาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

๖. ลักษณะงานจ้าง

๖.๑ การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้กับ ๓ จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี นครนายก และนครปฐม อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง

๖.๒ งานออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นใน ๓ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน

๖.๓ งานออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ

๖.๔ การจัดทำต้นแบบผ้าลายอัตลักษณ์ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชิ้น

๖.๕ การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชิ้น

๖.๖ การจัดทำคลิปวิดีโอถ่ายทอดองค์ความรู้การออกแบบผลงานตามอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ ใน ๓ จังหวัด อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ คลิปวิดีโอ

๖.๗ งานออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ (พร้อมตัดต่อ)

๖.๘ งานจัดเก็บข้อมูล ออกแบบ และจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

๗. ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อกำหนด ดังนี้

๗.๑ การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ และจัดทำชุดผลงานและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๗.๑.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของ ๓ จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี นครนายก และนครปฐม รวมถึงสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดการออกแบบเชิงอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอใน ๓ จังหวัดข้างต้น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

๗.๑.๒ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนท้องถิ่น จำนวน ๓ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง รายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ ระหว่างนักออกแบบและผู้แทนจากส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่น โดยกำหนดเนื้อหาอบรม ตารางการจัดอบรม รวมทั้งการกำหนดวิทยากร โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีคุณภาพ สามารถประเมินผลได้ ทั้งนี้ การอบรมฯ จะต้องมีเนื้อหาเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง และเกิดผลผลิตจริง

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาดีไซน์เนอร์หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความสามารถในด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ดีไซน์เนอร์หรือนักออกแบบ เช่น ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้กับดีไซน์เนอร์หรือนักออกแบบหากมีการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ดีไซน์เนอร์หรือนักออกแบบสามารถดำเนินการกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และเกิดผลสำเร็จ

๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมวัสดุ - อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับใช้กับการอบรมฯ โดยให้มีคุณภาพ และมีปริมาณเพียงพอ สามารถนำไปใช้ในการอบรมฯ ได้อย่างครบถ้วน

๔) ผู้รับจ้างรับหน้าที่วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมการอบรมฯ เพื่อให้ดีไซน์เนอร์หรือนักออกแบบนำมาสร้างสรรค์แรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชน โดยแต่ละจังหวัดต้องได้ผลงานการออกแบบ ดังนี้

- จัดทำชุดผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดทอนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ
- จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ อย่างน้อย ๒ ชิ้น
- งานออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ
- จัดทำต้นแบบผ้าลายอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชิ้น โดยเนื้อผ้าต้องเป็น silk-satin หรือเนื้อผ้าอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๘๐ x ๘๐ ซม.

๗.๒ การประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๒.๑ ผู้รับจ้างเป็นผู้กำหนดรูปแบบและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยเน้นรูปแบบการใช้สื่อที่น่าสนใจ เหมาะสมกับสถานการณ์และสถานการณ์ ทั้งนี้ ต้องประกอบด้วยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และ/หรือสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๗.๒.๒ ผู้รับจ้างร่วมกับผู้ว่าจ้าง เป็นผู้รับหน้าที่ในการนำข้อมูลความรู้ด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

๗.๒.๓ ออกแบบและจัดทำคลิปลิวดิโอ (VTR) เพื่อนำเสนอภาพรวมของโครงการฯ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที ทั้งนี้ ให้สื่อถึงหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยคัดเลือกเฉพาะที่เป็นเนื้อหาใจความสำคัญและส่วนที่มีความโดดเด่นเพื่อสร้างความรู้สึกระทึกใจและกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดจิตสำนึกและความตระหนักในคุณค่าของการพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และนำไปใช้อย่างร่วมสมัย ทั้งนี้ ให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ปรากฏอยู่ด้วย

๗.๒.๔ จัดทำคลิปลิวดิโอถ่ายทอดองค์ความรู้การออกแบบผลงานตามอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

ใน ๓ จังหวัด อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ คลิปวิดีโอ ทั้งนี้ ต้องอธิบายถึงกระบวนการการออกแบบจากอัตลักษณ์ และชี้ให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที และมีบรรยายภาษาอังกฤษ โดยในคลิปวิดีโอต้องมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ปรากฏอยู่ด้วย

๗.๓ การจัดเก็บข้อมูล การติดตามและประเมินผล และทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

๗.๓.๑ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (พร้อมตัดต่อ) ตลอดการดำเนินกิจกรรมในโครงการ พร้อมจัดทำสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรม ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบไฟล์ภาพนิ่ง และไฟล์วิดีโอ (ที่ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว) บรรจุในเครื่องบันทึกข้อมูลรูปแบบที่เหมาะสม

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาช่างภาพ เพื่อบันทึกภาพนิ่งในทุกกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ และบรรจุในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานถ่ายทำวิดีโอบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการดำเนินงานในทุกกิจกรรม และนำมาตัดต่อเป็นไฟล์วิดีโอสำหรับการนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯ พร้อมจัดเก็บในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด

๗.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบการติดตามและประเมินผลโครงการฯ

๑) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- นำเสนอแผนงานในการติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ควรประกอบด้วย การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำรายงาน ตารางการดำเนินงาน และตัวอย่างแบบสอบถามหรือประเด็นคำถาม

- ดำเนินการติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม

- จัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลฉบับสมบูรณ์ พร้อมข้อเสนอแนะ โดยส่งในรูปแบบเข้าเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้

- ผลการติดตามและประเมินผลนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒) รายละเอียดในการติดตามและประเมินผล

จัดทำรายงานเพื่อติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการฯ โดยให้มีรายละเอียดครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- ประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการฯ

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

- ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์กับราชการ (ถ้ามี)

๗.๓.๓ ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำรายงานสรุปภาพรวมโครงการฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นของแต่ละจังหวัดพร้อมนำเสนอแนวคิดทางการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยกำหนดเนื้อหา รูปเล่ม และการจัดวางเนื้อหาต่าง ๆ ให้มีความสวยงาม วัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม รูปเล่มมีขนาดไม่น้อยกว่า A5 จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หน้ารวมปก ปกแข็ง (จั่วบัง) ตัวเล่มพิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ต

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

หรือกระดาษอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ไม่ต่ำกว่า ๘๐ แกรม เข้าเล่มเย็บกึ่ง พิมพ์ ๔ สี จัดพิมพ์อย่างน้อย ๑,๐๐๐ เล่ม พร้อมทั้งจัดทำสำเนาในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ อย่างน้อย ๓ ชุด จัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบร่างหนังสือเสมือนจริง (mock up) ก่อนจัดพิมพ์จริง

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลงานการออกแบบที่เกิดจากการถอดอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับการทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดเก็บผลงานการออกแบบทั้งหมดที่ได้แยกตามแต่ละอำเภอ พร้อมจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บผลงานการออกแบบจากการถอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น (artwork) ในรูปแบบไฟล์ ai โดยจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลไฟล์แยกรายจังหวัด สำหรับการส่งมอบให้แก่แต่ละจังหวัด โดยต้องประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดทอนบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โทนสีอำเภอ แบบชุดอักษรอัตลักษณ์จังหวัด และลายผ้าอัตลักษณ์ พร้อมทั้งจัดทำสำเนาในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ จังหวัดละ ๓ ชุด ส่งมอบต่อผู้ว่าจ้าง

๘. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้ ภายใน ๖๐ วัน หลังลงนามสัญญาจ้าง

- ๑) แผนและ/หรือกำหนดการลงพื้นที่
- ๒) รายละเอียดวิทยากร ดีไซน์เนอร์หรือนักออกแบบ

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน ๒๔๐ วัน หลังลงนามสัญญาจ้าง ได้แก่

- ๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของ ๓ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น (ตามข้อ ๗.๑.๑)
- ๒) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับ ๓ จังหวัดดังกล่าวข้างต้น อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๑) - ๓)

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ได้แก่

๑) ชุดผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยต้องประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ (logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟิกลดทอนบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔)

- ๒) แบบชุดอักษร (fonts) จังหวัดละ ๑ แบบ (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔)
- ๓) ต้นแบบผ้าลายอัตลักษณ์ อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ชิ้น (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔)
- ๔) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อำเภอละ ๑ ต้นแบบ ต้นแบบละ ๒ ชิ้น (ตามข้อ ๗.๑.๒ ข้อย่อยที่ ๔)

๕) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๗.๒.๑ - ๗.๒.๔ และ ๗.๓.๑)

๖) หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม และสรุปผลงานการออกแบบ (ตามข้อ ๗.๓.๓)

๙. วงเงินในการจัดจ้าง

ภายในวงเงินงบประมาณ ๒,๑๗๔,๓๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ ลงชื่อ..... กรรมการ

๑๐. เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้ครบตามสัญญาไม่ว่ากรณีใด ๆ เว้นเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาจ้างนั้น แต่จะต้องไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงาน ถึงวันที่ผู้รับจ้างได้นำสิ่งของมาส่งให้ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้าง ภายในกำหนด ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรีบจัดการแก้ไขทันทีเพื่อให้ใช้การได้ดังเดิมโดยเร็ว หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

๑๒. เงื่อนไขเพิ่มเติม

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๑๒.๒ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ซึ่งผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒.๓ การผลิตสื่อทุกชนิด ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/เสียงบรรยาย/เพลงประกอบ/สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ทางบริษัท/หน่วยงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๒.๔ การออกแบบและจัดทำสื่อวิดีโอ หรือรายงาน หรือหนังสือ หรือสิ่งพิมพ์ใด ๆ ทั้งที่เป็นรูปเล่มหรือดิจิทัลไฟล์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในโครงการฯ ผู้รับจ้าง จะต้องมีตราสัญลักษณ์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่โดยละเอียดให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนเผยแพร่

๑๒.๕ ผลงานที่เกิดขึ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย

๑๒.๗ รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR) ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๑๓. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๓.๑ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือประกอบกิจการเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๓.๒ เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษา ซึ่งมีประสบการณ์และผลงานในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่มีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือ และยอมรับ

๑๓.๓ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการงาน การจัดแสดงนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การตลาด หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๓.๔ มีประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ และประจักษ์ชัด

ลงชื่อ.....*ณัฐ ณ*.....ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....*ณัฐ ณ*.....กรรมการ ลงชื่อ.....*ณัฐ ณ*.....กรรมการ

๑๓.๕ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

๑๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๓.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๓.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e – Government procurement: e – GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓.๑๐ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ลงชื่อ..... 

(นางสาวแสงทิศา นราพิชญ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวจารีรักษ์ วีระหงส์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวจินตัย เสงรรวมญาติ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

กรรมการ