



(ร่าง)

. . 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กระทรวงวัฒนธรรม



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบสป.301

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชน ศิลปินร่วมสมัย นำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	คน	3,500			500			1,000			1,000			1,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		226.6970	-	-	15.1018	-	-	40.5916	-	-	132.6981	-	-	38.3055	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่างประเทศ		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
(1) หนึ่งลีดเดินทางของประเทศไทยได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ประเทศ จากปีก่อนหน้า และ (2) ข้อกำหนด ปฏิญญา หรือผลลัพธ์ การประชุมระดับผู้นำ ในกรอบพหุภาคีที่ริเริ่มจากประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ส่งเสริมบทบาทและสถานะของประเทศไทยให้ได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ โดยใช้ Soft Power ด้วยมิติทางวัฒนธรรม		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	ร้อยละ	20												20		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมบทบาทไทยผ่านเอกอัครราชทูต ลักซันโบลี ศิลปวัฒนธรรมและมรดกไทยจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ร้อยละ	20												20		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ)		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	40,000			5,000			10,000			15,000			10,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80			80			80			80			80		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
<u>เชิงปริมาณ</u>																
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	คน	40,000			5,000			10,000			15,000			10,000		
<u>เชิงคุณภาพ</u>																
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
<u>เชิงเวลา</u>																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
<u>เชิงต้นทุน</u>																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
2.1 งบประมาณ		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
1. การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
- รายจ่ายประจำ		53.6494	-	-	0.9223	-	-	14.1034	-	-	29.4701	-	-	9.1536	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		55.2625	-	-	0.2601	-	-	3.6754	-	-	43.5932	-	-	7.7338	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยว		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผลิตภัณ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
อัตราขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการพัฒนาทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการพัฒนาทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	500												500		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าและบริการด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอด	ร้อยละ	20												20		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	บาท	3,200,000												3,200,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	คน	7,000			500			2,000			3,000			7,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80			80			80			80			80		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
<u>เชิงปริมาณ</u>																
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนา เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	7,000			500			2,000			3,000			1,500		
- จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรคจากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	8			-			1			5			2		
<u>เชิงคุณภาพ</u>																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนา เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
<u>เชิงเวลา</u>																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
<u>เชิงต้นทุน</u>																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
2.1 งบประมาณ		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
1. การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
- รายจ่ายประจำ		11.9483	-	-	0.0700	-	-	1.9146	-	-	7.8131	-	-	2.1506	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	ผล
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
ค่าใช้จ่ายยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	500												500		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าและบริการด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอด	ร้อยละ	20												20		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย ได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ด้านการส่งเสริมและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว)		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	165,000			15,000			50,000			80,000			20,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80			80			80			80			80		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
<u>เชิงปริมาณ</u>																
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	165,000			15,000			50,000			80,000			20,000		
<u>เชิงคุณภาพ</u>																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	85			85			85			85			85		
<u>เชิงเวลา</u>																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
<u>เชิงต้นทุน</u>																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
2.1 งบประมาณ		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
1. การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว		43.3142	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	35.7801	-	-	5.5832	-	-
- รายจ่ายลงทุน		29.3612	-	-	-	-	-	-	-	-	26.2890	-	-	3.0722	-	-
- รายจ่ายประจำ		13.9530	-	-	0.1901	-	-	1.7608	-	-	9.4911	-	-	2.5110	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		117.7851	-	-	13.9194	-	-	22.8128	-	-	59.6348	-	-	21.4181	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการ ดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และ การเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มี ความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิต วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.95		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิต สาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	7,000												7,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรม ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	20												20		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
2.1 งบประมาณ		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
1. การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
- รายจ่ายประจำ		19.1044	-	-	0.6862	-	-	2.8080	-	-	12.1715	-	-	3.4387	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	7,000												7,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	20												20		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่ายภายใต้แผนงานพื้นฐานได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	22,000			3,000			7,000			7,000			5,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	เครือข่าย	160			20			20			100			20		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	22,000			3,000			7,000			7,000			5,000		
- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	เครือข่าย	160			20			20			100			20		
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า	ร้อยละ	80			80			80			80			80		

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค้งาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
2.1 งบประมาณ		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
1. ส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค้งาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		70.9320	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	40.2420	-	-	11.3733	-	-
- รายจ่ายลงทุน		1.2432	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2432	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		69.6888	-	-	6.3727	-	-	12.9440	-	-	38.9988	-	-	11.3733	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	7,000												7,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	20												20		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
<u>เชิงเวลา</u>																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
<u>เชิงต้นทุน</u>																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
2.1 งบประมาณ		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-
- รายจ่ายประจำ		27.7487	-	-	6.8605	-	-	7.0608	-	-	7.2213	-	-	6.6061	-	-

ภาพรวมงบประมาณกระทรวงวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 จำแนกเป็นรายแผนงาน

หน่วย : บาท

ส่วนราชการ - แผนงาน	ปี 2566	ปี 2567	เพิ่ม / ลด	
			จำนวน	ร้อยละ
กระทรวงวัฒนธรรม	180,440,100	226,697,000	46,256,900	25.64
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	180,440,100	226,697,000	46,256,900	25.64
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	27,904,300	27,748,700	-155,600	-0.56
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	70,688,700	70,932,000	243,300	0.34
3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	70,337,100	43,243,500	-27,093,600	-38.52
4. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	-	19,104,400	19,104,400	
5. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	-	53,720,100	53,720,100	
6. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	11,510,000	11,948,300	438,300	3.81

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2566	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2567	เพิ่มเติม		โครงการ (/)		ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	ร้อยละ	ต่อเนื่อง	ใหม่	
รวมทั้งสิ้น	180,440,100	226,697,000	46,256,900	25.64	/	/	
แผนงานบูรณาการ	11,510,000	11,948,300	438,300	3.81			
แผนงานพื้นฐาน	70,688,700	70,932,000	243,300	0.34			
แผนงานยุทธศาสตร์	70,337,100	116,068,000	45,730,900	65.02			
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	27,904,300	27,748,700	(155,600)	(0.56)			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง	16,931,100	53,649,400	36,718,300	216.87			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ							
แผนแม่บทย่อยที่ 4 การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก							
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	16,931,100	53,649,400	36,718,300				
โครงการ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล	16,931,100	53,649,400	36,718,300				
1 งบรายจ่ายอื่น	16,931,100	53,649,400	36,718,300				
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดมหรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	12,708,100	41,259,100	28,551,000	224.67	/		ศท.
2) ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	-	7,139,200	-	-	/		ศท.
3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล	4,223,000	5,251,100	1,028,100	24.35	/		ศท.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	45,955,000	55,262,500	9,307,500	20.25			
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว							
แผนแม่บทย่อยที่ 1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ							
แผนงาน : แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	11,510,000	11,948,300	438,300	3.81			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	11,510,000	11,948,300	438,300	3.81			
1 งบรายจ่ายอื่น	11,510,000	11,948,300	438,300	3.81			
1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	2,240,000	2,240,000	-	-	/		สร.
2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	9,270,000	9,708,300	438,300	4.73	/		สร. / สลก.

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2566	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2567	เพิ่มเติม		โครงการ (/)		ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	ร้อยละ	ต่อเนื่อง	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน							
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก							
แผนแม่บทย่อยที่ 1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ							
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	34,445,000	43,314,200	8,869,200	25.75			
โครงการ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	34,445,000	43,314,200	8,869,200	25.75			
1 งบรายจ่ายอื่น	7,945,000	13,953,000	6,008,000	75.62			
1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค	2,170,000	2,000,600	(169,400)	(7.81)	/		ศท.
2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	5,775,000	5,371,500	(403,500)	(6.99)	/		ศท.
3) ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	-	2,755,200	2,755,200	-	/		ศท./ศท.
4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย	-	3,825,700	3,825,700	-	/		ศท.
2 งบลงทุน	26,500,000	29,361,200	2,861,200	10.80			
2.1 ค่าครุภัณฑ์	20,500,000	20,500,000	-	-			
2.1.1 ครุภัณฑ์สำนักงาน	-	-	-	-			
2.1.2 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3,000,000	3,000,000	-	-	/		สร.
2.1.3 ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	-	-	-	-			
2.1.4 ครุภัณฑ์อื่น ๆ	17,500,000	17,500,000	-	-	/		ศท.
2.2 ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง	6,000,000	8,861,200	2,861,200	47.69			
ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้างอื่นที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท							
โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง ภายนอกอาคาร (Façade)	-	8,861,200	8,861,200	-		/	ศท.
2.2.1 - ค่าปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง ภายนอกอาคาร (Façade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1 รายการ	-	8,861,200	8,861,200	-		/	ศท.
โครงการพื้นที่ภายในอาคารและบริเวณโดยรอบอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (งบปีเดียว 66)	6,000,000	-	-	-			ศท.

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2566	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2567	เพิ่มลด		โครงการ (/)		ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	ร้อยละ	ต่อเนื่อง	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	117,554,000	117,785,100	231,100	0.20			
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	27,904,300	27,748,700	(155,600)	(0.56)			
รายการบุคลากรภาครัฐ	27,904,300	27,748,700	(155,600)	(0.56)			
1 งบประมาณ	27,302,800	27,249,900	(52,900)	(0.19)	/		
1) เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	22,684,000	22,771,700	87,700	0.39			
2) ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4,618,800	4,478,200	(140,600)	(3.04)			
2 งบดำเนินงาน	601,500	498,800	(102,700)	(17.07)	/		
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	601,500	498,800	(102,700)	(17.07)			
1) ค่าเช่าบ้าน	450,000	354,000	(96,000)	(21.33)			
2) ค่าตอบแทนพิเศษเงินเดือนเพิ่มขึ้น	-	-	-	-			
3) ค่าตอบแทนพิเศษผู้ปฏิบัติงานชายแดนภาคใต้	-	-	-	-			
4) เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	144,000	137,300	(6,700)	(4.65)			
5) เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	7,500	7,500	-	-			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม							
แผนแม่บทย่อยที่ 1 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี							
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	18,961,000	19,104,400	143,400	0.76			
โครงการ : โครงการส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย	18,961,000	19,104,400	143,400	0.76			
1 งบรายจ่ายอื่น	18,961,000	19,104,400	143,400	0.76			
1) ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	4,710,000	4,150,100	(559,900)	(11.89)	/		สสจ./ศท./ศท./สร.
2) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	2,866,000	1,050,800	(1,815,200)	(63.34)	/		ศท./ศท./สร.
3) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปสร้างสรรค์	11,385,000	12,271,800	886,800	7.79	/		สสร. : ศท./ศท./สร./ ปชส.
4) ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการศิลปสร้างทางสุข	-	1,631,700	1,631,700	-	/		ปชส.

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2566	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2567	เพิ่มลด		โครงการ (/)		ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	ร้อยละ	ต่อเนื่อง	ใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์							
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม							
แผนแม่บทย่อยที่ 1 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี							
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	70,688,700	70,932,000	243,300	0.34			
ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า	70,688,700	70,932,000	243,300	0.34			
1 งบดำเนินงาน	62,508,200	61,917,300	(590,900)	(0.95)			
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	54,379,300	53,788,400	(590,900)	(1.09)			
1.1.1 งบบริหารสำนักงาน	8,603,500	8,248,100	(355,400)	(4.13)			สกก. (กลุ่มคลังฯ)
1) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง	686,400	686,400	-	-	/		
2) ค่าตอบแทน : ค่าอาหารทำการนอกเวลา	288,000	232,300	(55,700)	(19.34)	/		
3) ค่าตอบแทน : ผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ	467,800	467,800	-	-	/		
4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	357,700	357,700	-	-	/		
5) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ	1,274,100	1,438,100	164,000	12.87	/		
6) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	277,500	277,500	-	-	/		
7) ค่ารับรองและพิธีการ	501,400	300,000	(201,400)	(40.17)	/		
8) ค่าภาษีโรงเรือน	3,200,000	3,200,000	-	-	/		
9) ค่าเบี้ยประกัน	1,550,600	1,288,300	(262,300)	(16.92)	/		
1.1.2 ค่าใช้จ่ายคงที่	40,185,600	42,906,900	2,721,300	6.77			สกก. (กลุ่มคลังฯ)
1) ค่าเช่าทรัพย์สิน (อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และอาคารธนาถรณ์)	29,800,000	32,218,300	2,418,300	8.12	/		
2.1) ค่าเช่ารถยนต์ 2 คัน (ค่าเช่าผูกพัน เดิม)	393,600	594,000			/		
2.2) ค่าเช่ารถยนต์ 2 คัน ปี พ.ศ. 2567 - 2571	164,000	266,600	102,600	62.56	/		
3) ค่าจ้างเหมาบริการ	9,828,000	9,828,000	-	-			
3.1) ค่าจ้างเหมาพนักงานทำความสะอาด	1,278,000	1,278,000	-	-	/		
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดสำนักงาน (รัชดา)	324,000	324,000	-	-			
- ค่าจ้างเหมาบริการทำความสะอาดหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	954,000	954,000	-	-			
3.2) ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	2,298,000	2,298,000	-	-	/		
- ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความปลอดภัยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	2,298,000	2,298,000	-	-			

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2566	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2567	เพิ่มเติม		โครงการ (/)		ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	ร้อยละ	ต่อเนื่อง	ใหม่	
3.3) ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร	216,000	216,000	-	-	/		
- ส่วนกลาง	216,000	216,000	-	-			
3.4) ค่าจ้างเหมาพนักงานขับรถ	324,000	324,000	-	-	/		
- ส่วนกลาง	324,000	324,000	-	100.00			
3.5) ค่าจ้างเหมาบริการพนักงานธุรการ (ปริญญาตรี)	1,260,000	1,260,000	-	100.00	/		
- ส่วนกลาง	1,260,000	1,260,000	-	-			
3.7) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบปรับอากาศหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	192,000	192,000	-	-	/		
3.8) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	360,000	360,000	-	-	/		
3.9) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเครื่องเสียง ไฟแสงสี หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	240,000	240,000	-	-	/		
3.10) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเตือนอัคคีภัย /ระบบดับเพลิงหอศิลป์ร่วมสมัยราช	240,000	240,000	-	-	/		
3.11) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบระบายอากาศหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	240,000	240,000	-	-	/		
3.12) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเครื่องควบคุมความชื้นหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	240,000	240,000	-	-	/		
3.13) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบงานลิฟต์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	240,000	240,000	-	-	/		
3.14) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบภาพหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	200,000	200,000	-	-	/		
3.15) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	2,500,000	2,500,000	-	-	/		
1.1.3 ค่าวัสดุ	1,028,500	977,100	(51,400)	(5.00)			สกก. (กลุ่มคลังฯ)
1) ค่าวัสดุสำนักงาน	619,400	398,600	(220,800)	(35.65)	/		
2) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงฯ	251,600	251,600	-	-	/		
3) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	157,500	326,900	169,400	107.56	/		
1.1.4 ส่วนของโครงการ / กิจกรรม (ค่าจ้างเหมาบริการ)	4,561,700	1,656,300	(2,905,400)	(63.69)			
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร	1,609,300	-	(1,609,300)	(100.00)	/		ปชส. / สลก. (กบค.)
2) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ฯ	1,296,100	-	(1,296,100)	100.00	/		สร.
3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ	1,656,300	1,656,300	-	100.00	/		สร.
1.2 ค่าสาธารณูปโภค	8,128,900	8,128,900	-	-			
1.2.1 ค่าไฟฟ้า	3,824,100	3,824,100	-	-			
1) ส่วนกลาง	3,824,100	3,824,100	-	-	/		สกก. (กลุ่มคลังฯ)
1.2.2 ค่าประปา	54,400	54,400	-	-			
1) ส่วนกลาง	54,400	54,400	-	-	/		สกก. (กลุ่มคลังฯ)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2566	งบประมาณ ปีงบประมาณ 2567	เพิ่มเติม		โครงการ (/)		ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	ร้อยละ	ต่อเนื่อง	ใหม่	
1.2.3 ค่าโทรศัพท์	180,400	180,400	-	-			
1) ส่วนกลาง	180,400	180,400	-	-	/		สกก. (กลุ่มคลังฯ)
1.2.4 ค่าไปรษณีย์	110,000	110,000	-	-			
1) ส่วนกลาง	110,000	110,000	-	-	/		สกก. (กลุ่มคลังฯ)
1.2.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	3,960,000	3,960,000	-	-			
1) ส่วนกลาง	3,960,000	3,960,000	-	-	/		สกก. (กลุ่มคลังฯ) / สร.
2 งบลงทุน	-	1,243,200	1,243,200				สกก. (กลุ่มคลังฯ)
2.1 ค่าครุภัณฑ์ / ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	1,243,200	1,243,200				
2.1.1 ค่าครุภัณฑ์	-	1,243,200	1,243,200				
1) ครุภัณฑ์สำนักงาน	-	-	-				
2) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	-	1,243,200	1,243,200		/		
3) ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	-	-	-				
4) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	-				
3 งบเงินอุดหนุน	8,180,500	7,771,500	(409,000)	(5.00)			
3.1 เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	8,180,500	7,771,500	(409,000)	(5.00)	/		ศท.

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลผลิต โครงการการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หนังสืออาร์ตสแควร์/
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ/ค่าใช้จ่าย การจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ... การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - 2.1) แผนแม่บทย่อย
 - 2.2) หัวข้อคุณค่า (ใส่รหัส)
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
หมุดหมายที่ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต
- 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ข้อ
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง : พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และ
การสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....กลุ่มประชาสัมพันธ์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3763.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

จากการที่รัฐบาลได้ประกาศ ขับเคลื่อน “Soft Power” เป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญ โดยขับเคลื่อนผ่านการสร้างสรรค์การอ่านเป็นประเด็นสำคัญ ที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนนโยบาย ให้เด็กและเยาวชนคือต้นกล้า พ่อแม่คือเป้าหมาย โดยสถาบันครอบครัว สถานศึกษาและศาสนสถาน เป็นพื้นที่ในการหล่อหลอมให้คนเป็นคนดี มีคุณธรรม รักษาธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ขณะเดียวกันเยาวชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์รู้เท่าทัน Social Media ในยุคปัจจุบันและมีภูมิคุ้มกัน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นว่า “ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” ไม่ได้เป็นเรื่องของศิลปะแขนงใดแขนงหนึ่ง แต่มีขอบเขตที่กว้างขวางมาก เป็นศูนย์รวมของการทำงานที่สามารถทำงานข้ามสายกันได้ ช่วยเหลือกัน พัฒนากันได้ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และในระยะยาวยังมีส่วนส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและแผ่อิทธิพลทางความคิดไปยังสังคมอื่น ๆ ทั่วโลก การสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนความตระหนักรู้ถึงบทบาทของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีต่อสังคมไทยและวงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นพลังขับเคลื่อน Soft Power ไทยในเวทีโลก

อย่างไรก็ตามการขับเคลื่อนให้เด็กและเยาวชนคือต้นกล้าที่เติบโตบรรลุตามเป้าหมายของรัฐบาล สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของชาติ จึงมุ่งขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านการจัดทำหนังสือความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (หนังสืออาร์ตสแควร์) กิจกรรมภายใต้ “โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เพื่อเป็นหนังสือศิลปวัฒนธรรมที่สามารถแบ่งปันความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สังคม ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจุบันมีหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งในการจัดทำของภาครัฐและภาคเอกชนอยู่น้อยมาก จึงอาจกล่าวได้ว่าหนังสืออาร์ตสแควร์ เป็นหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมเล่มหนึ่งที่จะทำให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้งานด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมให้รักการอ่านตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม รวมถึงสามารถสร้างแรงบันดาลใจ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นหนังสือศิลปวัฒนธรรมที่รวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจ ทั้งบุคคลในวงการศิลปวัฒนธรรมทุกสาขา นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป

2.2 เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น สนับสนุนให้เกิดสังคมนักอ่านผ่านหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรม

2.3 เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๙ สาขา ไปสู่ประชาชน

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.	หนังสืออาร์ตสแควร์	ฉบับ/เล่ม	2 ฉบับ/4,000 เล่ม	1,000,000	
2.	E book หนังสืออาร์ตสแควร์	ฉบับ/เล่ม	2 เล่ม		

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
หนังสืออาร์ตสแควร์		300,000	300,000	300,000	900,000
การบริหารและดำเนินงาน โครงการติดตามประเมินผล		35,000	35,000	30,000	100,000
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					1,000,000

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	
1 การจัดทำหนังสืออาร์ต สแควร์			
หมวดค่าตอบแทน			
1 ค่าตอบแทนการออกแบบหนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย	100,000	50,000 บาท × 2 เล่ม / ฉบับ / เรื่อง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2 ค่าใช้จ่ายในการพิมพ์หนังสือองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย	600,000	4,000 เล่ม × 150 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
3. ค่าตอบแทนการจัดทำต้นฉบับ/ถ่ายภาพประกอบ/การจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	200,000	100,000 บาท × 2 เล่ม / ฉบับ / เรื่อง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
รวมการจัดทำหนังสืออาร์ตสแควร์	900,000		
1. ค่าตอบแทนการติดตามประเมินผล	30,000	15,000 × 2 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2. ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการของข้าราชการและพนักงานราชการ	45,200	50 บาท × 4 ชั่วโมง × 50 วัน × 2 คน = 20,000 บาท 60 บาท × 7 ชั่วโมง × 30 วัน × 2 คน = 25,200 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ พ.ศ. 2550
3. ค่าวัสดุอุปกรณ์	24,800		ระเบียบกระทรวงการคลังว่า

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	
			ด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
รวมค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการโครงการ	100,000		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,000,000	หนึ่งล้านบาทถ้วน	ขอถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

- 8.1 หนังสืออาร์ตสแควร์ จำนวน 2 ฉบับ (ฉบับละ 4,000 เล่ม)และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล (E book) จำนวน 2 เล่ม

9. ผลลัพธ์

- 9.1 ทักษะและสาระความรู้ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา สามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา
 9.2 ความรู้ศิลปะร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางและในรูปแบบที่หลากหลาย
 9.3 ประชาชนสามารถเข้าถึงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ความรู้ ข่าวสาร กิจกรรมได้อย่างหลากหลาย
 9.4 งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

- 10.1 ศิลปินร่วมสมัย
 10.2 ภาคเอกชน
 10.3 สถาบันการศึกษา

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	การนับ/การเข้าถึงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e Book)		ปชส
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ความพึงพอใจในการรับเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร้อยละ 80	การประเมินผลการตอบแบบสอบถาม	แบบสอบถาม	ปชส

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เด็กและเยาวชน ได้รับส่งเสริมให้เกิดการรักการอ่านผ่านหนังสือด้านศิลปะร่วมสมัย

12.2 เด็กและเยาวชน ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

12.3 เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สอดคล้องไปตามแผนแม่บทการพัฒนาคนไทยตลอดช่วงชีวิต

12.4 ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

12.5 ประชาชนเกิดสุนทรียะจากงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สามารถลดความเครียด ลดภาระด้านสาธารณสุข

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)
โทร 0 2209 3763

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานพื้นฐาน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
โครงการ/ผลผลิต ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
รายการ/ค่าใช้จ่าย ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ 590,800 บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- 2.1) แผนแม่บทย่อย
- 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส).....
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 : หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม
- 5) นโยบายรัฐบาล ข้อ
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ข้อ 4 : พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการ องค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
- ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
- ด้านการรักษาและห่วงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
- ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
- ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ.....สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 0 - 209-3759

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงวัฒนธรรม มีนโยบายให้มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุกรูปแบบนำมาพัฒนา เผยแพร่และต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สังคมเศรษฐกิจ โดยองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาวิจัย การค้นคว้า การปฏิบัติงาน ทั้งที่มีอยู่ในบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม โดยสามารถแบ่งประเภทของงานศิลปะได้เป็น 2 ประเภท คือ วิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ วิจิตรศิลป์ (Fine Art) หมายถึงศิลปะที่สนองความต้องการทางด้านจิตใจและอารมณ์เป็นสำคัญ ประยุกต์ศิลป์ (Applied Art) หมายถึงศิลปะที่สนองความต้องการทางด้านร่างกาย วิธีชีวิตและเศรษฐกิจ โดยถือเอาคุณค่าทางด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขานั้นล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญา ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าทางจิตใจและมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในสาขาสาขาวรรณศิลป์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน Soft Power ต้นน้ำที่สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในมิติต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความสัมพันธ์เชิงวัฒนธรรมการเรียนรู้ ระหว่างองค์กรเครือข่ายและสาธารณชน เพื่อให้สังคมเกิดการตระหนักรู้ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ผ่านบริบทศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมในการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะทำให้เกิดเครือข่ายวิชาการที่กว้างขวางและเข้มแข็ง ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศบนฐานวัฒนธรรมความรู้ในระดับสากลต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นควรจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ดังกล่าว โดยจัดหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถมองเห็นทิศทางในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดนานาชาติ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้นในระดับนานาชาติ เป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่นักเขียนและนักอ่านไทย เสริมสร้างความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมการอ่าน

2.2 เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ ในการสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

2.3 เพื่อให้สามารถมองเห็นทิศทางการพัฒนาการบริหารจัดการ การตลาด และการนำงานวรรณกรรม ไปสู่ต่างประเทศ

2.4 เพื่อกำหนดจุดหมายให้ประเทศไทยและกรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของ ภูมิภาคทางด้านหนังสือและวรรณกรรม

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1	หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ (ช่วงที่ ๑) โดยการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นระหว่างนักเขียนกับ ชุมชนวรรณกรรมระดับสากลใน งานเทศกาลวรรณกรรมกรุงเทพฯ 2023 (Neilson Hays Bangkok Literature Festival 2023) ระหว่างวันที่ ๔ - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ หอสมุดนิลเซนเฮส์ และสมาคมสโมสรอังกฤษ	ครั้ง	1	400,720	
2	หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ (ช่วงที่ 2) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567 ณ หอศิลป์ ร่วมสมัยราชดำเนิน เป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การ บริหารจัดการระหว่างบุคลากรใน อุตสาหกรรมหนังสือ ได้แก่ นักเขียน บรรณาธิการ นักแปล สำนักพิมพ์ เอเจนซี่ นักเขียนบท ซีรีส์ (การต่อยอด) ฯลฯ เพื่อให้ สามารถมองเห็นทิศทางการ	ครั้ง	2	190,080	

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567									
		ไตรมาสที่ 1/2567			ไตรมาสที่ 2/2567			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ดัดแปลงงานวรรณกรรมสู่สื่อ อื่นๆ อาทิ ซีรีส์ ละครเวที ภาพยนตร์ ฯลฯ													
7.	สรุปและจัดทำรายงานผล การดำเนินโครงการ													

5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ (ช่วงที่ 1) โดยการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นระหว่างนักเขียนกับ ชุมชนวรรณกรรมระดับสากลใน งานเทศกาลวรรณกรรมกรุงเทพฯ 2023 (NeilsonHays Bangkok Literature Festival 2023) ระหว่างวันที่ 4 - 5 พฤศจิกายน 2566 ณ หอสมุดนิลเซนเฮส์ และ สมาคมสโมสรอังกฤษ	355,720	45,000	-	-	400,720
2. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ (ช่วงที่ 2) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567 ณ หอศิลป์ร่วม สมัยราชดำเนิน เป็นการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้การ	-	-	95,040	95,040	190,080

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
บริหารจัดการระหว่างบุคลากรใน อุตสาหกรรมหนังสือ ได้แก่ นักเขียน บรรณาธิการ นักแปล สำนักพิมพ์ เอเจนซี นักเขียนบท ซีรีส์ (การต่อยอด) ฯลฯ					
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					590,800

7. งบประมาณ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
(1) ค่าใช้จ่ายในการจัดหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรใน อุตสาหกรรมหนังสือ (ช่วงที่1) โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ระหว่างนักเขียนกับชุมชน วรรณกรรมระดับสากลในงาน เทศกาลวรรณกรรมกรุงเทพฯ 2023 (Neilson Hays Bangkok Literature Festival 2023) ระหว่างวันที่ 4 - 5 พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ หอสมุด นิลเซนเฮส์ และสมาคมสโมสร อังกฤษ	400,720		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
หมวดค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ	5,040	6 คน x 60 บาท x 7 ชม. x 2 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินตอบ แทนการปฏิบัติงานนอก เวลาราชการ พ.ศ. 2550
หมวดค่าใช้สอย			
ค่าจ้างจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นระหว่างนักเขียนกับ ชุมชนวรรณกรรมระดับสากล (การเสวนา/การบรรยาย) จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 หัวข้อ	100,000	งานเหมา	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
ค่าล่ามและอุปกรณ์การฟัง	160,000	2,500 บาท x 4 คน x 8 ชม. x 2 วัน	
ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ อาทิ - เต็นท์ - โต๊ะ เก้าอี้ - ไฟส่องสว่างสำหรับบูธ	40,000	งานเหมา	
ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอก	90,000	15,000 บาท x 1 คน x 6 เดือน	
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,680		
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพบุคลากรใน อุตสาหกรรมหนังสือ (ช่วงที่ 2) ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567 ณ หอศิลป์ ร่วมสมัยราชดำเนิน	190,080		
หมวดค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร/	134,400	4 คน x 1,200 บาท x	ระเบียบกระทรวงการคลังว่า

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ผู้ทรงคุณวุฒิ		7 ชม. x 2 วัน x 2 ครั้ง	ด้วยค่าใช้จ่ายค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	10,080	6 คน x 60 บาท x 7 ชม. x 4 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ พ.ศ. 2550
หมวดค่าใช้จ่าย			
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	16,800	60 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน x 2 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ค่าอาหารกลางวัน	28,800	60 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 2 วัน x 2 ครั้ง	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	590,800	(ห้าแสนเก้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)	

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

ดำเนินการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติในภาพรวมเป็นสำคัญ

9. ผลลัพธ์

ดำเนินการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติในภาพรวมเป็นสำคัญ

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

ไม่มี

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
เชิงปริมาณ			
เชิงคุณภาพ			

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดต่างประเทศ

12.2 เกิดการพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยและให้ประโยชน์แก่สังคม

12.3 เกิดการพัฒนาและการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม วัฒนธรรม

13. ผู้ประสานงานโครงการ กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โทร 0 209 3760

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานพื้นฐาน ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย (เงินอุดหนุน)/
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ/ค่าใช้จ่าย ส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 7,771,500 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 11 การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต
 - 2.1) แผนแม่บทย่อย
 - 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส).....
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต
- 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ชื่อ
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนา
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและวางแผนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน.....

โทรศัพท์. 0 2209 3754.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงศักยภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดงละครเวที รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทางด้านทัศนศิลป์

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาตั้งแต่ปี 2561 – 2566 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา ได้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง

และพบว่าโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ทำให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้

1. เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคคลผู้มีความสามารถทางศิลปะ ทั้งศิลปินศิลปาธร ผู้ประกอบอาชีพศิลปะ ชุมชน เยาวชนที่มีศักยภาพความสามารถด้านศิลปะ ไปได้สร้างสรรค์งานทั้งในระดับประเทศ และต่างประเทศ สามารถส่งออก Soft Power ของชาติ ออกสู่สายตานานาชาติ อาทิ ชุดเครื่องแต่งกายในการประกวดเวที Miss Universe การเผยแพร่ความเป็นไทยผ่านเวทีการแสดงการเต้น ละครเวที ภาพยนตร์และดนตรี

2. ต่อยอดไปสู่อาชีพให้แก่เยาวชนและสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการศิลปกรรม โดยภาพรวมปีละไม่ต่ำกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

3. เกิดการขยายพันธมิตรเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการบูรณาการงานร่วมกันในด้านอื่น ๆ และเกิดการเกื้อกูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคศิลปิน ผลงานที่ดี ๆ ป้อนเข้าสู่วงการศิลปะร่วมสมัย

4. สร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับพุทธศักราช 2560 มาตรา 57 (1) ที่ระบุว่า รัฐต้องอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี อันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มีพื้นที่สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริม และสนับสนุน ให้ประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย โดยได้ส่งเสริมงานศิลปะในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ได้ถึงจำนวนไม่ต่ำกว่า 78 พื้นที่แหล่งเรียนรู้ทั้งในกรุงเทพมหานคร และในจังหวัดต่าง ๆ

5. กิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม ผู้พิการ ผู้ขาดโอกาสทางสังคม และสามารถต่อยอดอาชีพ ด้วยการดึงศักยภาพของผู้พิการมาใช้ เช่น โครงการศิลปินร่วมส่งเสียงเพลง เป็นสะพานใจรวมพลังไทยฝ่าวิกฤตโควิด 19 โดยมูลนิธิรัตนคีรีคนตาบอด ซึ่งได้ช่วยเหลือศิลปินนักดนตรีคนตาบอดในเครือข่าย ได้อย่างมาก

ด้วยผลการดำเนินการที่ผ่านมาและเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาลนายเศรษฐา ทวีสิน ในด้าน One Family One Soft Power (OFOS) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมทั้งเป้าหมายหลักของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างคุณค่าทางสังคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยสู่นานาชาติ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย (เงินอุดหนุน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และปรับโครงการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายของหน่วยงาน โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาขึ้นใหม่ ด้วยการเปิดรับให้ยื่นเสนอโครงการขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็น 2 รอบ แบ่งเป็นประเภททั่วไปที่เป็นการสร้างงานศิลปะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และประเภทเชิงยุทธศาสตร์ของหน่วยงานและนโยบายของรัฐบาล

อย่างไรก็ตาม การจะสนับสนุนให้เกิดโครงการที่มี Impact ระดับใหญ่ได้นั้น จำเป็นต้องมีเพิ่มเงินสนับสนุนในหมวดเงินอุดหนุน เนื่องจากสถิติการขอรับการอุดหนุนที่ผ่านมา มีโครงการที่ขอรับการสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น และมีวงเงินขอรับการสนับสนุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่พอเพียงต่อการสนับสนุนโครงการดี ๆ หลายโครงการได้

ปีงบประมาณ	โครงการที่ขอสนับสนุน	วงเงินที่ขอรับการสนับสนุน	สนับสนุนได้	เป็นเงินตามที่ได้รับจัดสรร
2558	131 โครงการ	107,894,068	28 โครงการ	6,000,000
2559	142 โครงการ	112,459,880	32 โครงการ	9,000,000
2560 ** เนื่องจาก เป็นปีไม่เห็น ควรจัดงาน รื่นเริง	80 โครงการ	87,152,414	41 โครงการ	9,000,000
2561	152 โครงการ	57,549,976	47 โครงการ	9,000,000
2562	109 โครงการ	92,476,560	35 โครงการ	9,000,000
2563 ได้รับผลกระทบ จากโควิด	72 โครงการ	96,429,746	27 โครงการ	9,000,000
2564 ได้รับผลกระทบ จากโควิด	89 โครงการ	100,129,279	36 โครงการ	9,000,000
2565	131 โครงการ	62,735,942	42 โครงการ	8,180,500
2566	๑๗3 โครงการ	129,104,871	69 โครงการ	8,180,500

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งหวังให้โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย (เงินอุดหนุน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เกิดประโยชน์ต่อศิลปิน ชุมชน ได้มีโอกาสสร้างสรรค์งานสามารถกระจายรายได้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ศิลปินในชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบได้มากที่สุด รวมทั้งเปิดโอกาสให้ศิลปินศิลปาธร เป็นผู้ริเริ่มบทบาทหลักในการร่วมสร้างสรรค์งาน และเปิดโอกาสให้แก่เครือข่ายใหม่

ที่มีความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่น 7 สาขา สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาลด้าน One Family One Soft Power (OFOS) รวมถึงเป้าหมาย หลักตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้งบประมาณอุดหนุน ในการส่งเสริมการสร้างสรรค์งานของศิลปินร่วมสมัย ศิลปิน ศิลปากร ให้สร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

2.2 เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์งานศิลปะ ที่เกิดการสร้างสรรค์มูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

2.3 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้มีความสามารถด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา ก้าวสู่เวที ศิลปะร่วมสมัยในระดับประเทศและนานาชาติ

2.4 เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยกับศิลปิน และชุมชน

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.	ส่งเสริมโครงการที่มีลักษณะ One Family One Soft Power (OFOS)	จำนวนโครงการ	ไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ		
2.	สามารถสร้างรายได้ให้แก่ อุตสาหกรรมศิลปะ ศิลปินและ ชุมชน	จำนวนเงิน รายได้	ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท		
3.	สามารถสนับสนุนเครือข่ายศิลปะ ร่วมสมัยได้สร้างสรรค์งาน	จำนวน เครือข่าย	ไม่ต่ำกว่า 220 เครือข่าย		
4.	ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย จาก โครงการที่ได้รับการจัดสรรเงิน อุดหนุน	จำนวนผู้ชม	ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน		

3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงินอุดหนุนของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน

3.2.2 ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567								
		ไตรมาสที่ 1/256..			ไตรมาสที่ 2/256..			ไตรมาสที่ 3/256..			ไตรมาสที่ 4/256..		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ให้แก่เครือข่ายที่ได้รับ การจัดสรรเงิน อุดหนุน												
8.	ติดตามและ ประเมินผลการ ดำเนินงานโครงการที่ ได้รับการจัดสรรเงิน อุดหนุน												
9.	จัดทำรายงานผลการ ดำเนินโครงการฯ และสรุปผล												

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
เบิกจ่ายเงินอุดหนุน ให้แก่ เครือข่ายที่ได้รับการจัดสรร เงินอุดหนุนทั่วไป	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	8,000,000
เบิกจ่ายเงินอุดหนุน ให้แก่ เครือข่ายที่ได้รับการจัดสรร เงินอุดหนุนทั่วไป	13,000,000	13,000,000	13,000,000	13,000,000	52,000,000
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น) - เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน -					7,771,500

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 7,771,500 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)
และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง

8. ผลผลิต

8.1 ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS) จำนวนไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ

8.2 ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท

8.3 เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย จำนวนเครือข่ายไม่ต่ำกว่า 170 เครือข่าย

8.4 จำนวนผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

9. ผลลัพธ์

เกิดประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย ในการมีบุคคลที่มีความศักยภาพด้านศิลปะร่วมสมัย ที่โดดเด่น สร้างคุณค่าทางสังคม และสร้างรายได้ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ และ Soft Power ของประเทศ สู่วะที่โลกได้

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

- ไม่มี

-11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ศิลปินร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธร เครือข่าย ศิลปะร่วมสมัย สร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ	การนับจำนวนศิลปิน/ เครือข่าย	ใบนับ/รายชื่อศิลปิน/ โลโก้เครือข่าย	
ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย จากโครงการ ที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน	การนับจำนวนผู้ชม	ใบลงทะเบียน	
สร้างรายได้สู่พื้นที่ชุมชนที่จัดกิจกรรม ศิลปะ จากโครงการที่ได้รับการจัดสรร เงินอุดหนุน	สอบถาม/สัมภาษณ์	แบบสอบถาม/การสัมภาษณ์	
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและ เห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงิน บอุดหนุนของสำนักงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	สอบถาม/สัมภาษณ์/ สังเกต	การสอบถาม/การสัมภาษณ์/ การสังเกต	
ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและ ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	สอบถาม/สัมภาษณ์/ สังเกต	การสอบถาม/การสัมภาษณ์/ การสังเกต	
บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกับ ศิลปิน เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญาและต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรม	การสรุปประเมินผล	สรุปการดำเนินโครงการรูปเล่ม	

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย ศิลปินร่วมสมัย/ศิลปิน สาขาต่าง ๆ ให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ในอนาคต

12.2 เพื่อส่งเสริมศิลปิน องค์กรเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย และบุคคลทั่วไปที่สนใจสร้างงานศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

12.3 คนไทยได้รับองค์ความรู้ในการชมงานศิลปะร่วมสมัย

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาว ณีฎฐิกา ณ ระนอง ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทร 0 2209 3753

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต โครงการการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย การสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 4,150,100 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น.....
- 2.1) แผนแม่บทย่อย ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- 2.2) หัวข้อคุณค่า (ใส่รหัส).....
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
หมวดหมู่ที่ข้อ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่
ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- 4) แผนระดับ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ข้อ
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมพลังการเกิดทุนสถาบันหลักของชาติและการ
สืบสานสร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและวางแผนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มอำนวยการ โทรศัพท์ 02 209 3743

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในมิติของความ “มั่นคง” แหล่งหลอมรวมจิตใจของคนไทยนั้นคือ “สถาบันพระมหากษัตริย์” ไม่ว่าจะบ้านเมืองไทยจะอยู่ในสถานการณ์เช่นใดก็ตาม เมื่อถึงวันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ประชาชน จะสามัคคีรวมกันเป็นหนึ่ง ไม่เพียงแต่พระมหากษัตริย์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเท่านั้น ยังมีพระมหากษัตริย์ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ จะเห็นได้จากพระราชกรณียกิจและโครงการในพระราชดำริของทุกพระองค์ที่ทรงงานเพื่อประโยชน์ของพสกนิกรของพระองค์ ชาติไทยนั้นโชคดีที่นักหนาที่มีสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มั่นคง เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นไทย โดยสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน แสดงให้เห็นด้วยความมั่นคงถาวรแห่งชาติ สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นหลักยึดเหนี่ยวที่มั่นคงของชนในชาติ ได้รับการยกย่องเทิดทูนให้เป็นสัญลักษณ์แห่งความสามัคคี เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความผูกพันของปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า ชุมชนทุกแห่ง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งพระมหากษัตริย์ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม ทำให้ความสำคัญแห่งสถาบันพระมหากษัตริย์มีมากยิ่งขึ้น และก่อให้เกิดความประทับใจอย่างลึกซึ้ง นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ รัก และเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ กระทั่งหยั่งลึกลงในหัวใจของปวงชนชาวไทยทุกคน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่มีการกิจการส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยทั้ง 9 สาขา มีโครงการต่าง ๆ ที่ให้องค์ความรู้ด้านศิลปะให้แก่สังคมหลายโครงการ อีกทั้งได้สนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้มีการสืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน น้อมสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ และแสดงความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะ โดยมีเป้าหมายธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประกอบกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขานรับนโยบายโดยการกำหนดให้ “โครงการ/กิจกรรม เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์” เป็นโครงการยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการเพื่อรวมพลังคนไทยทั้งแผ่นดินร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ และถวายพระพร โดยมีกิจกรรมครอบคลุมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด กิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความสมานฉันท์ รวมกลุ่มจิตอาสาทำความดี ซึ่งจะเป็นการนำพาชาติให้เจริญรุ่งเรือง มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจนสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ในโอกาสต่าง ๆ และสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

2.2 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชินีศรีสุนทรมาหาชิราลกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปะร่วมสมัยของไทย

2.3 เพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจ ถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

2.4 เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา ให้เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคม และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

3. เป้าหมาย

3.1 ประชาชนทั่วไป

3.2 นักเรียน นักศึกษา เยาวชนทั่วไปที่สนใจในงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

3.3 เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

3.4 ข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

4. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567

5. สถานที่

จังหวัดกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กิจกรรมการประดับผ้าและติดตั้งโตะหมี่บูชาเพื่อเทิดทูนต่อพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ณ อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	เดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนกันยายน 2567	200,000 บาท	ศูนย์หอศิลป์
2	กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดให้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	เดือนเมษายน 2567	400,000 บาท	สำนักงานเลขานุการกรม หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
3	กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดให้สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	เดือนมิถุนายน 2567	400,000 บาท	สำนักงานเลขานุการกรม หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย
4	กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดให้องค์ราชัน	เดือนกรกฎาคม 2567	500,000 บาท	สำนักงานเลขานุการกรม หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย

ที่	กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5	กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไถ้สมเด็จพระเจ้า นางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราช กุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี องค์ “สิริศิลป์”	เดือนกรกฎาคม 2567	400,000 บาท	ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และแหล่งทุน
6	กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไถ้สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง	เดือนสิงหาคม 2567	400,000 บาท	สำนักงานเลขานุการ กรม หรือหน่วยงานที่ ได้รับมอบหมาย
7	กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ จังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ตามที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนด ในปีงบประมาณ 2567	250,000 บาท	สำนักงานเลขานุการ กรม หรือหน่วยงานที่ ได้รับมอบหมาย
8	กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ	ตามที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนด ในปีงบประมาณ 2567	250,000 บาท	สำนักงานเลขานุการ กรม หรือหน่วยงานที่ ได้รับมอบหมาย
9	กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง	ตามที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนด ในปีงบประมาณ 2567	250,000 บาท	สำนักงานเลขานุการ กรม หรือหน่วยงานที่ ได้รับมอบหมาย
10	กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ จังหวัดในพื้นที่ภาคใต้	ตามที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนด ในปีงบประมาณ 2567	250,000 บาท	สำนักงานเลขานุการ กรม หรือหน่วยงานที่ ได้รับมอบหมาย
11	กิจกรรมศิลปะร่วมสมัยเฉลิมฉลองการสถาปนา กรุงรัตนโกสินทร์ครบรอบ 242 ปี	เดือนเมษายน 2567	400,000 บาท	สำนักงานเลขานุการ กรม หรือหน่วยงานที่ ได้รับมอบหมาย
12	กิจกรรมศิลปอาสา OCAC เราทำความดีด้วย หัวใจ	เดือนมกราคม และ กรกฎาคม 2567	200,000 บาท	สำนักงานเลขานุการ กรม (กลุ่มบริหารงาน บุคคล)
13	การบริหารงานและการประชาสัมพันธ์	ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ๒ 566ถึงวันที่ 30 กันยายน 2567	250,100 บาท	สำนักงานเลขานุการ กรม

ที่	กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		(ยังไม่ระบุกิจกรรม)		
	รวม		4,150,100 บาท	

7. งบประมาณ

จำนวน 4,150,100 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามตารางดังแนบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
1. กิจกรรมการประดับผ้าและติดตั้งโต๊ะหมู่บูชาเพื่อเทิดทูนต่อพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ณ อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		
		200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ สศร.	2,625	35 บาท x 1 มื้อ x 15 คน x 5 ครั้ง
ค่าอาหารกลางวัน/เย็น คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ สศร.	9,000	120 บาท x 15 คน x 5 ครั้ง
ค่าตอบแทนกรรมการ	264,000	10,000 บาท x 12 คน (คณะกรรมการคัดสรร/เหมาจ่าย) =120,000 12,000 บาท x 12 คน (คณะกรรมการตัดสิน/เหมาจ่าย) =144,000
ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่	16,800	420 บาท x 2 คน x 20 วัน
2. กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เติบโตให้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี		
		400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)
ค่าดำเนินการจัดงานแถลงข่าว อาทิ ติดตั้งและรื้อถอน ออกแบบป้าย Backdrop อุปกรณ์ระบบเสียง แสง เวที ตกแต่งสถานที่ พร้อมทีมงาน ควบคุม	55,000	ออกแบบป้าย Backdrop 10,000 บาท อุปกรณ์ระบบเสียง แสง 40,000 บาท ทีมงานควบคุม 5,000 บาท
ค่าตอบแทนพิธีกรในงานแถลง	20,000	1 คน x 20,000บาท

รายการ	งบประมาณ : บาท		ค่าใช้จ่าย
ข้าว			
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในงาน แถลงข่าว	9,600		120 บาท x 80 คน
3. กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไถ้สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)			
4. กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไถ้องค์ราชัน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)			
5. กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไถ้สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระ ศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี องค์ “สิริศิลป์” 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)			
6. กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไถ้สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)			
ค่าดำเนินการจัดงานพิธีมอบ รางวัลและนิทรรศการ อาทิ ติดตั้งและรื้อถอน ออกแบบป้าย Backdrop อุปกรณ์ระบบเสียง แสง เวที ตกแต่งสถานที่ พร้อม ทีมงานควบคุม	520,000		ติดตั้ง รื้อถอน 200,000 บาท ออกแบบป้าย Backdrop 10,000 บาท อุปกรณ์ระบบเสียง แสง 100,000 บาท เวที ตกแต่งสถานที่ 200,000 บาท ทีมงานควบคุม 10,000 บาท
ค่าเงินรางวัล	500,000		100,000 บาท x 5 คน
ค่าอาหารและเครื่องดื่มในพิธี มอบรางวัล	37,500		150 บาท x 250 คน
ค่าจัดทำโลโก้เชิดชูเกียรติ “สิริ ศิลป์”	165,000		33,000 x 5 ชิ้น
ค่าตอบแทนพิธีกรในพิธีมอบ รางวัลฯ และการจัดนิทรรศการ	20,000		1 คน x 20,000 บาท
ค่าจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอประวัติ ผลงาน แนวคิด และแนวทาง การพัฒนางานของศิลป์	40,000		(ปรับยอด 10,000 ขึ้นไป +ที่ค่าทำสูจิบัตร)
ค่าช่างภาพนิ่ง	20,000		1 คน x 20,000 บาท
ค่าช่างภาพเคลื่อนไหว	20,000		1 คน x 20,000 บาท
ค่าดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ เพื่อรับเสด็จฯ อาทิ พรมแดง ลาดพระบาท แทนประทับ	200,000		1 งาน x 200,000 บาท

รายการ	งบประมาณ : บาท		คำชี้แจง
ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ ดอกไม้ พวงมาลัยซื้อพระกร ติดตั้งโครงสร้างรับรองฉากที่ ประทับ หรือฉากบังต่าง ๆ วง ดุริยางค์ วิทยุสื่อสาร พร้อม ทีมงานควบคุม ฯลฯ			
ค่าออกแบบและจัดพิมพ์สูจิบัตร	500,000		500 บาท x 1,000 เล่ม
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	36,750		35 บาท x 150 คน x 7 ครั้ง
ค่าตอบแทนวิทยากร	12,000		5 คน x 2 ชม. x 1,200 บาท
ค่าดำเนินการจัดนิทรรศการ อาทิ ค่าออกแบบตกแต่ง นิทรรศการ สถานที่ แสง สี เสียง ค่าโครงสร้าง ค่าขนส่ง ผลงาน จัดทำบอร์ดนิทรรศการ ค่าติดตั้งและ รื้อถอน ฯลฯ	1,000,000		ค่าออกแบบและจัดทำบอร์ดนิทรรศการ สถานที่ แสง สี เสียง 500,000 บาท ติดตั้ง 200,000 บาท รื้อถอน 100,000 บาท ค่าขนส่งผลงาน 200,000 บาท
ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่โครงการ	-		15,000 บาท x 12 เดือน (ปรับยอด 180,000 ขึ้นไป +ที่ค่าทำสูจิบัตร)
7. กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (4 ภาค)			
1,000,000 (หนึ่งล้านบาทถ้วน)			
ค่าจ้างดำเนินการศึกษาข้อมูล ด้านงานศิลปกรรมร่วมสมัยไทยใน แต่ละภาค เพื่อเรียบเรียงข้อมูล การจัดนิทรรศการฯ	120,000		4 ครั้ง x (เหมา) 30,000 บาท/ครั้ง
ค่าผลิตและจัดทำบอร์ด นิทรรศการ ป้ายประชาสัมพันธ์ นิทรรศการฯ พร้อมทั้งติดตั้ง ขน ย้าย และตกแต่งสถานที่ สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปให้ ความสวยงามเหมาะสม	400,000		4 ครั้ง x (เหมา) 100,000 บาท/ครั้ง
ค่าตอบแทนคณะนักแสดง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประเภทต่าง ๆ	80,000		คณะละ 20,000 บาท x 4 ครั้ง

รายการ	งบประมาณ : บาท		คำชี้แจง
ค่าจัดทำสารคดีศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่ทางทีวีและสื่อออนไลน์ หรือช่องทางอื่น ๆ	500,000		500,000 บาท x 1 เรื่อง
11. กิจกรรมศิลปะร่วมสมัยเฉลิมฉลองการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ครบรอบ 242 ปี			
400,000			
12. กิจกรรมศิลปะอาสา OCAC เราทำความดีด้วยหัวใจ			
200,000			
13. ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ/เดินทางราชการ			
250,100			
- ค่าเช่ารถตู้จำนวน 2 คัน	43,200		2 คัน x 4 วัน x 1,800 บาท x 3 ครั้ง
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	12,000		3 ครั้ง x ครั้งละ 4,000 บาท
- ค่ารถรับจ้างทั่วไป	15,000		10 คน x 500 บาท x 3 ครั้ง
- ค่าที่พักเหมาจ่าย	72,000		10 คน x 800 บาท/คืน x 3 คืน x 3 ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น	107,900		

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

8.1 เชิงปริมาณ (Output)

8.1.1 เกิดการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอภินิหารมหิตลธิราชวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย ไม่น้อยกว่า 5 สาขา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

8.2 เชิงคุณภาพ (Outcome)

8.2.1 นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

8.2.2 ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

8.2.3 ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธรที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริม

ให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลุกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

8.2.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

9. ผลลัพธ์

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
ผลผลิต (ปริมาณ)		
1.จำนวนการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง 1.มีการการถ่ายทอดองค์ความรู้พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชกุมาร วชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย ไม่น้อยกว่า 5 สาขา 1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม - จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- รูปภาพการจัดกิจกรรม - เอกสารรายงานผลการดำเนินกิจกรรม - ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ผลผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
1. นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วม	- การสัมภาษณ์ - การสังเกตการณ์	- แบบคำถามประกอบการสัมภาษณ์ - เอกสารรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
<p>กิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจ และพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่าน การเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย</p> <p>2. ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปินที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยต่อไป</p> <p>3. ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถดำเนินงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80</p>		

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ

13. ผู้ประสานงานโครงการ นางสาวดารินี หงษ์หิรัญกุล นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ โทร. 0 209 3743

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 /

กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์

รายการ/ค่าใช้จ่าย การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 460,000 บาท (สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

2.1) แผนแม่บทย่อย

2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส) เป้าหมาย 100101 / V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ / F0606 กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล ข้อ

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3757.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

1. วรรณกรรมไทยร่วมสมัยในฐานะทุนทางวัฒนธรรมและต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ (Content Industry)

ท่ามกลางความท้าทายและโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสาร การปิดตัวของสิ่งพิมพ์ที่เปิดทางให้แก่พื้นที่ออนไลน์คอนเทนต์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โซเชียลมีเดีย ตลอดจนการสตรีมมิ่งสื่อออนไลน์ เป็นปัจจัยที่ทำให้ภาวะวิสัยของการบริโภคสื่อเปลี่ยนไป โดยในปัจจุบัน วรรณกรรมร่วมสมัยของไทยเพิ่มปริมาณมากขึ้นและมีความหลากหลายทั้งในแง่ของรูปแบบและการนำเสนอเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน ตลอดจนเนื้อหาที่มีความหลากหลายและแปลกใหม่ สะท้อนภาพสังคมปัจจุบันของไทยในหลายแง่มุมอย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ วรรณกรรมร่วมสมัยไทยยังเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญและนับเป็น “ต้นน้ำ” ของอุตสาหกรรมคอนเทนต์และสื่อที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ และทำให้ศิลปวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยมีความหลากหลายและลุ่มลึกยิ่งขึ้น

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 2561 – 2580 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมและการผลิตในรูปแบบ “New S-Curve” ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าการผลิตด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ “ประเทศไทย 4.0” และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ว่าด้วยการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริการด้วยนวัตกรรมและศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริมและผลักดันให้วรรณกรรมไทยร่วมสมัยซึ่งเป็นต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ได้มีโอกาสเชิงพาณิชย์ที่มากขึ้นด้วยการสร้างชื่อในระดับโลก ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้โลกรู้จักในฐานะผู้ผลิตและเจ้าของคอนเทนต์ เปิดตลาดใหม่แก่วรรณกรรม คอนเทนต์ และสิ่งพิมพ์ไทย ตลอดจนนำไปสู่โอกาสในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนการสร้างสรรค์ผลงานด้านคอนเทนต์และสื่อกับประเทศอื่น ๆ และการซื้อขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีมูลค่าสูงและเป็นที่ต้องการอย่างมากในตลาดโลกต่อไป

2. การส่งเสริมให้เกิดตลาดวรรณกรรมร่วมสมัยไทยระดับนานาชาติ เพื่อสนับสนุนนักเขียนไทยและพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมคอนเทนต์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และภาคบริการสร้างรายได้มหาศาลให้แก่ประเทศ โดยคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 13 – 14 ของจีดีพี หากแต่บุคลากรในอุตสาหกรรมคอนเทนต์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีปริมาณไม่เพียงพอ และยังมีศักยภาพในการผลิตและการแข่งขันที่ยังจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวงการวรรณกรรมและคอนเทนต์ซึ่งเป็นการผลิตในระดับสูงที่มีความซับซ้อน ดังนั้น การสร้างตลาดที่ใหญ่ขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดต่างประเทศ และสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยสร้างแรงจูงใจให้นักเขียนและบุคลากรในอุตสาหกรรมคอนเทนต์เพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างสรรค์เนื้อหาที่แปลกใหม่ให้แก่วงการวรรณกรรมในระดับโลก

3. วรรณกรรมในฐานะตัวเชื่อมระหว่างศิลปะสาขาอื่น ๆ

ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย สื่อต่าง ๆ มีการนำเสนอที่ซับซ้อนมากขึ้น มีการเชื่อมโยงศิลปะหลากหลายสาขา ตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้าด้วยกัน วรรณกรรมซึ่งมีคุณลักษณะเป็น “ต้นน้ำ” ของศิลปกรรมหลายแขนง จึงมีพลวัต มีความลื่นไหลและแฝงอยู่ในศิลปะอื่น ๆ และจึงสามารถเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงศิลปะหลายสาขาและช่วยในการต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์ ดังนั้น การผลักดันวรรณกรรมร่วมสมัยไทยซึ่งสามารถสะท้อนศิลปวัฒนธรรมของไทยได้อย่างลุ่มลึก มีความเป็นปรัชญา ให้แก่ผู้อ่านทั่วโลกนั้น เป็นวิธีหนึ่งในการช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมแขนงอื่น ๆ หรือช่วยต่อยอดความสนใจใคร่รู้ของนักอ่านให้

ค้นหาศิลปวัฒนธรรมไทยอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน วรรณกรรมไทยจะนำไปสู่ความนิยมในศิลปะสาขาอื่น ๆ เช่นภาพยนตร์ ดนตรี และเป็นสื่อกลางที่ดีในการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทยในระดับโลก และยังเป็นการวางกลยุทธ์ให้แก่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในแขนงอื่น ๆ ให้สามารถยกระดับการผลิตสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในรูปแบบที่ ลุ่มลึกมากขึ้น

4. สร้างภาพลักษณ์ด้วยมิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการทูต

หนึ่งในนโยบายที่สำคัญของกระทรวงวัฒนธรรมคือ การเสริมสร้างเกียรติภูมิ ภาพลักษณ์ไทย สู่อสากลด้วยมิติทางวัฒนธรรม ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง และการสร้างเสริมขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้วยการนำทุนและทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรมมาต่อยอดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การสนับสนุน และผลักดันให้วรรณกรรมร่วมสมัยของไทยเป็นที่รู้จักและมีที่ยืนในวงการวรรณกรรมโลก นับเป็นวิธีหนึ่งในการ ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยในฐานะประเทศที่สนับสนุน ความคิดสร้างสรรค์ สนับสนุนนักคิดและนักเขียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากนักเขียนไทยคว้าวางวัลวรรณกรรมระดับ โลก ชื่อเสียงของประเทศไทยจะนำไปสู่การสนับสนุนการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมคอนเทนต์และอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ในตลาดโลก ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนความงดงามหลากหลายของ สังคมไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมการทูตเชิงวัฒนธรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความสัมพันธ์กับ นานาอารยประเทศในทุกระดับอีกด้วย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจ เกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงให้ความสำคัญกับ “วรรณศิลป์” ในฐานะศิลปะร่วมสมัยสาขาหนึ่งที่ได้รับ การส่งเสริมสนับสนุน เพื่อให้เกิดการสร้างนักเขียนรุ่นใหม่ และการสร้าง สังคมรักการอ่าน ซึ่งจะต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กร เครือข่าย เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ จึงเห็นสมควรจัด โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์) ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิด การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ โดยมีแนวทางในการดำเนินงานด้านวรรณศิลป์ของสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ประสบความสำเร็จ และเกิดผลอย่างเป็น รูปธรรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้วรรณกรรมในการยกระดับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพ และมีศักยภาพในมิติเศรษฐกิจ และสามารถแข่งขันได้ในวงการอุตสาหกรรมคอนเทนต์ระดับโลก

2.2 เพื่อพัฒนาทักษะและมุมมองของนักเขียน ศิลปิน และสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ผ่านการแลกเปลี่ยน แนวคิดและมุมมองต่อการพัฒนาวรรณกรรมร่วมสมัยไทย

2.3 เพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อการเรียนรู้ ต่อยอดในเชิงอาชีพ และนำมาใช้ในการ พัฒนาชีวิตในทุกมิติของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
กิจกรรมการอบรมและ สัมมนากิจกรรมพัฒนาการ แปลและการเขียน	45,000	45,000	325,000	45,000	460,000

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 460,000 บาท (สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน) และแสดงรายละเอียดแต่ละ

กิจกรรมในตาราง

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
กิจกรรมอบรมบ่มเพาะนักเขียนหน้าใหม่		
หมวดค่าตอบแทน		
- ค่าตอบแทนวิทยากร	90,000	3 คน x 1,200 บาท x 5 ชั่วโมง x 5 วัน
- ค่าตอบแทนกรรมการ	6,000	3 คน x 2,000 บาท x 1 ครั้ง
หมวดค่าใช้จ่าย		
- ค่าอาหาร	165,000	550 บาท x 60 คน x 5 วัน
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10,500	35 บาท x 60 คน x 5 วัน
- ค่าออกแบบและจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	180,000	180 บาท x 1,000 เล่ม
- ค่าวัสดุอุปกรณ์การอบรม ได้แก่ หมึกพิมพ์ กระดาษ สมุด ดินสอ ถ่านไมโครโฟน	6,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้แก่ ค่าพิมพ์เกียรติบัตร	2,500	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	460,000 บาท	(สี่แสนหกหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

-

9. ผลลัพธ์

-

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

- 10.1 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)
- 10.2 สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย
- 10.3 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
- 10.4 สมาคมหอสมุดเนลสันส์เฮลส์
- 10.5 สมาคมภาษาและหนังสือแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

11. การติดตามและประเมินผล

-

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 เกิดแนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทยให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพ และมีศักยภาพในมิติเศรษฐกิจที่มีรากฐานมาจากการนวัตกรรม
- 12.2 เกิดนักเขียนรุ่นใหม่และการพัฒนาศักยภาพของศิลปิน และสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ผ่านการแลกเปลี่ยนแนวคิดและมุมมองต่อการพัฒนาวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย
- 12.3 เกิดวัฒนธรรมการอ่านเพื่อการเรียนรู้ ต่อยอดในเชิงอาชีพ และนำมาใช้ในการพัฒนาชีวิตในทุกมิติของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวณัฏฐา จันทวิช ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทร 0 2209 3757

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย/
กิจกรรมศิลปะสร้างทางสุข

1. รายการเล่นเอาจริง จำนวน 4 ตอน
2. กิจกรรมองค์ความรู้ / Workshop

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการจัดโครงการศิลปะสร้างทางสุข

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 1,631,700 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - 2.1) แผนแม่บทย่อย
 - 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส)
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ชื่อ
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง : ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางเศรษฐกิจ
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม
 - อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....กลุ่มประชาสัมพันธ์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3763.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

จากนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม “เปิดก่อน - ได้เปรียบ” โดยนโยบาย 1 ครอบคลุม 1 ซอฟต์พาวเวอร์ คือ การสร้าง “Soft Power” จาก “ระดับครัวเรือนสู่ระดับโลก” เป็นการเปิดโอกาสของเศรษฐกิจฐานราก มุ่งเน้นให้เศรษฐกิจวัฒนธรรม/วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย ให้โอกาสคนไทยทั่วประเทศ โดยเฉพาะในระดับชุมชน ได้พัฒนาตัวเองในด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ นำองค์ความรู้ไปต่อยอด สร้างงานสร้างอาชีพ ยกระดับฝีมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตระหนักถึงความสำคัญของสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในเรื่องของสุขภาพ การดำรงชีวิต การครองชีพ การงาน การเงิน เศรษฐกิจของชาติในทุกๆระดับ ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้นและเพื่อให้เกิดผลจริงจึงต้องมีการพัฒนาวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งงานด้านศิลปวัฒนธรรมถูกจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูงจึงดำเนินโครงการศิลปะสร้างทางสุข ผลิตเป็นรายการ “เล่นเอาจริง” และกิจกรรมองค์ความรู้ / Workshop ศิลปะสร้างแรงบันดาลใจโดยรายการเล่นเอาจริงเป็นรายการที่นำเสนอมุมมองชุมชนจากความคิดแบบที่เล่นที่จริงของบุคคลบันเทิง ที่ผสมผสานการดำเนินชีวิตกับศิลปะเข้าไว้ด้วยกัน นำการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งชวนให้ประชาชนได้เห็นตัวอย่าง มองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการหาเลี้ยงชีพ ผ่านการจุดประกายจากศิลปินที่จะมาเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวการค้นพบคุณค่าของงานศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยการสังเกต และการนำมาปรับใช้ จนสามารถเป็นอาชีพได้ อีกทั้งจูงใจให้ผู้รับชมเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีทั้งในด้านพลังใจ และพลังชีวิตด้วยอำนาจนุ่มละมุน (Soft Power) ที่สอดแทรกอยู่ในเรื่องราวการสร้างสรรคงานและการดำเนินชีวิตของบุคคลบันเทิงและขยายผลจากการชมรายการสู่การสร้างอาชีพ โดยจัดกิจกรรมองค์ความรู้ / Workshop ในเทศกาลทางศิลปะแห่งกรุงเทพ ที่รวมพลังคนร่วมสมัยที่นำมิติทางศิลปวัฒนธรรมและอำนาจนุ่มละมุน (Soft Power) มาใช้เป็นช่องทางใหม่ ๆ ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างสุนทรีย์ อันเป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้คนไทยมีสุขภาพจิตที่ดีและสุขภาพกายที่ดีในที่สุด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อใช้มิติของศิลปะร่วมสมัย กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายและเพิ่มพลังความคิดในการดำรงชีวิต
- 2.2 เพื่อต่อยอดและกระตุ้นนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและอำนาจนุ่มละมุน (Soft Power) ในการเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่า
- 2.3 เพื่อให้เกิดเทศกาลทางศิลปะที่ร่วมพลังการสร้างสรรคจากนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและอำนาจนุ่มละมุน (Soft Power) เป็นในการสร้างอาชีพและสร้างรายได้

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567								
		ไตรมาสที่ 1/2567			ไตรมาสที่ 2/2567			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	/ WORKSHOP												
๖	การประเมินผล												

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2566	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
กิจกรรมที่ 1 : การผลิตรายการเล่นเอาจริง		500,000	341,000	341,000	1,182,000
กิจกรรมที่ 2 : การจัดกิจกรรมองค์ความรู้ / WORKSHOP			370,000		370,000
กิจกรรมที่ 3 : การติดตามประเมินผล การบริหารงาน		20,000	30,000	29,700	79,700
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					1,631,700

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 1,631,700 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	
หมวดค่าตอบแทน			
1.การผลิตรายการ			
1.1 ดำเนินการเตรียมงาน			
1) ค่าจัดทำบทโทรทัศน์ (สคริปต์)	20,000	5,000 บาท × 4 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
2) ค่าจัดทำฉาก/อุปกรณ์ประกอบ/ การติดตั้งและสถานที่ในรายการ	120,000	30,000 บาท × 4 ฉาก	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
3) ค่าอุปกรณ์กล้อง	300,000	10,000 บาท × 3 ตัว × 10 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพนัก

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
			ออกแบบรุ่นใหม่
4) ค่าอุปกรณ์แสง	100,000	10,000 บาท × 1 ชุด × 10 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานออกแบบรุ่น ใหม่
5) ค่าอุปกรณ์เสียง	100,000	10,000 บาท × 1 ชุด × 10 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานออกแบบรุ่น ใหม่
6) ค่าคนทำข้อมูล	4,000	1,000 บาท × 4 ตอน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานออกแบบรุ่น ใหม่
รวมค่าใช้จ่ายในการเตรียมงาน	644,000		

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
1.2 การถ่ายทำ			
1) ค่าตอบแทนช่างภาพโทรทัศน์	60,000	2,000 บาท × 3 คน × 10 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กอง มาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่าย ในการผลิตรายการโทรทัศน์
2) ค่าตอบแทนผู้ช่วยช่างภาพ	10,000	1,000 บาท × 3 คน × 10 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กอง มาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่าย ในการผลิตรายการโทรทัศน์
3) ค่าตอบแทนผู้ควบคุมแสง	10,000	1,000 บาท × 1 คน × 10 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กอง มาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่าย ในการผลิตรายการโทรทัศน์
4) ค่าตอบแทนผู้ควบคุมเสียง	10,000	1,000 บาท × 1 คน × 10 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กอง มาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่าย ในการผลิตรายการโทรทัศน์
5) ค่าตอบแทนผู้กำกับ	40,000	10,000 บาท × 4 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กอง มาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่าย ในการผลิตรายการโทรทัศน์

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
6) ค่าตอบแทนผู้ช่วยผู้กำกับ	20,000	5,000 บาท × 4 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
7) ค่าตอบแทนพิธีกร	40,000	10,000 บาท × 1 คน × 4 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
รวมค่าใช้จ่ายการถ่ายทำ	190,000		

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
1.3 ดำเนินการหลังการถ่ายทำ			
1) ค่าเช่าห้องบันทึกเสียง	48,000	12,000 บาท × 4 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่
2) ค่าลงเสียง	8,000	2,000 บาท × 1 คน × 4 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
3) ค่าตอบแทนผู้ตัดต่อรายการ	24,000	3,000 บาท × 2 คน × 4 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
4) ค่าเช่าห้องตัดต่อ	48,000	12,000 บาท × 4 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่
5) ค่าบรรยาย ค่าพากย์	20,000	5,000 บาท × 4 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
6) ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก	200,000	1,000 บาท × 50 วินาที × 4 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ
รวมค่าใช้จ่ายหลังการถ่ายทำ	348,000		
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	1,182,000		
2. การจัดกิจกรรมองค์ความรู้ WORKSHOP ในเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF)			
2.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๒๐,๐๐๐	1,200 บาท × 5 คน × 4 ชม. × 5 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
2.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์	๒๐๐,๐๐๐	200 บาท × 200 คน × 5 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
2.3 ค่าตอบแทนพิธีกร	50,000	10,000 บาท × 1 คน × 5 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
รวมค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมองค์ความรู้ / WORKSHOP ในเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF)	370,000		
รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
3. การติดตามประเมินผล การบริหารจัดการ			
หมวดค่าตอบแทน			
1. ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	57,600	200 บาท × 60 วัน × 2 คน = 24,000 บาท 420 บาท × 40 วัน × 2 คน = 33,600 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2. การติดตามประเมินผล	5,000	1,000 บาท × 5 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
หมวดค่าวัสดุ			
วัสดุสำนักงาน/ค่าบริหารโครงการ	17,100		ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2555
รวมค่าใช้จ่ายการติดตามประเมินผล การบริหารจัดการ	79,700		
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		1,631,700 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

8.1 รายการเล่นเอาจริง จำนวน 4 ตอน

8.2 การจัดกิจกรรมองค์ความรู้ / work shop ในเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ จำนวน 5 วัน

9. ผลลัพธ์

9.1 ผู้ชมและผู้เข้าร่วมเทศกาล เกิดแรงบันดาลใจ และได้ค้นหาค้นหาศักยภาพของตนเอง

9.2 เกิดมุมมองใหม่ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ จากมิติทางศิลปวัฒนธรรมและอำนาจนุ่มละมุน (Soft Power) ที่มีอยู่รอบตัว

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

- ไม่มี -

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. จำนวนการผลิตรายการ	นับจำนวนการผลิต	การนับ	ปชส
2. จำนวนผู้ชมรายการ	นับสถิติการเข้าชม (view)	รายงานจากช่องทางทางเผยแพร่	ปชส
3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมองค์ความรู้	นับสถิติการเข้าร่วมกิจกรรม	การนับจำนวน	ปชส
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
1. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	ประมวลผลจากแบบสอบถาม	แบบสอบถาม	ปชส

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ประชาชนเกิดแรงบันดาลใจ จุดประกายและเพิ่มพลังความคิดในการดำรงชีวิต โดยใช้มิติของศิลปะร่วมสมัย

12.2 มิติทางศิลปวัฒนธรรม และอำนาจนุ่มละมุน (Soft Power) ที่มีอยู่รอบตัว ส่วนในการพัฒนาเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่า.สร้างอาชีพและรายได้.

12.3 ผู้ชมรายการและเข้าร่วมเทศกาล ค้นพบศักยภาพ และศิลปะที่ซ่อนชุกอยู่ในตัวเอง

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)

โทร 0 2209 3763

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
โครงการ/ผลผลิต กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร”/
โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์
ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ 3,200,000 บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น.....
- 2.1) แผนแม่บทย่อย
- 2.2) หัวข้อคุณค่า (ใส่รหัส)
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
หมวดหมายที่
- 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ข้อ...ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์.....
โทรศัพท์. 0 2209 3755.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริม สนับสนุนศิลปินรุ่นกลาง ให้ก้าวไปในเส้นทางสายอาชีพได้อย่างมั่นคงและมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง ทางสำนักงานฯ จึงได้มีการเชิญเกียรติศิลปินร่วมสมัยขึ้น ภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า “ศิลปิน” ซึ่งมาจากคำว่า ศิลปะ+ธร (แปลว่า ผู้คงไว้ซึ่งศิลปะ)

โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” เริ่มดำเนินการตั้งตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2547 โดยได้มีการสรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติและมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรุ่นกลางมาแล้วจนถึงปี 2565 จำนวน 1 พระนาม 108 รายชื่อ ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาและพิจารณาตัดสินรางวัล “ศิลปิน” อยู่ภายใต้การดำเนินงานตามขั้นตอนของคณะกรรมการคัดสรรและคณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

โดยในปีงบประมาณ 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดจัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล “ศิลปิน” เพื่อสรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติ และมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัย โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้มาตรฐานอันววยประโยชน์ให้แก่ศิลปินและวงการศิลปะร่วมสมัยอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ ศิลปินทั้งสิ้นจำนวน 7 สาขา ได้แก่ 1. สาขาทัศนศิลป์ 2. สาขาสถาปัตยกรรม 3. สาขาวรรณศิลป์ 4. สาขาดนตรี 5. สาขาศิลปะการแสดง 6. สาขาศิลปะการออกแบบ 7. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งเป็นการจูงใจให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่า ออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย

2.2 เพื่อสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจแก่ศิลปินร่วมสมัยเพื่อเป็นทุนในการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2.3 เพื่อการเผยแพร่และสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ที่มีคุณภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2.4 ก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ลำดับที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.	การคัดเลือกศิลปิน เพื่อเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน”	สาขา	7	532,800	
2.	ค่าใช้จ่ายในพิธีรับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ	งาน	1	2,450	
3.	การจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ	ชิ้น	7	290,500	
4.	เงินรางวัลศิลปินศิลปิน	บาท	7	700,000	

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567								
		ไตรมาสที่ 1/2567			ไตรมาสที่ 2/2567			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3.	ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการฯ			↔						↔			
4.	จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการคัด สรรฯ และ คณะกรรมการตัดสินฯ			↔									
5.	ประชุม คณะกรรมการคัด สรรฯ ครั้งที่ ๑			↔↔									
6.	ประกาศรับสมัคร ศิลปินศิลปาธร			↔↔									
7.	ประชุม คณะกรรมการคัด สรรฯ ครั้งที่ ๒				↔↔								
8.	ประชุม คณะกรรมการ ตัดสินฯ พิจารณา ตัดสินศิลปินศิลปาธร							↔↔					
9.	เผยแพร่ข้อมูล โครงการ		←————→										
10.	จัดงานแถลงข่าว และมอบเงินรางวัล								↔↔				
11.	จัดทำหนังสือประวัติ และผลงานศิลปินศิลปา ธร									↔↔↔↔			
12.	จัดทำงานเผยแพร่ ผลงานของศิลปิน ศิลปาธรผ่าน ช่องทางออนไลน์ จำนวน 7 ครั้ง										↔↔↔↔		
13.	จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับศิลปิน “ศิลปาธร” รูปแบบออนไลน์										↔↔↔↔		

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. ประชุมคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้อง	16,825				16,825
2. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ	2,325		2,325		4,650
3. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ 1		16,775			16,775
4. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ 2		226,275			226,275
5. ประชุมคณะกรรมการตัดสินฯ			268,275		268,275
6. จัดทำเข้มเข็ดชูเกียรติ			290,500		290,500
7. มอบเงินรางวัล			700,000		700,000
8. จัดงานแถลงข่าวและมอบเงินรางวัล			180,000		180,000
9. จัดพิมพ์หนังสือประวัติและผลงาน ศิลปินศิลปิน				950,000	950,000
10. จัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปิน ศิลปินผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน 7 ครั้ง				350,000	350,000
11. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รูปแบบออนไลน์				194,250	194,250
12. ค่าใช้จ่ายในพิธีรับพระราชทาน เข็มเชิดชูเกียรติ			2,450		2,450
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					3,200,000

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 3,200,000 บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน) และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ สศร.	12,600	35 บาท x 1 มื้อ x 15 คน x 24 ครั้ง	มติ ครม. เมื่อวันที่ 5 ก.พ. 2556 เรื่อง มาตรการบรรเทา ผลกระทบจากการปรับอัตรา ค่าจ้างขั้นต่ำ และเพิ่มขีด ความสามารถของ
ค่าอาหารกลางวัน/เย็น คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ สศร.	43,200	120 บาท x 15 คน x 24 ครั้ง	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs)

ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ	14,000	2,000 บาท x 7 คน	หนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0406.4/36194 ลงวันที่ 10 กันยายน 2555 เรื่อง ทบพทวนการเบิกจ่าย ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย
ค่าตอบแทนคณะกรรมการ สรรหา และคณะกรรมการ คัดเลือก/ตัดสิน	462,000	- 10,000 บาท x 3 คน x 7 สาขา - 12,000 บาท x 3 คน x 7 สาขา	หนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0409.7/29569 ลงวันที่ 17 กันยายน 2547 เรื่อง การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงานโครงการ สรรหาศิลปินร่วมสมัยดีเด่น
ค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ค่าอุปกรณ์ สำหรับใช้ในการประชุม คณะกรรมการ ค่าจัดทำ เอกสาร/ค้นคว้าข้อมูล ประกอบการประชุม	1,000		ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
รวมเป็นเงิน	532,800		

ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปากร”			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปากร”	290,500	41,500 x 7 ชิ้น	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
รวมเป็นเงิน	290,500		
ค่าใช้จ่ายในพิธีรับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าวัสดุอุปกรณ์ในพิธีรับ พระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ อาทิ พวงมาลัยขอพระกร พาน ผ้ารองพาน ริบบิ้น	2,450	พวงมาลัยขอพระกร 2,450 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
รวมเป็นเงิน	2,450		

ค่าเงินรางวัล			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าเงินรางวัล	700,000	100,000 บาท x 7 คน	หนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค0409.7/29569 ลว. 17 ก.ย. 2547
รวมเป็นเงิน	700,000		

ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปาธร	950,000	950 บาท x 1,000 เล่ม	เทียบเคียงราคาที่เคยจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลา
การจัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปาธรผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 7 ครั้ง	350,000	50,000 บาท x 7 ครั้ง	2 ปีงบประมาณ
รวมเป็นเงิน	1,300,000		

ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว และมอบเงินรางวัล			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าดำเนินการจัดงานพิธีมอบรางวัล อาทิ ค่าออกแบบติดตั้งและรื้อถอนเวทีออกแบบป้าย Backdrop และการตกแต่งสถานที่จัดงาน	51,600	51,600 บาท x 1 งาน	เทียบเคียงราคาที่เคยจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
ค่าอุปกรณ์ระบบแสง สี เสียง และควบคุมการดำเนินงานพร้อมทีมงานควบคุม	40,000	40,000 บาท x 1 ครั้ง	
ค่าช่างภาพนิ่ง	15,000	15,000 บาท x 1 งาน	
ค่าจัดหาพิธีกร	15,000	15,000 x 1 คน	
ค่าวีดิทัศน์สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของโครงการฯ	25,000	25,000 บาท x 1 ครั้ง	เทียบเคียงราคาที่เคยจ้างครั้งล่าสุดภายใน

ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าว และมอบเงินรางวัล			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
จำนวน 1 ชุด			ระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ในพิธีมอบรางวัล	15,000	150 บาท x 100 คน	
ค่าช่อดอกไม้แสดงความยินดี แก่ศิลปิน	8,400	1,200 บาท x 7 ช่อ	
ออกแบบและจัดทำป้ายรางวัล	10,000	10,000 บาท x 1 งาน	
รวมเป็นเงิน	180,000		
ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รูปแบบออนไลน์			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพ Live Streaming 1 ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่	168,000	24,000 บาท x 7 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายทอดสดกิจกรรม	10,500	1,500 บาท x 7 ชิ้น	
ค่าจัดเตรียมบทเนื้อหาและเรียบ เรียงข้อมูลในการดำเนิน รายการ	15,750	2,250 บาท x 7 ครั้ง	
รวมเป็นเงิน	194,250		
รวมทั้งสิ้น 3,200,000.- (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)			

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

- 8.1 ศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานดีเด่น จำนวน 7 คน จาก 7 สาขา
- 8.2 จัดทำหนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปากรที่ได้รับรางวัล จำนวน 1,000 ชุด
- 8.3 จัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปากรผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 7 ครั้ง
- 8.4 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปากร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รูปแบบออนไลน์ จำนวน 7 ครั้ง
- 8.5 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปากร”
จำนวน 10,000 คน

9. ผลลัพธ์

- 9.1 ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง
- 9.2 เกิดระบบและกระบวนการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยเป็นที่ยอมรับในวงการศิลปะ

9.3 ประวัติและผลงานศิลปินร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่ และเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าด้านศิลปะร่วมสมัย

9.4 สร้างความตระหนักและการรับรู้และเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เยาวชนและประชาชนมากยิ่งขึ้น

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

- ไม่มี -

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ศิลปิน เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่ร่วมกิจกรรม จำนวน 10,000 คน	การเก็บข้อมูลผู้เข้าถึงการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์	แบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลจากการรวบรวมทางออนไลน์	ศูนย์หอศิลป์
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	การเก็บข้อมูลผู้รับชมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์	แบบสอบถาม และข้อมูลจากการรวบรวมทางออนไลน์	ศูนย์หอศิลป์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าเป็นประโยชน์ ต่อวงการศิลปะ
- 12.2 เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 12.3 ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถเป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ของประเทศ
- 12.4 วงการศิลปะร่วมสมัยในวงการศิลปะของประเทศเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงาน
- 12.5 สร้างมาตรฐานการผลิตผลงานศิลปะร่วมสมัย และมาตรฐานการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัย

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวเสาวลักษณ์ ชันกสิกรรม ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โทร 0 2209 3755

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต กิจกรรม 2 ทศวรรษ รางวัลศิลปาธร /โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,571,800 บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น.....
- 2.1) แผนแม่บทย่อย
- 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส)
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
หมวดหมายที่
- 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ข้อ
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3755.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

ด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงเจริญพระชนมายุครบ 6 รอบ 72 พรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 นับเป็นมหามงคลสมัยพิเศษ และเนื่องในปี 2567 นี้ เป็นวาระครบรอบ 20 ปี รางวัลศิลปาธร ดังนั้น เพื่อเฉลิมพระเกียรติและถวายเป็นความจงรักภักดี รวมถึงสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในวาระสำคัญนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดให้มีการดำเนินโครงการ 2 ทศวรรษ รางวัลศิลปาธร เพื่อร่วมจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 และเผยแพร่ผลงานของศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัลศิลปาธร ซึ่งเริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี พ.ศ. 2547 จนถึงปี พ.ศ. 2566 ทั้ง 7 สาขา จำนวนทั้งสิ้น 1 พระนาม และ 108 รายชื่อ โดยเห็นว่าศิลปินศิลปาธรเป็นต้นแบบที่ดี มีกำลังความคิด และเป็นผู้นำสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่ทรงคุณค่า สามารถต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานและประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมอันเป็นทุนทางวัฒนธรรม ให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจ นำภาพลักษณ์ไทยไปสู่สากล อีกทั้งเป็นผู้ที่เสียสละอุทิศกำลัง เวลา ความคิด และทักษะความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงาน ตลอดจนการเชื่อมความสัมพันธ์และประสานศิลปะแขนงต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อยังประโยชน์แก่วงการศิลปะร่วมสมัยและประเทศชาติสืบต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

2.2 เพื่อสนับสนุนศิลปินศิลปาธร ซึ่งเป็นศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานดีเด่น เป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย

2.3 เพื่อเผยแพร่ผลงานของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ที่ทรงมุ่งมั่นตั้งพระทัยใฝ่ในการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เป็นต้นแบบอันดีแก่เยาวชนและศิลปินรุ่นใหม่ในการเผยแพร่ความเป็นไทยและเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

2.4 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างมั่นคงและยั่งยืน

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
1.	จำนวนศิลปินศิลปาธรที่ได้รับการเผยแพร่ผลงาน	สาขา	7	
2.	จัดงานแถลงข่าว และเผยแพร่ข้อมูลโครงการ	ครั้ง	1	

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
3.	จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ - นิทรรศการ - สูจิบัตร	ครั้ง เล่ม	1 500	
4.	เสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับ ศิลปินศิลปาธร	ครั้ง	7	

3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 เฉลิมพระเกียรติและถวายความจงรักภักดีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567

3.2.2 ศิลปินศิลปาธรที่ได้รับรางวัลในแต่ละสาขาได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นแบบอย่างในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย

4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

5. สถานที่

5.1 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

5.2 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

แผนการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาการดำเนินงาน)

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567									
		ไตรมาสที่ 1/2567			ไตรมาสที่ 2/2567			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567			
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
1.	ขออนุมัติโครงการ				↔									
2.	จัดประชุมคณะทำงานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงาน													
3.	ประชุมคณะกรรมการ													
4.	เตรียมการจัดทำสูจิบัตร/เนื้อหา นิทรรศการ													
5.	จัดงานแถลงข่าว													
6.	จัดนิทรรศการ													
7.	จัดงานเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้													

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. ประชุมคณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้อง		71,200			71,200
2. จัดงานแถลงข่าว			185,000		185,000
3. จัดนิทรรศการ				1,995,000	1,995,000
4. จัดงานเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ฯ			320,600		320,600
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					2,571,800

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 2,571,800 บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
การประชุม		
71,200.-		
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ สสร.	1,260	35 บาท x 1 มื้อ x 12 คน x 3 ครั้ง
ค่าอาหารกลางวัน/เย็นคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ สสร.	4,320	120 บาท x 12 คน x 3 ครั้ง
ค่าตอบแทนกรรมการ	42,000	2,000 บาท x 7 คน x 3 ครั้ง
ค่าตอบแทนล่วงเวลาราชการของเจ้าหน้าที่	21,000	420 บาท x 5 คน x 10 วัน
ค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ค่าอุปกรณ์สำหรับใช้ในการประชุมคณะกรรมการ ค่าจัดทำเอกสาร/ค้นคว้าข้อมูลประกอบการประชุม	2,620	

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
การแถลงข่าว		
185,000.-		
ค่าดำเนินการจัดงานแถลงข่าว อาทิ ติดตั้งและรื้อถอน ออกแบบป้าย Backdrop อุปกรณ์ระบบเสียง แสง เวที ตกแต่งสถานที่ พร้อมทีมงานควบคุม	150,000	ออกแบบ ติดตั้งและรื้อถอน 100,000 บาท อุปกรณ์ระบบเสียง แสง 30,000 บาท เวที ตกแต่งสถานที่ 15,000 บาท ทีมงานควบคุม 5,000 บาท
ค่าตอบแทนพิธีกรในงานแถลงข่าว	20,000	1 คน x 20,000 บาท
ค่าอาหารว่างในงานแถลงข่าว	15,000	150 บาท x 100 คน

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ		
นิทรรศการ		
๑,๕๗๐,๐๐๐.-		
ค่าดำเนินการจัดนิทรรศการ อาทิ ค่าออกแบบตกแต่งนิทรรศการ สถานที่ แสง สี เสียง ค่าโครงสร้าง ค่าจัดทำบอร์ดนิทรรศการ ค่าติดตั้งและรื้อถอน ฯลฯ	600,000	ค่าออกแบบและจัดทำบอร์ดนิทรรศการ สถานที่ แสง สี เสียง 450,000 บาท ติดตั้ง/รื้อถอน 100,000 บาท ค่าตอบแทนภัณฑารักษ์ 50,000 บาท
ค่าตอบแทนศิลปินในการสร้างสรรค์ผลงาน	500,000	250,000 บาท x 2 ชิ้นงาน
ค่าขนส่งผลงานศิลปะ/ประกัน /บรรจุหีบห่อ	150,000	7,500 บาท x 20 ชิ้น
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	15,000	150 บาท x 100 คน

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
ค่าตอบแทนพิธีกรในพิธีเปิดและการจัดนิทรรศการ	20,000	20,000 บาท x 1 คน
ค่าตอบแทนการแสดงในพิธีเปิดฯ	140,000	เหมาจ่าย 20,000 บาท ต่อ 1 ชุดการแสดง/ ครั้ง/วัน x 7 วัน
ค่าจัดทำวีดิทัศน์สำหรับพิธีเปิด	40,000	40,000 บาท x 1 ครั้ง
ค่าช่างภาพนิ่ง	105,000	1 คน x 15,000 บาท x 7 วัน
สุทธิบัตร		425,000.-
ค่าออกแบบและจัดพิมพ์สุทธิบัตร	425,000	850 บาท x 500 เล่ม
รวม		1,995,000.-

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง
การเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ฯ		
ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ	126,000	1,200 บาท x 5 คน x 3 ชม. x 7 ครั้ง
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มการเสวนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ฯ ณ สถานที่จัดงาน	19,600	35 บาท x 80 คน x 7 ครั้ง
ค่าจ้างเหมาถ่ายทอดสดการเสวนาออนไลน์	175,000	25,000 บาท x 7 ครั้ง
รวมทั้งสิ้น	2,571,800 บาท	(สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

- 8.1 ศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานดีเด่น จำนวน 7 คน จาก 7 สาขา
- 8.2 จัดทำหนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปากรที่ได้รับรางวัล จำนวน 1,000 ชุด
- 8.3 จัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปากรผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 7 ครั้ง
- 8.4 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปากร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รูปแบบออนไลน์ จำนวน 7 ครั้ง
- 8.5 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปากร”
จำนวน 10,000 คน

9. ผลลัพธ์

- 9.1 ศิลปินศิลปากรที่ได้รับรางวัล จาก 7 สาขา
- 9.2 ผู้เข้าร่วมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน
- 9.3 หนังสือสุทธิบัตร จำนวน 500 ชุด
- 9.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับศิลปิน จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

- 10.1 สถาบันการศึกษาด้านศิลปะ

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ศิลปิน เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไปที่ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน	การเก็บข้อมูล ผู้เข้าถึงการจัด กิจกรรม ณ สถานที่ จัดงาน และรูปแบบ ออนไลน์	แบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลจากการรวบรวม ทางออนไลน์	ศูนย์หอศิลป์
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ฐานข้อมูล ประวัติและผลงานของ ศิลปินศิลปากร ทั้ง 7 สาขา สำหรับ ศึกษา ค้นคว้า	ฐานข้อมูล ประวัติ และผลงานของ ศิลปินศิลปากร ทั้ง 7 สาขา	ฐานข้อมูล	ศูนย์หอศิลป์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าเป็นประโยชน์ต่อวงการศิลปะ

12.2 เด็กเยาวชนและประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

12.3 ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถเป็นปัจจัยหลักปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ของประเทศ

12.4 วงการศิลปะร่วมสมัยในวงการศิลปะของประเทศเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงาน

12.5 สร้างมาตรฐานการผลิตผลงานศิลปะร่วมสมัย และมาตรฐานการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัย

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวเสาวลักษณ์ ชันกสิกรรม ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โทร 0 2209 3755

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ /โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,300,000 บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น.....
- 2.1) แผนแม่บทย่อย
- 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส)
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
หมวดหมายที่
- 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ข้อ...พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร ด้านศิลปวัฒนธรรม
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3755.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นผลงานที่มีเนื้อหาหลักสะท้อนความเป็นปัจจุบันที่ยังคงปรากฏ รากเหง้าทางประวัติศาสตร์ของกลุ่มชนนั้น ๆ และถูกนำมาปรับแต่งต่อยอด มีกรอบการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยผ่านกระบวนการประยุกต์ผสมผสานองค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งเก่าและใหม่ สร้างการเชื่อมโยงระหว่างมิติของเวลา สถานที่ และความสัมพันธ์ของสมาชิกสังคม ผ่านการใช้เทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการนำเสนอผลงานซึ่งถือเป็น เครื่องมือที่ศิลปินใช้ในการสื่อสารความคิดเกี่ยวกับสภาพแห่งปัจจุบันสมัยให้สังคมรับรู้ โดยที่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละประเภทล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิตตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปวัฒนธรรมนั้น ๆ

กระทรวงวัฒนธรรม ได้ให้ความสำคัญกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรม จึงดำเนินนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถสืบสาน เชื่อมโยงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้ได้อย่างงดงาม ส่งผลให้เกิดการพัฒนา ต่อยอดการสร้างสรรค์ที่หลากหลาย และยังได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นไปที่ การส่งเสริมวัยรุ่นให้เกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง มีคุณธรรม เอื้ออาทรต่อผู้อื่น และมีความซาบซึ้งในสุนทรียะของ ศิลปะ ด้วยหวังว่าจะก่อให้เกิดศิลปินรุ่นใหม่สร้างสรรค์ผลงานได้ทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้วัยรุ่น-นักศึกษา ซึ่งเป็น ช่วงวัยที่จะเติบโตเป็นประชากรวัยแรงงานที่จะสร้างรายได้และยกระดับการพัฒนาของประเทศ ให้ได้รับการเรียนรู้จากระบบการเรียนการสอนที่มุ่งให้ก้าวไปเป็นวัยแรงงานที่มีคุณภาพและมีความสุข มีอาชีพตามความถนัด ความสนใจ และความชอบ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพ มีทักษะชีวิตและทัศนคติที่พร้อมเผชิญและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) เป็นหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูน ภูมิปัญญาและประยุกต์ใช้ในสังคม ได้กำหนดขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยออกเป็น 9 สาขา ได้แก่ สาขา ทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาดนตรี สาขาวรรณศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขามันชนศิลป์ สาขาเรขศิลป์ สาขาภาพยนตร์ และสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นความสำคัญของการ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของเยาวชน จึงได้ริเริ่มดำเนินโครงการค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปะร่วมสมัยขึ้นตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีการพัฒนา ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโครงการในแต่ละครั้งให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึง นโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะดำเนินการ คัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาด้านทัศนศิลป์จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานรวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ ในการสร้างสรรค์ผลงานจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเปิดโอกาส ในการศึกษาเรียนรู้ อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผลงานของเยาวชนรุ่นใหม่ ในประเทศให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาชาติต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์ผลงานให้กับศิลปินรุ่นใหม่
- 2.2 เพื่อประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และศิลปินรุ่นใหม่
- 2.3 เพื่อสร้างโอกาสและความเป็นเลิศให้กับศิลปินรุ่นใหม่

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

- 3.1.1 จำนวนศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ 40 ราย

3.2 เชิงคุณภาพ

- 3.2.1 ประกาศรับสมัคร (เกณฑ์การพิจารณา) 1 สาขา

4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

5. สถานที่

- 5.1 กรุงเทพฯ
- 5.2 จังหวัดภูเก็ต

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 3,300,000 บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระยะที่ ๑ ภายในวงเงิน 123,220 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ไปพลางก่อน

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
1.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพื่อเตรียมการจัดกิจกรรม	45,120		
1.)	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	32,000	8,000 บาท x 4 คน	
2)	ค่าที่พัก	3,200	800 บาท x 4 คน x 1 คืน x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
3)	ค่าเบี้ยเลี้ยง	1,920	240 บาท x 4 คน x 2 วัน x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
4)	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมคนขับ	5,000	2,500 บาท x 1 คัน x 2 วัน x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
5)	น้ำมันเชื้อเพลิง	3,000	1,500 บาท x 2 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
2.	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม คณะกรรมการ	78,100		
1)	ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือก	28,000	2,000 บาท x 7 คน x 2 ครั้ง	หนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0409.7/17812
2)	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน	42,000	3,000 บาท x 7 คน x 2 ครั้ง	ลว. 7 ส.ค. 2549 เรื่อง การขออนุมัติหลักการ ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน โครงการส่งเสริมศิลปินรุ่นใหม่

3)	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2,100	35 บาท x 15 คน x 2 มื้อ X 2 ครั้ง	- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม - หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ 0203.2/ว289 ลว. 19 ธ.ค. 2560 เรื่องมาตรการประหยัดงบประมาณของกระทรวงวัฒนธรรม
4)	ค่าอาหารกลางวันและเย็น	4,800	80 บาท x 15 คน x 2 มื้อ X 2 ครั้ง	
5)	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าจัดทำเอกสาร ค่าส่งเอกสารฯลฯ)	1,200		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		123,220	(หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยยี่สิบบาทถ้วน)	

ระยะที่ 2 ภายในวงเงิน 3,176,780 บาท (สามล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)				
ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
3.	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมจังหวัดภูเก็ต (อบรมจำนวน 4 วัน)	650,200		
1)	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมการอบรม (กรณีมาจากต่างจังหวัดจะมีค่าที่พักล่วงหน้า 1 คืนและหลังอบรม 1 คืน)	100,000	500 บาท x 40 คน x 5 คืน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2)	ค่าอาหารทุกมื้อ	96,000	600 บาท x 40 คน x 4 วัน	
3)	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	16,000	50 บาท x 40 คน x 2 มื้อ x 4 วัน	
4)	ค่าเดินทางผู้เข้าอบรมจากที่พักมายัง กทม. ไป-กลับ	60,000	1,500 บาท x 40 คน	
5)	ค่าจ้างเหมาโดยสารไม่ประจำทางปรับอากาศ 2 ชั้น พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและคนขับ	80,000	20,000 บาท x 1 คัน x 4 วัน	
6)	ค่าเช่ารถตู้จังหวัดภูเก็ต	20,000	2,500 บาท x 2 คัน x 4 วัน	
7)	ค่าน้ำมันรถตู้ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต	8,000	1,000 บาท x 2 คัน x 4 วัน	

8)	ค่าตอบแทนวิทยากรประจำ กลุ่ม จำนวน 2 คน	57,600	1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 4 วัน x 2 คน	
9)	ค่าที่พักวิทยากร	33,600	1,200 บาท x 4 คืน x 7 คน	
10)	ค่าอาหารวิทยากร	21,000	600 บาท x 5 วัน x 7 คน	
11)	ค่ารถรับจ้างสาธารณะ บ้านพัก - สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ไป-กลับ) สำหรับวิทยากร	7,000	500 บาท x 7 คน x 2 เที่ยว	
12)	ค่าสถานที่ในการจัดการ อบรม	40,000	10,000 บาท x 4 วัน	
13)	ค่าอุปกรณ์ในการจัดการ อบรม	40,000	1,000 บาท x 40 คน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
14)	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน คณะกรรมการ	56,000	8,000 บาท x 7 คน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่า ด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
15)	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าธรรมเนียมในการเข้าชม สถานที่)	15,000	300 บาท x 50 คน	

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาราคากลาง
4.	ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด นิทรรศการและมอบ ประกาศนียบัตร	306,000		
1)	ค่าออกแบบจัดทำป้าย backdrop ป้าย ประชาสัมพันธ์ ติดตั้ง-รื้อ ถอนเวที	50,000	1 งาน x 50,000 บาท	- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงานและ การประชุม ระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2)	ค่าติดตั้ง รื้อถอนระบบไฟ แสง เสียง	20,000	1 งาน x 20,000 บาท	
3)	ค่าจัดทำประกาศนียบัตร	6,000	150 บาท x 40 คน	
4)	ค่าเช่าสถานที่ในการจัด นิทรรศการ	60,000	1 งาน x 60,000 บาท	
5)	ค่าออกแบบในการจัด นิทรรศการ/จัดทำโครงสร้าง นิทรรศการ/แท่นวาง ผลงาน/ป้ายคำบรรยาย ผลงานและการดำเนินการ ติดตั้งรื้อถอน	170,000	1 งาน x 170,000 บาท	
5.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ร่วมกิจกรรมของเจ้าหน้าที่	101,950		
1)	ค่าที่พัก ผู้บริหาร 1 คน เจ้าหน้าที่ 4 คน	4,800 16,000	1,200 บาท x 4 คืน 800 บาท x 4 คน x 5 คืน	- ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
2)	ค่าเบี้ยเลี้ยง	1,350 4,800	270 บาท x 5 วัน 240 บาท x 4 คน x 5 วัน	
3)	ค่ารถรับจ้าง (ไป-กลับ) บ้านพัก – สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	5,000	500 บาท x 5 คน x 2 เที่ยว	ระเบียบกระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
4)	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ พร้อมคนขับ	10,000	2,500 บาท x 1 คัน x 4 วัน	
5)	น้ำมันเชื้อเพลิง	6,000	1,500 บาท x 4 วัน	

6)	ค่าอาหารทุกมื้อ	12,000	600 บาท x 5 คน x 4 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่า ด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงานและ การประชุม ระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
7)	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2,000	50 บาท x 5 คน x 2 มื้อ x 4 วัน	
ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
8)	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่	40,000	8,000 บาท x 5 คน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่า ด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
6	การจัดทำสูจิบัตร	350,000		
1)	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสูจิบัตร (ถ่ายภาพ จัดทำอาร์ตเวิร์ค และจัดพิมพ์)	350,000	500 เล่ม x 1,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
7.	ค่าตอบแทนเงินรางวัล	230,000		
1)	เงินรางวัลของศิลปินรุ่นใหม่ จำนวน 3 รางวัล	230,000	- รางวัลชนะเลิศ 100,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 70,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 50,000 บาท - รางวัลชมเชย 3 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท x 2 รางวัล 10,000 บาท	ตามประกาศ สศร.
8.	การศึกษาดูงาน ต่างประเทศ	1,178,630		
1)	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน จำนวน 15 คน	600,000	15 คน x 40,000 บาท	
2)	ค่าตอบแทนวิทยากร ในต่างประเทศ	84,000	1 คน x 3,000 บาท x 4 ชั่วโมง x 7 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่า ด้วยค่าใช้จ่ายในการ
3)	ค่าอาหารทุกมื้อ	210,000	15 คน x 2,000 บาท x 7 วัน	ฝึกอบรม การจัดงาน และ
4)	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	10,500	15 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 7 วัน	การประชุมระหว่างประเทศ

5)	ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่	210,000	15 คน x 2,000 บาท x 7 คืน	พ.ศ. 2549 (แก้ไขเพิ่มเติมถึง ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555)
6)	ค่าอาหารวิทยากร	17,500	1 คน x 2,500 บาท x 7 วัน	
7)	ค่าเข้าชม Museum	15,000	15 คน x 1,000 บาท	
8)	ค่ารถรับจ้างต่างประเทศ	30,000	15 คน x 2,000 บาท	
9)	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าจัดทำ เอกสาร ค่าส่งเอกสารฯลฯ)	1,630		ระเบียบกระทรวงการคลังว่า ด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงานและ การประชุม ระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
9.	ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการและนิทรรศการ ศิลปะผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อออนไลน์ทั้งในและ ต่างประเทศ	360,000		
	ค่าตอบแทนการเขียน บทความ	60,000	3 บทความ x 20,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
	ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ หรือเว็บไซต์ทางศิลปะ	150,000	3 ครั้ง x 50,000 บาท	
	ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ Influencer ทางศิลปะ	150,000	3 ครั้ง x 50,000 บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	3,176,780	(สามล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)	

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยระหว่างรายการ

8. ผลผลิต

- 8.1 ศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย
- 8.2 นิทรรศการ/การจัดแสดงผลงาน จำนวน ๑ ครั้ง
- 8.3 หนังสือรวบรวมผลงาน จำนวน 500 เล่ม

9. ผลลัพธ์

9.1 ศิลปินรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับโอกาสฝึกฝนทักษะ เทคนิค เก็บเกี่ยวประสบการณ์ ชัดเกลาความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการขยายเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงต่อไป

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

- ไม่มี -

11. การติดตามและประเมินผล

-

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 เกิดการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์ผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่
- 12.2 เกิดการสืบทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ
- 12.3 เกิดการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และพัฒนาต่อยอด ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และศิลปินรุ่นใหม่
- 12.4 เกิดการสร้างโอกาสและความเป็นเลิศให้กับศิลปินรุ่นใหม่

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวเสาวลักษณ์ ชันกลีกรรม ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โทร 0 2209 3755

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัยสร้างผู้ประกอบการชุมชน

1. นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน
2. รายการชนข้างกราฟิก
3. ต้นแบบการออกแบบกราฟิกแก่สินค้าและบริการของชุมชนแก่ผู้ประกอบการชุมชน

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,200,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - 2.1) แผนแม่บทย่อย
 - 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (ไسرห์ส)
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ข้อ
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง : ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....กลุ่มประชาสัมพันธ์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3763.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

จากนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม “เปิดก่อน - ได้เปรียบ” โดยนโยบาย 1 ครอบคลุม 1 ซอฟต์พาวเวอร์ คือ การสร้าง “Soft Power” จาก “ระดับครัวเรือนสู่ระดับโลก” เป็นการเปิดโอกาสของเศรษฐกิจฐานราก มุ่งเน้นให้เศรษฐกิจวัฒนธรรม/วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย ให้โอกาสคนไทยทั่วประเทศ โดยเฉพาะในระดับชุมชน ได้พัฒนาตัวเองในด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ นำองค์ความรู้ไปต่อยอด สร้างงานสร้างอาชีพ ยกระดับฝีมือ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้นำศิลปะร่วมสมัยขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการออกแบบ การสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ เชิงสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม และพัฒนานักออกแบบดังกล่าวก้าวสู่การเป็นนักออกแบบอาชีพ เป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการ บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของ “ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบเชิงสร้างสรรค์” ที่มีต่อธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการใช้งานด้านเรขาคณิตหรือกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้อ 3 การนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัยสร้างผู้ประกอบการชุมชน เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้นักออกแบบรุ่นใหม่ ได้ลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง บูรณาการระหว่างการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบกราฟิกให้กับชุมชน ด้วยการจับคู่นักออกแบบรุ่นใหม่กับผู้ประกอบการชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างกัน ผลงานการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนของนักออกแบบรุ่นใหม่ จึงเกิดขึ้นจากโจทย์ความต้องการของชุมชนที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบกราฟิกเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่นและสามารถผลิตได้เอง อีกทั้งได้บันทึกทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ผลิตเป็นรายการการแข่งขันทักษะทางศิลปกรรมร่วมสมัย สาขา “การออกแบบ” ชื่อรายการ “ชนช่างกราฟิก” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิลปินร่วมสมัยและผู้ประกอบการชุมชนในวงกว้างยิ่งขึ้น

จากนโยบายของรัฐบาล ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลักดัน Soft Power ส่งเสริม Soft Power ให้ไทยมีความโดดเด่นและมีบทบาทที่เข้มแข็งในเวทีโลก ทั้งในมิติวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจได้รับการจัดอันดับโลกด้าน Soft Power ดีขึ้น มี GDP ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สูงขึ้น มีมูลค่าเพิ่มขึ้น “โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัยสร้างผู้ประกอบการชุมชน” จึงเป็นโครงการที่ต่อยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ มุ่งสร้างนักออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนให้สามารถเติบโตเป็นนักออกแบบอาชีพ และสร้างประสบการณ์สู่นักออกแบบอาชีพที่มุ่งเน้นการออกแบบเพื่อชุมชน และสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการชุมชน โดยมุ่งเน้นไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ทางภาพ(Visual Identity)ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ ช่วยชุมชนที่ยังขาดความเข้าใจ พื้นฐานด้านการออกแบบ และพร้อมในการต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตอบสนองต่อนโยบายการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จนสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนได้ในที่สุด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ให้เกิดการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับสินค้าและบริการชุมชนอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

2.2 เพื่อนำความรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (Graphic Design) หรือเรขศิลป์ มาใช้ในการเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านกายภาพในชุมชน และด้านการจัดการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชน

2.3 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนนำการออกแบบกราฟิกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน

2.4 เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน แก่ผู้ประกอบการชุมชน และนักออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1	การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนแก่นักออกแบบรุ่นใหม่	ทีม	10	969,000	
2.	การแข่งขันด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน	กิจกรรม	1	1,309,200	
3	การผลิตและเผยแพร่รายการการแข่งขันด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน (รายการชนข้างกราฟิก)	รายการ/ตอน	1 รายการ / 7 ตอน	3,418,200	
4.	การผลิตต้นแบบการออกแบบกราฟิกแก่สินค้าและบริการชุมชน	ผลงาน	10	250,000	
5	การส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนด้านการออกแบบกราฟิก	ชุมชน	5	200,000	

3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 นักออกแบบรุ่นใหม่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนที่ดีขึ้น

3.2.2 ผู้ประกอบการชุมชนเกิดความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นของการนำออกแบบกราฟิกพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน

3.2.3 เกิดแนวทางและต้นแบบกราฟิกแก่สินค้าและบริการของชุมชน

3.2.4 เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนแก่ผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบ

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. ค่ายพัฒนาศักยภาพ การออกแบบกราฟิกเพื่อ ชุมชน (ชนข้างกราฟิกดีไซด์ แคมป์)	-	255,400			255,400
2. การแข่งขันทักษะด้านการ ออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน	50,000	850,000	417,400		1,317,400
3. การผลิตรายการแข่งขัน ด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อ ชุมชน (รายการชนข้าง กราฟิก)		452,400	600,000	400,000	1,452,400
4. การบริหารจัดการ การ ติดตามประเมินผล		90,000	44,800	40,000	174,800
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					3,200,000

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 3,200,000 บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
1. กิจกรรมค่ายพัฒนาศักยภาพ การออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน (ชนข้างกราฟิกดีไซด์แคมป์)			
หมวดค่าตอบแทน			
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	86,400	1,200 บาท × 4 ชม. × 6 คน × 3 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่าย ในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
หมวดค่าใช้สอย			
1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	15,000	50 บาท × 50 คน × 2 มื้อ × 3 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่าย ในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
1.3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	75,000	500 บาท × 50 คน × 3 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่าย ในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
1.4 ค่าเช่าที่พักนักร้องแบบ รุ่นใหม่	20,000	500 บาท × ๒๐ คน × 2 คืน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่าย ในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
1.5 ค่าพาหนะรับจ้าง (ไป-กลับ)	10,000	500 บาท × 20 คน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
หมวดค่าวัสดุ			
1.6 ค่าเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ	4,000	80 บาท × 50 คน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
1.7 ค่ากระเป่าและวัสดุอุปกรณ์ในการอบรม	15,000	300 บาท × 50 คน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
1.8 ค่าสถานที่ในการอบรมและค่าตกแต่งสถานที่	30,000	10,000 บาท × 3 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมค่ายพัฒนาศักยภาพการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน (ชนช่างกราฟิกดีไซน์แคมป์)	255,400		
2. การแข่งขันทักษะด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน			
2.1 การออ디션และการแข่งขัน			
หมวดค่าตอบแทน			
1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน (รอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ / รอบการพัฒนาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์เข้าร่วมรายการ / รอบการตัดสิน)	45,000	3,000 บาท × 5 คน × 3 ครั้ง	หนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0409.7 / 17812 ลงวันที่ 7 สิงหาคม 2549 เรื่อง การขออนุมัติหลักการค่าตอบแทนการตัดสินโครงการส่งเสริมศิลปินรุ่นใหม่
2) รางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน 5 รางวัล	200,000	รางวัลชนะเลิศ (100,000 บาท) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (50,000 บาท) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (30,000 บาท) รางวัลชมเชย 2 รางวัล (รางวัลละ 10,000 บาท)	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
หมวดค่าใช้จ่าย			
3) ค่าโล่รางวัล	6,000	1,200 บาท × 5 อัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2.2 การลงพื้นที่ชุมชน			
หมวดค่าตอบแทน			
1) ค่าตอบแทนการสาธิตผลผลิตสินค้าและบริการของชุมชน	200,000	20,000 บาท × 5 ชุมชน × 2 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
			ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
2) ค่าตอบแทนวิทยากร	226,800	1,200 บาท × 7 ชม. × 3 คน × 9 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
หมวดค่าใช้จ่าย			
3) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	90,000	500 บาท × 20 คน × 9 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	18,000	50 บาท × 20 คน × 2 มื้อ × 9 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
5) ค่าเช่าที่พัก	96,000	800 บาท × 20 คน × 6 คืน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
6) ค่าพาหนะ	300,000	5,000 บาท × 20 คน × 3 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
8) ค่าเช่ายานพาหนะรถตู้ปรับอากาศ	48,500	1,800 บาท × 9 วัน × 3 คืน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
9) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	27,000	1,000 บาท × 9 วัน × 3 คืน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
รวมค่าใช้จ่ายการลงพื้นที่เพื่อการ ออกแบบกราฟิกชุมชน	1,317,400		
3. การผลิตรายการแข่งขันทักษะ ด้านการออกแบบ รายการชนช้าง กราฟิก)			
3.1 การเตรียมการถ่ายทำรายการ (Pre Production)			
1) ค่าจัดทำบทโทรทัศน์ (สคริปต์)	35,000	5,000 บาท × 7 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
2) ค่าจัดทำฉาก/อุปกรณ์ประกอบ/ การติดตั้งและสถานที่ในรายการ	30,000	30,000 บาท × 1 ฉาก	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
3) ค่าอุปกรณ์กล้อง	360,000	10,000 บาท × 3 ตัว × 12 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่ 10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานออกแบบรุ่นใหม่
4) ค่าอุปกรณ์ไฟ	120,000	10,000 บาท × 1 ชุด × 12 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่ 10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานออกแบบรุ่นใหม่
5) ค่าอุปกรณ์เสียง	120,000	10,000 บาท × 1 ชุด × 12 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่ 10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานออกแบบรุ่นใหม่
๖) ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานและ จัดทำข้อมูล	24,000	400 บาท × 5 คน × 12 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่ 10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานออกแบบรุ่นใหม่
รวมค่าใช้จ่ายในการเตรียมฯ	689,000		

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
3.2 การถ่ายทำ (Production)			
1) ค่าตอบแทนช่างภาพโทรทัศน์	72,000	2,000 บาท × 3 คน × 12 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนัก งบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
2) ค่าตอบแทนผู้ช่วยช่างภาพ โทรทัศน์	76,000	1,000 บาท × 3 คน × 12 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนัก งบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
3) ค่าตอบแทนผู้ควบคุมเสียง	12,000	1,000 บาท × 1 คน × 12 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนัก งบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
4) ค่าตอบแทนผู้ควบคุมแสง	12,000	1,000 บาท × 1 คน × 12 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนัก งบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
5) ค่าตอบแทนผู้กำกับ	70,000	10,000 บาท × 7 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนัก งบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
6) ค่าตอบแทนผู้ช่วยผู้กำกับ	35,000	5,000 บาท × 7 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนัก งบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
7) ค่าตอบแทนพิธีกรรายการ	120,000	10,000 บาท × 1 คน ×	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการ

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
โทรทัศน์		12 วัน	พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
หมวดค่าใช้จ่าย			
9) ค่าเช่าที่พัก	48,000	800 บาท × 10 คน × 6 คืน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
10) ค่าเช่ายานพาหนะรถตู้ปรับอากาศ	32,400	1,800 บาท × 2 คัน × 9 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
11) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและล้อเลื่อน	18,000	1,000 บาท × 2 คัน × 9 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
รวมค่าใช้จ่ายการถ่ายทำ	455,400		
3.3 การดำเนินงานหลังการถ่ายทำ (Post Production)			
หมวดค่าตอบแทน			
1) ค่าบรรยาย ค่าพากย์	35,000	5,000 บาท × 7 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
2) ค่าตอบแทนลงเสียง	14,000	2,000 บาท × 1 คน × 7 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
3) ค่าตอบแทนผู้ตัดต่อรายการ	21,000	3,000 บาท × 1 คน × 7 วัน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
4) ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก (ภาพเคลื่อนไหว)	70,000	1,000 บาท × 10 วินาที × 7 ตอน	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ มกราคม 2561 ข้อ 1.2.3.1 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์
5) ค่าเช่าห้องบันทึกเสียง	84,000	12,000 บาท × 7 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่ 10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่
6) ค่าเช่าห้องตัดต่อ	84,000	12,000 บาท × 7 วัน	เทียบเคียงจากสัญญาจ้างเลขที่ 10/2564 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 จ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	
รวมค่าใช้จ่ายหลังการถ่ายทำ	๓๐๘,๐๐๐		
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ	๑,๔๕๒,๔๐๐		
5. การติดตามประเมินผล การบริหารจัดการ			
หมวดค่าตอบแทน			
5.1 ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอก เวลาราชการของข้าราชการและ พนักงานราชการ	40,000	50 บาท × 4 ชั่วโมง × 30 วัน × 2 คน = 12,000 บาท 50 บาท × 7 ชั่วโมง × 40 วัน × 2 คน = 28,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิก จ่ายเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอก เวลาราชการ พ.ศ. 2550

รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	
หมวดค่าใช้จ่าย			
5.2 ค่าเช่าที่พัก (เหมาจ่าย)	24,000	800 บาท × 2 คน × 9 คืน = 14,400 บาท 1,200 บาท × 2 คน × 9 คืน = 21,600 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
5.3 ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	40,000	5,000 × 4 คน × 2 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
5.4 ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ/ พนักงานราชการ	10,200	240 บาท × 2 คน × 9 วัน = 4,320 บาท 270 บาท × 2 คน × 9 วัน = 4,860 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
5.5 ค่ารถรับจ้างไป - กลับ บ้านพัก - สนามบิน	12,000	1,000 บาท × 4 คน × 3 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
5.6 ค่าเช่ายานพาหนะรถตู้ปรับอากาศ	16,200	1,800 บาท × 1 คัน × ๙ วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
หมวดค่าวัสดุ			
5.7 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้	9,000	1,000 × 1 คัน × 9 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
5.8 วัสดุอุปกรณ์	23,400		ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	
รวมค่าใช้จ่ายการติดตามประเมินผล	174,800		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,200,000	สามล้านสองแสนบาทถ้วน	หมายเหตุ ขอจ่ายทุกรายการ

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

8.1 ค่ายพัฒนาศักยภาพนักออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน โดยมีนักออกแบบรุ่นใหม่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 ทีม (ทีมละ 2 คน)

8.2 รายการการแข่งขันด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน (รายการชนข้างกราฟิก) จำนวน 7 ตอน

8.3 ต้นแบบกราฟิกสินค้าและบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ออกแบบ ไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน

8.4 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการออกแบบกราฟิกไม่น้อยกว่า 5 ชุมชน

9. ผลลัพธ์

9.1 ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกได้รับการถ่ายทอดผ่านรายการชนข้างกราฟิก

9.2 นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการออกแบบกราฟิกจากการลงมือปฏิบัติจริงร่วมกับชุมชน

9.3 ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการส่งเสริมทักษะการออกแบบกราฟิกแก่สินค้าและบริการของตนเอง

9.4 เกิดการพัฒนางานเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ชุมชน

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

10.1 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

10.2 การปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน

10.3 ภาคเอกชน

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนข้างกราฟิกดีไซด์แคมป์) ไม่น้อยกว่า 10 ทีม (ทีมละ 2 คน)	การนับ	-	ปชส
การติดตามชมรายการ	ติดตามการรับชมรายการ	Rating จากบริษัทด้านการ	ผู้รับจ้าง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ไม่น้อยกว่า 700,000 คน		ประเมิน	
จำนวนสินค้าและหรือบริการที่ได้รับการพัฒนา/ออกแบบ	การนับผลงานการออกแบบ		
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจในการรับการอบรม	การประเมินผลการตอบแบบสอบถาม	แบบสอบถาม	ปชส
ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อการพัฒนา/ออกแบบสินค้าและบริการของชุมชน	การประเมินผลการตอบแบบสอบถาม	แบบสอบถาม	ปชส

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 นักออกแบบรุ่นใหม่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบกราฟิกที่ดีขึ้น
- 12.2 ชุมชนเกิดความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นของการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน และเห็นความสำคัญมากขึ้น
- 12.3 เกิดแนวทางและต้นแบบการออกแบบกราฟิกแก่สินค้าและบริการของชุมชน เสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า
- 12.4 เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชนแก่ผู้ประกอบการ และนักออกแบบรุ่นใหม่

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)
โทร 0 2209 3763

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว/
โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,000,600 บาท (สองล้านหกร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก

2.1) แผนแม่บทย่อย

2.2) ท่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส) เป้าหมาย ๑๖๐๑๑ / Vol๒ ทุน / Fol๑๕ ทุนทางสังคม
และทุนทางวัฒนธรรม

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล ข้อ

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง เสริมสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สอดคล้องกับสังคมไทย

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3757.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

หอศิลป์ร่วมสมัยมีความสำคัญต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการซึมซับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงมิติด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ สืบเนื่องจากการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์นับเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ได้รับการสนับสนุน เนื่องจากเป็นการต่อยอดการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับการบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) จนถึงปัจจุบัน และยังเป็นหนึ่งใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย ละครเวที และแกลเลอรีตามนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power

หอศิลป์ร่วมสมัยนับเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่สามารถพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลายสาขา อาทิ ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง แฟชั่น ออกแบบ สถาปัตยกรรม และที่สำคัญคือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็นโครงการประจำปี เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นเสมือนศูนย์กลางเฉพาะระดับภูมิภาค โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นหอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือด้านการดำเนินงานของหอศิลป์แต่ละแห่งผ่านการร่วมจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ และการกระจายทุนเพื่อยกระดับมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทยให้อยู่ในระดับสากล และต่อยอดความร่วมมือสู่ระดับนานาชาติต่อไป

ทั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็น 2 ระยะ ได้แก่ แผนระยะสั้น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567) โดยการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ แต่ยังคงขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อต่อยอดเป็นพื้นที่ตัวอย่างสำหรับการพัฒนาพื้นที่ศิลปะอื่น ๆ ตามแผนการดำเนินโครงการฯ ระยะยาว (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป) ที่จะเน้นการบริการด้านวิชาการ เช่น การจัดหลักสูตรอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนด้านการศึกษาวิจัย การจัดตั้งกองทุนสำหรับหอศิลป์โดยเฉพาะ การดำเนินการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการด้านภาษีและรายได้ การรับรองมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการมอบรางวัลประจำปีในด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดอาชีพศิลปิน ผู้บริหารจัดการหอศิลป์ ผู้จัดการโครงการศิลปะ ภัณฑารักษ์ และนักวิจารณ์ศิลปะ ให้เกิดขึ้นและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

2.2 เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปิน และกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

2.3 เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพและศักยภาพ

2.4 เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

2.5 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.	การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค	แห่ง	3	-	-
2.	นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	3	1,485,000	-
3.	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์)	คน	2,000	-	-
4.	กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาค	ครั้ง	1	26,180	-

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน

3.2.2 เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

5. สถานที่

หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

แผนการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาการดำเนินงาน)

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567								
		ไตรมาสที่ 1/2566..			ไตรมาสที่ 2/2566..			ไตรมาสที่ 3/2566..			ไตรมาสที่ 4/2566..		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.	การขออนุมัติดำเนินโครงการฯ	←	→										
2.	การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 3 แห่ง (ครั้ง)					↔			↔	↔			
3.	การเดินทางไปราชการเพื่อร่วมชมนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 3 ครั้ง					↔			↔	↔			
4.	การจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในสวนภูมิภาค 1 ครั้ง									↔			

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. การออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้				360,000	360,000
2. การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ในสวนภูมิภาค 3 แห่ง (ครั้ง)	-	495,000	990,000		1,485,000
3. การเดินทางไปราชการเพื่อร่วมชมนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	-	43,140	86,280		129,420

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
3 ครั้ง					
4. การจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อ สร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ ในส่วนภูมิภาค 1 ครั้ง	-		26,180		26,180
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					2,000,600

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 2,000,600 (สองล้านหกร้อยบาทถ้วน)

และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด	ระเบียบ
1.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อร่วมกิจกรรมในโครงการฯ (3 ครั้ง)			
1.1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อร่วม กิจกรรมในโครงการฯ (3 ครั้ง สำหรับคณะ เดินทาง 4 คน ครั้งละ 43,140 บาท) ดังนี้ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด ในประเทศ (ไป-กลับ) 6,000 บาท x 4 คน = 24,000 บาท - ค่าเช่าเหมารถยนต์ตู้โดยสารปรับอากาศ พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง 1 คัน x 3,500 บาท x 2 วัน = 7,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 2 คน x 2 วัน = 960 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 270 บาท x 2 คน x 2 วัน = 1,080 บาท - ค่าที่พัก 850 บาท x 2 คน x 1 คืน = 1,700 บาท - ค่าที่พัก 2,200 บาท x 2 คน x 1 คืน = 4,400 บาท - ค่ารถรับจ้างจากบ้านพักไปสนามบิน	129,420	43,140 บาท x 3 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด	ระเบียบ
	(ไป-กลับ) 1,000บาท x 4 คน = 4,000 บาท			
2.	ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์ในส่วนภูมิภาค (3 ครั้ง)			
2.1	ค่าจ้างจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้ - ค่าติดตั้งและรื้อถอนนิทรรศการศิลปะ เป็นเงิน 400,000 บาท - ค่าขนส่งผลงานศิลปะ เป็นเงิน 30,000 บาท - ค่าจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ อาทิ การจัดพิธีเปิด ค่าตอบแทนการแสดง การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดอบรม ศิลปะ ฯลฯ เป็นเงิน 45,000 บาท - ค่าตอบแทนภัณฑารักษ์หรือผู้จัดการ โครงการ เป็นเงิน 20,000 บาท	1,485,000	เหมาจ่าย 495,000 บาท x 3 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
3.	การจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน วิทยากรและเจ้าหน้าที่ รวม 10 คน รวมทั้งสิ้น 40 คน			
3.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเสวนา ณ หอศิลป์ สถานศึกษา และ/หรือแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค (1 วัน x ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ รวม 40 คน x 1 ครั้ง) - ค่าเช่าสถานที่จัดเสวนา 1,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 วัน = 10,800 บาท - ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม 40 คน x 300 บาท x 1 วัน = 12,000 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าถ่าน ไมโครโฟน กระดาษ ปากกา =2,380 บาท	26,180	26,180 บาท x 1 ครั้ง	- ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 - ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
3.2	การออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ ความรู้	360,000	ค่าออกแบบ 60,000 บาท ,	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด	ระเบียบ
			ค่าพิมพ์ 300 บาท x 1,000 เล่ม	และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
	รวมทั้งหมด	2,000,600		

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

- 8.1 เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 8.2 เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ณ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 8.3 เกิดการสร้างกลุ่มผู้ชมหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ณ หอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 8.4 เกิดการจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

9. ผลลัพธ์

- 9.1 กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและ มีมาตรฐาน
- 9.2 เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค	การนับจำนวนหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ	รายชื่อหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ ที่ทำกิจกรรมร่วมกัน	ศูนย์หอศิลป์
นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมใน	การนับจำนวนนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้าน	รายชื่อหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ ที่ทำกิจกรรมร่วมกัน	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
โครงการฯ	ศิลปวัฒนธรรม		
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ	การนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม และแบบประเมินความพึงพอใจ	
กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ใน ส่วนภูมิภาค	แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมใน ส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน	การวัดความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ศูนย์หอศิลป์ / สวจ./ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมกิจกรรม
เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมใน ส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป	การนับจำนวนหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ	แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม	

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เกิดการพัฒนาคุณภาพของหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมใน ส่วนภูมิภาค

12.2 เกิดการกระจายกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่หอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค

12.3 ประชาชนใน ส่วนภูมิภาคมีโอกาสเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ที่มีคุณภาพ

12.4 ประชาชนใน ส่วนภูมิภาคเกิดการพัฒนาความซาบซึ้งในศิลปะ (art appreciation) ซึ่งส่งเสริม การจรรโลงจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต

12.5 หอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาคได้รับงบประมาณสนับสนุน การจัดการนิทรรศการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดเก็บข้อมูลขั้นพื้นฐานของผู้ชม

12.6 เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการองค์กร
ด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และศิลปิน ทั้งในเชิงวิชาการและในเชิงปฏิบัติ

12.7 เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
ในส่วนภูมิภาค รวมถึงบริหารจัดการองค์กรด้านศิลปะ ภัณฑารักษ์ และศิลปิน อย่างเป็นรูปธรรมและเข้มแข็ง

12.8 กระตุ้นการพัฒนาหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาคเป็นแหล่งท่องเที่ยว
เชิงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวนางสาวณัฏฐรา จันทวิช ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทร 0 2209 3757

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว/
โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,000,600 บาท (สองล้านหกร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก

2.1) แผนแม่บทย่อย

2.2) ท่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส) เป้าหมาย ๑๖๐๑๑ / Vol๒ ทุน / Fol๒๐๕ ทุนทางสังคม
และทุนทางวัฒนธรรม

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล ข้อ

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง เสริมสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สอดคล้องกับสังคมไทย

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3757.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

หอศิลป์ร่วมสมัยมีความสำคัญต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการซึมซับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงมิติด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ สืบเนื่องจากการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์นับเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ได้รับการสนับสนุน เนื่องจากเป็นการต่อยอดการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับการบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) จนถึงปัจจุบัน และยังเป็นหนึ่งใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย ละครเวที และแกลเลอรีตามนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power

หอศิลป์ร่วมสมัยนับเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่สามารถพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลายสาขา อาทิ ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง แฟชั่น ออกแบบ สถาปัตยกรรม และที่สำคัญคือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็นโครงการประจำปี เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นเสมือนศูนย์กลางเฉพาะระดับภูมิภาค โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นหอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือด้านการดำเนินงานของหอศิลป์แต่ละแห่งผ่านการร่วมจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ และการกระจายทุนเพื่อยกระดับมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทยให้อยู่ในระดับสากล และต่อยอดความร่วมมือสู่ระดับนานาชาติต่อไป

ทั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็น 2 ระยะ ได้แก่ แผนระยะสั้น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567) โดยการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ แต่ยังคงขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อต่อยอดเป็นพื้นที่ตัวอย่างสำหรับการพัฒนาพื้นที่ศิลปะอื่น ๆ ตามแผนการดำเนินโครงการฯ ระยะยาว (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป) ที่จะเน้นการบริการด้านวิชาการ เช่น การจัดหลักสูตรอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนด้านการศึกษาวิจัย การจัดตั้งกองทุนสำหรับหอศิลป์โดยเฉพาะ การดำเนินการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการด้านภาษีและรายได้ การรับรองมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการมอบรางวัลประจำปีในด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดอาชีพศิลปิน ผู้บริหารจัดการหอศิลป์ ผู้จัดการโครงการศิลปะ ภัณฑารักษ์ และนักวิจารณ์ศิลปะ ให้เกิดขึ้นและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

2.2 เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปิน และกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

2.3 เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพและศักยภาพ

2.4 เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

2.5 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.	การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค	แห่ง	3	-	-
2.	นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	3	1,485,000	-
3.	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์)	คน	2,000	-	-
4.	กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาค	ครั้ง	1	26,180	-

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน

3.2.2 เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

5. สถานที่

หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

แผนการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาการดำเนินงาน)

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567								
		ไตรมาสที่ 1/2566..			ไตรมาสที่ 2/2566..			ไตรมาสที่ 3/2566..			ไตรมาสที่ 4/2566..		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.	การขออนุมัติดำเนินโครงการฯ	←	→										
2.	การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 3 แห่ง (ครั้ง)					↔			↔	↔			
3.	การเดินทางไปราชการเพื่อร่วมชมนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 3 ครั้ง					↔			↔	↔			
4.	การจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาค 1 ครั้ง									↔			

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. การออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้				360,000	360,000
2. การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ในส่วนภูมิภาค 3 แห่ง (ครั้ง)	-	495,000	990,000		1,485,000
3. การเดินทางไปราชการเพื่อร่วมชมนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	-	43,140	86,280		129,420

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
3 ครั้ง					
4. การจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อ สร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ ในส่วนภูมิภาค 1 ครั้ง	-		26,180		26,180
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					2,000,600

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 2,000,600 (สองล้านหกร้อยบาทถ้วน)

และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด	ระเบียบ
1.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อร่วมกิจกรรมในโครงการฯ (3 ครั้ง)			
1.1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อร่วม กิจกรรมในโครงการฯ (3 ครั้ง สำหรับคณะ เดินทาง 4 คน ครั้งละ 43,140 บาท) ดังนี้ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด ในประเทศ (ไป-กลับ) 6,000 บาท x 4 คน = 24,000 บาท - ค่าเช่าเหมารถยนต์ตู้โดยสารปรับอากาศ พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง 1 คัน x 3,500 บาท x 2 วัน = 7,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 2 คน x 2 วัน = 960 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 270 บาท x 2 คน x 2 วัน = 1,080 บาท - ค่าที่พัก 850 บาท x 2 คน x 1 คืน = 1,700 บาท - ค่าที่พัก 2,200 บาท x 2 คน x 1 คืน = 4,400 บาท - ค่ารถรับจ้างจากบ้านพักไปสนามบิน	129,420	43,140 บาท x 3 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด	ระเบียบ
	(ไป-กลับ) 1,000บาท x 4 คน = 4,000 บาท			
2.	ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์ในส่วนภูมิภาค (3 ครั้ง)			
2.1	ค่าจ้างจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้ - ค่าติดตั้งและรื้อถอนนิทรรศการศิลปะ เป็นเงิน 400,000 บาท - ค่าขนส่งผลงานศิลปะ เป็นเงิน 30,000 บาท - ค่าจัดกิจกรรมประกอบนิทรรศการ อาทิ การจัดพิธีเปิด ค่าตอบแทนการแสดง การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดอบรม ศิลปะ ฯลฯ เป็นเงิน 45,000 บาท - ค่าตอบแทนภัณฑารักษ์หรือผู้จัดการ โครงการ เป็นเงิน 20,000 บาท	1,485,000	เหมาจ่าย 495,000 บาท x 3 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
3.	การจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาค ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน วิทยากรและเจ้าหน้าที่ รวม 10 คน รวมทั้งสิ้น 40 คน			
3.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเสวนา ณ หอศิลป์ สถานศึกษา และ/หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค (1 วัน x ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ รวม 40 คน x 1 ครั้ง) - ค่าเช่าสถานที่จัดเสวนา 1,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 วัน = 10,800 บาท - ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม 40 คน x 300 บาท x 1 วัน = 12,000 บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าถ่าน ไมโครโฟน กระดาษ ปากกา =2,380 บาท	26,180	26,180 บาท x 1 ครั้ง	- ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 - ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
3.2	การออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือสรุปองค์ความรู้	360,000	ค่าออกแบบ 60,000 บาท ,	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด	ระเบียบ
			ค่าพิมพ์ 300 บาท x 1,000 เล่ม	และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
	รวมทั้งหมด	2,000,600		

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

- 8.1 เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 8.2 เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ณ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 8.3 เกิดการสร้างกลุ่มผู้ชมหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ณ หอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 8.4 เกิดการจัดกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

9. ผลลัพธ์

- 9.1 กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและ มีมาตรฐาน
- 9.2 เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค	การนับจำนวนหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ	รายชื่อหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ ที่ทำกิจกรรมร่วมกัน	ศูนย์หอศิลป์
นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมใน	การนับจำนวนนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้าน	รายชื่อหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ ที่ทำกิจกรรมร่วมกัน	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
โครงการฯ	ศิลปวัฒนธรรม		
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ	การนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม และแบบประเมินความพึงพอใจ	
กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ใน ส่วนภูมิภาค	แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมใน ส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน	การวัดความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ศูนย์หอศิลป์ / สวจ./ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมกิจกรรม
เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมใน ส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป	การนับจำนวนหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ	แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม	

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เกิดการพัฒนาคุณภาพของหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมใน ส่วนภูมิภาค

12.2 เกิดการกระจายกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่หอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค

12.3 ประชาชนใน ส่วนภูมิภาคมีโอกาสเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ที่มีคุณภาพ

12.4 ประชาชนใน ส่วนภูมิภาคเกิดการพัฒนาความซาบซึ้งในศิลปะ (art appreciation) ซึ่งส่งเสริม การจรรโลงจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต

12.5 หอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาคได้รับงบประมาณสนับสนุน การจัดการนิทรรศการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดเก็บข้อมูลขั้นพื้นฐานของผู้ชม

12.6 เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการองค์กร
ด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และศิลปิน ทั้งในเชิงวิชาการและในเชิงปฏิบัติ

12.7 เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
ในส่วนภูมิภาค รวมถึงบริหารจัดการองค์กรด้านศิลปะ ภัณฑารักษ์ และศิลปิน อย่างเป็นรูปธรรมและเข้มแข็ง

12.8 กระตุ้นการพัฒนาหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาคเป็นแหล่งท่องเที่ยว
เชิงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวนางสาวณัฏฐรา จันทวิช ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทร 0 2209 3757

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF) ครั้งที่ 9 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,755,200 บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้าน.....

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น.....

2.1) แผนแม่บทย่อย

2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (ใส่รหัส)

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมายที่

4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล ข้อ

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง เสริมสร้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้สอดคล้องกับ
สังคมไทย

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3755.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

จากแนวคิดการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายของรัฐบาล และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการปรับบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยขับเคลื่อนงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ด้วยเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ ให้มีการสร้างรายได้ เสริมคุณค่า และพัฒนาสังคม ผลักดันศิลปวัฒนธรรมให้มามีบทบาทในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจและสังคมไทย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival) ที่ผ่านมามีผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะ และศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาการออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ สร้างรายได้ จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้ โครงการดังกล่าว ยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปินในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ จนก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอดส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าว จึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (Bangkok Art Festival 2024) เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยวต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

2.2 เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการและสุนทรียะให้แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

2.3 เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับนานาชาติต่อไป

2.4 เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่ายได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมการสร้างงานในระดับนานาชาติต่อไป

3. เป้าหมาย

3.1 เชงปริมาณ

ลำดับที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
ระยะที่ ๑ (งบประมาณพลาจก่อน)					
1.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 1	งาน	1	861,300	
รวม				861,300	
ระยะที่ ๒ (งบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)					
1.	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 2	งาน	1	1,893,900	
รวม				1,893,900	
รวมทั้งสิ้น 2,755,200 บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)					

หมายเหตุ : ัวเฉลี่ยจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

3.2 เชงคุณภาพ

3.2.1 ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานและแนวคิดการสร้างสรรค์

3.2.2 เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในอนาคต

4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

แผนการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาการดำเนินงาน)

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรม	ปริมาณ งาน	ปี 2566			ปี 2567								
			ต.ค. .	พ.ย. .	ธ.ค. .	ม.ค. .	ก.พ. .	มี.ค. .	เม.ย. .	พ.ค. .	มิ.ย. .	ก.ค. .	ส.ค. .	ก.ย. .
1	อนุมัติ โครงการฯ		↔											
2	ประชาสัมพันธ์ และรับสมัคร ร้านค้า และ ผู้สนใจ				↔				↔					
3	การเปิดพื้นที่	40												

↔

↔

	ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยและผู้สนใจร่วมโครงการ	เครือข่าย												
4	ประชาชนเข้าร่วมโครงการฯ	15,000 คน												
5	สรุปงาน													

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม (บาท)
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ					
1.1 ค่าดำเนินการจัดเตรียม ตกแต่ง และ รื้อถอนสถานที่จัดงาน รวมถึง เจ้าหน้าที่ดำเนินการตลอดการจัดงาน		574,000		1,402,000	1,976,000
1.2 ค่าตอบแทนการสาธิตงานศิลปะ ร่วมสมัย (Workshop) พร้อมอุปกรณ์ สาธิต และการแสดงศิลปะร่วมสมัย		120,000		360,000	480,000
1.3 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		7,300		31,900	39,200
1.4 ค่าประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผ่านช่องทางออนไลน์			180,000		180,000
2. ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดโครงการ		40,000		40,000	80,000
รวมวงเงิน (บาท)					2,755,200

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 2,755,200 บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระยะที่ 1 (งบประมาณพลาถก่อน) จำนวน 861,300 บาท (แปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย	ระเบียบ
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ 1				
1)	ค่าดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ครั้งที่ 1 ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าออกแบบ ค่าพิธีกร ค่าอาหารว่าง	40,000	เหมาจ่าย 40,000 บาท x 1 งาน	
2)	ค่าสาธารณูปโภคสถานที่จัดงาน จำนวน 4 วัน	80,000	20,000 บาท x 4 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงานและ การประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
3)	ค่าเช่าเต็นท์จำหน่ายสินค้า จำนวน 20 ร้านค้า จำนวน 4 วัน	100,000	25,000 บาท x 4 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
4)	ค่าเช่า โต๊ะ 20 ตัว เก้าอี้ 40 ตัว พุดลม อย่างน้อย 10 ตัว จำนวน ๔ วัน	60,000	15,000 บาท x 4 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ
5)	ค่าออกแบบและจัดทำ เวที ป้ายชื่อร้าน ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน	100,000	เหมาจ่าย 100,000 บาท x 1 งาน	พ.ศ. 2560
6)	ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลและยอดขาย รวมถึงช่างภาพสำหรับถ่ายภาพสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน FB BAF	20,000	5,000 บาท x 4 วัน	
7)	ค่าอุปกรณ์ในการถ่ายทอดสด การประชาสัมพันธ์ผ่าน FB BAF พร้อมพิธีกร	32,000	8,000 บาท x 4 วัน	
8)	ค่าจัดทำระบบไฟส่องสว่างบริเวณ พื้นที่จัดงานและร้านค้า	90,000	22,500 บาท x 4 วัน	
9)	ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานการจัดกิจกรรม รวบรวมยอดจำหน่าย จัดทำ	12,000	1,500 บาท x 2 คน x 4 วัน	

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ระเบียบ
	แบบสอบถามและประเมินผล วันละ 2 คน ตลอดการจัดงาน			
10)	ค่าดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ตลอดการจัดงาน	20,000	5,000 บาท x 4 วัน	
11)	ค่าดำเนินการติดตั้งและรื้อถอน	60,000	เหมาจ่าย 60,000 บาท x 1 งาน	
12)	ค่าจัดการแสดงหรือการสาธิต จำนวน 3 ชุด จำนวน 4 วัน	120,000	10,000 บาท x 3 ชุด x 4 วัน	

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

ระยะที่ 2 (งบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) จำนวน 1,893,900 บาท
(หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ระเบียบ
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ครั้งที่ 2				
1)	ค่าดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ครั้งที่ 2 ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าออกแบบ ค่าพิธีกร ค่าอาหารว่าง	40,000	เหมาจ่าย 40,000 บาท x 1 งาน	
2)	ค่าสาธารณูปโภคสถานที่จัดงาน จำนวน 12 วัน	240,000	20,000 บาท x 12 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงานและ การประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
3)	ค่าเช่าเต็นท์จำหน่ายสินค้า จำนวน 20 ร้านค้า จำนวน 12 วัน	300,000	25,000 บาท x 12 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
4)	ค่าเช่า โต๊ะ 20 ตัว เก้าอี้ 40 ตัว พัตลม อย่างน้อย 10 ตัว จำนวน 12 วัน	180,000	15,000 บาท x 12 วัน	
5)	ค่าออกแบบและจัดทำ เวที ป้ายชื่อร้าน ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน	100,000	เหมาจ่าย 100,000 บาท x 1 งาน	
6)	ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลและยอดขาย	60,000	5,000 บาท x 12 วัน	

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย	ระเบียบ
	รวมถึงช่างภาพสำหรับถ่ายภาพสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน FB BAF			

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย	ระเบียบ
7)	ค่าอุปกรณ์ในการถ่ายทดสอบ การประชาสัมพันธ์ผ่าน FB BAF พร้อมพิธีกร	96,000	8,000 บาท x 12 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
8)	ค่าจัดทำระบบไฟส่องสว่างบริเวณ พื้นที่จัดงานและร้านค้า	270,000	22,500 บาท x 12 วัน	
9)	ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานการจัดกิจกรรม รวบรวมยอดจำหน่าย จัดทำ แบบสอบถามและประเมินผล วันละ 2 คน ตลอดการจัดงาน	36,000	1,500 บาท x 2 คน x 12 วัน	
10)	ค่าดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ตลอดการจัดงาน	60,000	5,000 บาท x 12 วัน	
11)	ค่าดำเนินการติดตั้งและรื้อถอน	60,000	เหมาจ่าย 60,000 บาท x 1 งาน	
12)	ค่าจัดการแสดงหรือการสาธิต จำนวน 3 ชุด จำนวน 12 วัน	360,000	10,000 บาท x 3 ชุด x 12 วัน	หนังสือสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ วธ. 0601/1215 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2548 เรื่องการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ต่าง ๆ ที่ไม่มีระเบียบรับรอง
13)	ค่าวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน สำหรับจัดทำ รายงานผลการดำเนินงาน	6,700		
14)	ค่าตอบแทนล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ สศร.	25,200	60 บาท x 5 คน x 7 ชม. X 12 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินตอบ แทนการปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ พ.ศ. 2550
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		1,833,900 บาท	(หนึ่งล้านแปดแสนสามหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)	

หมายเหตุ: ถัวเฉลี่ยจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

- 8.1 มีการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival) จำนวน 2 ครั้ง
- 8.2 มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม 40 เครือข่าย
- 8.3 มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15,000 คน

9. ผลลัพธ์

- 9.1 ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานและแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย จากการนำต้นทุนทางความคิดและต้นทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์
- 9.2 เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในอนาคต

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ศิลปินที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 เครือข่าย	จำนวนรายชื่อ ศิลปิน	การนับจำนวนศิลปิน	ศูนย์หอศิลป์
ประชาชนผู้เข้าชมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 คน	จำนวนผู้เข้าชม โครงการ	การนับจำนวน โดยระบบคอมพิวเตอร์	ศูนย์หอศิลป์
ผลผลิต (คุณภาพ)			
ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	แบบสอบถาม ความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์
ประชาชนได้เรียนรู้ และทำความเข้าใจกับ ศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถาม ความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 สร้างรายได้จากมิติทางวัฒนธรรม และ soft power ตามนโยบายรัฐ
- 12.2 ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น
- 12.3 ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และได้มีความรู้ความเข้าใจบทบาทของตนเองในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะ
- 12.4 ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับนานาชาติต่อไป

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวเสาวลักษณ์ ชันกสิกรรม ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โทร 0 2209 3755

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ/ค่าใช้จ่าย การพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1) แผนแม่บทย่อย : ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

2.2) ท่วงโซ่คุณค่า

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

4) แผนระดับ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.....

โทรศัพท์.....0 2209-3755

1. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงศักยภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2558 จนถึง ปัจจุบัน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความสวยงาม และประโยชน์ของการใช้สอย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย โดยอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยมีสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า 170,000 กิจการมีการจ้างงานกว่า 2,200,000 คน ต่อปีรวมถึงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการส่งออกไทย คิดเป็นมูลค่า การส่งออกกว่า 456,000 ล้านบาทต่อปี¹ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ส่งเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ได้จัดทำโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมการออกแบบเครื่องแต่งกายมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จนถึงปัจจุบัน หน่วยงาน สามารถส่งเสริมดีไซน์เนอร์ระดับประเทศและคนรุ่นใหม่ได้ได้สร้างสรรค์ชุดผลงานจำนวนไม่ต่ำกว่า 400 ชุดผลงาน สามารถสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ ได้ไม่ต่ำกว่า 40 ผู้ประกอบการ เปิดโอกาส Young Designer ให้เข้าร่วมสร้างสรรค์งาน ไม่ต่ำกว่า 200 คน และต่อยอดในการนำชุดภายใต้โครงการไปเผยแพร่ในเวทีทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ครั้ง/เวทีงาน เช่น งานประกวด RMUT STAR 2023 (กีฬา 9 ราชมงคลแห่งประเทศไทย) และการประกวด “2022 Asia Star Model Festival Face of Thailand” การนำไปใช้บนเวทีโลก ได้แก่ การประกวด “2022 Asia Star Model Contest Face of Asia” สาธารณรัฐเกาหลี อันถือเป็นการเผยแพร่ผลงานการออกแบบอันเกิดจากศักยภาพของนักออกแบบไทย

ดังนั้น เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนางานสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ข้อ 2 การส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพของมนุษย์ และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสินที่มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ประกอบกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช) “วัฒนธรรมนำเศรษฐกิจ” ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการ **พัฒนาการสร้างสรรคผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย** โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ถึง 4 กลุ่ม ได้แก่ ดีไซน์เนอร์ชั้นนำของเมืองไทย ดีไซน์เนอร์ในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการและกลุ่มผู้บริโภค/ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2567 จะเปิดโอกาสให้ดีไซน์เนอร์ในพื้นที่ใน 4 ภูมิภาคของประเทศไทย ได้ใช้ศักยภาพในการออกแบบเครื่องแต่งกายมาร่วมสร้างสรรค์งานกับนักออกแบบมืออาชีพในลักษณะจับคู่ หรือ Matching ร่วมกับเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อนำผ้าไทย และผ้าบาติกอันมีลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ มาออกแบบสร้างสรรค์ เป็นชุดเครื่องแต่งกายที่สวมใส่ได้จริงและตอบสนองการตลาดในปัจจุบัน โดยสิ่งที่พิเศษสำหรับปีนี้ คือการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด (Marketing) ให้แก่กลุ่ม

¹ ศูนย์วิจัยด้านการจัดการยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2559). ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovative SMEs) : ประเภทธุรกิจแฟชั่น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ปณณธร มีเดีย.

เครือข่ายผู้ประกอบการ และจะนำชุดที่ออกแบบภายใต้โครงการไปแสดงโชว์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในประเทศ และต่างประเทศ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหวังว่าโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ในปีนี้จะเป็นการดึงศักยภาพของคนไทยที่มีทักษะด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายในแต่ละพื้นที่ เพื่อในอนาคตจะได้นำบุคคลเหล่านี้ไปยื่นสู่ตลาดในอุตสาหกรรมแฟชั่นในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการใช้ศักยภาพของนักออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีชื่อเสียง มาต่อยอดร่วมกับ Designer ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย ในลักษณะจับคู่ หรือ Matching ในการดำเนินงานร่วมกันสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

2.2 เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทย และศักยภาพของคนไทยด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ

2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการผ้าในแต่ละพื้นที่ ในการสร้างยอดขายรวมทั้งสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ ให้แก่ผู้ประกอบการ

3. เป้าหมาย

3.1 เเชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1.	กิจกรรมดีไซเนอร์ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	-	-		
	1.1 ดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียง	คน	4		
	1.2 ดีไซเนอร์ในพื้นที่	คน	8		
	1.3 ผู้ประกอบการผ้า	กลุ่ม			
	1.4 ผลงานชุดต้นแบบสำหรับแสดงโชว์	ชุด	8 (ดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียง 4 คน สร้างสรรค์ผลงานคนละ 2 ชุด		
	1.5 ผลงานชุดต้นแบบสำหรับจำหน่าย	ชุด	16 (ดีไซเนอร์ในพื้นที่ 8 คน สร้างสรรค์ผลงานคนละ 2 ชุด		
2.	กิจกรรมการเผยแพร่ผลงานในระดับประเทศและต่างประเทศ				

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567								
		ไตรมาสที่ ๑/ 256..			ไตรมาสที่ ๒/ 256..			ไตรมาสที่ ๓/ 256..			ไตรมาสที่ ๔/ 256..		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ต่อยอด การตลาด สู่สากล												
6	กิจกรรมดีไซด์เนอร์ลงพื้นที่พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ๔ ภูมิภาค			←→									
7	หนังสือรวบรวมผลงาน ใน รูปแบบ E – book และ เล่ม ๗๐๐ เล่ม						←→						
8	จัดทำคลิปวิดีโอสัมภาษณ์ ผู้บริหาร สคร. วิดีโอสัมภาษณ์						←→						
9	เผยแพร่ผลงานหรือบท สัมภาษณ์ลงบนนิตยสารแฟชั่น และสื่อออนไลน์ของนิตยสาร แฟชั่น/ KOL / Influencers						←→						
10	กิจกรรมเผยแพร่ผลงาน ณ ประเทศฮ่องกง						←→						
11	กิจกรรมเผยแพร่ผลงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น							←→					
12	กิจกรรมเผยแพร่ผลงานใน ประเทศ										←→		

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรม	ประมาณการงบประมาณ			
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมดีไซด์เนอร์ลงพื้นที่พัฒนา ผลิตภัณฑ์ 4 ภูมิภาค	3,140,880		90,000	90,000
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการเผยแพร่ผลงานใน ระดับประเทศและต่างประเทศ	1,679,120			
รวมวงเงิน (บาท)	-	5,000,000		

7. งบประมาณ

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ :
การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. กิจกรรมดีไซเนอร์ลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ภูมิภาค งบประมาณ 3,320,880 (สามล้านสามแสนสองหมื่นแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
1	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกดีไซเนอร์มี้ออาชีพอาชีพ	7,860 บาท		ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
	1.1 ค่าอาหารกลางวัน	1,440	12 คน x 1 ครั้ง x 120 บาท	
	1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	420	12 คน x 1 ครั้ง x 35 บาท	
	1.3 ค่าตอบแทนคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6,000	3 คน x คนละ 2,000 บาท x 1 ครั้ง	
2	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเพื่อคัดเลือกนักออกแบบในพื้นที่ และผู้ประกอบการผ้าไทย	9,860 บาท		
	2.1 ค่าอาหารกลางวัน	1,440	12 คน x 1 ครั้ง x 120 บาท	
	2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	420	12 คน x 1 ครั้ง x 35 บาท	
	2.3 ค่าตอบแทนคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกนักออกแบบในพื้นที่ และผู้ประกอบการผ้าไทย	8,000	4 คน x คนละ 2,000 บาท x 1 ครั้ง	

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
3	จ้างจัดทำหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ต่อยอดการตลาดสู่สากล (Coaching) ให้กับดีไซน์เนอร์ในพื้นที่และผู้ประกอบการ (ออนไลน์)	150,000 บาท		ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
	3.1 หลักสูตรความรู้ด้านการออกแบบการตลาด และการสร้างแบรนด์ - การให้องค์ความรู้ เช่น การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งในยุคดิจิทัล, การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (PACKAGING), กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (BRAND), การออกแบบการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ - สอนการใช้เครื่องมือ เช่น สื่อออนไลน์	50,000		
	3.2 หลักสูตรปฏิบัติการด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ - เขียนแผนการออกแบบผลิตภัณฑ์ แปรร่าง และการตลาด - ออกแบบโดยนำจุดเด่นของผลิตภัณฑ์	50,000		

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าชี้แจง	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
	ของตัวเองมาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ แบรินด์ และ การตลาด			
	3.3 หลักสูตรการ นำไปใช้จริงด้านการ ออกแบบ การตลาด และการสร้าง แบรนด์ - นำผลการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ แบรินด์ และ การตลาด ของแต่ละ กลุ่มมาเสนอ พร้อมนำ ข้อเสนอแนะจาก อาจารย์/วิทยากร ไป แก้ไขปรับปรุง	50,000		
4	จ้างพัฒนาการทำชุด เครื่องแต่งกายร่วมสมัย ใน 4 ภูมิภาค	452,000 บาท		ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
	ค่าโดยสารเครื่องบิน - ดีไซน์เนอร์มืออาชีพ	84,000	4 คน x 2 เที่ยวบิน x เที่ยวบินละ 3,500 บาท x 3 ครั้ง	
	ค่าที่พัก - ดีไซน์เนอร์มืออาชีพ	48,000	4 คน x 2 คืน x คืนละ 2,000 บาท x 3 ครั้ง	
	ผลงานเครื่องแต่งกาย จากผ้าไทยร่วมสมัย	320,000	ชุดต้นแบบ 8 ชุด x 20,000 บาท = 160,000 บาท ชุดสำหรับขาย 16 ชุด x 10,000 บาท = 160,000 บาท	
5	ค่าใช้จ่ายในการลง พื้นที่ 4 ภูมิภาค	237,040 บาท		ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายใน การเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
	ค่าโดยสารเครื่องบิน - ผู้บริหาร/ข้าราชการของ	140,000	5 คน x 2 เที่ยวบิน x เที่ยวบินละ	

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
	สคร.		3,500 บาท x 4 ครั้ง	
	ค่าที่พัก - ผู้บริหาร - ข้าราชการของ สคร.	4,800 12,000	1 คน x 4 คืน x คืนละ 1,200 บาท 4 คน x 4 คืน x คืนละ 750 บาท	
	ค่ารถรับจ้างไป-กลับ สนามบิน - ผู้บริหาร/ข้าราชการของ สคร.	20,000	5 คน x 2 เที่ยว x เที่ยวละ 500 บาท x 4 ครั้ง	
	ค่าเบี้ยเลี้ยง - ผู้บริหาร - เจ้าหน้าที่ สคร.	2,160 7,680	1 คน x 8 วัน x 270 บาท 4 คน x 8 วัน x 240 บาท	
	ค่ารถตู้ - ค่าเช่ารถยนต์ตู้ปรับ อากาศพร้อมคนขับ - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	20,000 30,400	1 คัน x 8 วัน x วันละ 2,500 บาท 100 ลิตร (ระยะทางในพื้นที่ 800 กิโลเมตร) x ลิตรละ 38 บาท	
6	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ สรุปองค์ความรู้ และ เรียบเรียงเนื้อหา ภาษาไทย ในรูปแบบ E - book	860,000 บาท		ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
	ค่าออกแบบ จัดทำ Lay out Artwork ในรูปแบบ E - book	110,000	1 งาน x 110,000 บาท	
	พิมพ์เอกสารรวบรวมองค์ ความรู้จำนวน 700 เล่ม	750,000	1 งาน x 750,000	
7	ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ ผลงานหรือบทสัมภาษณ์	644,000	1 งาน x 644,000	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
	ลงบนนิตยสารแพชั่น และสื่อออนไลน์ของ นิตยสารแพชั่น/ KOL / Influencers ที่มี ผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า 100,000 คน ไม่น้อย กว่า 10 แห่ง			การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
8	ค่าจัดทำคลิปวิดีโอ สัมภาษณ์ผู้บริหาร สสร. วิดีโอสัมภาษณ์	600,000	1 งาน x 600,000	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
9	ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอก	145,000 บาท	1 คน x 12 เดือน x เดือนละ 15,000 บาท = 180,000 บาท 1 คน x 11 เดือน x เดือนละ 15,000 บาท = 165,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
10	ค่าตอบแทนการ ปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ	15,120 บาท	9 คน x 7 ชั่วโมง x 60 บาท x 1 วัน x 4 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงานและ การประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555

2. กิจกรรมการเผยแพร่ผลงานในระดับประเทศและต่างประเทศ จำนวน 1,679,120 บาท (หนึ่งล้านหก
แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	แหล่งที่มาของราคากลาง
1	การจัดทำแพชชันโชว์ / การเดินทางแพชชันโชว์ใน งานแพชชันโชว์ในเวทีที่ ได้รับการยอมรับ ระดับประเทศ และ	1,679,120 บาท		ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	แหล่งที่มาของราคากลาง
	ต่างประเทศ			
	1.1 ค่าจ้างจัดการแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย ในประเทศ	400,000 บาท		
	ค่าจ้างเหมาแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย	270,000		
	ค่าตกแต่งสถานที่	100,000		
	ค่าตกแต่งเวทีเดินแบบรวมทั้งระบบไฟ	15,000		
	ค่าพิธีกร 2 ภาษา จำนวน 1 คน	15,000		
	1.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ	1,279,120 บาท		ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	117,000	ผู้บริหาร 1 คน x 3,100 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง = 18,600 ข้าราชการ 4 คน x 2,100 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง = 50,400 ผู้ประกอบการ/ ดีไซเนอร์ 4 คน x 2,000 บาท x 3 วัน x 2 ครั้ง = 48,000	
	ค่าตัวเครื่องบิน	840,000	ผู้บริหาร 1 คน x 50,000 บาท x 4 เที่ยวบิน = 200,000 ข้าราชการ 4 คน x 20,000 บาท x 4 เที่ยวบิน = 320,000 ผู้ประกอบการ/ ดีไซเนอร์ 4 คน x 20,000 บาท x 4 เที่ยวบิน = 320,000	

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	แหล่งที่มาของราคากลาง
	ค่าพาหนะในต่างประเทศ	60,000	6 วัน x 10,000 บาท	
	ค่าที่พัก (ประเภท ก)	104,000	ผู้บริหาร 1 คน x 10,000 บาท x ๒ คืน = 20,000 ข้าราชการ 4 คน x 5,250 บาท x 2 คืน = 42,000 ผู้ประกอบการ/ดีไซเนอร์ 4 คน x 5,250 บาท x ๒ คืน = 42,000	
	ค่าที่พัก (ประเภท ง)	138,600	ผู้บริหาร 1 คน x 10,500 บาท x 2 คืน = 21,000 ข้าราชการ 4 คน x 7,350 บาท x ๒ คืน = 58,800 ผู้ประกอบการ/ดีไซเนอร์ 4 คน x 7,350 บาท x ๒ คืน = 58,800	
	ค่ารถไป-กลับที่พัก สนามบิน	10,000	5 คน x 4 เที่ยว x ๕๐๐ บาท	
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	9,520		

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

- 1) สามารถสร้างศักยภาพให้แก่ดีไซเนอร์ในพื้นที่ได้จำนวนไม่ต่ำกว่า 8 คน
- 2) ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถนำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ และเวทีระดับชาติและต่างประเทศ จำนวนไม่ต่ำกว่า 24 ชุดผลงาน
- 3) พัฒนาให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ดีไซเนอร์ในพื้นที่จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน และสถานประกอบการได้จำนวนไม่น้อยกว่า 8 แห่ง
- 4) ส่งเสริมผู้ประกอบการในการกระตุ้นยอดขายผ้าให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของยอดขายเดิม

9. ผลลัพธ์

1) นักออกแบบเครื่องแต่งกายและผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบเพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดต่อไป

2) เผยแพร่ยังเวทีระดับชาติและต่างประเทศ

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

ดำเนินการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติในภาพรวมเป็นสำคัญ

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรม	จำนวนประชาชนผู้เข้าชมกิจกรรมและเทศกาลศิลปะที่เกิดขึ้น	- แบบสอบถาม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การสัมภาษณ์รายบุคคล	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. จำนวนภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ	จำนวนศิลปิน/ เครือข่ายชุมชน/หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนร่วมในงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะที่เกิดขึ้น	รายชื่อศิลปิน/เครือข่ายชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรสนับสนุนที่เข้าร่วมงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะ	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยสู่งานศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ	ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายศิลปินและประชาชน ทั้งในประเทศและประเทศที่เกิดกิจกรรมขึ้น	- การสัมภาษณ์ศิลปิน และประชาชน - แบบประเมินความพึงพอใจ	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) เพื่อส่งเสริมศักยภาพของคนไทยในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้แก่อุตสาหกรรมแฟชั่นและวงกายออกแบบเครื่องแต่งกาย

2) ได้ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของผ้าไทย

3) เกิดการกระตุ้นและปลุกจิตสำนึกแก่นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และประชาชนทั่วไปให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยในระดับต่าง ๆ

13. ผู้ประสานงานโครงการ

ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล
รายการ/ค่าใช้จ่าย การเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 7,139,200 บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
 - 2.1) แผนแม่บทย่อย ประเด็น (16) เศรษฐกิจฐานราก
ประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
 - 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 020401 / V03 อำนาจแบบนุ่มนวลของไทย/ F0303
เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทย ได้รับการยอมรับระดับประเทศ/
ขึ้นทะเบียนมรดกโลก
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดที่ 5 : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1 : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 1.1 : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น

4) แผนระดับ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.2) Soft Power/5F-Plus ด้าน ศิลปะ

คุณธรรม จริยธรรม การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม การจัดทำสื่อสร้างสรรค์ ฯลฯ

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.....โทรศัพท์.....0 2209-3760

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทและหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยให้เจริญก้าวหน้าให้ทัดเทียมกับนานาชาติประเทศทั้งทางด้านการสร้างสรรค์ศิลปกรรม และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับสังคมโลก

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะที่สำคัญต่างๆ อีกทั้งเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับการแสดงออกซึ่งศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน การพัฒนาและบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยในเชิงรุกให้แก่ ภัณฑารักษ์ นักบริหารจัดการงานศิลปะ ข้าราชการ และบุคลากรด้านศิลปะที่เกี่ยวข้อง สำนักงานฯ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการดำเนินโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแสดงศักยภาพในการมีส่วนร่วมด้านศิลปะร่วมสมัยกับสังคมโลก การเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ โดยสนับสนุนให้ศิลปินได้สร้างสรรค์และนำผลงานศิลปะที่มีคุณภาพและคุณค่าไปเผยแพร่โดยการจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับนานาชาติในเทศกาลหรืองานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยสำคัญต่าง ๆ การสนับสนุนศิลปินไปจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ และหรือการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศ รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศ และส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และ การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาศิลปะการออกแบบ ในเวทีระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.3 เพื่อเผยแพร่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ และส่งเสริมความชื่นชมในสุนทรียศาสตร์ ความงามของผลงานศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย

2.4 เพื่อกระชับสัมพันธ์มิตรระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติประเทศโดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567									งบประมาณ
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	
	
	คัดเลือกศิลปินเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม													
4.	มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 60 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี													7,076,200
5.	สรุปกิจกรรมการเข้าร่วมงาน													
รวมงบประมาณทั้งสิ้น														7,139,200

7. งบประมาณ

จำนวน 7,139,200 บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
1. มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติเวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 60 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี		
		7,139,200
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการ		
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกโครงการ	15,000	5 คน x 3,000 บาท x 1 ครั้ง
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ	40,000	5 คน x 2,000 บาท x 4 ครั้ง
- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	6,000	15 คน x 100 บาท x 4 ครั้ง
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	2,000	10 ชุด x 50 บาท x 4 ครั้ง
รวมเป็นเงิน	63,000	
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปจัดแสดงผลงานและเข้าร่วมพิธีเปิดนิทรรศการของศิลปิน ผู้บริหาร สสร.ข้าราชการ สสร. และสื่อมวลชน		
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นธุรกิจ	300,000	2 ที่นั่ง x 150,000 บาท
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด	360,000	6 ที่นั่ง x 60,000 บาท
- ค่ารถรับจ้างไป - กลับ บ้านพัก - สนามบิน	6,400	8 คน x 400 บาท x 2 เที่ยว
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ 9 ขึ้นไป	44,100	3 คน x 3,100 บาท x 7 วัน
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ระดับ 8 ลงมา	73,500	5 คน x 2,100 บาท x 7 วัน
- ค่าที่พัก ระดับ 9 ขึ้นไป	180,000	3 คน x 10,000 บาท x 6 คืน
- ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา	225,000	5 คน x 7,500 บาท x 6 คืน

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าเช่ายานพาหนะในต่างประเทศ	1005,000	15,000 บาท x 7 วัน
- ค่าบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์ / หอศิลป์	24,000	8 คน x 3,000 บาท
- ค่าโทรศัพท์ในการติดต่อประสานงาน	4,000	
- ค่าตอบแทนล่ามแปลภาษา	35,000	5,000 บาท x 1 คน x 7 วัน
- ค่าจ้างแรงงานในพื้นที่ / ช่างเทคนิคเฉพาะ สำหรับติดตั้งนิทรรศการ	70,000	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น	5,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	1,432,000	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการและจัดแสดงนิทรรศการ		
- ค่าเช่าพื้นที่จัดแสดงในพื้นที่หลักของงานและหรือ พื้นที่ใกล้เคียง	3,000,000	
- ค่าตอบแทนการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน	1,000,000	
- ค่าตอบแทนผู้ประสานงาน	45,000	15,000 บาท x 3 เดือน
- ค่าตอบแทนผู้ดูแลนิทรรศการระหว่างจัดแสดง	582,400	8 ชม. x 140 วัน x 13 ยูโร x 40 บาท
- ค่าขนส่งผลงานและประกันภัย (ไป - กลับ)	750,000	
- ค่าจัดส่งเอกสารโดยไปรษณีย์เอกชนไปนครเวนิส	10,000	2,000 บาท x 5 ครั้ง
- ค่าอากรแสตมป์ในเอกสารต่างๆ ของนครเวนิส	4,800	
- ค่าออกแบบสูจิบัตร บัตรเชิญ แผ่นพับ และ โปสเตอร์	25,000	
- ค่าจัดพิมพ์สูจิบัตร บัตรเชิญ แผ่นพับ และ โปสเตอร์	220,000	220 บาท x 1,000 ชุด
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็น	7,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	5,644,000	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	7,139,200	

8. ผลผลิต

- 1) เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทย
- 2) เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ
- 3) ผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 คน

9. ผลลัพธ์

- 1) เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยไปสู่ระดับนานาชาติ
- 2) เกิดการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

ดำเนินการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติในภาพรวมเป็นสำคัญ

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรม	จำนวนประชาชนผู้เข้าชมกิจกรรมและเทศกาลศิลปะที่เกิดขึ้น	- แบบสอบถาม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การสัมภาษณ์รายบุคคล	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. จำนวนภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ	จำนวนศิลปิน/ เครือข่ายชุมชน/หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนร่วมในงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะที่เกิดขึ้น	รายชื่อศิลปิน/เครือข่ายชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรสนับสนุนที่เข้าร่วมงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะ	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยสู่งานศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ	ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายศิลปินและประชาชน ทั้งในประเทศและประเทศที่เกิดกิจกรรมขึ้น	- การสัมภาษณ์ศิลปิน และประชาชน - แบบประเมินความพึงพอใจ	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 งานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ได้รับส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนและขยายบทบาทของสำนักงานฯ ไปสู่ในระดับนานาชาติมากขึ้น

12.2 ได้พัฒนาศักยภาพในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยของไทยและการบูรณาการด้านการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

12.3 เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์

12.4 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติประเทศมีความกระชับแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นโดยอาศัยการส่งเสริม การพัฒนา และสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง

13. ผู้ประสานงานโครงการ

ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รายการ/ค่าใช้จ่าย การพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 5,251,100 บาท (ห้าล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ

2.1) แผนแม่บทย่อย

2.2) ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย ๐๒๐๔๐๑ / V03 อำนาจแบบนุ่มนวลของไทย/ F0303

เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทย ได้รับการยอมรับระดับประเทศ/ขึ้น
ทะเบียนมรดกโลก

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดที่ ๕ : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายที่ ๑ : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการ
พัฒนาการบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น

4) แผนระดับ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล ข้อ

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม
และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม วัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากร
ด้านศิลปวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

.....โทรศัพท์.....0 209 – 3753

1. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงศักยภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทยในกลุ่มแรกเริ่ม 20 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 20 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง ละครเวที รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้านทัศนศิลป์ นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรม ที่มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของอัตลักษณ์และความโดดเด่นในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยที่น่าสนใจ โดยนำโครงการที่เคยดำเนินงาน คือ โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล (เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง) มาเป็นต้นแบบ (Model) ในการต่อยอดโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ เนื่องจากผลการดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงที่ผ่านมา พบว่า พื้นที่ของจังหวัดในภูมิภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีกลุ่มจังหวัดที่ติดกับลุ่มแม่น้ำโขง 8 จังหวัด มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม ที่หลากหลาย มีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ สามารถสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เช่น เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ชุมชนบ้านเมืองรวง ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยมียอดรายได้รอบ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 เป็นเงินจำนวน 719,850 บาท

ด้วยศักยภาพและความโดดเด่นของศิลปวัฒนธรรมที่มีในแต่ละภูมิภาค ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ริเริ่มโครงการที่ต่อยอดจากโครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล (เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง) รวมถึงขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยในระดับนานาชาติกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS) โดยหลักการดำเนินงาน ใช้แนวคิดการสร้างศักยภาพพื้นที่ศิลปะใน 4 ภูมิภาค สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหวังว่าโครงการส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ 4 ภูมิภาค จะสามารถส่งเสริมการใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างองค์ความรู้และรายได้เข้าสู่จังหวัดและภูมิภาค เพื่อต่อยอดไปสู่ระดับชาติและนานาชาติต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการใช้ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงมาต่อยอดโดยการใช้งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจเข้าสู่จังหวัดและภูมิภาค

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย และสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี พ.ศ. 2566			ปี พ.ศ. 2567								
		ไตรมาสที่ 1/2567			ไตรมาสที่ 2/2567			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	กลุ่มเป้าหมาย โครงการฯ และ 6 ประเทศ อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำ โขง เพื่อเสนอรูปแบบ การจัดกิจกรรม ร่วมกัน												
3	ประสานงานศิลปิน และผู้เกี่ยวข้อง และ จัดประชุมการดำเนิน โครงการฯ				↔								
4	จัดกิจกรรมสำรวจ พื้นที่ เพื่อคัดเลือก กลุ่มเป้าหมาย โครงการฯ ณ จังหวัด อุบลราชธานี				↔								
5	จัดบรรยายและอบรม เชิงปฏิบัติการเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านศิลปะ ร่วมสมัย 1 ครั้ง				↔								
6	จัดเทศกาลศิลปะร่วม สมัย 4 ครั้งใน 4 ภูมิภาค							↔					
7	สรุป/ประเมินผลการ ดำเนินในภาพรวม ของกิจกรรมฯ และ จัดทำหนังสือสรุปผล การดำเนินงาน										↔		

4.2 แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

รายการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (หน่วย : บาท)				รวม (บาท)
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. ค่าใช้จ่ายภาพรวมโครงการฯ					
1.1 ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก จำนวน 3 คน	120,000	135,000	135,000	135,000	525,000
1.2 ค่าจัดประชุมต่าง ๆ จำนวน ๕ ครั้ง	-	51,975	34,650	-	86,625
1.3 ค่าออกแบบหนังสือ (e-book)	-	-	-	60,000	60,000
1.4 อื่น ๆ (สำรองกรณีฉุกเฉิน)					29,475
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและเทศกาลศิลปะ ร่วมสมัย					
2.1 การจัดบรรยายและอบรมเชิง ปฏิบัติการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะ ร่วมสมัย 1 ครั้ง	--	400,000	-	-	400,000
2.2 การจัดงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย 4 ครั้ง ใน 4 ภูมิภาค	-	-	1,900,000	1,900,000	3,800,000
3. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ					
3.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เพื่อร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการฯ รวม 7 ครั้ง	-	100,000	100,000	150,000	350,000
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	120,000	686,975	2,169,650	2,245,000	5,251,100

หมายเหตุ : ระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

5. สถานที่

5.1 การจัดบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยให้แก่บุคลากรของรัฐ องค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และผู้สนใจ จำนวน 1 ครั้ง ณ จังหวัดในพื้นที่กลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และผ่านระบบออนไลน์ เช่น Zoom meeting

5.2 การจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัย จำนวน 4 ครั้ง ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดเชียงราย อุบลราชธานี จังหวัดในภาคกลาง และจังหวัดในภาคใต้

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ

7. งบประมาณ

ภายในวงเงิน 5,251,100 บาท (ห้าล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

7.1 ค่าใช้จ่ายภาพรวมโครงการ รวมทั้งสิ้น 701,100 บาท ดังนี้

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	คำชี้แจง	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
1.	ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอก จำนวน 3 คน	525,000	- 15,000 บาท x 2 คน x 12 เดือน = 360,000 บาท - 15,000 บาท x 1 คน x 11 เดือน = 165,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2.	ค่าจัดประชุมต่าง ๆ จำนวน 5 ครั้ง	86,625	- ค่าเบี้ยประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ 10 คน x 1,500 บาท x 5 ครั้ง = 75,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 15 คน x 35 บาท x 1 มื้อ x 5 ครั้ง = 2,625 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 15 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 5 ครั้ง = 9,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไข เพิ่มเติม
3.	ค่าจ้างออกแบบหนังสือ สรุปผลการดำเนินโครงการฯ (เผยแพร่ในรูปแบบ e-book)	60,000	ภายในวงเงิน 60,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
4.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (สำรองกรณี ฉุกเฉิน)	29,475	ภายในวงเงิน 29,475 บาท	
รวมทั้งสิ้น		701,100		

7.2 การจัดบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ณ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 1 ครั้ง ภายในวงเงิน 400,000 บาท ดังนี้

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
1.	ค่าตอบแทนวิทยากร	86,400	12 คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไข เพิ่มเติม
2.	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	30,000	100 คน x 300 บาท x 1 วัน	
3.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ของวิทยากร	35,000	10 คน x 3,500 บาท	
4.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	100,000	100 คน x 1,000 บาท	
5.	ค่าจัดเตรียมเอกสารและวัสดุ อุปกรณ์ในการอบรม	70,000	ภายในวงเงิน 70,000 บาท	
6.	ค่าเช่าสถานที่ในการอบรม	50,000	50,000 บาท x 1 วัน	
7.	ค่าเช่าเหมารถตู้สำหรับ วิทยากรและผู้ประสานงาน *รวมพนักงานขับรถและค่า น้ำมันเชื้อเพลิง	7,500	2,500 บาท x 3 คัน x 1 วัน	
8.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	21,100	ภายในวงเงิน 21,100 บาท	
รวมทั้งสิ้น		400,000		

7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัย จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 950,000 บาท
รวมทั้งสิ้น 3,800,000 บาท ดังนี้

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
1.	ค่าตอบแทนการแสดงและ ค่าตอบแทนศิลปิน <u>หมายเหตุ</u> : ค่าตอบแทนการ แสดงและค่าตอบแทนศิลปิน รวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเครื่องแต่ง กาย ค่าแต่งหน้าทำผม ค่า เดินทาง ค่าอาหาร ค่าขนส่งอุปกรณ์ เครื่องดนตรี และวัสดุอุปกรณ์ในการ สร้างสรรค์ผลงาน ฯลฯ	720,000	3 คน/คณะ x 20,000 บาท x 3 วัน x 4 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไข เพิ่มเติม
2.	ค่าตอบแทนวิทยากร ในกิจกรรมการเสวนา และ/ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการ องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย	432,000	10 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 3 วัน x 4 ครั้ง	
3.	ค่าที่พัก (กลุ่มเป้าหมาย)	320,000	100 คน x 800 บาท x 1 คืน x 4 ครั้ง	
4.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มเป้าหมาย)	320,000	100 คน x 800 บาท x 4 ครั้ง	

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
5.	ค่าจ้างดำเนินการจัดเทศกาล 3 วัน	2,000,000	ครั้งละ 500,000 บาท ดังนี้ (1) เวทีพร้อมระบบแสงสีเสียง และจอฉายภาพ 50,000 บาท x 3 วัน x 4 ครั้ง = 600,000 บาท (2) การจัดทำบูธ และ/หรือ โครงสร้างนิทรรศการ รวมค่า ติดตั้ง รื้อถอน และระบบไฟฟ้า เหมาจ่าย 300,000 บาท x 4 ครั้ง = 1,200,000 บาท (3) ค่าจัดทำและผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ เหมาจ่ายภายใน วงเงิน 35,000 บาท x 4 ครั้ง = 140,000 บาท (4) ค่าเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน และให้ข้อมูลต่าง ๆ 10 คน x 500 บาท x 3 วัน x 4 ครั้ง = 60,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
6.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	8,000	ภายในวงเงิน 2,000 บาท x 4 ครั้ง	
	รวมทั้งสิ้น	3,800,000		

7.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อเข้าร่วมและติดตามผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง สำหรับคณะเดินทาง 4 คน จำนวน 7 ครั้ง ครั้งละ 50,000 บาท รวมทั้งสิ้น 350,000 บาท ดังนี้

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย	ที่มา ราคากลาง
1.	ค่าเบี้ยเลี้ยง	20,790	2,970 บาท x 7 ครั้ง	ระเบียบ
	1.1 ผู้บริหาร/ข้าราชการ ระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป	5,670	1 คน x 270 บาท x 3 วัน x 7 ครั้ง	กระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่าย
	1.2 ข้าราชการระดับชำนาญการ พิเศษลงมา	15,120	3 คน x 240 บาท x 3 วัน x 7 ครั้ง	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการ พ.ศ. 2550
2.	ค่าที่พัก	68,600	9,800 x 7 ครั้ง	และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ที่มา ราคากลาง
2.1	ผู้บริหาร/ข้าราชการ ระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป	35,000	1 คน x 2,500 บาท x 2 คืน x 7 ครั้ง	
	2.2 ข้าราชการระดับชำนาญการ พิเศษลงมา	33,600	3 คน x 800 บาท x 2 คืน x 7 ครั้ง	
3.	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ข้าราชการ (ไป-กลับ)	182,000	4 คน x 6,500 บาท x 7 ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกจ่าย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
4.	ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและ พนักงานขับรถภายในพื้นที่	52,500	2,500 บาท x 1 คืน x 3 วัน x 7 ครั้ง	
5.	ค่ารถรับจ้างจากที่พัก-สนามบิน (ไป-กลับ)	16,800	4 คน x 300 บาท x 2 เที่ยว x 7 ครั้ง	
6.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	9,310	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
รวม		350,000		
รวมค่าใช้จ่ายหมวด 7.1 - 7.4 ^{ทั้งสิ้น}		5,251,100		

8. ผลผลิต

- 1) การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจ/วิสาหกิจที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม
ในจังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง
- 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามี
ส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง จำนวน 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์
- 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ อย่าง
น้อย 1 กิจกรรม
- 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ใน
สื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 คลิป

9. ผลลัพธ์

- 1) องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์
และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- 2) ชุมชนและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตระหนักถึงความสำคัญการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้
อย่างสร้างสรรค์ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น

3) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยด้านการออกแบบบริการ (Service Design) กลายเป็นธุรกิจบริการสร้างสรรค์ต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมเศรษฐกิจของจังหวัดด้วยอัตลักษณ์ของชุมชน

4) เกิดเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนในพื้นที่

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และภาคเอกชนในจังหวัดระยอง
องค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในจังหวัดระยอง
องค์กรเครือข่ายอื่น ๆ

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
- การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจจังหวัดระยอง	จำนวนการลงพื้นที่	จำนวนการลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.
- การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน <u>พร้อมจัดทำจริง</u>	จำนวนธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ใช้องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยด้านการออกแบบบริการ (Service Design)	1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.
- กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.
- การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์	จำนวนคลิป	อย่างน้อย 2 คลิป	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
เชิงคุณภาพ			
องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design)	จำนวนแบบการออกแบบบริการสร้างสรรค์	1 แบบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 องค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน

12.2 ชุมชนและธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบร่วมสมัยในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เกิดแรงบันดาลใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

12.3 เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

13. ผู้ประสานงานโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต โครงการมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ (Thailand Biennale) /
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รายการ/ค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 41,329,800 บาท (สี่สิบเอ็ดล้านสามแสนสองหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 2 การต่างประเทศ

2.1) แผนแม่บทย่อย

2.2) ห่วงโซ่คุณค่า (โล่รหัส) เป้าหมาย 160101 / V03 อำนาจนิยมมวลของไทย / F0301

คนไทยมีความสามารถและศักยภาพของคนไทยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และองค์ความรู้
ของไทยเป็นที่ชื่นชม

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.2) Soft Power/5F Plus ด้าน เทศกาล/นิทรรศการ

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์.....

โทรศัพท์. 0 2209 3755.....โทรสาร.....

1. หลักการและเหตุผล ()

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ หรือ Thailand Biennale ทุก 2 ปี มาแล้วจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ เมื่อปี พ.ศ. 2561 ณ จังหวัดกระบี่ เมื่อปี พ.ศ. 2564 ณ จังหวัดนครราชสีมา และในปี พ.ศ. 2566 ที่จะจัดขึ้น ณ จังหวัดเชียงราย ในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติแต่ละครั้ง มีศิลปินทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน และดำเนินการโดยมีผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ หรือภัณฑารักษ์ ที่มีความรู้ความชำนาญ มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

การจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ หรือ Thailand Biennale มีข้อมูลการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ดังนี้

1) Thailand Biennale, Krabi 2018 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น 2,600,000 คน รายได้ในจังหวัดกระบี่ในช่วงเวลาการจัดงานสูงถึง 864 ล้านบาท การจ้างงาน 3,300 อัตรา และจังหวัดมีรายรับภาษี 323 ล้านบาท

2) Thailand Biennale, Korat 2021 มีมูลค่าทางเศรษฐกิจจากงานสถานการณ์ที่ 2 : Best – case Scenario คำนวณจากสถิติประชากรอำเภอเมืองนครราชสีมาและสถิติผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย พบว่า มูลค่าทางเศรษฐกิจจากงาน 200.7 ล้านบาท การจัดเก็บภาษีของรัฐบาล 30.5 ล้านบาท GDP จากมูลค่าเพิ่ม 187.9 ล้านบาท และการจ้างงาน 405 อัตรา ซึ่งสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ อาชีพ และการจ้างงาน และที่สำคัญการจัดงานดังกล่าวเป็นการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือ ใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ สร้างความรักและความภาคภูมิใจในต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมให้แก่คนในชุมชน

มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติเปิดโอกาสให้ศิลปิน ได้มีเวทีในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ศิลปินไทยและต่างชาติ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และชุมชนก็ได้เรียนรู้จากงานศิลปะในการต่อยอดต้นทุนทางวัฒนธรรมของตน

การเปิดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ จังหวัดเชียงราย (Thailand Biennale, Chiang Rai 2023) จะเกิดขึ้นในปลายปี พ.ศ. 2566 และหลังจากการจัดแสดงสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2567 จะต้องมีการเตรียมความพร้อม เตรียมการการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติครั้งถัดไป ที่จะเปิดให้เข้าชมในปลายปี พ.ศ. 2568

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่แลกเปลี่ยนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.3 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะ และพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

2.4 เพื่อสร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม การใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
1	การจัดพิธีเปิด มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ จังหวัดเชียงราย (Thailand Biennale, Chiang Rai 2023)	จำนวน 1 ครั้ง		
2.	การจัดพิธีปิด มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ จังหวัดเชียงราย (Thailand Biennale, Chiang Rai 2023) และพิธีส่งมอบธงให้จังหวัดต่อไป	จำนวน 1 ครั้ง		
3.	การคัดเลือกผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ สำหรับการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติครั้งถัดไป (ครั้งที่ 4)	จำนวน 1 ครั้ง		
4.	การจัดกิจกรรมทางการศึกษา เช่น การจัดเสวนาทางวิชาการ กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือภาคีเครือข่าย เผยแพร่องค์ความรู้แก่ประชาชน ศิลปินและผู้สนใจศิลปะ ภัณฑารักษ์ ศิลปิน และนักวิชาการศิลปะ สำหรับการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	ไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง		

3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้จากต้นทุนทรัพยากรทางวัฒนธรรม นำ soft power มาประยุกต์ใช้ให้เกิดการสร้างรายได้ ทั้งทางตรง อาทิ การสร้างผลงานศิลปะ ทั้งแรงงานช่างฝีมือ ผู้ขายวัสดุ กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างจัดงาน และทางอ้อม อาทิ รายได้จากการท่องเที่ยวและห่วงโซ่ที่เกิดขึ้น

3.2.2 งานศิลปะร่วมสมัยของไทยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยน ทำให้ประเทศไทยรักษาภาพลักษณ์ในการเป็นจุดหมายและเป็นผู้นำในการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยในระดับนานาชาติ

3.2.3 เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานให้แก่ศิลปินไทยและเยาวชน ได้ชมงานศิลปะมาตรฐานระดับนานาชาติ เกิดการกระตุ้นการพัฒนาฝีมือตนเอง เป็นแบบอย่างในการดำเนินงาน และก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

3.2.4 พัฒนาภัณฑารักษ์ และบุคลากรด้านการบริหารจัดการศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมศิลปะ และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้มีโอกาสในการเรียนรู้เพิ่มเติม พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในเชิงวิชาการและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย

3.2.5 เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ เรียนรู้ด้านเทคนิคจากการทำงานศิลปะ เปิดโอกาสให้ศิลปินร่วมสมัยไทย นักวิชาการ ช่างฝีมือท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ ได้ทำงานร่วมกับกับศิลปินในระดับนานาชาติ ทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างกัน

3.2.6 เกิดการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ตีความ และสร้างเรื่องราวของท้องถิ่นให้เป็นจุดขาย

3.2.7 ปลุกฝังจิตสำนึก ความรัก ความภูมิใจในท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย

3.2.8 พัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติใหม่ๆ เพื่อความร่วมมือในระดับนานาชาติต่อไป

4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

5. สถานที่

5.1 กรุงเทพมหานคร

5.2 จังหวัดเชียงราย

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

แผนการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาการดำเนินงาน)

หน่วย : บาท

ที่	กิจกรรม	ปี 2566			ปี 2567									งบประมาณ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	กย.	
1	อนุมัติโครงการฯ	↔												
2	การสร้างผลงาน การสร้าง การรับรู้ การจัดแสดงข่าว		↔											
3	พิธีเปิดงาน			↔										
4	จัดแสดงผลงานศิลปะ ร่วมสมัยนานาชาติ จังหวัดเชียงราย				↔									
5	กิจกรรมทางการศึกษา				↔									
6	เตรียมการการจัดงาน มหกรรมศิลปะร่วมสมัย นานาชาติครั้งถัดไป เช่น การคัดเลือก ผอ.ฝ่าย ศิลป์และภัณฑารักษ์							↔						
7	สรุปและประเมินงาน											↔		

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม (บาท)
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
กิจกรรมที่ 1 : ค่าตอบแทนผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ และภัณฑารักษ์	700,000	700,000	700,000		2,100,000
กิจกรรมที่ 2 : ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการจัดแสดงผลงานศิลปะ	13,000,000	9,520,000			22,520,000
กิจกรรมที่ 3 : ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการ	900,000				900,000
กิจกรรมที่ 6 : ค่าใช้จ่ายในช่วงพิธีเปิด	4,643,800				4,643,800
กิจกรรมที่ 5 : ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมงานในจังหวัดเจ้าภาพต่อไป			11,166,000		11,166,000
รวมเป็นเงิน	41,329,800 บาท (สี่สิบเอ็ดล้านสามแสนสองหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)				

7. งบประมาณ

ระบุงบประมาณภาพรวมโครงการจำนวน 41,329,800 บาท (สี่สิบเอ็ดล้านสามแสนสองหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) และแสดงรายละเอียดแต่ละกิจกรรมในตาราง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

11.1 ระยะที่ 1 งบประมาณ 30,169,800 บาท (สามสิบล้านหนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ค่าตอบแทนผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์			
รายการ	งบประมาณ(บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าตอบแทน	2,100,000		
ค่าตอบแทนผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ (Artistic Director)	1,400,000	2 คน x 100,000 บาท x 7 เดือน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555)
ค่าตอบแทนภัณฑารักษ์ (Curators)	700,000	2 คน x 50,000 บาท x 7 เดือน	
รวมทั้งสิ้น	๒,๑๐๐,๐๐๐		

การเตรียมการจัดแสดงผลงานศิลปะ			
รายการ	งบประมาณ(บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง

ค่าประกันภัยระหว่างจัดแสดงงาน ค่าบำรุงรักษาชิ้นงานและค่าขนส่งผลงานศิลปะ	13,000,000		
- ค่าประกันภัยชิ้นงานระหว่างการจัดแสดง - ค่าบำรุงรักษาชิ้นงาน ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัย เช่น พายุ อุทกภัย ไฟไหม้ เป็นต้น ในกรณีที่ประกันภัยชิ้นงานไม่ครอบคลุม และค่าชดเชยอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ชม สถานที่ ระหว่างจัดแสดงงาน - ค่าขนส่ง (Shipping) (ขนส่งไปและกลับระหว่างประเทศ) รวมค่าประกันภัยระหว่างขนส่งพาณิชย์ต่าง ๆ	13,000,000		ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
รวมทั้งสิ้น		13,000,000	

การเตรียมการจัดแสดงผลงานศิลปะในจังหวัดเชียงราย			
รายการ	งบประมาณ(บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าเช่า อุปกรณ์ ปรับปรุงภูมิทัศน์และสาธารณูปโภค	9,520,000		
ค่าติดตั้งเครื่องปรับอากาศในสถานที่จัดแสดงผลงานศิลปะ	7,800,000		
ค่าพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ Thailand Biennale	400,000		
ค่าจ้างปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่จัดงาน	400,000		
ค่าเช่าหม้อแปลงไฟฟ้า	420,000		
ค่าเช่าบริการกล้องวงจรปิดพร้อมระบบ	500,000		
รวม		9,520,000 บาท	

การประชาสัมพันธ์โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ (Thailand Biennale, Chiang Rai 2023) ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ในประเทศและต่างประเทศ			
รายการ	งบประมาณ(บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง

การประชาสัมพันธ์โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ (Thailand Biennale, Chiang Rai 2023)			
400,000			
การประชาสัมพันธ์โครงการฯ	400,000	เช่น ค่าเช่าป้ายโฆษณา ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ค่าออกสื่อรายการวิทยุในจังหวัดเชียงราย ค่าออกสื่อรายการวิทยุส่วนกลาง (ข่าว หรือสปีดโฆษณา) ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโซเชียลมีเดีย เช่น คลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก ผ่านสื่อเช่น TikTok, Instagram post, Instagram story	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
ค่าจัดงานแถลงข่าว	500,000		
ค่าจัดงานแถลงข่าว ครั้งที่ 3 ณ จังหวัดเชียงราย	500,000	500,000 x 1 งาน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
รวม			900,000 บาท

ค่าใช้จ่ายในช่วงพิธีเปิดและพิธีปิด			
รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าจ้าง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาร่วมพิธีเปิดของศิลปินและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	4,574,630		
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากกรุงเทพฯ - เชียงราย (ไป - กลับ) (ศิลปิน)	360,000	60 คน x 3,000 บาท x 2 เที่ยว x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
ค่าที่พัก (พักเดี่ยว ศิลปิน)	270,000	60 คน x 1,500 บาท x 3 คืน x 1 ครั้ง	
ค่าเบี้ยเลี้ยง (ศิลปิน)	57,600	60 คน x 240 บาท x 4 วัน x 1 ครั้ง	
ค่ารถรับจ้างจากบ้านพักในกรุงเทพฯ - ท่าอากาศยาน (ไป - กลับ) (สำหรับศิลปินไทย)	16,200	18 คน x 900 บาท x 1 ครั้ง	

ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากประเทศต้นทางมากรุงเทพฯ (ไป - กลับ) (ศิลปิน ที่มีถิ่นพำนักในเอเชีย 17 คน)	500,000	10 คน x 50,000 บาท (ราคาขึ้นอยู่กับประเทศต้นทาง)	
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากประเทศต้นทาง	500,000	5 คน x 100,000 บาท (ราคาขึ้นอยู่กับ)	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย

มากรุงเทพฯ (ไป - กลับ) (ศิลปิน ที่มีถิ่นพำนัก ในยุโรป ๕ คน)		กับประเทศต้นทาง)	การเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากประเทศต้นทางมากรุงเทพฯ (ไป - กลับ) (ศิลปิน ที่มีถิ่นพำนักในสหรัฐอเมริกา อเมริกาใต้ หรือแอฟริกา 14 คน)	1,225,๐๐๐	7 คน x 175,000 บาท (ราคาขึ้นอยู่กับประเทศต้นทาง)	
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากกรุงเทพฯ - เชียงราย (ไป - กลับ) (ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ ภัณฑารักษ์)	24,000	4 คน x 3,000 บาท x 2 เที่ยว x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
ค่าที่พัก (พักเดี่ยว ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ และ ภัณฑารักษ์)	18,000	4 คน x 1,500 บาท x 3 คืน x 1 ครั้ง	
ค่าเบี้ยเลี้ยง (ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ และ ภัณฑารักษ์)	3,840	4 คน x 240 บาท x 4 วัน x 1 ครั้ง	
ค่ารถรับจ้างจากบ้านพัก ในกรุงเทพฯ - ท่าอากาศยาน (ไป - กลับ) (ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ ภัณฑารักษ์)	3,600	4 คน x 450 บาท x 2 เที่ยว x 1 ครั้ง	
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากประเทศต้นทางมากรุงเทพฯ (ไป - กลับ) (ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ที่มีถิ่นพำนักในต่างประเทศ)	15๐,000	1 คน x 15๐,000 บาท x 1 ครั้ง	
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากกรุงเทพฯ - เชียงราย (ไป - กลับ) (เจ้าหน้าที่สสร.)	324,00	18 คน x 3,000 บาท x 2 เที่ยว x 3 ครั้ง	
ค่าที่พัก (พักเดี่ยว ผู้บริหารฯ)	22,500	3 คน x 2,500 บาท x 3 คืน	
ค่าที่พัก (พักคู่ เจ้าหน้าที่ ไปเตรียมการก่อนพิธีเปิด)	178,500	10 คน x 850 บาท x 21 คืน x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
ค่าที่พัก (พักคู่ เจ้าหน้าที่)	63,750	5 คน x 850 บาท x 5 คืน x 3 ครั้ง	
ค่าเบี้ยเลี้ยง (ผู้บริหาร)	3,240	3 คน x 270 บาท x 4 วัน x 1 ครั้ง	
ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่ไปเตรียมการก่อนพิธีเปิด)	50,400	10 คน x 240 บาท x 21 วัน x 1 ครั้ง	
ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่)	18,000	5 คน x 240 บาท x 5 วัน x 3 ครั้ง	
ค่ารถรับจ้างจากบ้านพักในกรุงเทพฯ - ท่าอากาศยาน (ไป - กลับ) (สสร.)	48,600	18 คน x 450 บาท x 2 เที่ยว x 3 ครั้ง	
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินจากกรุงเทพฯ - เชียงราย (ไป - กลับ) (กรรมการ อนุกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ)	120,000	20 คน x 3,000 บาท x 2 เที่ยว x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
ค่าที่พัก (พักเดี่ยว กรรมการ อนุกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ)	60,000	20 คน x 1,500 บาท x 2 คืน x 1 ครั้ง	

ค่าเบี้ยเลี้ยง (กรรมการ อนุกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ)	14,400	20 คน x 240 บาท x 3 วัน x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
ค่ารถรับจ้างจากบ้านพักในกรุงเทพฯ – ทำ อากาศยาน (ไป - กลับ) (กรรมการ อนุกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ)	18,000	20 คน x 900 บาท x 1 ครั้ง	
ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ (เตรียมการก่อนพิธี เปิด)	189,000	1,800 บาท/วัน x 7 วัน x 15 คัน x 1 ครั้ง	
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	126,000	1,200 บาท x 7 วัน x 15 คัน x 1 ครั้ง	
ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ (ผู้บริหาร สสร. และ ผู้ติดตามรวม 8 คน)	14,400	1,800 บาท/วัน x 4 วัน x 2 คัน x 1 ครั้ง	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	9,600	1,200 บาท x 4 วัน x 2 คัน x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ (คณะที่ 3 คณะกรรมการ อนุกรรมการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ)	21,600	1,800 บาท/วัน x 3 วัน x 4 คัน x 1 ครั้ง	
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	14,400	1,200 บาท x 3 วัน x 4 คัน x 1 ครั้ง	
ค่ารับรองศิลปินต่างชาติ	150,000	1 ครั้ง x 150,000 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีเปิด	69,170		
ค่าเช่ายานพาหนะ รับ - ส่ง ในพิธีเปิด	15,000		
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก สะดวก (บริเวณลานจอดรถ)	30,000		
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับอำนวยความสะดวก สะดวกในช่วงพิธีเปิด	12,970		
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	11,200		
รวมทั้งสิ้น		4,643,800	
รวมงบประมาณในระยะที่ 1	30,163,800 บาท (สามสิบล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)		

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

11.2 ระยะที่ 2 งบประมาณ 11,166,000 บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนหกหมื่นหกพันบาทถ้วน)

การเตรียมงานในจังหวัดเจ้าภาพต่อไป			
รายการ	งบประมาณ(บาท)	ค่าจ้าง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าจ้างปรับปรุงพื้นที่ในการจัดแสดงงาน	1,100,000		
ค่าจ้างปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่จัดงาน	1,100,000	100,000 x 11 แห่ง	
ค่าเตรียมการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อสร้างการรับรู้	9,000,000		
ค่าแบบเสนอมผลงานของศิลปิน (Proposal)	3,000,000	50,000 x 60 คน	
ค่าสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อสร้างการรับรู้ (ขนาดใหญ่) จำนวน ๒ ชั้น	6,000,000	3,000,000 x 2 ชั้น	
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเตรียมการการจัดไทยแลนด์เบียนนาเล่ ครั้งที่ 4	513,375		
ค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ และคณะกรรมการดำเนินงาน	100,000	10 คน x 2,000 บาท x 5 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555)
ค่าเดินทางคณะกรรมการฯ	300,000	10 คน x 3,000 บาท x 2 เที่ยว x 5 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554
ค่าที่พักคณะกรรมการฯ	75,000	10 คน x 1,500 บาท x 1 คืน x 5 ครั้ง	
ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการฯ	24,000	10 คน x 240 บาท x 2 วัน x 5 ครั้ง	
การจัดกิจกรรมทางการศึกษา	520,200		
ค่าธรรมเนียมการขอใช้สถานที่ ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ จัดทำ Backdrop จัดทำของที่ระลึก เอกสารเผยแพร่ จัดหาเวที เครื่องเสียง เจ้าหน้าที่เทคนิค และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	240,000	40,000 บาท x 6 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
ค่าตอบแทนวิทยากรรวมผู้ดำเนินรายการ	259,200	6 คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x 6 ครั้ง	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	21,000	100 คน x 35 บาท x 6 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	32,425		
รวม	11,166,000 บาท		

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

8. ผลผลิต

- 8.1 มีการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Thailand Biennale, Chiang Rai 2023)
- 8.2 มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30,000 คน
- 8.3 มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3,000,000 คน
- 8.4 เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงมากกว่า 1,000 ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาจัดงาน

9. ผลลัพธ์

- 9.1 ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานและแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย จากการนำต้นทุนทางความคิดและต้นทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์
- 9.2 เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในอนาคต
- 9.3 ประเทศไทยเป็นจุดหมายของเอเชียและนานาชาติการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย
- 9.4 มีการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
ศิลปินไทยและต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนศิลปิน	การนับจำนวน	ศูนย์หอศิลป์
ประชาชนผู้เข้าชมโครงการ	จำนวนผู้เข้าชมโครงการ	การนับจำนวนโดยระบบคอมพิวเตอร์	ศูนย์หอศิลป์
รายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาจัดงาน	จำนวนรายได้	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์
ผลผลิต (คุณภาพ)			
ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์
ประชาชนได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกับศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบสอบถามความพึงพอใจ	ศูนย์หอศิลป์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการนำทุนทางวัฒนธรรม เรื่องราวของท้องถิ่น มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่งานศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชน งานศิลปะร่วมสมัยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ แลกเปลี่ยน ขยายบทบาท และศักยภาพของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรมไปสู่ระดับนานาชาติมากขึ้น พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานให้แก่ศิลปินไทย เพื่อเป็นแบบอย่างในการดำเนินงาน และก้าวสู่ความเป็นเลิศและมีชื่อเสียงระดับนานาชาติ พัฒนาบุคลากรด้านศิลปะร่วมสมัยให้มีโอกาสในการเรียนรู้เพิ่มเติม พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในเชิงวิชาการและการบริหารจัดการ งานศิลปะร่วมสมัยเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัยระหว่างศิลปินไทยกับศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ และกลุ่มประชาชนผู้สนใจงานศิลปะ พัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติใหม่ๆ เพื่อความร่วมมือในระดับนานาชาติต่อไป

13. ผู้ประสานงานโครงการ (ระบุชื่อ ตำแหน่ง เบอร์โทร)

นางสาวจิตสุภักดิ์ ตันติเกษตรกิจ ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ โทร 0 2209 3755

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลิตภัณฑ์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายการ/ค่าใช้จ่าย สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์)

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ : 2,240,000 บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก
 - 2.1) แผนแม่บทย่อย
 - 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050101 / V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว / F0202 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
: ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 4) แผนระดับ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม วัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากทุนวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อให้นำไปใช้ขยายผลแก่ชุมชนให้มีความเข้าใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมไปปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ไม่เพียงแต่จะเป็นการเผยแพร่ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเท่านั้น หากยังช่วยเสริมสร้างความรักและสามัคคีให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากการร่วมแรงร่วมใจกันระดมความคิดเห็นและนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการจากต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ด้วยเห็นถึงความสำคัญของการนำมรดกทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผ่านการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย นำอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมาสร้างเป็น “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” และนำไปพัฒนาต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ต่อยอดการดำเนินงานโครงการฯ โดยการนำผลงานออกแบบสร้างสรรค์จาก “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” ในจังหวัดที่ได้ดำเนินการไปแล้ว มาทำให้เห็นเป็นรูปธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ที่เลือกสาขานี้ เนื่องจากผลการวิจัยขององค์การการค้าโลก (2559) พบว่ามูลค่าการส่งออกบริการของไทยเป็นลำดับที่ 28 ของโลก โดยเฉพาะสาขาบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงสุด โดยเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า ภายในระยะเวลา 10 ปี โดยในปี พ.ศ. 2558 มูลค่าสูงถึง 44,552.67 ล้านบาท (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2559 อ้างอิงจาก *การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพการเข้าสู่ตลาดอาเซียนของภาคบริการไทย* ของ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)) ประกอบกับข้อมูลจาก *รายงานการศึกษารายงานการพัฒนากิจการสร้างสรรค์ สาขาบริการออกแบบ (2565)* ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พบว่า อุตสาหกรรมบริการออกแบบทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้น โดยมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 127.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2564 เป็น 142.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12.3 แต่เมื่อย้อนกลับมาที่ประเทศไทย ตลาดงานออกแบบในประเทศของไทยยังมีขนาดเล็ก เนื่องจากผู้ประกอบการยังไม่ตระหนักถึงคุณค่าของงานออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าหรือบริการมากนัก ประกอบกับความเข้าใจของภาครัฐต่องานออกแบบยังจำกัดมาก อีกทั้งยังไม่มีโครงการในลักษณะของการวางรูปแบบการบริการในองค์กรรวม (Service Design) ทำให้ไม่นำไปสู่ผลลัพธ์ของงานออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ได้จริง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (เดิมชื่อ โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม) โดยมีแนวคิดในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบร่วมสมัย ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสำนักงานฯ โดยใช้องค์ความรู้จากโครงการฯ ที่มีข้อมูลวิจัยเบื้องต้นอยู่แล้ว และมุ่งเน้นไปที่อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับพื้นที่ ประกอบกับการวางแผนการตลาดแบบ โดยเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้มีความเป็นเอกภาพ เพื่อให้การออกแบบบริการโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสามารถปิดช่องว่างที่ยังขาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเห็นความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ ภาพจำ ทำให้สินค้าและบริการในท้องถิ่นมีความแตกต่าง

มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพิ่มมูลค่า อันจะช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในอีกทางหนึ่งด้วย

การออกแบบบริการ (Service Design) ในที่นี้ครอบคลุมทั้ง 1) การออกแบบวัตถุ (Object Design) ได้แก่ สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ 2) การออกแบบภาพ (Image Design) ได้แก่ กราฟิก และ โลโก้ และ 3) การออกแบบประสบการณ์ (Experience Design) ซึ่งเป็นการนำวัตถุและภาพ มาออกแบบบริการ รวมถึง ออกแบบกลยุทธ์ ในการประสานการรับรู้กับผู้ใช้ ดังนั้น การออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ ท้องถิ่น ในโครงการฯ นี้ จึงเป็นการออกแบบประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ด้วยการใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นในทุกมิติของการบริการ ตัวอย่างเช่น การใช้โทนสีตกแต่งร้านที่เป็นสีเดียวกับดอกไม้ใน ท้องถิ่น การใช้โลโก้ร้านเป็นภาพที่บ่งบอกถึงของดีหรือสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญท้องถิ่น การใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นแปร รูปเป็นสินค้าหรือใช้ตกแต่งร้าน เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้สัมผัสถึงวิถีชีวิตอันเป็น เอกลักษณ์ของชุมชน สร้างประสบการณ์ร่วมให้กลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวได้เข้าใจถึงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่นให้มากขึ้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะดำเนินการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัด นำร่องของโครงการฯ เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และมีข้อมูลวิจัยเบื้องต้นอยู่แล้ว อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่ดำเนิน กิจกรรมการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะสิ้นสุดโครงการฯ และมี ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัยในชุมชนเป็นจำนวนมาก โดยจะคัดเลือก 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ซึ่ง ต้องเป็นธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ อาทิ การใช้วัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่มาจาก ชุมชน การใช้แรงงานจากคนในชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในชุมชน สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นนำทุนทางวัฒนธรรมมาปรับใช้กับสินค้าและบริการของ ตนเอง เพื่อเป็นจุดขาย สร้างลูกเล่น (Gimmick) และเสน่ห์ใหม่ให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการปิดช่องว่างที่ยังขาดในการส่งเสริมการออกแบบบริการ อีกทั้งยังเป็นการ เผยแพร่อัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์ให้กลุ่มเป้าหมาย/ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่นผ่านการบริโภคและอุปโภคสินค้าและบริการทาง วัฒนธรรม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่าง เป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ ท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน

2.2 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของ ทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบร่วมสมัย ในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมมี ความเข้าใจในอัตลักษณ์ ท้องถิ่น ของตนเอง เกิด ความภาคภูมิใจใน ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เกิดแรงบันดาลใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design)

จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ช่วยประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

2.3 เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

3. เป้าหมาย / งบประมาณ

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
1	การดำเนินงานโครงการฯ และลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในจังหวัดระยอง	จำนวนครั้ง	4	250,080	
2	การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน <u>พร้อมจัดทำจริง</u>	ธุรกิจบริการสร้างสรรค์	1	1,287,220	
3	กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ	จำนวนกิจกรรม	1	596,700	
4	การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์	จำนวนคลิป	2	100,000	
รวมทั้งหมด				2,240,000	

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยระหว่างรายการทุกรายการ

3.2 เชิงคุณภาพ

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในจังหวัด ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน

4. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ผลผลิต (Output)

- 1) การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจ/วิสาหกิจที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมในจังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง
- 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง จำนวน 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์
- 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ อย่างน้อย 1 กิจกรรม
- 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 คลิป

4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- 2) ชุมชนและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตระหนักถึงความสำคัญการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- 3) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยด้านการออกแบบบริการ (Service Design) กลายเป็นธุรกิจบริการสร้างสรรค์ต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมเศรษฐกิจของจังหวัดด้วยอัตลักษณ์ของชุมชน
- 4) เกิดเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนในพื้นที่

5. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

5.1 เชิงปริมาณ

- 1) การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ ในจังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง
- 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง จำนวน 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์
- 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ อย่างน้อย 1 กิจกรรม
- 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 คลิป

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี 2566			ปี 2567									
		ไตรมาสที่ 1/2566			ไตรมาสที่ 2/2567			ไตรมาสที่ 3/2567			ไตรมาสที่ 4/2567			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ข้อมูลในพื้นที่จังหวัดระยอง													
2.	การดำเนินโครงการฯ 2.1 การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ <u>พร้อมจัดทำจริง</u> 2.2 กิจกรรมการถอดบทเรียนผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ													
3	การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design)													
4	สรุปผลการดำเนินงาน													

8.2 แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1. การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจในจังหวัดระยอง	45,000	70,360	70,360	70,360	256,080

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
2. การดำเนินโครงการฯ 2.1 การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจ บริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชม เข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ <u>พร้อมจัดทำจริง</u> 2.2 กิจกรรมการถอดบทเรียน ให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ		565,176	565,176	753,568	1,883,920
3. การจัดทำคัลลิประชาสัมพันธ์ การออกแบบบริการ (Service Design)				100,000	100,000
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น) สองล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน					2,240,000

9. สถานที่ดำเนินโครงการ

- จังหวัดระยอง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
เชิงปริมาณ			
1	การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บ ข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ ให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมในจังหวัด ระยอง	จำนวนการลงพื้นที่	จำนวนการลงพื้นที่ ศึกษา วิเคราะห์ และเก็บข้อมูลใน พื้นที่จังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง
2	การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ที่ให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมกับ ธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจใน ชุมชน <u>พร้อมจัดทำจริง</u>	จำนวนธุรกิจบริการ สร้างสรรค์	1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์
3	กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
4	การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์	จำนวนคลิป	อย่างน้อย 2 คลิป
เชิงคุณภาพ			
1	องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design)	จำนวนการออกแบบบริการ	1 แบบ

11. งบประมาณ

2,240,000 บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
1) กิจกรรมการดำเนินงานโครงการฯ และลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดระยอง		
หมวดค่าใช้สอย	256,080	
- ค่าพาหนะรับจ้างจากบ้านพัก-สศร.	12,800	4 คน x 400 บาท/เที่ยว x 2 เที่ยว x 4 ครั้ง
- ค่าที่พักของข้าราชการ	24,000	4 คน x 750 x 2 คืน x 4 ครั้ง
- ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ	7,680	4 คน x 240 บาท x 2 วัน x 4 ครั้ง
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	10,000	2,500 กม./ 8 กม./ลิตร x 32 บาท/ลิตร
- ค่าเช่าเหมาบริการรถตู้พร้อมคนขับ	21,600	1 คัน x 1,800 บาท x 3 วัน x 4 ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก	180,000	1 คน x 15,000 บาท x 12 เดือน
จำนวน 1 ราย		
2) การค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการฯ 1,287,220 บาท		
2.1) กิจกรรมค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเตรียมการ		
หมวดค่าใช้สอย	6,420	
- ค่าอาหารกลางวัน (สถานที่เอกชน)	3,600	15 คน x 3 ครั้ง x 80 บาท x 1 มื้อ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สถานที่เอกชน)	2,250	15 คน x 3 ครั้ง x 50 บาท x 1 มื้อ
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเอกสาร	570	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย
2.2) กิจกรรมการลงพื้นที่หาข้อมูลเพื่อคัดเลือกธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดระยอง		
หมวดค่าใช้สอย	140,800	
- ค่าที่พักวิทยากร/นักร้องแบบ	43,200	6 คน x 1,200 บาท x 2 คืน x 3 ครั้ง
- ค่าที่พักผู้ช่วยวิทยากร/นักร้องแบบ	9,000	2 คน x 750 บาท x 2 คืน x 3 ครั้ง
- ค่าอาหาร (เอกชน)	43,200	8 คน x 600 บาท x 3 วัน x 3 ครั้ง
- ค่าพาหนะรับจ้าง	19,200	8 คน x 400 บาท/เที่ยว x 2 เที่ยว x 3 ครั้ง
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	10,000	2,500 กม./ 8 กม./ลิตร x 32 บาท/ลิตร
- ค่าเช่าเหมาบริการรถยนต์ตู้ พร้อมคนขับ	16,200	1 คัน x 1,800 บาท x 3 วัน x 3 ครั้ง
2.3) กิจกรรมการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น		
หมวดค่าใช้สอย	1,140,000	
- ค่าออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น (รวมการออกแบบ วัตถุ ภาพ และการออกแบบประสบการณ์)	40,000	40,000 บาท (เหมา) x 1 งาน
- ค่าสร้างสรรค์/ผลิต ผลการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น - การผลิต/พัฒนาสินค้าและ ของตกแต่งที่ใช้วัตถุดิบหรือ แปรรูปมาจากวัตถุดิบท้องถิ่น - การสร้างสรรค์โทนสีตกแต่ง - การจัดทำรูปแบบการวางสินค้าและตกแต่ง - การจัดทำโลโก้/ป้ายร้าน - การจัดทำรูปแบบการสร้าง ประสบการณ์ให้กับลูกค้า/ผู้ใช้บริการ ฯลฯ	1,100,000	1,100,000 บาท (เหมา) x 1 ธุรกิจบริการ
3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ 596,700 บาท		
หมวดค่าตอบแทน	9,600	
- ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ	9,600	1,200 บาท x 2 ชม. X 4 คน x 1 วัน
หมวดค่าใช้สอย	587,100	
- ค่าอาหารกลางวัน (สถานที่เอกชน)	45,000	100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท x 1 มื้อ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สถานที่เอกชน)	5,000	100 คน x 1 ครั้ง x 50 บาท x 1 มื้อ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วม ฟังเสวนาและ Showcase	30,000	100 คน x 150 บาท x 2 เทียว x 1 ครั้ง
- ค่าเช่าสถานที่จัดเสวนาและ Showcase ผลงานการออกแบบบริการ (Service Design) พร้อมตกแต่งเวที	85,000	85,000 บาท (เหมา) x 1 งาน
- ค่าจ้างเหมาออกแบบ ติดตั้ง/รื้อถอน และตกแต่งเวที สถานที่ Backdrop ระบบแสง สี เสียง และเทคนิคต่าง ๆ	55,000	55,000 บาท (เหมา) x 1 งาน
- ค่าจ้างเหมาติดตั้งและรื้อถอนสถานที่ จัด Showcase อาทิ เต้นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ไฟส่องสว่าง	85,000	85,000 (เหมา) x 1 งาน
- ค่าออกแบบการจัดแสดงพร้อมสาธิต ในงาน Showcase	100,000	100,000 (เหมา) x 1 งาน
- ค่าเอกสารและของที่ระลึกในการจัด กิจกรรม	30,000	100 ชุด x 300 บาท
- ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม อาทิ ค่าจัดทำคลิปวิดีโอพร้อมตัดต่อ การเผยแพร่คลิปวิดีโอออนไลน์ จัดทำ สื่อ ภาพนิ่ง ช่องทางลงทะเบียนเข้าร่วม กิจกรรมและประชาสัมพันธ์ออนไลน์	150,000	150,000 บาท (เหมา) x 1 งาน
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2,100	
4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) 100,000 บาท		
หมวดค่าใช้จ่าย		
- จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ การออกแบบบริการ (Service Design)	100,000	50,000 บาท (เหมา) x 2 คลิป
รวมทั้งหมด	2,240,000	

หมายเหตุ ถัวจ่ายระหว่างรายการทุกรายการ

12. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าของโครงการ

ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				วงเงิน 2567 – 2570
2567	2568	2569	2570	
2,240,000	4,000,000	4,500,000	4,500,000	15,240,000

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

14. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน / Sponsor ร่วมในการจัดงาน

ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และภาคเอกชนในจังหวัดระยอง
องค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในจังหวัดระยอง
องค์กรเครือข่ายอื่น ๆ

15. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
- การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ ในจังหวัดระยอง	จำนวนการลงพื้นที่	จำนวนการลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.
- การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง	จำนวนธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ใช้องค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยด้านการออกแบบบริการ (Service Design)	1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.
- กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.
- การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service	จำนวนคลิป	อย่างน้อย 2 คลิป	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์			
เชิงคุณภาพ			
องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design)	จำนวนแบบการออกแบบบริการสร้างสรรค์	1 แบบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร.

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จ.กระบี่)

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ : ๓,๒๕๘,๓๐๐บาท (สามล้านสองแสนห้าหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก
 - 2.1) แผนแม่บทย่อย
 - 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย ๐๕๐๑๐๑ / Vo๒ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว / Fo๒๐๒ ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
: ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 4) แผนระดับ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม วัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
 - อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์.....0 2209 - 3755

1. หลักการและเหตุผล

เมืองศิลปะคือเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและมั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่ามูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเมืองศิลปะดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ Area (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Dynamic (พลวัต) ซึ่งหากจะพัฒนาสู่ความเป็นเมืองสร้างสรรค์หรือเมืองศิลปะในเบื้องต้นนั้น จำเป็นต้องศึกษาต้นแบบการจัดสร้างเมืองศิลปะจากประเทศที่ประสบความสำเร็จ อาทิ ญี่ปุ่น อิตาลี สเปน เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาวิธีการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาเอกลักษณ์ความโดดเด่นจากทรัพยากรที่ประเทศไทยมีในเชิงลึกทั้งในแง่ศิลปิน ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น ความรู้เชิงวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา วัตถุดิบ ตลอดจนการผลิตบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนการพัฒนาพื้นที่ ประชาชน และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในระยะยาวที่จะสนับสนุนให้จังหวัดดังกล่าวก้าวสู่ความเป็นเมืองศิลปะหรือเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้พิจารณาคัดเลือกจังหวัดกระบี่ เป็นเมืองศิลปะเนื่องด้วยเป็นจังหวัดที่มีจุดแข็งในเรื่องวิสัยทัศน์ของผู้นำ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดชัดเจน มีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นอัตลักษณ์ มีคุณค่าด้านการท่องเที่ยว

ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ อีกทั้งมีที่พักให้เลือกในหลายรูปแบบ ประกอบกับเส้นทางคมนาคม ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ สะดวกต่อการเดินทาง โดยการคมนาคมทางอากาศนั้นได้มีการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและสายการบินทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ส่งผลให้มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมและโครงการที่สัมพันธ์และสอดคล้องกับงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว

จากบริบทของจังหวัดกระบี่ การนำงานศิลปะร่วมสมัยเข้ามาเพื่อช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดในเชิงศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ โดยความร่วมมือกับคนในชุมชน เน้นการเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรสนิยมของนักท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะและมิติทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดกระบี่ จึงน่าจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่ในมิติของวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยในทุกสาขา รวมถึงการใช้งานศิลปะร่วมสมัยในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองแห่งศิลปะที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และตอบสนองต่อนโยบายประชารัฐของภาครัฐบาล โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาของทุกภาคส่วน โดยให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ขยายความร่วมมือ และเพิ่มบทบาทในการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และงานด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการผลักดันการดำเนินงานศิลปะร่วมสมัยสู่ระดับสากลในอนาคต

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมจึงได้ลงพื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ณ จังหวัดกระบี่ ได้แก่

1. โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินและบุคลากรกระบี่เมืองศิลปะ สู่ความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ
2. โครงการศิลปะเชิงนิเวศ จังหวัดกระบี่
3. โครงการภูษาศิลป์ถิ่นอันดามัน (บูรณาการกับเทศกาล 152 ปี กระบี่เมืองศิลป์)
4. เทศกาล 152 ปี กระบี่เมืองศิลป์
5. โครงการตลาดนัดคนรักศิลป์ จังหวัดกระบี่

โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับจังหวัดกระบี่และคนในชุมชนต่าง ๆ ทั้งในด้านจิตใจ ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยอาศัยงานศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวกลาง ในการขับเคลื่อนสู่มิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมคุณค่า และสร้างรายได้จากต้นทุนทรัพยากร ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2.2 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองศิลปะ และก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต

2.3 เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดกระบี่และประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.	การจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ เข้าสู่จังหวัดและประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม - จำนวนศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน - มีเครือข่ายชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า 20 ชุมชน 		

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยระหว่างรายการทุกรายการ

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1/2565	ไตรมาสที่ 2/2566	ไตรมาสที่ 3/2566	ไตรมาสที่ 4/2566	
1. โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินและบุคลากรกระบี่เมืองศิลปะสู่ความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ		225,000			
2. โครงการศิลปะเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่		361,300			
3.โครงการ อนุรักษ์ศิลปะ ถิ่นอันดามัน (บูรณาการกับเทศกาล 152 ปี กระบี่เมืองศิลป์)			500,000		
4.เทศกาล 152 ปี กระบี่เมืองศิลป์			1,277,710		
5.โครงการตลาดนัดคนรักศิลป์จังหวัดกระบี่				500,000	
6.ค่าใช้จ่ายในการติดตามและบริหารโครงการฯ	71,210	71,210	71,210	71,210	356,050
7. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและสรุปผลโครงการ			38,240		38,240
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					3,258,300

5. สถานที่

กรุงเทพฯ และจังหวัดกระบี่

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ

งบประมาณภาพรวม

7. เป็นเงิน 3,258,300บาท (สามล้านสองแสนห้าหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ที่มาราคากลาง
1. โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินและบุคลากรกระบี่เมืองศิลปะ สู่ความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ			
หมวดค่าตอบแทน	35,200		
- ค่าวิทยากร (ส่งเสริมการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย)	28,000	6 ชั่วโมง x 2 คน x 4 วัน x 600 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ
- ค่าวิทยากร (การถอดบทเรียนการดำเนินงานกระบี่เมืองศิลปะ)	7,200	6 ชั่วโมง x 2 คน x 4 วัน x 600 บาท	ฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
หมวดค่าใช้จ่าย	189,800		
- ค่าอาหารกลางวัน	7,000	2 มื้อ x 50 คน x 70 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	6,000	2 มื้อ x 50 คน x 70 บาท	ฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- ค่าเบี้ยเลี้ยง	1,890	-ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ขึ้นไป จำนวน 1 คน x 7 วัน x 270 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
	23,520	-ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ขึ้นไป จำนวน 14 คน x 7 วัน x 240 บาท	
- ค่าที่พัก	67,500	6 คืน x 15 คน x 750 บาท	
- ค่าจ้างเหมารถปรับอากาศ	80,000		
- ค่าถ่ายเอกสารและเข้าเล่ม	2,000		ระเบียบกระทรวงการคลัง
- ค่าวัสดุสำนักงาน	1,090		ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ที่มาราคากลาง
			พ.ศ. 2560
รวมเป็นเงิน	225,000		

2. เทศกาล 152 ปี กระบี่เมืองศิลป์			
หมวดค่าตอบแทน	510,000		
- ค่าตอบแทนการแสดงดนตรีร่วมสมัย	30,000	2 ชุด x 5,000 บาท x 3 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- ค่าตอบแทนการสาธิตการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปะเครือข่ายภูมิปัญญา	180,000	30 บุช x 2,000 บาท x 3 วัน	
- ค่าตอบแทนการสาธิตการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของเครือข่ายศิลปิน	180,000	20 บุช x 3,000 บาท x 3 วัน	
- ค่าตอบแทนการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของเครือข่ายศิลปินเยาวชน	45,000	3 ชุด x 5,000 บาท x 3 วัน	
- ค่าตอบแทนชุดการแสดงของเครือข่ายศิลปินในพื้นที่	63,000	3 ชุด x 7,000 บาท x 3 วัน	
- ค่าตอบแทนพิธีกร	12,000	2 คน x 2,000 บาท x 3 วัน	
หมวดค่าใช้จ่าย	767,710		
- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยหรือนิทรรศการเมืองแห่งศิลปะ ได้แก่ ค่าโครงสร้าง ค่าขนส่งผลงาน ค่าป้ายประชาสัมพันธ์องค์ความรู้/นิทรรศการ ค่าตกแต่งสถานที่ แสง สี เสียง ระบบมัลติมีเดีย ประกอบกิจกรรม/นิทรรศการ ค่าติดตั้งและรีออลอน	180,000	180,000 บาท x 1 งาน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการออกร้าน/บูธขายสินค้าทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน/จังหวัด	200,000	50 ร้าน x 4,000 บาท	
- ค่าติดตั้งและรีออลอนเวทีพร้อมตกแต่งและติดตั้งอุปกรณ์ แสง สี เสียง ลำโพง ไมโครโฟน	361,800	361,800 x 1 งาน	
- ค่าตกแต่งสถานที่ทุกโซนของการจัดงาน (จุดเช็คอิน ชุมทำงาน ไฟประดับ)			
- ค่ารีออลอนโครงสร้างการจัดงานทั้งหมด			
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มในพิธีเปิดงาน	16,000	200 คน x 80 บาท	
- ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์การสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เช่น อุปกรณ์การวาดภาพสามมิติ บนถนน การแสดงศิลปะการจัดวาง เป็นต้น	9,900	3,300 บาท x 3 วัน	
รวมเป็นเงิน	1,277,710		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ที่มาราคากลาง
3. โครงการภาษาศิลป์ถิ่นอันดามัน			
หมวดค่าตอบแทน	163,400		
- ค่าตอบแทนพิธีกร	4,000	1 คน x 2,000 บาท x 2 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- ค่าตอบแทนการแสดงศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัยของเครือข่ายศิลปินเยาวชน	30,000	3 ชุด x 5,000 บาท x 2 วัน	
- ค่าตอบแทนการแสดงการเดินทาง เครื่องแต่งกายของศิลปินภาคใต้ สาขาการออกแบบ	100,000	20 คน x 5,000 บาท	
- ค่าตอบแทนการแสดงดนตรีร่วมสมัย	30,000	6 ชุด x 5,000 บาท	
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิในการเสวนา/ บรรยายการสร้างสรรค์ศิลปะบนพื้นผ้า	14,400	3 คน x 1,600 บาท x 3 ช.ม.	
- ค่าตอบแทนค่าสาคิตและฝึกสอนการ สร้างสรรค์งานศิลปะบนพื้นผ้า	25,000	5 คน x 5,000 บาท	
หมวดค่าใช้จ่าย	336,600		
- ค่าติดตั้งและรื้อถอนเวทีพร้อมตกแต่ง และติดตั้งอุปกรณ์ แสง สี เสียง ลำโพง ไมโครโฟน ฯลฯ	150,000	150,000 บาท x 1 งาน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมพื้นที่และตกแต่งพื้นที่ สำหรับการออกร้าน/บูธขายสินค้า ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	50,000	50,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าใช้จ่ายสำหรับตกแต่งสถานที่ และจัดพิธีเปิด	80,000	80,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าอุปกรณ์สำหรับการสร้างสรรค์งานศิลปะ บนพื้นผ้า	27,650	- ฟ้าดิบ หน้ากว้าง 120 ซม. x 100 ม. x 70 บาท x 300 ผืน - สีน้ำมัน ขนาด 1 ลิตร x 220 บาท x 20 กระป๋อง - แปรงทาสี ขนาด 3 นิ้ว x 45 บาท x 50 ชิ้น	
- ค่าจัดทำสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม	12,000	12,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าช่างภาพเคลื่อนไหว (ถ่ายภาพมุมสูง สตรีทอาร์ทบนพื้นผ้า ความยาว ๓๐๐ เมตร)	6,000	1 คน x 6,000 บาท	
- ค่าป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	7,000	2 ป้าย x 3,500 บาท	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์	3,950		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ที่มาราคากลาง
รวมเป็นเงิน	500,000		
4. โครงการตลาดนัด คนรักศิลป์ จังหวัดกระบี่			
หมวดค่าตอบแทน	172,000		
- ค่าตอบแทนพิธีกร	8,000	1 คน x 2,000 บาท x 4 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- ค่าตอบแทนการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ของเครือข่ายศิลปิน	40,000	5 ชุด x 2,000 บาท x 4 วัน	
- ค่าตอบแทนการสาธิตการสร้างสรรค์ผลงาน ของเครือข่ายศิลปิน	60,000	5 ชุด x 3,000 บาท x 4 วัน	
- ค่าตอบแทนวิทยากรการอบรม เชิงปฏิบัติการฝึกอาศิศิลปะเพื่อจำหน่าย และนำไปต่อยอดธุรกิจ	24,000	4 คน x 1,500 บาท x 4 วัน	
- ค่าวัสดุสำหรับฐานการเรียนรู้	40,000	10,000 บาท x 4 ครั้ง	
หมวดค่าใช้จ่าย	328,000		
- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการศิลปะหมุนเวียน ชีวิต : กระบี่เมืองศิลป์	120,000	120,000 บาท x 1 งาน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมพื้นที่และตกแต่งพื้นที่ สำหรับการออกร้าน/บูชขายสินค้า ทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน/จังหวัด	80,000	80,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าติดตั้งและร้อยถอนเวทีพร้อมตกแต่ง และติดตั้งอุปกรณ์ แสง สี เสียง ลำโพง ไมโครโฟน ฯลฯ	80,000	80,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าใช้จ่ายสำหรับตกแต่งสถานที่ และจัดพิธีเปิด	48,000	58,000 บาท x 1 งาน	
รวมเป็นเงิน	500,000		
๕. โครงการศิลปะเชิงนิเวศจังหวัดกระบี่			
หมวดค่าตอบแทน	172,800		
- ค่าวิทยากร	172,800	6 ชั่วโมง x 6 คน x 4 วัน x 600 บาท x 2 รุ่น	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่าง ประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 และที่แก้ไข เพิ่มเติม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ที่มาราคากลาง
หมวดค่าใช้จ่าย	188,500		
- ค่าอาหารกลางวัน จัดในสถานที่เอกชน	72,000	1 มื้อ x 60 คน x 4 วัน x 150 บาท x 2 รุ่น	ระเบียบกระทรวงการคลังว่า ด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 และที่แก้ไข เพิ่มเติม
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	33,600	2 มื้อ x 60 คน x 4 วัน x 35 บาท x 2 รุ่น	
- ค่าที่พัก เฉพาะวิทยากรและคณะทำงาน	45,000	3 คืน x 10 คน x 750 บาท x 2 รุ่น	
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	6,000		ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าวัสดุ	31,900	โครงสร้างเหล็ก ลวด กาวร้อน กรรไกร คีม เป็นต้น ใช้ในการ สร้างงาน ขนาดความสูงของ ผลงานแต่ละชิ้น ไม่ต่ำกว่า 1 เมตร จำนวน 12 ผลงาน	
รวมเป็นเงิน	361,600		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	ที่มาราคากลาง
5. ค่าใช้จ่ายในการติดตามโครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่ จำนวน ๓ ครั้ง			
- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินกทม. - กระบี่ (ไป-กลับ)	210,000	7,000 บาท x 6 คน x 5 ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิก ค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไป ราชการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565
- ค่ารถรับจ้างสาธารณะ บ้านพัก - สนามบิน (ไป-กลับ)	30,000	500 บาท x 6 คน x 2 เที่ยว x 5 ครั้ง	
- ค่าจ้างเหมารถตู้ปรับอากาศภายใน จังหวัดกระบี่	27,000	1 คัน x 1,800 บาท x 3 วัน x 5 ครั้ง	

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	15,000	1,000 บาท x 3 วัน x 5 ครั้ง	
- ค่าที่พักระดับ 9 ขึ้นไป	12,000	1 คน x 1,200 บาท x 2 คืน x 5 ครั้ง	
- ค่าที่พักระดับ 8 ลงมา	40,000	5 คน x 800 บาท x 2 คืน x 5 ครั้ง	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 9 ขึ้นไป	4,050	1 คน x 270 บาท x 3 วัน x 5 ครั้ง	
- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา	18,000	5 คน x 240 บาท x 3 วัน x 5 ครั้ง	
- ค่าบริหารจัดการโครงการ วัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัดทำรายงานผลการ ดำเนินงาน	38,240		
รวมเป็นเงิน	394,290		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	3,258,300		

หมายเหตุ 1. ขอถัวเฉลี่ยระหว่างรายการทุกรายการ

2. โอนจัดสรรงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันไปยังจังหวัดกระบี่ เพื่อดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ จังหวัดกระบี่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

8. ผลผลิต

- 1) การจัดกิจกรรม เทศกาลศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม
- 2) การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริมเมืองศิลปะ ทั้งในระดับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และนานาชาติไม่น้อยกว่า 20 เครือข่าย

9. ผลลัพธ์

1) เกิดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ในจังหวัดกระบี่ เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่ามูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

2) ประชาชนในชุมชน/จังหวัดกระบี่ เกิดการตระหนักรู้ว่าการที่เป็นเมืองศิลปะสามารถช่วยสะท้อนเอกลักษณ์ของเมือง ซึ่งเป็นฐานของการสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อันจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดมากยิ่งขึ้น

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. การบูรณาการกับศิลปิน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ มีส่วนร่วมในงานเทศกาลศิลปะ	จำนวนศิลปิน/ เครือข่าย ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ ที่มีส่วนร่วมในงาน กิจกรรม เทศกาลศิลปะ	รายชื่อศิลปิน/เครือข่าย ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/ องค์กรสนับสนุนที่เข้าร่วมงาน กิจกรรม เทศกาลศิลปะ	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
2. การจัดกิจกรรม งานเทศกาล ศิลปะในพื้นที่ชุมชน/จังหวัดกระบี่	ความสำเร็จของการจัด กิจกรรม เทศกาลศิลปะ ในพื้นที่ชุมชน/จังหวัด กระบี่	- แบบสอบถาม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - การสัมภาษณ์รายบุคคล - การวิเคราะห์ วิจัยกรณีโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
3. การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ร่วมสมัยในพื้นที่	จำนวนผลงานศิลปะ ร่วมสมัยในพื้นที่	- แบบสอบถาม - แบบสำรวจความพึงพอใจ	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลลัพธ์ (คุณภาพ)			
เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริมให้จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองศิลปะ ทั้งภาคีในระดับ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และ นานาชาติ โดยผ่านการจัดกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่	ความพึงพอใจของภาคี เครือข่ายความร่วมมือ ศิลปินและประชาชนใน ชุมชน ในกิจกรรมที่จัด ขึ้นเพื่อการพัฒนา ส่งเสริมให้จังหวัดกระบี่ เป็นเมืองศิลปะทั้งภาคีใน ระดับชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ระดับชาติ และนานาชาติ โดยผ่านการจัดกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่	- การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ศิลปิน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม - แบบประเมินความพึงพอใจ	- ศูนย์หอศิลป์ สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลการดำเนินงาน
(กรณีโครงการต่อเนื่อง/ กรณีที่ดำเนินการผ่านไปในปีงบประมาณก่อนหน้า)

โครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
โครงการตลาดนัดคนรักศิลป์ จังหวัดกระบี่	<p>งบประมาณ ๓๘๕,๐๐๐ บาท</p> <p>ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p> <p>จัดกิจกรรมตลาดนัดคนรักศิลป์ จังหวัดกระบี่ จำนวน ๔ ครั้ง (ทุกวันเสาร์ของสัปดาห์) ตั้งแต่วันที่ ๕,๑๒,๑๙ และ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระยะเวลา ๑๕ .๐๐ น - ๒๑.๐๐ น.</p> <p>สถานที่ดำเนินการ</p> <p>ลานประติมากรรมปูนดำ และริมเขื่อนทางเดิน ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่</p> <p>กิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ นิทรรศการศิลปะหมุนเวียน : กระบี่เมืองศิลป์ การจัดแสดงผลงานศิลปะและการสาธิตสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ จากเครือข่ายศิลปินร่วมสมัย และเครือข่ายชมรมศิลปะจากสถานศึกษา ในจังหวัดกระบี่</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ เวทีศิลป์ สร้างสรรค์ สร้างสุข การแสดงดนตรีร่วมสมัย การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการประกวดดนตรีและขับร้องเพลงไทยสากล “Krabi Art Lovers Market : Singing Contest” Season 2 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน ได้แสดงศักยภาพ สร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากล และพัฒนาเด็กและเยาวชนจังหวัดกระบี่ สู่ความเป็นเลิศทางด้านดนตรีร่วมสมัย</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ลานของดีชุมชนเมืองกระบี่ การออกร้านขายของดีอาหารอร่อย จากชุมชนเทศบาลเมืองกระบี่</p>	ไม่มี	-

ผลการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานกับส่วนภูมิภาค ระดับจังหวัด
(กรณีโครงการต่อเนื่อง/ กรณีที่ดำเนินการผ่านไปในปีงบประมาณก่อนหน้า)

โครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการ	สำนักศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	จังหวัด
โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่	โอนจัดสรรงบประมาณเบิกจ่ายแทนกัน	จังหวัดกระบี่

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 จังหวัดกระบี่มีการพัฒนาศักยภาพในการเป็นเมืองศิลปะ จากการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่

12.2 จังหวัดกระบี่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงศิลปะร่วมสมัย สามารถยกระดับจังหวัดกระบี่ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ

12.3 นักเรียน ศิลปิน และผู้ที่มีความสนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถนำต้นทุนทางวัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น มาสร้างสรรค์งานศิลปะ พร้อมนำมาเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

12.4 เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรืองานเทศกาลศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ และขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกระบี่และประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก สร้างชื่อเสียงในระดับประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

13. ผู้ประสานงานโครงการ

ศูนย์หอศิลป์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จ. เชียงราย)

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ : 3,250,000 บาท(สามล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก
 - 2.1) แผนแม่บทย่อย
 - 2.2) ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย 050101 / V02 การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว / F0202 ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ
- 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)
: ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- 4) แผนระดับ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม.....
- 5) นโยบายรัฐบาล ส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน
- 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม วัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
 - ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ
 - ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม
 - ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม
 - ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล
- 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - 8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
- อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ.....สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 0 - 2209 - 3760

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการสร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนเกี่ยวกับบทบาท และความสำคัญของการใช้มิติทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม Soft Power ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการใช้ทุนทางวัฒนธรรมผสานกับองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเชื่อมโยงกับมิติต่าง ๆ ในรูปแบบเชื่อมโยงข้ามสาขา (cross - cutting) เพื่อสร้างรายได้และคงไว้ซึ่งคุณค่าทางสังคมที่ยั่งยืน ในบริบทที่เหมาะสมกับสภาพการณ์และสภาพแวดล้อมทางสังคมของประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตและพัฒนาการของภาคศิลปวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นต้นทุนและเป็นรากฐานที่สำคัญ ในการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้บริบทกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงไป ช่วยให้เราทราบถึงแนวโน้มทิศทาง การดำเนินงานในอนาคต (Trend) และการกำหนดแนวทางการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละช่วงเวลาให้ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญาและประยุกต์ใช้ในสังคม ครอบคลุมการดำเนินงานหลากหลายสาขา ซึ่งล้วนแล้วแต่มีบริบทและความต้องการที่แตกต่างกัน มีศิลปิน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จำนวนมาก จึงจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและ องค์ประกอบที่สำคัญต่อการพัฒนาให้จังหวัดในประเทศไทยกลายเป็นเมืองศิลปะ และพบว่าจังหวัดเชียงรายเป็น จังหวัดที่มีศักยภาพและความพร้อมครบทุกด้าน (พื้นที่ ผู้คน และพลวัต) เช่น มีพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ และบ้านศิลปิน ที่มีคุณภาพจำนวนมาก และยังมีศิลปินร่วมสมัยหลากหลาย โดยนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ร่วมกับจังหวัดและภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินโครงการ พัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) ในมิติต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการ พัฒนาศักยภาพของศิลปินในพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ ในส่วนภูมิภาค ตลอดจนเป็น สถานที่ยอมรับและบุคลากรในการพัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในท้องถิ่น และเกิดการพัฒนาร่วม มีอระหว่งเครือข่ายต่างๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ แสดงงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย บ้านศิลปิน และแหล่งเรียนรู้ ในจังหวัดเชียงราย เกิดการกระตุ้นให้ผู้คนทั้งใน พื้นที่เกิดความภูมิใจในความงดงามของทรัพยากรธรรมชาติ และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และรู้สึกมีส่วนร่วมในการ พัฒนาจังหวัดเชียงรายให้เป็นเมืองศิลปะ นำไปสู่ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัยในท้องถิ่นและ ประเทศชาติต่อไป จึงกำหนดจัดกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัด เชียงราย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้

- 1) กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย
- 2) การจัดทำหนังสือรวบรวมงานเขียน กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนและภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว
- 3) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

- การฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระยะสั้น : การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (SMS : Small & Medium Space)

- การศึกษาดูงานพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
 - กิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
 - การจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 4) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย
- ถนนศิลปะ
 - ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ระยะเวลาที่ 4
 - กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่ทางศิลปะร่วมสมัย (กิจกรรมการแสดงร่วมสมัย ในวันอาทิตย์ ดัชชี)

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมเครือข่ายและความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในท้องถิ่นและในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

2.2 เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความเข้าใจของบุคลากรในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

2.3 เพื่อให้มีการจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการสร้างความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและหน่วยงานในพื้นที่ ให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้

2.4 เพื่อผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ ที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

2.5 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและสนับสนุนให้นักเขียนรุ่นใหม่มีโอกาสแสดงผลงานผ่านงานเขียน รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)
		หน่วยนับ	จำนวน	
ช่วงที่ 1 (ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567)				
1.	กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย	ครั้ง/คน	1/40	425,800
ช่วงที่ 2 (มิถุนายน 2567 - กันยายน 2567)				
2.	การจัดทำหนังสือรวบรวมงานเขียน จากกิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนและภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	เล่ม	500	100,000
3.	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย			
	3.1 การฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ระยะเวลาสั้น : การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วม	รุ่น/คน	1/30	300,000

ที่	กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)
		หน่วยนับ	จำนวน	
ช่วงที่ 1 (ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567)				
	สมัย (SMS : Small & Medium Space)			
	3.2 การศึกษาดูงานพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	แห่ง	2	84,200
	3.3 การจัดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย	แห่ง	2	1,100,000
	3.4 การจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	เล่ม	500	100,000
4.	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย			
	4.1 ถนนศิลปะ	ครั้ง	1	500,000
	4.2 ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ระยะที่ 4	พื้นที่	1	500,000
	กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่ทางศิลปะร่วมสมัย (กิจกรรมการแสดงสมัย ในวันฉวล์ย ดัชนี ณ พิพิธภัณฑ์บ้านดำ)	ชุดการแสดง	2	50,000
5.	ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ (พนักงานจ้างเหมาบริการ)			90,000
รวม				3,250,000

3.2 เชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ ๆ)

- 1) เกิดการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
- 2) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ และการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้านการบริหารจัดการกิจกรรมทางศิลปะ พื้นที่ทางศิลปะ สถาปัตยกรรม ภูมิทัศน์ นำไปสู่การสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ลป็นร่วมสมัยมีพื้นที่ในการเผยแพร่ จัดแสดง และจัดจำหน่ายผลงาน ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว
- 4) เกิดบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ทำให้พื้นที่แสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยในจังหวัดเชียงราย ให้เป็นที่รู้จักและสนใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยว
- 5) เกิดการพัฒนาทักษะและสร้างแรงบันดาลใจให้นักเขียนรุ่นใหม่ มีโอกาสแสดงผลงานผ่านงานเขียน รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

4. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

5. สถานที่

- บ้านศิลปิน แหล่งเรียนรู้ พื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

ที่	งาน/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ

7. งบประมาณ

7. งบประมาณภาพรวม

งบประมาณ 3,250,000 บาท (สามล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ช่วงที่ 1 (ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567)

งบประมาณ 425,800 บาท (สี่แสนสองหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย (425,800 บาท)			
กิจกรรมที่ 1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย (365,310 บาท)			
หมวดค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร	108,000	- วิทยากรจากเชียงราย และจังหวัดใกล้เคียง - 6 คน x 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง = 50,400 บาท - วิทยากรจาก ต่างจังหวัด - 4 คน x 1,200 บาท x 4 ชั่วโมง x 3 วัน = 57,600 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่าง ประเทศ (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	5,000	5 คน x 200 บาท x 5 วัน	ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่า ด้วยการเบิกจ่ายเงิน ค่าตอบแทนการ ปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการ พ.ศ. 2550
-ค่าเบี้ยเลี้ยง	4,41๐	270 บาท x 3 วัน x 1 คน = 810 บาท 240 บาท x 3 วัน x 5 คน = 3,600 บาท	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
หมวดค่าใช้จ่าย			
- ค่าพาหนะวิทยากร	36,000	- วิทยากรจากเชียงราย และจังหวัดใกล้เคียง 6 คน x 1,000 บาท x 2 เที่ยว = 12,000 บาท - วิทยากรจาก ต่างจังหวัด 4 คน x 3,000 บาท x 2 เที่ยว = 24,000 บาท	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ค่าเช่ารถโดยสารบริการใน พื้นที่จังหวัดเชียงราย	27,000	1,800 บาท x 3 วัน x 5 คัน	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าเช่าที่พัก	60,000	40 คน x 750 บาท x 2 คืน	ระเบียบ
- ค่าอาหารกลางวัน	30,000	40 คน x 250 บาท x 3 วัน	กระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่าย ในการฝึกอบรม การ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
- ค่าอาหารเย็น	36,000	40 คน x 300 บาท x 3 วัน	จัดงาน และการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับ ที่ 3) พ.ศ. 2555
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	12,000	40 คน x 50 บาท x 2 มื้อ x 3 วัน	
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ (เช่า) (ประมาณการระยะการเดินทาง ภายในพื้นที่ = 600 กม.)	45,000	600 กม./ 8 กม./ลิตร x 40 บาท x 3 วัน x 5 คัน	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น อาทิ วัสดุเชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน และ เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม	1,900		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
กิจกรรมที่ 1.2 การเดินทางไปราชการเพื่อร่วมกิจกรรม และติดตามผลการดำเนินงาน (60,490 บาท)			
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้น ประหยัด (ไป - กลับ) กรุงเทพฯ - เชียงราย	30,000	5 คน x 3,000 บาท x 2 เที่ยว	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
ค่าเบี้ยเลี้ยง ราชการ	3,690	ผอ.สศร. x 270 บาท x 3 วัน = 810 บาท จนท. 4 ราย x 240 บาท x 3 วัน = 2,880 บาท	
ค่าที่พัก	8,400	ผอ.สศร. x 1,200 บาท x 2 คืน = 2,400 บาท จนท. 4 คน X 750 บาท x 2 คืน = 6,000 บาท	
ค่ารถรับจ้าง	4,000	5 คน x 400 บาท x 2 เที่ยว	
ค่าเช่ารถตู้โดยสารบริการในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย	5,400	1 คัน x 1,800 บาท x 3 วัน	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ (เช่า) (ประมาณการระยะการเดินทาง ภายในพื้นที่ = 600 กม.)	9,000	600 กม./ 8 กม./ลิตร x 40 บาท x 3 วัน	

ช่วงที่ 2 (มิถุนายน 2567 - กันยายน 2567)

งบประมาณ 2,824,200 บาท (สองล้านแปดแสนสองหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
กิจกรรมที่ 2 การจัดทำหนังสือรวบรวมงานเขียนจากกิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย จำนวน 100,000 บาท			
หมวดค่าใช้จ่าย			
ค่ารวบรวมงานเขียน ออกแบบและ จัดพิมพ์หนังสือรวบรวมงานเขียน กิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนและ ภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัด เชียงราย	100,000	200 บาท x 500 เล่ม	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน 1,584,200 บาท			
กิจกรรมที่ 3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น จำนวน 300,000 บาท			
หมวดค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนวิทยากร (เดือนละ 1 ครั้ง 4 เดือน)	176,400	สถานที่อบรม 3 คน x 1,200 บาท x 7 ชม. x 2 วัน x 3 ครั้ง = 151,200 อบรมออนไลน์ 3 คน x 1,200 บาท x 7 ชั่วโมง x 1 วัน x 1 ครั้ง = 25,200	ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่าง ประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
หมวดค่าใช้สอย			
ค่าอาหารกลางวัน	32,400	36 คน x 1 มื้อ x 2 วัน x 150 บาท x 3 ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	21,600	36 คน x 2 มื้อ x 2 วัน x 50 บาท x 3 ครั้ง	ฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่าง
ค่าเช่าและตกแต่งสถานที่	15,000	3 ครั้ง x 5,000 บาท	ประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
ค่าพาหนะ (วิทยากร) ค่ารถรับจ้างจากที่พัก - สถานที่ ฝึกอบรม (ไป-กลับ)	48,000	- วิทยากรจากเชียงราย และจังหวัดใกล้เคียง 6 คน x 1,000 บาท x 2 เที่ยว x 4 ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่ แก้ไขเพิ่มเติม
หมวดค่าวัสดุ			
ค่าเอกสารประกอบการอบรมฯ	3,000	30 คน x 100 บาท/ชุด	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น อาทิ วัสดุเชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน และ เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม	3,600		ด้วยการฝึกอบรม การ จัดงาน และการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับ ที่ 3) พ.ศ. 2555
กิจกรรมที่ 3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาดูงานในพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรูปแบบต่าง ๆ ใน พื้นที่จังหวัดเชียงราย และจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 84,200 บาท			
: หมวดค่าใช้สอย			
ค่าเข้าชมแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	42,000	ผู้ร่วมกิจกรรม 30 คน x 600 บาท x 2 แห่ง = 36,000 บาท คณะทำงาน 5 คน x 600 บาท x 2 แห่ง = 6,000 บาท	ระเบียบ กระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่าง ประเทศ (ฉบับที่ 3)
ค่าเช่ารถยนต์ตู้ปรับอากาศ	18,000	1,800 บาท x 2 ครั้ง x 5 คัน	พ.ศ. 2555

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ผู้ปรับ อากาศ	20,000	400 กม./ 8 กม./ลิตร x 40 บาท x 2 ครั้ง x 5 คัน	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	3,500	35 คน x 1 มื้อ x 50 บาท x 2 ครั้ง	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น อาทิ วัสดุเชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน ฯลฯ	700		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
กิจกรรมที่ 3.3 การจัดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน 1,100,000 บาท			
๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย ๒ ครั้ง จำนวน 1,000,000 บาท			
หมวดค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนการแสดงร่วมสมัย ในพิธีเปิดงาน	50,000	1 ชุด X 25,000 บาท X ๒ ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง
- ค่าตอบแทนการแสดงและสาธิต การสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	150,000	จำนวนไม่ต่ำกว่า 15 บุช X 5,000 บาท X 2 ครั้ง	และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
-ค่าตอบแทนพิธีกรภายในงาน	6,000	1 คน x 3,000 บาท X 2 ครั้ง	
หมวดค่าใช้จ่าย			
- ค่าจ้างออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง สถานที่จัดงาน จัดเตรียมบูธสาธิต จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการทำ กิจกรรมต่าง ๆ พร้อมคาร์ร็อน เมื่อเสร็จกิจกรรม	500,000	250,000 บาท x 1 งาน X 2 ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560

รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาราคากลาง
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง สถานที่จัดงาน อุปกรณ์ในการ จัดบูธสาธิต	60,000	30,000 บาท x 1 งาน X 2 ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน (แผ่นพับ ,โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ , Infographic) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่าง ๆ	60,000	30,000 บาท x 1 งาน X 2 ครั้ง	
- ค่าจ้างในการติดตั้ง/รื้อถอน เดิน สายไฟ จัดระบบไฟส่องสว่าง จัดระบบเสียง ระบบ สาธารณูปโภค พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ตลอด การจัดงาน	70,000	35,000 บาท x 1 งาน X 2 ครั้ง	
- ค่าจ้างดำเนินการทำความสะอาด สะอาดพื้นที่ตลอดการจัดงาน	30,000	5,000 บาท x 3 วัน x 1 งาน X 2 ครั้ง	
- ค่าจ้างดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (พร้อมการตัดต่อ) ตลอดการจัดกิจกรรม	70,000	35,000 บาท X 2 ครั้ง	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น	4,000		
2) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อร่วมกิจกรรม และติดตามผลการจัดกิจกรรมใน พื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย 2 ครั้ง จำนวน 100,000 บาท			
หมวดค่าใช้จ่าย			
ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินขึ้น ประหยัด (ไป - กลับ) กรุงเทพฯ - เชียงราย	60,000	5 คน x 3,000 บาท x 2 เที่ยวบิน x 2 ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
ค่ารถรับจ้าง	8,000	5 คน x 400 บาท x 2 เที่ยวบิน x 2 ครั้ง	ไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
ค่าเบี้ยเลี้ยง ราชการ	4,920	ผอ.สศร. x 270 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
		= 1,080 บาท จนท. 4 ราย x 240 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง = 3,840 บาท	
ค่าที่พัก	8,400	ผอ.สศร. x 1,200 บาท x 1 คืน x 2 ครั้ง = 2,400 บาท เจ้าหน้าที่ 4 คน x 750 บาท x 1 คืน x 2 ครั้ง = 6,000 บาท	
ค่าเช่ารถตู้โดยสารบริการในพื้นที่ จังหวัดเชียงราย	7,200	1 คืน x 1,800 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้ (เช่า) (ประมาณการระยะการเดินทาง ภายในพื้นที่ = 600 กม.)	6,000	600 กม./ 8 กม./ลิตร x 40 บาท x 2 ครั้ง	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น (อาทิ ค่า ถ่ายสำเนาเอกสาร ค่าโทรศัพท์ สื่อสาร ฯลฯ)	5,480		
กิจกรรมที่ 3.4 การจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 100,000 บาท			
หมวดค่าใช้จ่าย			
ค่าจัดทำ และจัดพิมพ์คู่มือการ ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย	100,000	200 บาท x 500 ล่ม	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย จำนวน 1,050,000 บาท			
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมถนนศิลปะ จำนวน 500,000 บาท			
หมวดค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนการแสดงร่วมสมัย ในพิธีเปิดงาน	25,000	1 ชุด X 25,000 บาท	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าตอบแทนการแสดงและสาธิต การสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	75,000	จำนวนไม่ต่ำกว่า 15 บุช X 5,000 บาท	
-ค่าตอบแทนพิธีกรภายในงาน	3,000	1 คน x 3,000 บาท	
หมวดค่าใช้จ่าย			
- ค่าจ้างออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง สถานที่จัดงาน จัดเตรียมบุรุษสาธิต จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการท่า กิจกรรมต่าง ๆ พร้อมคาร์ร็อดอน เมื่อเสร็จกิจกรรม	250,000	250,000 บาท x 1 งาน	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่ง สถานที่จัดงาน อุปกรณ์ในการ จัดบุรุษสาธิต	30,000	30,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน (แผ่นพับ ,โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ , Infographic) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่าง ๆ	30,000	30,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าจ้างในการติดตั้ง/รื้อถอน เดิน สายไฟ จัดระบบไฟส่องสว่าง จัดระบบเสียง ระบบ สาธารณูปโภค พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ตลอด การจัดงาน	35,000	35,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าจ้างดำเนินการทำความสะอาด สะอาดพื้นที่ตลอดการจัดงาน	15,000	5,000 บาท x 3 วัน x 1 งาน	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
- ค่าจ้างดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (พร้อมการตัดต่อ) ตลอดการจัดกิจกรรม	35,000	35,000 บาท X 1 งาน	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น	2,000		

กิจกรรมย่อยที่ 4.2 กิจกรรมย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ระยะ 5 จำนวน 500,000 บาท			
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 50,000 บาท			
หมวดค่าตอบแทน			
- ค่าตอบแทนวิทยากร	7,200	2 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
หมวดค่าใช้สอย			
- ค่าอาหารกลางวัน	4,000	20 คน x 1 มื้อ x 200 บาท	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2566
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	1,000	20 คน x 1 มื้อ x 50 บาท	
- ค่าวัสดุประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ	15,000	20 คน x 750 บาท/ชุด	
- ค่าพาหนะ (วิทยากร) ค่ารถรับจ้างจากที่พัก - สถานที่ฝึกอบรม (ไป-กลับ)	2,000	2 คน x 500 บาท x 2 เที่ยว	ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ค่าพาหนะ (ผู้เข้ารับการอบรม) จากที่พัก - สถานที่ฝึกอบรม (ไป-กลับ)	20,000	20 คน x 500 บาท x 2 เที่ยว	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	800		
2) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย จำนวน 450,000 บาท			
หมวดค่าใช้สอย			

กิจกรรมย่อยที่ 4.2 กิจกรรมย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ระยะ 5 จำนวน 500,000 บาท			
- ค่าจ้างในการออกแบบแนวคิดย่าน สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย การติดตั้ง ผลงานตามแบบที่กำหนด การตกแต่ง สถานที่จัดงาน จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ พร้อม เจ้าหน้าที่ควบคุม ดูแล ประสานงาน พร้อมการรื้อถอนเมื่อเสร็จกิจกรรม	230,000	230,000 x 1 งาน	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าวัสดุในการติดตั้งตกแต่งสถานที่ จัดงาน	30,000	30,000 บาท x 1 งาน	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ ผลงาน	70,000	70,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าตอบแทนพิธีกรดำเนิน รายการ	5,000	5,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าจ้างออกแบบและจัดทำป้าย ขนาดใหญ่ ,สื่อสิ่งพิมพ์ ,สื่อ ออนไลน์, เพื่อประชาสัมพันธ์การ จัดงาน (แผ่นพับ , โปสเตอร์ , Infographic) และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทาง ต่าง ๆ	30,000	30,000 บาท x 1 งาน	
- ค่าจ้างออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง ป้ายขนาดใหญ่ เพื่อ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริเวณ พื้นที่การจัดงาน	30,000	30,000 บาท x 1 งาน	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาราคากลาง
- ค่าจ้างในการติดตั้งรื้อถอน เดิน สายไฟ จัดระบบไฟส่องสว่าง จัดระบบ เสียง ระบบสาธารณูปโภค พร้อม เจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ตลอดการ จัดการ	30,000	30,000 บาท x 1 งาน	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ค่าจ้างดำเนินการทำความสะอาด	5,000	5,000 บาท x 1 งาน	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มาราคากลาง
พื้นที่			
- ค่าจ้างดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (พร้อมการตัดต่อ) ตลอดการจัดกิจกรรม	20,000	20,000 บาท x 1 งาน	
กิจกรรมที่ 4.3 กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่ทางศิลปกรรมร่วมสมัย (กิจกรรมการแสดงร่วมสมัย ในวันถวัลย์ ดัชนี ณ พิพิธภัณฑ์บ้านดำ) จำนวน 50,000 บาท			
หมวดค่าตอบแทน			
ค่าตอบแทนการแสดงร่วมสมัย	50,000	2 ชุดการแสดง x 25,000 บาท	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่าง ประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วมสมัย จำนวน 90,000 บาท			
ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ (จ้างพนักงานจ้างเหมาบริการ)	90,000	15,000 x 6 เดือน x 1 คน	ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560

8. ผลผลิต

ช่วงที่ 1 (ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567)

- 1) กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อสร้างสรรค์งานเขียน จำนวน 1 ครั้ง 40 คน

ช่วงที่ 2 (มิถุนายน 2566 - กันยายน 2567)

- 2) การจัดทำหนังสือรวบรวมงานเขียน จากกิจกรรมสร้างสรรค์งานเขียนและภาพถ่าย
เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวน 500 เล่ม
- 3) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
 - กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น จำนวน 1 รุ่น 30 คน
 - กิจกรรมการศึกษาดูงานพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน 2 แห่ง
 - กิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย จำนวน 2 แห่ง
 - จัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 500 เล่ม

- 4) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย
 - ถนนศิลปะ จำนวน 1 ครั้ง
 - ย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ระยะที่ 4 จำนวน 1 พื้นที่
 - กิจกรรมส่งเสริมพื้นที่ทางศิลปะร่วมสมัย (จัดการแสดงร่วมสมัย) จำนวน 2 ชุดการแสดง

9. ผลลัพธ์

- 1) เกิดการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่จังหวัดเชียงราย
- 2) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ และการพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านการบริหารจัดการกิจกรรมทางศิลปะ พื้นที่ทางศิลปะ สถาปัตยกรรม ภูมิทัศน์ นำไปสู่การสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ศิลปินร่วมสมัยมีพื้นที่ในการเผยแพร่ จัดแสดง และจัดจำหน่ายผลงาน ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว
- 4) เกิดบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ทำให้พื้นที่แสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยในจังหวัดเชียงราย ให้เป็นที่รู้จักและสนใจต่อประชาชนและนักท่องเที่ยว
- 5) เกิดการพัฒนาทักษะและสร้างแรงบันดาลใจให้นักเขียนรุ่นใหม่ มีโอกาสแสดงผลงานผ่านงานเขียน รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

.....

.....

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
เชิงปริมาณ			
เชิงคุณภาพ			

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เกิดการผลักดันให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย สามารถพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการพื้นที่ที่ทักษะด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

12.2 เกิดผลักดันให้มีการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมในชุมชนที่มีอยู่แล้ว ให้กลายเป็นพื้นที่จัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลางในจังหวัดเชียงราย

12.3 เกิดการสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ มีการเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นำไปสู่การเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

12.4 เกิดการเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวและแรงบันดาลใจของนักเขียนที่มีต่อพื้นที่ในจังหวัดเชียงราย ทำให้ผู้อ่านเกิดความประทับใจและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมายังเชียงราย

13. ผู้ประสานงานโครงการ

13.1 หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

13.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิลปินร่วมสมัย และองค์กรเครือข่าย

แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2567

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จ. นครราชสีมา)

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ : ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

2.1) แผนแม่บทย่อย

2.2) ห่วงโซ่คุณค่า เป้าหมาย ๐๕๐๑๐๑ / Vo๒ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว / Fo๒๐๒ ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

: ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

4) แผนระดับ ๓ ของกระทรวงวัฒนธรรม.....

5) นโยบายรัฐบาล ส่งเสริมอาชีพกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน

6) ยุทธศาสตร์กระทรวง : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม วัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

ด้านการต่อยอดวัฒนธรรม

ด้านการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล

8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

8.4) พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์สัมพันธ์เครือข่ายและแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 0 2209 3750

1. หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครราชสีมา หรือ “เมืองโคราช” เป็นจังหวัดศูนย์กลางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงธุรกิจสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความโดดเด่นทั้งภาคเกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากร พร้อมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ที่งดงาม เช่น กลุ่มป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นแหล่งมรดกโลก(World Heritage) และ โคราชจีโอพาร์ค ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น Unesco Global Geopark นอกจากนี้จังหวัด นครราชสีมา ยังมีสถานที่จัดงาน ที่สามารถรองรับการจัดงานไมซ์ (MICE) พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบและกำลังมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มความสะดวกในการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงการทางรถไฟรางคู่ผ่านจังหวัด และมอเตอร์เวย์ อีกด้วย

จังหวัดนครราชสีมา, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), หน่วยงานภาครัฐ , เอกชน, สถาบันการศึกษา ร่วมกันพัฒนาโคราชให้เป็น เมืองไมซ์ซิตี้ (MICE CITY) และเมืองศิลปะ มีเป้าหมายร่วมมือกันเพื่อยกระดับศักยภาพของเมืองและอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ได้แก่ การจัดประชุมองค์กร (Meeting) การจัดการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การจัดประชุมขนาดใหญ่ (Convention) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) รวมถึงการจัดงาน (Event)

ทั้งนี้ การพัฒนาเมืองนครราชสีมาไปสู่เมืองไมซ์ซิตี้ และเมืองศิลปะนั้น สิ่งสำคัญคือ จังหวัดต้องดึงเอาจุดเด่นของตนเอง มาพัฒนาเป็นแหล่งส่งเสริม เรียนรู้ เพิ่มมูลค่า ไปในมิติต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ให้เข้ามาในจังหวัดนครราชสีมา รวมถึงการพัฒนาต่อยอด สินค้า บริการ และ ผู้คน ให้มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก จะเป็นการช่วยสร้างเม็ดเงินหรือรายได้ให้ภาครัฐและเอกชน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมมือกัน ประชุม วางแผน เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ให้เกิดความสำเร็จร่วมกัน

โดยขณะนี้ในหลายๆ ประเทศทั่วโลก มีกลยุทธ์ในการผลักดันเศรษฐกิจ โดยใช้ Soft Power และ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่สนับสนุนเรื่องนี้อย่างเต็มที่โดยคณะรัฐมนตรีมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการ นโยบายส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศด้วย Soft Power หรือ บอร์ดซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังโควิด-19 และเสริมสร้างบทบาทความเป็นผู้นำของไทยในเวทีโลก พร้อมแนะนำหน่วยงานรัฐทำงานร่วมกับภาคเอกชน สนับสนุน ตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม ครอบคลุมทั้งผู้ผลิต ศิลปิน บุคลากร เบื้องหลังเพื่อผลักดันให้ Soft Power เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ Soft Power จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่างๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัย เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างได้ผล สำหรับการพัฒนา “Soft Power” ในประเทศไทยนั้น พบว่า กระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญ ได้มีการพัฒนาแนวนโยบายเพื่อการยกระดับงานวัฒนธรรม ซึ่งมีประเด็นการยกระดับ soft powerไทยสู่เวทีโลกเป็นส่วนหนึ่ง โดยจะมุ่งเน้นการนำ “อัตลักษณ์ท้องถิ่น” เข้ามาใช้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม นโยบายมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรม 5 F ที่เป็น Soft Power ของไทยให้กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมสำคัญของไทย ได้แก่ 1. อาหาร (Food) 2. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3.การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) 4. ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และ 5.เทศกาลประเพณีไทย (Festival)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หน่วยงานที่มีหน้าที่สำคัญเชิงยุทธศาสตร์ในการผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพเมืองศิลปะมาอย่างต่อเนื่อง โดยศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน รับผิดชอบเมืองศิลปะในส่วนของจังหวัดนครราชสีมา ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเมืองศิลปะ (จังหวัดนครราชสีมา) มาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้มิติทางศิลปวัฒนธรรม มาส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายในชุมชน ในทุกพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา มาต่อยอดให้เป็นงานศิลปะร่วมสมัย กระตุ้นการท่องเที่ยว ให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาชมงานศิลปะร่วมสมัย และเพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเมืองศิลปะ (จังหวัดนครราชสีมา) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติข้อที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้นำศักยภาพของเมืองนครราชสีมา และศักยภาพของเครือข่ายศิลปิน มาร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เพื่อให้คนมาเยี่ยมชมและท่องเที่ยว โดยเลือกดำเนินงาน 3 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรม Korat Street Art and Graffiti เนื่องจากศิลปะ กราฟฟิตี้ เป็นศิลปะที่เป็นจุดเด่นของจังหวัด นครราชสีมา มีศิลปินจำนวนมากในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการสร้างสรรค์งาน กราฟฟิตี้ ส่วนงาน K – Battle ก็นับเป็นอีกจุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งกิจกรรมนี้ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2566

2. กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation ประกอบด้วย

2.1 กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation โดยนำประวัติศาสตร์อารยธรรมของพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาสร้างสรรค์เป็นหุ่นขนาดใหญ่ ความสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร ในชื่อ Corazema ซึ่งกิจกรรมนี้ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2566

2.2 กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation โดยนำงานการพัฒนาหุ่นตาม ข้อ 2.1 มาต่อยอดงานสร้างเป็นหุ่นขนาดใหญ่ เนื่องจากเห็นว่า กิจกรรมการสร้างหุ่นที่ผ่านมา เมื่อวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2566 เป็นปรากฏการณ์ใหม่ในการนำนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์เข้ามาผสมผสานงานด้านศิลปวัฒนธรรม และเป็นครั้งแรกที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้จับมือกับองค์กรของกระทรวงวิทยาศาสตร์ ในการนำศิลปะวัฒนธรรมไทยมาใช้นวัตกรรมให้แก่เด็กและเยาวชน สำนักงาน จึงได้นำกิจกรรมดังกล่าว มาต่อยอดการสร้างสรรค์หุ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาในช่วงปี 2567 ต่อเนื่อง

3. กิจกรรม Korat Street Art and HipHop: เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว และซื้อสินค้าตามถนนศิลปะ อันจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและเกิดรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2.2 เพื่อส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเอง โดยนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่า และคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ทั้งในระดับท้องถิ่น และก้าวสู่ระดับนานาชาติ

2.3 เพื่อส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ศิลปะเพื่อพัฒนาพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาให้เกิดจุดเด่นและดึงดูดนักท่องเที่ยว ช่วยสร้างรายได้จากภาคธุรกิจบริการ และธุรกิจอื่น ๆ ของสังคมท้องถิ่น

2.4 เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ เกิดแรงบันดาลใจและพลังสร้างสรรค์ รับรู้และเข้าใจในสุนทรียภาพ และใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต

3. เป้าหมาย

1) เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา

2) ศิลปิน อีปฮอป นักเต้น จากทั่วประเทศไทย และ ต่างประเทศ

3) นักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศไทย และต่างประเทศ

4. ระยะเวลาดำเนินการ

5. สถานที่

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

6. งาน/ กิจกรรมย่อย : รายละเอียดกิจกรรมภายใต้โครงการ

1) กิจกรรม Korat Street Art and Graffiti โดยนำศิลปิน Graffiti ทั้งชาวไทยและต่างชาติ มาดำเนินงานสร้างสรรค์ผลงานบนกำแพงนครชัย และตู้ไฟฟ้า

กลุ่มเป้าหมาย :

ศิลปิน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศ

พื้นที่ดำเนินการ :

กำแพงนครชัย 1 จุด และตู้ไฟฟ้า ในอำเภอเมืองนครราชสีมา 1 จุด

2) กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation จำนวน 2 ครั้ง ประกอบด้วย

2.1 กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation โดยนำประวัติศาสตร์อารยธรรมของพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาสร้างสรรค์เป็นหุ่นขนาดใหญ่ ความสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร ในชื่อ Corazema ซึ่งกิจกรรมนี้ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วเมื่อ 29 – 30 พฤศจิกายน 2566

2.2 กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation เฟสที่ 2 ในช่วงปี 2567

กลุ่มเป้าหมาย :

ศิลปิน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา มหาวิทยาลัย องค์กรวิทยาศาสตร์ ได้แก่ อพวช. ประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินการ :

Nsm science square จตุรัสวิทยาศาสตร์ อพวช อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา และคาดว่าจะเฟสที่ 2 จะจัดขึ้นที่เขาใหญ่ นครราชสีมา

- **กิจกรรมที่ 3** :กิจกรรม Korat Street Art and HipHop เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดงานการเต้น Hip hop และการจำหน่ายสินค้า อันจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและเกิดรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย :

ศิลปิน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ครูศิลปะ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศ

พื้นที่ดำเนินการ :

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

3.2 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ :

(หน่วย : บาท)

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (หน่วย : บาท)				รวม (บาท)
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
1.กิจกรรม Korat Street Art and Graffiti	300,000	-	-	-	300,000
2.กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation	300,000 (ช่วงที่ 1)	-	300,000 (ช่วงที่ 2)	-	600,000
3. กิจกรรม Korat Street Art and HipHop	-	-	2,032,240	-	2,032,240
4. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อประสานงาน	42,880	-	59,880	-	102,760

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ (หน่วย : บาท)				รวม (บาท)
	ไตรมาสที่ 1/2567	ไตรมาสที่ 2/2567	ไตรมาสที่ 3/2567	ไตรมาสที่ 4/2567	
ติดตาม และประเมินผล	(ช่วงที่ 1)		(ช่วงที่ 2)		
5. ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก	30,000	45,000	45,000	45,000	165,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	672,880	45,000	2,437,120	45,000	3,200,000

กิจกรรมที่ 1 Korat Street Art and Graffiti ภายในวงเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

ที่	งบรายจ่าย/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มา ราคากลาง
1.	ค่าจ้างจัดกิจกรรม Korat Street Art and Graffiti	300,000		ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation ภายในวงเงิน 600,000 บาท
(หกแสนบาทถ้วน)

ที่	งบรายจ่าย/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มา ราคากลาง
1.	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนา ศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation (ช่วงที่ 1)	300,000		ระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
2.	ค่าจ้างจัดกิจกรรมการพัฒนา ศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation (ช่วงที่ 2)	300,000		
	รวม	600,000	(หกแสนบาทถ้วน)	

กิจกรรมที่ 3 Korat Street Art and HipHop ภายในวงเงิน 2,032,240 บาท (สองล้านสามหมื่นสองพันสองร้อย สี่สิบบาทถ้วน)

(๑) Korat Street Art 960,000 บาท

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
	หมวดค่าตอบแทน	960,000-		
1.	ค่าตอบแทนการแสดงดนตรี ร่วมสมัย	600,000-	10 คณะ x 20,000 บาท x 3 วัน	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่าง ประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
2.	ค่าตอบแทนจัดบูธแสดง ผลงานศิลปะร่วมสมัย และร้านอาหาร	360,000-	12 ร้าน x 10,000 บาท x 3 วัน	
	รวม	960,000		

(๒) HipHop 1,072,240 บาท

ที่	รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าใช้จ่าย	แหล่งที่มาของ ราคากลาง
	หมวดค่าตอบแทน	719,720-		
1.	ค่าตอบแทน การแสดงและสาธิต การสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การต้นรูปแบบต่าง ๆ โดยเครือข่ายศิลปิน	360,000.-	4 คณะ x 30,000 บาท x 3 วัน x 1 ครั้ง	ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการ ฝึกอบรม การจัดงาน และ การประชุมระหว่าง ประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
2.	ค่าตอบแทนเงินรางวัล การประกวดประเภทต่าง ๆ	300,000-	-รางวัลที่ ๑ (1 รางวัล x 50,000 บาท) -รางวัลที่ 2 (1 รางวัล x 30,000 บาท) -รางวัลที่ 3 (1 รางวัล x 10,000 บาท) -รางวัลชมเชย (2 รางวัล x 5,000 บาท) รวม 100,000 x 3 ประเภท	

3.	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน	45,000	5 คน x 3,000 บาท x 3 วัน	
4.	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน นอกเวลาราชการ	8,000.- 6,720.-	วันทำการปกติ (4 คน x 4 ชม. x 50 บาท x 10 วัน) วันหยุดราชการ และวันหยุด นักชัตฤกษ์ (4 คน x 7 ชม. x 60 บาท x 4 วัน)	
	หมวดค่าใช้สอย-ค่าวัสดุ	352,520		
5.	ค่าจ้างดำเนินการจัดเตรียม สถานที่ เวที แสง สี เสียง และ สิ่งอำนวยความสะดวกในการ ประกวด ความปลอดภัยต่าง ๆ	300,000.-	300,000 บาท x 1 งาน	
6.	ค่าจ้างจัดทำถ้วยรางวัล	22,500.-	15 ถ้วย x 1,500 บาท	
7.	ค่าจ้างจัดทำป้ายเงินรางวัล	๗,๕๐๐.-	15 ป้าย x 500 บาท	
8.	ค่าจ้างดำเนินการบันทึก ภาพนิ่ง/VDO ตลอดการจัดงาน	20,000.-	1 ครั้ง x 20,000 บาท	
9.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2,520		
	รวม	1,072,240		

7. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อประสานงาน ติดตาม และประเมินผล ภายในวงเงิน 102,760 (หนึ่งแสนสองพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

ช่วงที่ ๑

ที่	งบรายจ่าย/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มา ราคากลาง
1.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพื่อประสานงาน ติดตาม และประเมินผลการจัด กิจกรรม	42,880		ระเบียบกระทรวง การคลัง ว่าด้วยการ เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไข เพิ่มเติม
	1.1 เบี้ยเลี้ยง	5,880	(270 บาท x 4 วัน) (240 บาท x 4 วัน x 5 คน)	
	1.2 ที่พัก	11,000	(1,500 บาท x 2 คืน x 1 คน) (800 บาท x 2 คืน x 5 คน)	

	1.3 พาหนะรับจ้าง	10,000	(1,000 บาท x 5 คน x 2 ครั้ง)	
	1.4 ค่าเช่ารถตู้	10,000	(2,500 บาท x 4 วัน x 1 คัน)	ระเบียบกระทรวง การคลัง ว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
	1.5 น้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้	6,000	(1,200 กม / 8 กม. ต่อ ลิตร x 40 บาท)	ระเบียบกระทรวง การคลัง ว่าด้วยการ เบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไข เพิ่มเติม

ช่วงที่ ๒

ที่	งบรายจ่าย/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มา ราคากลาง
1.	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพื่อประสานงาน ติดตาม และประเมินผลการจัด กิจกรรม	59,880		ระเบียบกระทรวง การคลัง ว่าด้วยการ เบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการ เดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไข เพิ่มเติม
	1.1 เบี้ยเลี้ยง	5,880	(270 บาท x 4 วัน) (240 บาท x 4 วัน x 5 คน)	
	1.2 ที่พัก	19,000	(1,500 บาท x 2 คืน x 1 คน) (800 บาท x 2 คืน x ๑๐ คน)	
	1.3 พาหนะรับจ้าง	10,000	(1,000 บาท x 10 คน)	
	1.4 ค่าเช่ารถตู้	15,000	(2,500 บาท x 3 วัน x 2 คัน)	

ที่	งบรายจ่าย/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มา ราคากลาง
	1.5 น้ำมันเชื้อเพลิงรถตู้	10,000	(1,000 กม / 8 กม. ต่อ ลิตร x 40 บาท x 2 คัน)	ระเบียบกระทรวง การคลัง ว่าด้วยการ เบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไข เพิ่มเติม

ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก 165,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ที่	งบรายจ่าย/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	คำชี้แจง	แหล่งที่มา ราคากลาง
1.	ค่าจ้างเหมาบริการ บุคคลภายนอก จำนวน 1 คน	165,000	- 15,000 บาท x 1 คน x 11 เดือน = 165,000 บาท	ระเบียบกระทรวง การคลัง ว่าด้วยการ จัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
	รวมทั้งสิ้น	165,000		

8. ผลผลิต

- 1) กิจกรรม Korat Street Art and Graffiti จำนวน 1 ครั้ง ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
- 2) กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation จำนวน 1 ครั้ง ประกอบด้วย

2.1 กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation โดยนำประวัติศาสตร์อารยธรรมของพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาสร้างสรรค์เป็นหุ่นขนาดใหญ่ ความสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร ในชื่อ Corazema ซึ่งกิจกรรมนี้ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 29 -30 พฤศจิกายน 2566

2.2 กิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation เฟสที่ 2 ในช่วงปี 2567

- 3) กิจกรรม Korat Street Art and HipHop จำนวน 3 วัน ในช่วงปี 2567

9. ผลลัพธ์

1) เกิดความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา และหน่วยงานต่าง ๆ ในการส่งเสริมและผลักดันให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะ โดยนำมิติ ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในจังหวัดของตนเองมาสร้างให้เกิดมูลค่า และคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

2) เกิดพื้นที่ด้านศิลปะเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประชาชนสร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนา งานด้านศิลปะอย่างยั่งยืน

3) เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ เกิดพลังสร้างสรรค์ รับรู้ในสุนทรียภาพของงานศิลปะ และใช้ศิลปะ เป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต

4) เกิดการรับรู้ของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ในการสร้างแนวทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม และ ร่วมส่งเสริมและผลักดันให้จังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองแห่งศิลปะ

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

.....

.....

11. การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
เชิงปริมาณ			
เชิงคุณภาพ			

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ด้านเศรษฐกิจ

สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มมากขึ้น จากการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ ผ่านการจัดกิจกรรม/เทศกาลศิลปะร่วมสมัย

2) ด้านสังคม

ศิลปินในจังหวัดนครราชสีมาได้รับการยอมรับในศักยภาพความสามารถในงานศิลปะมากยิ่งขึ้น นักเรียน นักศึกษา ได้รับโอกาสในการเข้าถึงงานศิลปะระดับนานาชาติ

3) ด้านสิ่งแวดล้อม

ต้องเตรียมแผนรองรับในการดูแลรักษาผลงานศิลปะที่เกิดขึ้นในพื้นที่เพื่อป้องกันการถูกทำลาย

13. ผู้ประสานงานโครงการ

นายนพดล ธีระมณีส คุนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ชื่อโครงการ : โครงการเงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผลผลิต/โครงการ : โครงการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (ตามเอกสารงบประมาณ เล่มคาดแดง)

ลักษณะโครงการ : โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ : จำนวน ๕,๙๔๔,๖๐๐ บาท

หมวดรายจ่าย : งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๕,๙๔๔,๖๐๐ บาท

ความสอดคล้องกับนโยบาย :

โครงการเงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมมีความสอดคล้องกับนโยบายในแต่ละระดับ ดังนี้

แผนระดับต่าง ๆ	รายละเอียด
● ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
● แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
● แผนปฏิรูปประเทศ	ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
● แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
● ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม	
● ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
● นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นกองทุนฯ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีพันธกิจในการให้การ

อุดหนุนเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาภูมิปัญญาไปสู่การประยุกต์ใช้ในสังคม

ขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำแนกตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ได้ ๒ ประเภท ประกอบไปด้วย ๙ สาขา ดังนี้

๑) วิจารณ์ศิลป์ (Fine Art) คือ ศิลปวัฒนธรรมที่อำนวยประโยชน์ทางใจ มุ่งเน้นความงดงามและความพึงพอใจ มากกว่าประโยชน์ใช้สอย หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านจิตใจ และอารมณ์เป็นสำคัญ ได้แก่ (๑) สาขาทัศนศิลป์ (๒) สาขาศิลปะการแสดง (๓) สาขาคดนตรี และ (๔) สาขาวรรณศิลป์

๒) ประยุกต์ศิลป์ (Applied Art) คือ ศิลปวัฒนธรรมที่อำนวยประโยชน์ทางกาย มุ่งเน้นประโยชน์ทางการใช้สอยมากกว่าความงาม หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางร่างกาย ซึ่งงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละประเภทยุคนั้นล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ ได้แก่ (๕) สาขาสถาปัตยกรรม (๖) สาขามัณฑนศิลป์ (๗) สาขาเรขศิลป์ (๘) สาขาภาพยนตร์ และ (๙) สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๘ (๒) กองทุนฯ ประกอบด้วยเงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเพื่อการอุดหนุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ จึงได้จัดทำรายละเอียดการของบประมาณกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินการอุดหนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ส่งผลกระทบต่อศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุกระดับ รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามนโยบายการขับเคลื่อนของกระทรวงวัฒนธรรมในการเปลี่ยนแปลงบทบาทของกระทรวง โดยเปลี่ยนแปลงสถานะ (Re – Position) สู่ “กระทรวงสังคมเชิงเศรษฐกิจที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ” ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างผลงาน สร้างรายได้ มุ่งพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้เกิดการต่อยอด เกิดรายได้กระจายทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถต่อยอดสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินงานอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ รักษาต่อยอด และเพิ่มคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมให้แก่สังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จากพื้นฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓. เป้าหมาย / งบประมาณ

๓.๑ เชิงปริมาณ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน		
๑	โครงการเงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย (งบอุดหนุน)	โครงการ	๒๐	๓,๖๗๔,๗๐๐	
๒	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการในการดำเนินงานกองทุน	เดือน	๑๒	๑,๕๔๕,๔๐๐	
๓	ค่าใช้จ่ายบุคลากรในกองทุนฯ	คน	๓	๗๒๔,๕๐๐	
รวมทั้งสิ้น				๕,๙๔๔,๖๐๐	

๓.๒ เชิงคุณภาพ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

๓.๒.๑ ให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย ดังนี้

๓.๒.๑.๑ กำหนดลักษณะโครงการตามมาตรา ๑๖ พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ดังนี้

- (๑) เป็นการสร้างเสริมภูมิปัญญาทางศิลปะร่วมสมัย
- (๒) เป็นการสร้างสรรค์ สละสลวย และเพิ่มคุณค่าทางศิลปะร่วมสมัยให้แก่สังคมในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
- (๓) เป็นการพัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและศิลปะร่วมสมัย
- (๔) เป็นการพัฒนาความรู้ให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ทางด้านศิลปะร่วมสมัย
- (๕) เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๓.๒.๑.๒ การดำเนินงานสนับสนุนการให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย ดังนี้

- (๑) ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ มาตรา ๒๓ พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑
- (๒) กิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยกับเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม

๓.๒.๑.๓ ผลต่างตอบแทนจากการให้การส่งเสริมสู่กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ดังนี้

- (๑) ผู้ได้รับการส่งเสริม ต้องระบุชื่อหน่วยงานและโลโก้ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่จะถูกผลิตขึ้นเพื่อโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม รวมถึงชื่อหรือข้อความอื่น ๆ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของผู้ให้การส่งเสริมจะต้องได้รับการกล่าวถึงในการแถลงข่าว และการแสดงผลงาน

(๒) มอบเงินตอบแทนโดยบริจาคเข้ากองทุนฯ หรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ โดยให้ผู้ให้การส่งเสริมสามารถนำผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้รับการส่งเสริมได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในกิจการของผู้ให้การส่งเสริม

๓.๒.๒ การบริหารจัดการการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

๓.๒.๒.๑ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

(๑) การบริหารด้านการเงินกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ พัฒนาระบบการรับ-จ่ายเงินกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ การเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนฯ เป็นต้น

(๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

(๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้แก่ การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและระยะสั้น พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ การประชาสัมพันธ์เพิ่มการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล ได้แก่ การจัดทำ/ทบทวนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาวและระยะสั้น จัดจ้างบุคลากรตามโครงสร้าง/กรอบอัตรากำลังของกองทุนฯ พัฒนาศักยภาพบุคลากรกองทุนฯ เป็นต้น

๓.๒.๒.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน

(๑) พัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ

(๒) ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔. ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

๔.๑ ผลผลิต (Output)

- ๑) ผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๒) กองทุนฯ มีการบริหารจัดการกองทุนฯ เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี
- ๓) กองทุนฯ มีกิจกรรมการจัดหารายได้หรือระดมทุนเพื่อนำมาส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ดำเนินการตามภารกิจ และตอบสนองตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนแผนนโยบายทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๕.๑ เชิงปริมาณ

- ๑) จำนวนโครงการเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ
- ๒) ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐๐ คน/ ๒๐๐ เครือข่าย
- ๓) ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
- ๔) กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ผ่านเกณฑ์การประเมิน โดยมีคะแนนประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี คะแนนไม่ต่ำกว่า ๓ ทุกด้าน

๕.๒ เชิงคุณภาพ

- ๑) โครงการเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้ศิลปะเป็นสื่อในกระบวนการส่งผลให้ศิลปินได้รับการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดสู่ระดับสากล และตอบสนองต่อเป้าหมายของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ
- ๒) การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมีประสิทธิภาพ และมีผลสำเร็จจากการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปี

๖. ผลสัมฤทธิ์ / ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

- ๖.๑ องค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการพัฒนาต่อยอด นำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ
- ๖.๒ มูลค่าของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ
- ๖.๓ เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการบูรณาการงานร่วมกัน สนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนทุกระดับ รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติในด้านที่เกี่ยวข้อง

๗. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

- ๗.๑ ผู้ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย
ดังนี้

- ๗.๑.๑ บุคคลธรรมดา
- ๗.๑.๒ กลุ่มบุคคล
- ๗.๑.๓ มูลนิธิ สมาคม
- ๗.๑.๔ สถานศึกษา

ที่	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖						ปี ๒๕๖๗					
		ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗			ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗			ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	(๒) การติดตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม												
	(๓) การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด)												
	๒.๓ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน												
	๒.๔ ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล												
	๒.๕ ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล												
๓	การประเมินบุคลากร												
๔	การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												

๘.๒ แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

หน่วย : บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการ	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗	
๑. การให้การส่งเสริมโครงการศิลปกรรมร่วมสมัย	-	๒,๔๑๗,๓๐๐	๙๓๔,๘๐๐	๓๒๒,๖๐๐	๓,๖๗๔,๗๐๐
๒. การบริหารจัดการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย	๒๕๘,๖๓๕	๓๘๐,๗๖๕	๑,๐๐๕,๓๕๐	๖๒๕,๑๕๐	๒,๒๖๙,๘๐๐
งบประมาณ (รวมทั้งสิ้น)					๕,๙๔๔,๖๐๐

๙. สถานที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
๑	บุคลากร, งบประมาณ, ทรัพยากรการดำเนินงาน, การบริหารจัดการ	ผลการประเมินกองทุนฯ คะแนนไม่ต่ำกว่า ๓ ทุกด้าน	กองทุนฯ มีการดำเนินงานส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ นำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑๑. งบประมาณภาพรวม

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้จัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในวงเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน ๕,๙๔๔,๖๐๐ บาท แบ่งเป็น งบอุดหนุนโครงการศิลปะร่วมสมัย จำนวน ๓,๖๗๔,๗๐๐ บาท และ งบประมาณสำหรับการบริหารกองทุน จำนวน ๒,๒๖๙,๙๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

๑๑.๑ งบอุดหนุน กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ให้การส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้กับผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จำนวน ๔ แนวทาง ให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ งบประมาณ จำนวน ๓,๖๗๔,๗๐๐ บาท ตามรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดโครงการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
๑	การสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย <u>ลักษณะโครงการ:</u> โครงการต่อเนื่อง <u>๑.๑ การดำเนินงาน</u> ดำเนินการให้การสนับสนุนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมของศิลปิน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม ฯลฯ ตามแนวทาง ๔ แนวทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๓,๖๗๔,๗๐๐ บาท	๓,๖๗๔,๗๐๐	<u>ตามงบประมาณจัดสรร</u> การดำเนินการให้การสนับสนุนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ จากกองทุน เป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้ให้ความเห็นชอบไว้แล้ว โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย แบ่งเป็น ๔ แนวทาง ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดโครงการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
	<p>๑.๒ วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่การดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัยของศิลปิน องค์กรเครือข่าย สถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมการต่อยอดจากฐานองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อพัฒนางานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย</p> <p>๓) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย</p> <p>๔) เพื่อสนับสนุนให้มีการจัดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยร่วมกัน</p> <p>๑.๓ ผลผลิต</p> <p>ศิลปิน เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย มีการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ</p> <p>๑.๔ ผลลัพธ์</p> <p>-ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ผ่านกิจกรรมหรือกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าความเป็นไทย เสริมสร้างความเข้มแข็งส่งผลให้เกิดการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยได้อย่างยั่งยืน ทั้งมิติสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ</p> <p>๑.๕ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</p> <p>๑) จำนวนโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยจากเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ</p> <p>๒) ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐๐ คน/ ๒๐๐ เครือข่าย</p> <p>๓) ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</p>		<p>แนวทางที่ ๑ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย และ/หรือนำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่า มูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>แนวทางที่ ๓ สร้างความร่วมมือเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณค่าที่หลากหลายทางสังคมและชุมชน</p> <p>แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยผ่านสื่อแขนงต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>แผนการดำเนินงานในอนาคต:</p> <p>สนับสนุนให้มีการนำผลการวิจัยมาต่อยอดขยายในวงกว้างมากขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมให้มีพื้นที่หรือเวทีหรือนิทรรศการเผยแพร่งานวิจัย/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ สร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการต่อยอดงานวิจัยศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างเป็นรูปธรรม</p>

ลำดับ	รายละเอียดโครงการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
	๑.๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การให้การสนับสนุนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมของศิลปิน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ โครงการ	๓,๖๗๔,๗๐๐	

หมายเหตุ : ปี ๒๕๖๗ กองทุนฯ ให้การส่งเสริมทั้งสิ้น ๒๗ โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓,๙๕๐,๐๐๐ บาท โดยจำแนกเป็นเงินที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล จำนวน ๓,๖๗๔,๗๐๐ บาท และเงินบริจาค/เงินเหลือจ่าย จำนวน ๒๗๕,๓๐๐ บาท

๑๒.๒ งบประมาณ กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย มีการบริหารจัดการกองทุนฯ สอดคล้องตาม ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปประร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ จำนวน ๒,๒๖๙,๙๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับ	การดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
๑	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการดำเนินงานกองทุนฯ	๑,๕๔๕,๔๐๐	
	๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ดังนี้	๑๒๐,๐๐๐	ดำเนินการตามแผนการติดตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ และลงพื้นที่สุ่มตรวจ ติดตามวิเคราะห์ และประเมินประสิทธิผลโครงการ สรุปปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข พร้อมทั้งประเมินผลลัพธ์การดำเนินโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
	(๑) ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	๒๖,๐๐๐	๕ คน x ๖๕๐ บาท x ๒ คืน x ๔ ครั้ง
	(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่	๑๔,๔๐๐	๕ คน x ๒๘๐ บาท x ๓ วัน x ๔ ครั้ง
	(๓) ค่าเช่ายานพาหนะในการเดินทาง (รถตู้)	๒๔,๐๐๐	๒,๐๐๐ บาท x ๓ วัน x ๔ ครั้ง
	(๔) ค่าโดยสารเครื่องบิน	๕๐,๐๐๐	๒,๕๐๐ บาท x ๕ คน x ๒ เที่ยวบิน x ๒ ครั้ง
	(๕) ค่ารถรับจ้างเจ้าหน้าที่ (ไป-กลับ)	๕,๖๐๐	๕ คน x ๒๘๐ บาท x ๔ ครั้ง
	๑.๒ การจัดประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงาน	๓๓๒,๔๐๐	
	๑.๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย ดังนี้	๓๑๕,๙๔๐	ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย ในการกำกับดูแลการดำเนินงานกองทุนฯ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี
	(๑) ค่าตอบแทน/ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย	๓๖,๐๐๐	๑ คน x ๓,๐๐๐ บาท x ๑๒ ครั้ง
	(๒) ค่าตอบแทน/ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย	๒๕๙,๒๐๐	๙ คน x ๒,๘๐๐ บาท x ๑๒ ครั้ง
	(๓) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น	๑๔,๔๐๐	๑๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑๒ ครั้ง
	(๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔,๒๐๐	๑๐ คน x ๓๕ บาท x ๑๒ ครั้ง
	(๕) อื่น ๆ	๒,๑๔๐	
	๑.๒.๒ ค่าจ่ายในการประชุมคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงาน และที่เกี่ยวข้อง ดังนี้	๑๖,๔๖๐	
	(๑) ค่าอาหารกลางวัน/เย็น	๘,๖๔๐	๑๒ คน x ๑๒๐ บาท x ๒ ครั้ง x ๓ คณะ
	(๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕,๐๔๐	๑๒ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง x ๓ คณะ
	(๓) อื่น ๆ	๒,๗๘๐	

ลำดับ	การดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	คำชี้แจง
	๑.๓ ปะชุม/สัมมนาเครือข่าย/กิจกรรมส่งเสริมด้านศิลปกรรมร่วมสมัย	๘๖๐,๐๐๐	
	(๑) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานเทคโนโลยีดิจิทัลและประชาสัมพันธ์กองทุนฯ	๑๘๐,๐๐๐	รายละเอียดโครงการตามเอกสารแนบ ๑
	(๒) โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑๘๐,๐๐๐	รายละเอียดโครงการตามเอกสารแนบ ๒
	(๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกองทุนฯ	๑๐๐,๐๐๐	รายละเอียดโครงการตามเอกสารแนบ ๓
	(๔) โครงการรวบรวมผลการดำเนินงานกองทุนฯ ปี ๒๕๖๖	๔๐๐,๐๐๐	รายละเอียดโครงการตามเอกสารแนบ ๔
	๑.๔ ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง	๒๓๓,๐๐๐	
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๑๘,๐๐๐	๓ ครั้ง x ๖,๐๐๐ บาท
	(๒) ค่าตรวจบัญชีประจำปี	๑๗๕,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายตามการเรียกเก็บของ สตง.
	(๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๔๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ของกองทุนฯ ค่าจัดทำเอกสารประชุมคณะกรรมการฯ ค่าจัดทำเอกสารชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อรัฐสภา
๒	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๗๒๔,๕๐๐	
	๒.๑ ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	๖๔๘,๐๐๐	๓ คน x ๑๘,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑๒ เดือน = ๖๔๘,๐๐๐ บาท
	๒.๒ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๒๗,๐๐๐	๓ คน x ๙๐๐ บาท/เดือน x ๑๒ เดือน
	๒.๓ เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน (ประจำปี)	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐ บาท/ปี
	๒.๔ ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๔๘,๐๐๐	๔,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑๒ เดือน = ๔๘,๐๐๐ บาท
งบประมาณทั้งสิ้น		๒,๒๖๙,๙๐๐	

หมายเหตุ ทุกรายการขอถัวจ่ายตามจริง

๑๒. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าของโครงการ

ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)				วงเงิน (๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)
๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๕,๙๔๔,๖๐๐	๖,๒๔๑,๘๐๐	๖,๕๕๓,๙๐๐	๖,๘๘๑,๖๐๐	๒๕,๖๒๑,๙๐๐

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๔. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน / Sponsor ร่วมในการจัดงาน

ผู้บริจาคเงินให้กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

- คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๕. การติดตามและประเมินผล

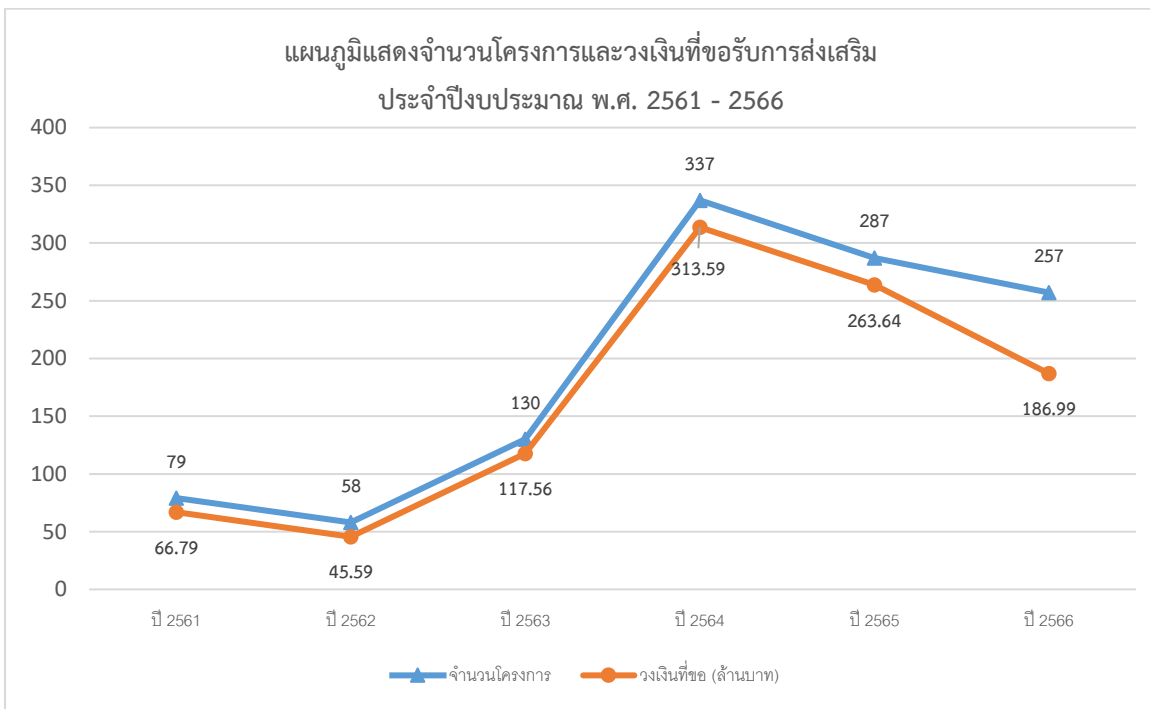
๑๕.๑ การติดตามและประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
- เชิงปริมาณ			กลุ่มบริหาร กองทุนส่งเสริม ศิลปะร่วมสมัย
๑. จำนวนโครงการเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๒๕๗ โครงการ	ผลการพิจารณาอนุมัติให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย	การนำเสนอโครงการที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	
๒. กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยผ่านเกณฑ์การประเมิน โดยมีคะแนนประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี คะแนนไม่ต่ำกว่า ๓ ทุกด้าน	รายงานผลการประเมินการดำเนินงานกองทุนฯ จากกรมบัญชีกลาง	การดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ (ตัวชี้วัด)	
- เชิงคุณภาพ			
๑. โครงการเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้ศิลปะเป็นสื่อในกระบวนการส่งผลให้ศิลปินได้รับการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอด	ผลการประเมินการดำเนินงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ	การจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการดำเนินงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ	

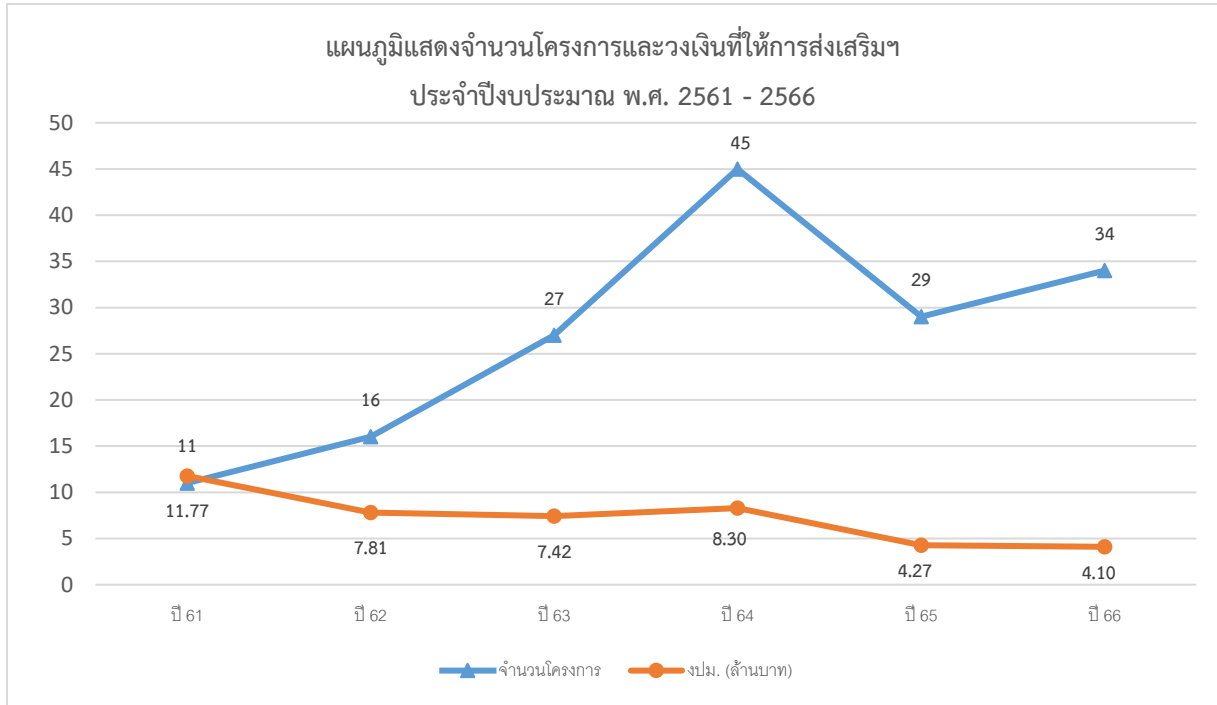
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
สู่ระดับสากล และตอบสนองต่อเป้าหมายของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ			
๒. การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมีประสิทธิภาพ และมีผลสำเร็จจากการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปี	รายงานผลการประเมินการดำเนินงานกองทุนฯ จากกรมบัญชีกลาง	การดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ (ตัวชี้วัด)	

๑๕.๒ ผลการดำเนินงาน

๑๕.๒.๑ สถิติการขอรับการส่งเสริม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖



๑๕.๒. สถิติการให้การส่งเสริม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖



สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมได้จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นแผนแม่บทด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น จำนวน 5,944,600 บาท สรุปได้ดังนี้

1. **งบอุดหนุน** เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3,674,700 บาท

2. **งบบุคลากร** เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายบุคลากรของกองทุนฯ จำนวน 2,269,900 บาท แบ่งเป็น

2.1 งบดำเนินงาน จำนวน 1,545,400 บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม คกก.บริหารกองทุนฯ/การจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมโดยกองทุนฯ /ค่าอบรมบุคลากร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

2.2 งบบุคลากร จำนวน 724,500 บาท เพื่อเป็นค่าตอบแทนบุคลากรกองทุน จำนวน 3 อัตรา

ทั้งนี้ การจัดทำคำของบประมาณมีรายละเอียดดังนี้

1. งานเดิม/ งานประจำ

1.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน ดังนี้

1.1.1 การติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุน เป้าหมาย 7 ครั้ง งบม. 120,000 บาท

1.1.2 การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ และคณะทำงาน เป้าหมายการประชุม จำนวน 12 ครั้ง (ประชุมเดือนละ 1 ครั้ง) งบม. 332,400 บาท

1.1.3 การจัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมโดยกองทุนฯ

1) โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (โครงการระดมทุนฯ) เป้าหมายการจัดกิจกรรมระดมทุน อย่างน้อย 1 กิจกรรม งบม. 180,000 บาท

2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกองทุนฯ (MOU) เป้าหมายการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย จำนวน 1 ครั้ง งบม. 100,000 บาท

3) โครงการรวบรวมผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของปี 2566 เป้าหมาย หนังสือ 500 เล่ม และ e-book 1 ไฟล์ งบม. 400,000 บาท

1.1.4 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน 233,000 บาท เช่น ค่าอบรมบุคลากร ค่าตรวจสอบบัญชีของ สตง. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงงบประมาณและการประชุม คกก. บริหารกองทุนฯ

1.2 ค่าตอบแทนบุคลากรกองทุน จำนวน 3 อัตรา งบม. 724,500 บาท

2. งานพัฒนา/ขยายผล

2.1 โครงการสนับสนุนการดำเนินเทคโนโลยีดิจิทัลและประชาสัมพันธ์กองทุนฯ เป้าหมายคือการพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์กองทุนฯ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล จำนวน 1 เว็บไซต์ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ จำนวน 1 ระบบ งบม. 180,000 บาท เพื่อรองรับการเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล

๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานเทคโนโลยีดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จึงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างผลงาน สร้างรายได้ มุ่งพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้เกิดการต่อยอด เกิดรายได้กระจายทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถต่อยอดสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้แผนพัฒนาวัฒนธรรมดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

ทั้งนี้ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ จึงกำหนดให้มีการดำเนินโครงการสนับสนุนการดำเนินงานเทคโนโลยีดิจิทัลและประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ให้มีระบบฐานข้อมูลที่เป็นระบบ สามารถจัดเก็บ เข้าถึง เรียกดู สืบค้นข้อมูลได้ทันการณ์ ช่วยสนับสนุนและลดขั้นตอนในการดำเนินงานของกองทุนฯ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้บุคคลภายนอกเกิดการรับรู้มากขึ้น

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๓.๑ เพื่อบำรุงรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๓.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๓.๓ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๔ เพื่อให้มีกลไกสนใจในการสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อพัฒนางานศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ ให้มีความหลากหลาย

๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

๔.๑ ผลผลิต

๔.๑.๑ เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้รับการพัฒนาและบำรุงรักษา ตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑ เว็บไซต์

๔.๑.๒ ระบบขอรับการส่งเสริมจากกองทุนศิลปะร่วมสมัยได้รับการพัฒนาและบำรุงรักษา จำนวน ๑ ระบบ

๔.๒ ผลลัพธ์

๔.๒.๑ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีระบบฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จัดเก็บรวบรวมมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data ร่วมกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยต่อไป

๔.๒.๒ ผู้มีส่วนได้เสียภายในกองทุนฯ ได้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีความเป็นปัจจุบัน มีการจัดกลุ่มและความสำคัญของข้อมูลให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที

๔.๒.๓ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนในการรับสมัครขอรับเงินอุดหนุนของผู้ขอรับเงินสนับสนุนของกองทุนฯ ให้สามารถดำเนินการกรอกรายละเอียดสมัครและจัดส่งเอกสารได้ในระบบออนไลน์ เพื่อช่วยลดขั้นตอน ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดทำและจัดส่งเอกสาร รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงข้อมูลของผู้ขอรับการสนับสนุนได้อย่างรวดเร็ว

๔.๒.๔ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้รับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว ทันกาล ชัดเจน รับผิดชอบต่อกิจกรรมต่างๆ ของกองทุนฯ และสามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจได้

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๕.๑ เชิงปริมาณ

๕.๑.๑ พัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ เว็บไซต์ ตามมาตรฐานเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ

๕.๑.๒ พัฒนาและบำรุงรักษาระบบขอรับการส่งเสริมจากกองทุนศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ระบบ

๕.๒ เชิงคุณภาพ

๕.๒.๑ มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและตอบสนองความต้องการใช้งานจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วน

๕.๒.๒ มีเว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการสืบค้นข้อมูล และมีการปรับปรุงข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

๕.๒.๓ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๕.๒.๔ ผู้ใช้บริการและบุคคลภายนอกเกิดการรับรู้ข้อมูลกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๕.๒.๕ ประหยัดและลดขั้นตอนในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ขอรับการส่งเสริมของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๕.๒.๖ รองรับการเข้าสู่การเป็นระบบราชการยุคดิจิทัล

๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ กระทรวง สำนักงาน และนโยบายอื่น ๆ

สนองนโยบาย (รัฐบาล)

๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๓. พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕

สนองยุทธศาสตร์กองทุน

๑. ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์

๗. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ

พัฒนาเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและระบบขอรับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๘.๑ รวบรวมข้อมูลการใช้งานของผู้ใช้บริการเพื่อวางแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ เว็บไซต์ และระบบขอรับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ระบบ โดยพัฒนาระบบหลังบ้านและเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบการนำเสนอโครงการที่ขอรับการส่งเสริม, ระบบรับ – ส่งเอกสารการขอรับการส่งเสริมฯ, ระบบการประมวลผลข้อมูลผู้ขอรับการส่งเสริมฯ, การจัดการพื้นที่เว็บไซต์, การดูแลระบบมาตรฐานความปลอดภัย และพัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งานครอบคลุมขั้นตอนต่าง ๆ ของการขอรับการส่งเสริม

๘.๒ ต่อยอดแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว สวยงาม และง่ายต่อการใช้งาน

๘.๓ พัฒนาระบบจัดการหลังบ้าน (Back End) และระบบให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว สวยงาม และมีความเสถียร รวมถึงพัฒนาระบบทะเบียนผู้ได้รับการส่งเสริมฯ

๙. งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด	คำชี้แจง
๑	จ้างพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและระบบขอรับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๑๘๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลการใช้งานของผู้ใช้บริการเพื่อวางแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ เว็บไซต์ และระบบขอรับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ระบบ - พัฒนาระบบหลังบ้านและเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบการนำเสนอโครงการที่ขอรับการส่งเสริม, ระบบรับ – ส่งเอกสารการขอรับการส่งเสริมฯ, ระบบการประมวลผลข้อมูลผู้ขอรับการส่งเสริมฯ, การจัดการพื้นที่เว็บไซต์, การดูแลระบบมาตรฐานความปลอดภัย - พัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้งานครอบคลุมขั้นตอนต่าง ๆ ของการขอรับการส่งเสริม - ต่อยอดแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว สวยงาม และง่ายต่อการใช้งาน - พัฒนาระบบจัดการหลังบ้าน (Back End) และระบบให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว สวยงาม และมีความเสถียร - พัฒนาระบบทะเบียนผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ที่จะอำนวยความสะดวกให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น - อบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการใช้งานเว็บไซต์ - ติดตั้งและทดสอบระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. ผู้รับผิดชอบ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

๑. โครงการสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างผลงานโดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มุ่งพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้เกิดการต่อยอดเกิดรายได้กระจายทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถต่อยอดสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ในด้านการศึกษา วัฒนธรรม และสังคม ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑ อีกทั้ง สนับสนุนการสร้างสรรค สะสม และเพิ่มคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม พัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว และศิลปวัฒนธรรมให้แก่สังคมทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ และตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน ภายใต้โครงการสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เพื่อร่วมลงทุนในกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม หรือดำเนินกิจกรรมเพื่อเป็นการระดมทุนจัดหารายได้เข้าสู่กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โดยที่ศิลปวัฒนธรรมมีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะผลงานทางศิลปะนอกจากจะทำให้เยาวชนของชาติเกิดการเรียนรู้การเข้าถึงคุณค่าและสุนทรียภาพของศิลปะแล้ว ยังเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณธรรม สร้างความสมานฉันท์ และมีความสุขทางจิตใจ โดยทางตรงหรือทางอ้อม ประกอบกับศิลปวัฒนธรรมเป็นทุนทางวัฒนธรรมและพลังในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติให้ดีขึ้น

อีกทั้ง ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ว่าด้วยการบริหารกองทุน และการจัดหาประโยชน์ของกองทุน พ.ศ. ๒๕๕๔ และแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กำหนดทิศทางการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน ภายใต้โครงการสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อร่วมลงทุนในกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม หรือดำเนินกิจกรรมเพื่อเป็นการระดมทุนจัดหารายได้เข้าสู่กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของกองทุนฯ เกิดความตระหนักรู้ ปลูกกระแสศิลปวัฒนธรรม ให้เข้าถึงทุกเพศ ทุกวัย และทุกชนชั้น

๓.๒ เพื่อให้ทราบสิทธิประโยชน์ของการระดมทุนในการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓.๓ เพื่อบูรณาการความร่วมมือเชิงรุกในการระดมทุนผ่านกองทุนฯ ด้วยการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยโดยใช้ Soft Power ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของศิลปินร่วมสมัย รวมถึงผู้ประกอบการทางศิลปวัฒนธรรม ให้สามารถจัดการเชิงธุรกิจสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้คนในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๔ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน และเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น

๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

๔.๑ ผลผลิต

๔.๑.๑ การออกแบบสร้างสรรค์ของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลการบริจาคเงินเข้ากองทุน และสิทธิประโยชน์ในการบริจาค โดยการเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น Facebook Instagram TikTok Youtube และเว็บไซต์ของกองทุนส่งเสริมศิลปะ ร่วมสมัย

๔.๑.๒ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนำเสนอกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย จำนวน ๑ กิจกรรม

๔.๑.๓ กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของการระดมทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน ๑ กิจกรรม

๔.๒ ผลลัพธ์

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเป็นที่รู้จักสามารถระดมทุนได้มากยิ่งขึ้น เป็นไปตามแนวทางและวัตถุประสงค์ของกองทุน

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๕.๑ เชิงปริมาณ

๕.๑.๑ การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลการบริจาคเงินเข้ากองทุน ทำให้สามารถระดมทุนเข้ากองทุนได้มากยิ่งขึ้น

๕.๑.๒ จัดกิจกรรมเพื่อจัดหารายได้เข้าสู่กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จำนวน ๑ กิจกรรม

๕.๒ เชิงคุณภาพ

สนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการบูรณาการในการส่งเสริม เผยแพร่ และเพิ่มคุณค่าทางศิลปะร่วมสมัย ต่อยอดการสร้างสรรค์ผลงานจากทุนทางวัฒนธรรม พัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งผลกระทบในเชิงบวกในการร่วมกันผลักดันและขยายขอบเขตการสร้างรายได้จากสินค้าหรืองานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ/กระทรวง/สศร และนโยบายอื่น ๆ

ตามแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย กำหนดทิศทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน ภายใต้โครงการสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เพื่อร่วมลงทุนในกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย หรือดำเนินกิจกรรมเพื่อเป็นการระดมทุนจัดหารายได้เข้าสู่กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยต่อไป

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๘. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา
๑	จัดทำแผนการดำเนินการขออนุมัติโครงการฯ	ตุลาคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๒	ดำเนินการออกแบบสร้างสรรค์การรับรู้ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลภารกิจต่างๆ การดำเนินงานของกองทุนฯ และการประชาสัมพันธ์การบริจาคเงินเข้ากองทุน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านวีดิทัศน์ โดยกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น Facebook Instagram TikTok Youtube และเว็บไซต์ของกองทุนฯ จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา ๑. เห็นชอบโครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ๒. อนุมัติให้เบิกจ่ายเงินงบประมาณของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (งบดำเนินงาน) วงเงินงบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการฯ ๓. มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป และเว็บไซต์ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย - กิจกรรมการสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ผ่าน Facebook Instagram TikTok Youtube และเว็บไซต์ของกองทุนฯ	พฤศจิกายน ๒๕๖๖ – กรกฎาคม ๒๕๖๗
๓	จัดงาน /กิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของการระดมทุน	มกราคม – กันยายน ๒๕๖๗
๔	สรุปผล วิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	กันยายน ๒๕๖๗

๙. เงินงบประมาณ

เงินงบประมาณจากกองทุนฯ งบดำเนินงาน จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าชี้แจง
๑. การออกแบบสร้างสรรค์ของที่ระลึก เพื่อสร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์การบริจาคเงินเข้ากองทุน	๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน
๒. จัดงาน /กิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของการระดมทุน -ออกบูธประชาสัมพันธ์การรับบริจาค -เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ และวีดิทัศน์ผ่าน ช่องทางต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๒. ความสำคัญของโครงการ (หลักการและเหตุผล)

รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จึงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างผลงานโดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มุ่งพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้เกิดการต่อยอดเกิดรายได้กระจายทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถต่อยอดสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีจำนวนภาคีเครือข่าย จำแนกเป็น

- ๑) เครือข่ายที่ขอรับการส่งเสริม ในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๗๙ เครือข่าย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๕๘ เครือข่าย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๓๐ เครือข่าย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๓๗ เครือข่าย ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๘๗ เครือข่าย และปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๕๗ เครือข่าย
- ๒) เครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๑ เครือข่าย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๖ เครือข่าย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒๗ เครือข่าย ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๔๕ เครือข่าย ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๙ เครือข่าย ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๔ เครือข่าย เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๖๒ เครือข่าย
- ๓) เครือข่ายที่ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๖ จำนวน ๑๔ ความร่วมมือ

อีกทั้ง แผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย กำหนดทิศทาง การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กองทุนฯ จึงได้กำหนดให้มีการดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ร่วมกับเครือข่ายกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ได้แก่ ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และเครือข่ายที่ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเป็นการบริหารความสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๓.๑ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัย และการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมการสร้างสรรค์ ศิลปะร่วมสมัยที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๓.๒ เพื่อบูรณาการความร่วมมือเชิงรุกในการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของศิลปินร่วมสมัย ตั้งแต่รุ่นเยาวชน รุ่นกลาง และมีอาชีพ ทั้งในระดับท้องถิ่น และนานาชาติ

๓.๓ ผลักดันและขยายขอบเขตพื้นที่การสร้างสรรคผลงาน และกิจกรรมทางด้านศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทยให้มีความก้าวหน้า ทั้งในด้านรูปแบบ คุณภาพและมาตรฐาน

๓.๔ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

๔.๑ ผลผลิต

๑๐.๑.๑ การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๑๐.๑.๒ การขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่าเครือข่ายละ ๑ ครั้ง

๑๐.๑.๓ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๔.๒ ผลลัพธ์

ผู้ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ และเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีส่วนร่วมเป็นภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง เป็นพลังต่อยอดในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเป็นไปตามแนวทางและวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ในการพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัย เกิดพื้นที่สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย และได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย ๙ สาขา

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๕.๑ เสิ้งปริมาณ

๓.๑.๑ การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย กับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๑.๒ การขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ไม่น้อยกว่าเครือข่ายละ ๑ ครั้ง

๓.๑.๓ การสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ในช่องทางต่าง ๆ ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๕.๒ เสิ้งคุณภาพ

เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายกองทุนฯ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาต่อยอดจากการให้การส่งเสริมของกองทุนฯ ประเมินประสิทธิผลในเชิงผลลัพธ์ระยะยาว และขยายผลให้เกิดการพัฒนาทางงานศิลปะร่วมสมัยอย่างยั่งยืนต่อไป

๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ/กระทรวง/สศร และนโยบายอื่น ๆ

ตามแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย กำหนดให้มีการดำเนินแผนงานโครงการในส่วนของงบดำเนินงานกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กองทุนฯ จึงได้กำหนดให้มีการดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ร่วมกับเครือข่ายกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ได้แก่ ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และเครือข่ายที่ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเป็นการบริหารความสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ต่อไป

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

๘. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา
๑	จัดทำแผนการดำเนินการขออนุมัติโครงการฯ	กันยายน – ตุลาคม ๒๕๖๖
๒	สนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ และการจัดงานแถลงข่าว - งานแถลงข่าวโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	ธันวาคม ๒๕๖๖ - มกราคม ๒๕๖๗
๓	การขับเคลื่อนการดำเนินงานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย และการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) - พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนางานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย - ต้นแบบศิลปะเชิงสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น “ปลูกฝัง ต่างจังหวัด” ร่วมกับกลุ่ม Chat Lab - เผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น Facebook Instagram และเว็บไซต์ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	มกราคม – กันยายน ๒๕๖๗
๔	สรุปผล วิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	กันยายน ๒๕๖๗

๙. เงินงบประมาณ

เงินงบประมาณจากกองทุนฯ งบดำเนินงาน จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)
โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	งบประมาณ : บาท	ค่าชี้แจง
1. การขับเคลื่อนกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะร่วมสมัย ประกอบด้วย - การจัดทำต้นแบบศิลปะเชิงสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น “ปลูกฝัง ต่างจังหวัด” ร่วมกับ กลุ่ม Chat Lab	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

๑. โครงการรวบรวมผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย จึงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างผลงาน สร้างรายได้ มุ่งพัฒนาศิลปร่วมสมัยให้เกิดการต่อยอด เกิดรายได้กระจายทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถต่อยอดสร้างสรรค์งานศิลปร่วมสมัย นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

โดยกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีการรวบรวมผลดำเนินงานในปีบัญชี ๒๕๖๖ ตามแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุนฯ โดยมีการให้การสนับสนุนงบประมาณกับผู้ขอรับการส่งเสริม ก่อให้เกิดโอกาสให้ศิลปินไทยทั่วประเทศ ทั้งศิลปินรุ่นใหม่และศิลปินในท้องถิ่น โดยเฉพาะในระดับชุมชน ได้พัฒนาตัวเองในด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านวัฒนธรรมยุคใหม่ ตามแนวทางที่กำหนด ๔ แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ/หรือนำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่ามูลค่าทางเศรษฐกิจ

แนวทางที่ ๓ สร้างความร่วมมือเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณค่าที่หลากหลายทางสังคมและชุมชน

แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยผ่านสื่อแขนงต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของกองทุนฯ แสดงออกถึงการสร้างภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และประชาชน ให้รู้เท่าทันพร้อมรับมือกับบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของโลก กระแส (Trend) ใหม่ ๆ ของโลก จึงเห็นควรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ทั้งในรูปแบบเล่มและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัยต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อจัดทำและรวบรวมผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัยในปีบัญชี ๒๕๖๖ ใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดทิศทางการดำเนินงานกองทุนฯ ในปีต่อไป

๓.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย

๓.๓ เพื่อใช้ศิลปวัฒนธรรม เป็นเครื่องมือรองรับและพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศ

๔. ผลสัมฤทธิ์

๔.๑ ผลผลิต

๔.๑.๑ หนังสือรวบรวมผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ในปีบัญชี ๒๕๖๖ จำนวน ๕๐๐ เล่ม

๔.๑.๒ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน ๑ ไฟล์ข้อมูล

๔.๒ ผลลัพธ์

๔.๒.๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิเช่น ศิลปิน กลุ่มบุคคล สถานศึกษา มูลนิธิ หรือสมาคม และเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เกิดการรับรู้และมีความเข้าใจในการดำเนินงานตามภารกิจกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๔.๒.๒ กองทุนฯ สามารถให้การส่งเสริมให้กับผู้ขอรับได้อย่างครอบคลุมเพื่อให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจได้

๕. เป้าหมาย

๕.๑ เชิงปริมาณ

๕.๑.๑ หนังสือรวบรวมผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปีบัญชี ๒๕๖๖ จำนวน ๕๐๐ เล่ม

๕.๑.๒ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน ๑ ไฟล์ข้อมูล

๕.๒ เชิงคุณภาพ

๕.๒.๑ สร้างความเข้าใจและการรับรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ ทั้งในด้านการเงินและด้านไม่ใช้การเงิน

๕.๒.๒ สร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในระดับชุมชนทั่วประเทศ เชื่อมต่อกับ TCDC ส่งเสริมพื้นที่และเวทีในการแสดงออกและสาธิตผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมของเยาวชน และประชาชนคนรุ่นใหม่ รวมถึงศิลปินในท้องถิ่น

๕.๒.๓ เผยแพร่ภารกิจของกองทุนฯ ไปยังภาคีเครือข่ายวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

๖. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๖.๑ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กำหนดให้มีการดำเนินแผนงานโครงการในส่วนของงบดำเนินงานกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับพันธกิจในการให้การอุดหนุนเพื่อการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายผ่านระบบนิเวศศิลปะ นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

๖.๒ ผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรม โดยผ่านระบบนิเวศศิลปะ เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ระดับสากล และตอบสนองต่อเป้าหมายของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๗

๘. กิจกรรมที่สำคัญ

๘.๑ หนังสือรวบรวมผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปีบัญชี ๒๕๖๖

จำนวน ๕๐๐ เล่ม

๘.๒ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน ๑ ไฟล์ข้อมูล

๙. งบประมาณ

จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	รายละเอียด
หนังสือรวบรวมผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในปีบัญชี ๒๕๖๖	๑๐๐,๐๐๐	จัดทำเนื้อหาหนังสือและต้นฉบับ ออกแบบ Artwork รูปภาพ ประกอบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและการดำเนินงานกองทุนฯ และการสร้างภาคีเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)
พร้อมกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)	๓๐๐,๐๐๐	จัดพิมพ์หนังสือภาษาไทย จำนวน ๕๐๐ เล่ม - ขนาด ๗.๕ x ๘.๕ นิ้ว - ปกปกิ กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ด้านเดียว เคลือบ PVC ด้าน + Spot UV เย็บกึ่งไสกาว - เนื้อใน กระดาษอาร์ตด้าน ๑๒๘ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ หน้า

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

(22 ม.ค. 2567)

ที่	กิจกรรม	งปม. 2566 ตาม พรบ.		ร่าง พรบ. 67		เพิ่ม/ลด จาก ปี 66		คำชี้แจง
		ปริมาณงาน/ กลุ่มเป้าหมาย	งปม.	ปริมาณงาน/ กลุ่มเป้าหมาย	งปม.	งปม.	ร้อยละ	
	รวมทั้งสิ้น		6,220,000		5,944,600	- 275,400	- 4.43	
1	งบบุคลากร		3,950,000		3,674,700	- 275,300	- 6.97	
	1.1 เงินอุดหนุน	20 โครงการ	3,950,000	20 โครงการ	3,674,700	- 275,300	- 6.97	สำหรับงบบุคลากรโครงการที่ขอรับ การส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 27 โครงการ วงเงินงบประมาณ ที่ให้การส่งเสริมรวมทั้งสิ้น 3,950,000 บาท โดยเป็นเงินงบประมาณที่ได้รับตาม (ร่าง) พร.บ. 67 จำนวน 3,674,700 บาท และเป็นเงินบริจาค/เงิน เหลือจ่ายที่นำมาสมทบอีกจำนวน 275,300 บาท
2	งบดำเนินงาน		1,437,300		1,545,400	108,100	7.52	
	2.1 การติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการ ส่งเสริมจากกองทุนฯ	7 ครั้ง	120,000	7 ครั้ง	120,000	-	-	
	2.2 การจัดประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงาน		332,400		332,400	114,000	34.30	
	(1) การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	12 ครั้ง	332,400	12 ครั้ง	315,940	- 16,460	- 4.95	
	(2) การประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการ/ คณะทำงาน			3 ครั้ง	16,460	16,460	100.00	

ที่	กิจกรรม	งปม. 2566 ตาม พรบ.		ร่าง พรบ. 67		เพิ่ม/ลด จาก ปี 66		คำชี้แจง
		ปริมาณงาน/ กลุ่มเป้าหมาย	งปม.	ปริมาณงาน/ กลุ่มเป้าหมาย	งปม.	งปม.	ร้อยละ	
	2.3 ประชุม/สัมมนาเครือข่าย/กิจกรรมส่งเสริมด้าน ศิลปะร่วมสมัย		885,000		860,000	- 25,000	- 2.82	
	(1) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานเทคโนโลยีดิจิทัล และประชาสัมพันธ์กองทุนฯ	1 website	180,000	1 เว็บไซต์ 1 ระบบ	180,000	-	-	
	(2) โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรม ร่วมสมัย	1 ครั้ง	180,000	1 ครั้ง	180,000	-	-	
	(3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกองทุนฯ	1 ครั้ง	100,000	1 ครั้ง	100,000	-	-	ใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการทั้งสิ้นจำนวน 500,000 บาท โดยเป็นเงินงบประมาณที่ได้รับตาม (ร่าง) พ.ร.บ. 67 จำนวน 100,000 บาท และเป็น เงินบริจาค/เงินเหลือจ่ายที่นำมาสมทบอีกจำนวน 400,000 บาท
	(4) โครงการรวบรวมผลการดำเนินงานกองทุนฯ ของปี 2566	- หนังสือ 500เล่ม - e-book 1 ไฟล์	425,000	- หนังสือ 500เล่ม - e-book 1 ไฟล์	400,000	- 25,000	- 5.88	
	2.4 ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง		99,900		233,000	133,100	100.00	
	(1) อบรมบุคลากร	3 ครั้ง	18,000	3 ครั้ง	18,000	-	-	
	(2) ค่าตรวจสอบบัญชีประจำปี	1 ครั้ง	40,000	1 ครั้ง	175,000	135,000	337.50	ปรับเพิ่มขึ้นตามการเรียกเก็บค่าใช้จ่าย ในการตรวจสอบบัญชีประจำปีจาก สตง.
	(3) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	12 เดือน	41,900	12 เดือน	40,000	- 1,900	- 4.53	เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประชุม คณะกรรมการฯ/ เอกสารชี้แจงงบประมาณ รายจ่ายประจำปีต่อรัฐสภา

ที่	กิจกรรม	งปม. 2566 ตาม พรบ.		ร่าง พรบ. 67		เพิ่ม/ลด จาก ปี 66		คำชี้แจง
		ปริมาณงาน/ กลุ่มเป้าหมาย	งปม.	ปริมาณงาน/ กลุ่มเป้าหมาย	งปม.	งปม.	ร้อยละ	
3	งบบุคลากร		832,700		724,500	- 108,200	- 12.99	
	3.1 ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ รายปี	3 อัตรา	750,200	3 อัตรา	648,000	- 102,200	- 13.62	ลดลงเนื่องจากบรรจุพนักงานใหม่ 3 อัตรา ฐานเงินเดือน 18,000 บาท * 3 อัตรา * 12 เดือน = 648,000 บาท
	3.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	3 อัตรา	27,000	3 อัตรา	27,000	-	-	คิดจากจากพนักงานกองทุน 3 อัตรา * 750 บาท/ เดือน * 12 เดือน = 27,000 บาท
	3.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน (ประจำปี)	3 อัตรา	1,500	3 อัตรา	1,500	-	-	1,500 บาท/ปี
	3.4 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	12 เดือน	54,000	12 เดือน	48,000	- 6,000	- 11.11	4,000 บาท/เดือน * 12 เดือน = 48,000 บาท
	รวมทั้งสิ้น		6,220,000		5,944,600	- 275,400	- 4.43	