



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระยะที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

คำนำ

สืบเนื่องจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เสนอ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานของรัฐใช้ในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ผลักดันสู่การปฏิบัติ ดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งเป็นไปโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี และหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยการประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการทุจริตเชิงนโยบาย และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก โดยมีเป้าหมายหลักในการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากร ให้มีทัศนคติและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต รวมถึงพัฒนากลไกการดำเนินงานเพื่อลดและป้องกันปัญหาการทุจริตในหน่วยงาน การบริหารจัดการองค์การให้มีความโปร่งใส ปลอดการทุจริต และไร้ประโยชน์ทับซ้อน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลไกในการส่งเสริมให้ประเทศไทยได้รับผลการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ในระดับที่สูงขึ้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

มีนาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
หัวหน้าส่วนราชการเห็นชอบ	ข
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๒
๓. เป้าหมาย	๒
๔. การรายงานผลกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต	๒
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๓
๒.๑ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๕
๒.๒ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๐
๒.๓ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๕
๒.๔ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๐
๒.๕ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๒๕
ภาคผนวก	๓๐
แบบฟอร์มรายงานผลกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๓๑

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระยะที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นการประเมินเพื่อวัดระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน มีกรอบการประเมินใน ๕ ดัชนี ได้แก่ ๑) ดัชนีความโปร่งใส (Transparency) ๒) ดัชนีความพร้อมรับผิด (Accountability) ๓) ดัชนีความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Integrity in Service Delivery) ๔) ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture) และ ๕) ดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity) อีกทั้ง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยปฏิบัติตามแบบสำรวจใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence-based Integrity & Transparency Assessment) สำหรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) โดยกำหนดให้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

พิจารณาเห็นชอบให้ดำเนินการ



ลงนาม

(นายประสพ เรียงเงิน)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต โดยการกำหนดเป้าหมายภาพรวม “ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” ให้องค์กรของรัฐดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส อัตราการเกิดคดีทุจริตมีแนวโน้มลดลง ประชาชนมีทัศนคติที่ไม่ยอมรับการทุจริต และมีผลการประเมินคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) ที่สูงขึ้น โดยมีตัวชี้วัดภาพรวมที่กำหนดไว้ดังนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ CPI ของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๓ และหรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๑ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยมีหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔ และในปีต่อ ๆ ไป ตั้งเป้าหมายไว้คือ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ CPI ของประเทศไทย ติดอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๑ และหรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๓ คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ CPI ของประเทศไทย ติดอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๘ และหรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๕ คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ CPI ของประเทศไทย ติดอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๕ และหรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๖ คะแนน และปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๗๐ CPI ของประเทศไทย ติดอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และหรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน

การแก้ไขปัญหาการทุจริตจึงเป็นนโยบายเร่งด่วนสำคัญที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา ซึ่งการดำเนินการที่ให้งบเกิดผลเป็นรูปธรรม ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต การไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของเจ้าหน้าที่รัฐ การปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ การบริหารราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานในกำกับให้มีธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนกฎหมายให้มีความทันสมัยและการลงโทษผู้ที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคม มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของ หน่วยงานของรัฐ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) จึงได้เสนอแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง รวมทั้งป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
๒. เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน มีจิตสำนึกและค่านิยมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตรวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม หรือตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๓. เพื่อป้องกันมิให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานกระทำการทุจริต
๔. เพื่อประสานความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วนในการร่วมกันป้องกันมิให้เกิดการทุจริตในทุกรูปแบบ

๓. เป้าหมาย

การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีส่วนช่วยส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม บุคลากรของสำนักงานฯ ต่อต้านการทุจริตและให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพัฒนาหน่วยงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส โดยการ สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน มีค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต ไม่ยอมรับการโกง และการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล สามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการสร้างสุขให้ประชาชน ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตไม่ยินยอมให้มีการทุจริต

๔. การรายงานผลกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต

รายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒ ครั้งต่อปี ตามแบบฟอร์มการรายงานผลในภาคผนวก

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความซื่อสัตย์ สุจริต และต่อต้านการทุจริต	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และ ผู้ปฏิบัติงาน ไม่ทน และไม่ เพิกเฉยต่อปัญหาการทุจริตและ ร่วมต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรมเสริมสร้างทัศนคติ และ ค่านิยมที่ดีในการต่อต้าน การทุจริต	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการ ดำเนินงาน และการ บริการประชาชน ให้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิ บาล และมาตรฐานที่ กำหนด	ส่งเสริมให้การจัดทำนโยบาย และมาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เป็นไปตามหลักธรรมา ภิบาล	จำนวนมาตรการ/โครงการ/ กิจกรรม ในการสกัดกั้น การทุจริตเชิงนโยบาย	มาตรการ/ โครงการ/ กิจกรรม	๔	๔	๔	๔	๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การ จัดการเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริต	พัฒนากลไกการป้องกันการทุจริต ให้เท่าทันต่อสถานการณ์ การทุจริตและมีประสิทธิภาพ	จำนวนมาตรการ/โครงการ/ กิจกรรมในการป้องกันการทุจริต อย่างมีประสิทธิภาพ	มาตรการ/ โครงการ/ กิจกรรม	๔	๔	๔	๔	๔
--	---	---	---------------------------------	---	---	---	---	---

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงานสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกย่องเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความซื่อสัตย์ สุจริตและต่อต้าน การทุจริต	ผู้บริหารมี การบริหารงาน โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและ เผยแพร่นโยบาย ด้านความโปร่งใสของ ผู้บริหาร ผ่านประกาศ สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใสตามเกณฑ์ ITA	๑ ฉบับ	๑. ผู้บริหารแสดง จุดยืนการสร้าง วัฒนธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ในองค์กร	๑. ประกาศสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบายคุณธรรมและ ความโปร่งใส ใน การดำเนินงาน	-	-	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร
		๒. เผยแพร่ให้ความรู้คู่มือ การป้องกันผลประโยชน์ ทับซ้อนของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แก่บุคลากรให้รับทราบ	๑ ครั้ง	๒. สร้างความเป็น ธรรมใน การบริหารงาน/ โครงการและบริหาร บุคลากรภายในและ ภายนอกองค์กร	๒. จัดกิจกรรมสร้าง การรับรู้และการมีส่วน ร่วมในการประกาศ เจตจำนง “ร่วมสมัย โปร่งใสไร้ทุจริต”	-	-	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖	๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล
		๓. ประกาศจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน สังกัดสำนักงาน	๑ ฉบับ	๓. กิจกรรมการพัฒนา จริยธรรมสำหรับ เจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อ	-	๑๑๘,๔๐๐	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖	๓. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล	

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
		ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔. ประกาศหลักธรรมา- ภิบาลในการดำเนินการกิจ ของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๕. จัดทำนโยบาย การกำกับดูแลองค์การ ที่ดีและแจ้งเวียน หน่วยงานภายในทราบ พร้อมมีกิจกรรมรองรับ นโยบายดังกล่าว ๖. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ สื่อสังคมออนไลน์	๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๒ ช่องทาง		สร้างจิตสำนึกค่านิยม คุณธรรมจริยธรรมใน การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการทุจริตและ ประพฤติมิชอบให้กับ บุคลากร สสร. ๔. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์			ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖	๔. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร และกลุ่ม ประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกิดักั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล และ มาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มี การจัดกิจกรรม การควบคุม ภายในของ หน่วยงานและจัด กิจกรรมเผยแพร่ ด้านการป้องกัน และปราบปราม ทุจริตให้กับ บุคลากรภายใน และภายนอก องค์กร	๑. การจัดทำระบบ ควบคุมภายในสำหรับ หน่วยงานย่อย ๒. การจัดทำแผน การตรวจสอบภายใน ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. จัดทำคู่มือการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการให้ เหมาะสมกับกฎ ระเบียบ ของหน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๕. จัดกิจกรรมส่งเสริม จริยธรรมผู้บริหารและ ข้าราชการ ๖. สรุปผลการจัดซื้อจัด จ้างผ่านทางเว็บไซต์	ทุกกลุ่ม ๑ แผน ๑ ครั้ง ๑ ฉบับ ๑ ครั้ง ๑ ช่องทาง	๑. พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลและ มาตรฐานที่กำหนด ๒. สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อความ โปร่งใสตรวจสอบได้ และควมมี ประสิทธิภาพ ๓. สื่อสารสร้าง การรับรู้ความเข้าใจใน ระบบการดำเนินงาน และการให้บริการกับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๔. กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงานป้องกันและ	๑. การมีระบบควบคุม ภายใน ๒. การมีระบบ ตรวจสอบภายใน องค์กร ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. การจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการ ให้เหมาะสมกับ กฎ ระเบียบของ หน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	- - - - - -	- - - - -	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖ ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖ ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖ ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖ ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖ ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๒. กลุ่มตรวจสอบ ภายใน ๓. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๔. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๕. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๖. กลุ่มคลังและ พัสดุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
		สำนักงานฯ ๗. จัดตั้งศูนย์ข้อมูล ข่าวสาร ๘. มีการประกาศขั้นตอน การให้บริการ ณ จุด ให้บริการ (ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติ การอำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาต ของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘)	๑ แห่ง ๒ แห่ง	ปราบปรามการทุจริต ในส่วนราชการระดับ กรม ๕. พัฒนาความรู้ และ กลไก มาตรการ ระบบงานใน การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในองค์กร ให้เท่าทัน การทุจริตทุกรูปแบบ		-	-	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖ ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖	๗. กลุ่ม อำนาจการ ๘. ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑ ฉบับ ๒ ช่องทาง	๑. พัฒนาช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริต ๒. พัฒนาระบบ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริตของ สำนักงานฯ ให้มี ประสิทธิภาพ	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖ ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล/กลุ่ม อำนาจการ /ทุกหน่วยงาน บริการใน สำนักงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกย่องเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกย่องค่านิยมการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับภาคส่วนอื่น ในการป้องกันการ ทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตภาครัฐ พร้อมทั้งบทลงโทษ	๑ ครั้ง	๑. สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคี ภาครัฐ ชับเคลื่อน การป้องกันการทุจริต ระดับชาติและ ระดับ กระทรวง ๒. สร้างความร่วมมือ ด้านป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ องค์กร	๑. ส่งเสริมให้บุคลากร ในหน่วยงานมีส่วน ร่วมในการป้องกัน การทุจริต ๒. ส่งเสริมให้มีการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อสร้าง ความเข้าใจระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับ ทางราชการ	-	-	ต.ค.๖๕ – ก.ย.๖๖	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล และกลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

หมายเหตุ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงานสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความซื่อสัตย์ สุจริตและต่อต้าน การทุจริต	ผู้บริหารมี การบริหารงาน โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและ เผยแพร่นโยบาย ด้านความโปร่งใสของ ผู้บริหาร ผ่านประกาศ สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใสตามเกณฑ์ ITA	๑ ฉบับ	๑. ผู้บริหารแสดง จุดยืนการสร้าง วัฒนธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ในองค์กร	๑. ประกาศสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบายคุณธรรมและ ความโปร่งใส ใน การดำเนินงาน	-	-	ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร
		๒. เผยแพร่ให้ความรู้คู่มือ การป้องกันผลประโยชน์ ทับซ้อนของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แก่บุคลากรให้รับทราบ	๑ ครั้ง	๒. สร้างความเป็น ธรรมใน การบริหารงาน/ โครงการและบริหาร บุคลากรภายในและ ภายนอกองค์กร	๒. จัดกิจกรรมสร้าง การรับรู้และการมีส่วน ร่วมในการประกาศ เจตจำนง “ร่วมสมัย โปร่งใสไร้ทุจริต”	-	-	ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗	๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล
		๓. ประกาศจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน สังกัดสำนักงาน	๑ ฉบับ	๓. กิจกรรมการพัฒนา จริยธรรมสำหรับ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	-	๑๒๐,๐๐๐	ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗	๓. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล	

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
		ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔. ประกาศหลักธรรมา- ภิบาลในการดำเนินการกิจ ของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๕. จัดทำนโยบาย การกำกับดูแลองค์กร ที่ดีและแจ้งเวียน หน่วยงานภายในทราบ พร้อมมีกิจกรรมรองรับ นโยบายดังกล่าว ๖. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ สื่อสังคมออนไลน์	๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๒ ช่องทาง		เพื่อสร้างจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมใน การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการทุจริตและ ประพฤติมิชอบให้กับ บุคลากร สศร. ๔. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์			ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗	๔. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร และกลุ่ม ประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกักตุนการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล และ มาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มี การจัดกิจกรรม การควบคุม ภายในของ หน่วยงานและจัด กิจกรรมเผยแพร่ ด้านการป้องกัน และปราบปราม ทุจริตให้กับ บุคลากรภายใน และภายนอก องค์กร	๑. การจัดทำระบบ ควบคุมภายในสำหรับ หน่วยงานย่อย ๒. การจัดทำแผน การตรวจสอบภายใน ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. จัดทำคู่มือการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการให้ เหมาะสมกับกฎ ระเบียบ ของหน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๕. จัดกิจกรรมส่งเสริม จริยธรรมผู้บริหารและ ข้าราชการ ๖. สรุปผลการจัดซื้อจัด จ้างผ่านทางเว็บไซต์	ทุกกลุ่ม ๑ แผน ๑ ครั้ง ๑ ฉบับ ๑ ครั้ง ๑ ช่องทาง	๑. พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลและ มาตรฐานที่กำหนด ๒. สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อความ โปร่งใสตรวจสอบได้ และควมมี ประสิทธิภาพ ๓. สื่อสารสร้าง การรับรู้ความเข้าใจใน ระบบการดำเนินงาน และการให้บริการกับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๔. กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงานป้องกันและ	๑. การมีระบบควบคุม ภายใน ๒. การมีระบบ ตรวจสอบภายใน องค์กร ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. การจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการ ให้เหมาะสมกับ กฎ ระเบียบของ หน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	- - - - - -	- - - -	ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗ ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗ ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗ ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗ ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗ ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๒. กลุ่มตรวจสอบ ภายใน ๓. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๔. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๕. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๖. กลุ่มคลังและ พัสดุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
		สำนักงานฯ ๗. จัดตั้งศูนย์ข้อมูล ข่าวสาร ๘. มีการประกาศขั้นตอน การให้บริการ ณ จุด ให้บริการ (ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติ การอำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาต ของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘)	๑ แห่ง ๒ แห่ง	ปราบปรามการทุจริต ในส่วนราชการระดับ กรม ๕. พัฒนาความรู้ และ กลไก มาตรการ ระบบงานใน การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในองค์กร ให้เท่าทัน การทุจริตทุกรูปแบบ		-	-	ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗ ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗	๗. กลุ่ม อำนวยการ ๘. ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑ ฉบับ ๒ ช่องทาง	๑. พัฒนาช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริต ๒. พัฒนาระบบ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริตของ สำนักงานฯ ให้มี ประสิทธิภาพ	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗ ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล/กลุ่ม อำนวยการ /ทุกหน่วยงาน บริการใน สำนักงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกย่องเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกย่องค่านิยมดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับภาคส่วนอื่น ในการป้องกันการ ทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตภาครัฐ พร้อมทั้งบทลงโทษ	๑ ครั้ง	๑. สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคี ภาครัฐ ชับเคลื่อน การป้องกันการทุจริต ระดับชาติและ ระดับ กระทรวง ๒. สร้างความร่วมมือ ด้านป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ องค์กร	๑. ส่งเสริมให้บุคลากร ในหน่วยงานมีส่วน ร่วมในการป้องกัน การทุจริต ๒. ส่งเสริมให้มีการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อสร้าง ความเข้าใจระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับ ทางราชการ	-	-	ต.ค.๖๖ – ก.ย.๖๗	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล และกลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

หมายเหตุ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงานสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความซื่อสัตย์ สุจริตและต่อต้าน การทุจริต	ผู้บริหารมี การบริหารงาน โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและ เผยแพร่นโยบาย ด้านความโปร่งใสของ ผู้บริหาร ผ่านประกาศ สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใสตามเกณฑ์ ITA	๑ ฉบับ	๑. ผู้บริหารแสดง จุดยืนการสร้าง วัฒนธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ในองค์กร	๑. ประกาศสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบายคุณธรรมและ ความโปร่งใส ใน การดำเนินงาน	-	-	ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร
		๒. เผยแพร่ให้ความรู้คู่มือ การป้องกันผลประโยชน์ ทับซ้อนของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แก่บุคลากรให้รับทราบ	๑ ครั้ง	๒. สร้างความเป็น ธรรมใน การบริหารงาน/ โครงการและบริหาร บุคลากรภายในและ ภายนอกองค์กร	๒. จัดกิจกรรมสร้าง การรับรู้และการมีส่วน ร่วมในการประกาศ เจตจำนง “ร่วมสมัย โปร่งใสไร้ทุจริต”	-	-	ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล
		๓. ประกาศจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน สังกัดสำนักงาน	๑ ฉบับ		๓. กิจกรรมการพัฒนา จริยธรรมสำหรับ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	-	๑๒๐,๐๐๐	ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	๓. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกักกันการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล และ มาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มี การจัดกิจกรรม การควบคุม ภายในของ หน่วยงานและจัด กิจกรรมเผยแพร่ ด้านการป้องกัน และปราบปราม ทุจริตให้กับ บุคลากรภายใน และภายนอก องค์กร	๑. การจัดทำระบบ ควบคุมภายในสำหรับ หน่วยงานย่อย ๒. การจัดทำแผน การตรวจสอบภายใน ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. จัดทำคู่มือการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการให้ เหมาะสมกับกฎ ระเบียบ ของหน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๕. จัดกิจกรรมส่งเสริม จริยธรรมผู้บริหารและ ข้าราชการ ๖. สรุปผลการจัดซื้อจัด จ้างผ่านทางเว็บไซต์	ทุกกลุ่ม ๑ แผน ๑ ครั้ง ๑ ฉบับ ๑ ครั้ง ๑ ช่องทาง	๑. พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลและ มาตรฐานที่กำหนด ๒. สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อความ โปร่งใสตรวจสอบได้ และควมมี ประสิทธิภาพ ๓. สื่อสารสร้าง การรับรู้ความเข้าใจใน ระบบการดำเนินงาน และการให้บริการกับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๔. กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงานป้องกันและ	๑. การมีระบบควบคุม ภายใน ๒. การมีระบบ ตรวจสอบภายใน องค์กร ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. การจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการ ให้เหมาะสมกับ กฎ ระเบียบของ หน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	- - - - -	- - - -	ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๒. กลุ่มตรวจสอบ ภายใน ๓. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๔. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๕. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๖. กลุ่มคลังและ พัสดุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
		สำนักงานฯ ๗. จัดตั้งศูนย์ข้อมูล ข่าวสาร ๘. มีการประกาศขั้นตอน การให้บริการ ณ จุด ให้บริการ (ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติ การอำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาต ของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘)	๑ แห่ง ๒ แห่ง	ปราบปรามการทุจริต ในส่วนราชการระดับ กรม ๕. พัฒนาความรู้ และ กลไก มาตรการ ระบบงานใน การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในองค์กร ให้เท่าทัน การทุจริตทุกรูปแบบ		-	-	ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	๗. กลุ่ม อำนวยการ ๘. ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑ ฉบับ ๒ ช่องทาง	๑. พัฒนาช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริต ๒. พัฒนาระบบ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริตของ สำนักงานฯ ให้มี ประสิทธิภาพ	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- -	- -	ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘ ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล/กลุ่ม อำนวยการ /ทุกหน่วยงาน บริการใน สำนักงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกย่องเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกย่องค่านิยมดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับภาคส่วนอื่น ในการป้องกันการ ทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตภาครัฐ พร้อมทั้งบทลงโทษ	๑ ครั้ง	๑. สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคี ภาครัฐ ชับเคลื่อน การป้องกันการทุจริต ระดับชาติและ ระดับ กระทรวง ๒. สร้างความร่วมมือ ด้านป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ องค์กร	๑. ส่งเสริมให้บุคลากร ในหน่วยงานมีส่วน ร่วมในการป้องกัน การทุจริต ๒. ส่งเสริมให้มีการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อสร้าง ความเข้าใจระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับ ทางราชการ	-	-	ต.ค.๖๗ – ก.ย.๖๘	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล และกลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

หมายเหตุ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงานสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความซื่อสัตย์ สุจริตและต่อต้าน การทุจริต	ผู้บริหารมี การบริหารงาน โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและ เผยแพร่นโยบาย ด้านความโปร่งใสของ ผู้บริหาร ผ่านประกาศ สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใสตามเกณฑ์ ITA	๑ ฉบับ	๑. ผู้บริหารแสดง จุดยืนการสร้าง วัฒนธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ในองค์กร	๑. ประกาศสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบายคุณธรรมและ ความโปร่งใส ใน การดำเนินงาน	-	-	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร
		๒. เผยแพร่ให้ความรู้คู่มือ การป้องกันผลประโยชน์ ทับซ้อนของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แก่บุคลากรให้รับทราบ	๑ ครั้ง	๒. สร้างความเป็น ธรรมใน การบริหารงาน/ โครงการและบริหาร บุคลากรภายในและ ภายนอกองค์กร	๒. จัดกิจกรรมสร้าง การรับรู้และการมีส่วน ร่วมในการประกาศ เจตจำนง “ร่วมสมัย โปร่งใสไร้ทุจริต”	-	-	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล
		๓. ประกาศจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน สังกัดสำนักงาน	๑ ฉบับ		๓. กิจกรรมการพัฒนา จริยธรรมสำหรับ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	-	๑๒๐,๐๐๐	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๓. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
		ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๔. ประกาศหลักธรรม- ภิบาลในการดำเนินการกิจ ของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ๕. จัดทำนโยบาย การกำกับดูแลองค์การ ที่ดีและแจ้งเวียน หน่วยงานภายในทราบ พร้อมมีกิจกรรมรองรับ นโยบายดังกล่าว ๖. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ สื่อสังคมออนไลน์	๑ ครั้ง ๑ ครั้ง ๒ ช่องทาง		เพื่อสร้างจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมใน การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการทุจริตและ ประพฤติมิชอบให้กับ บุคลากร สศร. ๔. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่ออิเล็กทรอนิกส์			ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๔. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร และกลุ่ม ประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกักตุนการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล และ มาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มี การจัดกิจกรรม การควบคุม ภายในของ หน่วยงานและจัด กิจกรรมเผยแพร่ ด้านการป้องกัน และปราบปราม ทุจริตให้กับ บุคลากรภายใน และภายนอก องค์กร	๑. การจัดทำระบบ ควบคุมภายในสำหรับ หน่วยงานย่อย ๒. การจัดทำแผน การตรวจสอบภายใน ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. จัดทำคู่มือการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการให้ เหมาะสมกับกฎ ระเบียบ ของหน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๕. จัดกิจกรรมส่งเสริม จริยธรรมผู้บริหารและ ข้าราชการ ๖. สรุปผลการจัดซื้อจัด จ้างผ่านทางเว็บไซต์	ทุกกลุ่ม ๑ แผน ๑ ครั้ง ๑ ฉบับ ๑ ครั้ง ๑ ช่องทาง	๑. พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลและ มาตรฐานที่กำหนด ๒. สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อความ โปร่งใสตรวจสอบได้ และควมมี ประสิทธิภาพ ๓. สื่อสารสร้าง การรับรู้ความเข้าใจใน ระบบการดำเนินงาน และการให้บริการกับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๔. กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงานป้องกันและ	๑. การมีระบบควบคุม ภายใน ๒. การมีระบบ ตรวจสอบภายใน องค์กร ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. การจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการ ให้เหมาะสมกับ กฎ ระเบียบของ หน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	- - - - - -	- - - - -	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙ ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙ ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙ ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙ ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙ ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๒. กลุ่มตรวจสอบ ภายใน ๓. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๔. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๕. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๖. กลุ่มคลังและ พัสดุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
		สำนักงานฯ ๗. จัดตั้งศูนย์ข้อมูล ข่าวสาร ๘. มีการประกาศขั้นตอน การให้บริการ ณ จุด ให้บริการ (ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติ การอำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาต ของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘)	๑ แห่ง ๒ แห่ง	ปราบปรามการทุจริต ในส่วนราชการระดับ กรม ๕. พัฒนาความรู้ และ กลไก มาตรการ ระบบงานใน การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในองค์กร ให้เท่าทัน การทุจริตทุกรูปแบบ		-	-	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙ ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๗. กลุ่ม อำนาจการ ๘. ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑ ฉบับ ๒ ช่องทาง	๑. พัฒนาช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริต ๒. พัฒนาระบบ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริตของ สำนักงานฯ ให้มี ประสิทธิภาพ	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙ ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล/กลุ่ม อำนาจการ /ทุกหน่วยงาน บริการใน สำนักงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับภาคส่วนอื่น ในการป้องกันการ ทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตภาครัฐ พร้อมทั้งบทลงโทษ	๑ ครั้ง	๑. สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคี ภาครัฐ ชับเคลื่อน การป้องกันการทุจริต ระดับชาติและ ระดับ กระทรวง ๒. สร้างความร่วมมือ ด้านป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ องค์กร	๑. ส่งเสริมให้บุคลากร ในหน่วยงานมีส่วน ร่วมในการป้องกัน การทุจริต ๒. ส่งเสริมให้มีการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อสร้าง ความเข้าใจระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับ ทางราชการ	-	-	ต.ค.๖๘ – ก.ย.๖๙	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล และกลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

หมายเหตุ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

หน่วยงานสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความซื่อสัตย์ สุจริตและต่อต้าน การทุจริต	ผู้บริหารมี การบริหารงาน โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	๑. มีนโยบายและ เผยแพร่นโยบาย ด้านความโปร่งใสของ ผู้บริหาร ผ่านประกาศ สำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบาย คุณธรรมและ ความโปร่งใสตามเกณฑ์ ITA	๑ ฉบับ	๑. ผู้บริหารแสดง เจตยิณการสร้าง วัฒนธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต ในองค์กร	๑. ประกาศสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย เรื่อง นโยบายคุณธรรมและ ความโปร่งใส ใน การดำเนินงาน	-	-	ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร
		๒. เผยแพร่ให้ความรู้คู่มือ การป้องกันผลประโยชน์ ทับซ้อนของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แก่บุคลากรให้รับทราบ	๑ ครั้ง	๒. สร้างความเป็น ธรรมใน การบริหารงาน/ โครงการและบริหาร บุคลากรภายในและ ภายนอกองค์กร	๒. จัดกิจกรรมสร้าง การรับรู้และการมีส่วน ร่วมในการประกาศ เจตจำนง “ร่วมสมัย โปร่งใสไร้ทุจริต”	-	-	ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐	๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล
		๓. ประกาศจริยธรรม ข้าราชการพลเรือน สังกัดสำนักงาน	๑ ฉบับ		๓. กิจกรรมการพัฒนา จริยธรรมสำหรับ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	-	๑๒๐,๐๐๐	ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐	๓. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกักตุนการทุจริตเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล และ มาตรฐานที่กำหนด	ส่งเสริมให้มี การจัดกิจกรรม การควบคุม ภายในของ หน่วยงานและจัด กิจกรรมเผยแพร่ ด้านการป้องกัน และปราบปราม ทุจริตให้กับ บุคลากรภายใน และภายนอก องค์กร	๑. การจัดทำระบบ ควบคุมภายในสำหรับ หน่วยงานย่อย ๒. การจัดทำแผน การตรวจสอบภายใน ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. จัดทำคู่มือการป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการให้ เหมาะสมกับกฎ ระเบียบ ของหน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๕. จัดกิจกรรมส่งเสริม จริยธรรมผู้บริหารและ ข้าราชการ ๖. สรุปผลการจัดซื้อจัด จ้างผ่านทางเว็บไซต์	ทุกกลุ่ม ๑ แผน ๑ ครั้ง ๑ ฉบับ ๑ ครั้ง ๑ ช่องทาง	๑. พัฒนาระบบ การดำเนินงานและ การบริการประชาชน ให้เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลและ มาตรฐานที่กำหนด ๒. สร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อความ โปร่งใสตรวจสอบได้ และควมมี ประสิทธิภาพ ๓. สื่อสารสร้าง การรับรู้ความเข้าใจใน ระบบการดำเนินงาน และการให้บริการกับ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๔. กำหนดให้มี เจ้าภาพหลัก ดำเนินงานป้องกันและ	๑. การมีระบบควบคุม ภายใน ๒. การมีระบบ ตรวจสอบภายใน องค์กร ๓. รณรงค์ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ๔. การจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงานสำหรับ หน่วยงานที่ให้บริการ ให้เหมาะสมกับ กฎ ระเบียบของ หน่วยงานเพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	- - - - -	- - - -	ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐ ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐ ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐ ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐ ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐	๑. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๒. กลุ่มตรวจสอบ ภายใน ๓. กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร ๔. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๕. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๖. กลุ่มคลังและ พัสดุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบูรณาการ	งบหน่วยงาน		
		สำนักงานฯ ๗. จัดตั้งศูนย์ข้อมูล ข่าวสาร ๘. มีการประกาศขั้นตอน การให้บริการ ณ จุด ให้บริการ (ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติ การอำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาต ของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘)	๑ แห่ง ๒ แห่ง	ปราบปรามการทุจริต ในส่วนราชการระดับ กรม ๕. พัฒนาความรู้ และ กลไก มาตรการ ระบบงานใน การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ในองค์กร ให้เท่าทัน การทุจริตทุกรูปแบบ		-	-	ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐ ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐	๗. กลุ่ม อำนวยการ ๘. ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และ แหล่งทุน
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต									
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑ ฉบับ ๒ ช่องทาง	๑. พัฒนาช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน กรณีการทุจริต ๒. พัฒนาระบบ การจัดการเรื่อง ร้องเรียนกรณี การทุจริตของ สำนักงานฯ ให้มี ประสิทธิภาพ	๑. จัดทำคำสั่งการรับเรื่อง ร้องเรียนและแจ้ง หน่วยงานภายในทราบ ๒. จัดทำช่องทางรับ ข้อร้องเรียนและ ข้อคิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐ ต.ค.๖๙ – ก.ย.๗๐	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล ๒. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล/กลุ่ม อำนวยการ /ทุกหน่วยงาน บริการใน สำนักงานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์	ค่า เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/ แนวทางตามกลยุทธ์	แผนงาน โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบบุคลากร	งบหน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ชาติฯ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกย่องเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกย่องคະແນດຊີນີການຮັບຮູ້ການທຸຈຸຈິດຂອງປະເທດໄທຍ (ค่า Corruption Perceptions Index : CPI)									
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับภาคส่วนอื่น ในการป้องกันการ ทุจริต	เสริมสร้างกลไก ที่เข้มแข็งใน การป้องกันและ ปราบปราม การทุจริต	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตภาครัฐ พร้อมทั้งบทลงโทษ	๑ ครั้ง	๑. สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคี ภาครัฐ ชับเคลื่อน การป้องกันการทุจริต ระดับชาติและ ระดับ กระทรวง ๒. สร้างความร่วมมือ ด้านป้องกันการทุจริต กับเครือข่ายเดิม ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ องค์กร	๑. ส่งเสริมให้บุคลากร ในหน่วยงานมีส่วน ร่วมในการป้องกัน การทุจริต ๒. ส่งเสริมให้มีการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อสร้าง ความเข้าใจระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับ ทางราชการ	-	-	ต.ค.๖๔ – ก.ย.๗๐	๑. กลุ่ม บริหารงาน บุคคล และกลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร

หมายเหตุ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ภาคผนวก

รายงานผลการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	กำหนดเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน

ลงชื่อผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง