

ขอบเขตการดำเนินงานจ้างการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ในโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023

๑. ความเป็นมา

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับจังหวัดเชียงราย กำหนดจัดโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ระหว่างวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายของผู้สนใจงานด้านศิลปะร่วมสมัย และเป็นผู้นำในการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยลักษณะศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ในระดับนานาชาติ เกิดการพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เปิดโอกาสให้ศิลปินร่วมสมัยไทย ช่างฝีมือท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ ได้ทำงานร่วมกับศิลปินในระดับนานาชาติในสาขาต่าง ๆ ทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างศิลปินไทย ช่างฝีมือ และศิลปินระดับนานาชาติ ส่งเสริมให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรม และ Soft Power มาเป็นเครื่องมือในการสร้างงาน สร้างรายได้ในภาพรวมโดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่จังหวัดเชียงรายและใกล้เคียงทั้งทางตรง อาทิ การสร้างผลงานศิลปะ กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างจัดงาน และทางอ้อม อาทิ รายได้ การท่องเที่ยวและห่วงโซ่ที่เกิดขึ้น เป็นต้น

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการ การสื่อสารในเชิงแนวคิดทางด้านศิลปะร่วมสมัยของศิลปินมาสู่สาธารณชนในวงกว้างทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ในสังคมยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น และได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการใช้สื่อดังกล่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างประชาชนได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทั่วโลก สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ศึกษาข้อมูลช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารในวงการศิลปะร่วมสมัยที่เป็นที่นิยมใช้กัน โดยได้ศึกษา www.e-flux.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่แนะนำงานมหกรรมและกิจกรรมศิลปะที่สำคัญทั่วโลก มีสมาชิกทั้งศิลปิน ภัณฑารักษ์ และผู้เกี่ยวข้องในวงการศิลปะจากทั่วโลกมากกว่าหนึ่งล้านคน ดังนั้น หากโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ได้เผยแพร่ในช่องทางดังกล่าว ก็จะช่วยผลักดันให้เป็นที่รู้จักของวงการศิลปะระดับโลกมากยิ่งขึ้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก จึงพิจารณาเห็นควรจัดหาผู้ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดทำสารัตถะ (Content) และวางแผนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน www.e-flux.com และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ instagram facebook มาดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 เพื่อให้การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เชิงบวกของโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความสะดวกรวดเร็วในการรับข้อมูล และสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมอันจะเป็นผลบวกต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่นๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่แนะนำศิลปินและผลงานที่ผ่านมาของศิลปินที่จะเข้าร่วม Thailand Biennale, Chiang Rai ให้ผู้ชมรู้จักศิลปินและแนวคิดการทำงานของศิลปิน ก่อนไปชมผลงานจริงในเทศกาล

๒.๓ เพื่อนำเสนอกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างศิลปิน ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ และภัณฑารักษ์ โดยนำเสนอความรู้ด้านการงานศิลปะแก่ผู้ชม และสร้างความเข้าใจในสาระสำคัญ (Theme) ของงาน

๒.๔ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในสังคมออนไลน์ (Online Environment) ให้ผู้เข้าชมมองเห็นเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai ผ่านสื่อออนไลน์จากสำนักต่าง ๆ

๒.๕ เพื่อผลักดันให้โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรม ศิลปะ และ Soft Power มาเป็นเครื่องมือ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๓.๑ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านงานศิลปะร่วมสมัย งานด้านศิลปวัฒนธรรม และการประชาสัมพันธ์

๓.๒ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔. ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง

การประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ ภัณฑารักษ์ เพื่อกำหนดรูปแบบเนื้อหา แนวทางการดำเนินงาน และแผนการประชาสัมพันธ์ ในช่องทางออนไลน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 นับตั้งแต่วันลงนามจ้าง ถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุ วัตถุประสงค์

๔.๒ ออกแบบรูปแบบเนื้อหา สารัตถะ (Content) โดยนำจุดเด่น ศักยภาพ แนวคิด ภาพลักษณ์เชิงบวกของโครงการและองค์กรมานำเสนอ พร้อมเชื่อมโยงกับแนวคิดของโครงการ ภัณฑารักษ์ ผลงานศิลปะร่วมสมัย ศิลปินที่มีชื่อเสียง สถานที่จัดงาน และอื่น ๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และส่งเสริม ชื่อเสียงของโครงการสู่กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป และหรือจัดหาภาพประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์สำหรับใช้ ประชาสัมพันธ์โครงการ

๔.๓ สร้างสรรค์เนื้อหา (create content) ภาษาไทยที่สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของ Thailand Biennale จำนวนรวมทุกช่องทางไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ เนื้อหา

๔.๔ แปลเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เนื้อหา

๔.๕ จัดหาผู้ตรวจภาษา (copy editor) ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการ ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาอังกฤษ ตามรายการดังต่อไปนี้

๑) เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์เป็นภาษาอังกฤษ ๓๐ เนื้อหา

๒) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ครั้ง

๔.๖ ติดต่อประสานงานกับสื่อต่างประเทศ เช่น E - Flux หรือ Universe in Universe เพื่อลงเผยแพร่ส่งข่าว และ/หรือ ข้อมูล Press release พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) เขียนข่าว สร้างสรรค์เนื้อหา และแปลเนื้อหาข่าว สำหรับลงสื่อ

๒) ติดต่อประสานงาน เพื่อจองพื้นที่ในการลงข่าว

๓) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๗ แนะนำสื่อในประเทศ ติดต่อประสานกับสื่อเพื่อส่งข่าว ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ และ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก ดังนี้

๑) ติดต่อ...

๑) ติดต่อบริษัทสื่อเพื่อส่งข่าว และ/หรือ ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ สื่อ

๒) นำสื่อลงพื้นที่จังหวัดเชียงราย พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๘ สื่อ

๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องมีช่องทางในการนำเสนอข่าวสาร ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ facebook instagram โดยนำเสนอข่าวสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องเดินทางลงพื้นที่จังหวัดเชียงราย ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก เพื่อจัดทำข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

๔.๑๐ ผู้รับจ้างจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยก่อน และหากผลการจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขใหม่ให้ถูกต้อง

๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องมีหลักฐานการดำเนินงานให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถตรวจสอบได้ว่าดำเนินการตามแผนงานและรายละเอียดการจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้วจริง

๔.๑๒ เนื้อหา ข้อความ ภาพ และวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปรายงานผลในรูปแบบของเอกสาร จำนวน ๓ ชุด โดยบันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ อัน และส่งมอบให้แก่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หลังจากรับเสร็จสิ้นงาน

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

โดยพิจารณาคัดเลือกจากเกณฑ์การเสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับการจัดสรร

๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. งบประมาณและการจ่ายเงิน โดยแบ่งการจ่ายเงินออกเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ในโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ตามขอบเขตงานในข้อ ๔.๑ พร้อมจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด ภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ในโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ตามขอบเขตงานในข้อ ๔.๒ – ๔.๑๒ นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ถึงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ ดังนี้

(๑) ดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ ๔.๒, ๔.๑๐ – ๔.๑๒

(๒) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๓ สร้างสรรค์เนื้อหา (create content) ภาษาไทยที่สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของ Thailand Biennale จำนวนรวมทุกช่องทางไม่ต่ำกว่า ๗๐ เนื้อหา

(๓) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๔ แปลเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เนื้อหา

(๔) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๕ จัดหาผู้ตรวจภาษา (copy editor) ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการตรวจสอบความถูกต้องของภาษาอังกฤษ ตามรายการดังต่อไปนี้

๑) เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์เป็นภาษาอังกฤษ ๑๕ เนื้อหา

๒) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง

(๕) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๖ ติดต่อประสานงานกับสื่อต่างประเทศ เช่น E – Flux หรือ Universe in Universe เพื่อลงเผยแพร่ส่งข่าว และ/หรือ ข้อมูล Press release พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) เขียนข่าว สร้างสรรค์เนื้อหา และแปลเนื้อหาข่าว สำหรับลงสื่อ

๒) ติดต่อประสานงาน เพื่อจองพื้นที่ในการลงข่าว

๓) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๖) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๗ แนะนำสื่อในประเทศ ติดต่อประสานกับสื่อเพื่อส่งข่าว ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก ดังนี้

๑) ติดต่อประสานกับสื่อเพื่อส่งข่าว และ/หรือ ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สื่อ

๒) นำสื่อลงพื้นที่จังหวัดเชียงราย พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๖ สื่อ

(๗) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องมีช่องทางในการนำเสนอข่าวสาร ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ facebook instagram โดยนำเสนอข่าวสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

(๘) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องเดินทางลงพื้นที่จังหวัดเชียงราย ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก เพื่อจัดทำข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

พร้อมจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ อัน ตามขอบเขตงานในข้อ ๔.๑๓ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ในโครงการ การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ตามขอบเขตงานในข้อ ๔.๒ - ๔.๑๒ นับแต่วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ดังนี้

(๑) ดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ ๔.๒, ๔.๑๐ - ๔.๑๒

(๒) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๓ สร้างสรรค์เนื้อหา (create content) ภาษาไทยที่สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของ Thailand Biennale จำนวนรวมทุกช่องทางไม่ต่ำกว่า ๘๐ เนื้อหา

(๓) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๔ แปลเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เนื้อหา

(๔) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๕ จัดหาผู้ตรวจภาษา (copy editor) ที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการตรวจสอบความถูกต้องของภาษาอังกฤษ ตามรายการดังต่อไปนี้

๑) เนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์เป็นภาษาอังกฤษ ๑๕ เนื้อหา

๒) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง

(๕) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๖ ติดต่อประสานงานกับสื่อต่างประเทศ เช่น E - Flux หรือ Universe in Universe เพื่อลงเผยแพร่ส่งข่าว และ/หรือ ข้อมูล Press release พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) เขียนข่าว สร้างสรรค์เนื้อหา และแปลเนื้อหาข่าว สำหรับลงสื่อ

๒) ติดต่อประสานงาน เพื่อจองพื้นที่ในการลงข่าว

๓) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๖) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๗ แนะนำสื่อในประเทศ ติดต่อประสานกับสื่อเพื่อส่งข่าว ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก ดังนี้

๑) ติดต่อประสานกับสื่อเพื่อส่งข่าว และ/หรือ ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ (Press release) และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

๒) นำสื่อ...

๒) นำสื่อลงพื้นที่จังหวัดเชียงราย พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

(๗) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องมีช่องทางในการนำเสนอข่าวสาร ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ facebook instagram โดยนำเสนอข่าวสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

(๘) ขอบเขตงานในข้อ ๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องเดินทางลงพื้นที่จังหวัดเชียงราย ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก เพื่อจัดทำข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

พร้อมจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของงานทั้งหมดเป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน ๑ อัน ตามขอบเขตงานในข้อ ๔.๑๓ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้วภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องยื่นเอกสารและหลักฐานการขอรับเงินตามขั้นตอนต่าง ๆ ครบถ้วนแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ทันกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น นับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับจ้าง หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้นนอกจาก การปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๐. รายละเอียดเพิ่มเติม

เอกสารและข้อมูลที่ส่งมอบงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลงชื่อ..... <i>Somrak Pim</i>	นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว	ประธานคณะกรรมการฯ
ลงชื่อ..... <i>[Signature]</i>	นางสาวณุกัษรา จันทิว	กรรมการฯ
ลงชื่อ..... <i>[Signature]</i>	นางสาวพรพกา คงกะพันธ์	กรรมการฯ