



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

**แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย**

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ ๑	บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
ส่วนที่ ๓	ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	๒๐
ส่วนที่ ๔	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๔

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในระยะ ๕ ปี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงวัฒนธรรม แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ เป็นต้น ตลอดจนความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แห่งสหประชาชาติ

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยการศึกษา ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในปัจจุบันและอนาคต ระยะ ๕ ปีข้างหน้า และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมทั้งการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผลการดำเนินการนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ว่า “เป็นองค์กรต้นแบบระดับชาติและนานาชาติในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน” และได้กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ไว้ ๕ พันธกิจ ได้แก่

- ๑) ส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๒) ส่งเสริม และสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์คุณค่าแก่สังคม
- ๓) บูรณาการความร่วมมือเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อขับเคลื่อนและสร้างสรรค์งานศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
- ๔) ส่งเสริม และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างสรรค์ผลงาน และการบริหารจัดการองค์กร
- ๕) ส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เกิดองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมทางสังคม

โดยมีเป้าหมายหลักของหน่วยงาน ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ : ส่งเสริม และสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ ๒ : ส่งเสริม และสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

เป้าหมายที่ ๓ : ส่งเสริม และสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรต้นแบบระดับชาติและนานาชาติ

ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายหลัก ดังกล่าว ได้กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ใน ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : บุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีศักยภาพในการพัฒนา ต่อยอด และสร้างสรรค์ผลงาน นำไปสู่การขับเคลื่อนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่การสร้างคุณค่าทางสังคม

เป้าหมาย : เป็นองค์กรที่เป็นแหล่งข้อมูล แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการสร้างคุณค่า ผ่านกลไกการขับเคลื่อน และการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นองค์กรต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมาย : เป็นองค์กรต้นแบบในการส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนให้เกิดระบบนิเวศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เอื้อประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป้าหมาย : องค์กรมีระบบบริหารจัดการในการสนับสนุนการดำเนินงานที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงานที่สะดวก รวดเร็ว และมีความคล่องตัว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน การทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ สร้างคุณค่าทางสังคม

นอกจากนี้ในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงาน รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา และโครงการ/กิจกรรมสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ เพื่อนำสู่การขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมต่อไป

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๑.๑ การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา โดยให้สถานศึกษาสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการมี จิตสาธารณะเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมทั้งปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมและประเพณีอันดีงาม

๑.๒ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ การจัดระเบียบสังคม และการนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม รวมถึงการลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม

๑.๓ การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ โดยกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาสร้างความรู้สึกรับผิดชอบต่อสังคมของคนทุกคนในบริษัททั้งพนักงานและลูกค้า ปรับเปลี่ยนทัศนคติการคำนวณผลตอบแทนให้คำนึงถึงต้นทุนทางสังคม ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม

๑.๔ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การใช้เวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

๑.๕ การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม โดยสร้างความตระหนักให้ประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง การตรงต่อเวลา การยอมรับความ

หลากหลาย เห็นคุณค่าและความสำคัญในการประกอบสัมมาอาชีพหรือมีงานทำ เน้นการพึ่งพาตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อผู้อื่น และเป็นพลเมืองที่ดี และส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมการทำงานเพื่อส่วนรวม สนับสนุน ส่งเสริม เป้าหมายของประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

๒) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

๒.๑ การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับกับการเรียนรู้ของตนเองได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

๒.๒ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนาไกลต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบคุณวุฒิวิชาชีพ นอกจากนี้ ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน ได้แก่ การอ่านออก - เขียนได้ - คิดเลขเป็น โดยระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและภาคประชาสังคม การพัฒนาทัศนคติและแรงบันดาลใจที่อยากเรียนรู้ การสร้างนิสัยใฝ่เรียนรู้ และให้ผู้เรียนได้ตระหนักถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตได้

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ตามแผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีส่วนสนับสนุนให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของคนในประเทศ อีกทั้งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยยังเป็นต้นทุนในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ที่ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับ

คนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย และการสร้างความตระหนักในทุนทางวัฒนธรรม โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(๑) เป้าหมาย

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑.๑ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของภาคเศรษฐกิจไทยทั้งระบบ สร้างแพลตฟอร์มสำหรับเศรษฐกิจในอนาคต และเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน โดยการสร้างอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทย และส่งเสริมการลงทุนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนไทย และบริษัทชั้นนำของโลกในอุตสาหกรรมเหล่านี้ เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการวิจัยและพัฒนา การสร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่ประชาชน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาคการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรม และดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ การผลักดันให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล และสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเพื่อขยายธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลปัญญาประดิษฐ์ ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ และสนับสนุนการใช้ข้อมูลเปิดที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ในการศึกษา การวิจัยและพัฒนา และการต่อยอดทางธุรกิจ พร้อมทั้งการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะความรู้เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการที่ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากทั่วโลกให้มาทำงานในไทย ตลอดจนให้ความช่วยเหลือและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็วของเทคโนโลยี

๒) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๒.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการ

ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมือง และแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

๒.๒ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สร้างแรงดึงดูดและสิ่งจูงใจให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก เนื่องจากไทยมีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยว ทั้งยังมีความพร้อมด้านการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและสาธารณูปการระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งในการเดินทางเข้ามาเพื่อการประชุม และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน พร้อมทั้งส่งเสริมการขยายพื้นที่จุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ และการพักผ่อนระหว่างประชุมจากเมืองหลักสู่เมืองอื่นที่มีศักยภาพของไทย รวมถึงสร้างพื้นที่หรือช่องทาง การจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง

๓) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๓.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยการสร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง รวมทั้งทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้ ไปพร้อมกับการวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบการ พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างของสินค้าและบริการ และนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจหรืออุตสาหกรรมอนาคต ตลอดจนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี

และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคตและการสนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยสร้างระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนและให้ผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ และการส่งเสริมการรวมกลุ่มให้เกิดคลัสเตอร์ที่เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น และลดต้นทุนการผลิต โดยการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตน

๓.๒ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้ประกอบการ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางทางการเงินที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มการที่ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ และการมีระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มีใช้การเงินเพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะและประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

๓.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศตามระดับศักยภาพการประกอบการ โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และแบรนด์ที่เด่นชัด รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ รวมทั้งแพลตฟอร์มในการแสดงผลงานของธุรกิจสร้างสรรค์การให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง การสนับสนุนช่องทางตลาดและการชำระรูปแบบใหม่ โดยการสร้างตลาดออนไลน์ แอปพลิเคชัน และช่องทางใหม่รองรับไลฟ์สไตล์ของคนในอนาคต การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น และการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาคของไทย และพัฒนานวัตกรรมการกระจายสินค้าโดยการพัฒนาระบบการให้ทันสมัยด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและธุรกิจในอนาคต

๓.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล อนาคตของโลกไร้พรมแดน คือ การแข่งขันบนฐานข้อมูลจึงต้องสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเป็นข้อมูลทันสมัย เพื่อการวางแผนธุรกิจ โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อต่อยอดพัฒนาธุรกิจเดิมและสร้าง

ธุรกิจใหม่ การสร้างและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลผู้ประกอบการ เพื่อเป็นช่องทางหลักในการให้ข้อมูล และคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ และเป็นแหล่งรวมที่ปรึกษาทางธุรกิจ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล และสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงฐานข้อมูล ความรู้วิจัยและนวัตกรรม โดยเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัย บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ ในการสืบค้นต่อยอดในทุก ๆ ด้าน และการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง ทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ร่วมกันในการวางแผนธุรกิจในอนาคต เพื่อลดต้นทุน ของทั้งภาครัฐและเอกชน และการสนับสนุน ให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อลด ต้นทุนและเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกันอีกทางหนึ่ง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้การสนับสนุนการผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจในระดับพื้นที่ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรม เพื่อต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนา ต่อยอด และสร้างสรรค์ผลงาน (สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ) ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อขยาย โอกาสทางการค้าและการลงทุนในระดับนานาชาติ พร้อมกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี ของประชาชน

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาค ส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกๆระดับ

๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและ การจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๑.๑ สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม โดยการพัฒนาฐานข้อมูล มิติต่าง ๆ ของพื้นที่ที่มีความถูกต้องแม่นยำ การเปิดเผย ข้อมูลสำคัญที่จะเอื้อให้ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการตัดสินใจ และการติดตามการดำเนินงานของรัฐ พัฒนากลไกเพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น การขยายเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูล

ข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ และนำไปใช้เพื่อพัฒนาพื้นที่ ตลอดจนการเพิ่มบทบาทของสถาบันการศึกษา และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อร่วมพัฒนาพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น

๒) การเสริมสร้างพลังทางสังคม

๒.๑ สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ โดยเฉพาะการเชื่อมพลังของคนสามวัย คือเยาวชนคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ ให้มาเป็นกำลังของการพัฒนาเพื่อส่วนรวม โดยการสร้างเวทีกลางเป็นพื้นที่สาธารณะ เพื่อปรึกษาหารือปัญหาสาธารณะของพื้นที่ ตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น อำเภอ จนถึงระดับจังหวัด การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสร้างกลไกการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ การสนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชนในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อฝึกทักษะให้เป็นผู้รุ่นใหม่ในอนาคต ตลอดจนสนับสนุนระบบวิสาหกิจ เพื่อสังคมการดำเนินงานของภาคประชาสังคม การสร้างเครือข่ายในพื้นที่ รวมถึงการสร้างชุมชนเสมือนบนเครือข่ายสื่อ ให้เป็นเครือข่ายเรียนรู้ร่วมกันทางสังคมที่ร่วมทำสิ่งที่สร้างสรรค์ และการยกย่องให้คุณค่ากับการทำประโยชน์ร่วมกันเพื่อส่วนรวม

๒.๒ สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ภายใต้บริบทของสังคมที่มีความหลากหลายมากขึ้นทั้งทางชาติพันธุ์ ศาสนา และวิถีชีวิตทางวัฒนธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความตระหนักในสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมกันในเรื่องสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในกลุ่มชาติพันธุ์ให้ความสำคัญกับองค์ความรู้และภูมิปัญญาของกลุ่มชน สร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น สร้างความเข้าใจและจุดร่วมบนความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และส่งเสริมบทบาทของสถาบันการศึกษาในการช่วยยกระดับคุณค่าที่หลากหลาย ทางสังคมและวัฒนธรรมให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้ รวมถึงเชื่อมโยงการสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดี กับประเทศเพื่อนบ้านบนรากฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่มีร่วมกันกับประเทศไทย

๒.๓ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันสมัยได้อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมเสรีภาพของสื่อสาธารณะ ควบคู่ไปกับมาตรการสร้างความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้เรื่องสิทธิเพื่อคุ้มครองการใช้เทคโนโลยี และสื่อตามมาตรฐานความปลอดภัยและกฎหมาย ตลอดจนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ทั้งในเชิงเนื้อหา และการสร้างความตระหนักและภูมิคุ้มกันของผู้เสพสื่อ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการพัฒนาพื้นที่

แหล่งเรียนรู้ และการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และให้ความสำคัญกับการสร้าง “คุณค่า” และ “มูลค่า” ทางเศรษฐกิจและสังคม จากทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางสังคม ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างรายได้ ความตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และความเสมอภาคในสังคม

๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง (รอง)

(๑) เป้าหมาย

- ๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
- ๒) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- ๓) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ

๑.๑ การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้คนไทยทุกคนในทุกภาคส่วนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีอาชีพการงานและรายได้ที่เพียงพอ ได้รับโอกาสและความเสมอภาคอย่างเท่าเทียม มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เข้าใจปัญหาสำคัญของสังคม มีความรักความสามัคคี ตระหนักและให้ความสำคัญกับความมั่นคงของชาติ และพร้อมเข้ามีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ ตลอดจนช่วยเหลือประชาชน โดยการอำนวยความสะดวกอย่างกว้างขวางและครอบคลุม ปลุกฝังจิตสำนึก และคุณสมบัติพื้นฐานคนไทยที่ดีให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม สร้างเสริมความรักความสามัคคี ความตระหนักถึงหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงและพัฒนาประเทศ ให้กับทุกภาคส่วนทั้งประชาชน ตำรวจ ทหาร และหน่วยงานด้านความมั่นคงอื่น ๆ ผ่านทางโครงการ กิจกรรม และการรณรงค์ต่าง ๆ ตลอดไปจนถึงการดำเนินการอื่นทุกวิถีทางที่เหมาะสม อย่างต่อเนื่องและจริงจังจนประสบผลสำเร็จเป็นที่ยอมรับอย่างชัดเจน

๑.๒ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้คนในชาติมีจิตสำนึกรักและหวงแหน มุ่งจงรักภักดี พร้อมธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ให้เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวและศูนย์รวมจิตใจหนึ่งเดียวกันของคนทั้งชาติ โดยปลุกฝังและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ รณรงค์เสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจ ในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึง

แนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนส่งเสริมให้ยึดถือหลักคำสอนซึ่งเป็นแก่นแท้หรือคำสอนที่ถูกต้องของศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต อุปลัมภ์ และคุ้มครองพระพุทธศาสนาอันเป็นศาสนาที่ประชาชนชาวไทยส่วนใหญ่นับถือมาช้านาน โดยการส่งเสริม และสนับสนุนการศึกษาและการเผยแผ่หลักธรรมของพระพุทธศาสนาที่จะช่วยพัฒนา ทั้งจิตใจและปัญญา รวมทั้งต้องจัดให้มีมาตรการและกลไกในการป้องกันมิให้มีการบ่อนทำลายพระพุทธศาสนาไม่ว่าในรูปแบบใด การส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินมาตรการหรือกลไกดังกล่าวด้วย ตลอดจนอุปลัมภ์ค้ำจุนศาสนาอื่นให้ มุ่งเน้นการสั่งสอนให้เป็นคนดี รักความสงบ สันติสุข พร้อมทั้งมีส่วนร่วม ในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศชาติบ้านเมือง และช่วยเสริมสร้าง การอยู่ร่วมกันของคนต่างศาสนาอย่างปรองดอง ไม่ให้เกิดการแบ่งแยกแตกต่าง

๒) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึง องค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

๒.๑ การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึง องค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อให้ความมั่นคงในภาพรวมทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และโลก มีการพัฒนาไปสู่สันติสุขอย่างแท้จริง เป็นรูปธรรม และยั่งยืน โดยผลักดันส่งเสริมให้การดำเนินการ และความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นไปตามหลักการปฏิบัติสากล กฎหมาย และความตกลงระหว่าง ประเทศ พร้อมคำนึงถึงความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างรัฐต่อรัฐ เอกชนต่อเอกชน และประชาชนต่อ ประชาชน สร้างเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการป้องกันและระงับภัยคุกคามทุกรูปแบบ พร้อม พัฒนาคือร่วมมือ และช่วยเหลือซึ่งกันและกันในทุกระดับของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง อาเซียน รวมถึง ระหว่างมิตรประเทศในกรณีเกิดวิกฤตการณ์สำคัญ อาทิ ความอดอยากภัยพิบัติขนาดใหญ่ ฯลฯ ส่งเสริมบทบาทของไทยในเวทีความมั่นคงระหว่างประเทศและการรักษาสันติภาพของสหประชาชาติ ให้นานาประเทศตระหนักและให้การยอมรับถึงความสำคัญ รวมไปถึงการเสริมสร้างพลังบวกหรือ อำนาจแบบนุ่มนวลของไทย โดยอาศัยการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีและวัฒนธรรมประเพณี ไทย ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์พระราชา ความนิยมวิถีไทย สินค้าไทย ฯลฯ ผ่านความสัมพันธ์ทุกรูปแบบทุกระดับและทุกช่องทาง

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ตามแผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ บำรุงรักษา พื้นฟู ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอดศิลปะและทรัพย์สินมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อธำรงคุณค่าและเอกลักษณ์ความเป็นชาติให้คงอยู่สืบไป และรวมถึงการอยู่ร่วมกันของประชาชนใน พื้นที่ที่มีหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม โดยการดำเนินกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการ

ดำรงรักษามรดกของชาติ ทั้งการอนุรักษ์โบราณสถาน การพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่ และการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่าง สร้างการรับรู้ และความเข้าใจอันดีต่อกันแก่ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

๑) ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (หลัก)

๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

(๑) อนุรักษ์ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้คงอยู่

(๒) สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อให้เกิดความรักหวงแหน และมีส่วนร่วมในการปกป้องคุ้มครองศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างยั่งยืน

(๓) ประชาชนได้รับความรู้และการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๔) มีอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดสินค้าและบริการเพื่อประโยชน์ในการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ

(๕) สามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการข้อมูล ข่าวสารด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด ตลอดจนได้มีโอกาสเข้าถึงและเข้าใจในเรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนา

ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดก ทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ ส่งเสริม ความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้ เป็นฐาน การสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย
คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยแผนแม่บทฯ
การดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้กับภาคประชาชน และเกิดเครือข่ายความร่วมมือทั่วทั้งประเทศ รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมรับทราบและร่วมมือในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒) ประเด็น (๐๒) การต่างประเทศ (รอง)

๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
(๑) สามารถสร้างร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ทั้งในระดับพื้นที่ ประเทศ และต่างประเทศ

(๒) สร้างความนิยมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์สินค้าจากศิลปวัฒนธรรมของไทย รวมถึงสามารถเผยแพร่สินค้าจากวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ในทุกระดับ

๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

- แนวทางการพัฒนา
(๑) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ประเทศไทย และเสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทยอย่างเป็นระบบ

(๒) ส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทในความร่วมมือทุกระดับอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างพันธมิตรรอบด้าน และให้ไทยเป็นที่ยอมรับและมีสถานะที่ดีในเวทีระหว่างประเทศ รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคประชาชน ภาคเอกชน และ ภาควิชาการของไทยกับประเทศต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีระหว่างกัน รวมถึงการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องของต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทยโดยชี้แจงข้อเท็จจริงและใช้แนวทางชี้แจงให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

(๓) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและทางวิชาการ หรือการให้ความช่วยเหลืออื่น ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมนุษยธรรมแก่มิตรประเทศ ซึ่งจะสนับสนุน/เสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย

(๔) รักษาสถานะของไทยในฐานะหนึ่งในศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพของโลก และส่งเสริมให้ไทยเป็นที่หมายของการจัดประชุม/กิจกรรมระหว่างประเทศที่สำคัญของภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความนิยมและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในหมู่ชาวต่างชาติ รวมทั้งการขยายบทบาทการเป็นศูนย์กลางของที่ตั้งสำนักงานสหประชาชาติและองค์การระหว่างประเทศในภูมิภาค

(๕) ส่งเสริมศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่คนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้คนไทยมีเกียรติภูมิและศักดิ์ศรีในสายตาชาวต่างชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนให้คนไทยที่มีศักยภาพได้สร้างชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ และได้รับรางวัลหรือได้ดำรงตำแหน่งที่สำคัญในระดับสากล รวมถึงมีโอกาสเข้าไปทำงานและมีบทบาทในองค์กรระหว่างประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย

ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และ ได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยแผนแม่บทฯ

การดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกต่อประเทศไทยเป็นการสนับสนุนตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของไทยในการสร้างความเข้าใจ/การยอมรับภาพลักษณ์และความนิยมไทยในสากลให้เพิ่มมากขึ้น และสนับสนุนกิจกรรมให้ศิลปินหรือคนไทยในต่างประเทศ การมีส่วนร่วมของชุมชนไทยในต่างประเทศ ด้วยการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของไทยให้เพิ่มมากขึ้น

(๓) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว (รอง)

๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

(๑) ส่งเสริมให้พัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

(๒) กำหนดเป้าหมายให้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นเครื่องมือในการพัฒนาจิตใจ สร้างพลังทางสังคม และสร้างรายได้ของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา

(๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์ เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

(๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจ การท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราว เพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

(๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัย และพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่าง และความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

(๔) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

(๕) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ในลักษณะของอำนาจอ่อน โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค และ จังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาตราสินค้าและการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางการตลาด ที่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเป้าหมาย

- เป้าหมายของแผนย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยแผนแม่บทฯ

การดำเนินโครงการ/กิจกรรมได้สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคคุณค่าสินค้าและบริการ ที่เน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๔) ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (รอง)

๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

(๑) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปลูกฝังค่านิยมด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับประชาชนตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่

(๒) สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย

๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

- แนวทางการพัฒนา

(๑) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการทำงาน

- เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยแผนแม่บทฯ

การดำเนินโครงการ/กิจกรรม สามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนา ต่อยอด และสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนให้เกิดระบบนิเวศด้านศิลปวัฒนธรรม

ร่วมสมัยที่เอื้อประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ผลงานโดยให้ศิลปินวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นแหล่งข้อมูล แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการสร้างคุณค่า ผ่านกลไกการขับเคลื่อนและการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

๕) ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจาย และอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชน ในชุมชนดีขึ้น โดยทุกคนสามารถเข้าถึงประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๕.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา
 - (๑) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตน ให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- (๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากและยกระดับรายได้ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสนับสนุน เงินทุน ที่ดิน แรงงาน เครื่องมือ เครื่องจักร ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม รวมถึงส่งเสริมตลาดในชุมชน ตลาดออนไลน์ และตลาดในต่างประเทศ สร้างเครือข่ายทางการตลาด เครือข่ายผู้ประกอบการ สร้างการรับรู้ทางธุรกิจผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนพัฒนาสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งในด้านคมนาคมขนส่ง สิ่งอำนวยความสะดวก สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก โดยพัฒนาระบบเครือข่าย ฐานข้อมูล รวมถึงกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยแผนแม่บทฯ

การดำเนินโครงการ/กิจกรรม สามารถสร้างโอกาสการเข้าถึงงานด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยของประชาชน รวมถึงสามารถสร้างงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สามารถแข่งขันได้ในทุกระดับ และสามารถสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนในการบูรณาองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างชิ้นงานใหม่ได้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน

๖) ประเด็น (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (รอง)

๖.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒ มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

(๑) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างสรรค์นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

(๒) สร้างสรรค์ผลงาน ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยนำเสนอผลงานผ่านพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนและคุณค่าทางสังคม

๖.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม

- แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศทุกกลุ่มตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งการบูรณาการข้ามศาสตร์วิชา เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมอย่างตรงจุด ยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การส่งเสริมโภชนาการและสุขภาวะที่ดีและทั่วถึง การพัฒนาคนให้มีวินัย ความรับผิดชอบ จิตสาธารณะ และการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมในสังคม การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ การยกระดับคุณภาพของบุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

(๒) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและ กระบวนการยุติธรรม

(๓) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการ ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความ ทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนา ในเชิงพื้นที่ การพัฒนานวัตกรรมเมือง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกกลุ่ม การใช้ข้อมูลและ ผลการวิจัยเป็นพื้นฐานสำคัญในการกำหนดนโยบายและพัฒนาระบบการให้บริการสาธารณะ

- เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคม ได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยแผนแม่บทฯ

การดำเนินโครงการ/กิจกรรม สามารถยกระดับความเสมอภาคทางการ เข้าถึงข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างเสมอภาค อีกทั้งในการสร้างผลงานวิจัยทางด้านสังคม จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนทางสังคมให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงโลกโลกาภิวัตน์ ของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑) เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาฯ

๑.๑ เป้าหมายหลัก

การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๑.๒ เป้าหมายรอง

(๑) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

(๒) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

(๓) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

๒) หมายเหตุการพัฒนา

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงวัฒนธรรม

๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) :
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

๒.๓.๓ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๓.๔ แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) :
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

๒.๓.๕ (ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) :
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๓.๖ นโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๒.๓.๗ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ประกอบด้วย เป้าหมาย ๑๗ เป้าหมาย กำหนดเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ (รูปที่ ๑ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ๑๗ เป้าหมาย) มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นกรอบในการจัดทำแผนการพัฒนาประเทศให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑๗ เป้าหมายหลัก และ ๑๖๙ เป้าหมายย่อย มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผน ๓ ระดับของประเทศ โดยแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ดังนี้

รูปที่ ๑ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑) เป้าหมายที่ ๘ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายย่อย

(๑) ออกแบบและใช้นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

(๒) ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี

๒) เป้าหมายที่ ๙ โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม

สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี ๒๕๗๓ ให้เพิ่มส่วนแบ่งของอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามสถานะแวดล้อมของประเทศ และให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น ๒ เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

(๒) เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ยกกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และให้ภายในปี ๒๕๗๓ มีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร ๑ ล้านคน และการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น

(๓) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมภายในประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์

๓) เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ

ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย

(๑) สร้างหลักประกันว่าจะมีตัวแทนและเสียงสำหรับประเทศกำลังพัฒนาในการตัดสินใจของสถาบันทางเศรษฐกิจและการเงินระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สถาบันมีประสิทธิผล เชื่อถือได้ มีความรับผิดชอบและชอบธรรมมากขึ้น

(๒) ให้อำนาจและส่งเสริมความครอบคลุมด้านสังคมเศรษฐกิจและการเมืองสำหรับทุกคนโดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความบกพร่องทางร่างกาย เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ แหล่งกำเนิด ศาสนา หรือสถานะทางเศรษฐกิจหรืออื่น ๆ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

๔) เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายย่อย

(๑) ยกกระดับการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืน เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม บูรณาการและยั่งยืนในทุกประเทศ ภายในปี ๒๕๗๓

(๒) เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก

๕) เป้าหมายที่ ๑๖ สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายย่อย

(๑) ขยายและเสริมความแข็งแกร่งของการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลโลก

(๒) สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับการตัดสินใจ

ทั้งนี้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้ง ๕ เป้าหมายที่มีความสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ของสำนักงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถเชื่อมโยงเป้าประสงค์ของ SDGs ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้

ประเด็นการท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายของแผนย่อยฯ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ (๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และ (๓) สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเป้าหมายที่ ๘ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

ประเด็นพลังทางสังคม แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม มีเป้าหมายของแผนย่อยฯ ที่เกี่ยวข้อง คือ ภาศิการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ และเป้าหมายที่ ๑๖ สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

ประเด็นการต่างประเทศ แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทย ในประชาคมโลก มีเป้าหมายของแผนย่อยฯ ที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น สอดคล้องกับ เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ และเป้าหมายที่ ๑๖ สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มีเป้าหมายของแผนย่อยฯ ที่เกี่ยวข้อง คือ ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น จากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน และแผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เป้าหมายของแผนย่อยฯ ที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง ๔ ด้าน ทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย สอดคล้องกับเป้าหมายที่ ๘ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเป้าหมายที่ ๙ โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๔ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี

๔.๑ ภาพรวมของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรต้นแบบระดับชาติและนานาชาติในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

๑) ส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒) ส่งเสริม และสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ และสร้างสรรค์คุณค่าแก่สังคม

๓) บูรณาการความร่วมมือเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อขับเคลื่อนและสร้างสรรคงานศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

๔) ส่งเสริม และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างสรรคผลงาน และการบริหารจัดการองค์กร

๕) ส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เกิดองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมทางสังคม

๔.๑.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนา และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากการต่อยอดสร้างสรรคผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๒) เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้สังคมเกิดการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ และคุณค่างานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓) เพื่อยกระดับศักยภาพ และความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ และการสร้างสรรคผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔) เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาสร้างสรรค และสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๕) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรสำหรับรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

๔.๑.๔ เป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดรวม

เป้าหมายหลักของหน่วยงาน

เป้าหมายที่ ๑ : ส่งเสริม และสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ ๒ : ส่งเสริม และสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

เป้าหมายที่ ๓ : ส่งเสริม และสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรต้นแบบระดับชาติ และนานาชาติ

ตัวชี้วัดรวม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑) สัดส่วนมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สศร.	ร้อยละ	ผลการประเมินมูลค่าจากการดำเนินงาน	๕	๑๐	๑๕	๒๐
๒) สัดส่วนมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สศร.	ร้อยละ	ผลการประเมินมูลค่าจากการดำเนินงาน	๕	๑๐	๑๕	๒๐
๓) จำนวนผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมที่ต่อยอดสู่อุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผลงาน/ชิ้นงาน	๕	๕	๘	๑๐	๑๐
๔) จำนวนพื้นที่/ชุมชน ที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	พื้นที่/ชุมชน	๓	๓	๕	๕	๘
๕) จำนวนหน่วยงาน/ภาคีเครือข่ายที่มีความร่วมมือในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างเป็นรูปธรรมระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน	๕	๕	๘	๘	๑๐
๖) สัดส่วนของกระบวนการงานที่ปรับเปลี่ยนโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐
๗) ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ถึงภาพลักษณ์ขององค์กร มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๕

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๑ จะใช้ข้อมูลผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สศร.

๔.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี

๔.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
สู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมาย : บุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีศักยภาพในการพัฒนา ต่อยอด และ
สร้างสรรค์ผลงาน นำไปสู่การขับเคลื่อนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๒) ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑) สัดส่วนมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สศร.	ร้อยละ	ผลการประเมินมูลค่าจากการดำเนินงาน	๕	๑๐	๑๕	๒๐
๒) จำนวนหน่วยงาน/ผู้ประกอบการที่มีความร่วมมือในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรมที่ต่อยอดสู่อุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์	หน่วยงาน	๕	๕	๘	๘	๑๐
๓) จำนวนผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรมที่ต่อยอดสู่อุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผลงาน/ชิ้นงาน	๕	๕	๘	๑๐	๑๐

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๑ จะใช้ข้อมูลผลการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สศร.

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาศักยภาพบุคลากร และสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนา ต่อยอด และสร้างสรรค์ผลงาน (สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ) จากทุนทางวัฒนธรรม นำไปสู่การขับเคลื่อนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์

(๒) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างสรรค์นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริม และสนับสนุนผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม ยกระดับศักยภาพสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับพื้นที่

๔) โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๒) โครงการส่งเสริมนวัตกรรมการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าร่วมสมัย
- (๓) โครงการสานใจรักซ์งานศิลป์ ถิ่นแดนใต้
- (๔) โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย
- (๕) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๖) โครงการส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย: ต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์
- (๗) โครงการเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ทั้ง ๙ สาขา) /โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF) ครั้งที่ ๘
- (๘) โครงการศึกษาแนวโน้มตลาดของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
สู่การสร้างคุณค่าทางสังคม

๑) เป้าหมาย : เป็นองค์กรที่เป็นแหล่งข้อมูล แหล่งเรียนรู้ และองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการสร้างคุณค่า ผ่านกลไกการขับเคลื่อนและการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

๒) ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑) สัดส่วนมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สศร.	ร้อยละ	ผลการประเมินมูลค่าจากการดำเนินงาน	๕	๑๐	๑๕	๒๐
๒) จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	พื้นที่/ชุมชน	๓	๓	๕	๕	๘
๓) จำนวนศิลปิน ศิลปินรุ่นใหม่ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	๒๐	๒๐	๓๐	๓๐	๔๕

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔) จำนวนประชาชนที่ได้รับข้อมูลองค์ความรู้ ความรู้ความเข้าใจด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านกิจกรรมทุกรูปแบบ	คน	๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๑ จะใช้ข้อมูลผลการประเมินมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สสร.

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

(๑) ส่งเสริม และสนับสนุนผลงานสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม ยกระดับศักยภาพสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่

(๒) ส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือภาคีเครือข่าย และการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพ และการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุกรูปแบบ

(๓) ส่งเสริม และสนับสนุนศิลปิน ศิลปินรุ่นใหม่ในการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างสรรค์ผลงาน ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยนำเสนอผลงานผ่านพื้นที่และแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนและคุณค่าทางสังคม

๔) โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่
- (๒) โครงการพัฒนาการออกแบบสื่อสารสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลอาร์ต (Digital Media)
- (๓) โครงการนิยายของชุมชน
- (๔) โครงการพัฒนาผู้ชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๕) โครงการประกวดดนตรีไทยภูมิภาคแนวสร้างสรรค์สัญจร
- (๖) โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่
- (๗) โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
- (๘) โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดกระบี่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดนครราชสีมา)
- (๙) โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเพื่อขับเคลื่อนเป็นแหล่งเรียนรู้ ศิลปะร่วมสมัยครบวงจร

(๑๐) โครงการจัดหาผลงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
 (๑๑) โครงการห้องสมุดศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็ก
 (๑๒) โครงการศึกษา เผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
 (๑๓) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” และ
 ศิลปินรุ่นใหม่ที่น่าจับตามอง

(๑๔) โครงการศิลปะสร้างทางสุข
 (๑๕) โครงการพัฒนาศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ภูมิภาค (หอศิลป์ และอื่น ๆ)
 (๑๖) โครงการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ใฝ่พัฒนา (สศร.)
 (๑๗) โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีทักษะ สมรรถนะ
 และมาตรฐานอาชีพ

(๑๘) โครงการสืบสานรักษาต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
 (๑๙) โครงการ OCAC MOOC พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย
 (๒๐) โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับพื้นที่/
 ระดับภูมิภาค/ระดับชาติ

**๔.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นองค์กรต้นแบบด้าน
 ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ**

๑) เป้าหมาย : เป็นองค์กรต้นแบบในการส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนให้เกิด
 ระบบนิเวศด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เอื้อประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ผลงาน

๒) ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑) จำนวนหน่วยงาน/ภาคีเครือข่ายที่มี ความร่วมมือในการส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม ร่วมสมัยอย่างเป็นรูปธรรม	หน่วยงาน	๕	๕	๘	๘	๑๐
๒) ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ภาพลักษณ์ ขององค์กร และมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนัก ถึงคุณค่าศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๕
๓) จำนวนการเข้าร่วมงานนิทรรศการ การจัดแสดงผลงานที่ได้มาตรฐานในระดับ สากล เพื่อนำเสนอผลงานศิลปะวัฒนธรรม ร่วมสมัยของศิลปินไทย	ครั้ง	๓	๕	๕	๘	๑๐

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๔) จำนวนศิลปินที่ได้เข้าร่วมแสดงผลงานที่ได้มาตรฐานในระดับสากล	คน	๙	๙	๙	๙	๙
๕) จำนวนกิจกรรมการสร้างเสริมศักยภาพศิลปิน ศิลปินรุ่นใหม่ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สากล	ครั้ง	๕	๕	๕	๕	๕
๖) จำนวนศิลปิน ศิลปินรุ่นใหม่ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สากล	คน	๒๐	๒๐	๓๐	๓๐	๔๕

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

(๑) สร้างกลไกการทำงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัย พัฒนางองค์ความรู้ และนวัตกรรม ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม

(๒) เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร ศิลปิน ในการพัฒนาองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงาน และบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔) โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ (Thailand Biennale)
- (๒) โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง
- (๓) โครงการจัดให้มีที่พำนักศิลปินนานาชาติเพื่อการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
- (๔) THAILAND CONTEMPORARY ARTS FESTIVAL (TCAF)
- (๕) โครงการพัฒนาช่องทางเผยแพร่ผลงาน/องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (๖) โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย
- (๗) โครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
- (๘) โครงการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
- (๙) โครงการ Open Houses

๔.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑) เป้าหมาย : องค์กรมีระบบบริหารจัดการในการสนับสนุนการดำเนินงานที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงานที่สะดวก รวดเร็ว และมีความคล่องตัว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน การทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ สร้างคุณค่าทางสังคม

๒) ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑) สัดส่วนของระบบงานที่ปรับเปลี่ยนโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐
๒) สัดส่วนของการพัฒนากฎหมาย กลไก และมาตรการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐
๓) จำนวนกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ และสมรรถนะของบุคลากรตามสายงาน	ครั้ง	๕	๕	๘	๑๐	๑๐
๔) จำนวนกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ศิลปินในการพัฒนาองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรม	ครั้ง	๕	๕	๘	๑๐	๑๐
๕) สัดส่วนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ตามแผนงาน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ สศร.	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๒๐	๓๐	๕๐
๖) จำนวนผลงานองค์ความรู้ที่ได้พัฒนาโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อต่อยอดและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ภาคสังคม	ผลงาน	๓	๓	๕	๕	๕
๗) ระดับความสำเร็จของการเข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	ร้อยละ	๓๐	๔๕	๖๐	๗๕	๘๐

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการ กระบวนการให้มีความทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อตอบสนองต่อการปฏิบัติงานที่สะดวก รวดเร็ว อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

(๒) ทบทวนข้อกำหนด ระเบียบ ข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน สถานการณ์ปัจจุบัน และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

(๓) พัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และพันธกิจของ สศร.

(๔) พัฒนาศักยภาพ และสมรรถนะของบุคลากรตามสายงาน เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามยุทธศาสตร์ และพันธกิจของ สศร.

๔) โครงการสำคัญ

(๑) โครงการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ

(๒) โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๓) โครงการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพองค์กร

(๔) โครงการพัฒนากฎหมาย กลไก และมาตรการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๕) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (แผนงานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)

(๖) โครงการอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ

(๗) โครงการประเมินขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(๘) โครงการพัฒนาเครื่องมือติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔๕ โครงการ มีการใช้จ่ายงบประมาณจำนวน ๑๐๐๘.๐๓ ล้านบาท ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน จำนวน ๘ โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่การสร้างคุณค่าทางสังคม จำนวน ๒๐ โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นองค์กรต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๘ โครงการ รายละเอียดตามที่แสดงไว้ในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	เงินรายได้ของ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑๐๐๘.๐๓	-	-	-	-

ตารางที่ ๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)

แผนปฏิบัติ ราชการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	๓๑๖.๕๗	๒๒๑.๖๓	๑๖๖.๑๓	๑๕๐.๕๕	๑๕๓.๑๕	๑๐๐๘.๐๓
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: งบประมาณในการจัดทำโครงการอ้างอิงจากค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

**สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
เลขที่ ๑๐ ชั้น ๓ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐**

 ๐๒ ๒๐๔ ๓๗๓๔  ๐๒ ๒๐๔ ๔๖๓๔

 ocac0601@saraban.mail.go.th