



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ผอ.สศร.	รับที่ ๓๖๐๒	รองผอ.สศร.	รับที่ ๓๖๐๖
วันที่ ๑ พ.ย. ๖๕		วันที่ ๓๑ พ.ย. ๖๕	
เวลา ๑๙.๕๒ น.		เวลา ๒๐.๓๕ น.	

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

ที่ วธ ๐๖๐๑/ ๓๗๕๕ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการ และแบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

### เรื่องเดิม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔.๒/๑๐๙๐ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ ขอความร่วมมือส่วนราชการและองค์การมหาชนในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการ เพื่อให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน พิจารณาดำเนินการรวบรวมข้อมูลและจัดทำต้นฉบับหนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กระทรวงวัฒนธรรมต่อไป นั้น

### ข้อเท็จจริง

ในการนี้ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน ขอนำส่งข้อมูลแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในแบบฟอร์มแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณและแบบฟอร์มสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

### หลักการและข้อกฎหมาย

ปฏิบัติตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔.๒/๑๐๙๐ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

### ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดมอบเลขานุการกรมลงนามในหนังสือประทับตราถึงสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดังแนบ

*วิค*

(นางรพีพร คล่องธนาคม)

เลขานุการกรม

- เน้นถว.

- ส่งเลขานุการกรมลงนาม

*✓*

(นางเกษร กำเหนิดเพ็ชร)

รองผู้อำนวยการฯ รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ๑ พ.ย. ๒๕๖๕

(นางเกษร กำเหนิดเพ็ชร)

รองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓๑ พ.ย. ๒๕๖๕

พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

"ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาวินัย ไม่ทุจริต มีจิตอาสา"

# ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๖๐๑/๓๘๐๕

ถึง สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔.๒/๑๐๙๐ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ ขอความร่วมมือส่วนราชการและองค์การมหาชนในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการเพื่อให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน พิจารณาดำเนินการรวบรวมข้อมูลและจัดทำต้นฉบับหนังสือแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กระทรวงวัฒนธรรมต่อไป นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในแบบฟอร์มแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณและแบบฟอร์มสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ocac0601@saraban.mail.go.th

ร่าง...  
พิมพ์...

หน้า ๕/๑/๑๕๕๕...  
ผู้ตรวจ...

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ : 4,710,000 บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สำนักงานเลขาธิการกรม/ ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน/ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาบุคลากรทางงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยบูรณาการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเชิงรุก

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยทุกสาขาอย่างยั่งยืน

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย
  2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่ยูจกอย่างกว้างขวาง
  3. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาค ได้มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ อันเป็นการปลูกฝังความสุนทรีย์และรสนิยม ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
  4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรม ได้ใช้ประโยชน์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในแต่ละชุมชน พื้นที่ มาใช้ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจ เกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
  5. เพื่อใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีในชุมชนมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึง พร้อมกันเกิดความตื่นตัวในการศึกษาประวัติและพัฒนาการของศิลปะร่วมสมัยใหม่ในประเทศไทย

2. ประชาชนมีความรักสามัคคีในการอนุรักษ์รักษา เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทยให้มั่นคงสืบไป

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาค มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดความสุนทรีย์ รสนิยม และเกิดความคิดสร้างสรรค์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	คน	50,000	4,710,000	กรุงเทพฯ	-	50,000	200,000	200,000	300,000	500,000	500,000	500,000	910,000	1,000,000	500,000	50,000	สำนักงาน
- การจัดกิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย																	เลขาธิการกรม / ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน / ศูนย์หอศิลป์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	50,000	200,000	200,000	300,000	500,000	500,000	910,000	1,000,000	500,000	50,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						250,000			1,000,000			1,910,000		1,550,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						5.31			21.23			40.55		32.91			



รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 สถานใจรักงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้			1,166,000	จังหวัดปัตตานี/ จังหวัดยะลา/ จังหวัดนราธิวาส และ 4 อำเภอ ใน จังหวัดสงขลา หรือ จังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้	-	50,000	250,000	300,000	200,000	200,000	86,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	
- การจัดจ้างดำเนินโครงการฯ สถานใจรักงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	50,000	752,000	803,000	703,000	383,000	89,000	23,000	23,000	20,000	20,000	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						802,000			1,889,000			135,000			40,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						27.98			65.91			4.71			1.40		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

งบประมาณ : 11,385,000 บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำงานบูรณาการ ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน/ กลุ่มประชาสัมพันธ์

หน่วยงานสนับสนุน :

**หลักการและเหตุผลโดยสรุป** สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกตศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรค์เป็นบ่อเกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และรสนิยมที่ดีให้แก่คนในสังคม และเป็นดัชนีวัดความสุขและความฉลาดของคนในชาติ นอกจากนี้ ยังรวมถึงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยโดยกรมรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก นำไปสู่การดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปประร่วมสมัย เพื่อตอบสนองตาม ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

- วัตถุประสงค์** :
1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้กับเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
  2. เพื่อนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ในประโยชน์ในชีวิตประจำวันทั้งกับตนเองและสังคม
  3. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย
  4. เพื่อสนับสนุนผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน
  5. เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย
  6. เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิชาการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่
  7. เพื่อเป็นการประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัยและศิลปินรุ่นใหม่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัย
  8. เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและความเป็นเลิศทางด้านศิลปะให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป
  9. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดการสร้างสรรค์ด้านเรขศิลป์
  10. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชนของเมืองศิลปะ โดยใช้งานเรขศิลป์พัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ** : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

**การประเมินผล** : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

**ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการส่งเสริมและพัฒนา	คน	25,000	11,385,000		120,000	110,000	718,900	1,502,800	1,176,700	2,260,500	1,427,000	393,000	2,722,500	170,000	694,600	89,000	
ศิลปะสร้างสรรค์																	
กิจกรรมที่ 1 ศูนย์เรียนรู้และพัฒนา			454,000	กรุงเทพฯ	30,000	30,000	30,000	65,000	30,000	30,000	60,000	30,000	60,000	30,000	30,000	29,000	ศูนย์หอศิลป์
หนังสือไทย																	
- กิจกรรมห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย								35,000									
- กิจกรรมเรียนรู้คู่มือศิลป์											30,000						
- กิจกรรมหนังสือสร้างสรรค์ศิลป์													30,000				
- งบประมาณ					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	29,000	



รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาศักยภาพนักออกแบบ รุ่นใหม่			3,000,000	กรุงเทพฯ	30,000	30,000	330,000	630,000	30,000	1,770,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	กลุ่มประชาสัมพันธ์
- การอบรมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่							300,000	300,000									
- การออกอากาศเทปโทรทัศน์								300,000		500,000							
- การผลิตผลงานและจัดแสดงนิทรรศการ										1,000,000							
- พิธีมอบรางวัลและโล่รางวัล										240,000							
- งบบริหาร					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
งบบริหาร การดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์			331,000		30,000	20,000	26,400	30,000	30,000	50,000		50,000	50,000	44,600			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					120,000	110,000	718,900	1,502,800	1,176,700	2,260,500	1,427,000	393,000	2,722,500	170,000	694,600	89,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							948,900			4,940,000		4,542,500			953,600		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							8.33			43.39		39.90			8.38		



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค

งบประมาณ : 2,170,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : ศิลปิน องค์กรด้านวัฒนธรรมภาครัฐและเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ในปีงบประมาณ 2566 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีเจตนาแผนที่จะขออุดหนุนการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยส่วนภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในประเทศให้มั่นคงแข็งแรงและเกิดกิจกรรมการสร้างสรรคมากขึ้น ผ่านการร่วมมือกันจัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละภูมิภาค อันมีประโยชน์นำสนใจ และมีคุณค่าด้านการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว โดยนำไปสู่การสร้างรากฐานทางการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในภูมิภาคอย่างมั่นคงและยั่งยืน

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยในภูมิภาค  
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาคและกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยภูมิภาค  
3. เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์ ให้มีคุณภาพและศักยภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สุภูมิภาค	คน	5,000	2,170,000	กรุงเทพฯ / หอศิลป์ ในส่วนภูมิภาค	-	20,000	30,000	50,000	50,000	250,000	500,000	575,000	-	25,000	600,000	70,000	ศูนย์หอศิลป์
- การจัดประชุมแผนดำเนินการจัดกิจกรรม						20,000	30,000	50,000	50,000			25,000		25,000			
- การจัดกิจกรรมเสวนาและสำรวจพื้นที่ หอศิลป์ในส่วนภูมิภาค										250,000	500,000	250,000					

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
- การจัดแสดงนิทรรศการสรุปผลการดำเนินโครงการ												300,000					
- จัดเตรียมบทความ/ต้นฉบับสำหรับจัดพิมพ์หนังสือ																300,000	
- การจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค																300,000	70,000
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>					0	20,000	30,000	50,000	50,000	250,000	500,000	575,000	0	25,000	600,000	70,000	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>					50,000			350,000			1,075,000			695,000			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>					2.30			16.13			49.54			32.03			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

งบประมาณ : 5,775,000 บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรมเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมของเอเชีย (Asia Cultural Gateway) ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากร การบริหารจัดการ สำนักงานฯ จึงได้จัดเตรียมพื้นที่ศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากรและระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับโครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะในพื้นที่ส่วนขยายของศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยที่จะเกิดขึ้น โดยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้จะมีกิจกรรมทางด้านศิลปะที่หลากหลาย อาทิ การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การอบรมและฝึกปฏิบัติงานทางศิลปะ รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือการแสดงศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศเพิ่มขึ้นในทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทางตรงและทางอ้อม

- วัตถุประสงค์ : 1.สร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ  
2.ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ  
3.เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	คน	4,500	5,775,000	กรุงเทพฯ	20,000	2,220,000	230,000	720,000	520,000	550,000	520,000	220,000	240,000	320,000	195,000	20,000	ศูนย์หอศิลป์
ราชดำเนิน																	
- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางศิลปะ			3,275,000		-	200,000	200,000	500,000	500,000	500,000	500,000	200,000	200,000	300,000	175,000	-	
ร่วมสมัย 9 สาขา																	
- การบริหารจัดการระบบเว็บไซต์และ			2,200,000		-	2,000,000	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	
สื่อออนไลน์ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน																	
- งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/			300,000		20,000	20,000	30,000	20,000	20,000	50,000	20,000	20,000	40,000	20,000	20,000	20,000	
กิจกรรม																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					20,000	2,220,000	230,000	720,000	520,000	550,000	520,000	220,000	240,000	320,000	195,000	20,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						2,470,000			1,790,000			980,000			535,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						42.77			31.00			16.97			9.26		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

งบประมาณ : 12,708,100 บาท (สิบสองล้านเจ็ดแสนแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการอำนวยการอาชีพศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นประจักษ์ความสำเร็จที่ถือการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะร่วมสมัยการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาด้านผู้มีความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	ผลงาน / คน (ศิลปิน)	10	12,708,100	จังหวัดเชียงราย	15,000	28,100	50,000	1,200,000	1,200,000	2,200,000	2,000,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000	1,000,000	15,000	ศูนย์หอศิลป์
- การดำเนินงานโครงการมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale			12,708,100		15,000	28,100	50,000	1,200,000	1,200,000	2,200,000	2,000,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000	1,000,000	15,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					15,000	28,100	50,000	1,200,000	1,200,000	2,200,000	2,000,000	2,000,000	1,500,000	1,500,000	1,000,000	15,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					93,100			4,600,000			5,500,000			2,515,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.73			36.20			43.28			19.79			



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลิตภัณฑ์ : โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศึกษาสูงที่หลากหลายและโดดเด่น

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทางวัฒนธรรม

งบประมาณ : 2,240,000 บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : สถาบันการศึกษา (ระดับอุดมศึกษา)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจโดยตรงในการนำมิติทางวัฒนธรรมเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมบริหารทุนวัฒนธรรมไทยที่มีอยู่อย่างมหาศาลให้ออกมาเป็นเสน่ห์แห่งความเป็นไทย ที่สามารถนำมาใช้อย่างร่วมสมัย เป็นหน่วยงานสื่อกลางที่นำผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ มาต่อยอดเป็นกิจกรรมกลางน้ำ โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ถ่ายทอดสู่ผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย	คน	1,000	2,240,000	จังหวัดชลบุรี	-	-	80,000	220,000	350,000	355,000	250,000	120,000	520,000	345,000	-	-	สถาบัน
เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	ผลงาน	8		จังหวัดนครนายก													ศิลปวัฒนธรรม
				จังหวัดนครปฐม													
				กรุงเทพฯ													
- อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน					-	-	80,000	100,000	100,000	100,000	100,000	-	-	-			
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึง																	
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (3 จังหวัด)																	
- การสร้างสรรค์ผลงานออกแบบและสร้างสรรค์					-	-	-	-	150,000	150,000	150,000	120,000	120,000	-			
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้มาจากการพัฒนา																	
ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น																	
- การสร้างสรรค์ผ้าสาลูลายอัตลักษณ์					-	-	-	120,000	100,000	-	-	-	-	-			
ของแต่ละอำเภอ (3 จังหวัด)																	
- การถ่ายทอดองค์ความรู้การออกแบบ					-	-	-	-	-	105,000	-	-	-	-			
ผลงานตามอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ (3 จังหวัด)																	
- จัดทำหนังสือรวบรวมข้อมูลและ					-	-	-	-	-	-	-	-	400,000	345,000			
ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้																	
จากโครงการฯ เพื่อนำไปเผยแพร่																	
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>					0	0	80,000	220,000	350,000	355,000	250,000	120,000	520,000	345,000	0	0	
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>							80,000		925,000			890,000		345,000			
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>							3.57		41.29			39.73		15.40			



รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 โครงการเมืองศิลปะ นครราชสีมา			680,000	จังหวัดนครราชสีมา	50,000	50,000	110,000	110,000	410,000	3,060,000	660,000	350,000	50,000	250,000	50,000	50,000	ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
- กิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา			300,000						300,000	1,000,000			200,000	-	-		
- การพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ New generation of art			200,000							500,000							
- งบประมาณ การดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรมเมืองศิลปะ จ.นครราชสีมา			180,000		50,000	50,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
งบบริหารงาน โครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมือง แห่งศิลปะ			6,210,000		50,000	50,000	250,000	300,000	1,000,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	20,000	20,000	20,000	-	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					100,000	120,000	410,000	460,000	1,590,000	4,680,000	3,330,000	2,233,500	80,000	270,000	416,500	100,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					630,000			6,730,000			5,643,500			786,500			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					6.80			72.60			60.88			8.48			



แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ : เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ : 8,180,500 บาท (แปดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 4	ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีการกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสร่วมสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

ไม่ว่าจะเป็นด้านคีตศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง 9 สาขา เกิดการสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ

2. เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. เพิ่มโอกาสสร้างความพร้อม และสร้างเครือข่ายพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสร้างสรรค์ สืบสาน และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	เครือข่าย	170	8,180,500	กรุงเทพฯ	-	500,000	300,000	1,000,000	1,200,000	1,200,000	1,300,000	800,000	800,000	500,000	300,000	280,500	ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	500,000	300,000	1,000,000	1,200,000	1,200,000	1,300,000	800,000	800,000	500,000	300,000	280,500	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						800,000			3,400,000			2,900,000			1,080,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						9.78			41.56			35.45			13.21		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร

งบประมาณ : 1,360,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำงานบูรณาการ ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 4	ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กลุ่มประชาสัมพันธ์ / กลุ่มบริหารงานบุคคล

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการ

ทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา

2. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคณาจารย์กับหน่วยงานต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
					พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการจัด	คน	5,000	1,360,000	กรุงเทพฯ	-	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	230,000	230,000	260,000	260,000	230,000	-	กลุ่ม		
กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้																	ประชาสัมพันธ์ /		
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	กลุ่มบริหาร		
กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการ			1,000,000								-	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	-	งานบุคคล	
องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																			
กิจกรรมที่ 2 การเสริมสร้างและพัฒนา			360,000								-	30,000	30,000	30,000	30,000	60,000	60,000	30,000	-
สมรรถนะบุคลากร																			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						0	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	230,000	230,000	260,000	260,000	230,000	0		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							60,000						720,000			490,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							4.41						52.94			36.03			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้

งบประมาณ : 1,296,100 บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 4	ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์และส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์ความรู้และวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาและจัดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ และการประยุกต์ใช้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ และเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการ	ชุด	1	1,296,100	กรุงเทพฯ	15,000	15,000	15,000	65,000	165,000	265,000	256,100	200,000	200,000	100,000	-	-	สถาบัน
ศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้	องค์ความรู้																ศิลปวัฒนธรรม
องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	ร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 การจัดทำหนังสือรวบรวม			1,000,000						100,000	200,000	200,000	200,000	200,000	100,000	-	-	
องค์ความรู้การสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม																	
รูปแบบใหม่ผ่านการออกแบบร่วมสมัย																	
กิจกรรมที่ 2 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			200,000					50,000	50,000	50,000	50,000						
องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
งบบุคลากร โครงการ/กิจกรรม			96,100			15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	6,100					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					15,000	15,000	15,000	65,000	165,000	265,000	256,100	200,000	200,000	100,000	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						45,000			495,000			656,100			100,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						3.47			38.19			50.62			7.72		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ

งบประมาณ : 1,656,300 บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 4	ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ ประจำปี 2566 มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน

2. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

3. เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์กรความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	คน	6,000	1,656,300	กรุงเทพฯ	95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 ระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงภายนอกและภายในเครือข่าย			600,000		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000		
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูล (www.ocac.go.th)			116,300				11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630	11,630		
กิจกรรมที่ 3 บำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ต (proxy server)			150,000					50,000		50,000						50,000	
กิจกรรมที่ 4 การบำรุงรักษาระบบจัดเก็บภาพกิจกรรมของสำนักงาน			100,000				25,000			25,000			25,000			25,000	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
กิจกรรมที่ 5 การบำรุงรักษาโครงการ			150,000				37,500				37,500				37,500				37,500
บริหารจัดการการใช้งาน																			
คอมพิวเตอร์ของบุคลากร																			
งบบุคลากร โครงการ/กิจกรรม			540,000		45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					409,130			432,390				382,390			432,390				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					24.70			26.11				23.09			26.11				

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

รายการ : งบรายจ่ายอื่น (กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม)

งบประมาณ : 6,220,000 บาท (หกล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน	ด้าน วัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 4	ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก	
	<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)		

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปลูกจิตสำนึกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม” ขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2551

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. 2551

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึง กันยายน พ.ศ. 2566

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบเงินอุดหนุน			3,950,000	กรุงเทพฯ													กองทุนส่งเสริม
- การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	20	3,950,000	ส่วนภูมิภาค	-	-	1,975,000	-	250,000	300,000	300,000	300,000	300,000	280,000	245,000	-	ศิลปวัฒนธรรม
งบดำเนินงาน			2,270,000														
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการดำเนินงาน	ครั้ง	12	1,437,300		31,200	31,200	37,200	151,200	87,200	87,200	76,200	176,200	591,200	51,200	46,200	71,100	
- ค่าใช้จ่ายบุคลากร	อัตรา	3	832,700		69,750	69,750	69,750	70,650	68,950	68,950	68,950	68,950	68,950	68,950	69,450	69,650	
<b>รวมการใช้จ่ายรายเดือน</b>			6,220,000		100,950	100,950	2,081,950	221,850	406,150	456,150	445,150.00	545,150.00	960,150	400,150	360,650	140,750	6,220,000
<b>รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>							2,283,850		1,084,150			1,950,450.00			901,550		
<b>ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส</b>							36.72		17.43			31.36			14.49		100.00