

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. การผลักดันร่างแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอและรับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องพาโนรามา ๒ ชั้น ๑๔ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ โฮเทล กรุงเทพฯ ฯ (The Emerald Hotel) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุมดังกล่าว ประกอบด้วย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปิน ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานเครือข่ายร่วมบูรณาการในการทำงาน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๖๑ คน เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในระยะเวลา ๕ ปี ระหว่างปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

๒. สรุปผลการประชุมและระดมความคิดเห็น ที่สำคัญ ดังนี้

การประชุมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอและรับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องพาโนรามา ๒ ชั้น ๑๔ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ โฮเทล กรุงเทพฯ ฯ (The Emerald Hotel) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเพื่อคัดเลือกโครงการสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒.๑ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

มีผู้มีส่วนร่วมเข้าร่วมการประชุม จำนวน ๖๑ คน ประกอบด้วย

๑.สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๓๓ คน

๒. ผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|-----------------------------------|---|
| ๑. นางสาวศิริวัฒน์ แสนเสริม | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะร่วมสมัย |
| ๒. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะร่วมสมัย |
| ๓. นายชนประคัลภ์ จันทร์เรือง | ศิลปินแห่งชาติ |
| ๔. นางสาวพบจันทร์ สีสาศาสตร์สุนทร | ครูใหญ่ บ้านเรียนละครมรดกใหม่ |
| ๕. นายทรงวุฒิ ทองทั่ว | Creative Director แบรินด์ RENIM PROJECT |

๓. หน่วยงานเครือข่ายร่วมบูรณาการ

- | | |
|-----------------------------|--|
| ๑. ดร.เจริญพงษ์ ศุภธีระธาดา | ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) |
|-----------------------------|--|

๒. ดร.วาสนา พงศาปาน
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๓. นายชาญณรงค์ แก่นทอง
อุปนายกสมาคม
สมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย
๔. นายอนันต์ชัย จิรวัดน์ธำนันท์
กรรมการสมาคม
สมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย
๕. นายเอกราช ญาณอุบล
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน
กรมการพัฒนาชุมชน
๖. นางสาวกรกนก เชื้อแหลม
เจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
๗. นางสาวสุจรรยา สุลลธวณิชย์
หัวหน้างาน
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
๘. นายยอดชาย หองธีระ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย
๙. นางสาวมินตรา บ่อชล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย
๑๐. นายวัชรกร ทรัพย์สมบูรณ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑๑. นางสาวทิพอาภา กลิ่นคำหอม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม
๑๒. นางสาวศรินทิพย์ ผดุงสันติกุล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม
๑๓. นายวิรัช ศรีพงษ์
นักการทูตชำนาญการ
กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
๑๔. นางสาวธีรชฎาน์ และมาน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๑๕. นางสาวสินีนาง สุตสี
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
กรมประชาสัมพันธ์
๑๖. นายศตพล ยศกรกุล
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
กรมประชาสัมพันธ์
๑๗. นางสาวศรัณยา แซ่ลิ้ม
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
กรมประชาสัมพันธ์

๑๘.นางปรียาภา คณิตพันธ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
๑๙.นางสาวปรียาภา อมรวณิชสาร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
๒๐.นายศิวัณฐ์ โสมวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๑.นางสาวเชตารักษ์ เมฆกมล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒๒.นางสาวสุภาวดี ศรียากัย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กรมการศาสนา
๒๓.นางสาวอิศรา สุภาพิมพ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน กรมการศาสนา

๒.๒ ผลจากการมีส่วนร่วม

สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอและรับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ผู้เข้าร่วมประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ดังนี้

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
วิสัยทัศน์	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน	- วิสัยทัศน์ยังไม่ความสะท้อนเป้าหมายในการดำเนินงานอีก ๕ ปี ข้างหน้า ควรพิจารณาทิศทาง เป้าหมายที่เกิดขึ้น แนวทางการสร้างสรรค์ - วิสัยทัศน์ควรมีการขับเคลื่อนด้วย ๓ ส่วน คือ สังคม เศรษฐกิจ และเอกลักษณ์ในเวทีโลก - ควรตัดคำว่า “ส่งเสริม” และ “เพื่อ” - เพิ่มเติมคำว่า “เทคโนโลยี” “นวัตกรรม” - ปรับวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยสามารถใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” หรือ “ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างสรรค์สังคมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน”

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
พันธกิจ	๑) นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๒) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพ ๓) สนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อสร้างสรรค์สังคมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ๔) บูรณาการความร่วมมือในการผลักดันงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ๕) ส่งเสริมให้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	- ควรเปลี่ยนการเรียงข้อ โดยให้ความสำคัญกับเรื่องไหนมากที่สุดหรือมีผลลัพธ์มากที่สุดไว้ข้อต้น ๆ ของพันธกิจ - พันธกิจยังไม่มีเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ มีเพียงข้อ ๓ ที่มีความเชื่อมโยง - ข้อ ๑ ควรเปลี่ยนรูปประโยคเป็น “พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม” - ข้อ ๓ ควรเปลี่ยนรูปประโยคเป็น “ส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อสร้างสรรค์สังคมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน” - พันธกิจข้อที่ ๑ และ ๒ เหมือนกลยุทธ์มากกว่าพันธกิจ
วัตถุประสงค์	๑) เพื่อให้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างสรรค์สังคม ๒) เพื่อให้สังคมเกิดการเรียนรู้ รับรู้ และเข้าใจถึงคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นำไปสู่การพัฒนาพื้นที่บนฐานทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในทุกระดับ ๓) เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการพัฒนานวัตกรรม และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจจากพื้นฐานของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔) เพื่อส่งเสริมการรับรู้ และเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่ระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นไทยบนฐานทุนทางวัฒนธรรม ๕) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้จากงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปใช้ในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในทุกช่วงวัยเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	- ควรมีการจัดลำดับความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อน - วัตถุประสงค์ในข้อ ๒ เดิมของแผนปฏิบัติการมีน้ำหนักมากกว่า แต่ข้อ ๒ ที่คณะที่ปรึกษาฯ ร่างขึ้น - วัตถุประสงค์ในข้อ ๒ ควรเปลี่ยนรูปประโยคเป็น “เพื่อให้สังคมเกิดการเรียนรู้ รับรู้ และเข้าใจถึงคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นำไปสู่การยกระดับองค์ความรู้พัฒนาพื้นที่บนฐานทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในทุกระดับ” - ข้อ ๔ ควรแก้ไขเป็น “เพื่อสร้างการรับรู้/ภาพลักษณ์”

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
เป้าหมายหลัก	๑) อัตราการขยายตัวของมูลค่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ๒) เกิดพื้นที่สร้างสรรค์และแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มขึ้น ๓) มีระบบฐานข้อมูลกลางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีความพร้อมสำหรับทุกภาคส่วนนำไปใช้เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ๔) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และพื้นที่สร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- ขาดประเด็นด้านการสร้างสรรค์สังคม - เป้าหมายหลักยังไม่สอดคล้องกับภารกิจในการพัฒนาบุคลากร - ข้อ ๓ และ ๕ มีความใกล้เคียงกัน ควรมีการรวมเป็นเป้าหมายเพียง ๑ ข้อ - ข้อที่ ๓ เหมือนวิสัยทัศน์
ตัวชี้วัดหลัก	๑) มูลค่ารายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ... ๒) คุณค่าทางสังคมที่เกิดจากการสร้างสรรค์งานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มขึ้น ร้อยละ... ๓) จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์และแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพิ่มขึ้น ร้อยละ... ๔) ระบบฐานข้อมูลกลางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีความพร้อมสำหรับการใช้งานของทุกภาคส่วน จำนวน ๑ ระบบ ๕) เครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ ที่มีผลงานความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ๖) จำนวนการมีส่วนร่วมและบทบาทของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยที่ได้จัดแสดงผลงานที่ได้มาตรฐานในระดับสากล เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐	- ข้อ ๑ ควรปรับเป็น “ร้อยละของมูลค่าจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐” - ตัวชี้วัดที่ตั้ง ข้อมูลบางส่วนยังมีความยากในการจัดเก็บข้อมูล - ตัวชี้วัดยังไม่ชัดเจนว่ากลุ่มเป้าหมายการขับเคลื่อนคือกลุ่มไหน - เพิ่มตัวชี้วัด ๑ ข้อ คือ อันดับ Global Soft Power Index ของประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๓๐ ของโลก (ปัจจุบันไทยอยู่ในอันดับที่ ๓๕ ของโลก)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย องค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	- ควรปรับชื่อยุทธศาสตร์เป็น “ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย องค์ความรู้ พัฒนาฐานข้อมูลและนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม” - ยุทธศาสตร์ควรใช้คำว่า “และ” เป็นตัวเชื่อม คือ “ส่งเสริมและสนับสนุน หรือเปลี่ยนเป็นคำอื่น ๆ

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
เป้าหมาย	(๑) งานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการเผยแพร่ และถูกนำไปใช้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (๒) มูลค่าการลงทุนด้านงานวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพิ่มขึ้น (๓) การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (๔) มีการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จากทุกภาคส่วน	- ข้อ ๓ และ ข้อ ๔ ควรพิจารณาจะรวมหรือแยก - ข้อ ๔ คำว่า “การเข้าถึง” “การใช้ประโยชน์” และ “เทคโนโลยี” “ฐานข้อมูล” มีความหมายคล้ายกัน ควรเลือกใช้เพียง ๑ คำ - ควรเขียน ๑ เป้าหมาย ต่อ ๑ ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัด	(๑) จำนวนงานวิจัย และองค์ความรู้ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มมูลค่าและสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า.....ชิ้น (๒) จำนวนมูลค่าการลงทุนด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... (๓) จำนวนประชาชนที่ได้รับการเผยแพร่และเกิดความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า.....คน (๔) จำนวนการประยุกต์ใช้งานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า.....ชิ้น (๕) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....	- ข้อ ๔ และข้อ ๑ มีความใกล้เคียงกัน ควรรวมกันเป็นเพียง ๑ ข้อ - ตัวชี้วัดไม่มีการกล่าวถึงเทคโนโลยีและฐานข้อมูล - ตัวชี้วัดประชาชนควรเป็นแค่ยุทธศาสตร์เดียว
ผลลัพธ์ (Outcome)	(๑) มูลค่าผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจ จากการต่อยอดองค์ความรู้งานวิจัย และนวัตกรรม (๒) ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจ เข้าถึงองค์ความรู้ รับรู้ถึงคุณค่า และสามารถอนุรักษ์ รักษา มรดกศิลปวัฒนธรรม (๓) งานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างเป็นรูปธรรม	-

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
แนวทาง การพัฒนา	(๑) ส่งเสริมการศึกษา วิจัย องค์ความรู้ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (๒) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาหรือ ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (๓) ส่งเสริมการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ของประชาชน ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (๔) ยกย่องศักยภาพของบุคลากร ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	-
	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การ มหาชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่าย หนังสือแห่งประเทศไทย สภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพด้านศิลปะ ภาคเอกชน หน่วยงาน/ องค์กร/เครือข่ายศิลปินที่เกี่ยวข้อง	-
ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	เสริมสร้างและพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างสังคม แห่งการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน	-
เป้าหมาย	(๑) พื้นที่และแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ได้รับการพัฒนา และการบริหารจัดการ ตามมาตรฐานสากล การใช้ประโยชน์ ได้อย่างเต็มศักยภาพ (๒) พื้นที่และแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้สร้างมูลค่า และคุณค่าทางสังคม เศรษฐกิจในทุกระดับ	- ข้อ ๒) ควรย้ายไปยุทธศาสตร์ที่ ๓ - ข้อ ๓) เปลี่ยนจาก “การอนุรักษ์และการใช้ ประโยชน์” เป็น “สืบสาน รักษา ต่อยอด”

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
	(๓) ประชาชนมีส่วนในการพัฒนาพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ สร้างความตระหนักถึงคุณค่ามรดกภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของพื้นที่ นำไปสู่การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์	
ตัวชี้วัด	(๑) จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์และแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มศักยภาพ และมีการใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า...แห่ง (๒) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าแห่ง (๓) จำนวนพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพ ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า...แห่ง (๔) มูลค่าที่เกิดขึ้นจากพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ... (๕) จำนวนประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วม ร่วมกิจกรรม และใช้ประโยชน์จากพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า...คน (๖) จำนวนบุคลากรเครือข่ายพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการแหล่ง ไม่น้อยกว่า...คน	- ข้อ ๑ ๒ ๓ ควรรวมเป็น ๑ ข้อ และเขียนให้เป็นกลางจะง่ายต่อการตีความ - ข้อ ๖ ตัดคำว่า “แหล่ง” ท้ายคำว่า การบริหารจัดการ ออก และควรพิจารณาว่า ควรเป็นในลักษณะของเครือข่ายหรือไม่
ผลลัพธ์ (Outcome)	(๑) พื้นที่และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มาตรฐานและคุณภาพการบริการ (๒) ประชาชนในพื้นที่และแหล่งเรียนรู้เห็นถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของท้องถิ่น (๓) ประชาชนในพื้นที่และแหล่งเรียนรู้มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น (๔) บุคลากรเครือข่ายพื้นที่และแหล่งเรียนรู้เกิดการพัฒนาการพัฒนาศักยภาพความรู้ในการบริหารจัดการพื้นที่ให้มีศักยภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	-

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
แนวทาง การพัฒนา	(๑) ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ เมือง ชุมชน ย่าน ที่มีศักยภาพทางศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยในทุกกระดับ (๒) สร้างการรับรู้พื้นที่และแหล่งเรียนรู้ แก่ประชาชน และเครือข่าย (๓) พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายพื้นที่และ แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (๔) ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ รวมถึงกิจกรรม ที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่า ทางเศรษฐกิจและสังคม	-
หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กรม ศิลปากร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมการ พัฒนาชุมชน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การ มหาชน) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) สภา วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพ ด้านศิลปะ สมาคมวิชาชีพด้านสื่อมวลชนสมาคม นักออกแบบเรขศิลป์ไทย สมาพันธ์สมาคม ภาพยนตร์แห่งชาติ ภาคเอกชน หน่วยงาน/ องค์กร/เครือข่ายศิลปินที่เกี่ยวข้อง	-
ยุทธศาสตร์ ที่ ๓	ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	-
เป้าหมาย	(๑) ใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม มาสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ต่อยอดพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและ คุณค่าทางสังคม (๒) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยบนฐานทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา	- ข้อ ๒) ตัดคำว่า “บนฐานทุนทางวัฒนธรรม” ออก - เป้าหมายข้อที่ ๓ ควรย้ายไปยุทธศาสตร์ที่ ๕

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
	(๓) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เพื่อต่อยอดผลงานสร้างสรรค์ (๔) ส่งเสริมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการ ต่อยอดพัฒนาผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทั้งที่เป็นสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	
ตัวชี้วัด	(๑) จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการ สร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า...รายการ (๒) จำนวนสินค้าและบริการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์จาก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า...รายการ (๓) จำนวนผลงาน สินค้า และบริการด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า...รายการ (๔) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถต่อยอด สร้างสรรค์ผลงานและนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า...คน (๕) มูลค่าจากเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ทุนทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ... (๗) จำนวนมาตรการหรือแนวทางในการ สนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า....มาตรการ/แนวทาง	- ข้อ ๒ และ ข้อ ๓ ควรรวมกันเป็น ๑ ข้อ เพราะมี ความใกล้เคียงกัน - ข้อ ๔) สามารถนำไปใช้ในยุทธศาสตร์ที่ ๕ - ข้อ ๕) ตัดคำว่า “บนฐานทุนทางวัฒนธรรม” ออก - ข้อ ๗) ควรพิจารณาใหม่ เนื่องจากมาตรการ/ แนวทางอาจจะไม่ใช่จำนวนนับที่ควรจะเป็น
ผลลัพธ์ (Outcome)	(๑) คุณค่าทางสังคมที่เกิดจากการสร้างสรรค์งาน ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (๒) สินค้าและบริการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการสร้างสรรค์บน ฐานทุนวัฒนธรรม (๓) ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการคุ้มครอง สิทธิ และทรัพย์สินทางปัญญา สร้างความโดดเด่น และเกิดคุณค่ากับผลงาน (๔) อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการพัฒนาต่อยอด และเกิดเป็นมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจของ ประเทศ	-

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
แนวทาง การพัฒนา	(๑) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม (๒) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจและธุรกิจสร้างสรรค์ (๓) สร้างมาตรการและแนวทางการส่งเสริม การสร้างสรรคผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัย (๔) ปกป้องและคุ้มครองผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	-
หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบัน บัณฑิตพัฒนศิลป์ กรมศิลปากร กรมการ ท่องเที่ยว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักงานส่งเสริม อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) สมาพันธ์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพด้านศิลปะ สมาคมสถาปนิกสยาม สมาคมวิชาชีพ ๔ สาขา (สาขาสถาปัตยกรรม หลัก สถาปัตยกรรมผังเมือง ภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายในและมัณฑนศิลป์) สมาคม นักออกแบบเรขศิลป์ไทย สมาคมมัณฑนากรแห่ง ประเทศไทย สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย ภาคเอกชน หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายศิลปินที่ เกี่ยวข้อง	สำนักงานต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
ยุทธศาสตร์ ที่ ๔	ส่งเสริมความร่วมมือภาคีเครือข่าย ทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างบทบาท การมีส่วนร่วมและการยอมรับศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยไทย	-
เป้าหมาย	(๑) ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยเป็นที่รู้จักและ ได้รับการยอมรับในระดับสากลมากขึ้น (๒) เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในระดับชาติและ นานาชาติอย่างครอบคลุม (๓) การขับเคลื่อนความร่วมมือในทุกมิติที่ เกี่ยวกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างเป็น รูปธรรม (๔) มีระบบนิเวศในการสนับสนุนและส่งเสริมงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	- ข้อ ๓ และข้อ ๔ ควรรวมกันเป็นเพียง ๑ ข้อ เพราะมีความใกล้เคียงกัน
ตัวชี้วัด	(๑) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ ที่มีผลงานความร่วมมือที่เป็น รูปธรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ (๒) จำนวนการมีส่วนร่วมและบทบาทของ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยที่ได้จัดแสดงผล งานที่ได้มาตรฐานในระดับสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ ... (๓) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า....กิจกรรม (๔) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับชาติ ไม่น้อยกว่า....กิจกรรม (๕) จำนวนโครงการ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยน ความรู้ด้านวิชาการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยจากความร่วมมือกับนานาชาติ ไม่น้อย กว่า....กิจกรรม (๖) แนวทางการดำเนินงานและมาตรการ การสนับสนุนและส่งเสริมระบบนิเวศ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๑ ผลงาน	- ข้อ ๑ ๓ และ ๔ มีความคล้ายเคียงกันควร มีการรวมกันเป็นเพียง ๑ ข้อ

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
ผลลัพธ์ (Outcome)	(๑) ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมความร่วมมือการปฏิบัติงานและประสานงานระหว่างกันอย่างความเข้มแข็งและยั่งยืน (๒) ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยได้รับการยอมรับในระดับสากล	-
แนวทาง การพัฒนา	(๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือภาควิชาเครือข่ายในระดับนานาชาติ (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือภาควิชาเครือข่ายในระดับชาติ ภูมิภาค ท้องถิ่น (๓) ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีบทบาทและส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน และจัดแสดงผลงานในระดับชาติและนานาชาติ (๔) การพัฒนาระบบนิเวศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และวัฒนธรรม	-
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กรมศิลปากร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมวิชาชีพด้านศิลปะ สมาคมสถาปนิกสยาม ภาคเอกชน หน่วยงาน/องค์กร/เครือข่ายศิลปินที่เกี่ยวข้อง	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ยุทธศาสตร์ ที่ ๕	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปใช้ ในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ควรพิจารณาว่า เราควรใช้คำว่า “พัฒนามนุษย์เพื่อไปสร้างสรรค์ผลงาน” หรือพัฒนาทรัพยากรบุคคลในการสร้างสรรค์ผลงาน
เป้าหมาย	(๑) ประชาชนเข้าถึงข้อมูล องค์ความรู้ มีความรู้ความเข้าใจ และคุณค่าทางจิตใจที่เกิดขึ้นจากงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	-

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
	(๒) มีระบบข้อมูลเพื่อการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ การเรียนรู้ตลอดช่วงทุกช่วงวัยอย่างเหมาะสม สร้างโอกาสในการเข้าถึงและเรียนรู้อย่างเท่า เทียม (๓) ทรัพยากรมนุษย์ได้รับการพัฒนา ปลุกฝังให้ เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของมรดกทาง วัฒนธรรม	
ตัวชี้วัด	(๑) ระบบฐานข้อมูลกลางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยที่มีความพร้อมสำหรับการใช้งานของทุกภาค ส่วน จำนวน ๑ ระบบ (๒) จำนวนการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เพิ่มขึ้นร้อยละ... (๓) จำนวนกิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ไม่น้อยกว่า...กิจกรรม (๔) จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน...คน	-
ผลลัพธ์ (Outcome)	(๑) ประชาชนเห็นถึงคุณค่าและประโยชน์ของ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (๒) บทบาทของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีส่วนในการขับเคลื่อนคุณค่าทางจิตใจของ ประชาชนในสังคมมากขึ้น (๓) ระบบฐานข้อมูลกลาง ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยถูกนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาและสร้างโอกาสการเรียนรู้อย่าง ทั่วถึง	-
แนวทาง การพัฒนา	(๑) ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานในการ พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๒) สร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล องค์กรความรู้ พื้นที่และแหล่งเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง (๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน สะดวกรวดเร็ว และเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์	-

เรื่อง	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ข้อเสนอแนะ
	(๔) การพัฒนาเครื่องมือติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	

๓. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
นำไปสู่กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานฯ หรือนำไปสู่การจัดทำคำของบประมาณ เป็นต้น

๑) ภายหลังจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอและรับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการ
ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖ สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มแผนงาน ได้จัดทำและส่งสรุปสาระสำคัญ
การประชุมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอและรับฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อนำเรียนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ตามหนังสือสำนักงานศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย ด่วนที่สุด ที่ วร ๐๖๐๑/๓๓๗ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

๒) รายงานความคืบหน้าการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปะต่อคณะกรรมการขับเคลื่อน
การดำเนินงานด้านศิลปะ (เป็นคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ชั้น ๓ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting ว่าสำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับที่ปรึกษาโครงการฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการนำเสนอและรับ
ฟังความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๓) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทราบถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้าน
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสำนักงาน
เลขานุการกรม กลุ่มแผนงาน ร่วมกับที่ปรึกษาโครงการฯ ได้นำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงเพื่อให้ได้ (ร่าง)
แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมฯ ฉบับสมบูรณ์ และเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมฯ (พ.ศ.๒๕๖๖-
๒๕๗๐) ดังกล่าว ต่อคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ ในคราวประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๖.๓๐
น. ณ ศูนย์ประชุมกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๘ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การ
จัดส่ง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมฯ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ที่มีองค์ประกอบตามรายการตรวจสอบการ
พิจารณาแผนระดับที่ ๓ (Check List) ตามที่ สศช. กำหนด และมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมเป็นผู้ลง
นาม) ให้ สศช. เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นและเสนอแผนไปยัง ครม. ต่อไป



(รูปภาพแสดงการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อผลักดันงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย)
