

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (TOR)
ดำเนินงานจัดทำหนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสรรค์ และการสร้างองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัย จึงต้องมีบทบาทในการเป็นสื่อกลาง ในการสร้างความร่วมมือระหว่างศิลปิน ประชาชน รวมถึงสื่อมวลชน เพื่อให้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการถ่ายทอดและเผยแพร่ ให้สังคม ทั้งเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชน และศิลปินได้รับรู้ และเกิดความเข้าใจ รวมถึงให้การติดตามและให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมสำนักงานฯ อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นการสื่อสารข้อมูลเชิงรุก จึงเป็นสิ่งสำคัญในการที่จะสามารถสร้างความเข้าใจให้ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ถึงสถานการณ์ กิจกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานและการบริหารจัดการ ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการบริการ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและนำไปสู่การสร้างรายได้ในที่สุด

กระบวนการสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อย่างรวดเร็วและทั่วถึงนั้นจำเป็นต้องมีการดำเนินการบูรณาการสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ นำมาสู่การยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา และเป็นผลต่อการให้ความสนับสนุนร่วมมือกับสำนักงานฯ ได้อย่างรวดเร็ว และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการส่งเสริมงานด้านศิลปะร่วมสมัยแก่ประชาชน ศิลปิน และเครือข่าย อีกทั้งส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานฯ ด้วย

การดำเนินงานที่ผ่านมาสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำนิตยสาร ART SQUARE เป็นช่องทางในการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงได้พัฒนารูปแบบจาก นิตยสาร ART SQUARE เป็นรูปแบบของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก เพื่อให้ง่ายต่อการพกพา แต่ยังคงไว้ในของสารที่ รวบรวมงานด้านศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ทั้ง ๔ สาขา เพื่อการเผยแพร่และสร้างให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในงานศิลปะร่วมสมัยเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นี้ โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดจัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย (หนังสือ ART SQUARE) จำนวน ๒ เล่ม / ฉบับ / เรื่อง ซึ่งแต่ละเล่มจะกำหนดประเด็นในการนำเสนอที่แตกต่าง สอดคล้องกับสถานการณ์ใน ปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย ที่จะ เป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป และเป็นสื่อกลางในการ สื่อสารและเผยแพร่งานศิลปะร่วมสมัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าความสำคัญของงานศิลปะ ร่วมสมัยเกิดกระแสการตอบรับที่ดีของสังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้สนใจงานด้านศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งเยาวชน นักเรียน นักศึกษา

๓.๒ ข้าราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

๓.๓ ประชาชนทั่วไป

๔. รายละเอียดการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำเนื้อหาสาระหนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย จำนวน ๓ เล่ม โดยรูปเล่มมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ รูปเล่มหนังสือ

(๑) หนังสือ Art Square

- | | |
|--------------|--------------------------------------|
| ๑) ขนาด | ๒๑ x ๑๔ ซม. |
| ๒) ปก | พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตการ์ด ๓๑๐ แกรม |
| ๓) เนื้อใน | พิมพ์ ๑ สี กระดาษจริงใจ ๗๕ แกรม |
| ๔) จำนวนหน้า | ๒๒๔ หน้า ไม่รวมปก |
| ๕) เข้าเล่ม | ไสกาว |

(๒) หนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย ฉบับพิเศษ

- | | |
|--------------|--------------------------------------|
| ๑) ขนาด | ๒๑ x ๑๔ ซม. |
| ๒) ปก | พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตการ์ด ๓๑๐ แกรม |
| ๓) เนื้อใน | พิมพ์ ๑ สี กระดาษจริงใจ ๗๕ แกรม |
| ๔) จำนวนหน้า | ๒๒๔ หน้า ไม่รวมปก |
| ๕) เข้าเล่ม | ไสกาว |

๔.๑.๒ การจัดทำต้นฉบับ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำเนื้อหาสาระและออกแบบสิ่งพิมพ์ทางด้านศิลปะร่วมสมัย โดยต้องจัดเตรียมผู้ประสานงาน และทีมงานโดยดำเนินงานเป็นกองบรรณาธิการร่วมกับสำนักงานฯ

๔.๑.๓ กิจกรรมกองบรรณาธิการ

(๑) หนังสือ Art Square

๑) ดูแลประสานงาน ควบคุมการผลิตเนื้อหา ภาพถ่าย จัดหาภาพประกอบตามความเหมาะสม เพื่อการจัดทำต้นฉบับให้สมบูรณ์

๒) ออกแบบปก ภาพและคำโปรยบนหน้าปก (รับผิดชอบถ่ายภาพปก)

๓) ร่างคำนำ/บทบรรณาธิการของแต่ละเล่ม/ฉบับ

๔) สัมภาษณ์ศิลปิน/ผู้ที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาของหนังสือแต่ละเล่ม/ฉบับ โดยมีบทสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๗ บทต่อเล่ม/ฉบับ

๕) จัดทำบทสัมภาษณ์/บทความตาม ๔) และภาพประกอบที่เหมาะสม โดยมีภาพประกอบไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ ต่อเล่ม/ฉบับ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าตอบแทน หรือค่าลิขสิทธิ์อื่น ๆ ฯลฯ

๖) รับผิดชอบในงบประมาณของค่าใช้จ่ายในการจัดหา และหรือถ่ายภาพทั้งหมด เช่น ค่าฟิล์ม ค่าสไลด์ ค่าล้างอัด ค่าขยายภาพ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ของภาพ (ถ้ามี)

๗) ออกแบบและจัดหน้าตลอดทั้งเล่ม

๘) การพิสูจน์อักษร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพิสูจน์อักษรให้ถูกต้อง โดยเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการพิสูจน์อักษร พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ในการรับ-ส่งงานในการตรวจต้นฉบับ

(๒) หนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยฉบับพิเศษ

๑) ดูแลประสานงาน ควบคุมการผลิตเนื้อหา ภาพถ่าย จัดหาภาพประกอบตามความเหมาะสม เพื่อการจัดทำต้นฉบับให้สมบูรณ์

๒) ออกแบบปก...

๒) ออกแบบปก ภาพและคำโปรยบนหน้าปก (รับผิดชอบถ่ายภาพปก)
๓) รับผิดชอบในงบประมาณของค่าใช้จ่ายในการจัดหา และหรือถ่ายภาพทั้งหมด เช่น ค่าฟิล์ม ค่าสไลด์ ค่าล้างอัด ค่าขยายภาพ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ของภาพ (ถ้ามี)

๔) ออกแบบและจัดหน้าตลอดทั้งเล่ม

๕) การพิสูจน์อักษร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพิสูจน์อักษรให้ถูกต้อง โดยเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการพิสูจน์อักษร พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ในการรับ-ส่งงานในการตรวจต้นฉบับ

๔.๑.๔ เนื้อหาของหนังสือ

(๑) เล่ม/ฉบับที่ ๑ เนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดการนำเสนอความเป็นเมืองแห่งศิลปะของเชียงราย

(๒) เล่ม/ฉบับที่ ๒ เนื้อหาสอดคล้องการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Cheingrai 2023

(๓) หนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยฉบับพิเศษ นำเสนอสาระความรู้ศิลปะร่วมสมัย และแนวคิดแรงบันดาลใจจากศิลปินร่วมสมัย

๔.๒ การจัดพิมพ์

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์หนังสือ Art Square และหนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยฉบับพิเศษ โดยควบคุมขั้นตอนการจัดพิมพ์ และควบคุมกระบวนการไปจนถึงสิ้นสุดขั้นตอนการพิมพ์จนออกมาเป็นหนังสือสมบูรณ์

(๒) จัดพิมพ์หนังสือ Art Square จำนวน ๒ เล่ม/ฉบับ จำนวน เล่ม/ฉบับละ ๒,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งสิ้น ๔,๐๐๐ เล่ม และหนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย ฉบับพิเศษ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๔.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำ E-book ของหนังสือ Art Square ทั้ง ๒ เล่ม/ฉบับ

๔.๔ รายละเอียดเพิ่มเติม

๔.๔.๑ การจัดทำต้นฉบับแต่ละเล่ม/ฉบับ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หากผลการจัดทำมีคุณภาพไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำใหม่และแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งประการใด

๔.๔.๒ การผลิตในแต่ละเล่ม/ฉบับ ภาพประกอบ / สัญลักษณ์หรือสื่ออื่นใดที่ปรากฏในหนังสือ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ภาพประกอบ / สัญลักษณ์ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๔.๓ รูปแบบและเนื้อหาสาระของหนังสือ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแต่เพียงผู้เดียว

๔.๔.๔ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการอย่างน้อย ๑๐ วันทำการ

๔.๔.๕ รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕- กรกฎาคม ๒๕๖๖

๖. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะชำระเงินแก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการจัดพิมพ์หนังสือครบถ้วน โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๑ จ่ายเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบหนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม ครบถ้วน ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕

งวดที่ ๒ จ่ายเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบหนังสือ ART SQUARE เล่ม/ฉบับที่ ๑ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม ครบถ้วน ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ พร้อมส่งมอบ E-book ของหนังสือ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๓ จ่ายเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบหนังสือ ART SQUARE เล่ม/ฉบับที่ ๒ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม ครบถ้วน ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ พร้อมส่งมอบ E-book ของหนังสือ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ เป็นนิติบุคคลซึ่งประกอบกิจการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การผลิตรายการ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การจัดทำองค์ความรู้ และกระบวนการผลิต การออกแบบ การจัดทำรูปเล่ม และการควบคุมการพิมพ์

๗.๒ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ การผลิตรายการ การประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณา การจัดทำองค์ความรู้ ความรู้ และกระบวนการผลิต การออกแบบ การจัดทำรูปเล่ม และการควบคุมการพิมพ์

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงู้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๘.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๘.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอสำนักงานฯ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๘.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐

๘.๒.๒ พิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

- (๑) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบปก รูปเล่ม การตกแต่งและจัดคอลัมน์ หัวคอลัมน์ มีความสวยงาม ชัดเจนสอดคล้องกับเนื้อหาหลักของหนังสือ (๓๐ คะแนน)
- (๒) ตัวอย่างคุณภาพผลงานที่ผ่านมา กระจายตัวอย่างและผลงานตัวอย่าง (๒๐ คะแนน)
- (๓) ความพร้อมด้านการจัดพิมพ์อุปกรณ์ เครื่องมือการทำงาน เทคนิคพิเศษ และ บุคลากร (๑๐ คะแนน)

Som Pim

..... ประธานกรรมการ

(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)

น.ร.

..... กรรมการ

(นางสาวณภัทรา จันทวิช)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

น.ร.

..... กรรมการ

(นางสาวธัญญพัทธ์ วงศ์เกษตรรัตน์)

นักวิชาการวัฒนธรรม (พนักงานราชการ).

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference: TOR)
จัดทำหนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เกณฑ์การพิจารณาคะแนน

เกณฑ์ราคา ๒๐%

เกณฑ์คุณภาพ ๘๐%

๑ แนวความคิด (Concept) การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบปก รูปเล่ม การตกแต่งและจัด
คอลัมน์ หัวคอลัมน์ มีความสวยงาม ชัดเจนสอดคล้องกับเนื้อหาหลักของหนังสือ (๗๕ คะแนน) โดยมี
หลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นดังนี้ ได้แก่

๑.๑ แนวความคิด (Concept) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๓๐ คะแนน

ลำดับ	รายการ	คะแนน
๑	แนวความคิด (Concept) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ และมีรูปแบบครบทั้ง ๓ เล่ม	๓๐
๒	แนวความคิด (Concept) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ และมีรูปแบบครบ ๒ เล่ม	๒๐
๓	แนวความคิด (Concept) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ และมีรูปแบบครบ ๑ ประเด็น	๑๐

๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำเนื้อหา โดยสอดคล้องตามแนวคิด พร้อมตัวอย่างการ
จัดทำเนื้อหา การออกแบบ จัดทำเลย์เอาต์ และอาร์ตเวิร์ค ของหนังสือแต่ละเล่ม คะแนนเต็ม ๔๕ คะแนน

ลำดับ	รายการ	คะแนน
๑	ความคิดสร้างสรรค์ อาทิ การออกแบบรูปเล่ม รูปแบบปกหน้า-หลัง การตกแต่งและจัดคอลัมน์ หัวคอลัมน์ มีความชัดเจนสอดคล้องกับ เนื้อหาหลักของหนังสือ ปกหน้า - ปกหลัง	๑๕
๒	ความสวยงามด้านการออกแบบ การตกแต่งและจัดคอลัมน์ การวาง เลย์เอาต์ / อาร์ตเวิร์ค	๑๕
๓	สาระเนื้อหาภายในเล่มมีความน่าสนใจ ครอบคลุมงานศิลปะร่วม สมัย	๑๕

๒. ความพร้อมด้านการจัดพิมพ์อุปกรณ์ เครื่องมือการทำงาน เทคนิคพิเศษ และบุคลากร (๑๐
คะแนน)

๓ .ตัวอย่างคุณภาพผลงานที่ผ่านมา กระดาษตัวอย่างและผลงานตัวอย่าง (๑๕ คะแนน)

.....